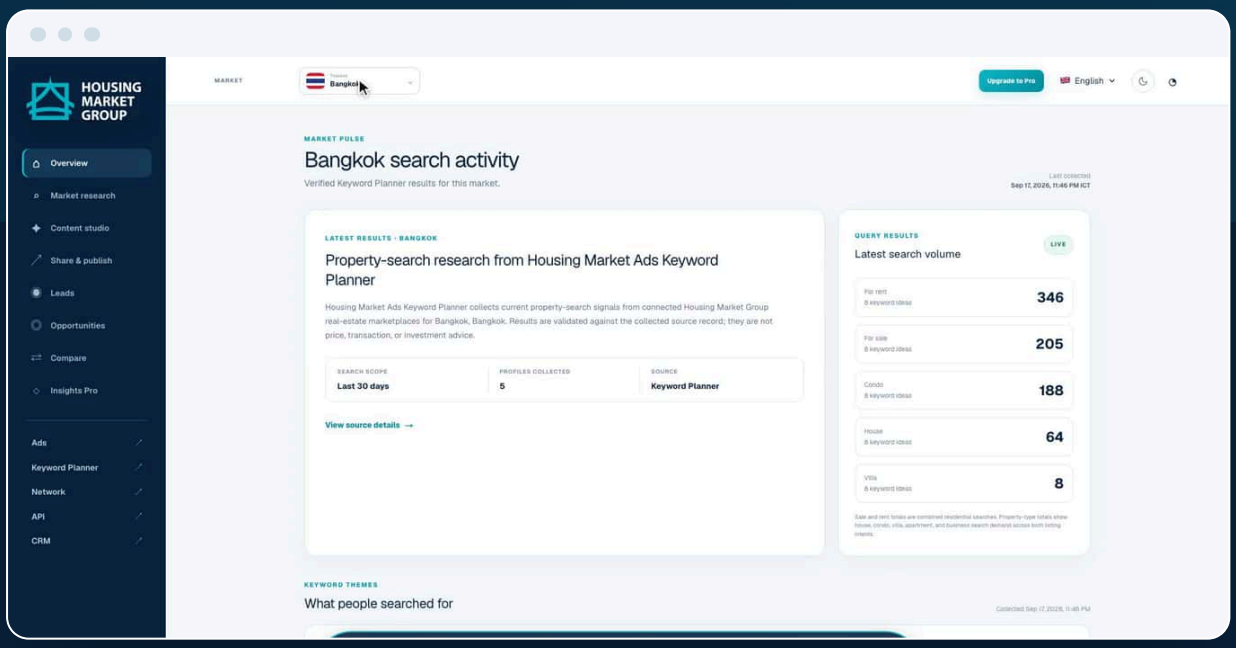
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights Handbuch

Für Makler und Investoren

Ausgabe November 2026



HOUSING MARKET GROUP

Inhalt

Handbuch zu Housing Market Insights · Ausgabe November 2026

TEIL 1	**Erste Schritte**	**3**
1	Ein kurzer Rundgang Alle Tarife	4
2	Ihr Konto erstellen Alle Tarife	9
3	Passwort zurücksetzen Alle Tarife	14
TEIL 2	**Einen Markt recherchieren**	**16**
4	Einen Markt auswählen Alle Tarife	17
5	Marktupdates lesen Alle Tarife	24
6	Der Leitzins im Überblick Alle Tarife	28
7	Beobachtungsliste und Marktbenachrichtigungen Insights Pro	35
8	Recherche zu einer Stadt anfordern Alle Tarife	41
TEIL 3	**Pro-Daten**	**44**
9	Was Pro-Daten freischalten Insights Pro	45
10	Marktdaten exportieren Insights Pro	50
11	Märkte vergleichen Insights Pro	54
TEIL 4	**Kundenratgeber und Leads**	**57**
12	Einen Kundenratgeber erstellen Insights Pro	58
13	Leads aus Ratgebern Insights Pro	63
TEIL 5	**Tarife und Abrechnung**	**67**
14	Auf Pro upgraden Insights Pro	68
15	Ihr Abonnement verwalten Insights Pro	73
16	Pro kündigen Insights Pro	77
17	Was der kostenlose Tarif enthält Alle Tarife	82

TEIL 1

Erste Schritte

1 Ein kurzer Rundgang

2 Ihr Konto erstellen

3 Passwort zurücksetzen

1 KAPITEL 1

Ein kurzer Rundgang

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Öffnen Sie Housing Market Insights und wählen Sie den Markt, den Sie recherchieren möchten. Um Marktrecherche zu lesen, brauchen Sie kein Konto.

Wählen Sie ein Land, dann eine Provinz oder Region, dann eine Stadt.

Sobald ein Markt ausgewählt ist, sehen Sie sich die verfügbare Marktrecherche, die Ergebnisse der Immobiliensuche, Keyword-Themen und Quelleninformationen an.

Märkte mit verifizierten Erhebungen zeigen die entsprechenden Rechercheergebnisse an.

Erstellen Sie ein Konto, um Ihre Arbeit zu behalten. Ein kostenloses Konto bietet Ihnen ein gespeichertes Profil, eine Beobachtungsliste der Märkte, denen Sie folgen, und Leitfäden, die Sie erstellen und speichern. Insights Pro ergänzt die kundenorientierte Seite – den vollständigen Bericht, das PDF, den teilbaren Link und die Anfragen, die darüber eingehen.

Aus dem Hilfecenter: **Wie beginne ich mit der Nutzung von Housing Market Insights?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Willkommen bei Housing Market Insights.

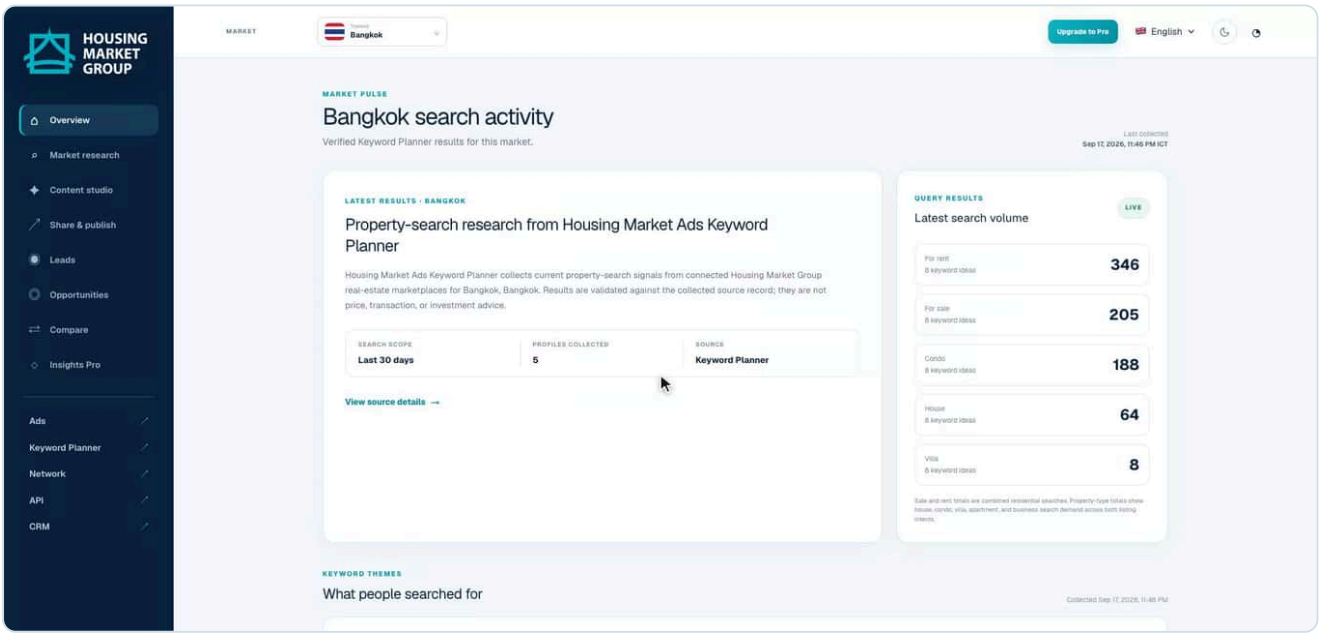


Abbildung 1.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Marktrecherche: Suchnachfrage für Ihre Stadt.

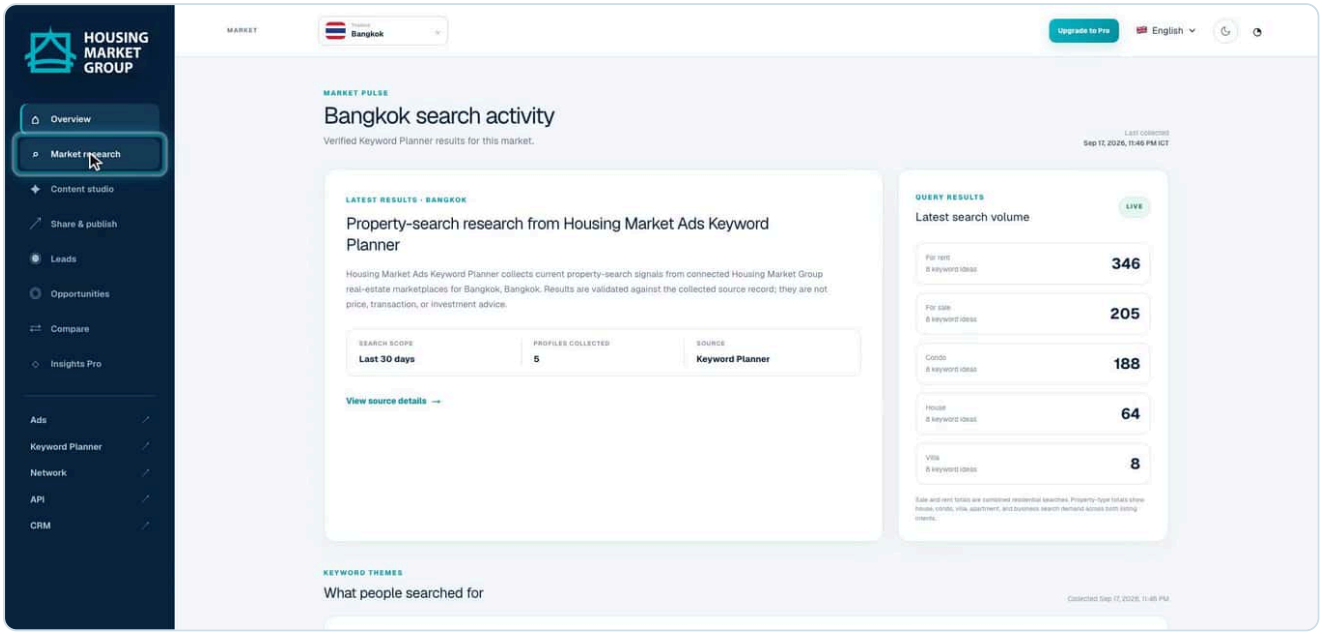


Abbildung 1.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Content Studio macht aus Recherche Kundenratgeber.

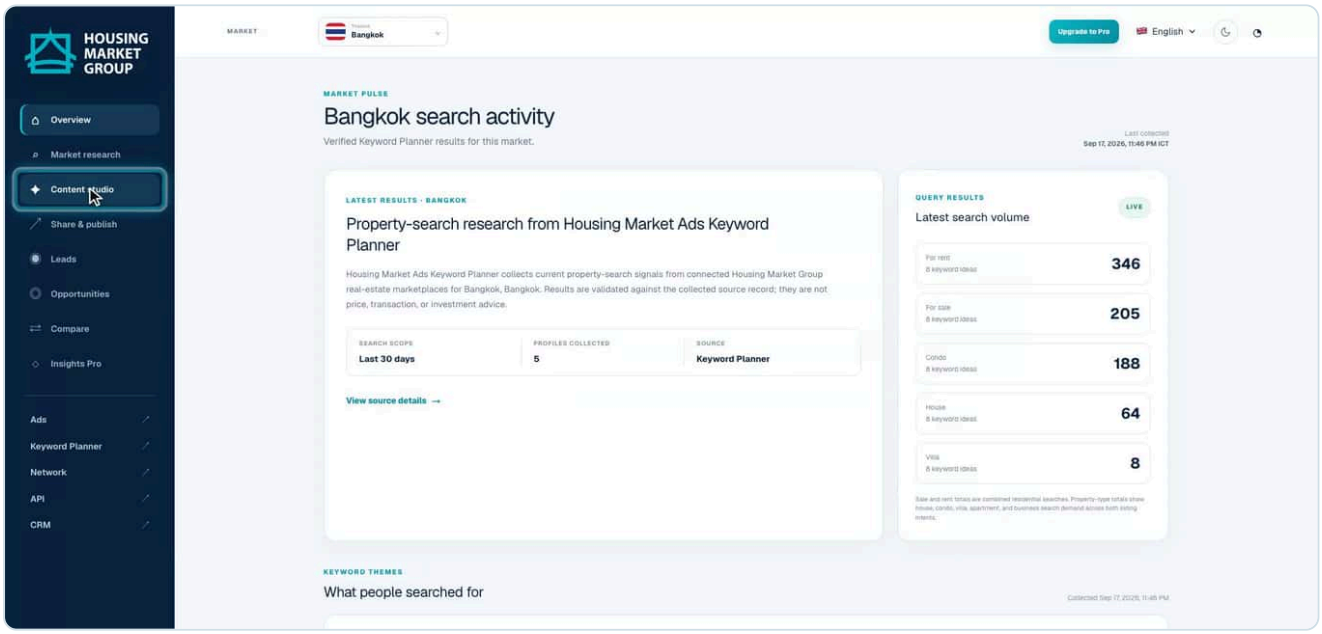


Abbildung 1.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Teilen & veröffentlichen und Leads: Ratgeber und Anfragen.

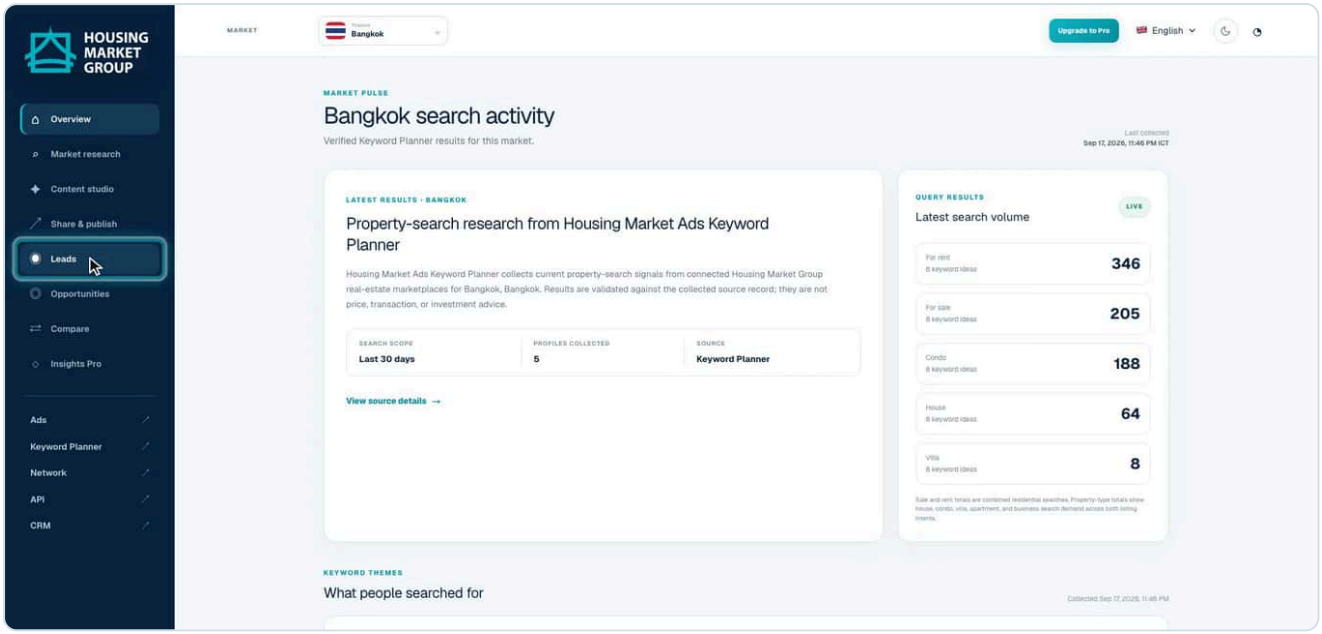


Abbildung 1.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Chancen, Vergleichen und Insights Pro gehen weiter.

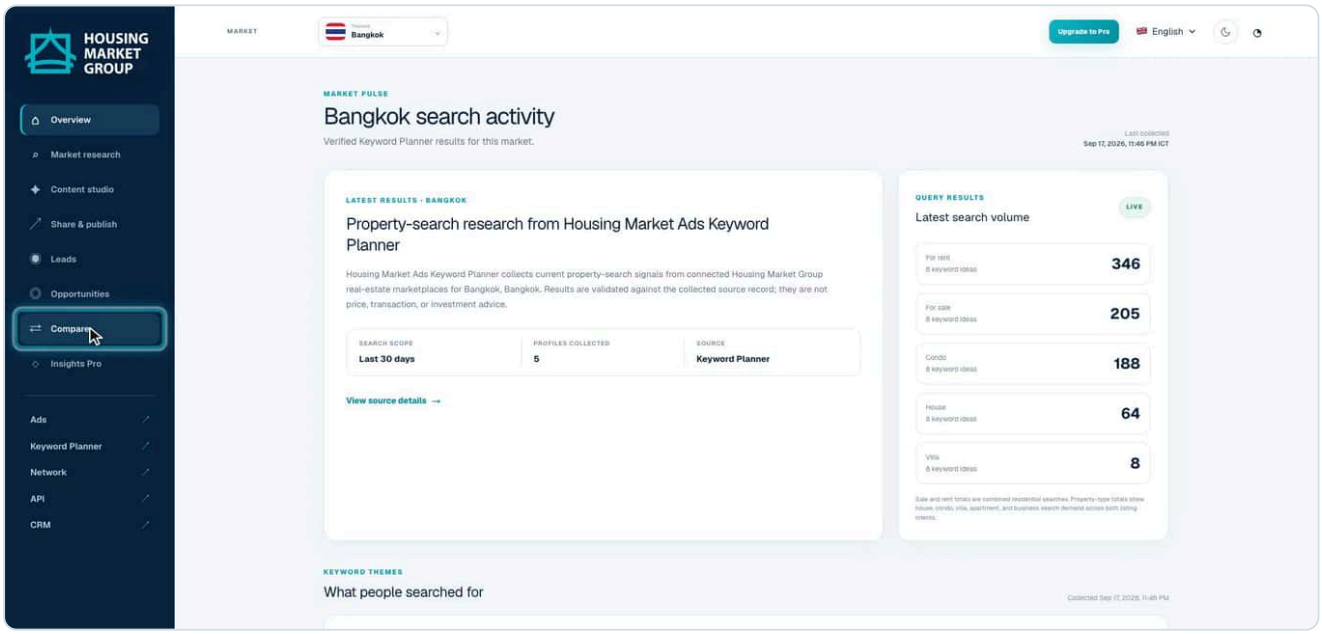


Abbildung 1.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Markt oben auswählen.

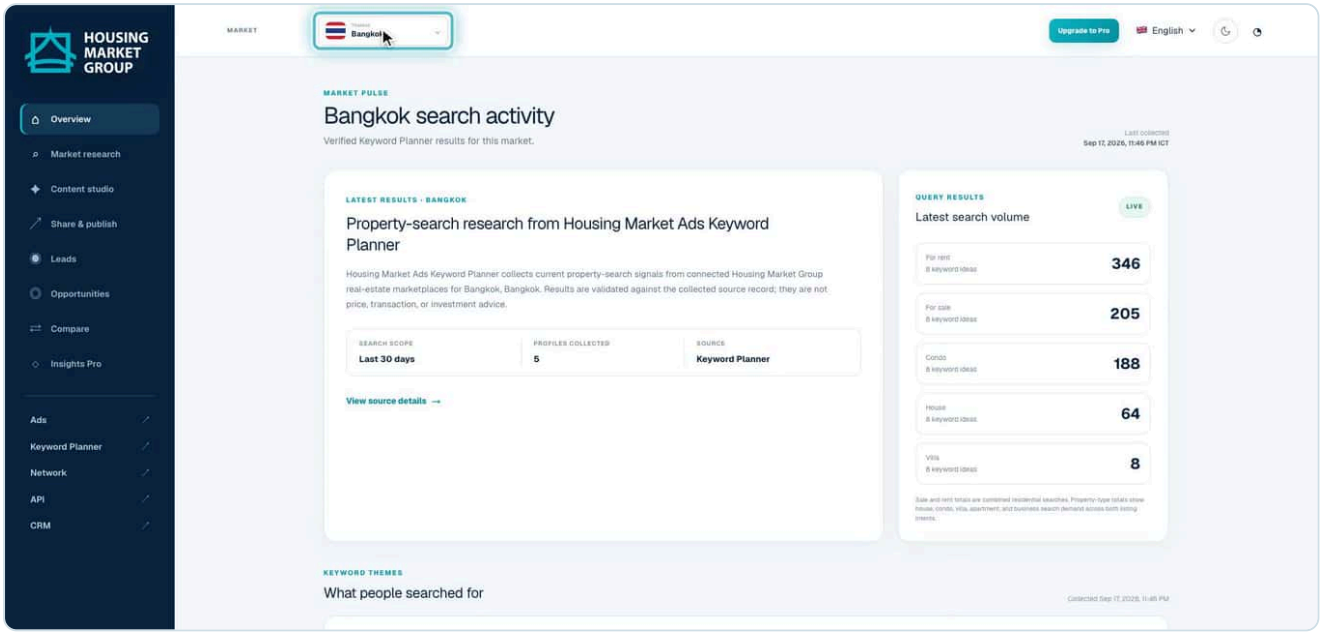


Abbildung 1.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

7 Übersicht, Recherche und Quellen sind öffentlich — kein Konto nötig.

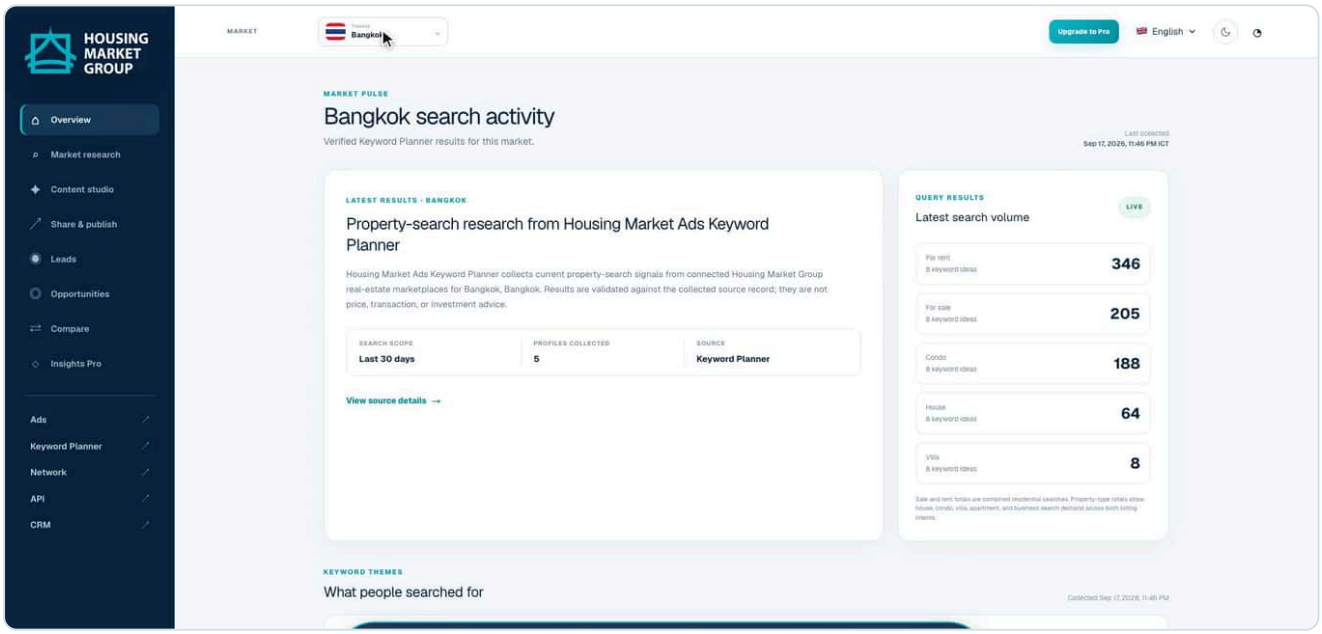


Abbildung 1.7 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS

Mit Free können Sie einen Markt recherchieren und einen Leitfaden beginnen. Mit Pro können Sie ihn fertigstellen, herunterladen, für einen Kunden veröffentlichen und beobachten, wie sich die Nachfrage im Zeitverlauf verändert.

Hilfecenter: Was ist der Unterschied zwischen Insights Free und Insights Pro?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was ist Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-housing-market-insights
Welche Informationen bietet Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 KAPITEL 2

Ihr Konto erstellen

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Registrieren Sie sich mit einer E-Mail-Adresse und einem Passwort und öffnen Sie dann den Link, den wir Ihnen per E-Mail senden, um die Adresse zu bestätigen. Es muss kein Code eingegeben werden.

Registrieren

- Wählen Sie auf der Insights-Website „Registrieren“, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und ein Passwort ein und wählen Sie „Kostenloses Konto erstellen“.
- Wir senden Ihnen per E-Mail einen Link zur Bestätigung Ihrer Adresse. Er gilt 7 Tage und kann einmal verwendet werden.
- Öffnen Sie die E-Mail, wählen Sie „E-Mail-Adresse bestätigen“ und melden Sie sich dann mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an.

Wenn Sie sich anmelden, bevor Sie die Adresse bestätigt haben, sendet Insights Ihnen einen neuen Link und bittet Sie um Bestätigung; bis dahin funktioniert nichts anderes.

Um Marktrecherche zu lesen, brauchen Sie kein Konto. Mit einem Konto können Sie Leitfäden speichern, eine Beobachtungsliste führen und Recherchen anfordern. Die grundlegende Marktrecherche bleibt kostenlos, Sie brauchen also keinen kostenpflichtigen Tarif, um sich einen Markt anzusehen.

Ein Konto für alle Housing Market Produkte

Insights verwendet dasselbe Housing Market Konto wie die Portale, Housing Market CRM, Housing Market Ads und Housing Market Cloud. Wenn Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse bereits ein Konto haben, weist die Registrierungsseite Sie darauf hin: Melden Sie sich dann mit dieser E-Mail-Adresse und diesem Passwort an, statt ein neues Konto zu erstellen.

Wenn die E-Mail nicht ankommt

- Warten Sie einige Minuten. Die Zustellung erfolgt nicht immer sofort.
- Prüfen Sie den Spam- oder Junk-Ordner. Eine erste Nachricht eines Absenders, den Ihr E-Mail-Anbieter noch nicht kennt, landet dort häufig.
- Prüfen Sie, ob die eingegebene Adresse diejenige ist, die Sie beobachten – ein Tippfehler in der Adresse führt genau zu diesem Symptom.
- Wählen Sie „Link erneut senden“. Nach einer kurzen Wartezeit können Sie erneut anfordern; zu Ihrem Schutz senden wir höchstens eine E-Mail alle 15 Minuten und fünf pro Tag.
- Wenn nichts davon das Problem löst, wenden Sie sich an den Support und geben Sie die verwendete Adresse und den ungefähren Zeitpunkt Ihrer Registrierung an.

Aus dem Hilfecenter: **Wie melde ich mich bei Housing Market Insights an?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Rufen Sie housingmarketinsights.com auf und öffnen Sie "Anmelden".

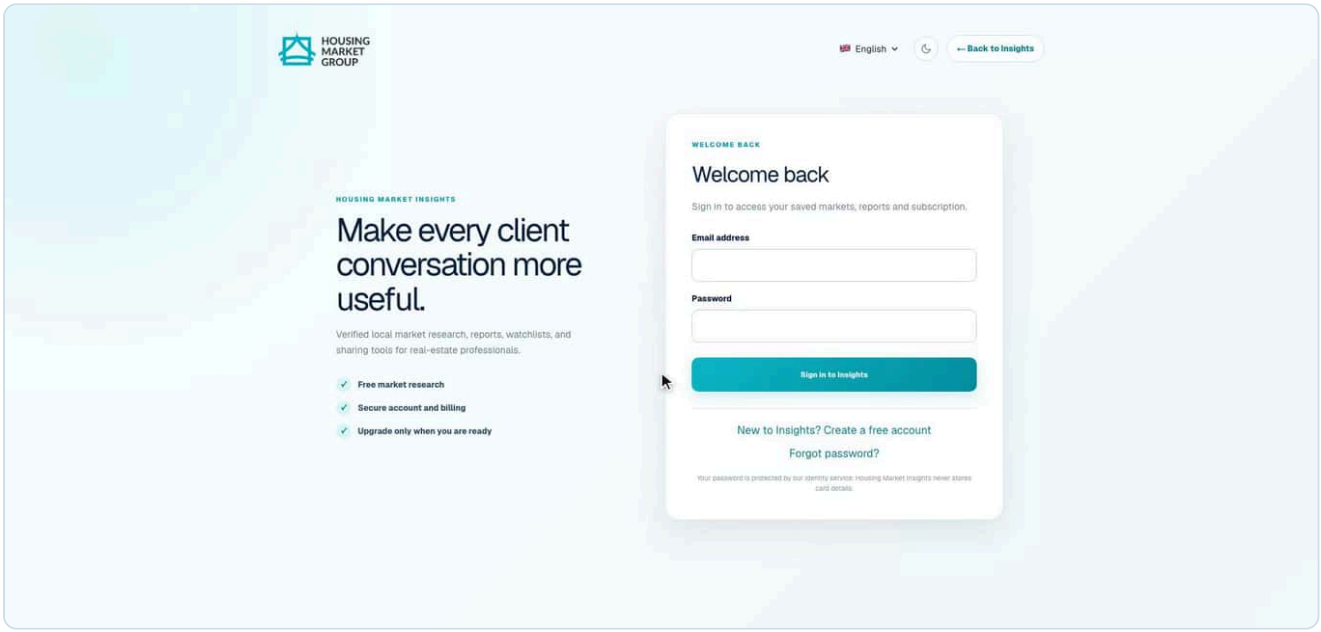


Abbildung 2.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Klicken Sie auf Kostenloses Konto erstellen.

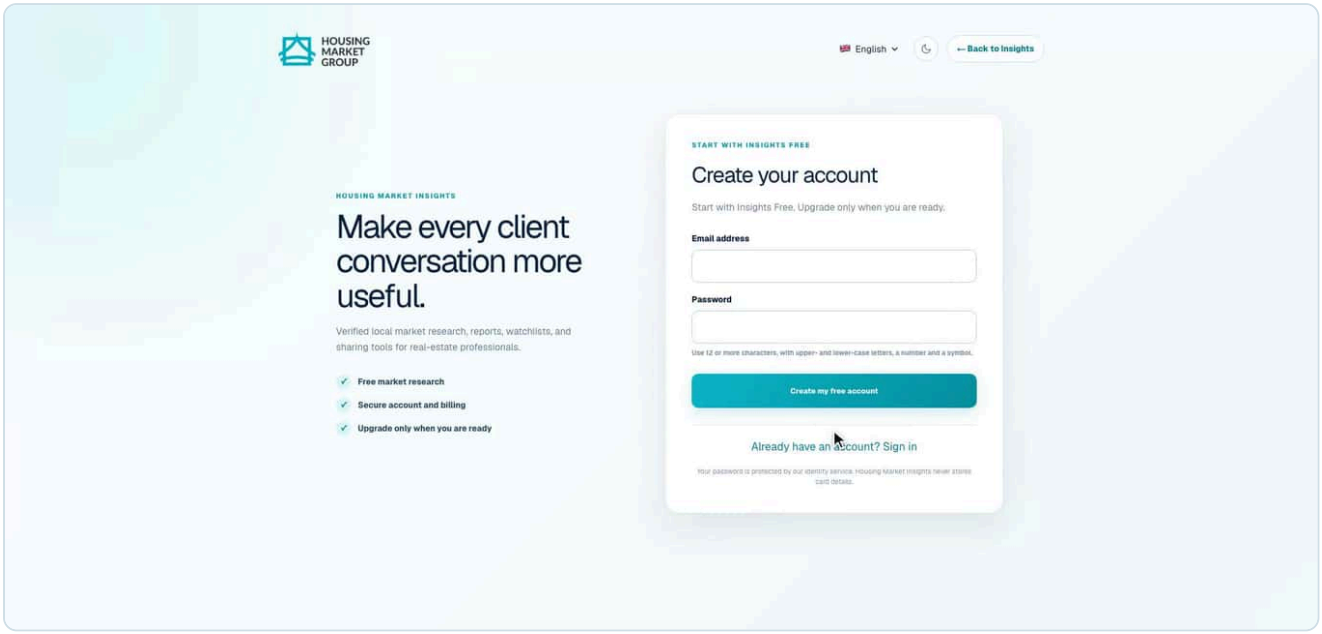


Abbildung 2.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

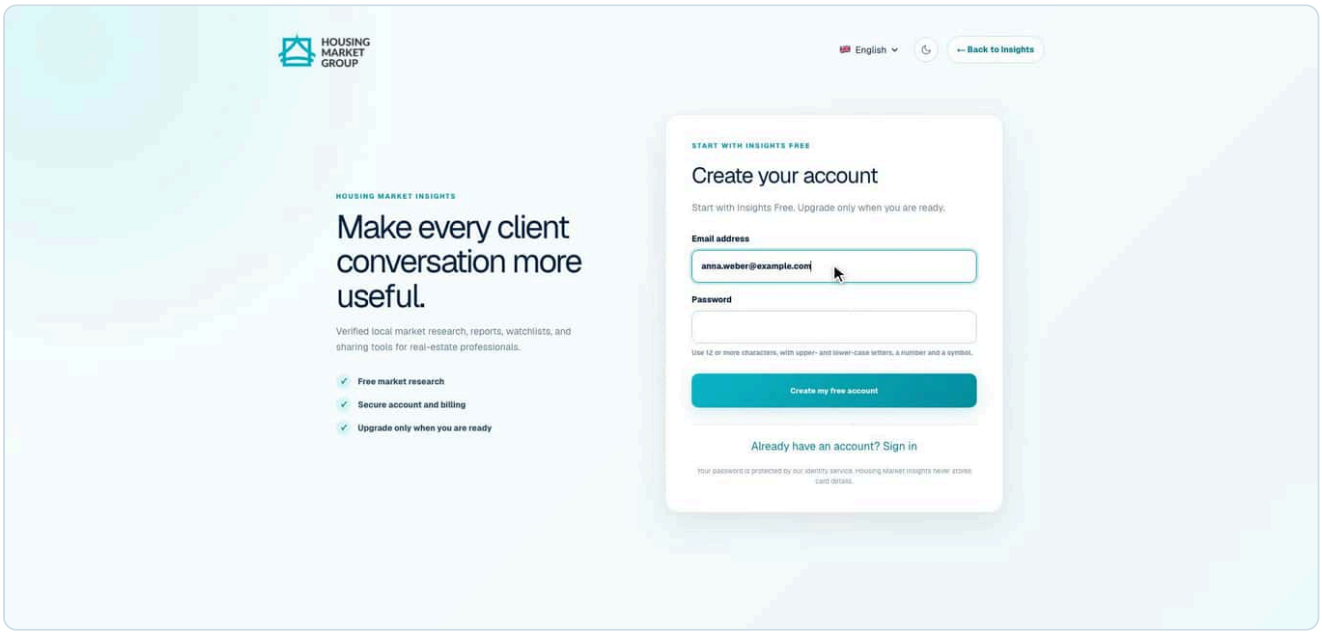


Abbildung 2.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Passwort wählen — mindestens 12 Zeichen.

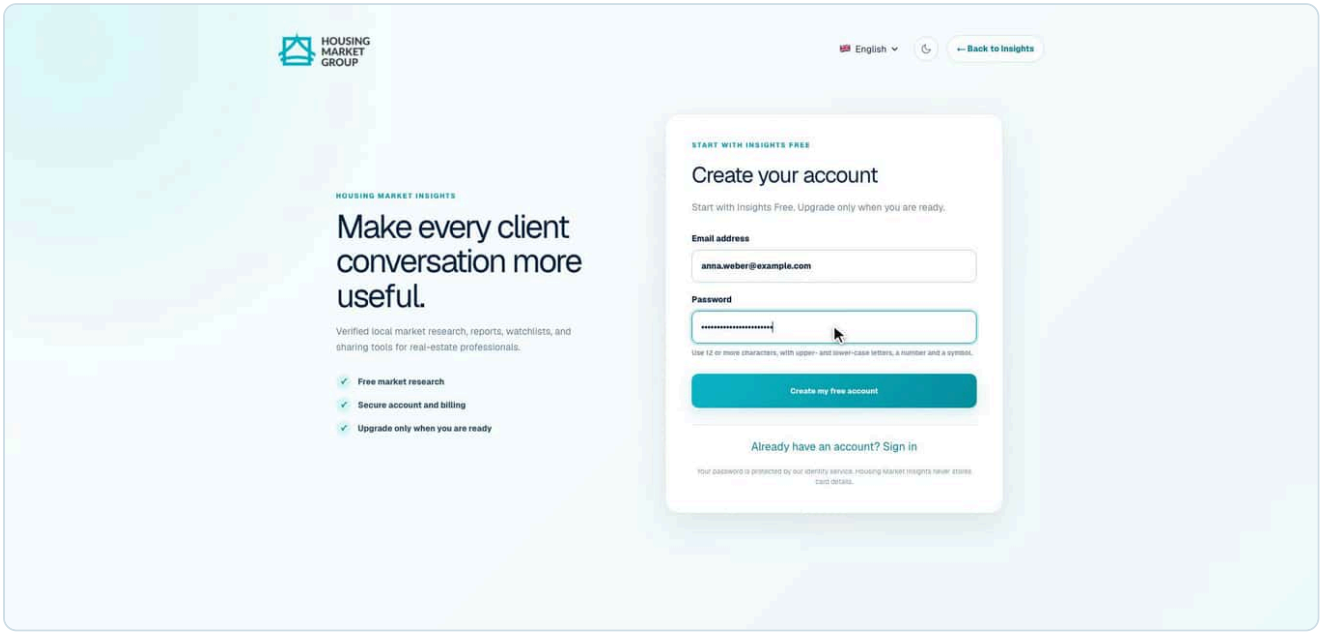


Abbildung 2.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Klicken Sie auf "Mein kostenloses Konto erstellen".

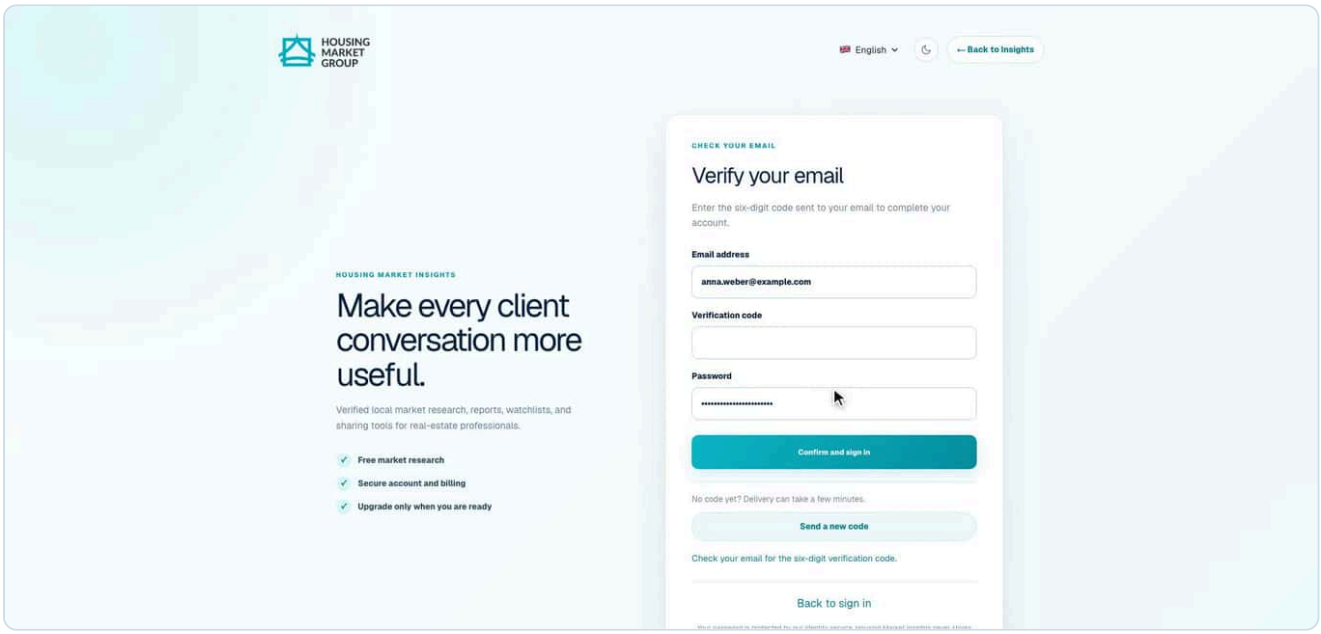


Abbildung 2.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

TIPP

Ja. Es gibt eine kostenlose Recherche-Stufe, und sie ist ein funktionierendes Produkt und keine Demonstration.

Hilfecenter: Ist Housing Market Insights kostenlos?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Wie beginne ich mit der Nutzung von Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 KAPITEL 3

Passwort zurücksetzen

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Wählen Sie auf der Anmeldeseite „Passwort vergessen?“. Wir senden Ihnen einen Link per E-Mail; öffnen Sie ihn, wählen Sie ein neues Passwort und melden Sie sich an.

Wählen Sie auf der Insights-Anmeldeseite „Passwort vergessen?“ und folgen Sie den Schritten unten. Ein Link wird an die E-Mail-Adresse Ihres Kontos gesendet. Es muss kein Code eingegeben werden.

Schritte

- Wählen Sie auf der Anmeldeseite „Passwort vergessen?“.
- Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und wählen Sie „Link senden“.
- Öffnen Sie die E-Mail und wählen Sie „Neues Passwort wählen“. Der Link gilt 24 Stunden und kann einmal verwendet werden.
- Geben Sie ein neues Passwort ein und wählen Sie „Passwort speichern“. Auch Ihre Adresse ist damit bestätigt, und Sie können sich danach anmelden.

