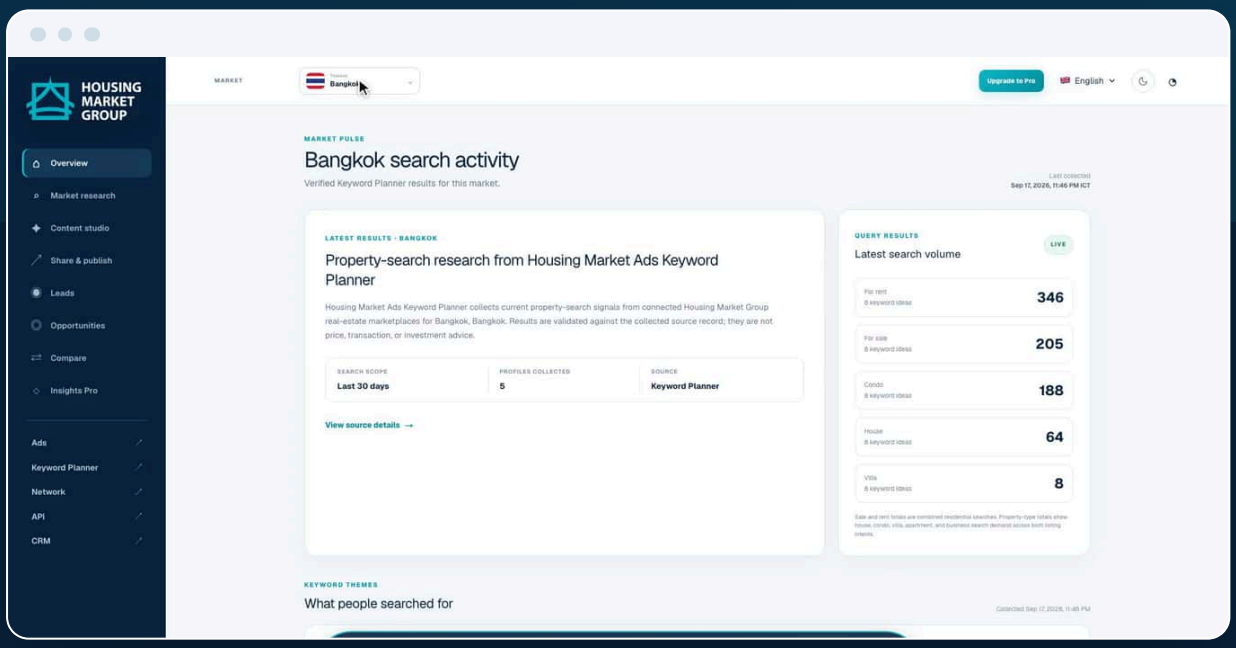
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights Manual

Para agentes e inversores

Edición de noviembre de 2026



HOUSING MARKET GROUP

Índice

Manual de Housing Market Insights · Edición de noviembre de 2026

PARTE 1	**Primeros pasos**	**3**
1	Un recorrido rápido Todos los planes	4
2	Crear su cuenta Todos los planes	9
3	Restablecer su contraseña Todos los planes	13
PARTE 2	**Investigar un mercado**	**15**
4	Elegir un mercado Todos los planes	16
5	Leer las novedades del mercado Todos los planes	23
6	Contexto de la tasa de política monetaria Todos los planes	27
7	Lista de seguimiento y alertas de mercado Insights Pro	34
8	Solicitar un estudio sobre una ciudad Todos los planes	39
PARTE 3	**Datos Pro**	**42**
9	Qué desbloquean los datos Pro Insights Pro	43
10	Exportar datos del mercado Insights Pro	48
11	Comparar mercados Insights Pro	52
PARTE 4	**Guías para clientes y oportunidades**	**55**
12	Crear una guía para clientes Insights Pro	56
13	Oportunidades de las guías Insights Pro	61
PARTE 5	**Planes y facturación**	**65**
14	Pasar a Pro Insights Pro	66
15	Gestionar su suscripción Insights Pro	71
16	Cancelar Pro Insights Pro	75
17	Qué incluye el plan gratuito Todos los planes	80

PARTE 1

Primeros pasos

1 Un recorrido rápido

2 Crear su cuenta

3 Restablecer su contraseña

1 CAPÍTULO 1

Un recorrido rápido

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Abra Housing Market Insights y seleccione el mercado que desea estudiar. No necesita una cuenta para leer el estudio de mercado.