Das neue Passwort braucht Groß- und Kleinbuchstaben, eine Ziffer und ein Sonderzeichen. Das Formular zeigt die Mindestlänge an.

Gut zu wissen

- Die Seite antwortet gleich, ob zu der Adresse ein Konto existiert oder nicht, und verrät so nie, wer eines hat. Wenn keine E-Mail ankommt, prüfen Sie den Spam- oder Junk-Ordner und die Schreibweise der Adresse.
- Insights verwendet Ihr Housing Market Konto, dasselbe wie die anderen Housing Market Produkte. Das neue Passwort gilt für dieses Konto überall, wo Sie sich mit dieser E-Mail-Adresse anmelden.
- Wenn die Anmeldeseite meldet, dass Ihr Konto ein neues Passwort braucht, bevor Sie sich anmelden können, legen Sie es über dieses Zurücksetzen fest.

Aus dem Hilfecenter: **Wie setze ich mein Passwort für Housing Market Insights zurück?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Klicken Sie auf der Anmeldeseite auf „Passwort vergessen?“.

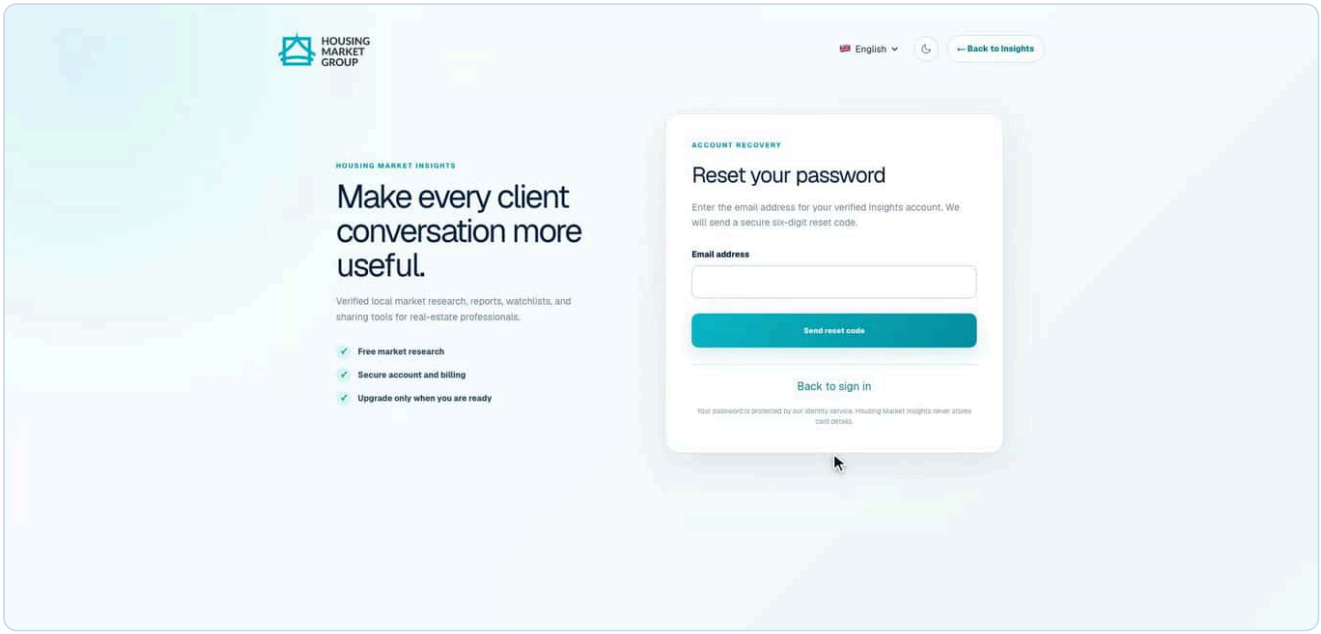


Abbildung 3.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

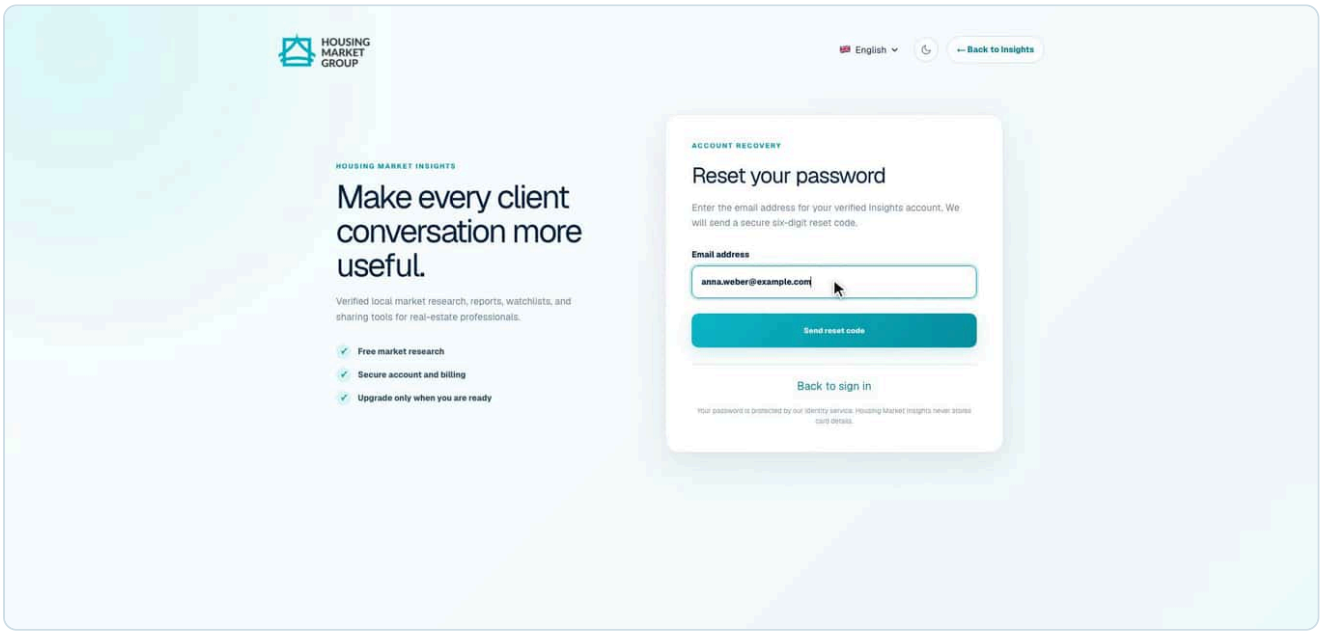


Abbildung 3.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Wie melde ich mich bei Housing Market Insights an?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

TEIL 2

Einen Markt recherchieren

4 Einen Markt auswählen

5 Marktupdates lesen

6 Der Leitzins im Überblick

7 Beobachtungsliste und Marktbenachrichtigungen

8 Recherche zu einer Stadt anfordern

4 KAPITEL 4

Einen Markt auswählen

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Housing Market Insights hat ein Marktregister mit 34 Ländern, und die Abdeckung ist für jedes darin enthaltene Land geplant. Insights ist live, und Sie können heute jedes davon recherchieren.

Das Register umfasst derzeit:

- Thailand (Südostasien)
- Kanada
- Japan (Ostasien)
- Australien
- Philippinen
- Malaysia (Südostasien)
- Singapur
- Indien
- Vereinigte Staaten
- Vietnam (Südostasien)
- Bahrain (Golfregion)
- Kambodscha
- Mexiko
- Ägypten
- Zypern
- Venezuela (Südamerika)
- Kolumbien
- Taiwan (Ostasien)
- Vereinigtes Königreich
- Hongkong
- Indonesien
- Katar
- Dubai (VAE)
- Deutschland
- China (Ostasien)
- Saudi-Arabien
- Oman (Golfregion)
- Türkei
- Brasilien
- Argentinien
- Panama (Mittelamerika)
- Spanien
- Paraguay (Südamerika)
- Uruguay (Südamerika)

Die geografische Struktur ist so angelegt, dass Nutzer vom Land über die Provinz, den Bundesstaat oder die Region bis zur Stadt navigieren können.

Daten werden nur angezeigt, wenn für den gewählten Markt verifizierte Informationen vorliegen.

Im Register zu stehen ist nicht dasselbe wie tiefgehende Recherche

Jedes oben genannte Land lässt sich heute bis auf Stadtebene navigieren, und die Nachfrage bei der Immobiliensuche wird im gesamten Register erfasst. Unterschiedlich ist die veröffentlichte Marktevidenz hinter jedem Land – die geprüften Dokumente benannter Herausgeber –, und diese wird Markt für Markt aufgebaut statt überall auf einmal.

Thailand ist am weitesten fortgeschritten. Weitere Märkte werden ergänzt. „Welche Märkte deckt Housing Market Insights ab?“ legt die drei Arten der Abdeckung getrennt dar und erklärt, wie Sie prüfen können, was für Ihren eigenen Markt vorhanden ist, bevor Sie sich darauf verlassen.

Aus dem Hilfecenter: **Welche Länder sind verfügbar?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Marktrecherche öffnen.

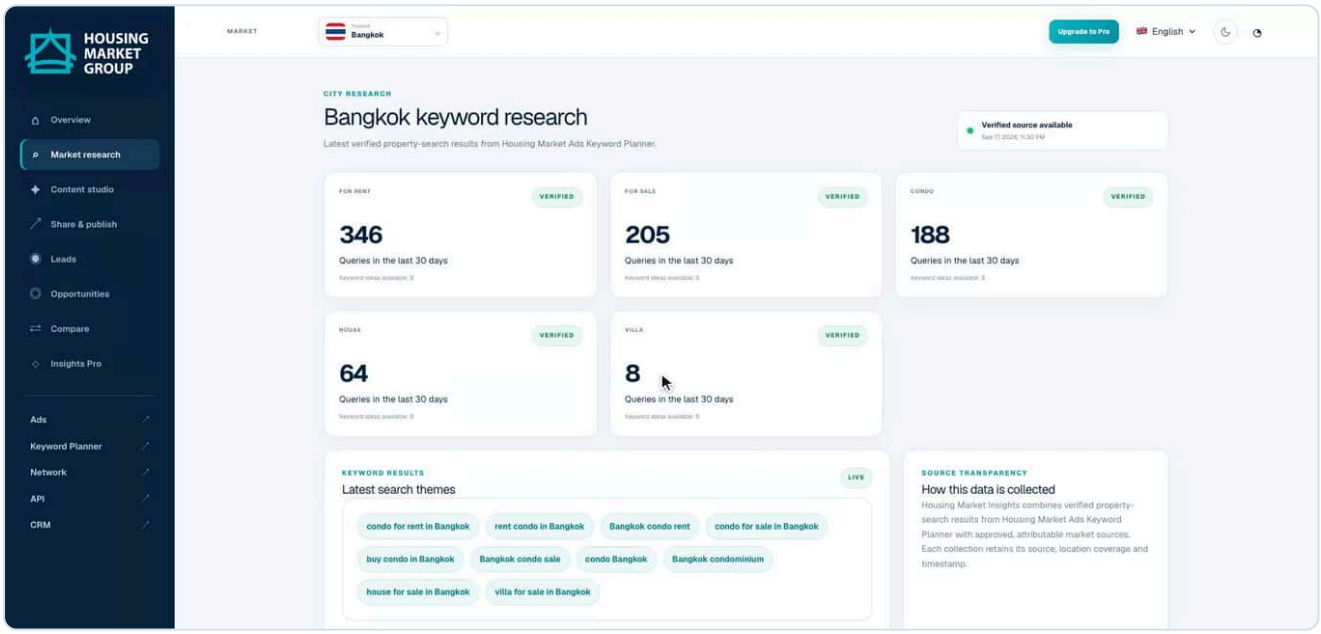


Abbildung 4.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Oben auf die Marktauswahl klicken.

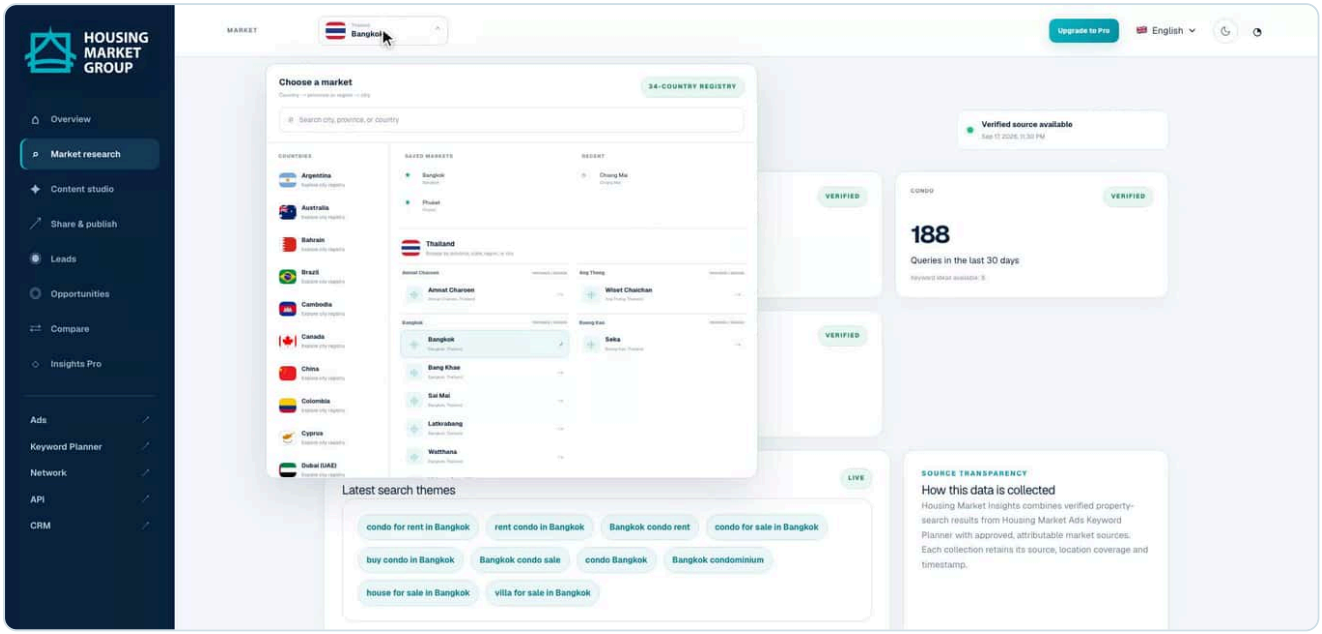


Abbildung 4.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Länder stammen aus dem Housing Market Verzeichnis mit 34 Ländern.

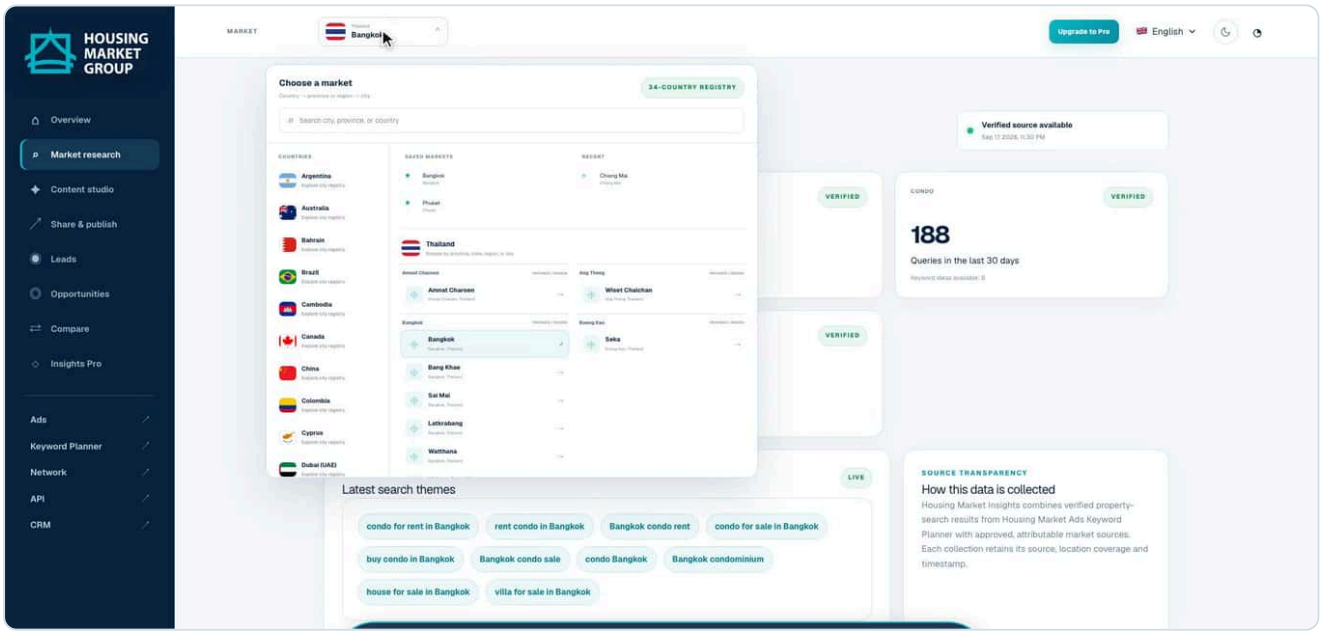


Abbildung 4.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Ein Land wählen — Thailand.

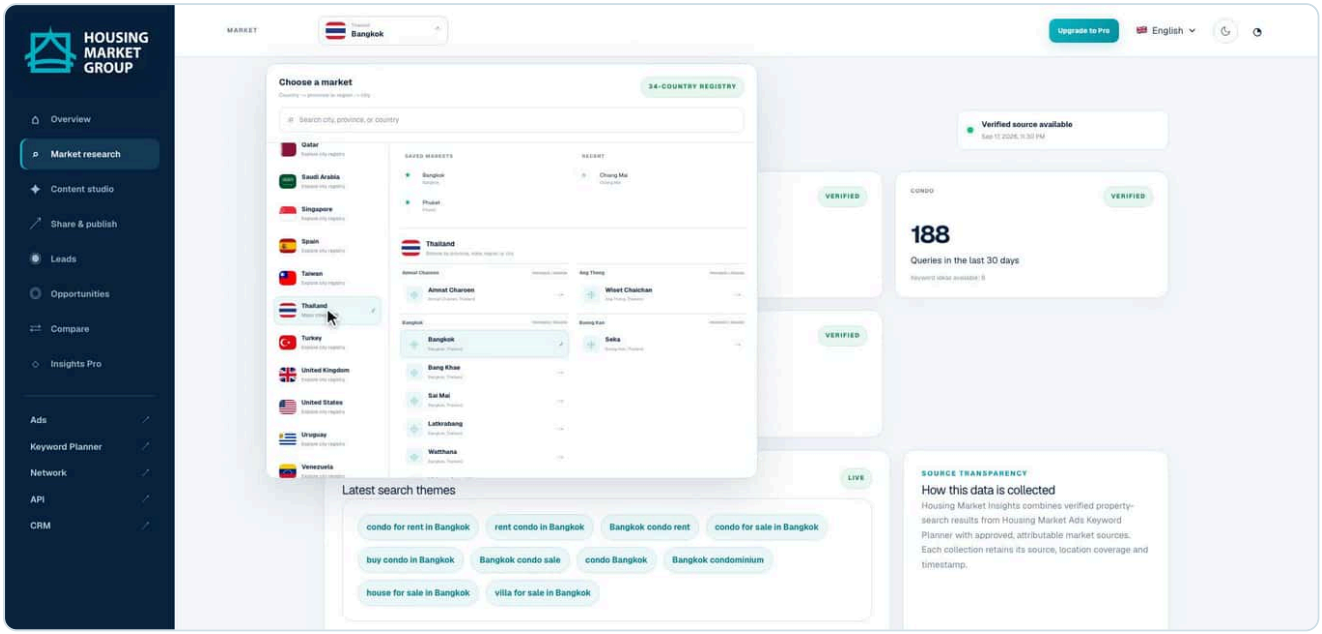


Abbildung 4.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Dann eine Provinz oder Stadt, z. B. Phuket.

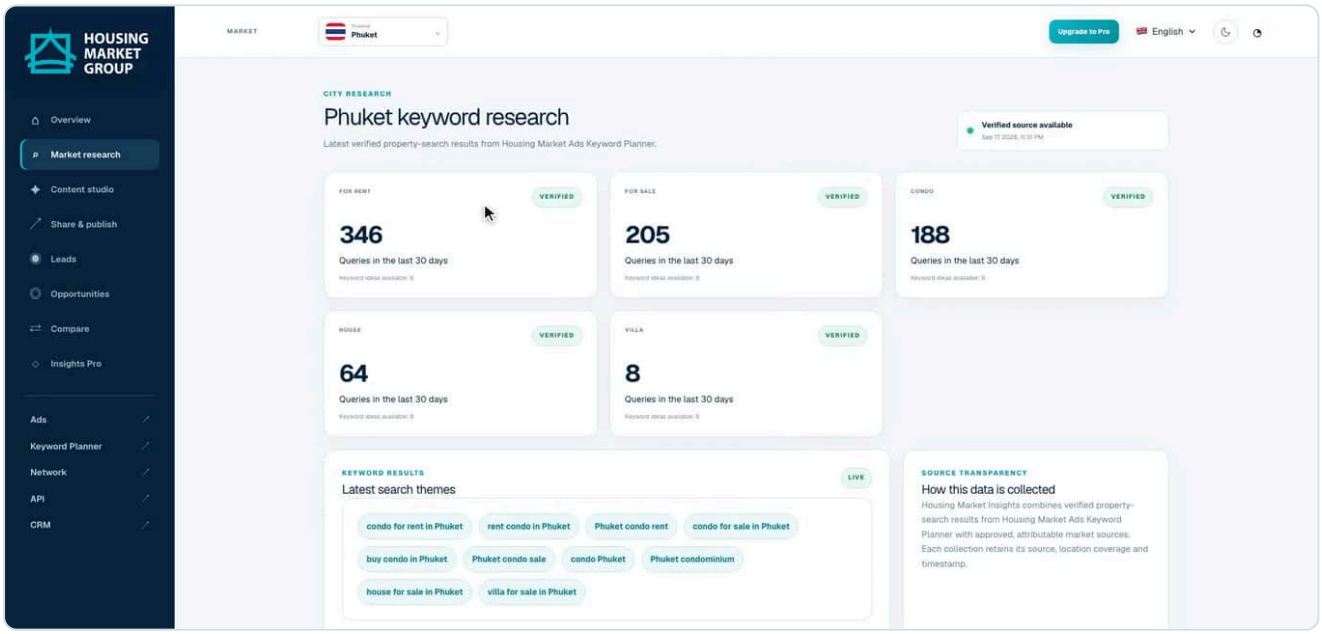


Abbildung 4.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Recherche, Quellen und Leitfäden zeigen jetzt Phuket.

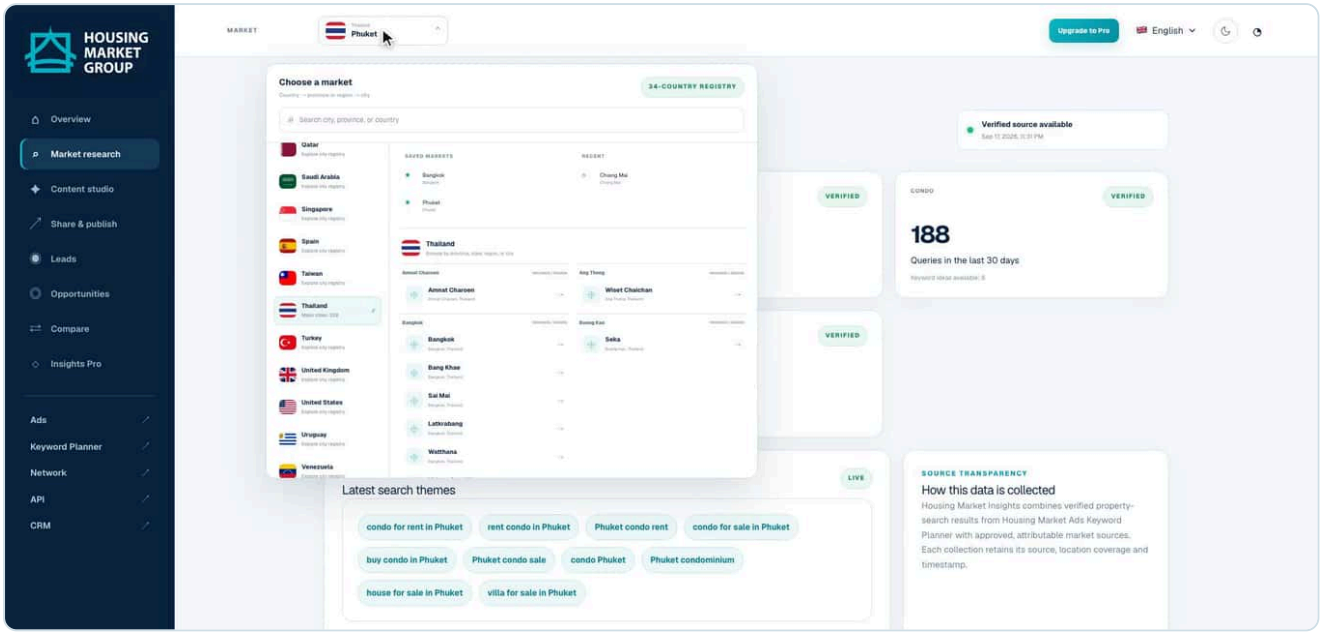


Abbildung 4.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

7 Oder nach einem Markt per Name suchen.

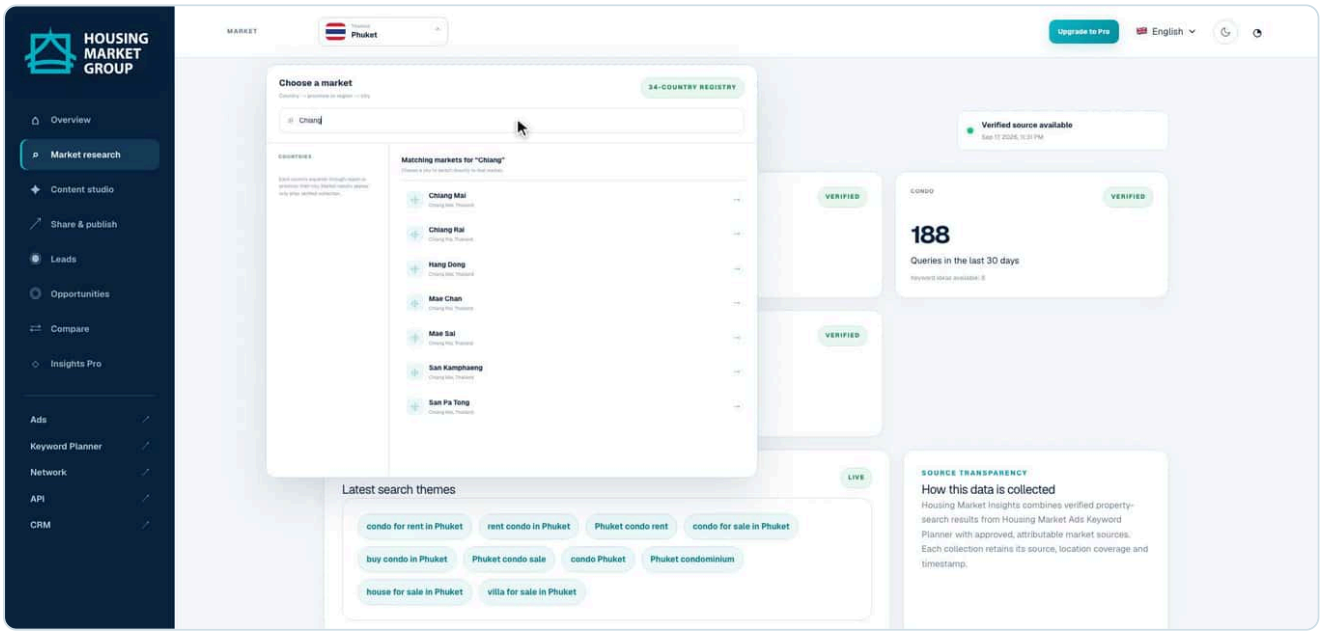


Abbildung 4.7 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS

Insights ist live, und Sie können es in jedem Markt seines Registers nutzen. Die Abdeckung ist für alle 34 Märkte geplant; die Tiefe der veröffentlichten Belege variiert, und Thailand ist heute am weitesten fortgeschritten.

Hilfecenter: Welche Märkte deckt Housing Market Insights ab?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Warum fehlen für manche Städte oder Märkte Daten?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Was ist City Research?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-city-research

5 KAPITEL 5

Marktupdates lesen

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Die Quellentransparenz zeigt, woher Marktinformationen stammen.

Soweit zutreffend, führt Housing Market Insights Angaben wie:

- Datenquelle
- Geografische Abdeckung
- Erhebungsdatum
- Veröffentlichungsdatum
- Quellenstatus
- Status der Weiterverwendung

Das erleichtert es Fachleuten, den Kontext hinter Marktinformationen zu verstehen, bevor sie diese gegenüber Kunden verwenden.

Aus dem Hilfecenter: **Was ist Quellentransparenz?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie „Marktrecherche“ für Ihre Stadt.

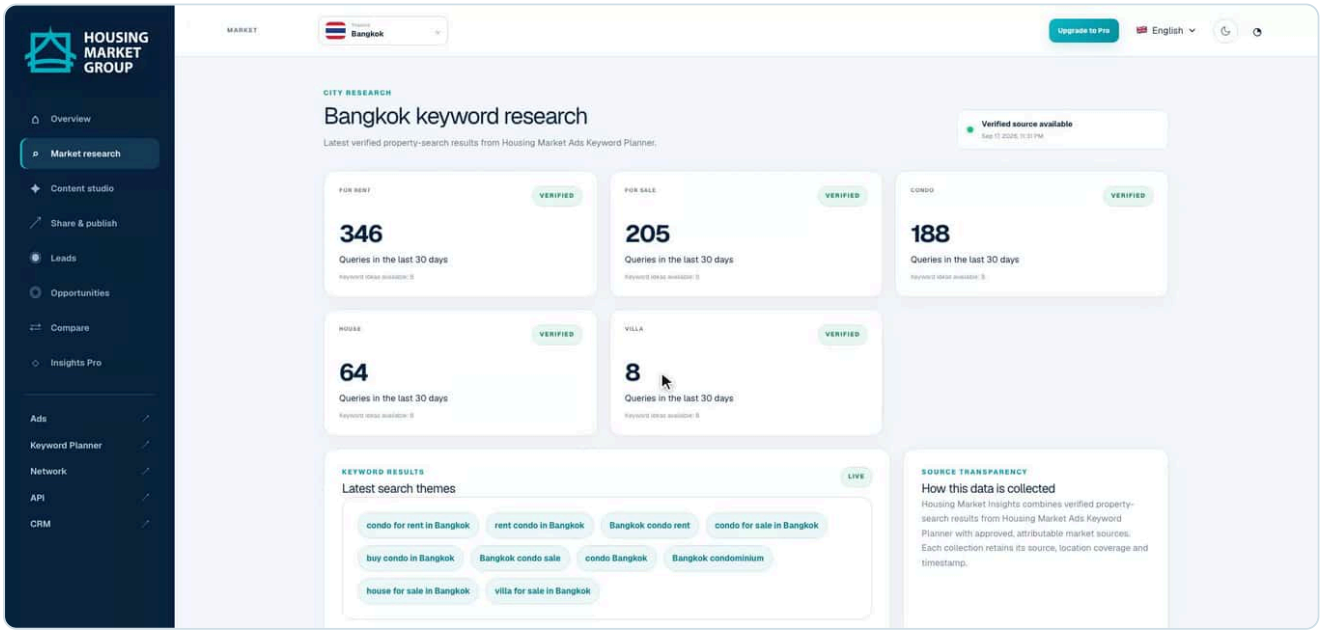


Abbildung 5.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Scrollen Sie zu „Lokale Marktinhalte“.

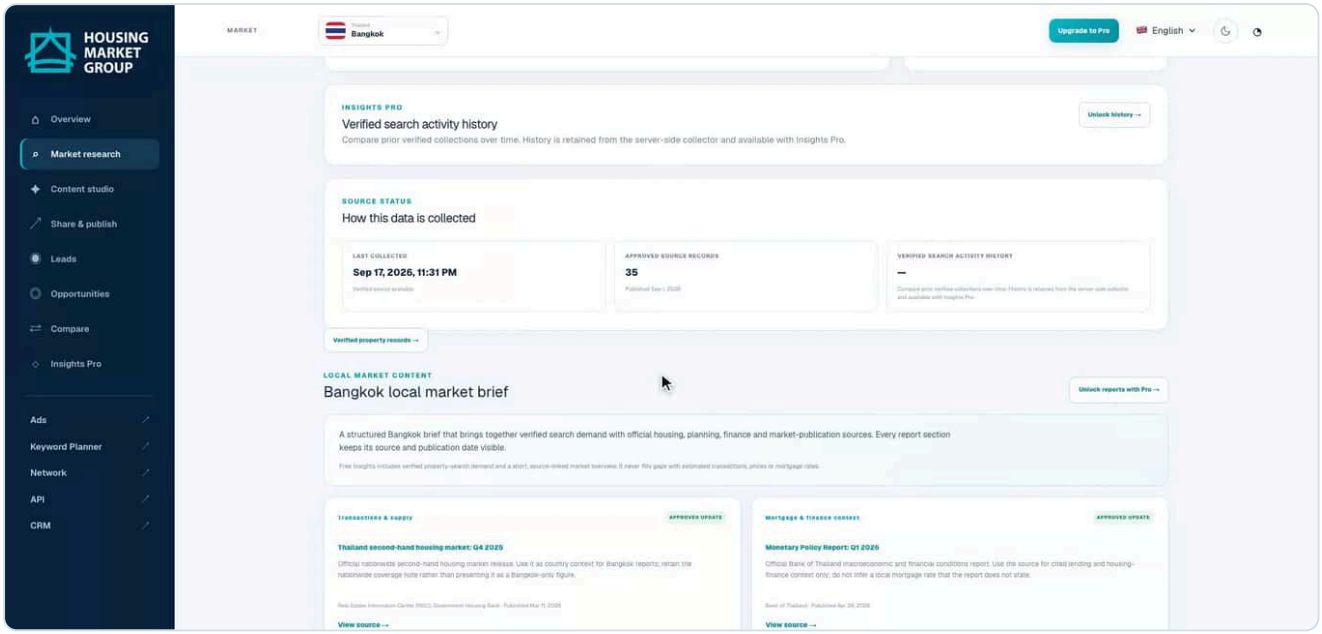


Abbildung 5.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Jedes freigegebene Update nennt Herausgeber und Daten.

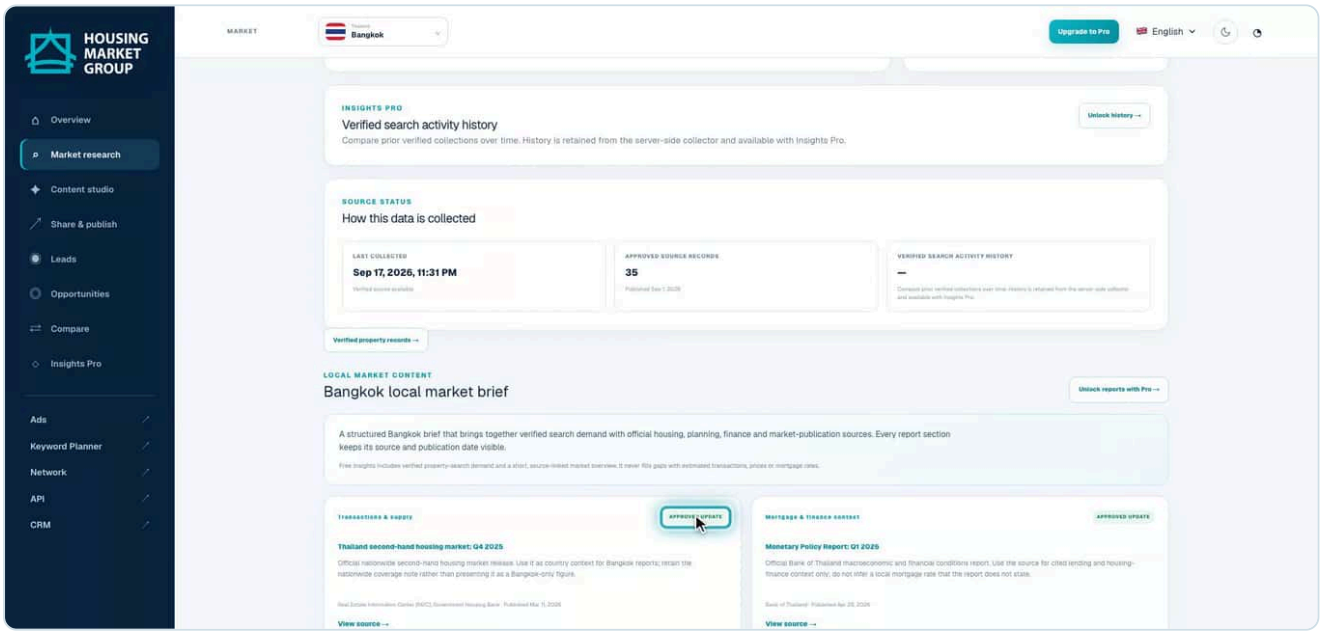


Abbildung 5.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Öffnen Sie den Datensatz für Zusammenfassung und Erfassungsbereich.

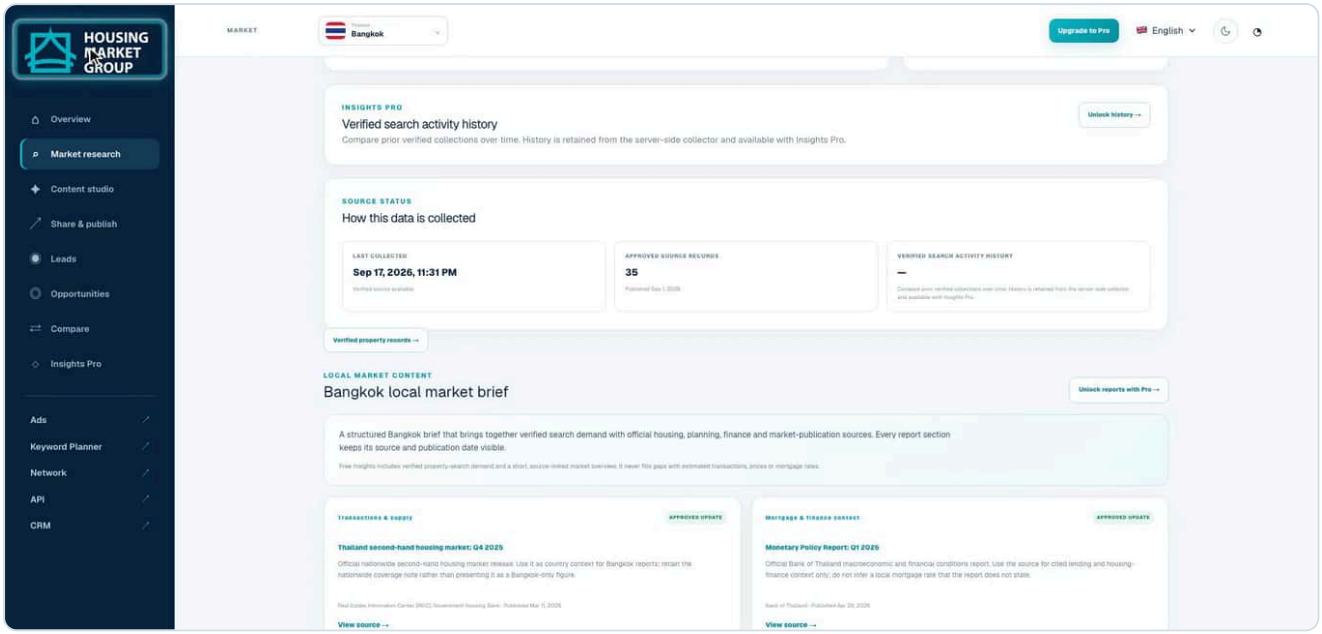


Abbildung 5.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Öffnen Sie das Original über „Quelle anzeigen“.

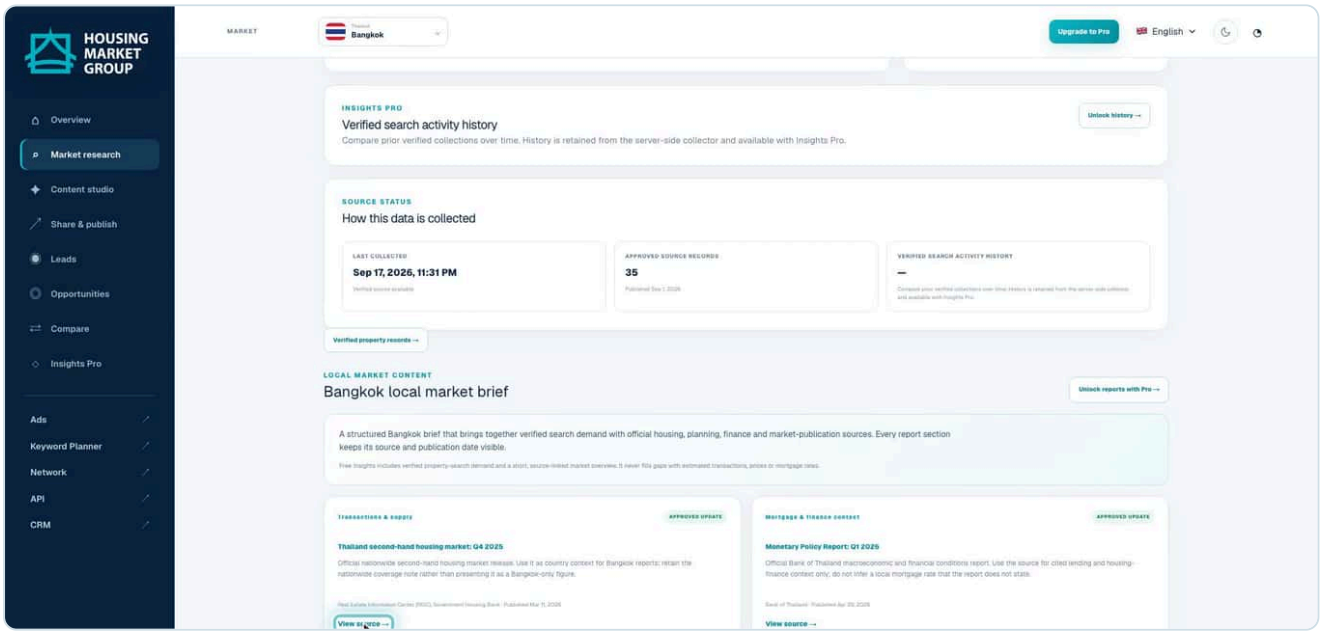


Abbildung 5.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Updates sind nach Thema gruppiert: Transaktionen, Finanzierung, Stadtteile, Nachrichten.

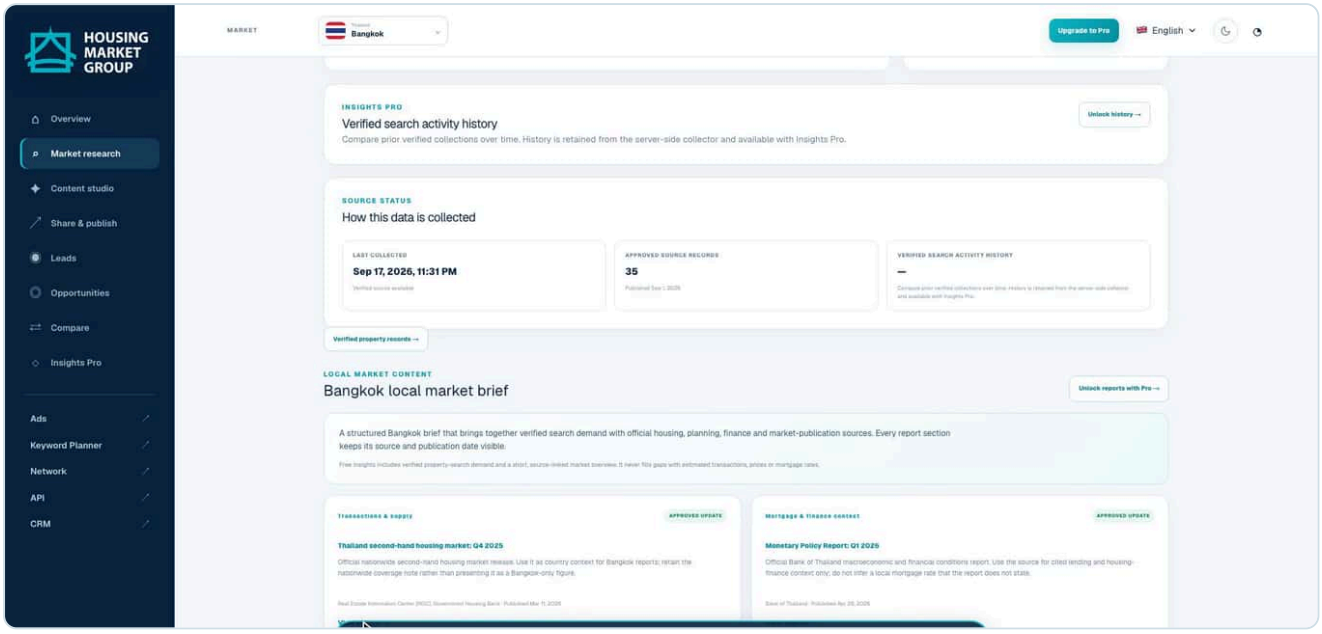


Abbildung 5.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS Insights ist live, und Sie können es in jedem Markt seines Registers nutzen. Die Abdeckung ist für alle 34 Märkte geplant; die Tiefe der veröffentlichten Belege variiert, und Thailand ist heute am weitesten fortgeschritten.

Hilfecenter: Welche Märkte deckt Housing Market Insights ab?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Welche externen Quellen kann Housing Market Insights nutzen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Was bedeutet „verifiziert“?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-does-verified-mean
Darf ich Informationen von Housing Market Insights bei meinen Kunden verwenden?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 KAPITEL 6

Der Leitzins im Überblick

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Housing Market Insights kann offiziellen geldpolitischen und finanziellen Kontext aus freigegebenen Quellen liefern.

Es stellt individuelle Angebote von Kreditgebern nicht als allgemeinen Markt-Hypothekenzins dar.

Die tatsächlichen Hypothekenzinsen hängen vom Kreditgeber, vom Kreditnehmer, von der Immobilie, von der Kreditstruktur, vom Bonitätsprofil, vom Land und von weiteren Faktoren ab.

Wo der Kontext zum Leitzins erscheint

In Thailand enthält die Quellenliste eines Marktes den Leitzins und die Immobilienindikatoren der Bank of Thailand, in der Spur „Finanzierung“. Im kostenlosen Tarif ist diese Quelle aufgeführt und mit „Verfügbar in Insights Pro“ gekennzeichnet; Insights Pro öffnet sie.

Freigegebene Finanzierungsaktualisierungen, die die Prüfer für alle Leser geöffnet haben, erscheinen für alle auf der Marktseite, in jedem Tarif und ohne Konto, mit dem Herausgeber und dem Veröffentlichungsdatum.

Aus dem Hilfecenter: **Liefert Housing Market Insights Hypothekenzinsen?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 „Marktrecherche“ für Bangkok öffnen.

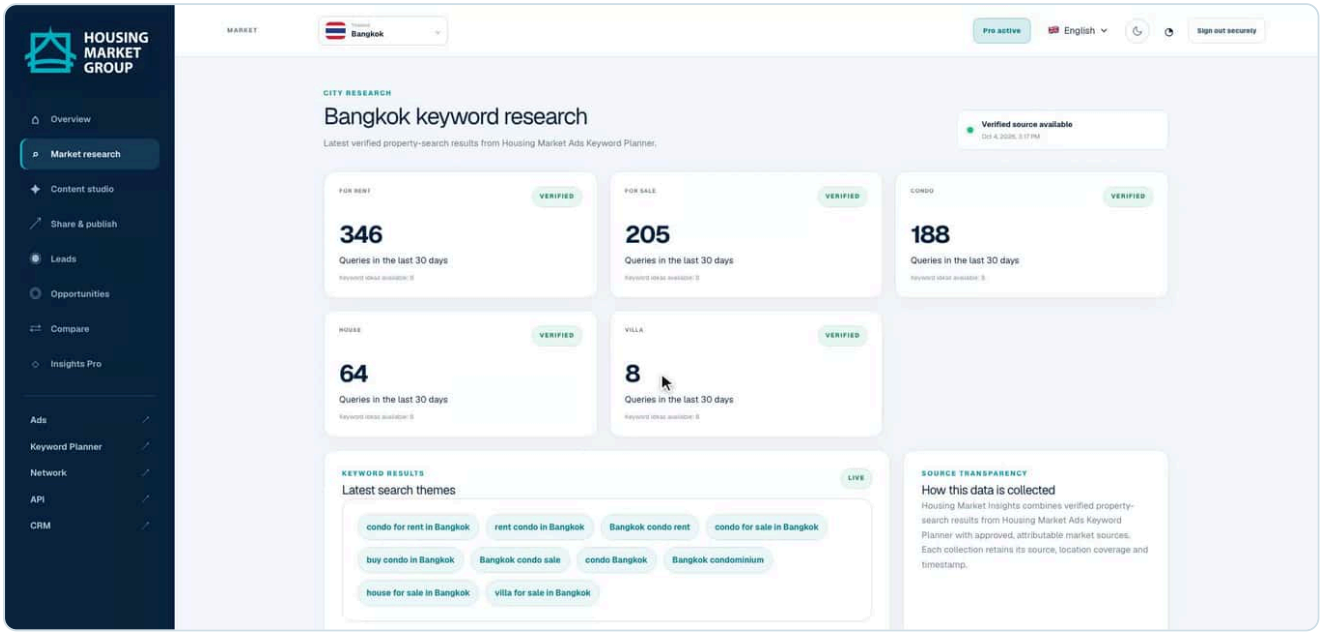


Abbildung 6.1 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

2 Insights hat kein Zinsdiagramm – es liefert die Quelle.

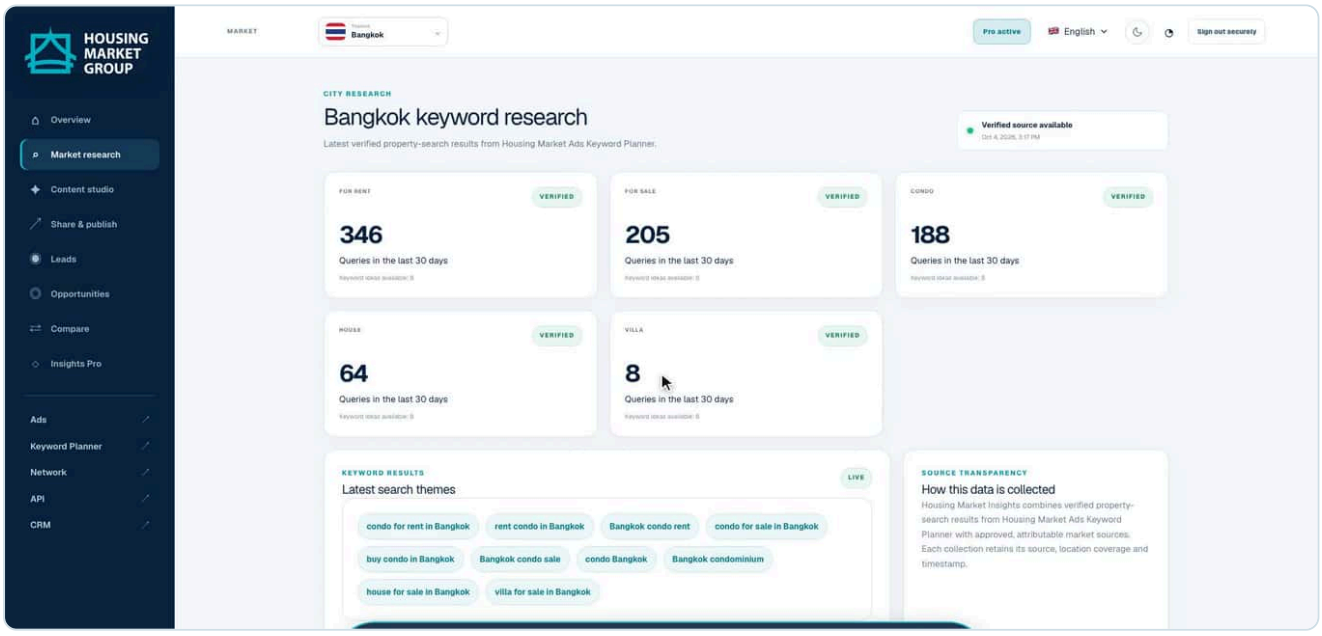


Abbildung 6.2 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

3 Scrollen Sie zu „Lokale Marktinhalte“.

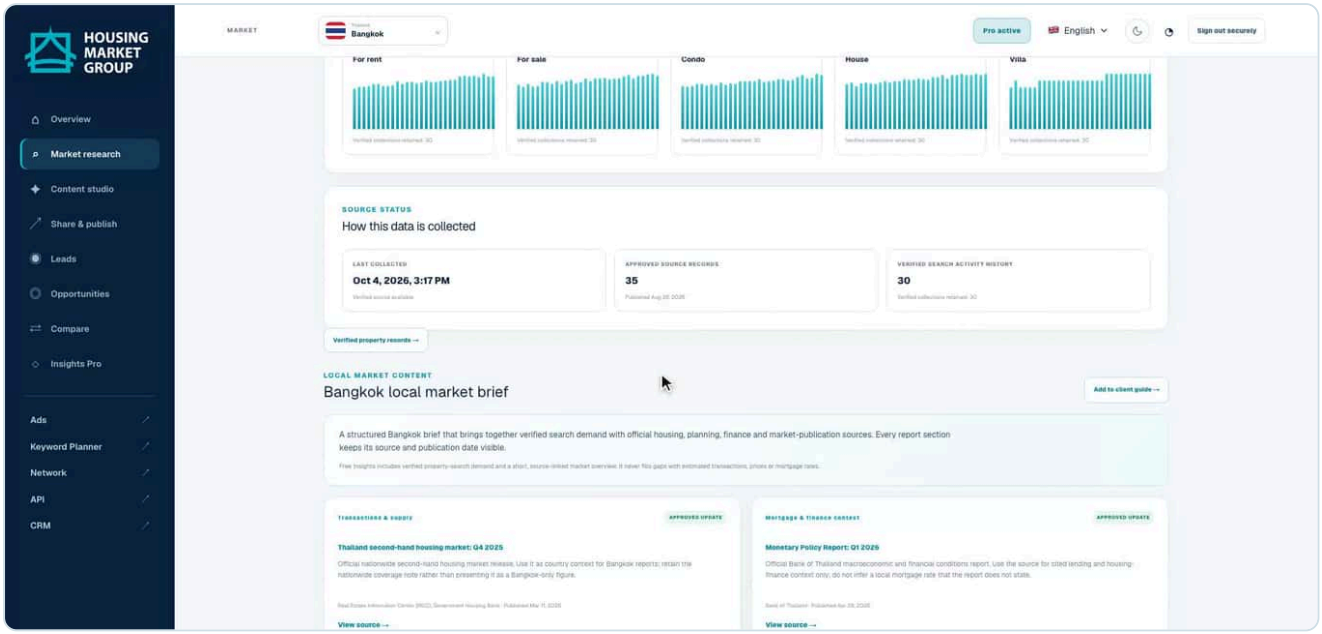


Abbildung 6.3 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

4 Die Updates sind in Rubriken gruppiert – „Hypotheken- & Finanzierungskontext“ suchen.

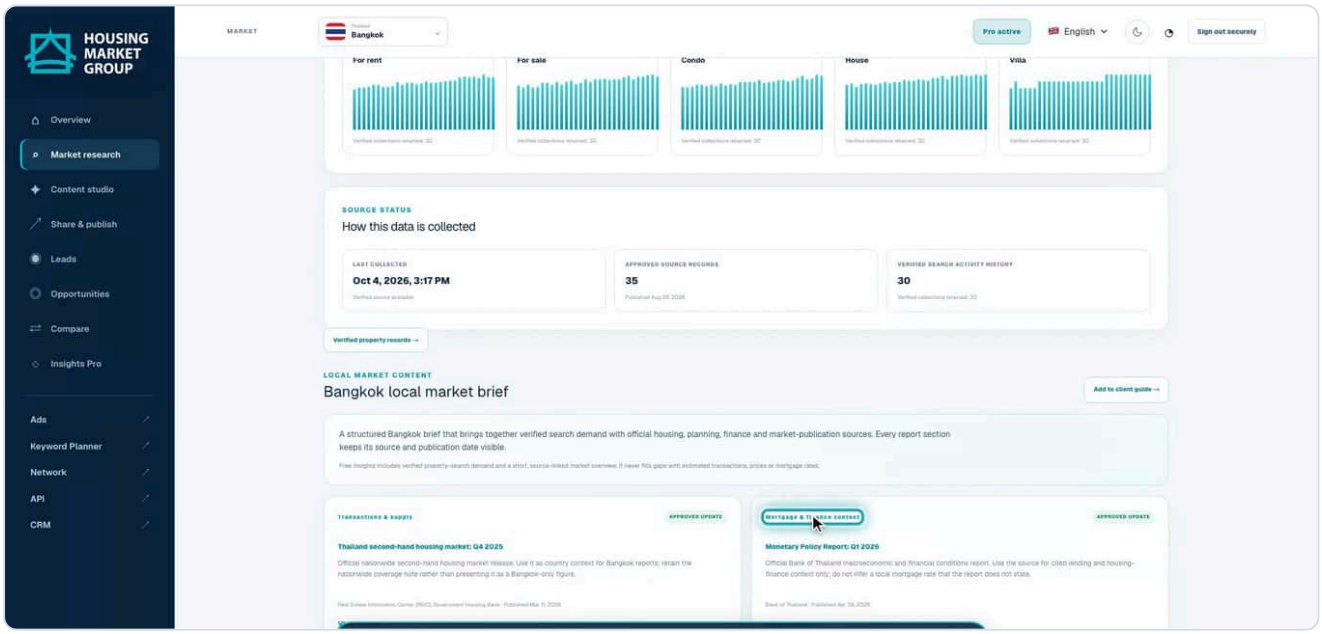


Abbildung 6.4 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

5 Die geprüfte Karte: eine Leitzinsentscheidung.

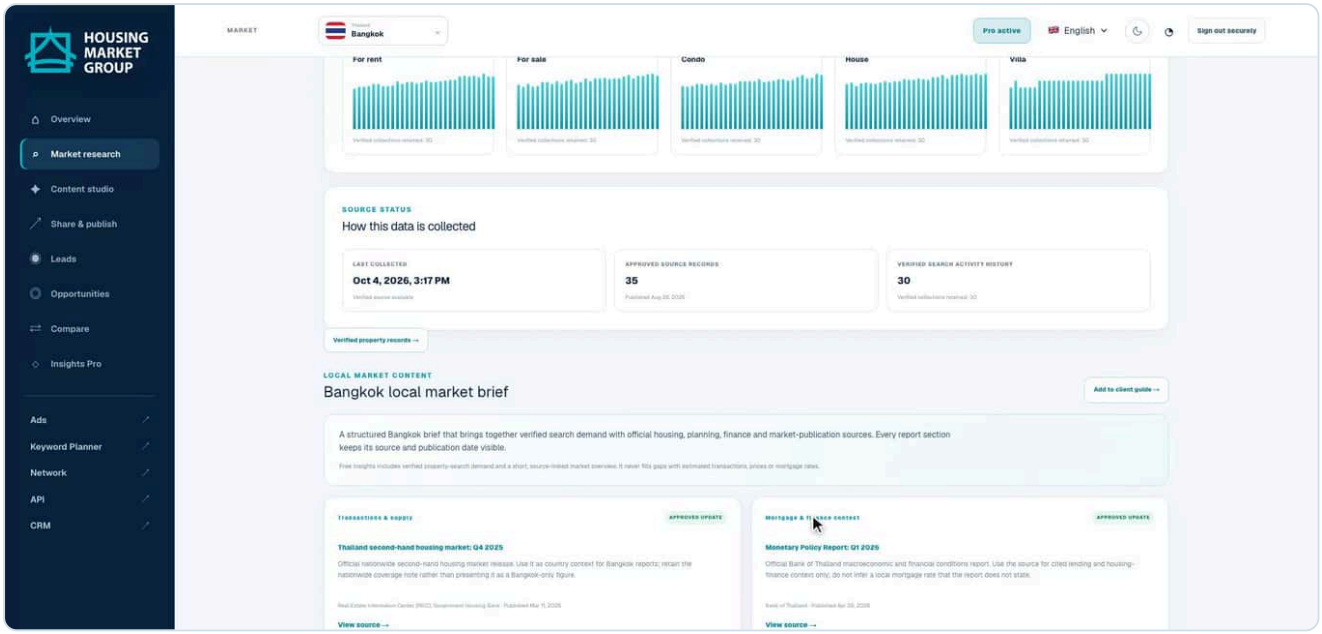


Abbildung 6.5 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

6 Herausgeber ist die Bank of Thailand.

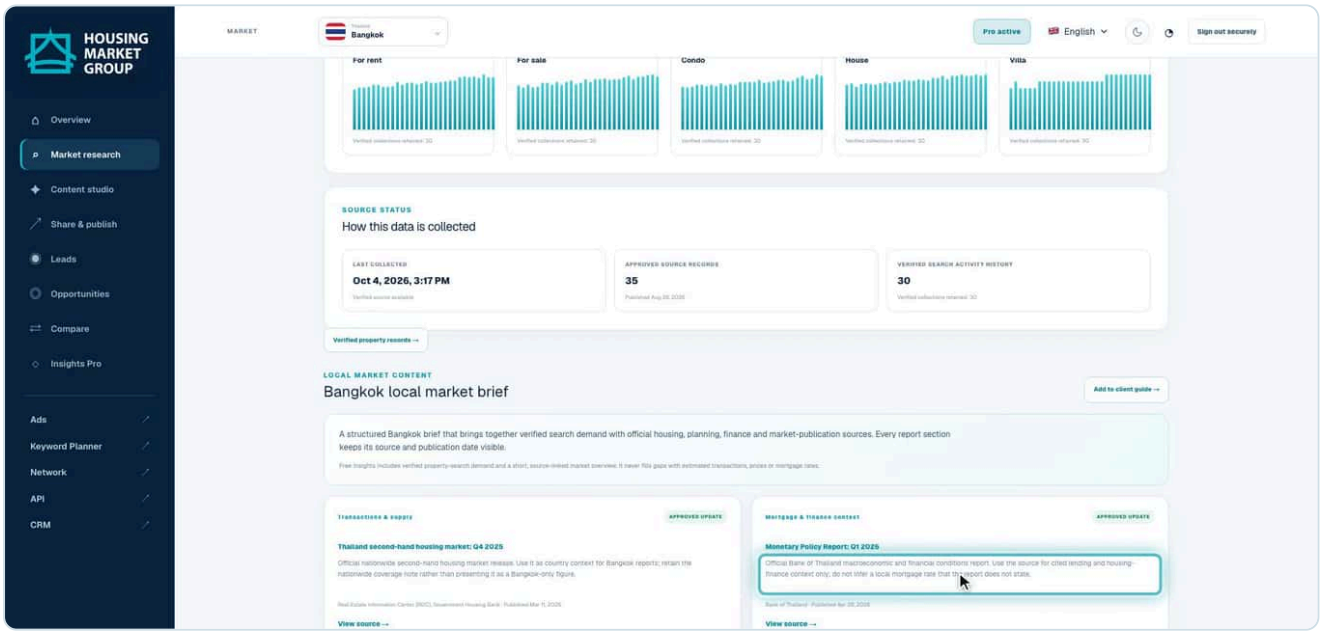


Abbildung 6.6 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

7 Mit Veröffentlichungsdatum und Abrufdatum von Insights.

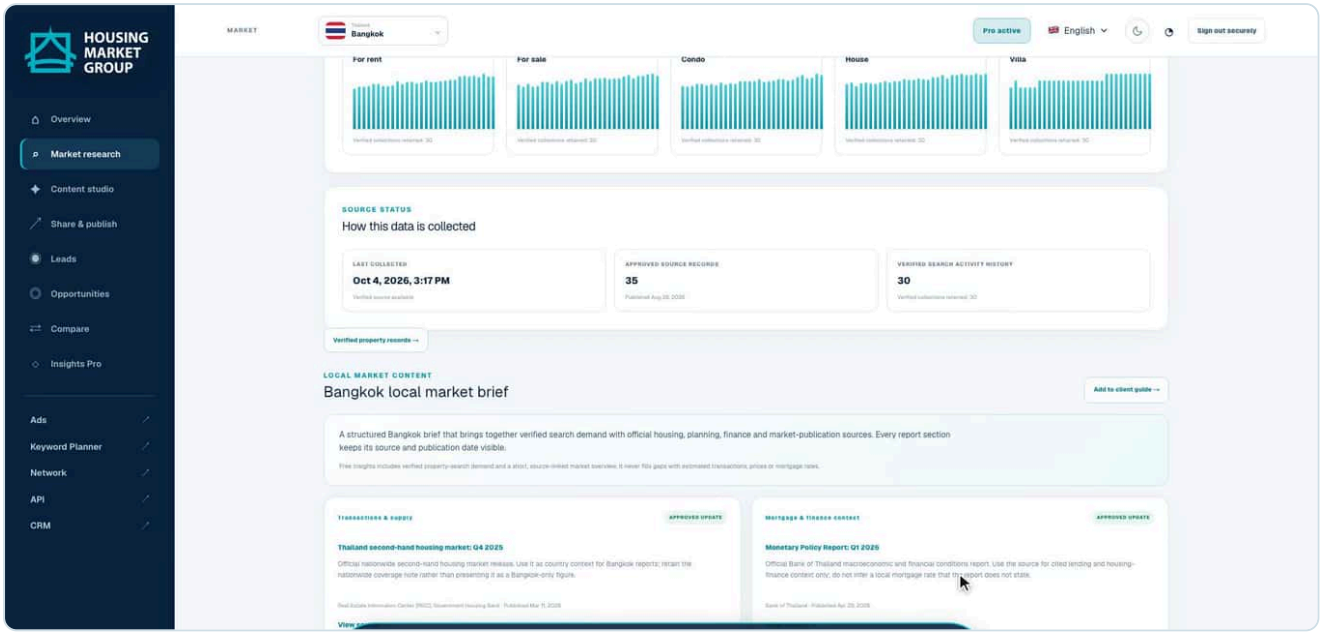


Abbildung 6.7 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

8 „Quelle ansehen“ öffnet die Leitzins-Seite selbst.

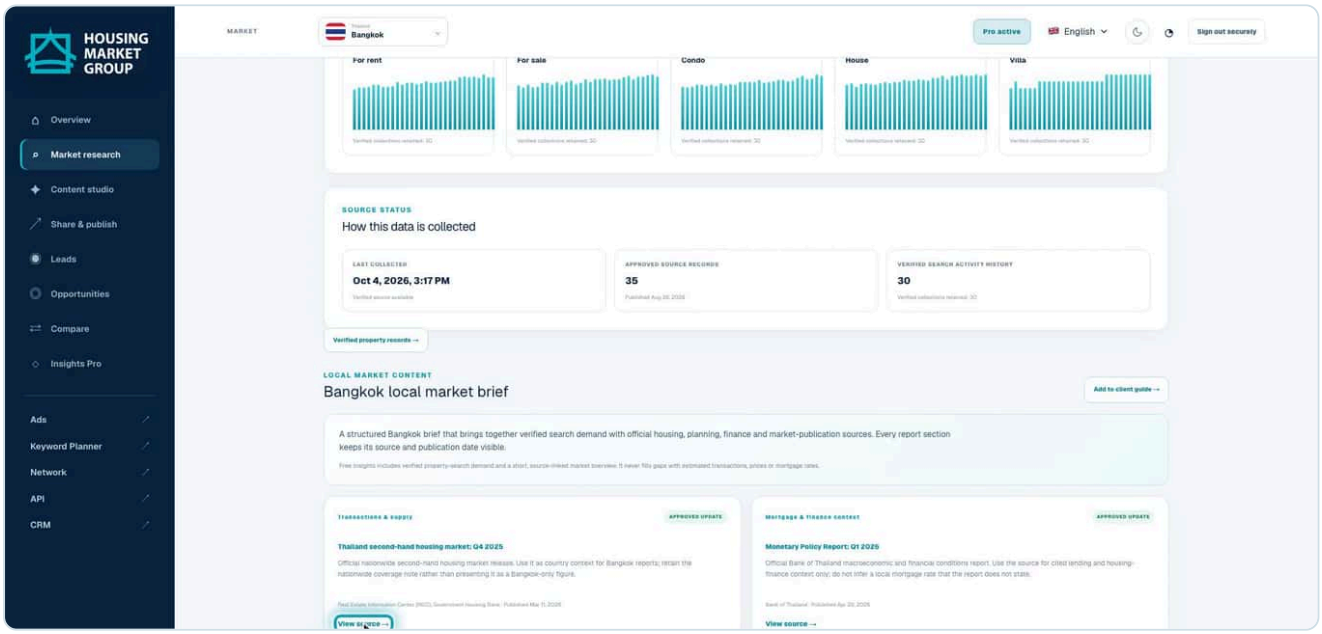


Abbildung 6.8 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

9 Zins und Entscheidungsdatum dort ablesen und Quelle nennen.

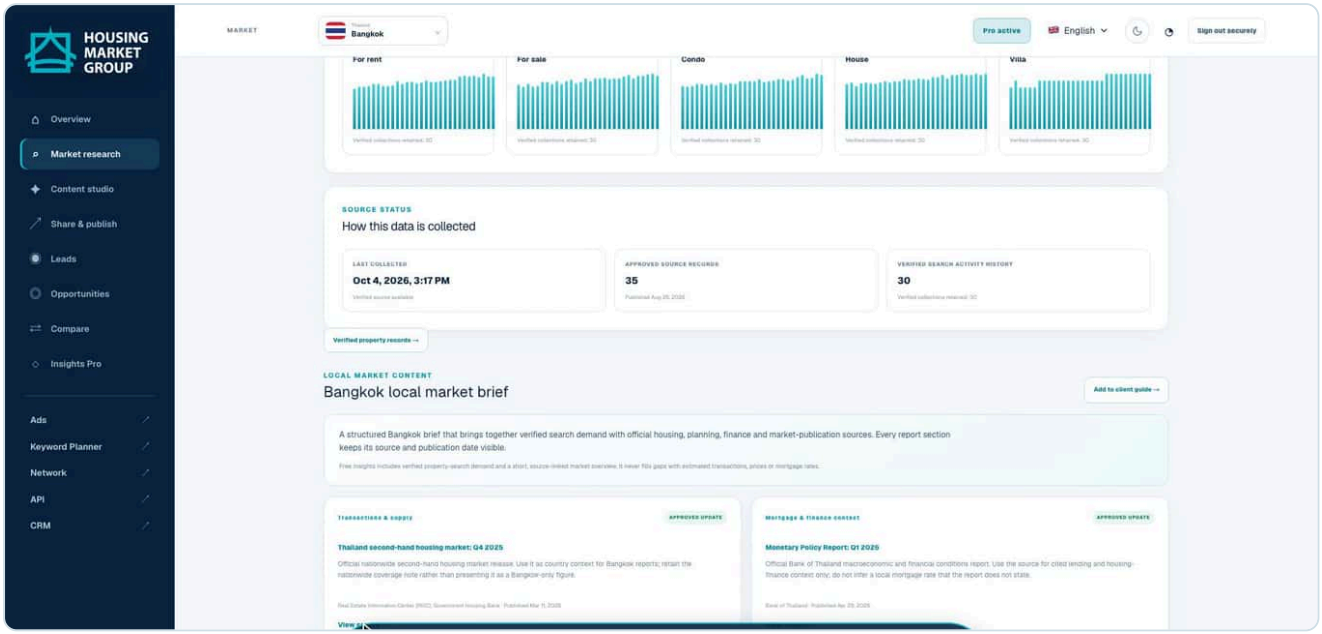


Abbildung 6.9 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

10 Abdeckung ist Thailand landesweit – nicht Bangkok.

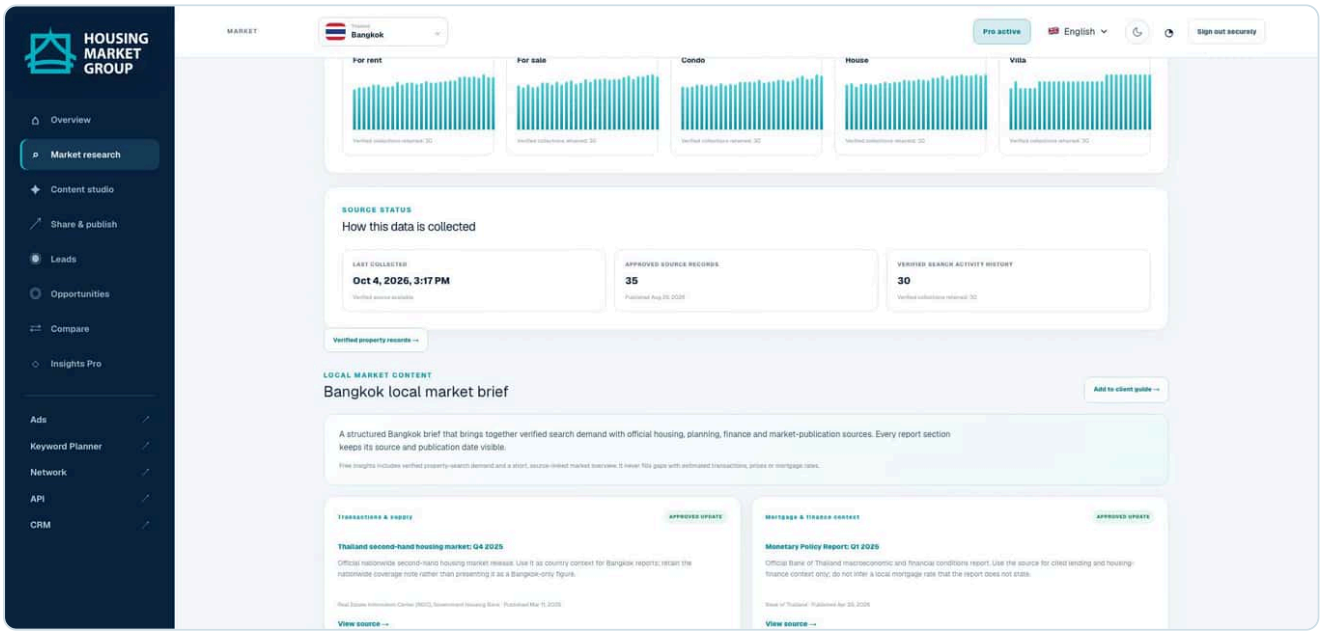


Abbildung 6.10 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

11 Und ein Leitzins ist kein Hypothekenzins – den nennt die Karte nicht.

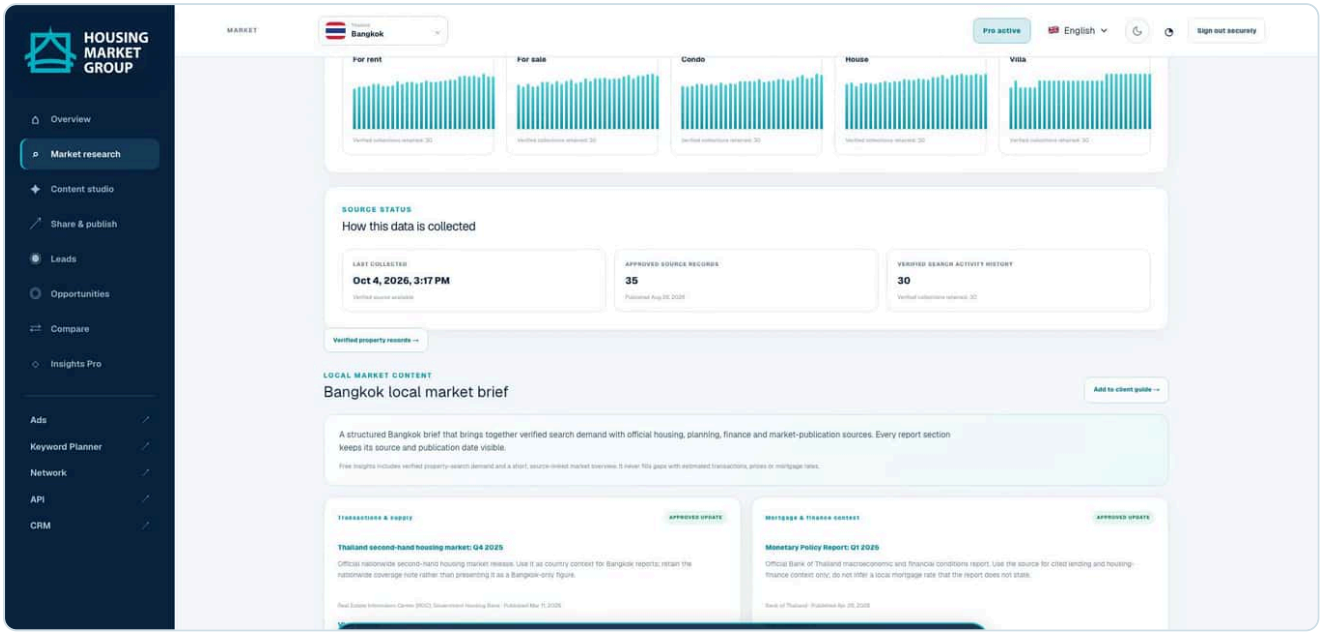


Abbildung 6.11 · Bildschirm aufgenommen: 4. Oktober 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Welche externen Quellen kann Housing Market Insights nutzen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Schätzt Housing Market Insights fehlende Immobiliendaten?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 KAPITEL 7

Beobachtungsliste und Marktbenachrichtigungen

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Speichern Sie die Märkte, denen Sie folgen, in Ihrer Beobachtungsliste und aktivieren Sie die Benachrichtigungen. Benachrichtigungen werden nur per E-Mail gesendet, wenn ein beobachteter Markt eine neue validierte Erhebung hat.

Speichern Sie die Märkte, die Ihnen wichtig sind, in Ihrer Beobachtungsliste und aktivieren Sie die Benachrichtigungen, und sie werden an die verifizierte Adresse Ihres Kontos gemailt.

Einrichtung

- Öffnen Sie die Einstellungen, dann die Beobachtungsliste.
- Suchen Sie nach einem Markt nach Stadt, Provinz, Region oder Land und fügen Sie ihn hinzu. Eine Beobachtungsliste fasst bis zu 30 gespeicherte Märkte.
- Aktivieren Sie die Benachrichtigungen und wählen Sie die Häufigkeit – eine wöchentliche Zusammenfassung oder eine tägliche Aktualisierung.
- Speichern Sie Ihre Einstellungen. Benachrichtigungen zu aktivieren, ohne zu speichern, bewirkt nichts.

Die Beobachtungsliste erspart Ihnen auch, bei jeder Anmeldung dieselbe Stadt erneut auszuwählen: Gespeicherte Märkte werden zuerst angeboten, wenn Sie den Markt wechseln.

Wann eine Benachrichtigung tatsächlich ausgelöst wird

Nur wenn ein beobachteter Markt eine neue validierte Erhebung hat. Ein Markt, dessen Recherche noch aufgebaut wird, bleibt still, und das ist das System bei der Arbeit und kein Fehler – es gibt nichts zu berichten, und es wird nichts erfinden.

Eine Benachrichtigung ist ein Hinweis, keine Empfehlung. Sie sagt Ihnen, dass etwas Neues erhoben wurde; sie zu lesen und zu entscheiden, was sie bedeutet, bleibt Ihre Aufgabe.

Benachrichtigungs-E-Mails sind von Marketing-E-Mails getrennt. Wenn Sie keine Marketingnachrichten mehr erhalten möchten, ohne Ihre Benachrichtigungen zu verlieren, verwalten Sie beides getrennt, statt sich von allem abzumelden.

Welcher Tarif dies enthält

Beobachtungslisten für mehrere Märkte und ihre verifizierten Marktbenachrichtigungen sind kostenlos und in jedem Konto enthalten, auch in der kostenlosen Stufe. Die Tarifseite führt sie bei Insights Free auf, und die Einstellungen sagen dasselbe.

Aus dem Hilfecenter: **Kann ich benachrichtigt werden, wenn sich ein Markt verändert?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

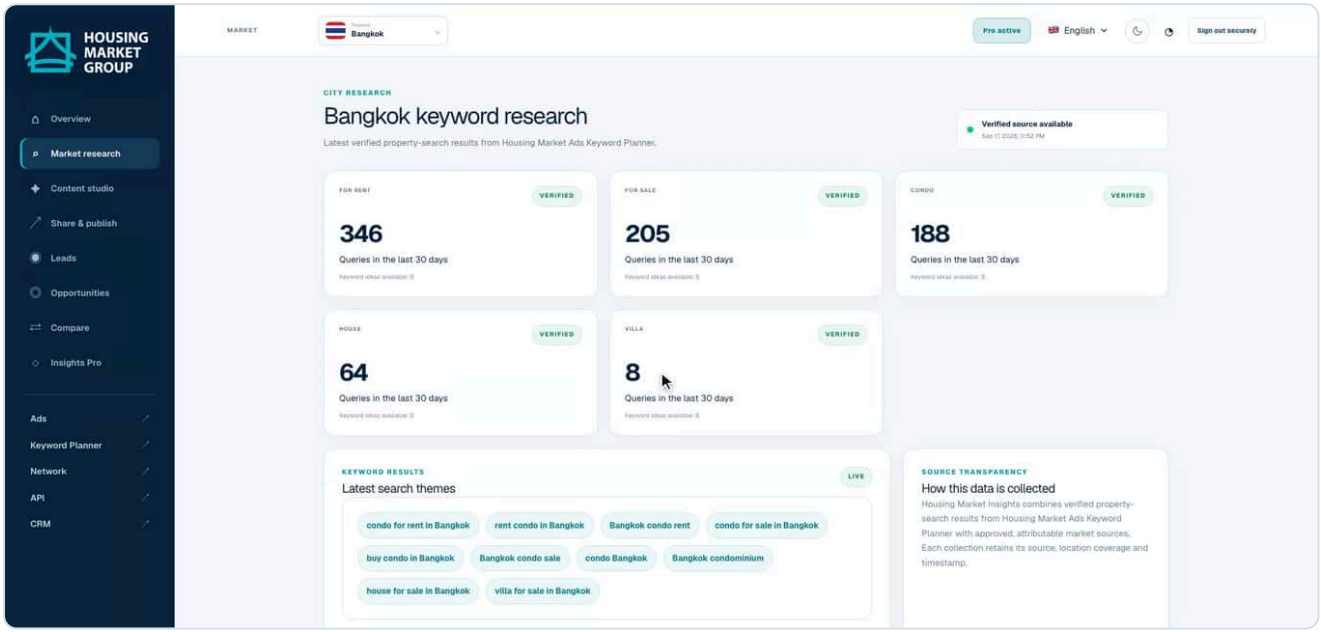


Abbildung 7.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Klicken Sie auf Einstellungen.