Elija un país, después una provincia o región y luego una ciudad.

Una vez seleccionado un mercado, revise el estudio de mercado disponible, los resultados de búsqueda de inmuebles, los temas de palabras clave y la información de las fuentes.

Los mercados con recopilaciones verificadas mostrarán los resultados del estudio correspondientes.

Cree una cuenta para conservar su trabajo. Una cuenta gratuita le da un perfil guardado, una lista de seguimiento de los mercados que sigue y las guías que crea y guarda. Insights Pro añade la parte orientada al cliente: el informe completo, el PDF, el enlace para compartir y las solicitudes que llegan a través de él.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo empiezo a usar Housing Market Insights?**

PASO A PASO

1 Bienvenido a Housing Market Insights.

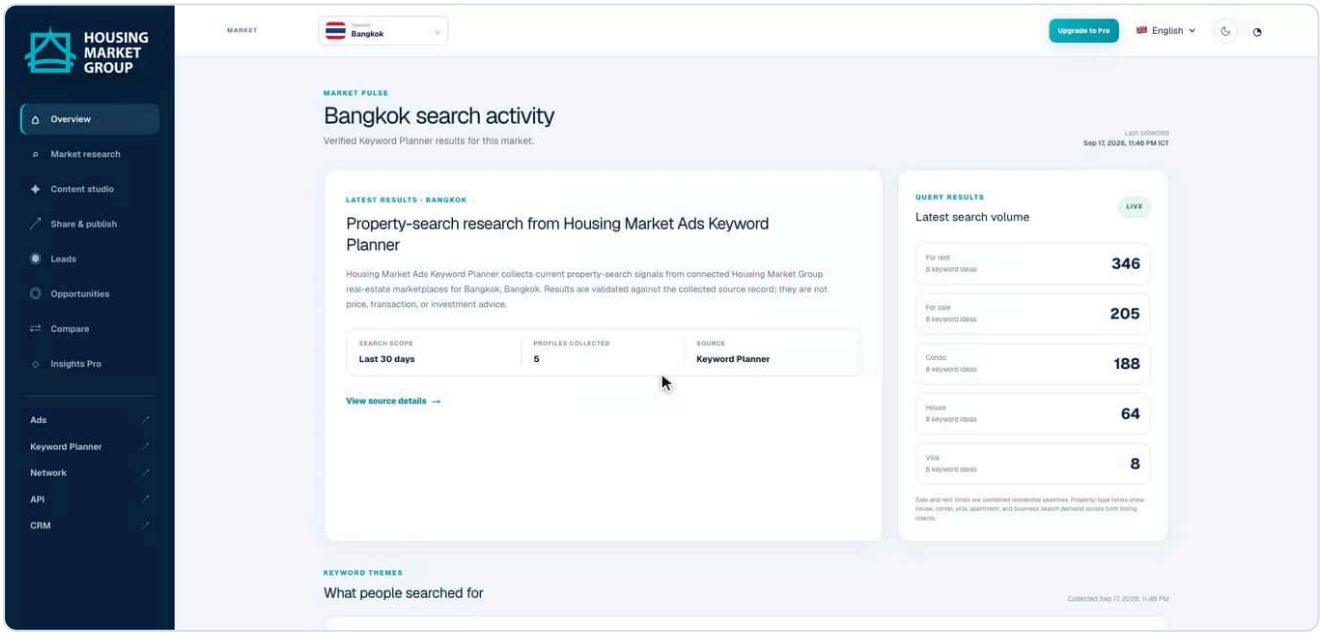


Figura 1.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Estudio de mercado: demanda de búsqueda de su ciudad.