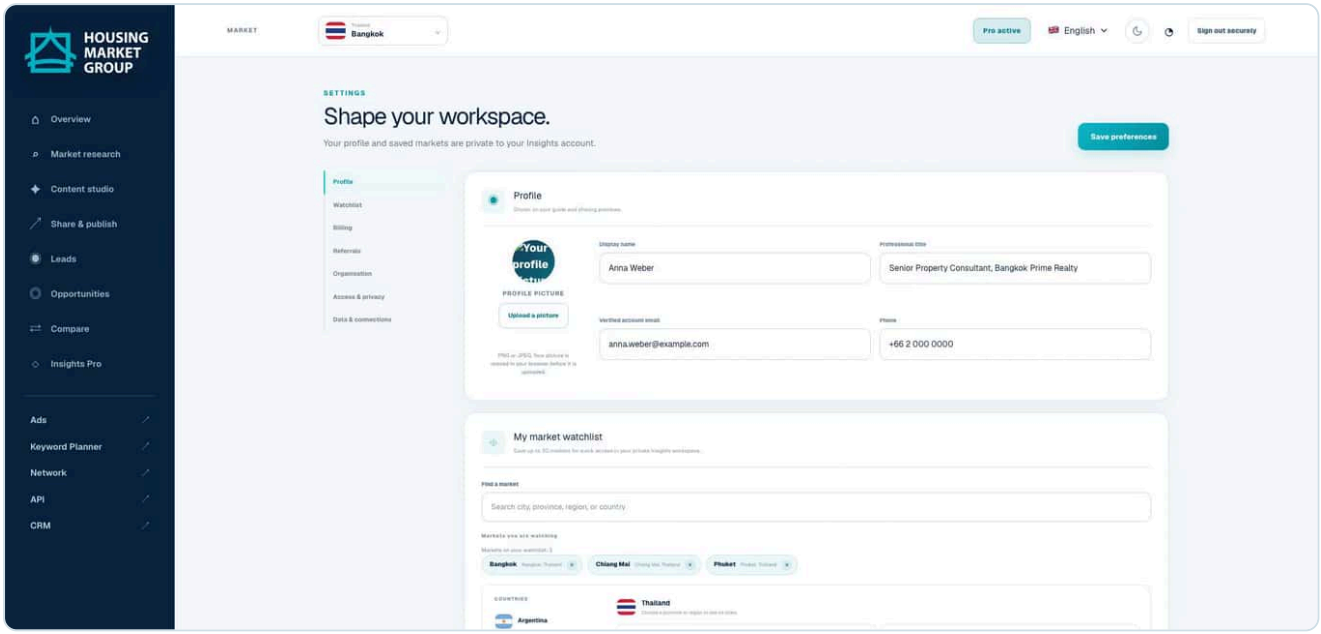


Abbildung 7.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Ihre Markt-Merkliste — bis zu 30 Märkte.

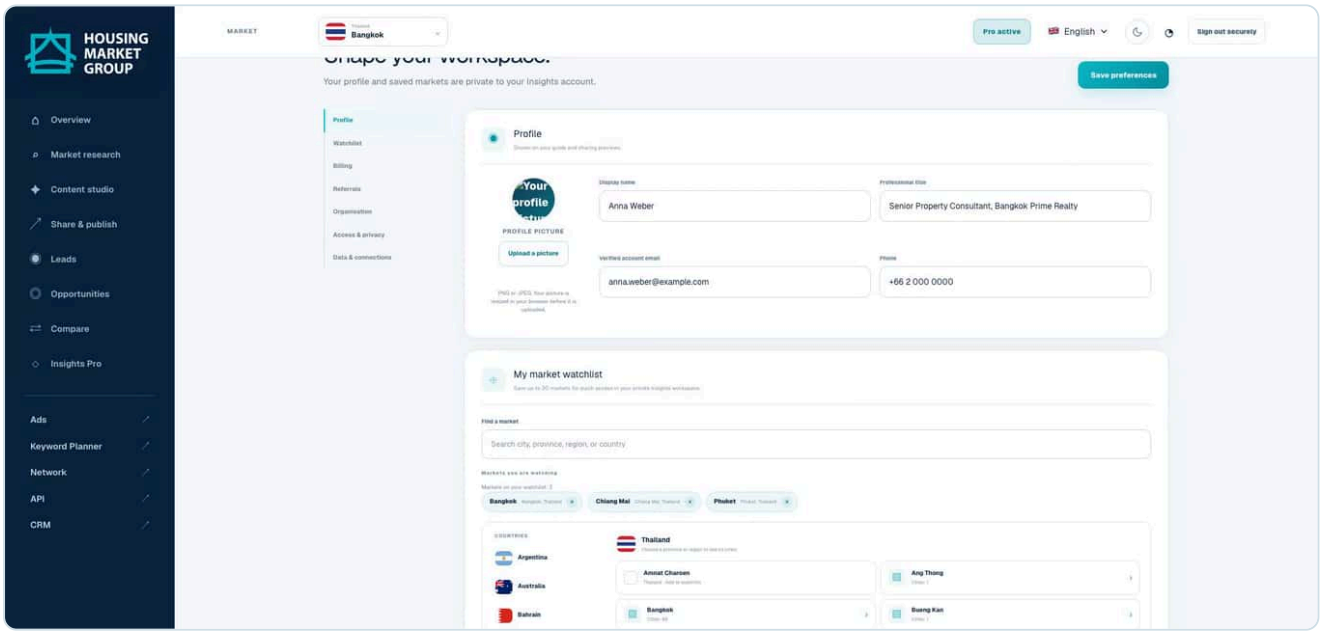


Abbildung 7.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Suchen Sie einen Markt, um ihn hinzuzufügen.

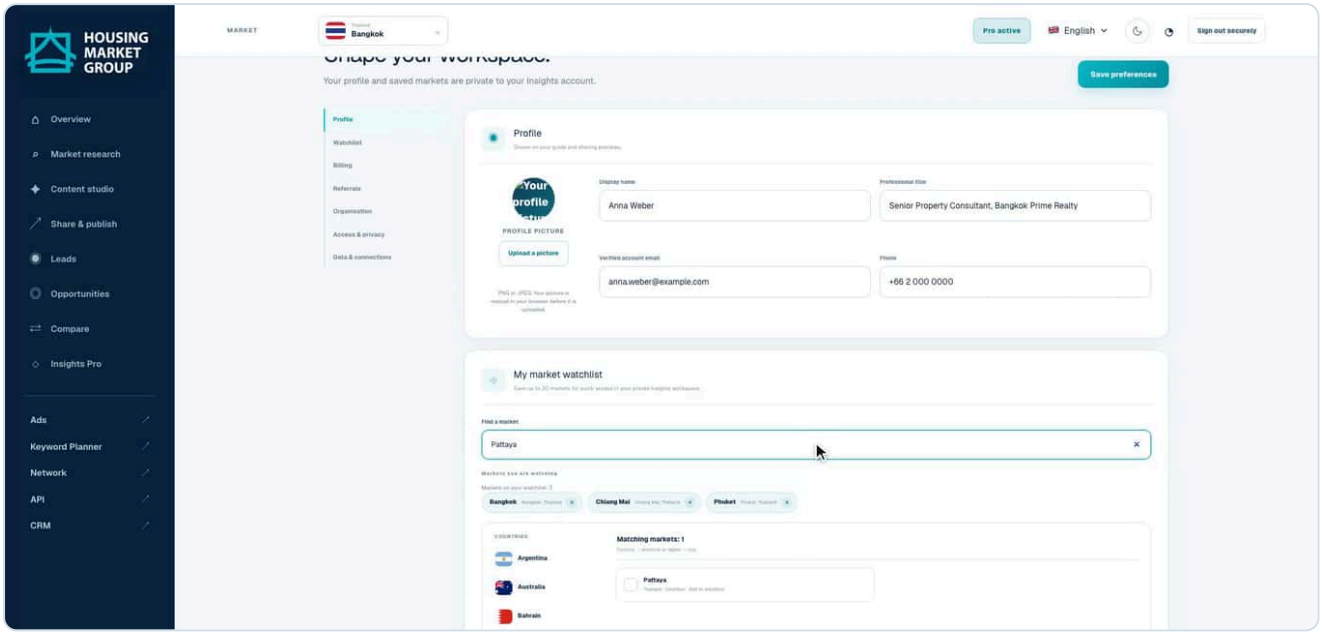


Abbildung 7.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Schalten Sie verifizierte Marktbenachrichtigungen ein.

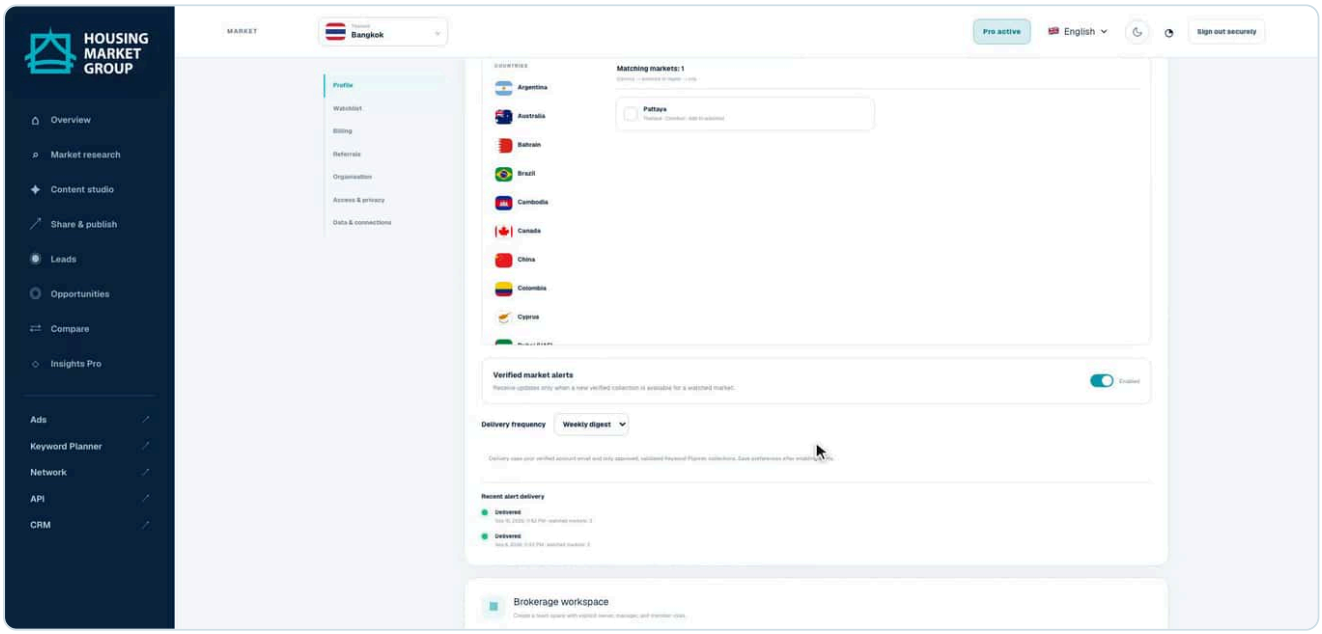


Abbildung 7.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Wählen Sie wöchentliche Zusammenfassung oder tägliches Update.

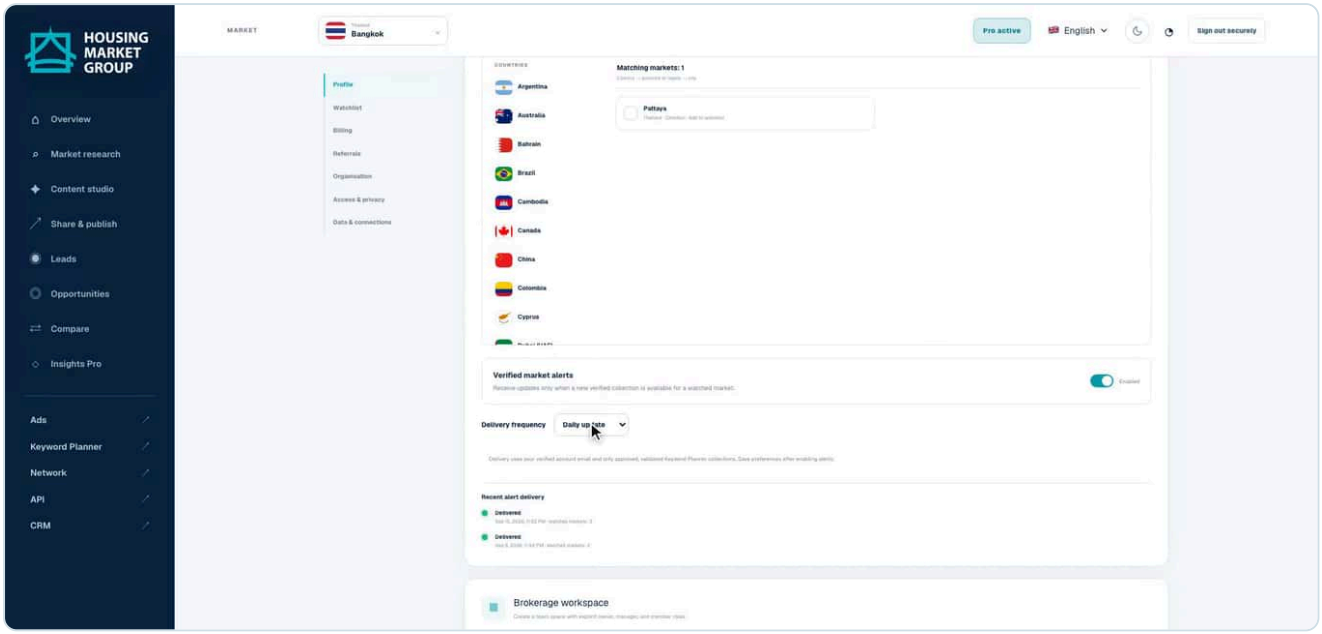


Abbildung 7.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

7 Klicken Sie auf Einstellungen speichern.

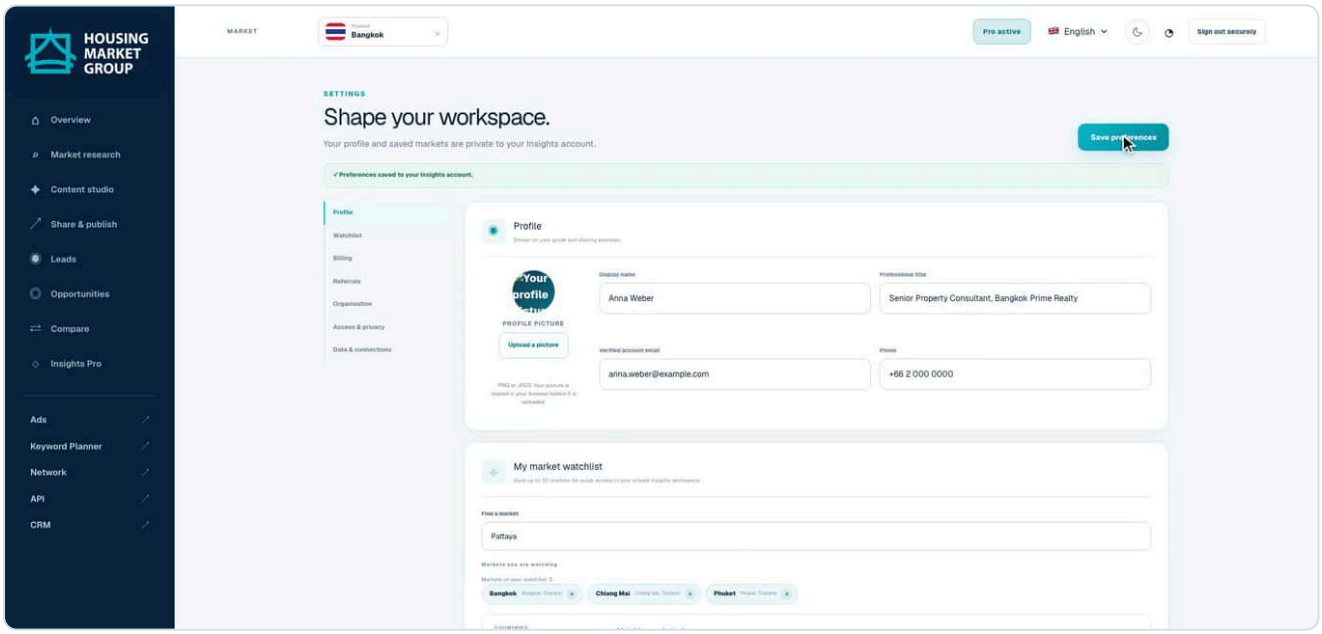


Abbildung 7.7 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

8 Letzte Benachrichtigung zeigt, was gesendet wurde.

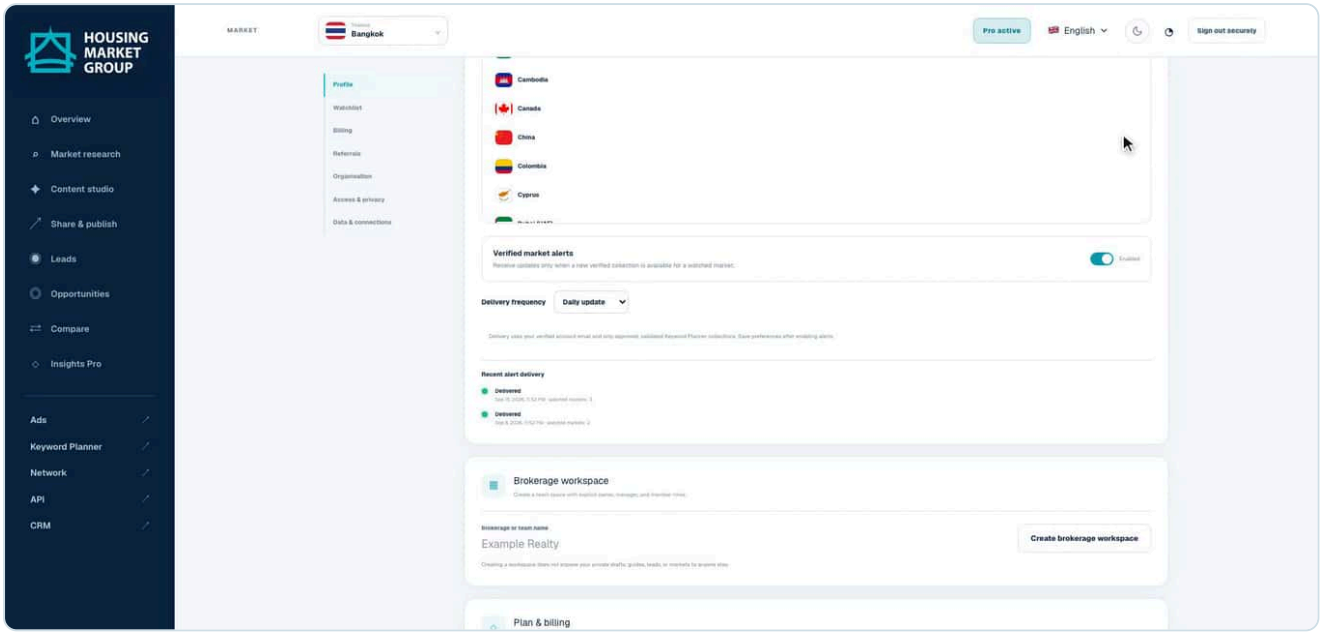


Abbildung 7.8 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was sind gespeicherte Märkte? — faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-are-saved-markets

8 KAPITEL 8

Recherche zu einer Stadt anfordern

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Marktrecherche öffnen.

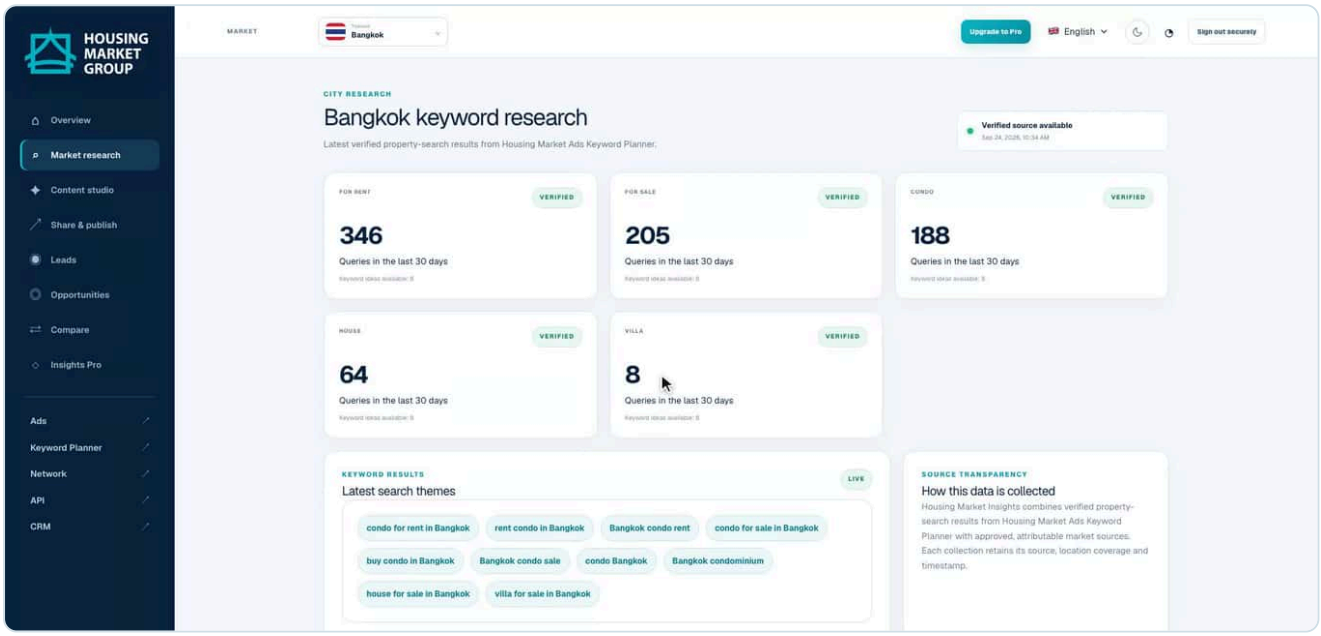


Abbildung 8.1 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

2 Suchen Sie „Recherche für die Stadt anfordern“.

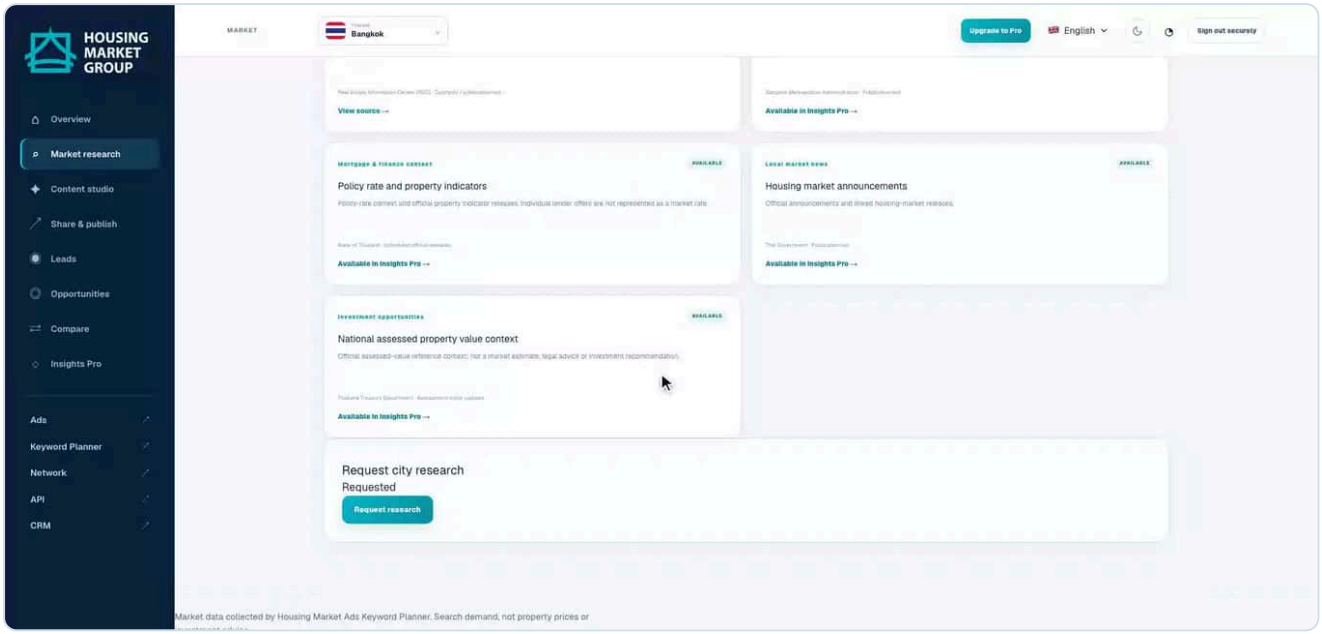


Abbildung 8.2 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

3 Klicken Sie, um Recherchen für diese Stadt anzufordern.

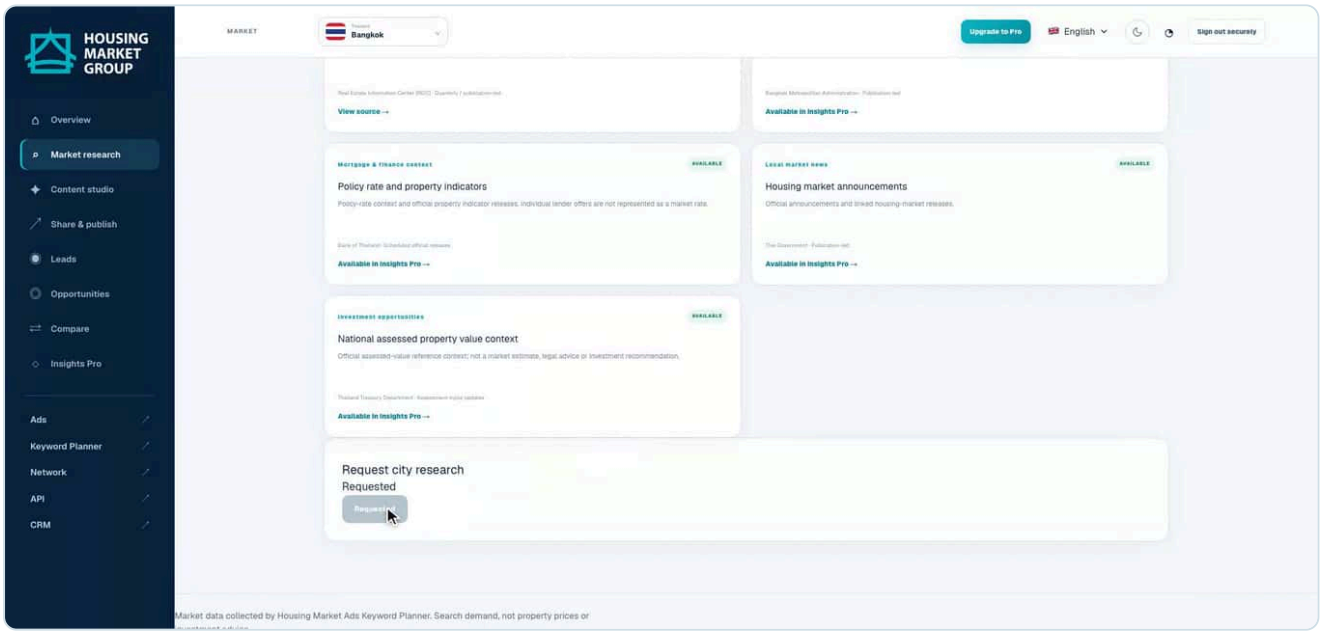


Abbildung 8.3 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

4 Ihre Anfrage zählt — die Seite zeigt die Anzahl.

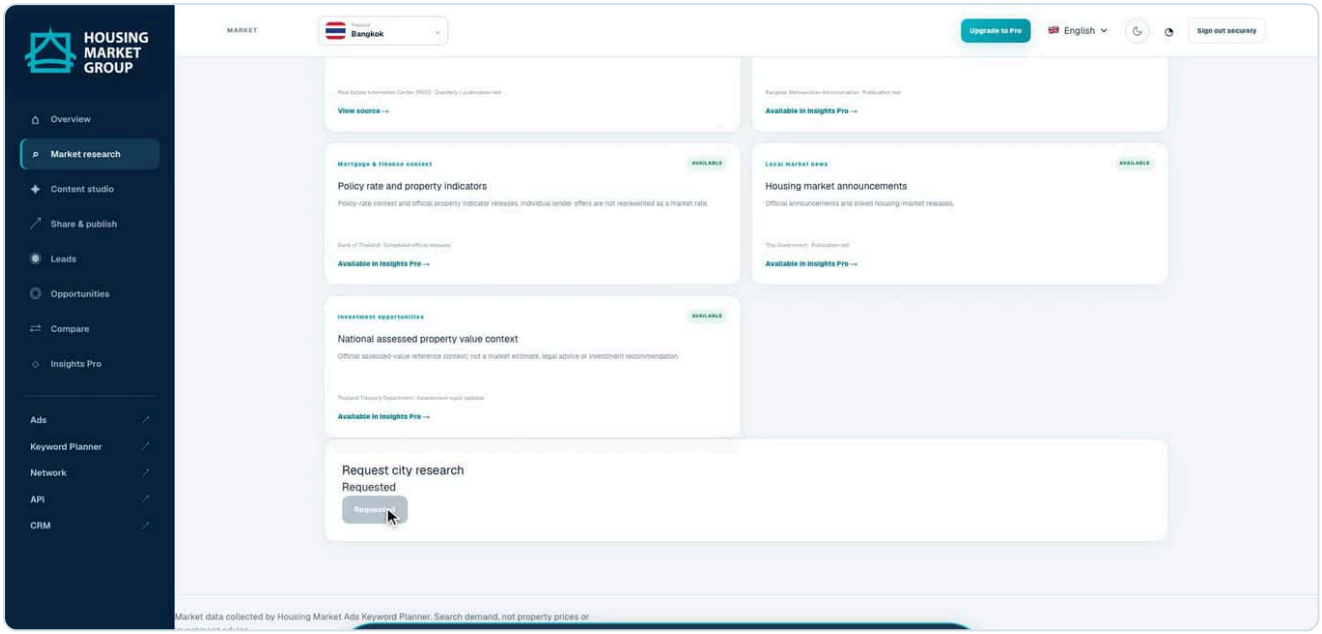


Abbildung 8.4 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Warum fehlen für manche Städte oder Märkte Daten?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Welche Märkte deckt Housing Market Insights ab?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

TEIL 3

Pro-Daten

9 Was Pro-Daten freischalten

10 Marktdaten exportieren

11 Märkte vergleichen

9 KAPITEL 9

Was Pro-Daten freischalten

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Insights Pro ist die kostenpflichtige Workflow-Ebene: Sie macht aus Recherchen, die Sie bereits lesen können, etwas, das Sie einem Kunden übergeben können.

Housing Market Insights Pro ist die professionelle Workflow-Ebene von Housing Market Insights.

Das Ziel von Pro ist es, Immobilienfachleuten zu helfen, Marktintelligenz in kundenorientierte Inhalte, Branding, Lead-Generierung und Marketing-Workflows zu verwandeln.

Heute verfügbar mit Insights Pro

- Der vollständige Leitfaden statt der ersten zwei Abschnitte, die in der kostenlosen Stufe angezeigt werden
- Das kundenfertige Berichtslayout, mit Kontrolle darüber, welche Abschnitte und welche zitierten Belege darin erscheinen
- Herunterladbare Berichte im eigenen Branding als PDF, mit Ihrem Namen und Ihrem Branding
- Öffentliche Freigabeseiten: ein Leitfaden, der unter einem Link veröffentlicht wird, den ein Kunde ohne Konto öffnet, der von selbst abläuft und jederzeit zurückgezogen werden kann
- Einwilligungsbasierte Lead-Erfassung von dieser freigegebenen Seite, privat an das Konto geliefert, das sie veröffentlicht hat
- Alle Quellen in der Quellenliste eines Marktes freigeschaltet statt nur der Transaktionen
- Verlauf der Nachfrage bei der Immobiliensuche für einen Markt statt nur der neuesten Erhebung
- Der freigegebene, quellenbelegte Marktverlauf, sofern vorhanden, mit geografischem Bezug, Berichtszeitraum und ursprünglicher Quelle jeder Beobachtung
- Downloads des Verlaufs eines Marktes als CSV-Datei oder als gebrandetes PDF
- Marktvergleich: bis zu vier Märkte nebeneinander, auf Grundlage ihrer neuesten validierten Erhebungen zur Immobiliensuche
- Kampagnenempfehlungen und das Kampagnen-Briefing

In jedem Konto enthalten

Beobachtungslisten für mehrere Märkte und die dazugehörigen verifizierten Marktbenachrichtigungen sind kostenlos und in jedem Konto enthalten, auch in der kostenlosen Stufe. Branding für Maklerunternehmen und Teamsteuerung werden als Funktionen von Insights Pro dargestellt.

Insights Pro kostet $19/Monat, in US-Dollar in jedem Land. Es beginnt mit einer kostenlosen Testphase, und „Was kostet Insights Pro, und gibt es eine Testphase?“ behandelt die Testphase und die Kündigung.

Aus dem Hilfecenter: **Was ist Housing Market Insights Pro?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Pro zeigt den Trend, nicht nur heute.

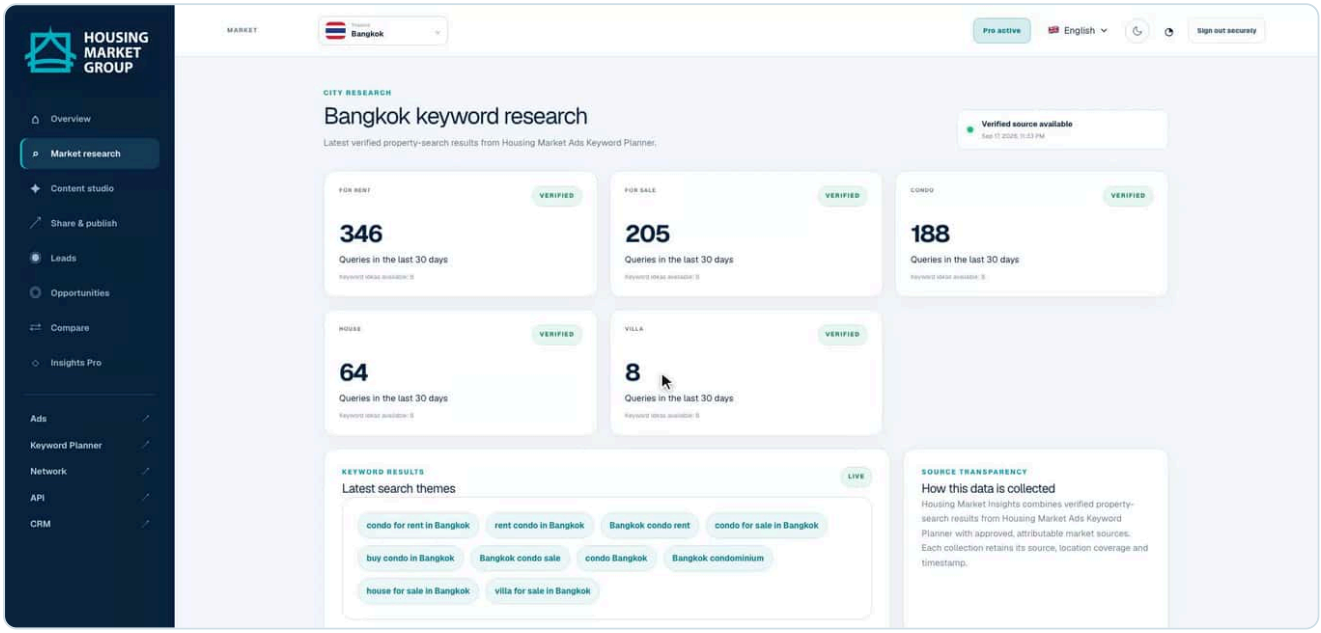


Abbildung 9.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Verlauf der geprüften Suchaktivität nach Kategorie.

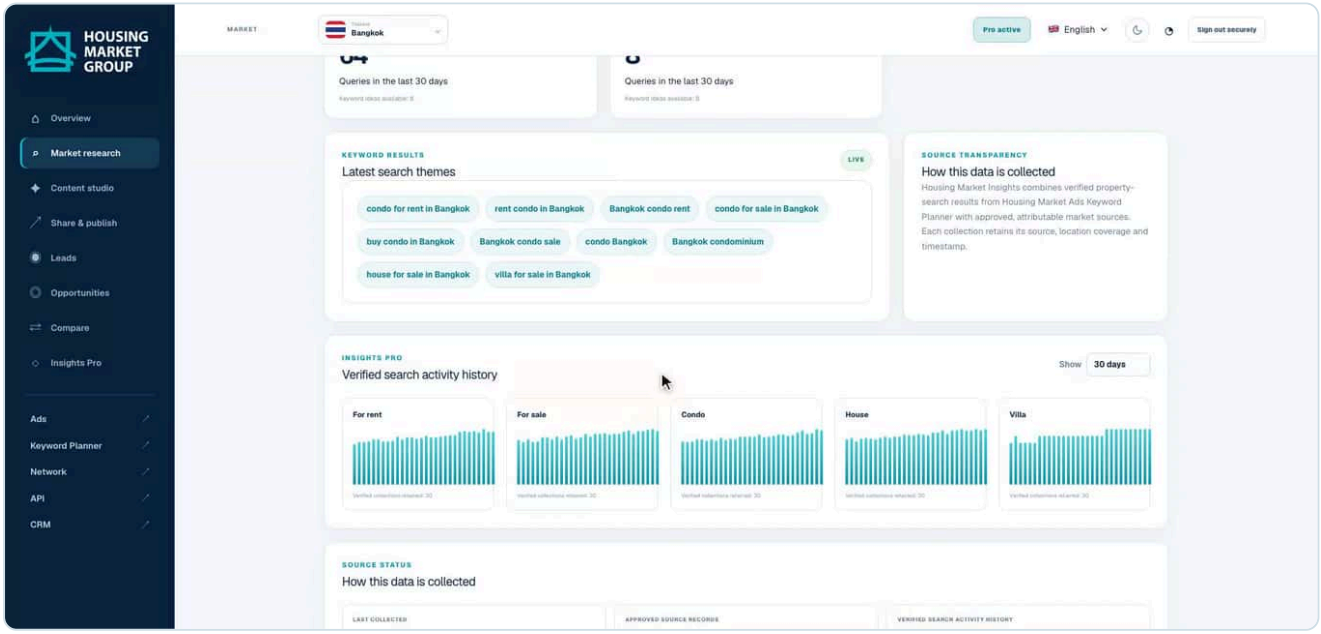


Abbildung 9.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Wählen Sie 30, 90 oder 365 Tage.

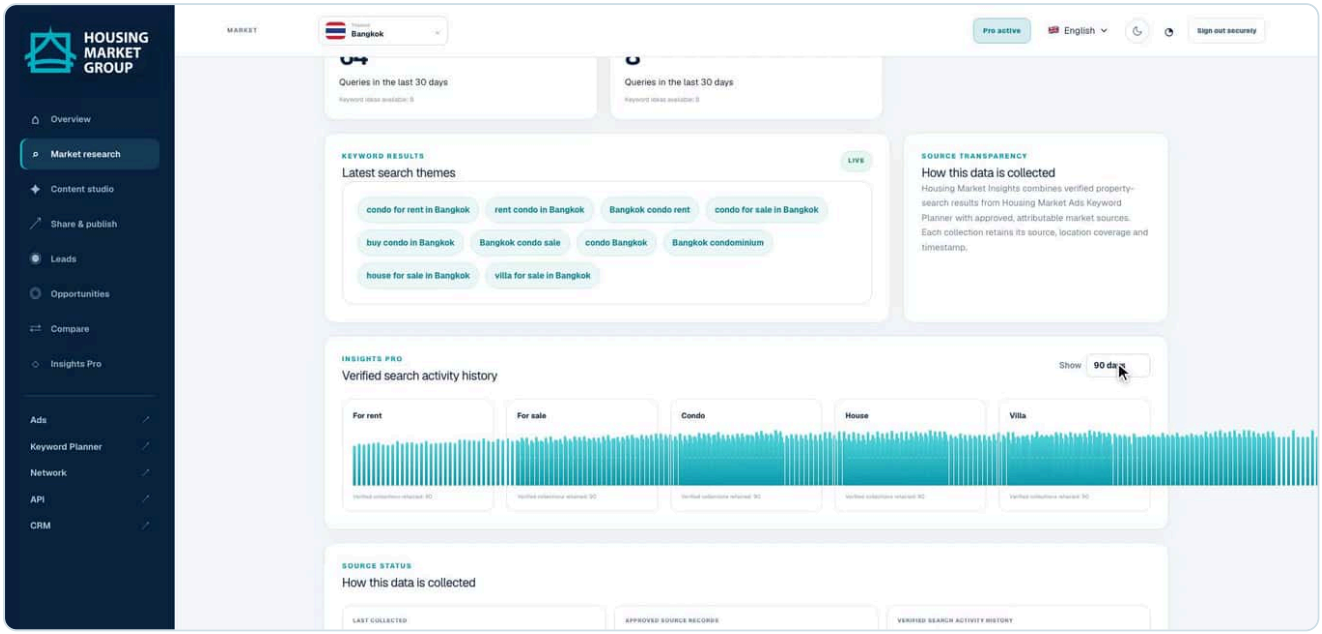


Abbildung 9.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Öffnen Sie den vollständigen Verlauf.

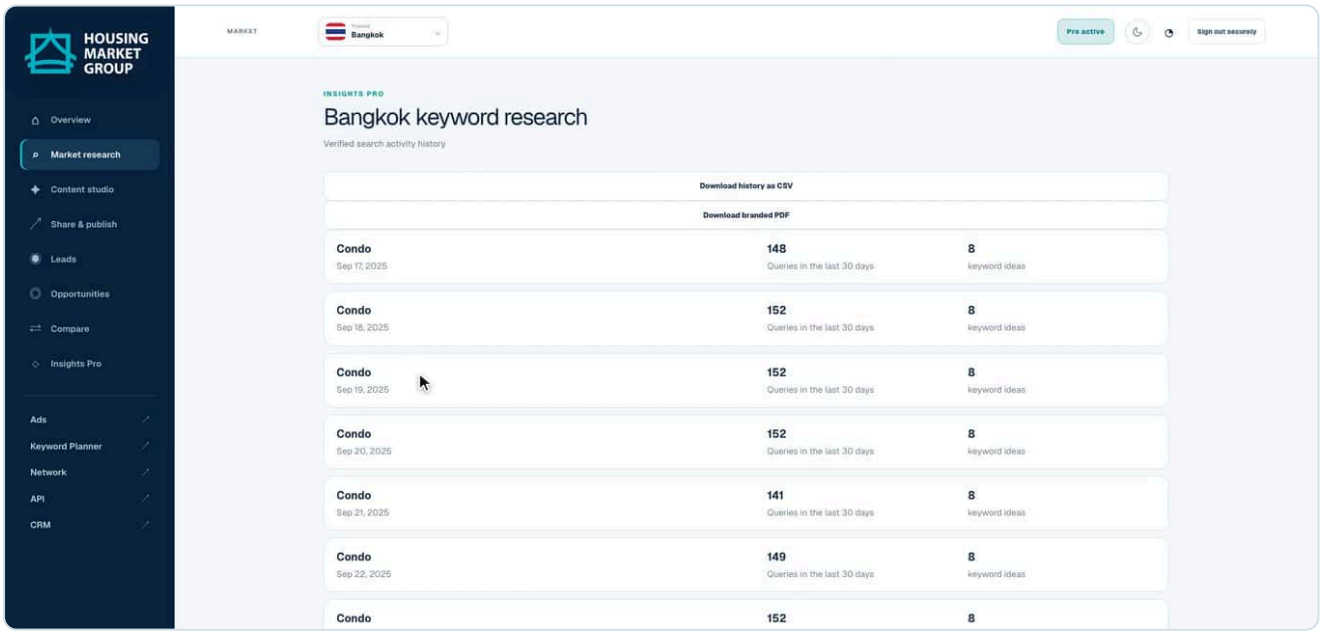


Abbildung 9.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Eine Aufzeichnung Tag für Tag für jede Kategorie.

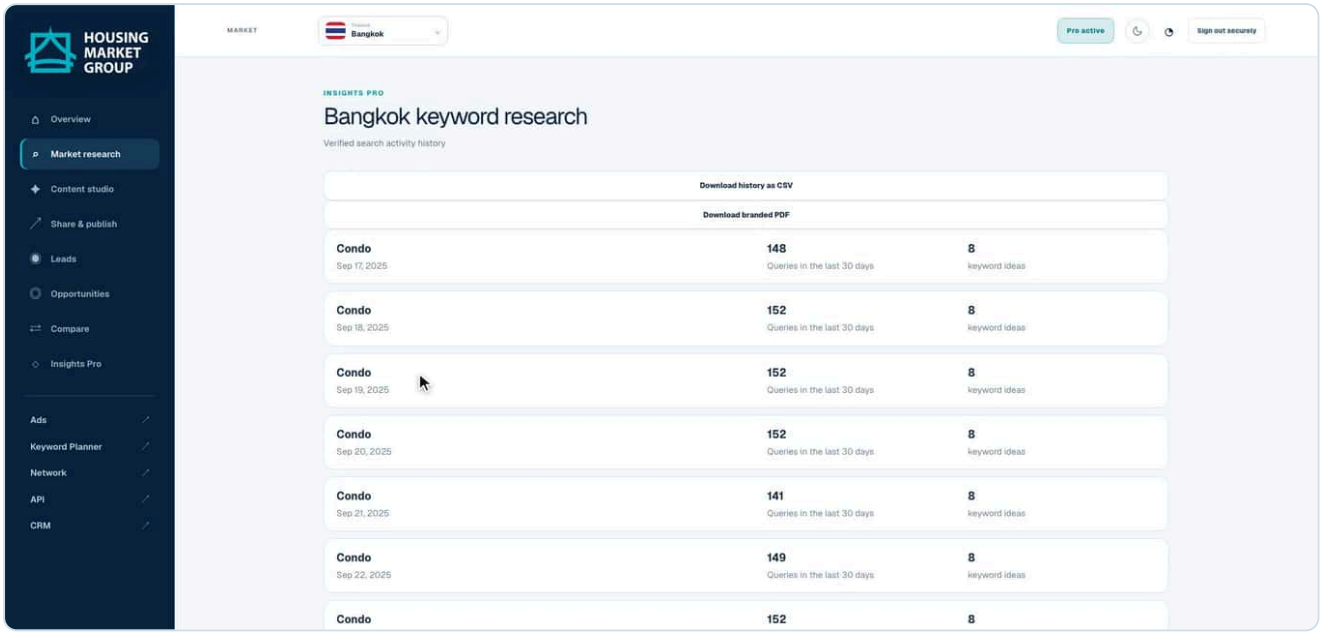


Abbildung 9.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Pro ergänzt außerdem Quellennachweise, Exporte und Marktvergleich.

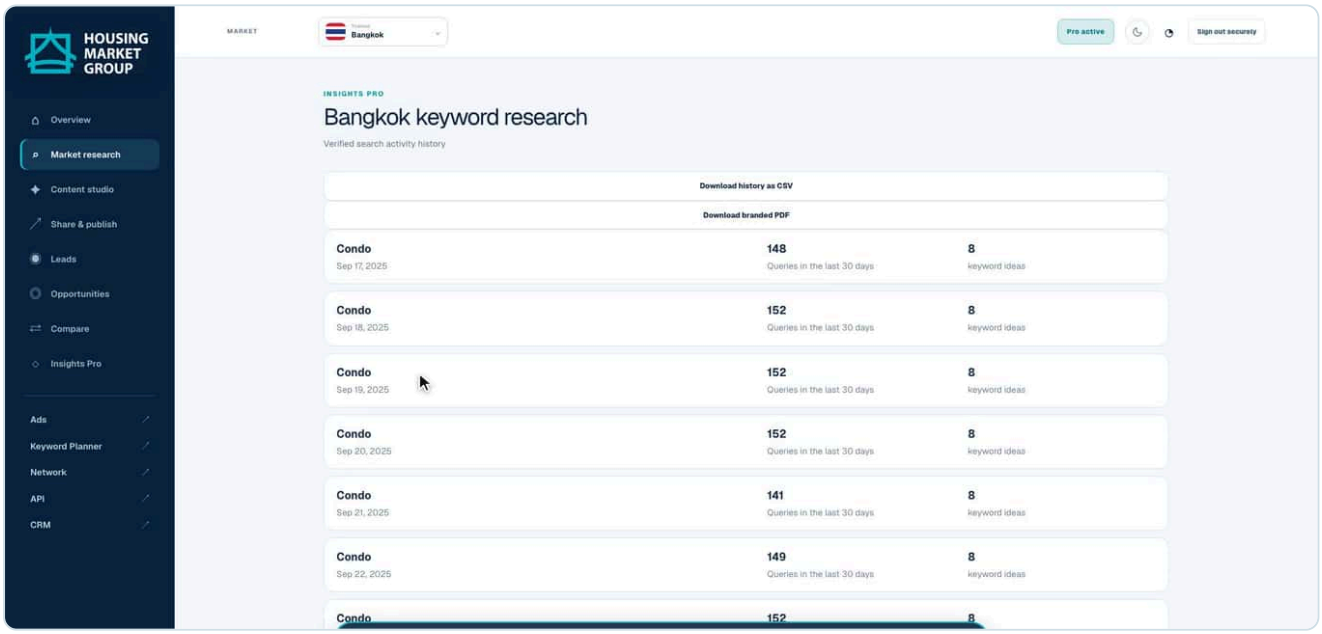


Abbildung 9.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was ist der Unterschied zwischen Insights Free und Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
Kann ich einen Bericht aus Housing Market Insights exportieren?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 KAPITEL 10

Marktdaten exportieren

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Ja, mit Insights Pro: einen fertigen Bericht als PDF, einen Leitfaden als öffentlichen Link und den Verlauf eines Marktes als CSV-Datei oder als gebrandetes PDF. Eine Insights-Daten-API gibt es nicht.

Ja. All dies ist Teil von Insights Pro:

- Ein PDF des kundenfertigen Berichts mit Ihrem Namen und Ihrem Branding. Erstellen Sie den Bericht im „Content-Studio“, wählen Sie „Entwurf speichern“ und dann „PDF herunterladen“.
- Ein veröffentlichter Leitfaden-Link, den ein Kunde ohne Konto in einem Browser öffnet.
- Der Verlauf eines Marktes, über seine Verlaufsseite: Öffnen Sie „Marktrecherche“ und dann „Verlauf der geprüften Suchaktivität“. „Verlauf als CSV herunterladen“ liefert Ihnen eine Tabellendatei, „Gebrandetes PDF herunterladen“ ein PDF.

Was die Verlaufsdateien enthalten

- Die Datei zur Suchnachfrage hat eine Zeile pro validierter Erhebung und Suchprofil: die Stadt, das Land, das Suchprofil, den Zeitpunkt der Erhebung (UTC), die Suchanfragen der vorangegangenen 30 Tage, die Keyword-Ideen und die Quelle.
- Sie stammen aus denselben validierten Erhebungen wie der Verlauf auf der Seite. Nicht validierte Erhebungen werden weggelassen, und nichts wird geschätzt, um eine Lücke zu füllen.
- Wenn der Markt einen freigegebenen, quellenbelegten Verlauf hat, bietet die Seite dafür dieselben zwei Downloads an.

Was nicht verfügbar ist

Es gibt keine Daten-API für Insights. Wenn Ihr Vorhaben davon abhängt, die zugrunde liegenden Zahlen automatisch in ein anderes System zu übernehmen, kann Insights das heute nicht – sagen Sie das unserem Team, bevor Sie einen Prozess darauf aufbauen.

Die Housing Market API ist ein separates Produkt für Immobilienobjekte. Sie liefert keine Insights-Recherchen.

Wenn Sie Zahlen andernorts zitieren

Jeder veröffentlichte Beleg nennt seinen Herausgeber, sein Quelldokument und sein Datum. Wenn Sie eine Zahl in Ihre eigene Präsentation übernehmen, übernehmen Sie die Quellenangabe mit. Das macht sie überprüfbar, und es ist der ganze Grund, warum die Recherche so zusammengestellt wird.

Aus dem Hilfecenter: **Kann ich einen Bericht aus Housing Market Insights exportieren?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie den Suchverlauf für Ihren Markt.

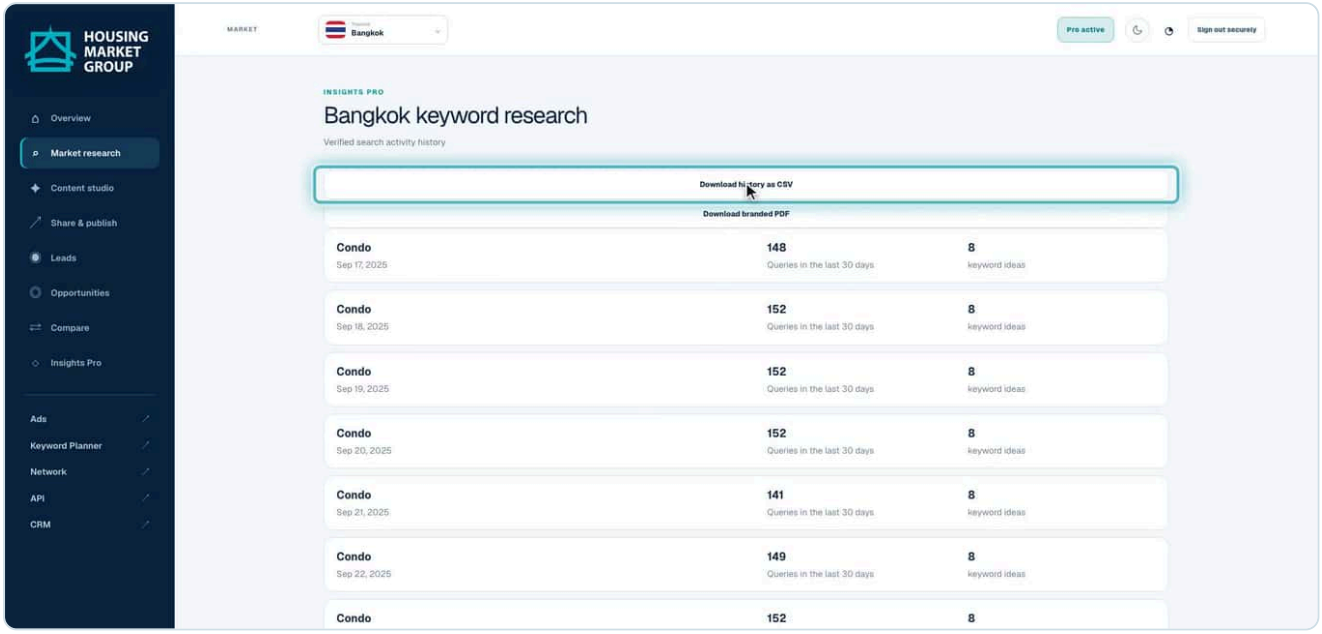


Abbildung 10.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Verlauf als CSV für Tabellen herunterladen.

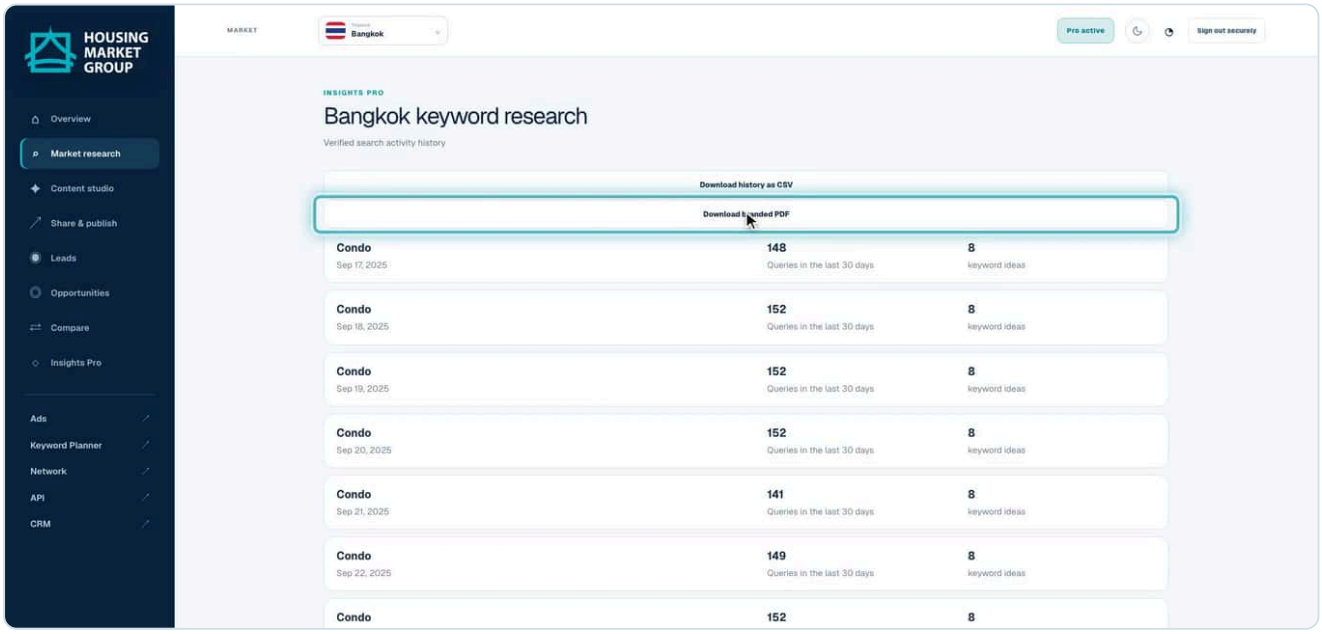


Abbildung 10.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 PDF im Unternehmensdesign zum Teilen laden.

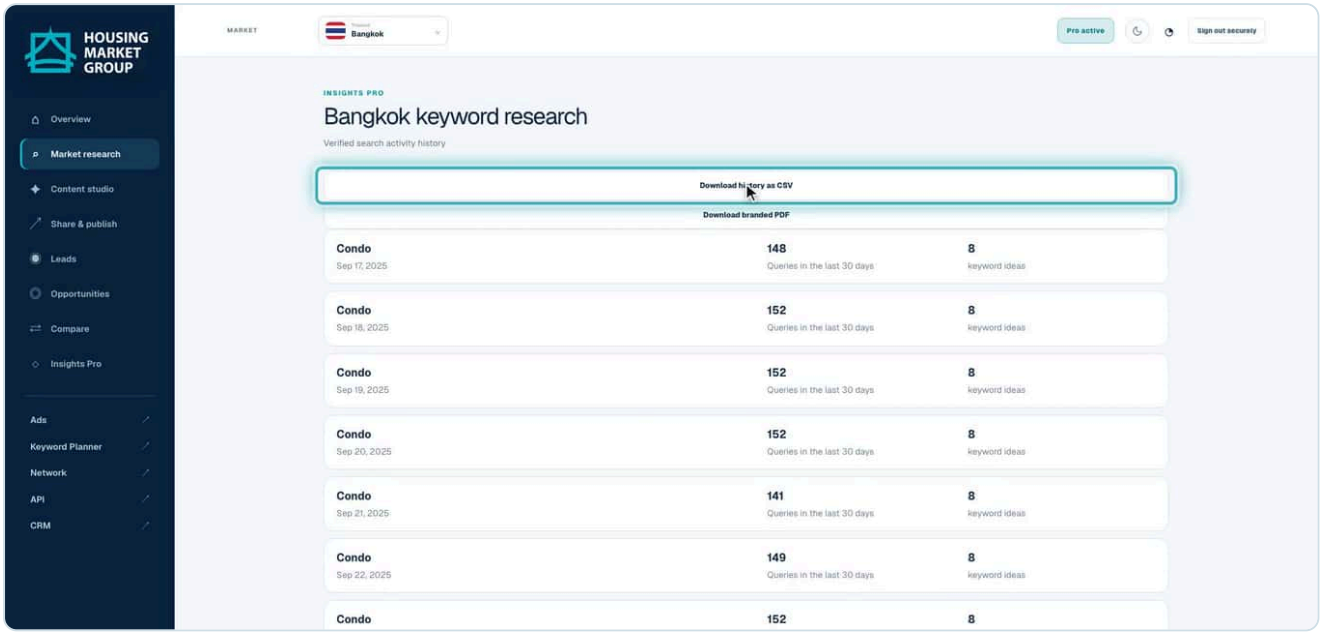


Abbildung 10.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Klicken Sie auf einen Download, um die Datei zu speichern.

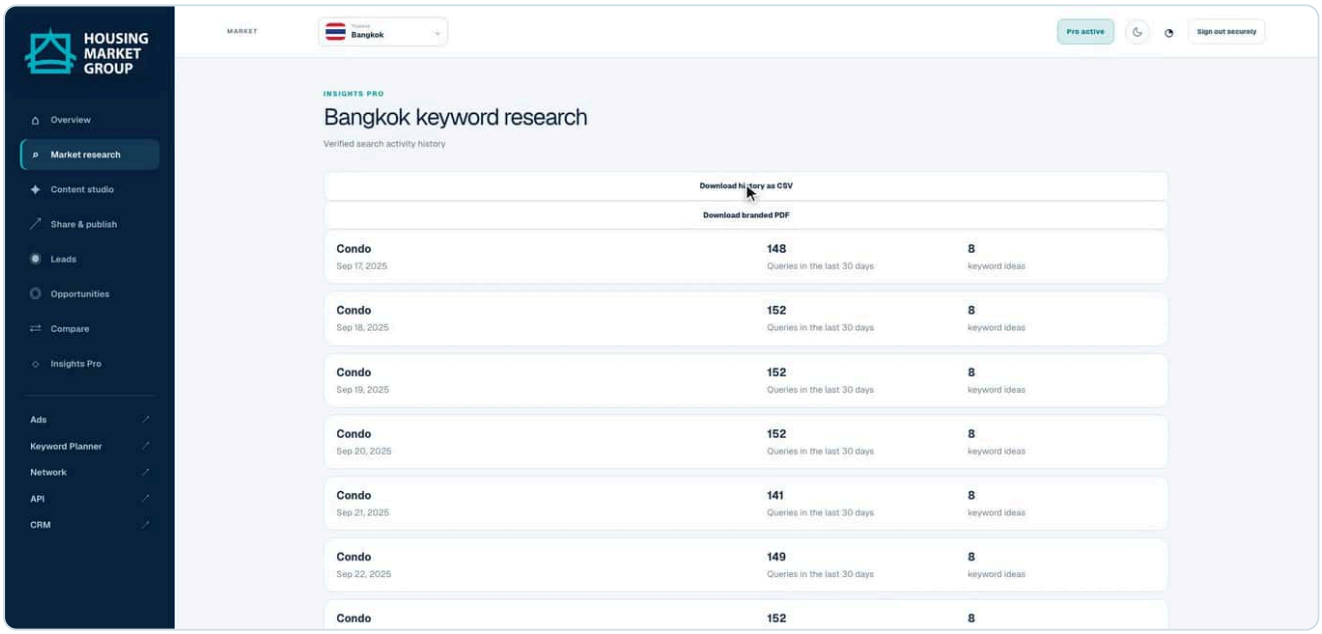


Abbildung 10.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Die Dateien enthalten dieselben geprüften Zahlen wie die Seite.



Abbildung 10.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was sind Marktberichte im eigenen Branding?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-are-branded-market-reports

11 KAPITEL 11

Märkte vergleichen

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

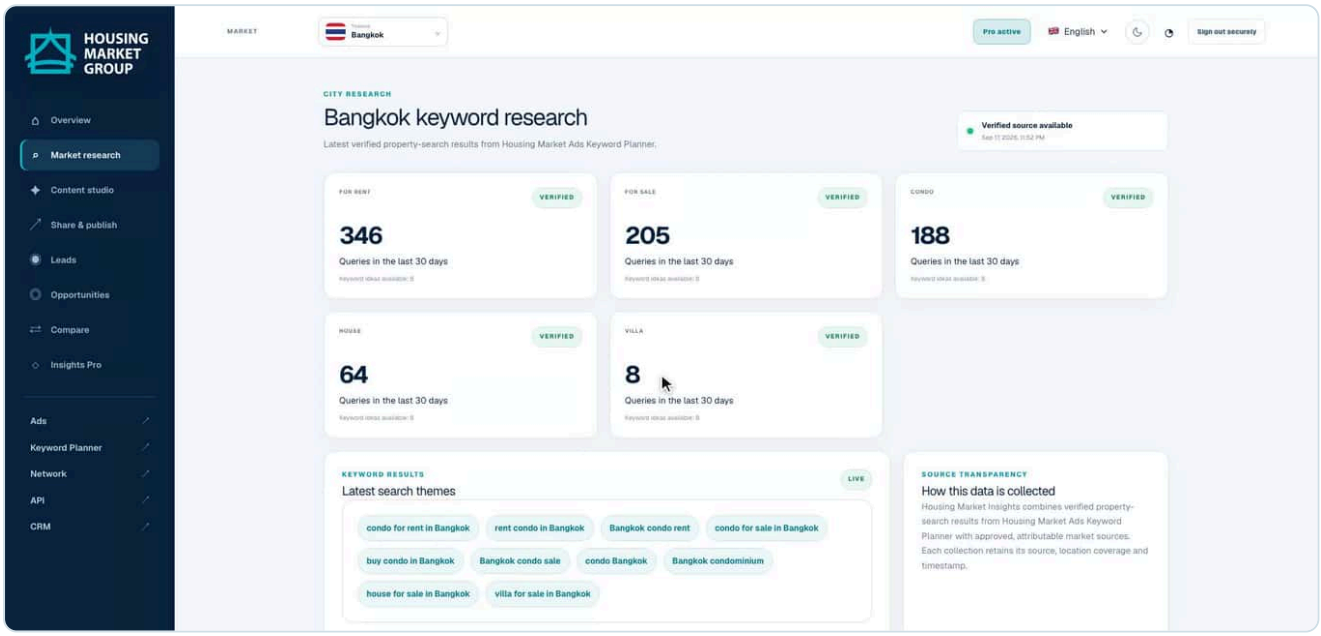


Abbildung 11.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Auf Compare klicken.

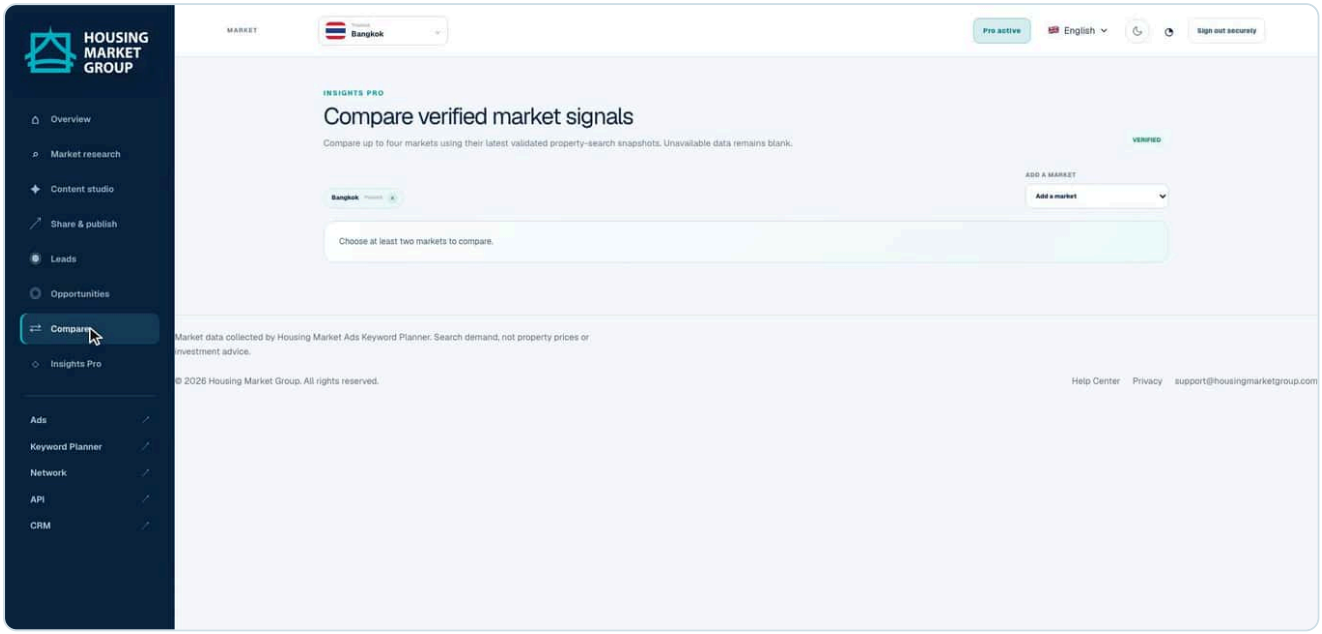


Abbildung 11.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Zwei bis vier Märkte anhand derselben Kennzahlen vergleichen.

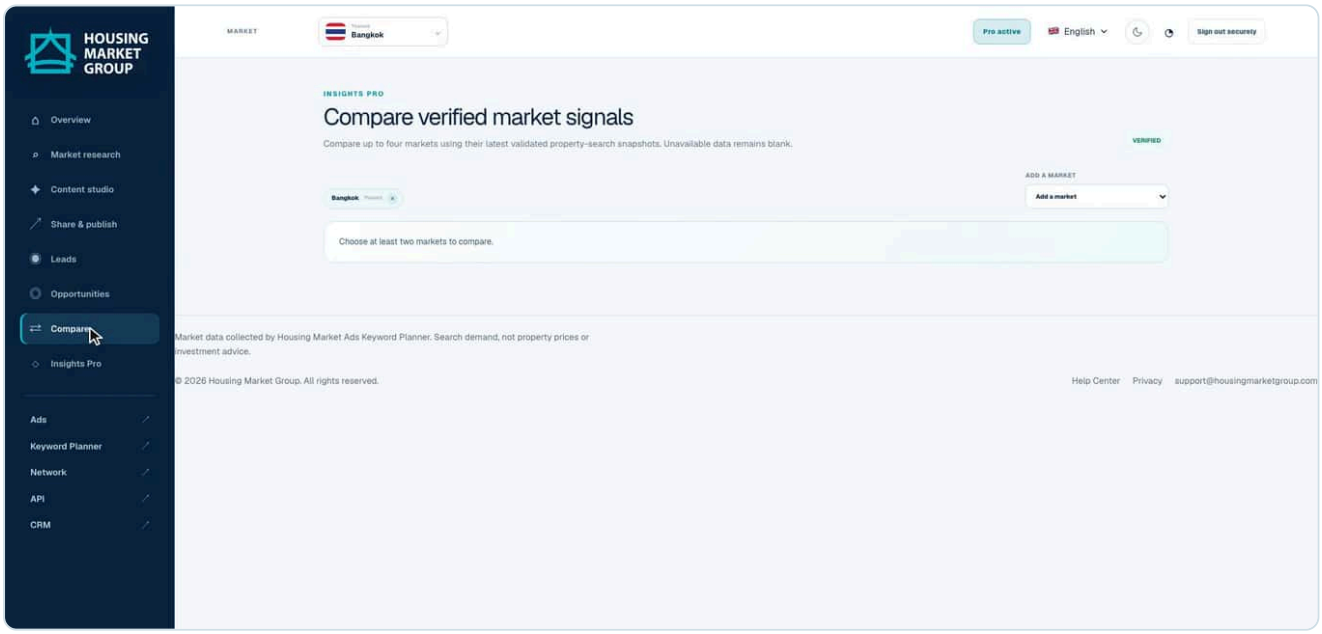


Abbildung 11.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Mit „Markt hinzufügen“ einen zweiten Markt wählen und bei Bedarf einen dritten.

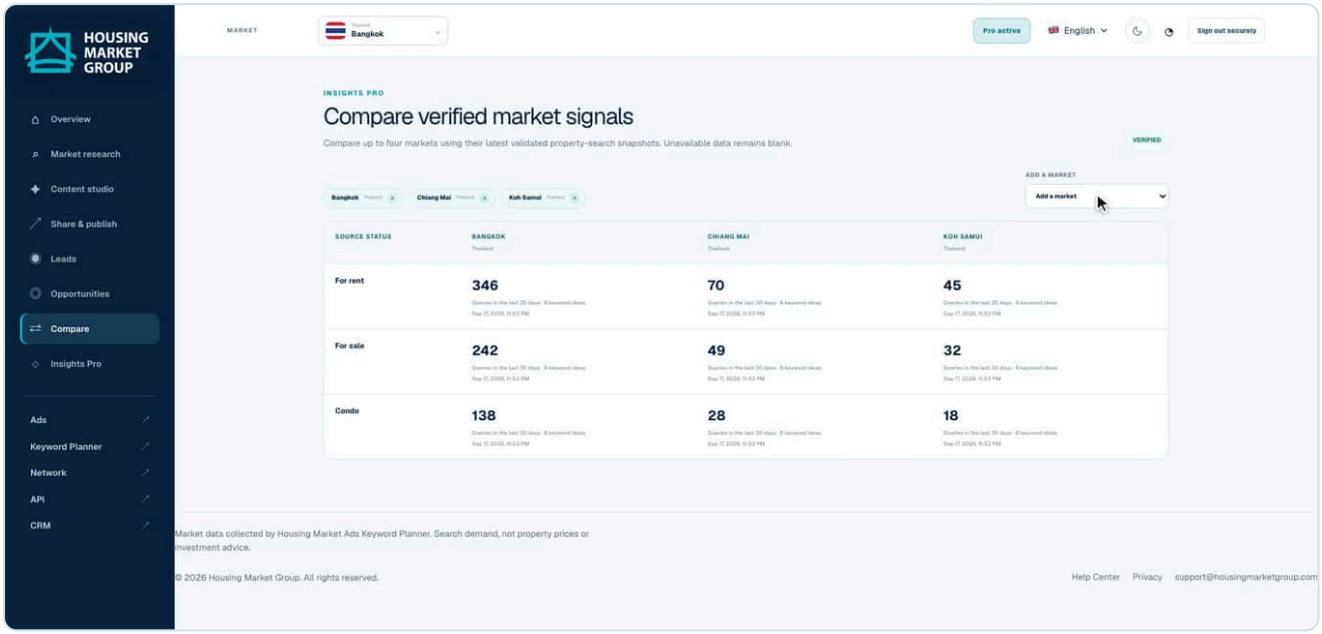


Abbildung 11.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Sehen, welcher Markt bei Miete, Kauf und Eigentumswohnungen führt.

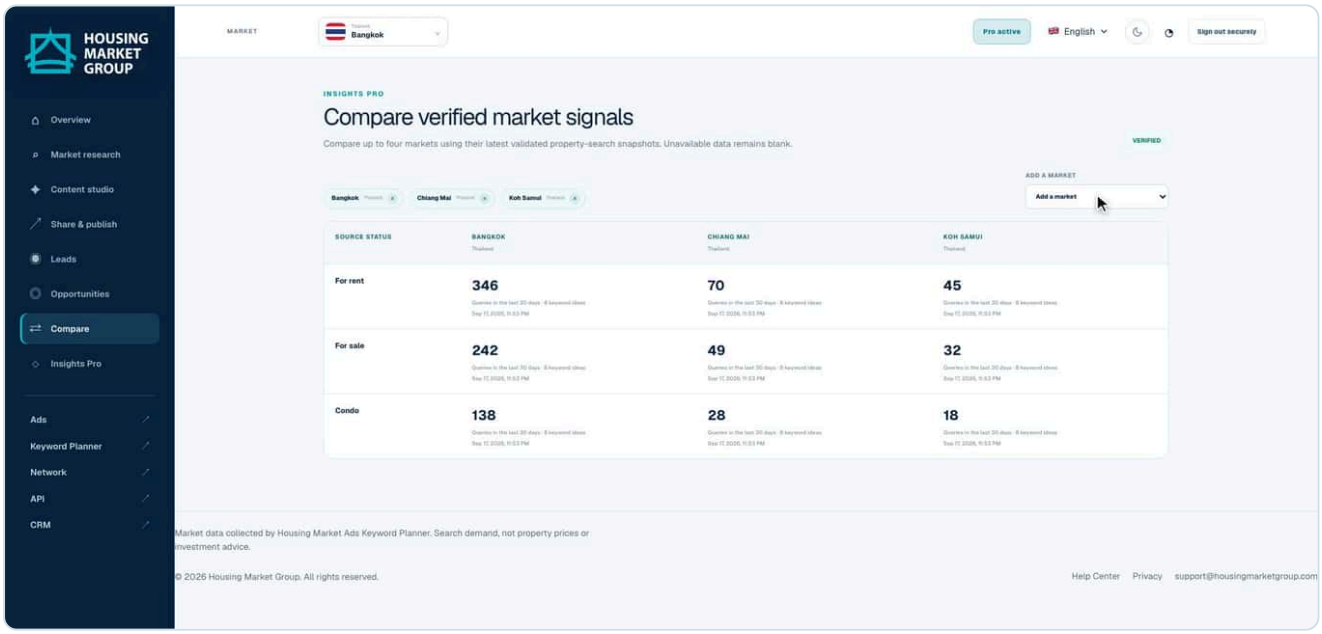


Abbildung 11.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Können Investoren Housing Market Insights nutzen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/can-investors-use-housing-market-insights
Was ist Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-housing-market-insights-pro

TEIL 4

Kundenratgeber und Leads

12 Einen Kundenratgeber erstellen

13 Leads aus Ratgebern

12 KAPITEL 12

Einen Kundenratgeber erstellen

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Ein Leitfaden macht aus der Recherche zu einem Markt ein Dokument für einen Kunden, das Ihren Namen und Ihr Branding trägt statt unserer.

Ein Leitfaden nimmt die Recherche zu einem Markt und macht daraus ein Dokument, das Sie einem Kunden vorlegen können und das Ihren eigenen Namen und Ihr Branding trägt statt unserer.

So erstellen Sie einen

- Öffnen Sie das Content Studio und wählen Sie den Markt.
- Wählen Sie das Thema und die Zielgruppe – ein Leitfaden für Käufer liest sich anders als einer für Mieter.
- Wählen Sie, welche freigegebenen Belege zitiert werden. Angeboten werden nur geprüfte Belege für diesen Markt, sodass ein Leitfaden nichts zitieren kann, was nicht geprüft wurde.
- Sehen Sie sich die Vorschau an. Ihr Name, Ihr Berufstitel und Ihre Kontaktdaten stammen aus Ihrem Insights-Profil und werden auf die Vorschau angewendet.
- Wählen Sie „Entwurf speichern“. Zum Speichern müssen Sie angemeldet sein. Gespeicherte Leitfäden erscheinen unter „Gespeicherte Leitfaden-Entwürfe“ und können erneut geöffnet werden.
- Wählen Sie „Personalisieren & teilen“, um „Teilen & veröffentlichen“ mit dem Leitfaden zu öffnen.

Was Sie anschließend damit tun können

Im kostenlosen Tarif können Sie einen Leitfaden erstellen und speichern. Die Vorschau zeigt die ersten zwei Abschnitte, und er kann gespeichert, aber nicht heruntergeladen oder veröffentlicht werden.

Mit Insights Pro erhalten Sie den gesamten Leitfaden, das kundenfertige Berichtslayout mit Kontrolle über seine Abschnitte, einen PDF-Download und die Möglichkeit, ihn als Link zu veröffentlichen, den ein Kunde öffnen kann.

Zwei Dinge, die man wissen sollte

Ihre Identität ist bearbeitbar. Name, Titel und Kontaktdaten in einem Leitfaden stammen aus Ihrem Profil in den Einstellungen; wenn Sie sie einmal korrigieren, werden alle Leitfäden korrigiert, die Sie danach erstellen.

Ein Leitfaden ist eine Momentaufnahme. Er trägt die Recherche so, wie sie war, als Sie ihn erstellt haben. Wenn ein Kunde mit einem Leitfaden arbeitet, den Sie vor Monaten erstellt haben, erstellen Sie einen neuen, statt davon auszugehen, dass die Zahlen noch stimmen.

Aus dem Hilfecenter: **Was ist ein Leitfaden in Housing Market Insights?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

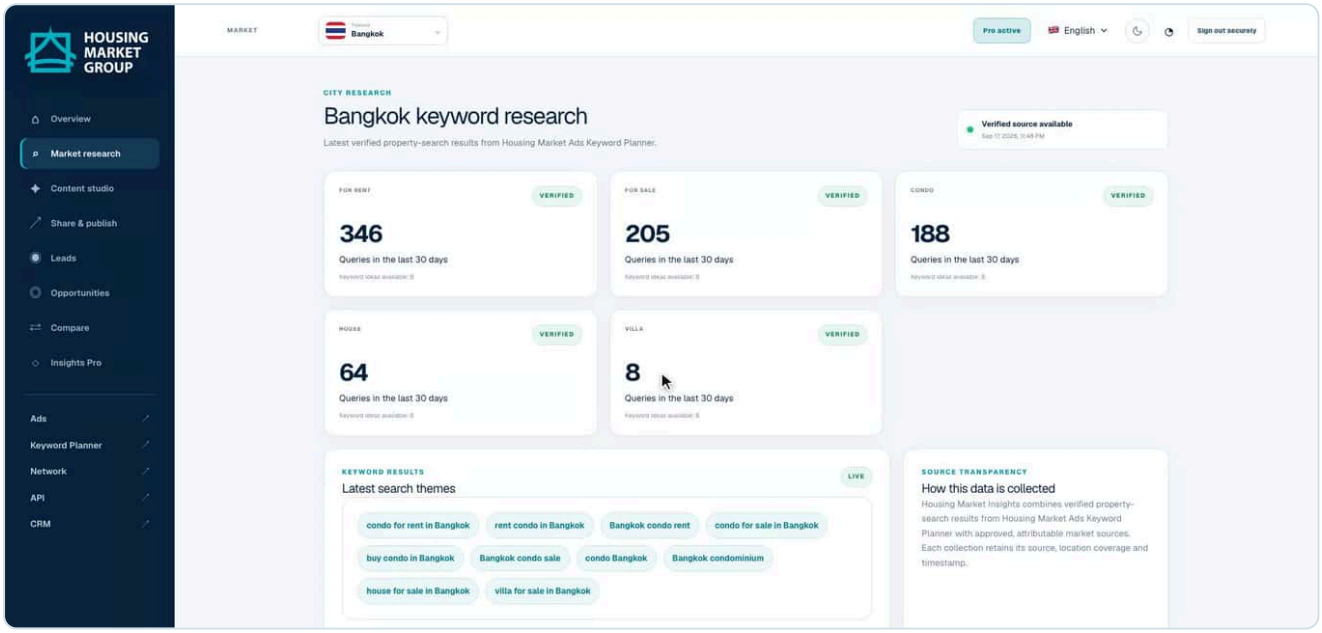


Abbildung 12.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Auf „Content Studio“ klicken.

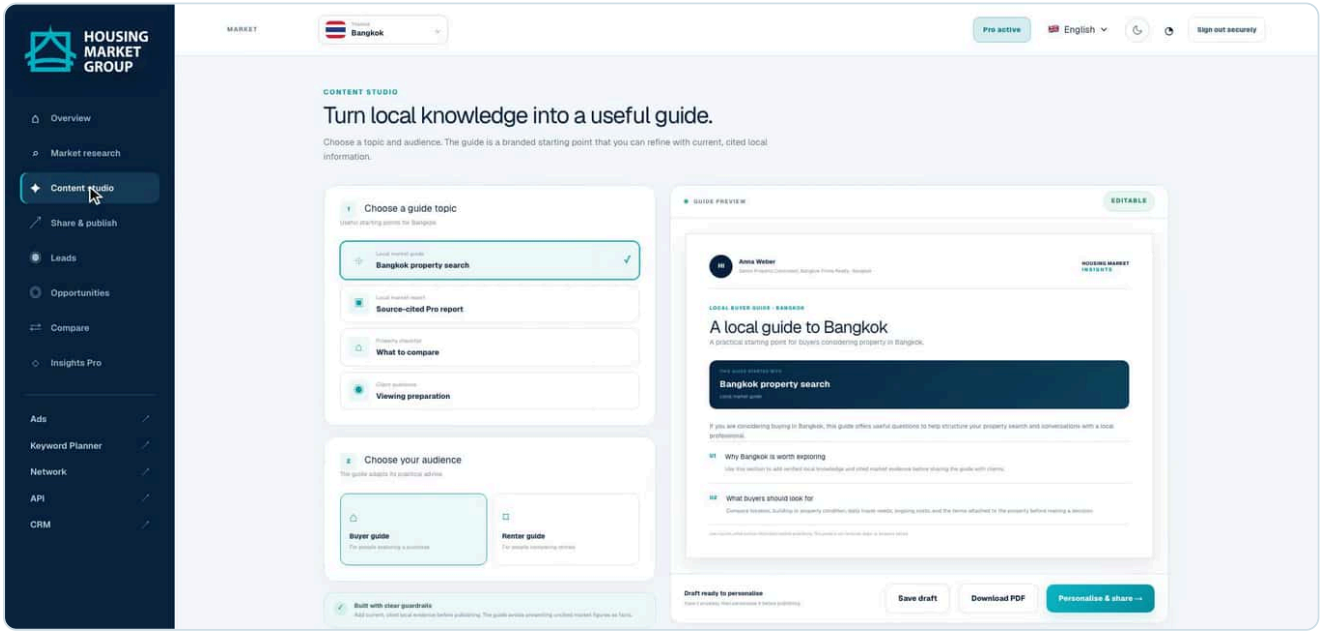


Abbildung 12.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 1. Ratgeberthema wählen.