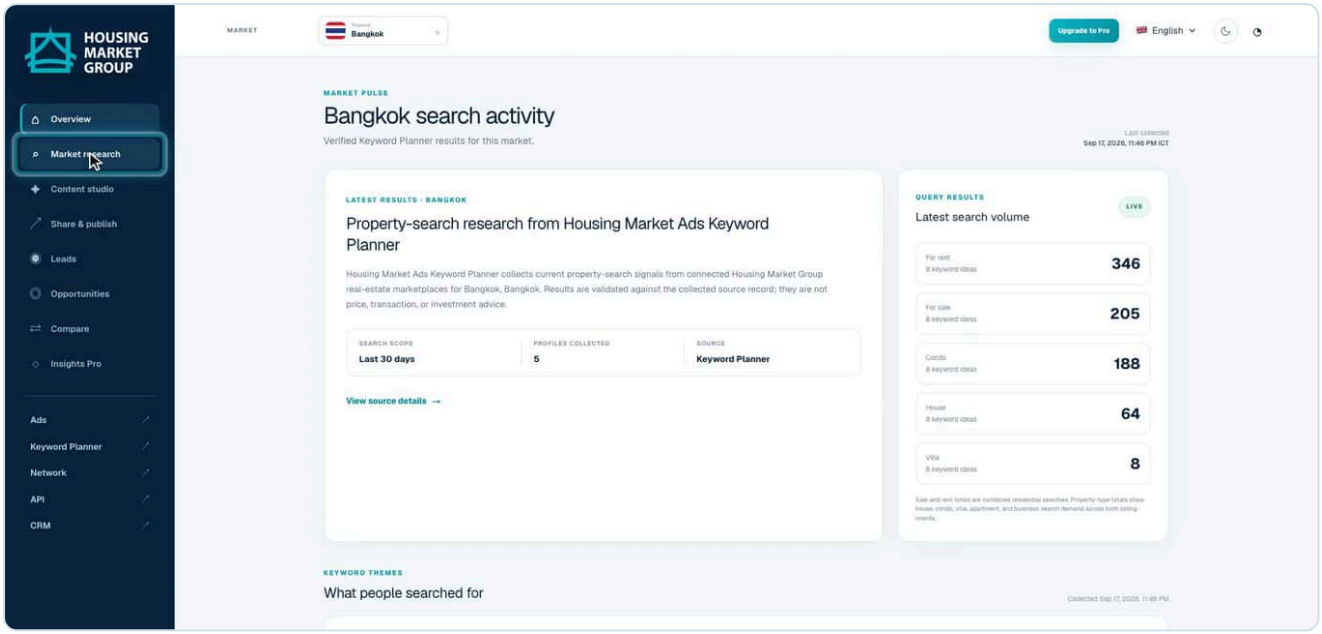


Figura 1.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Content studio convierte el estudio en guías para clientes.

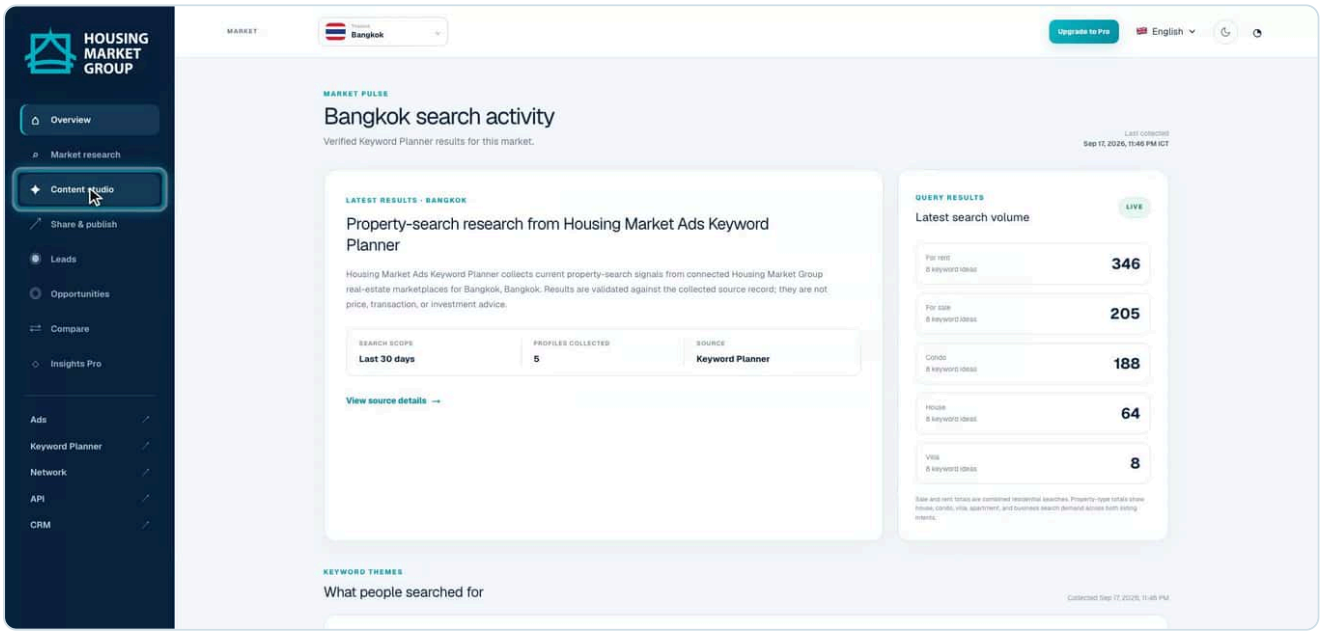


Figura 1.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Compartir y publicar y Oportunidades de contacto gestionan guías y solicitudes.