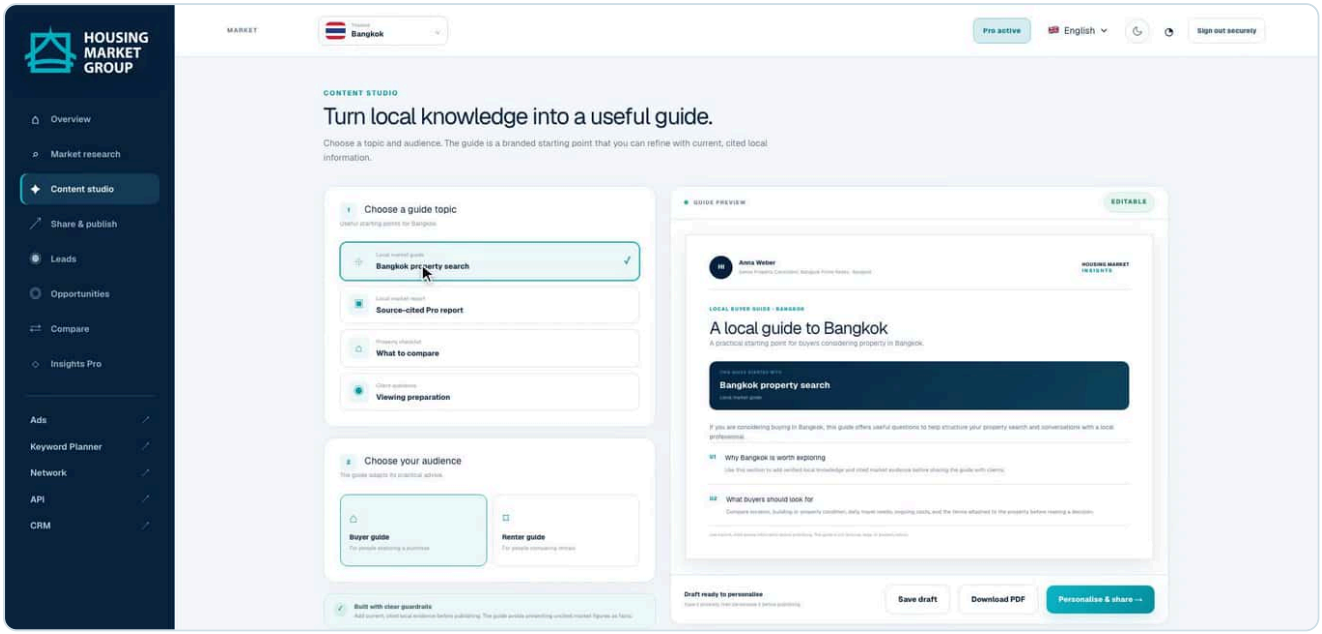


Abbildung 12.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 2. Zielgruppe wählen — Käufer oder Mieter.

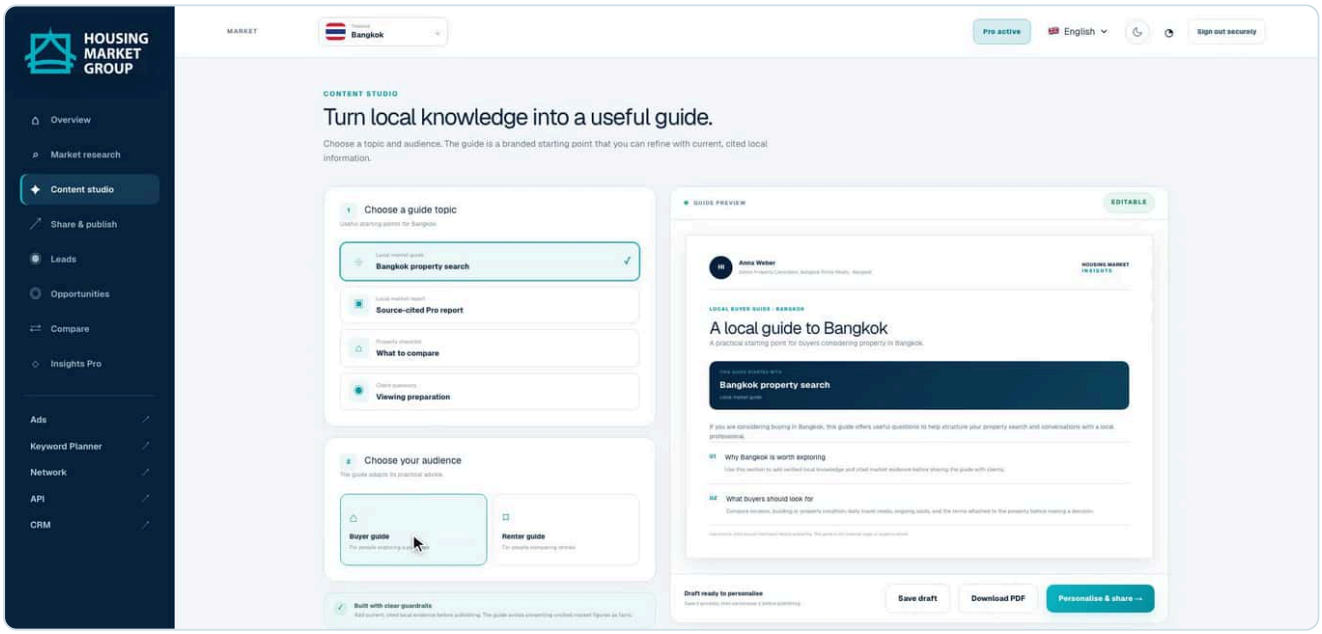


Abbildung 12.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Die Vorschau nutzt aktuelle Recherchen und trägt Ihren Namen.

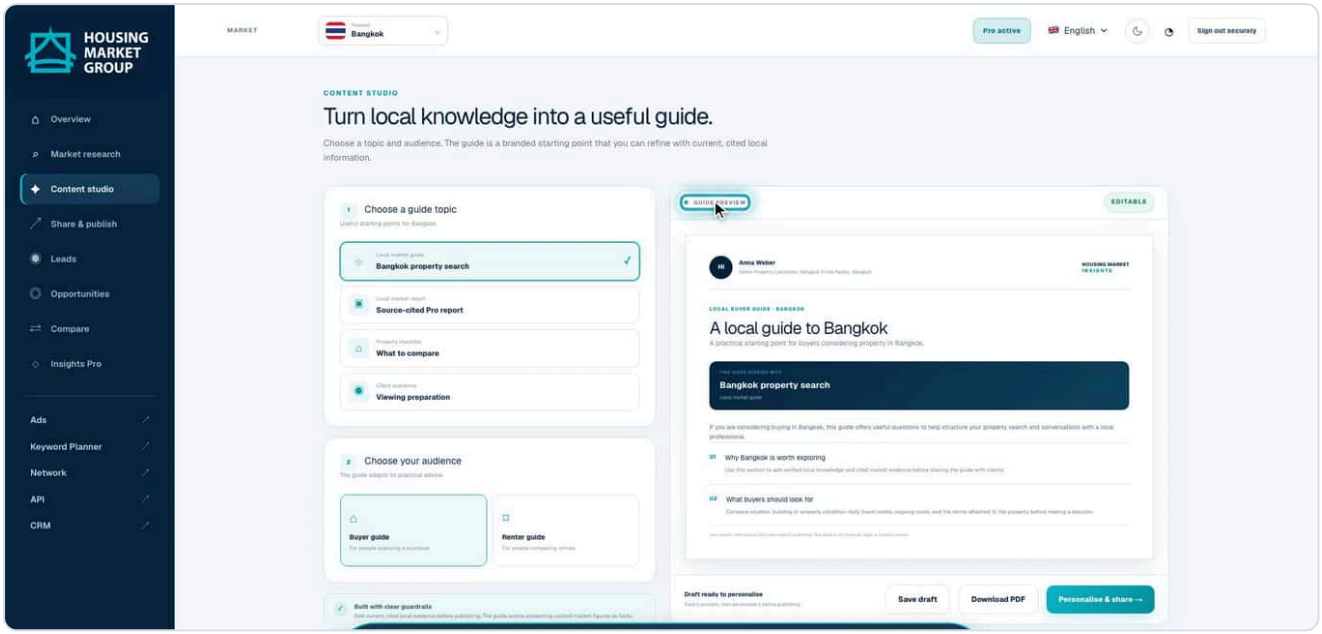


Abbildung 12.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 „Entwurf speichern“, „PDF herunterladen“ oder „Personalisieren & teilen“.

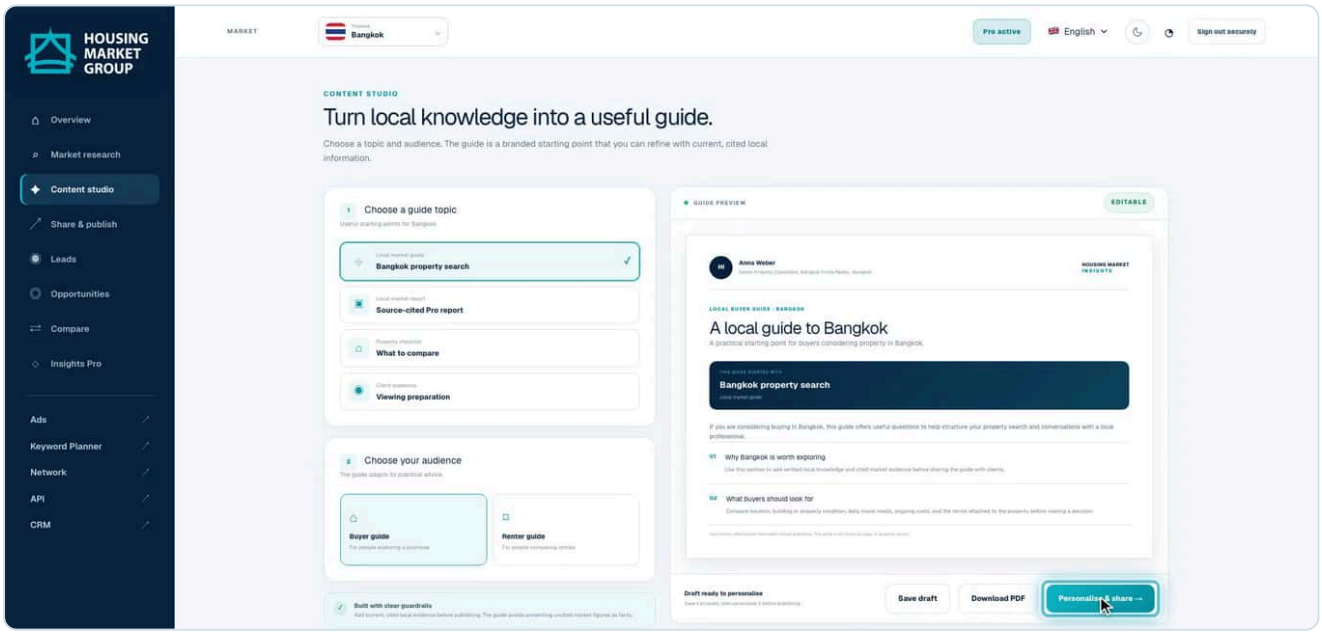


Abbildung 12.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

7 Entwürfe liegen unter „Ihr Arbeitsbereich“.

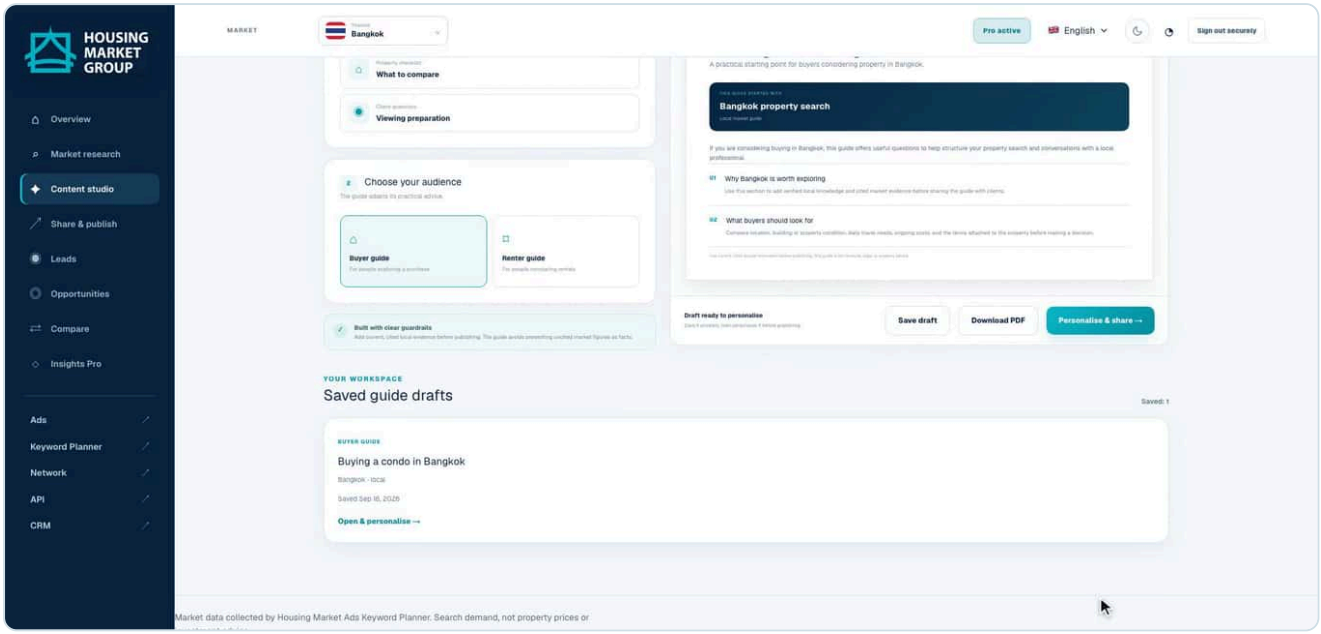


Abbildung 12.7 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS Weil der kostenlose Tarif die ersten zwei Abschnitte als Vorschau zeigt. Der Rest des Leitfadens existiert und erscheint mit Insights Pro.

Hilfecenter: Warum sehe ich nur den ersten Teil meines Leitfadens?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was sind Marktberichte im eigenen Branding?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-are-branded-market-reports
Kann ich einen Marktbericht mit einem Kunden teilen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 KAPITEL 13

Leads aus Ratgebern

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

In den Bereich „Leads“ Ihres Insights-Kontos. Sie sind privat für das Konto, das den Leitfaden veröffentlicht hat.

Sie erscheinen im Bereich „Leads“ Ihres Insights-Kontos und sind privat für das Konto, das den Leitfaden veröffentlicht hat. Ein anderer Makler kann sie nicht sehen, und auch sonst niemand in Ihrer Organisation, es sei denn, er ist als Sie angemeldet – was er nicht sein sollte.

Was zu jeder Anfrage vermerkt wird

- Name, E-Mail-Adresse und Nachricht, die die Person angegeben hat.
- Welchen Leitfaden und welchen Markt sie gelesen hat.
- Datum und Uhrzeit, zu der sie ihre Einwilligung zur Kontaktaufnahme gegeben hat, und welche Version des Einwilligungstextes sie gesehen hat.

Dieser Einwilligungsnachweis existiert, damit Sie später belegen können, wozu die Person tatsächlich zugestimmt hat. Nutzen Sie die Anfrage, um auf das zu antworten, wonach sie gefragt hat. Sie ist keine allgemeine Marketingerlaubnis.

Wenn der Bereich „Leads“ leer ist

Anfragen gibt es nur, wenn ein Leitfaden unter einem öffentlichen Link veröffentlicht wurde und jemand das Formular darauf ausgefüllt hat. Einen Leitfaden zu erstellen und zu speichern erzeugt keine Leads; ihn zu veröffentlichen und dass jemand ihn nutzt, schon. Die Veröffentlichung erfordert Insights Pro.

Wenn Sie einen öffentlichen Link zurückziehen oder ablaufen lassen, nimmt die Seite keine Anfragen mehr an. Bereits eingegangene Anfragen bleiben in Ihrem Konto.

Aus dem Hilfecenter: **Wohin gehen Anfragen aus einem geteilten Leitfaden?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

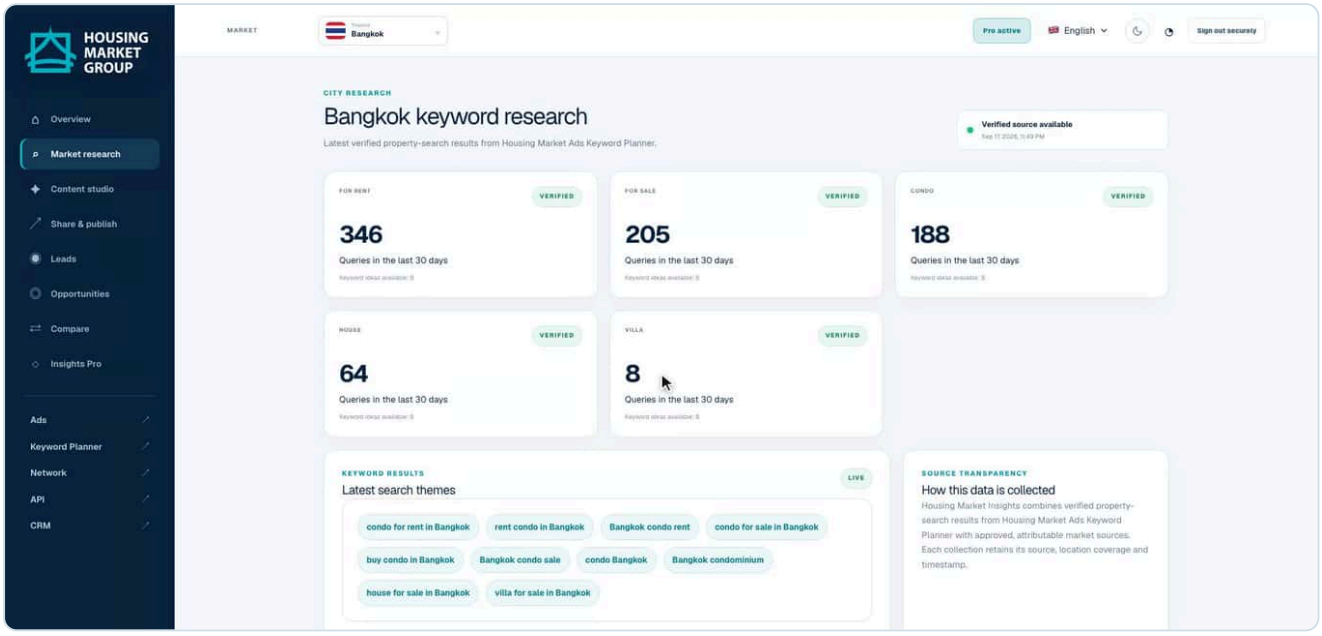


Abbildung 13.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Klicken Sie auf „Leads“.

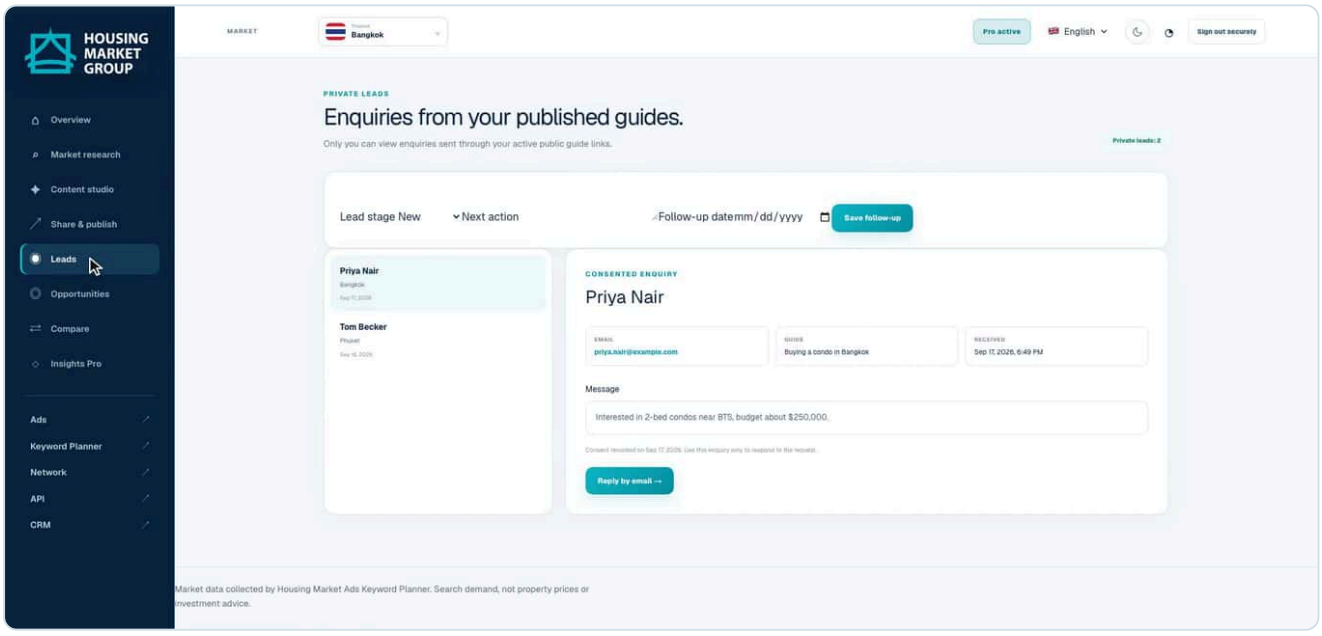


Abbildung 13.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Jeder Lead zeigt die Person, ihre Nachricht und ihre Kontaktdaten.

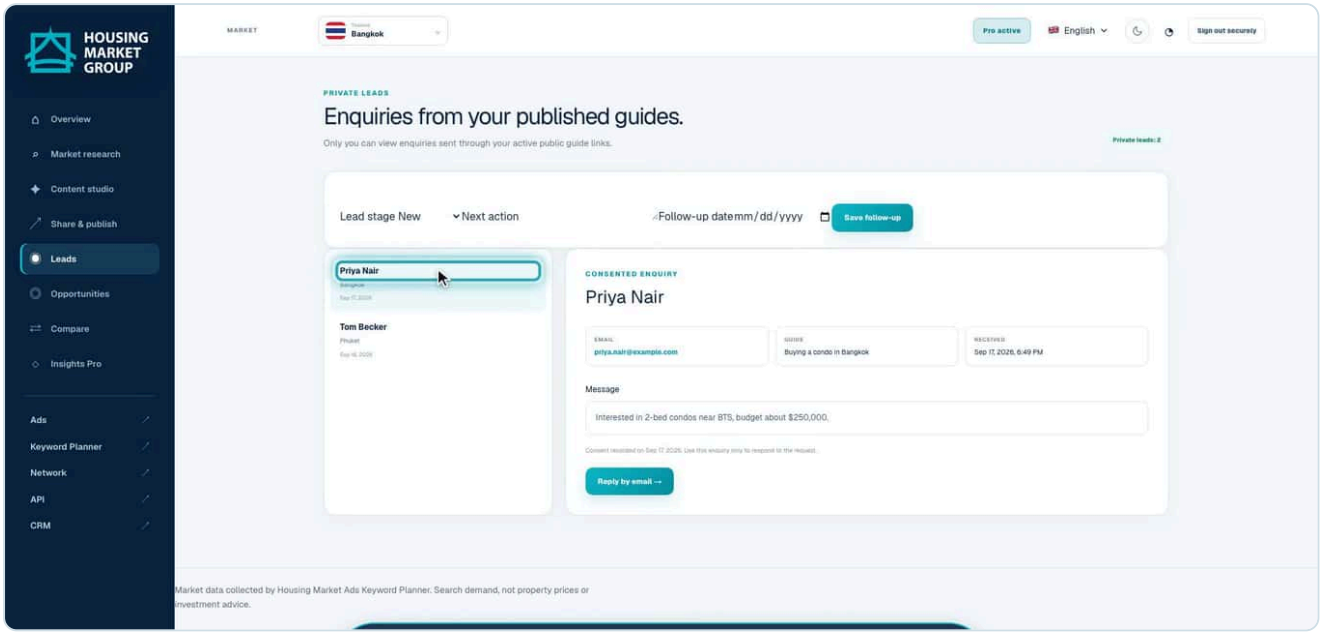


Abbildung 13.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Dazu den Leitfaden und den Markt der Herkunft.

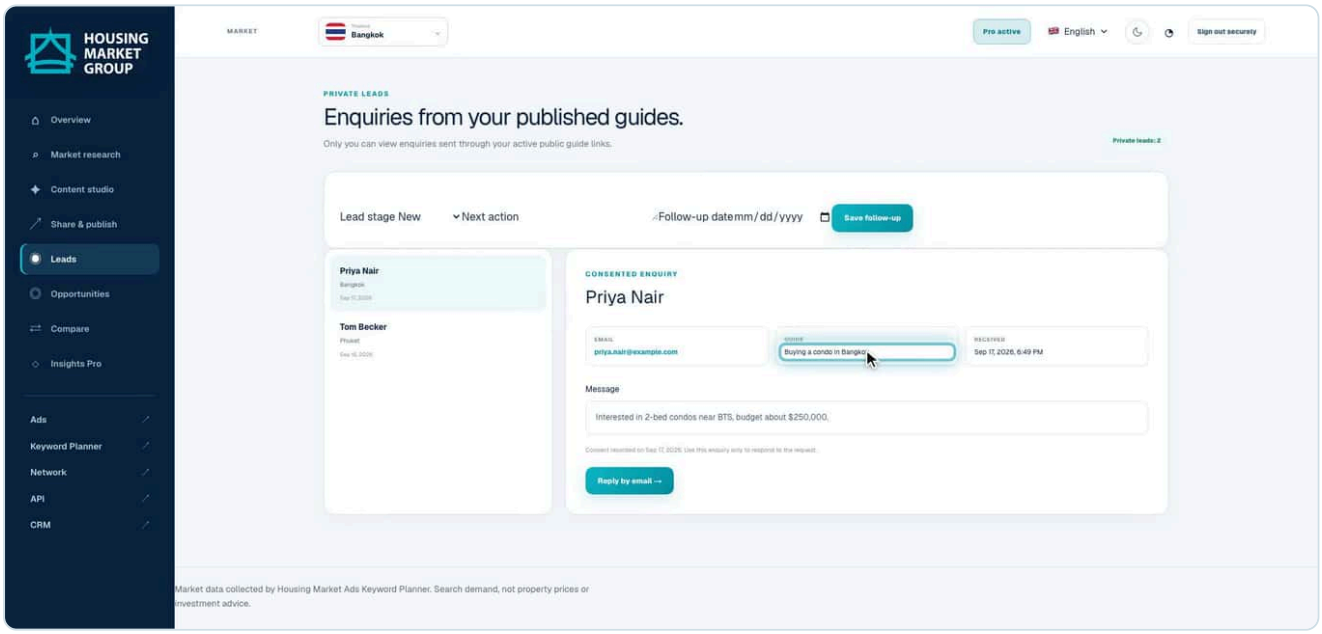


Abbildung 13.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Die Einwilligung zur Kontaktaufnahme wird zu jedem Lead erfasst.

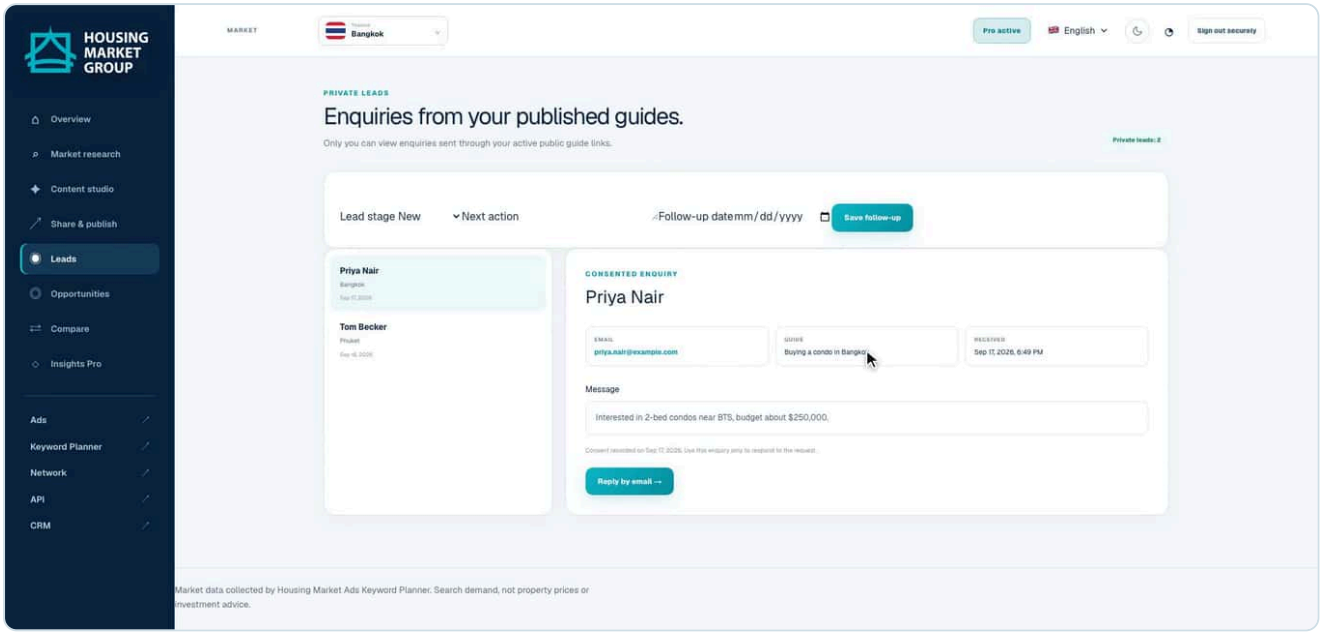


Abbildung 13.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS Ja, mit Insights Pro – als öffentlicher Link, den der Kunde ohne Anmeldung öffnet, oder als PDF, das Sie selbst senden.

Hilfecenter: Kann ich einen Marktbericht mit einem Kunden teilen?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was sind öffentliche Freigabeseiten?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-are-public-share-pages
Wie kann Housing Market Insights bei der Lead-Generierung helfen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

TEIL 5

Tarife und Abrechnung

14 Auf Pro upgraden

15 Ihr Abonnement verwalten

16 Pro kündigen

17 Was der kostenlose Tarif enthält

14 KAPITEL 14

Auf Pro upgraden

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Insights Pro kostet $19/Monat, abgerechnet in US-Dollar, wo auch immer Sie sich befinden. Es beginnt mit einer kostenlosen Testphase von 7 Tagen, und vor Beginn der Testphase wird eine Karte erfasst.

Insights Pro kostet $19/Monat. Die grundlegende Marktrecherche bleibt kostenlos; Sie zahlen dies also nur, wenn Sie zusätzlich den kundenorientierten Workflow wünschen.

Der Preis gilt in US-Dollar in jedem Land und in jeder Sprache, in der Insights angeboten wird. Ihre Karte wird unabhängig von Ihrem Standort in Dollar belastet, sodass der Betrag in Ihrer eigenen Währung vom Wechselkurs Ihrer Bank am jeweiligen Tag abhängt und nicht von einem Preis, den wir lokal festlegen.

Die Tarifseite in Insights zeigt den aktuellen Preis, und das Abrechnungsportal in Ihrem Konto zeigt, was Ihnen tatsächlich berechnet wird.

Die Testphase

Insights Pro beginnt mit einer kostenlosen Testphase von 7 Tagen. Währenddessen wird nichts berechnet.

Vor Beginn der Testphase wird eine Karte erfasst. Das ist Absicht und kein Haken: Wenn am Ende der Testphase keine nutzbare Zahlungsmethode hinterlegt ist, wird das Abonnement gekündigt, statt stillschweigend zu scheitern und Sie im Unklaren zu lassen, ob Sie abonniert sind.

Kartendaten werden nur auf einer sicheren Zahlungsseite eingegeben, nie in einen Bildschirm von Insights. Insights erhält oder speichert sie nicht. Ihr Pro-Zugang ändert sich erst, nachdem unser Zahlungsdienstleister eine signierte Bestätigung an unsere Server zurückgesendet hat, weshalb es nach dem Checkout einen Moment dauern kann, bis er erscheint.

Wenn Sie sich gegen die Fortführung entscheiden

Öffnen Sie „Einstellungen“, dann „Abrechnung“. Wählen Sie unter „Tarif & Abrechnung“ die Option „Abonnement verwalten“. Wählen Sie auf der sich öffnenden Seite von Insights Pro erneut „Abonnement verwalten“, um zum sicheren Abrechnungsportal zu gelangen, und kündigen Sie dort. Die Kündigung beendet die nächste Verlängerung. Die kostenlose Recherche steht Ihnen danach weiter zur Verfügung, und Ihre gespeicherten Leitfäden bleiben in Ihrem Konto.

Pro bleibt aktiv, solange das Abrechnungsportal das Abonnement als aktiv oder in der Testphase anzeigt. Wenn das Abonnement endet, wechselt das Konto zurück zu Insights Free.

Das Abrechnungsportal ist maßgeblich dafür, wie Ihr Abonnement derzeit aussieht. Wenn ein Bildschirm in Insights und das Abrechnungsportal voneinander abweichen, hat das Abrechnungsportal recht.

Aus dem Hilfecenter: **Was kostet Insights Pro, und gibt es eine Testphase?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Im Free-Tarif angemeldet.

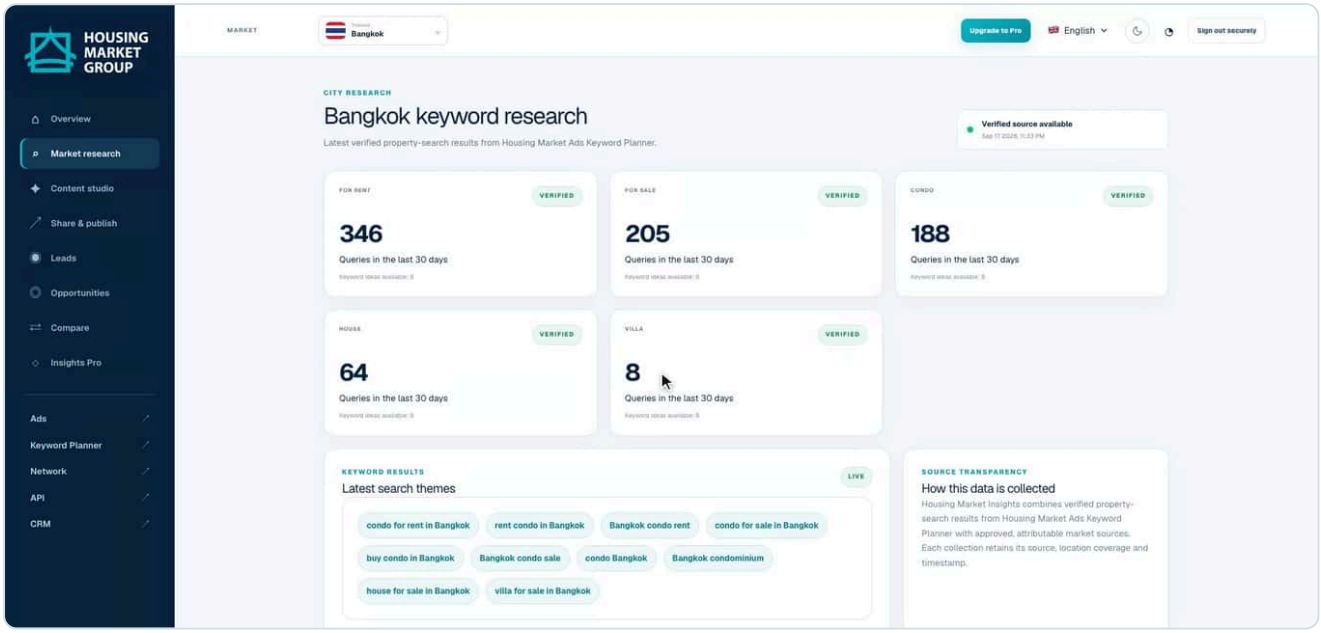


Abbildung 14.1 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

2 Auf "Auf Pro upgraden" klicken.

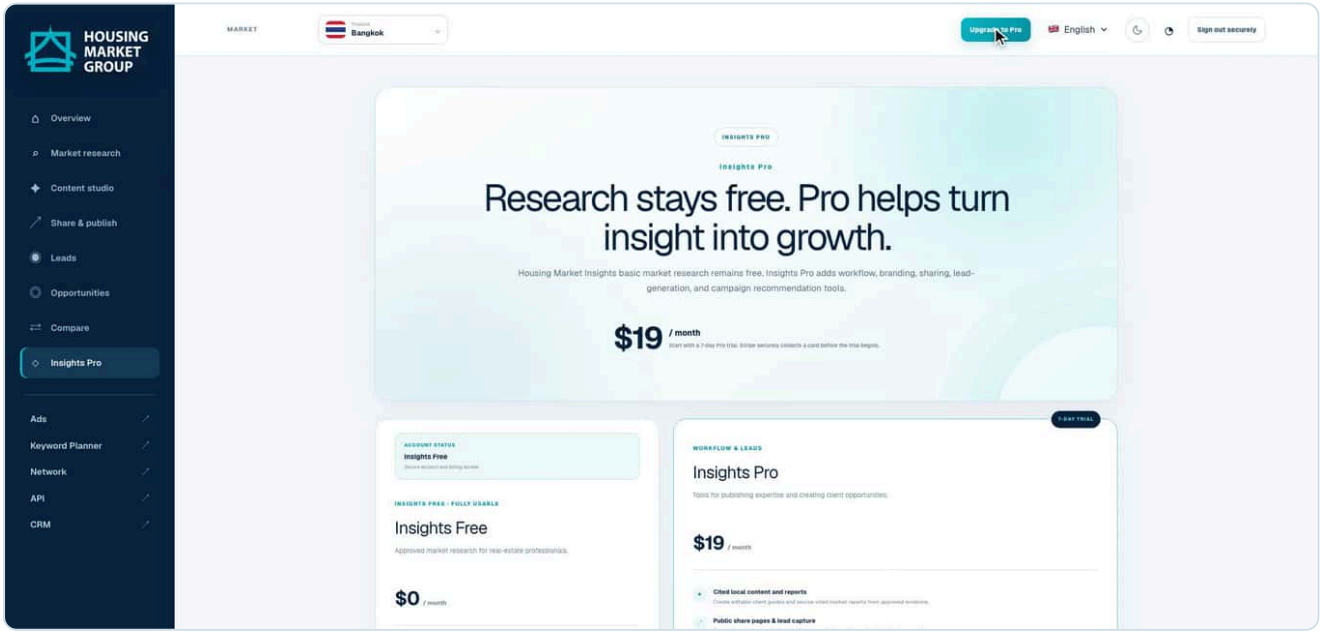


Abbildung 14.2 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

3 Insights Pro kostet nach 7 Tagen Testphase $19 pro Monat.

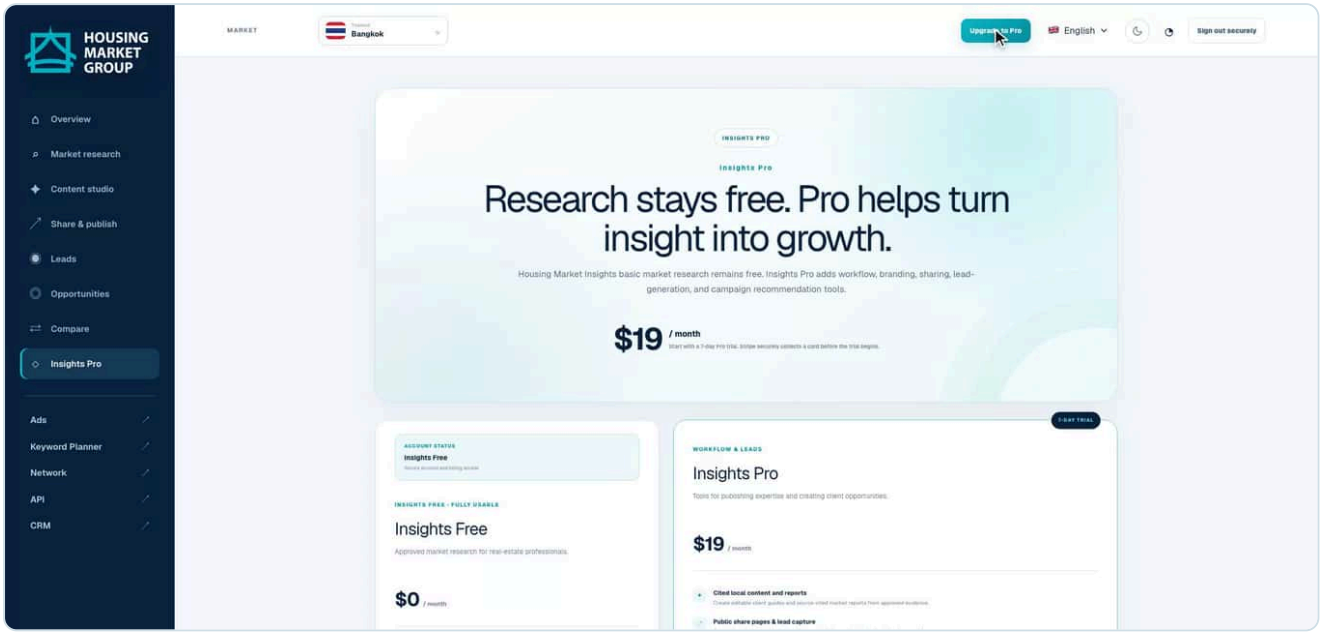


Abbildung 14.3 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

4 Auf "7-tägige Pro-Testphase starten" klicken.

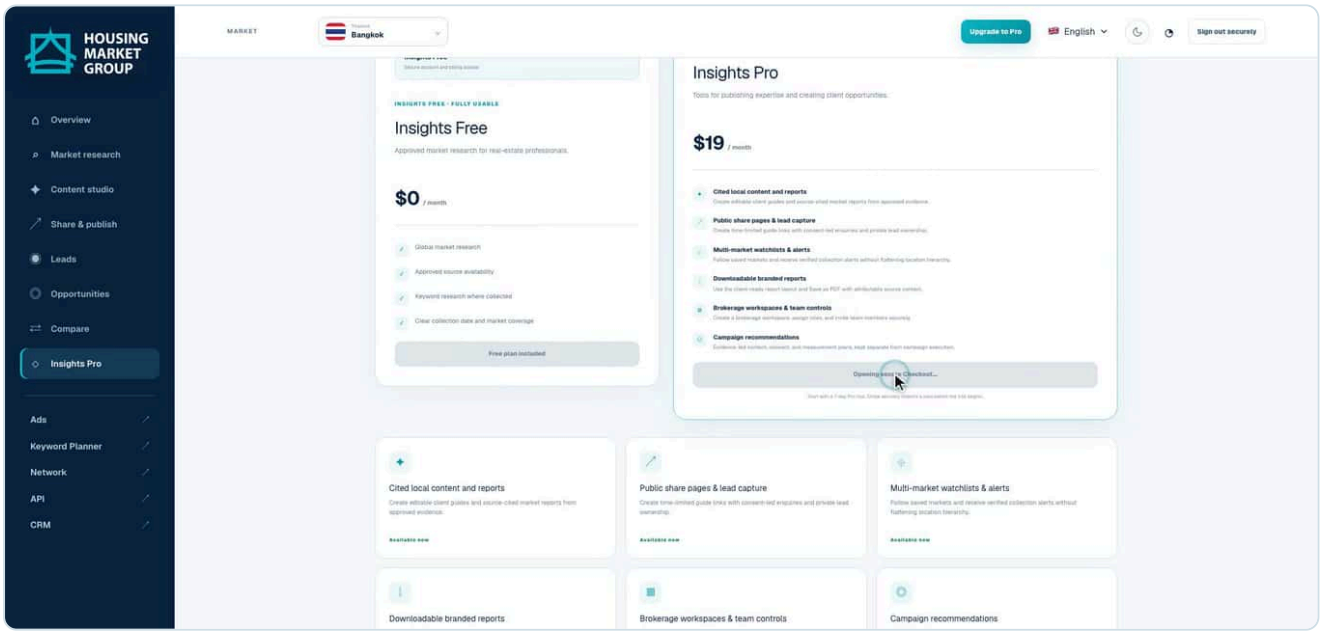


Abbildung 14.4 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

5 Der sichere Checkout von Stripe öffnet sich – Kartendaten dort eingeben.

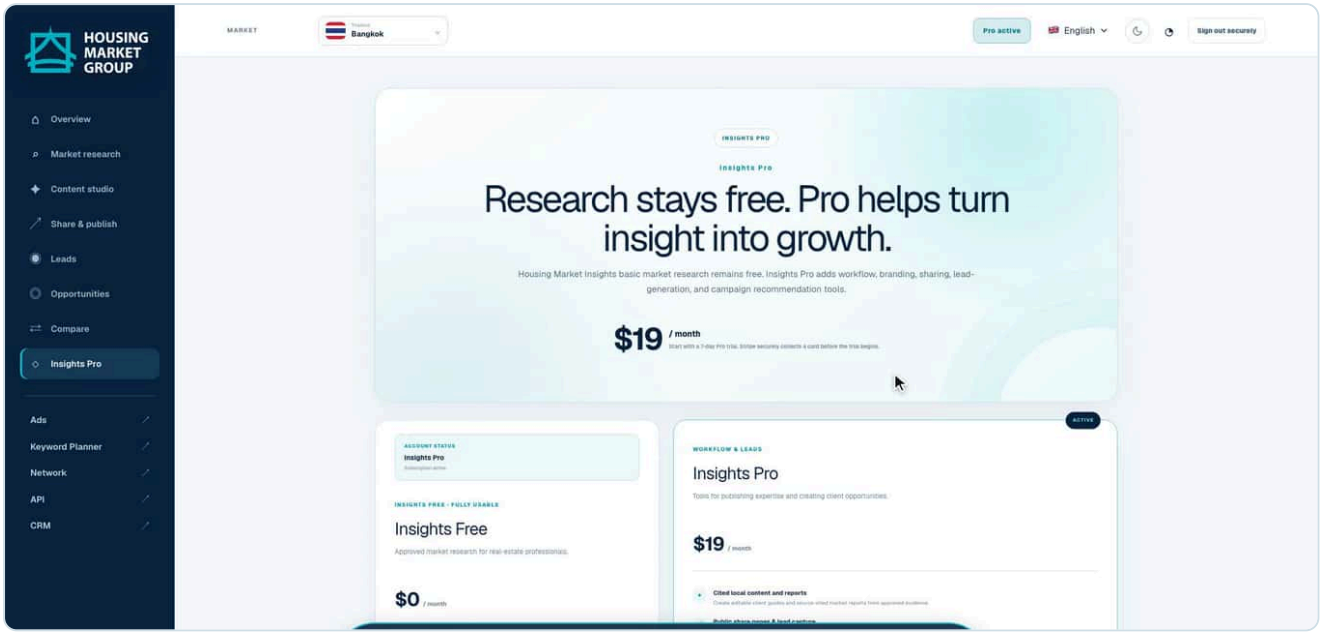


Abbildung 14.5 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

6 Zurück in Insights ist Pro aktiv.

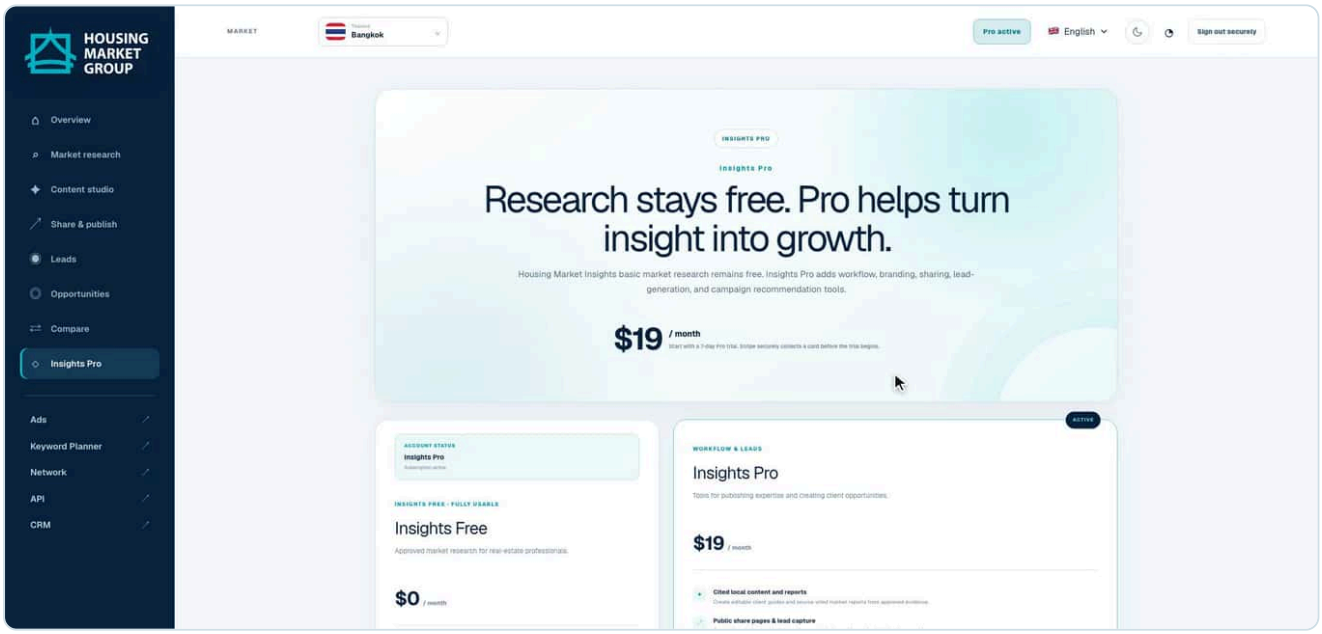


Abbildung 14.6 · Bildschirm aufgenommen: 17. September 2026

GUT ZU WISSEN

TIPP

Pro wird durch eine signierte Bestätigung des Zahlungsanbieters freigeschaltet, nicht durch die Checkout-Seite. Sie trifft normalerweise innerhalb weniger Augenblicke ein.

Hilfecenter: Warum zeigt mein Insights-Konto nach der Zahlung weiterhin „kostenlos“ an?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was ist Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Was ist der Unterschied zwischen Insights Free und Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 KAPITEL 15

Ihr Abonnement verwalten

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Über „Einstellungen“, dann „Abrechnung“: Wählen Sie „Abonnement verwalten“, um zum sicheren Abrechnungsportal zu gelangen, wo Sie die Karte aktualisieren, frühere Zahlungen einsehen und kündigen können.

Öffnen Sie „Einstellungen“, dann „Abrechnung“. Wählen Sie unter „Tarif & Abrechnung“ die Option „Abonnement verwalten“. Wählen Sie auf der sich öffnenden Seite von Insights Pro erneut „Abonnement verwalten“. Dadurch öffnet sich ein sicheres Abrechnungsportal, in dem Sie die hinterlegte Karte aktualisieren, frühere Zahlungen ansehen und kündigen können.

Was Sie erwarten können

- Kartendaten werden vom Zahlungsanbieter verarbeitet und nie in einen Bildschirm von Insights eingegeben.
- Die Kündigung beendet die nächste Verlängerung. Pro bleibt aktiv, solange das Abrechnungsportal das Abonnement als aktiv oder in der Testphase anzeigt. Wenn das Abonnement endet, wechselt das Konto zurück zu Insights Free.
- Die kostenlose Recherche steht Ihnen danach weiter zur Verfügung, und Ihre gespeicherten Leitfäden bleiben in Ihrem Konto.
- Der Link eines veröffentlichten Leitfadens behält sein eigenes Ablaufdatum. Wenn Sie ihn früher entfernen möchten, ziehen Sie ihn vor der Kündigung zurück.
- Das Abrechnungsportal ist maßgeblich dafür, wie Ihr Abonnement derzeit aussieht. Wenn ein Bildschirm in Insights davon abweicht, hat das Abrechnungsportal recht.

Wenn sich das Abrechnungsportal nicht öffnet

Die übliche Ursache ist, dass Sie bei einem Konto angemeldet sind, das nie ein kostenpflichtiges Abonnement hatte – einer zweiten Adresse, die Sie irgendwann erstellt haben. Melden Sie sich mit dem Konto an, das tatsächlich abgerechnet wurde, also mit der Adresse, an die die Zahlungsbelege gesendet wurden.

Insights Pro kostet $19/Monat. Was das Abrechnungsportal anzeigt, ist das, was Ihnen tatsächlich berechnet wird; weicht es von einer Zahl ab, die Sie gesehen haben, hat das Abrechnungsportal recht.

Aus dem Hilfecenter: **Wie ändere oder kündige ich mein Insights-Abonnement?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

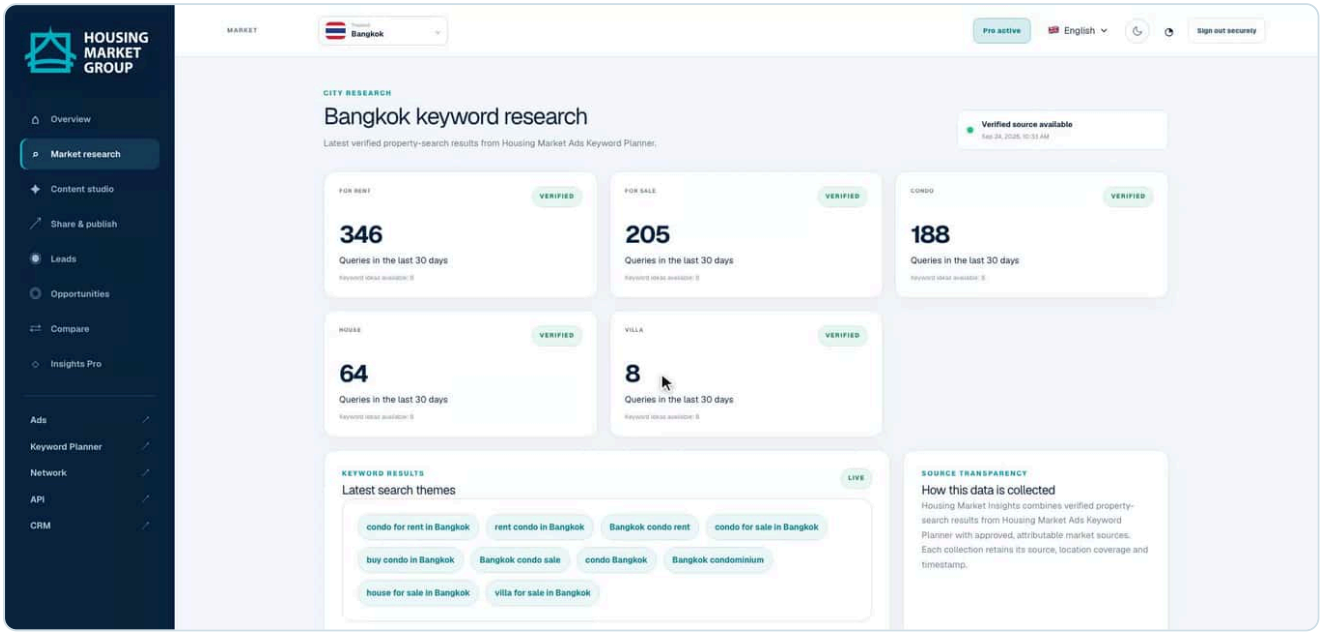


Abbildung 15.1 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

2 Klicken Sie auf Einstellungen.

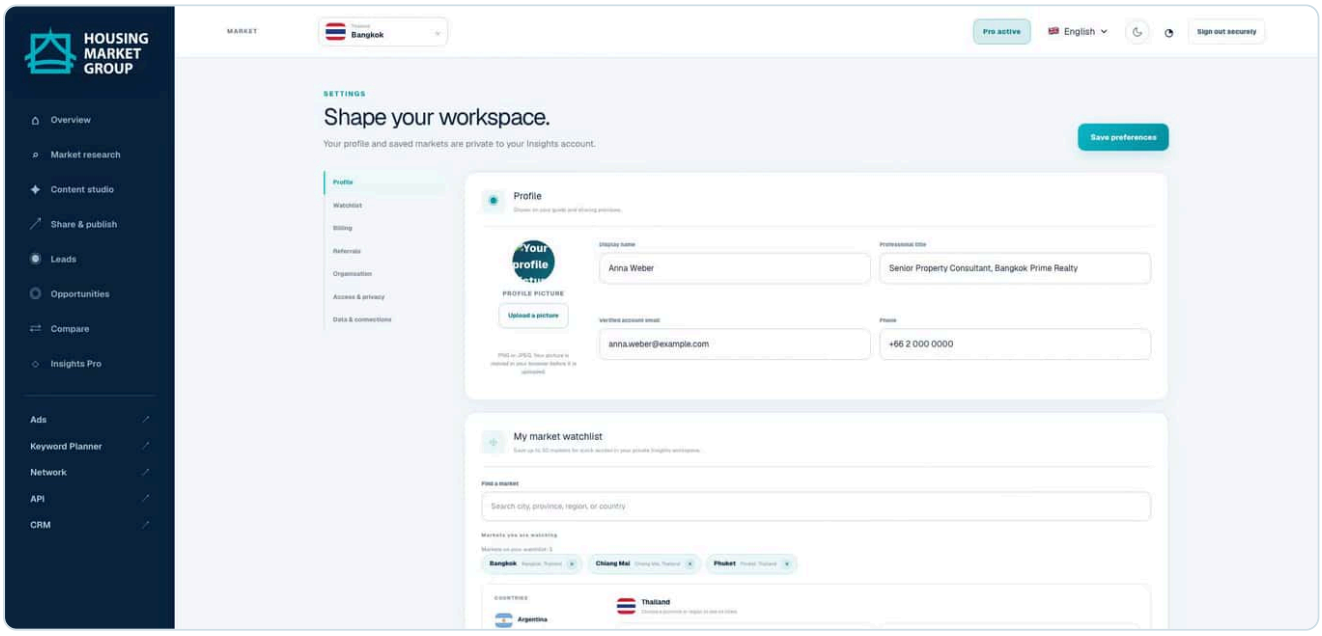


Abbildung 15.2 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

3 Tarif & Abrechnung öffnen.

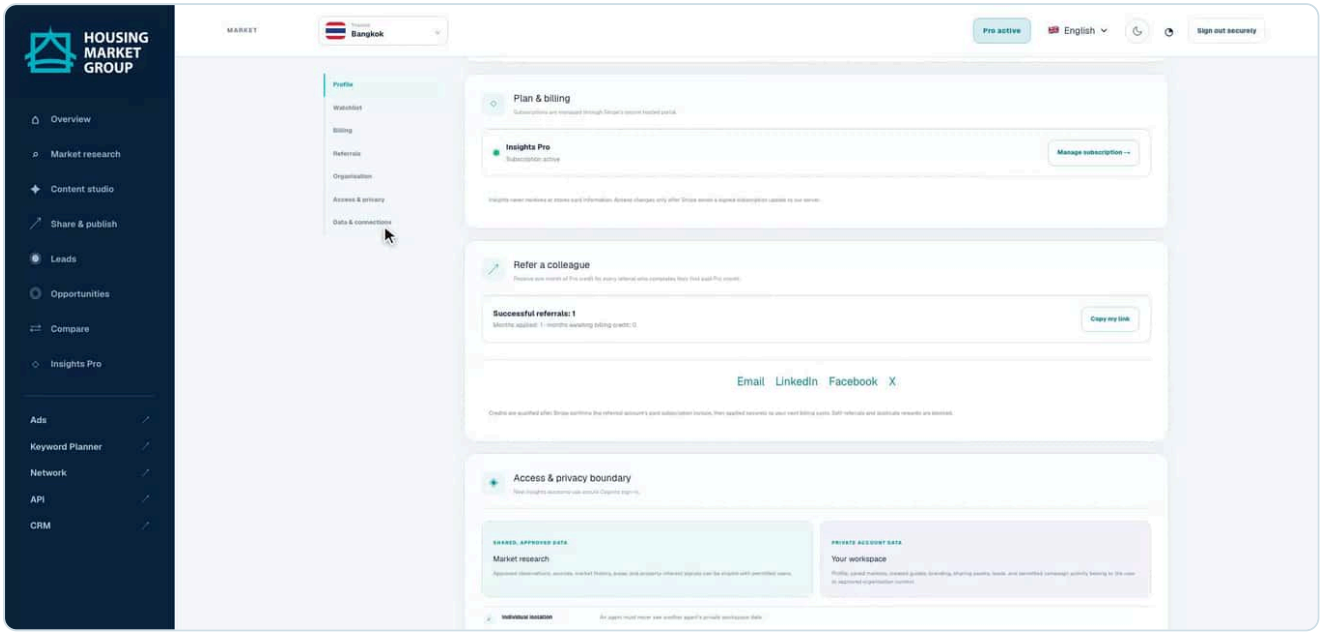


Abbildung 15.3 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

4 Auf Abonnement verwalten klicken.

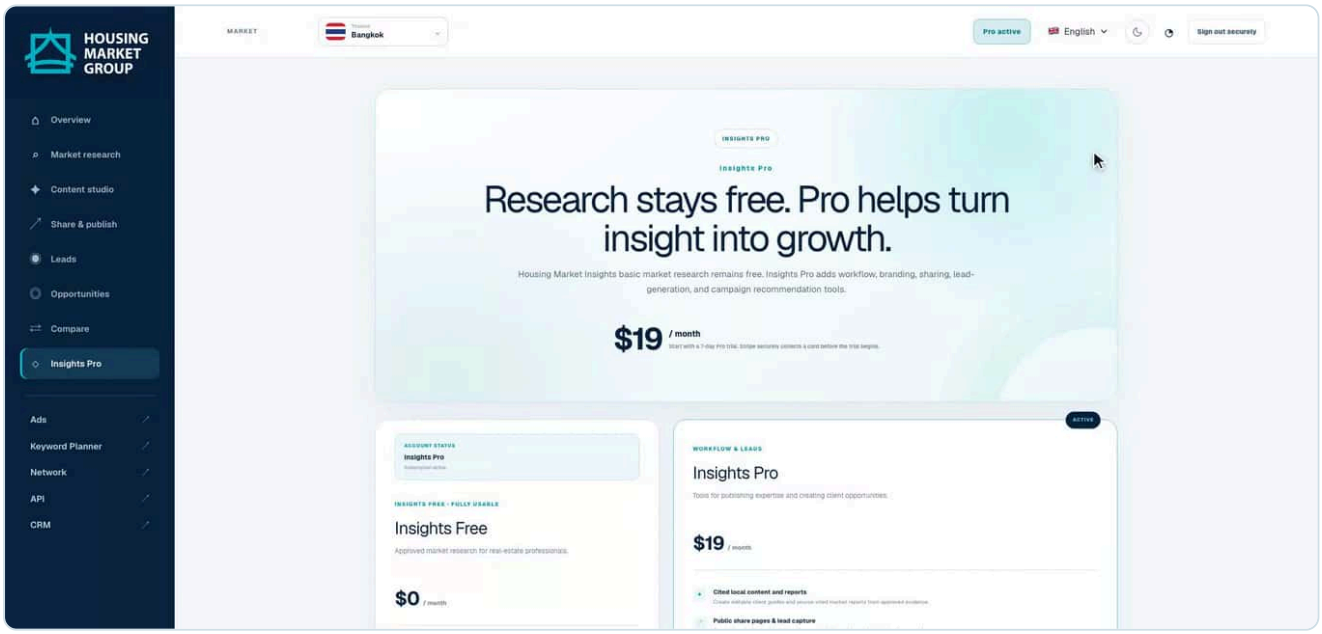


Abbildung 15.4 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

5 Unter Tarife öffnet Abonnement verwalten Stripe.

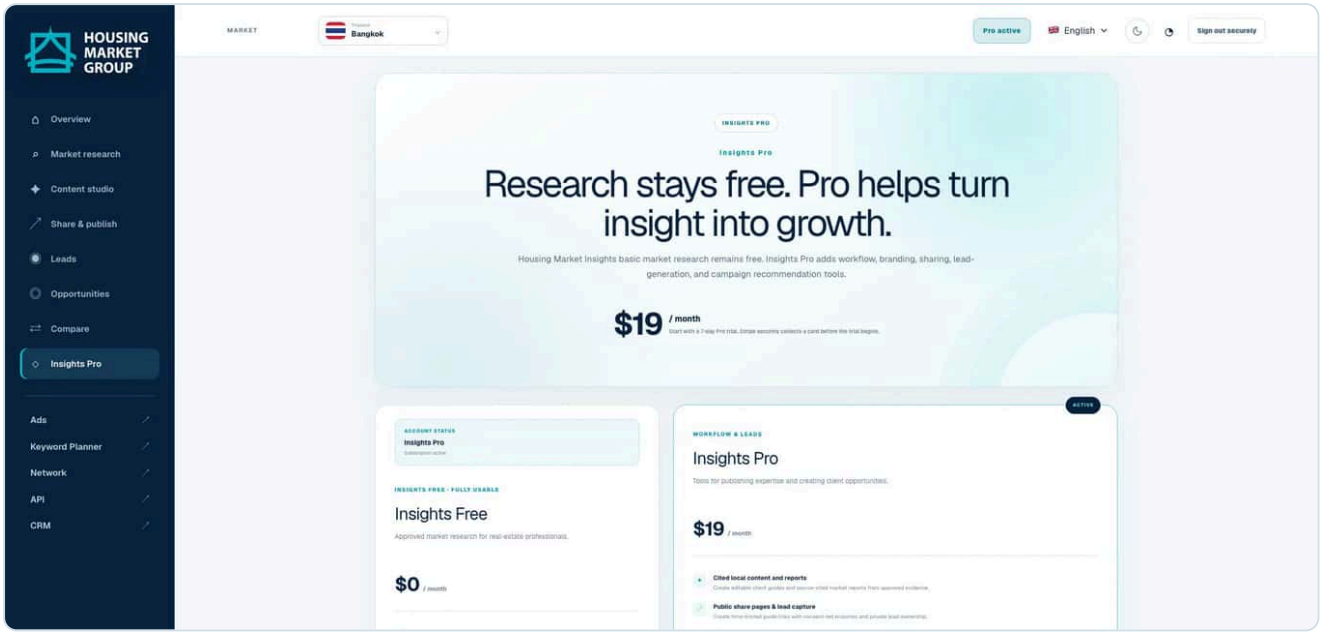


Abbildung 15.5 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

6 Dort: Karte, Abrechnungsdaten, Rechnungen — oder kündigen.

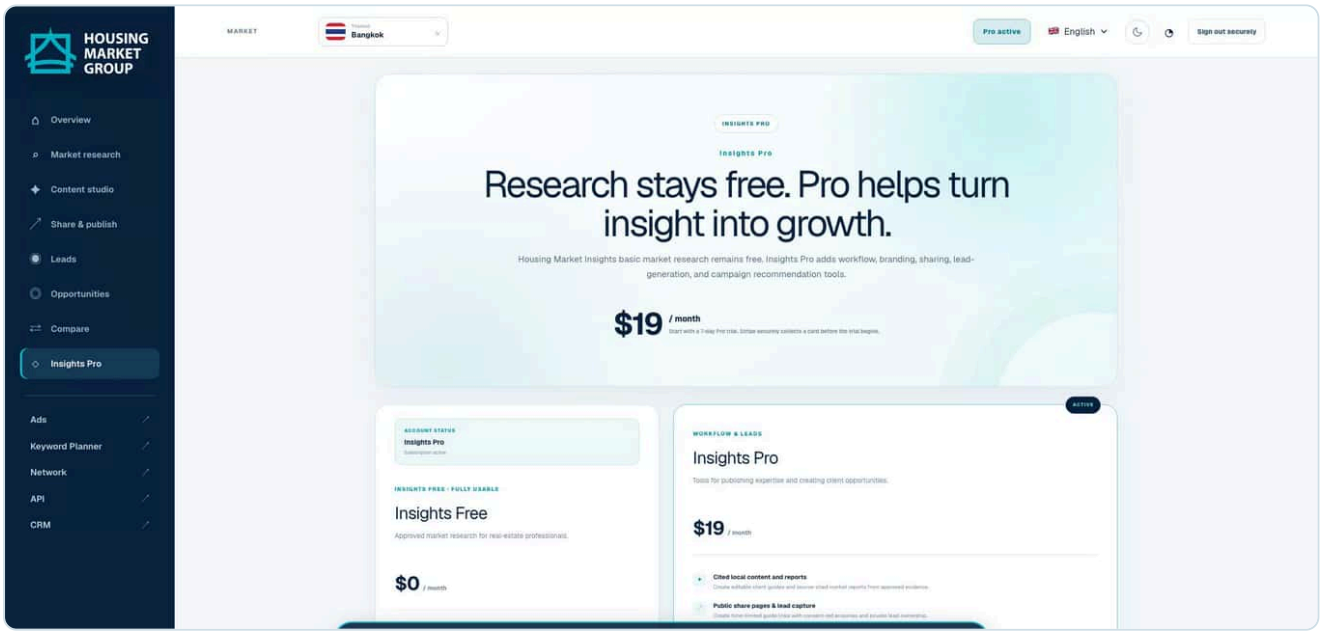


Abbildung 15.6 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was kostet Insights Pro, und gibt es eine Testphase?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 KAPITEL 16

Pro kündigen

Insights Pro | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Über „Einstellungen“, dann „Abrechnung“: Wählen Sie „Abonnement verwalten“, um zum sicheren Abrechnungsportal zu gelangen, wo Sie die Karte aktualisieren, frühere Zahlungen einsehen und kündigen können.

Öffnen Sie „Einstellungen“, dann „Abrechnung“. Wählen Sie unter „Tarif & Abrechnung“ die Option „Abonnement verwalten“. Wählen Sie auf der sich öffnenden Seite von Insights Pro erneut „Abonnement verwalten“. Dadurch öffnet sich ein sicheres Abrechnungsportal, in dem Sie die hinterlegte Karte aktualisieren, frühere Zahlungen ansehen und kündigen können.

Was Sie erwarten können

- Kartendaten werden vom Zahlungsanbieter verarbeitet und nie in einen Bildschirm von Insights eingegeben.
- Die Kündigung beendet die nächste Verlängerung. Pro bleibt aktiv, solange das Abrechnungsportal das Abonnement als aktiv oder in der Testphase anzeigt. Wenn das Abonnement endet, wechselt das Konto zurück zu Insights Free.
- Die kostenlose Recherche steht Ihnen danach weiter zur Verfügung, und Ihre gespeicherten Leitfäden bleiben in Ihrem Konto.
- Der Link eines veröffentlichten Leitfadens behält sein eigenes Ablaufdatum. Wenn Sie ihn früher entfernen möchten, ziehen Sie ihn vor der Kündigung zurück.
- Das Abrechnungsportal ist maßgeblich dafür, wie Ihr Abonnement derzeit aussieht. Wenn ein Bildschirm in Insights davon abweicht, hat das Abrechnungsportal recht.

Wenn sich das Abrechnungsportal nicht öffnet

Die übliche Ursache ist, dass Sie bei einem Konto angemeldet sind, das nie ein kostenpflichtiges Abonnement hatte – einer zweiten Adresse, die Sie irgendwann erstellt haben. Melden Sie sich mit dem Konto an, das tatsächlich abgerechnet wurde, also mit der Adresse, an die die Zahlungsbelege gesendet wurden.

Insights Pro kostet $19/Monat. Was das Abrechnungsportal anzeigt, ist das, was Ihnen tatsächlich berechnet wird; weicht es von einer Zahl ab, die Sie gesehen haben, hat das Abrechnungsportal recht.

Aus dem Hilfecenter: **Wie ändere oder kündige ich mein Insights-Abonnement?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Öffnen Sie Ihren Housing Market Insights Workspace.