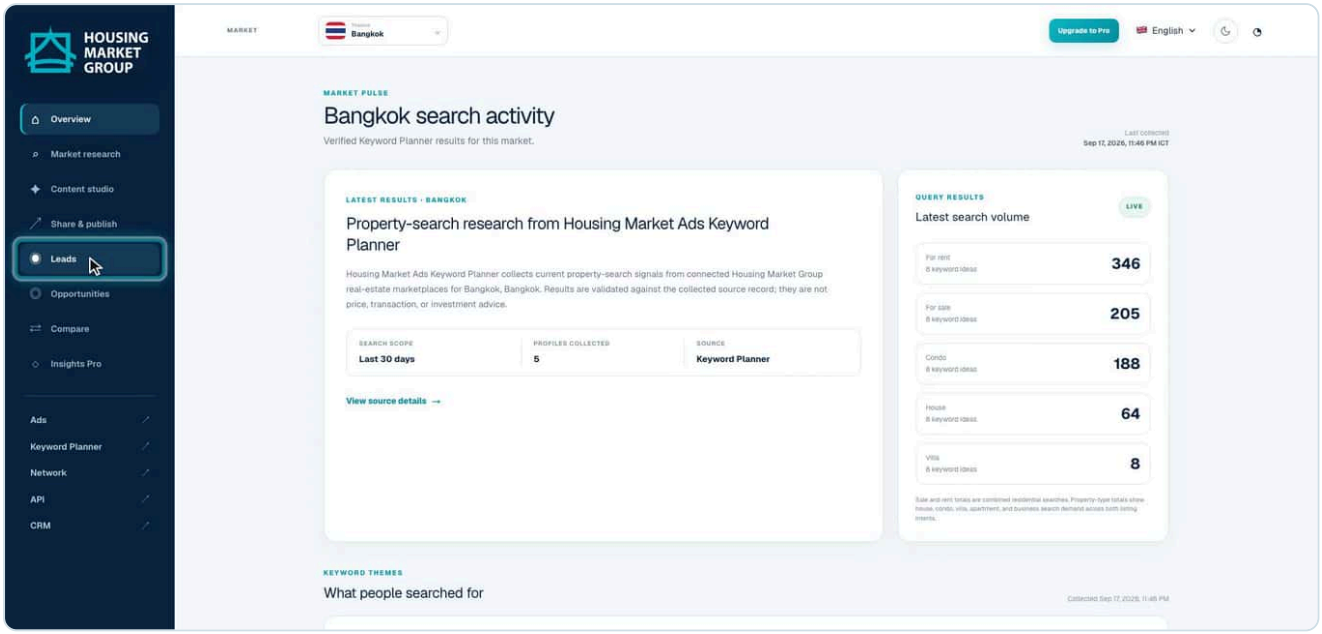


Figura 1.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Oportunidades, Comparar e Insights Pro van más allá.

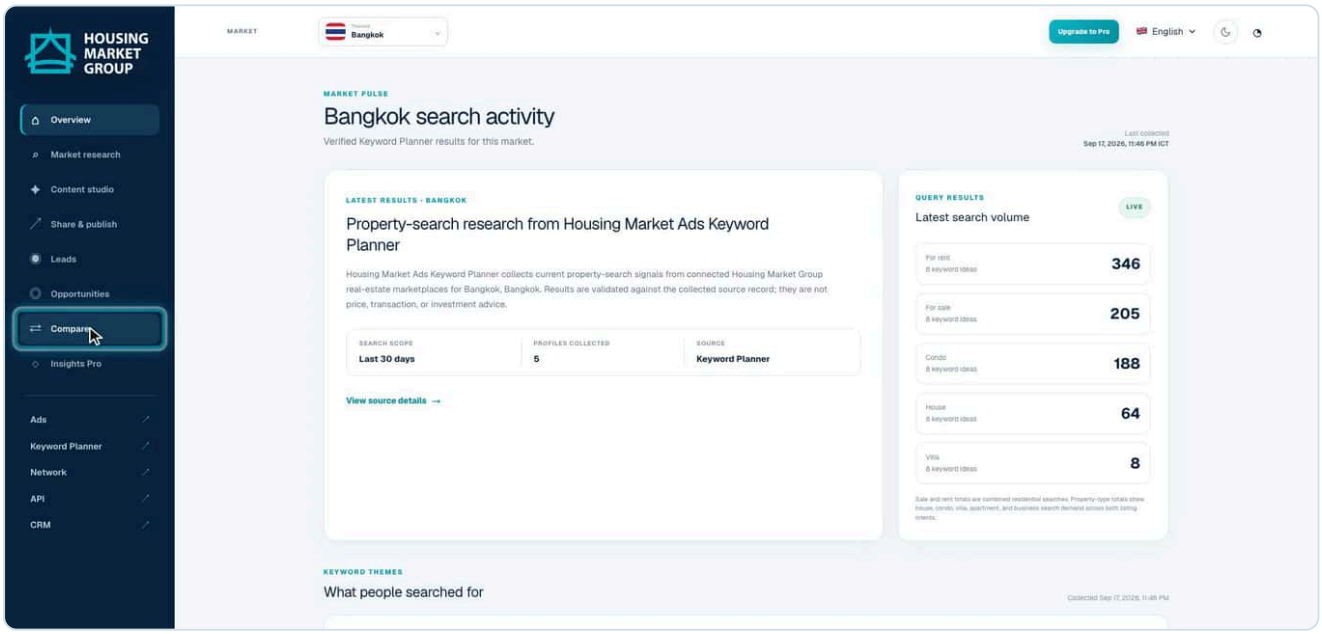


Figura 1.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 Elija su mercado en la parte superior.