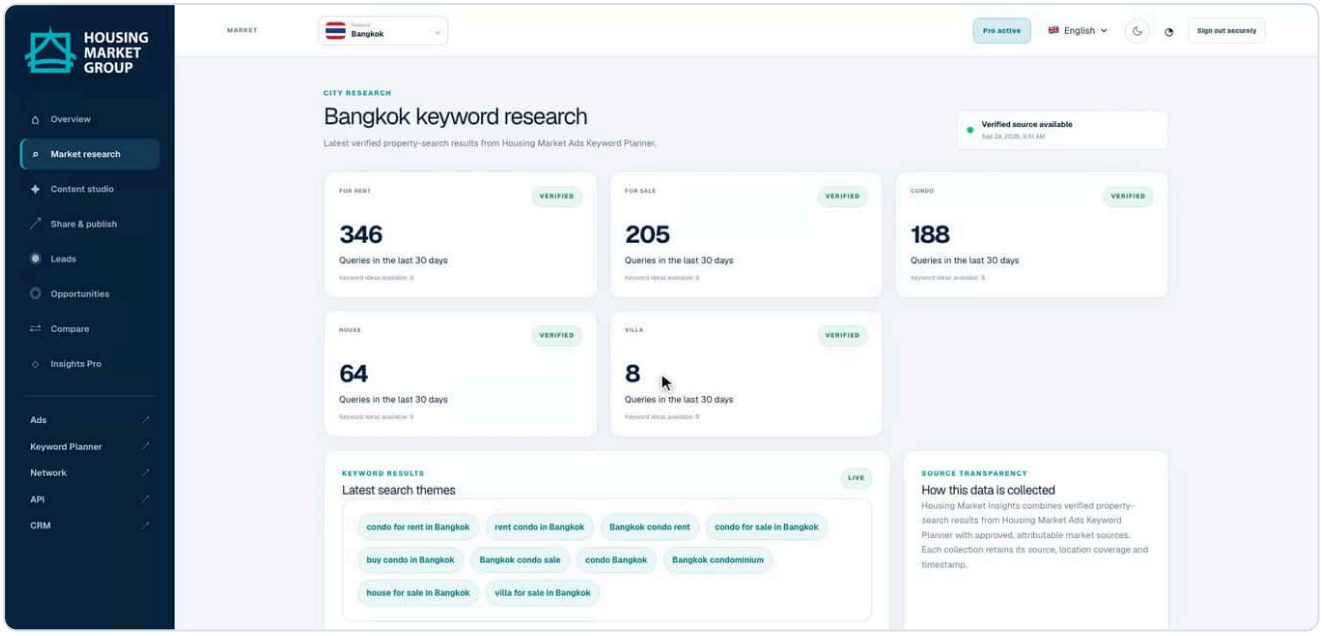


Abbildung 16.1 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

2 Klicken Sie auf Einstellungen.

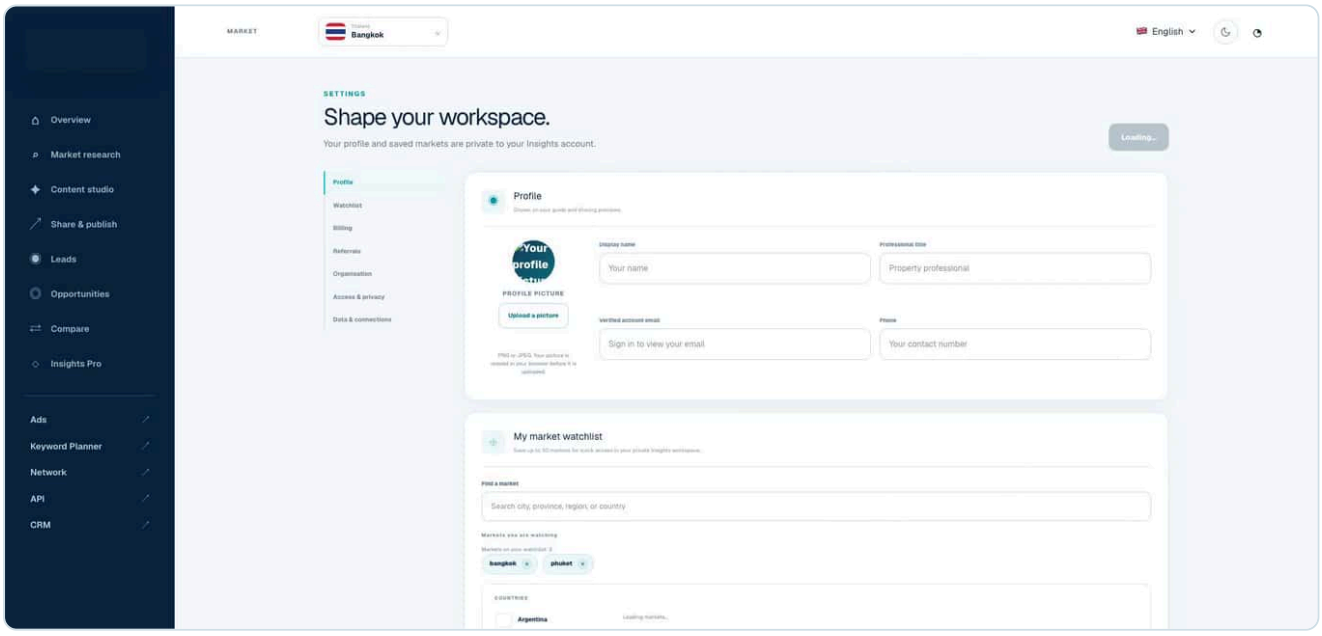


Abbildung 16.2 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

3 Tarif & Abrechnung öffnen.

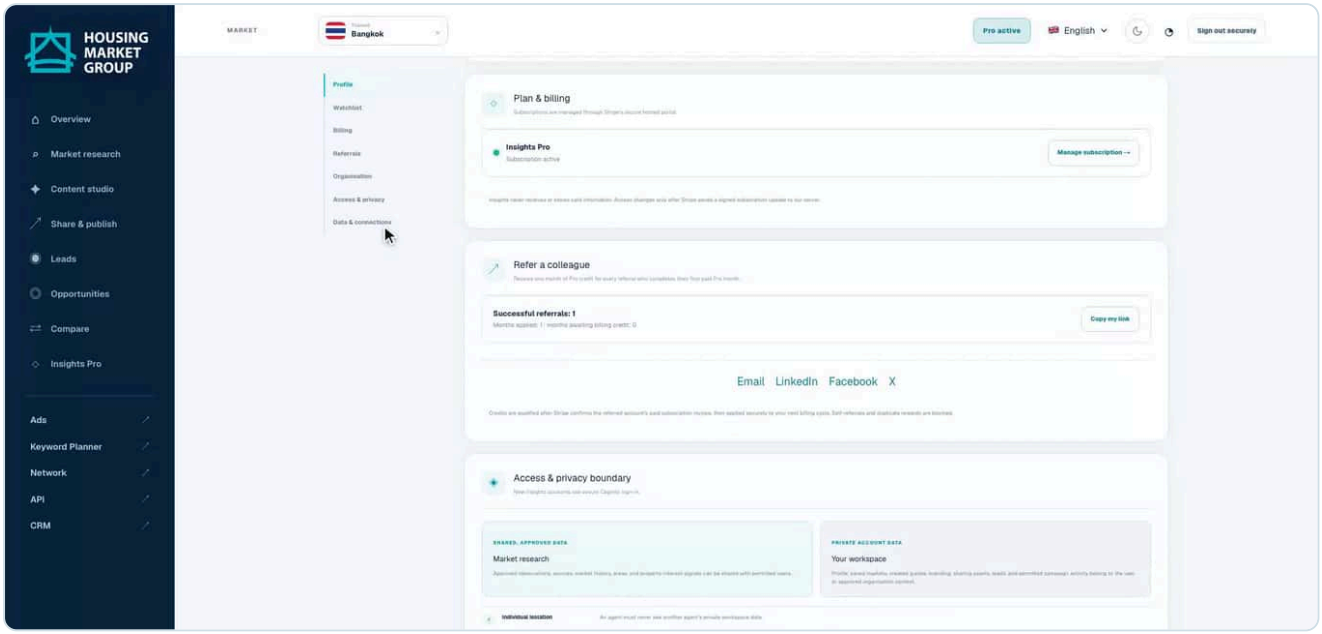


Abbildung 16.3 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

4 Hier sehen Sie Ihren Tarif und die Verlängerung.

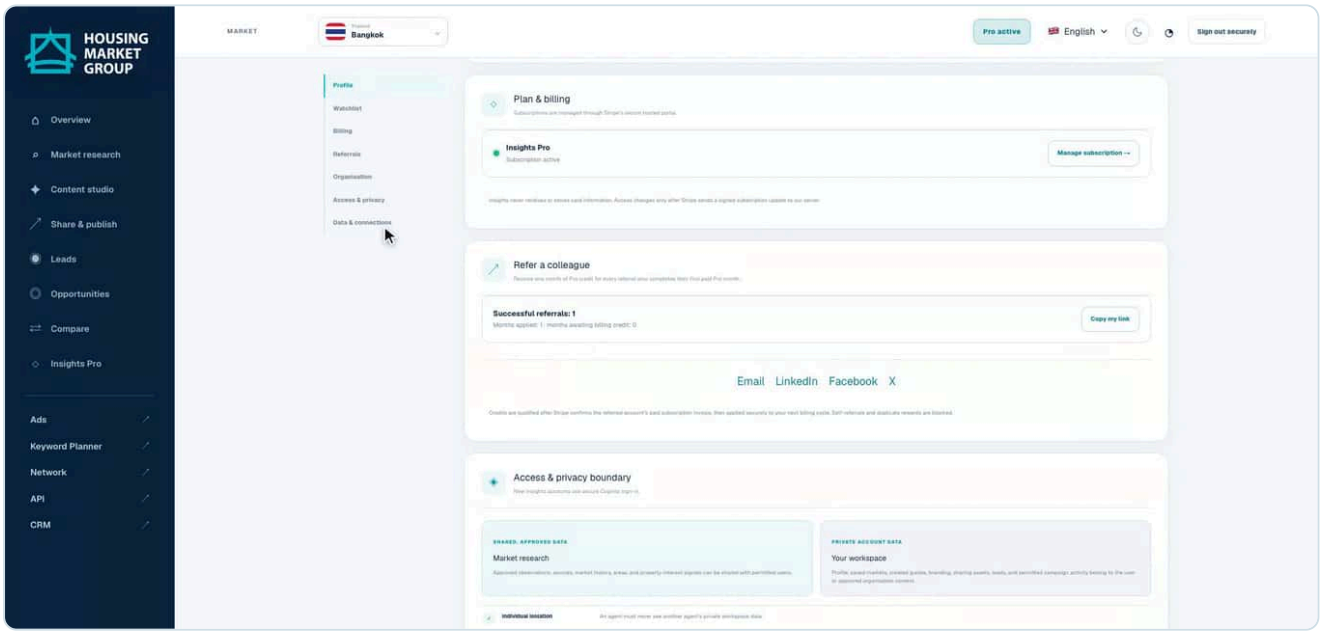


Abbildung 16.4 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

5 Auf Abonnement verwalten klicken.

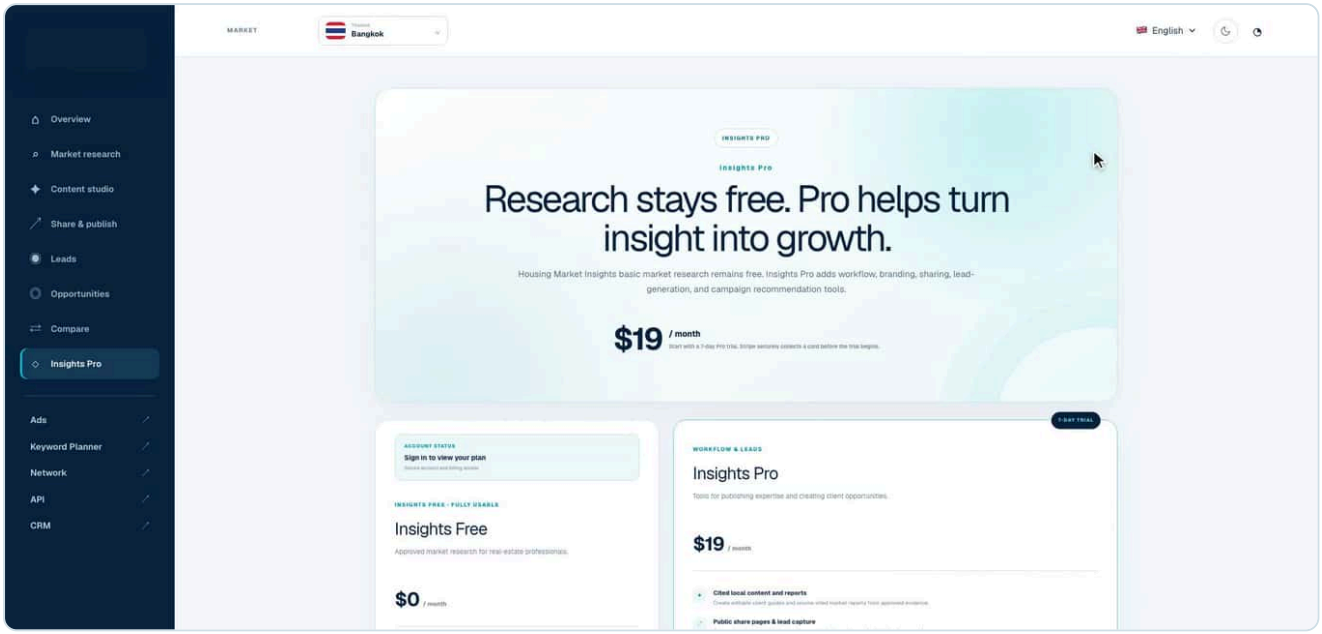


Abbildung 16.5 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

6 Das öffnet die Stripe-Abrechnungsseite zum Kündigen.

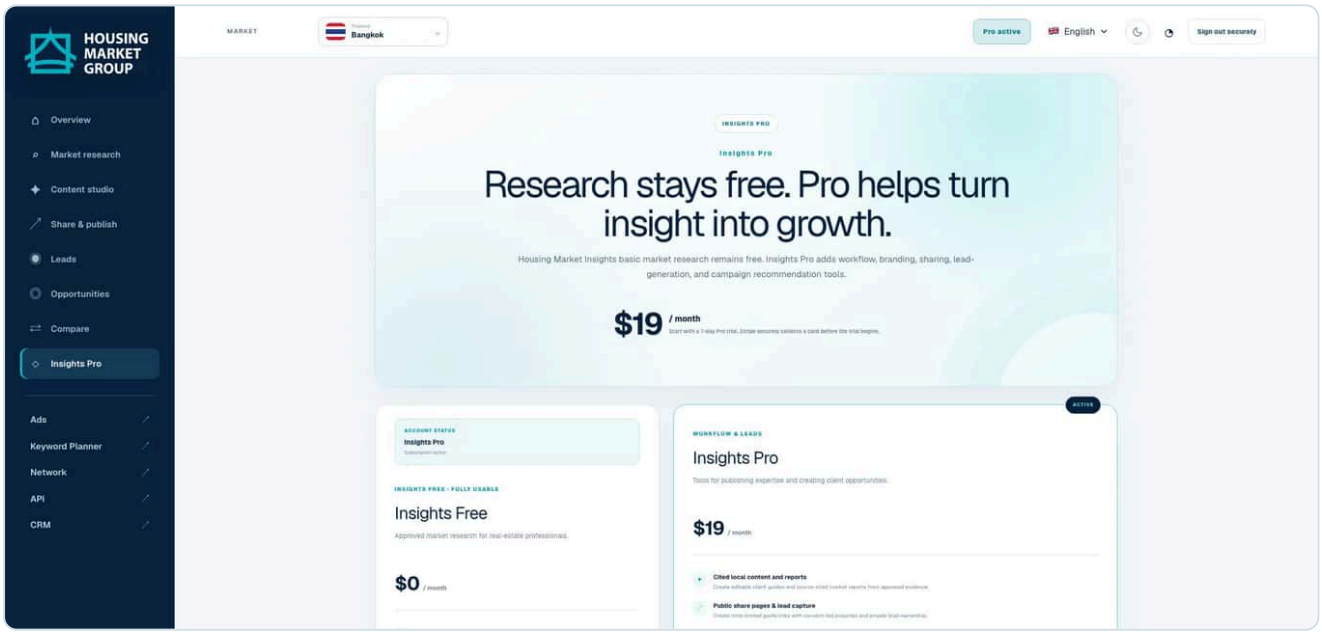


Abbildung 16.6 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

7 Kündigung stoppt die Verlängerung – Pro läuft bis Periodenende.

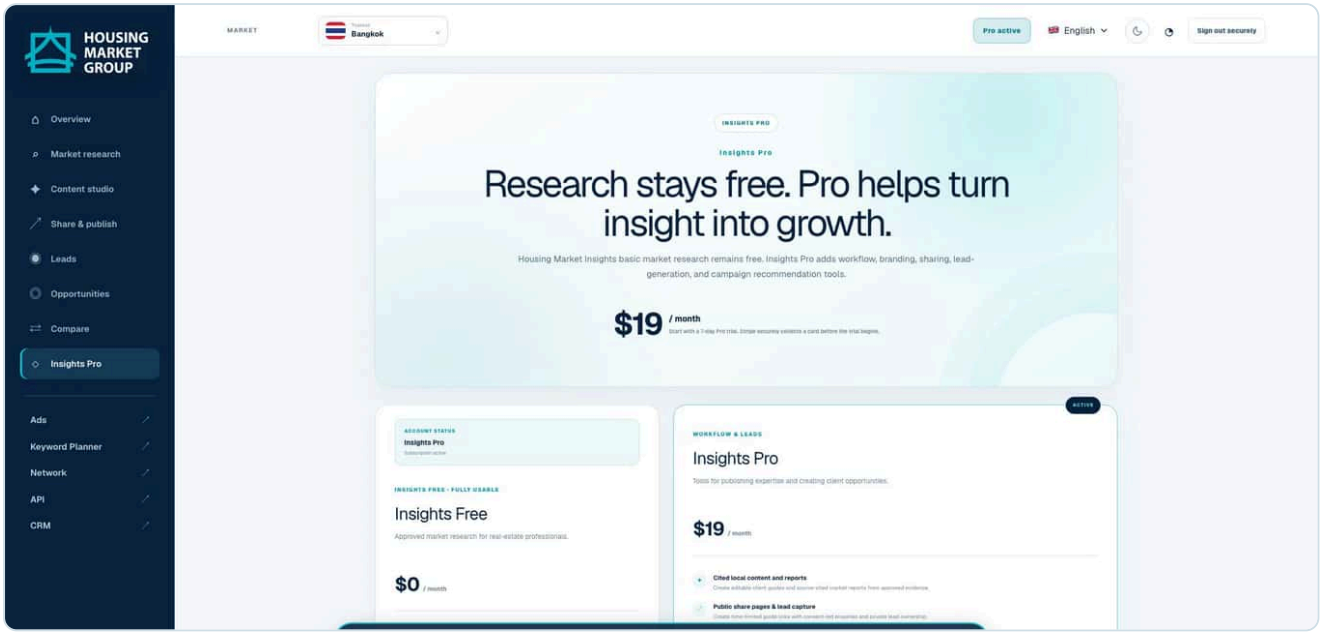


Abbildung 16.7 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

8 Recherchen und Beobachtungslisten bleiben im Free-Tarif.

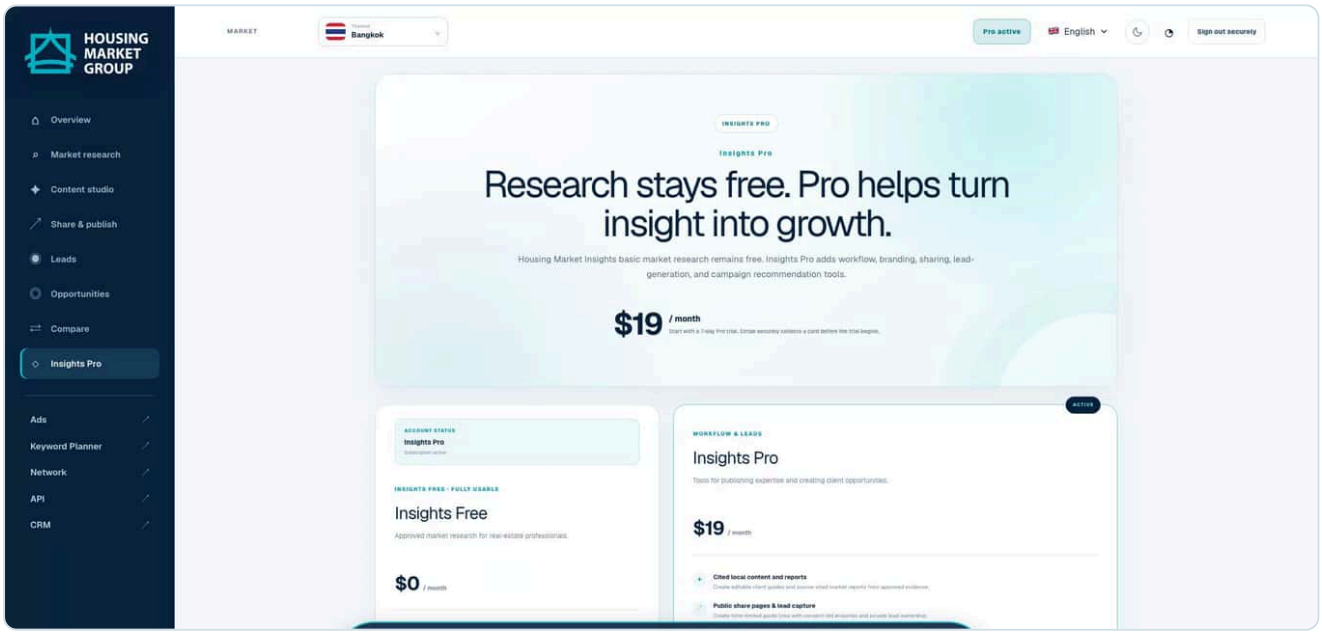


Abbildung 16.8 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was kostet Insights Pro, und gibt es eine Testphase?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 KAPITEL 17

Was der kostenlose Tarif enthält

Alle Tarife | Für Makler und Investoren | Video ansehen

ÜBERBLICK

Mit Free können Sie einen Markt recherchieren und einen Leitfaden beginnen. Mit Pro können Sie ihn fertigstellen, herunterladen, für einen Kunden veröffentlichen und beobachten, wie sich die Nachfrage im Zeitverlauf verändert.

Beide Tarife sehen dieselbe Recherche und dieselben Märkte. Pro schaltet keinen Markt frei – es schaltet frei, was Sie mit einem Markt tun können, nachdem Sie ihn recherchiert haben.

Am einfachsten merken Sie es sich so: Free dient dazu, einen Markt selbst zu verstehen. Pro dient dazu, dieses Verständnis einem Kunden zu präsentieren.

Was Insights Free Ihnen bietet

- Marktrecherche in jedem Markt des Registers, einschließlich der veröffentlichten Belege dafür mit Herausgeber, Quelldokument und Datum.
- Freigegebene Marktaktualisierungen, die für alle Leser geöffnet sind, unabhängig davon, zu welcher Spur sie gehören – Transaktionen, Finanzierung, Wohngegenden, Nachrichten oder Chancen.
- Die Nachfrage bei der Immobiliensuche für den Markt, mit dem Datum der Erhebung.
- Das Content Studio: Wählen Sie einen Markt und eine Zielgruppe und erstellen Sie einen Leitfaden mit Ihrem eigenen Namen und Ihren Angaben.
- Diesen Leitfaden mit „Entwurf speichern“ in Ihrem Konto speichern und später zu ihm zurückkehren.
- Eine Recherche für eine Stadt anfordern.

Die „Übersicht“, die „Marktrecherche“ und die Quellenliste eines Marktes können ganz ohne Konto gelesen werden. Ein Konto brauchen Sie, um Leitfäden zu speichern, eine Beobachtungsliste zu führen und Recherchen anzufordern.

Wo Free endet

- Eine Leitfaden-Vorschau zeigt die ersten zwei Abschnitte. Der Rest des Leitfadens existiert; er wird nicht angezeigt.
- Das kundenfertige Berichtslayout ist in Free nicht verfügbar, ebenso wenig die Steuerung, welche Abschnitte und welche Belege darin aufgenommen werden.
- Es gibt keinen PDF-Download.
- Ein Leitfaden kann nicht unter einem öffentlichen Link veröffentlicht werden, sodass ein Kunde nichts öffnen kann und kein Anfrageformular zum Ausfüllen hat.
- In der Quellenliste eines Marktes öffnet sich nur die Quelle „Transaktionen“. Die übrigen – Wohngegenden, Finanzierung, Nachrichten und Chancen – werden aufgeführt, sind aber mit „Verfügbar in Insights Pro“ gekennzeichnet. Aktualisierungen, die die Prüfer für Insights Pro markiert haben, bleiben Pro-Konten vorbehalten.
- Der Verlauf der Suchnachfrage wird nicht angezeigt. Sie sehen die neueste Erhebung, nicht den Trend dahinter.
- Der freigegebene, quellenbelegte Marktverlauf wird nicht angezeigt, und keiner der beiden Verläufe kann heruntergeladen werden.
- „Vergleichen“ ist gesperrt.
- Auf der Seite „Opportunities“ sind die Empfehlungen und das Kampagnen-Briefing ein Teaser und nicht die Sache selbst.

Was Insights Pro ergänzt

- Den vollständigen Leitfaden statt der ersten zwei Abschnitte.
- Das kundenfertige Berichtslayout, mit Kontrolle darüber, welche Abschnitte erscheinen und welche freigegebenen Belege darin zitiert werden.
- PDF-Download des fertigen Berichts mit Ihrem Namen und Ihrem Branding.
- Einen öffentlichen Link zu einem Leitfaden, den ein Kunde ohne Konto oder Anmeldung öffnet, der von selbst abläuft und den Sie jederzeit zurückziehen können.
- Einwilligungsbasierte Anfragen von dieser öffentlichen Seite, die in Ihrem Bereich „Leads“ eingehen und privat für Ihr Konto sind.
- Alle Quellen in der Quellenliste freigeschaltet, nicht nur die Transaktionen.
- Der Verlauf der Suchnachfrage für einen Markt: jede validierte Erhebung, jeweils mit ihrem Datum.
- Der freigegebene, quellenbelegte Marktverlauf, sofern vorhanden: jede Beobachtung mit ihrem geografischen Bezug, ihrem Berichtszeitraum und ihrer ursprünglichen Quelle.
- Beide Verläufe können auf der Verlaufsseite des Marktes heruntergeladen werden, mit „Verlauf als CSV herunterladen“ oder „Gebrandetes PDF herunterladen“.
- „Vergleichen“: bis zu vier Märkte nebeneinander, auf Grundlage ihrer neuesten validierten Erhebungen zur Immobiliensuche.
- Die Empfehlungen und das Kampagnen-Briefing auf der Seite „Opportunities“.

Was in beiden identisch ist

- In keinem der Tarife wird etwas geschätzt oder erfunden. Wo verifizierte Informationen fehlen, sagen beide das.
- Welche Märkte veröffentlichte Belege haben, ist in beiden gleich. Pro ist ein Workflow-Upgrade, kein Daten-Upgrade.
- Beide unterliegen denselben Grenzen dessen, was die Recherche ist: Marktinformationen zu einem Standort, keine Beratung zu einer einzelnen Immobilie und keine Anlageberatung.

Was kostenlos ist und was Sie in Ihrem eigenen Konto prüfen sollten

Beobachtungslisten für mehrere Märkte und die dazugehörigen verifizierten Marktbenachrichtigungen sind kostenlos und in jedem Konto enthalten, auch in der kostenlosen Stufe. Organisationen von Maklerunternehmen werden auf der Tarifseite als Funktion von Insights Pro dargestellt – melden Sie sich an und öffnen Sie die Einstellungen, um zu sehen, was Ihr eigener Tarif aktuell enthält, statt es in die eine oder andere Richtung anzunehmen.

Eines ist weder Free noch Pro, wird aber oft für beides gehalten: Abgemeldet sagt Ihnen der freigegebene, quellenbelegte Verlauf eines Marktes nicht, dass der Markt leer ist. Er fordert Sie auf, sich anzumelden, denn ob es einen Verlauf zu zeigen gibt, lässt sich nur für ein Konto beantworten. Angemeldet in Free sagt er Ihnen, dass der Verlauf Teil von Pro ist. Ein Markt wird nur dann als leer gemeldet, wenn dies jemandem gilt, dem der Verlauf gezeigt worden wäre.

Insights Pro kostet $19/Monat, in US-Dollar, und beginnt mit einer kostenlosen Testphase von 7 Tagen. Was die Testphase beinhaltet und wie man kündigt, wird gesondert beantwortet.

Aus dem Hilfecenter: **Was ist der Unterschied zwischen Insights Free und Insights Pro?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Marktforschung in Housing Market Insights ist kostenlos.

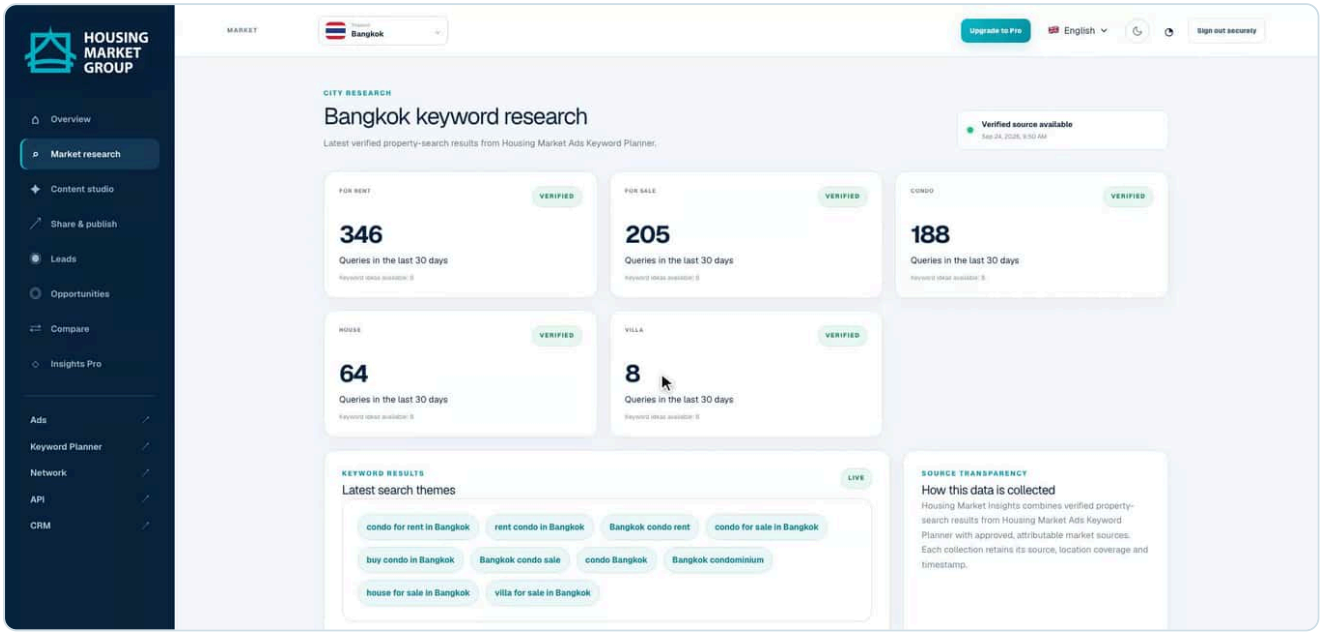


Abbildung 17.1 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

2 Jede Erhebung behält Quelle und Erhebungsdatum.

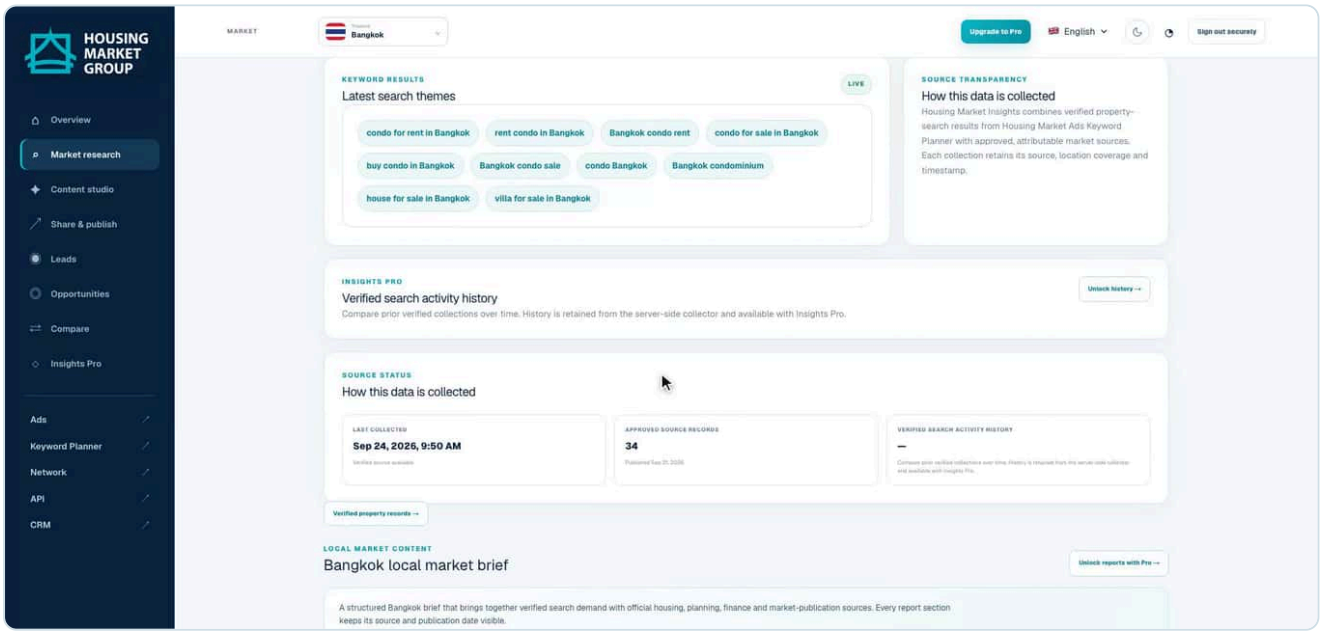


Abbildung 17.2 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

3 Eine Karte ist mit Insights Pro markiert.

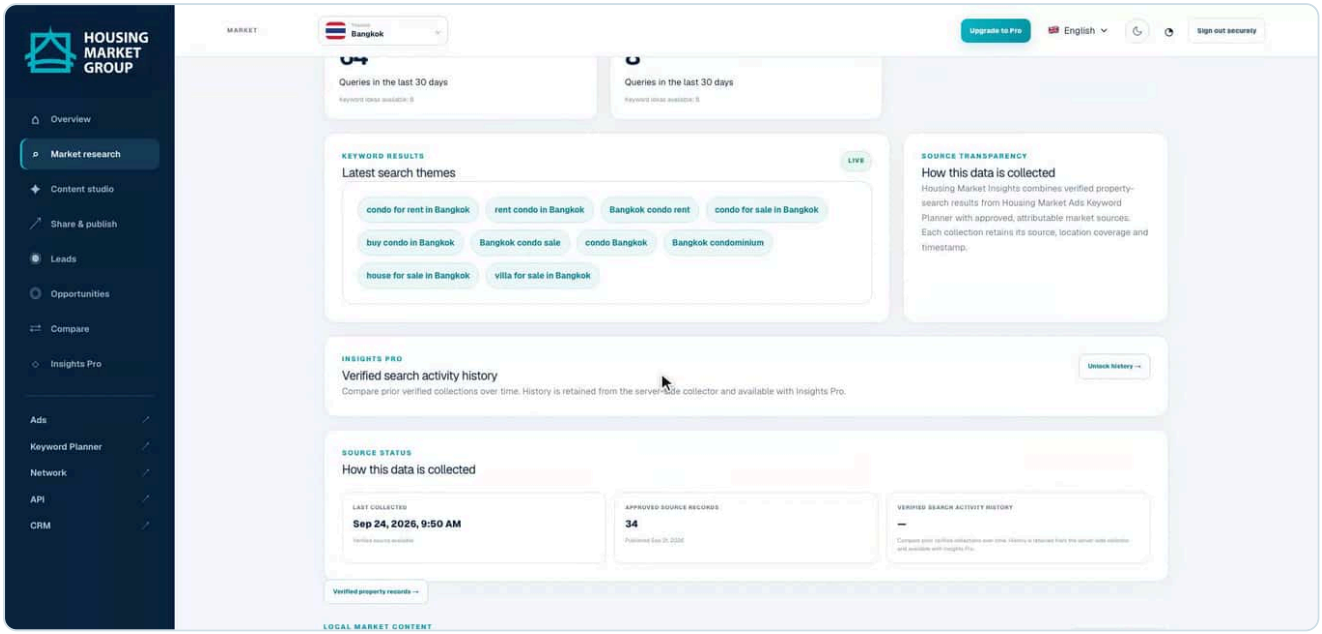


Abbildung 17.3 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

4 Sie vergleicht frühere Erhebungen über die Zeit.

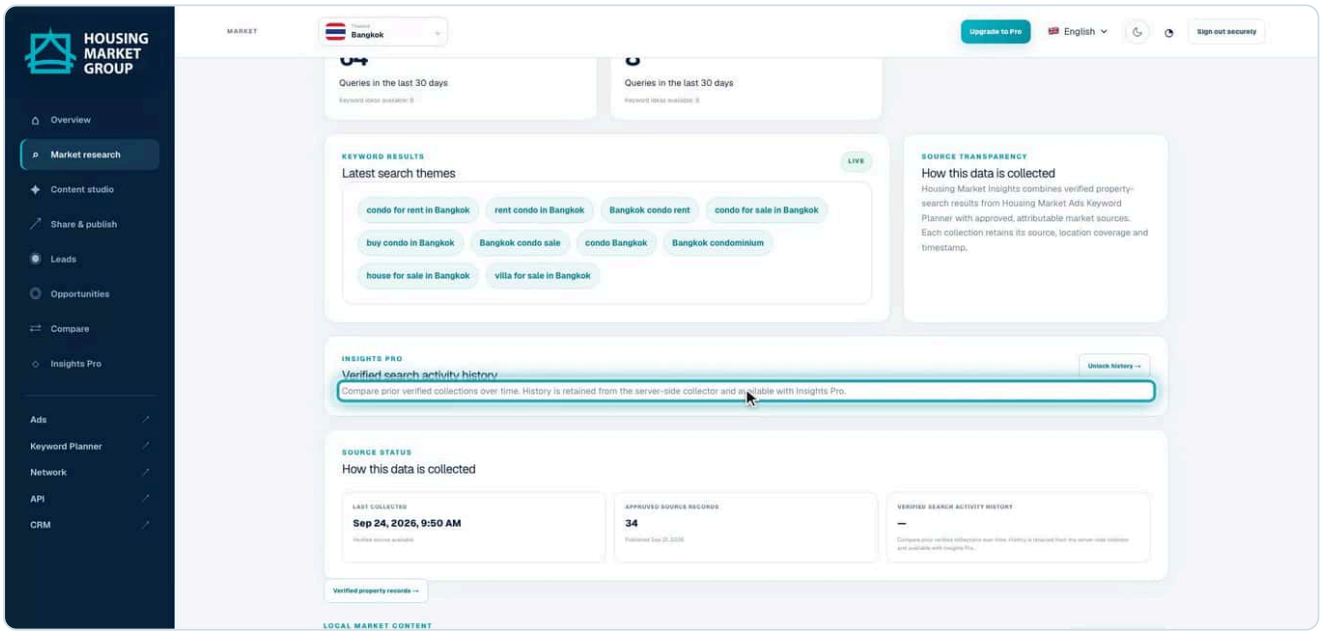


Abbildung 17.4 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

5 Auf Verlauf freischalten klicken.

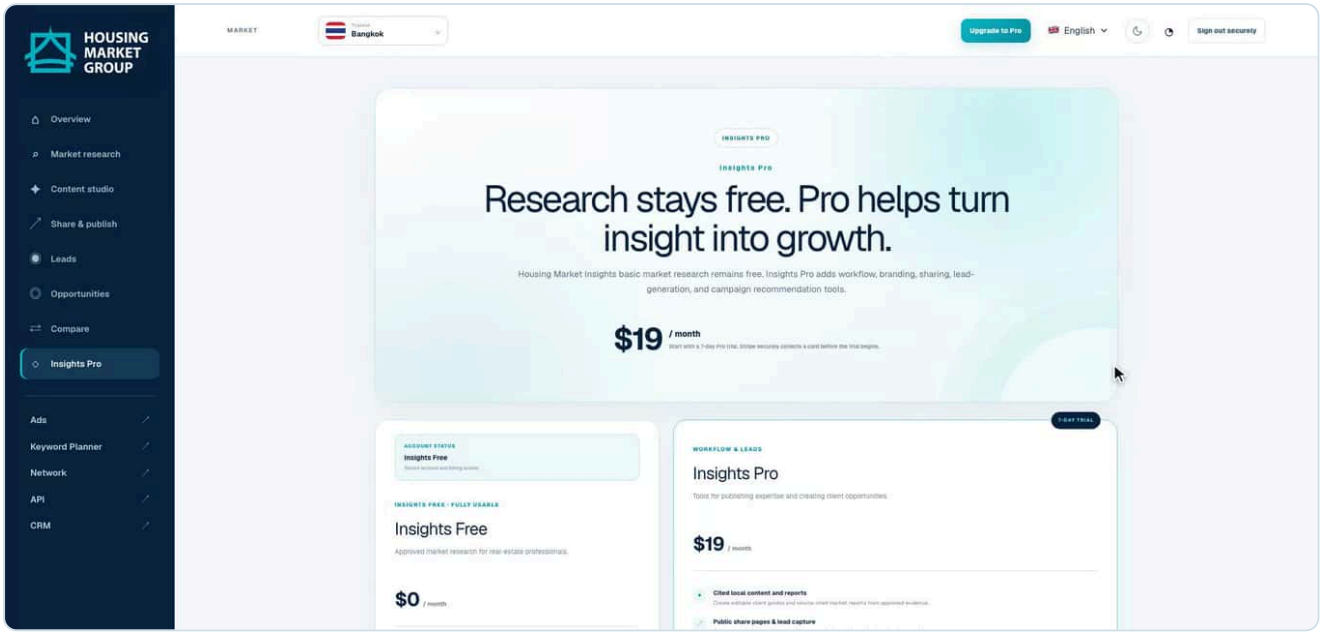


Abbildung 17.5 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

6 Insights Free – was Sie kostenlos behalten.

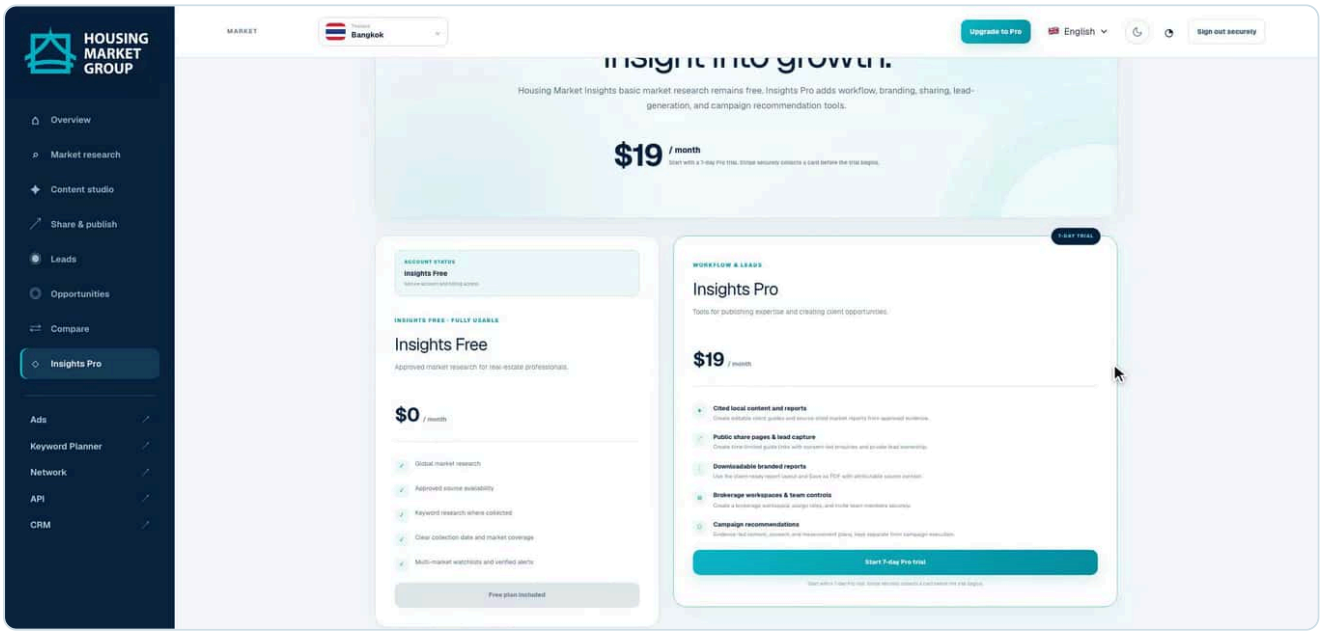


Abbildung 17.6 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

7 Recherche, Quellen, Keywords, Merklisten und Benachrichtigungen.

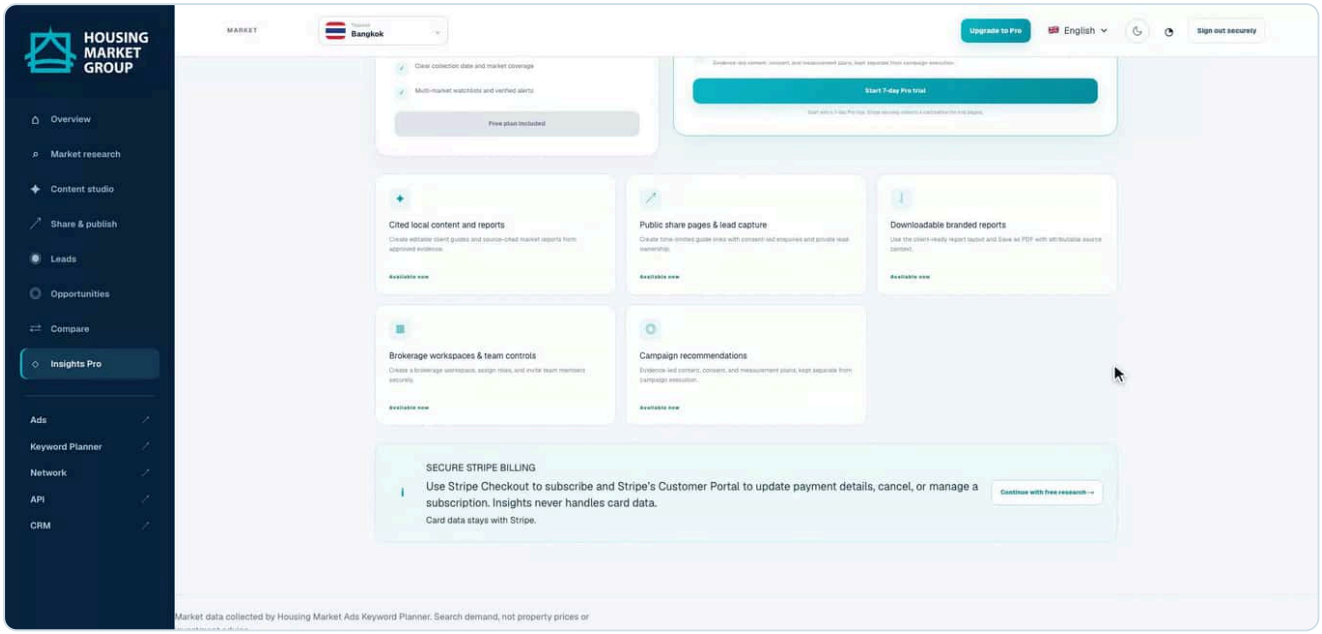


Abbildung 17.7 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

8 Insights Pro ergänzt Veröffentlichen, Teilen und Leads.

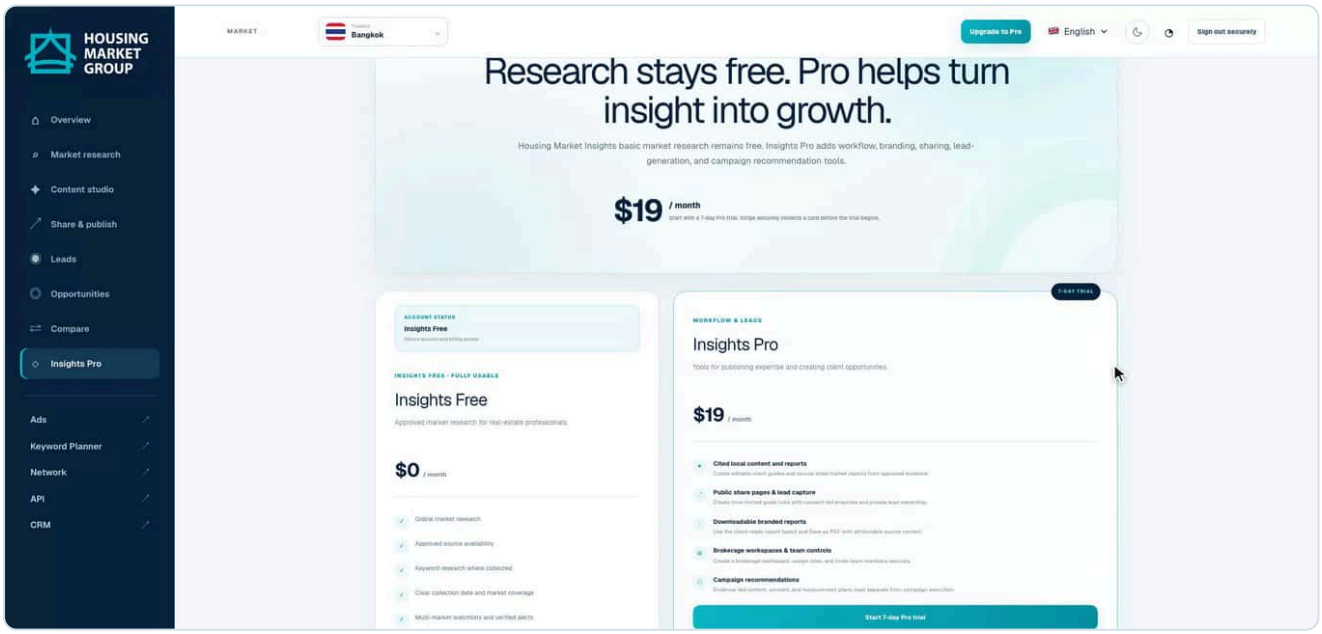


Abbildung 17.8 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

9 Recherche bleibt kostenlos – Pro macht daraus Arbeit.

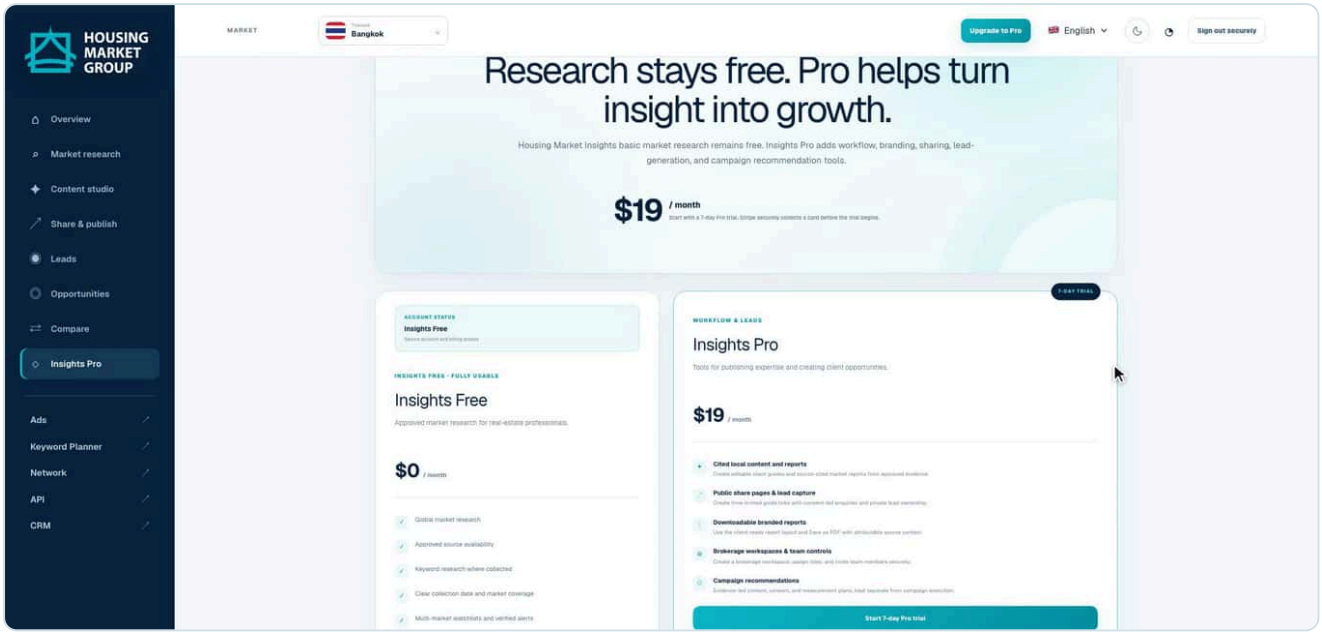


Abbildung 17.9 · Bildschirm aufgenommen: 24. September 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS Ja. Es gibt eine kostenlose Recherche-Stufe, und sie ist ein funktionierendes Produkt und keine Demonstration.

Hilfecenter: Ist Housing Market Insights kostenlos?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was ist Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Was kostet Insights Pro, und gibt es eine Testphase?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

Brauchen Sie weitere Hilfe?

Jedes Kapitel dieses Handbuchs gibt es auch als kurzes Video, und jede Erklärung darin stammt aus dem Hilfecenter.

HILFECENTER
faq.housingmarketgroup.com
Antworten zu allen Produkten der Housing Market Group

KONTAKTIEREN SIE UNS
faq.housingmarketgroup.com/contact
Schreiben Sie an das Support-Team

VIDEOS
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Schritt-für-Schritt-Anleitungen

HOUSING MARKET INSIGHTS
housingmarketinsights.com
Anmelden · Produktinformationen unter housingmarketinsights.com

Handbuch zu Housing Market Insights · Ausgabe November 2026

Die gezeigten Bildschirme wurden bis zum 4. Oktober 2026 aufgenommen; nach späteren Versionen kann Ihr Bildschirm leicht abweichen.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP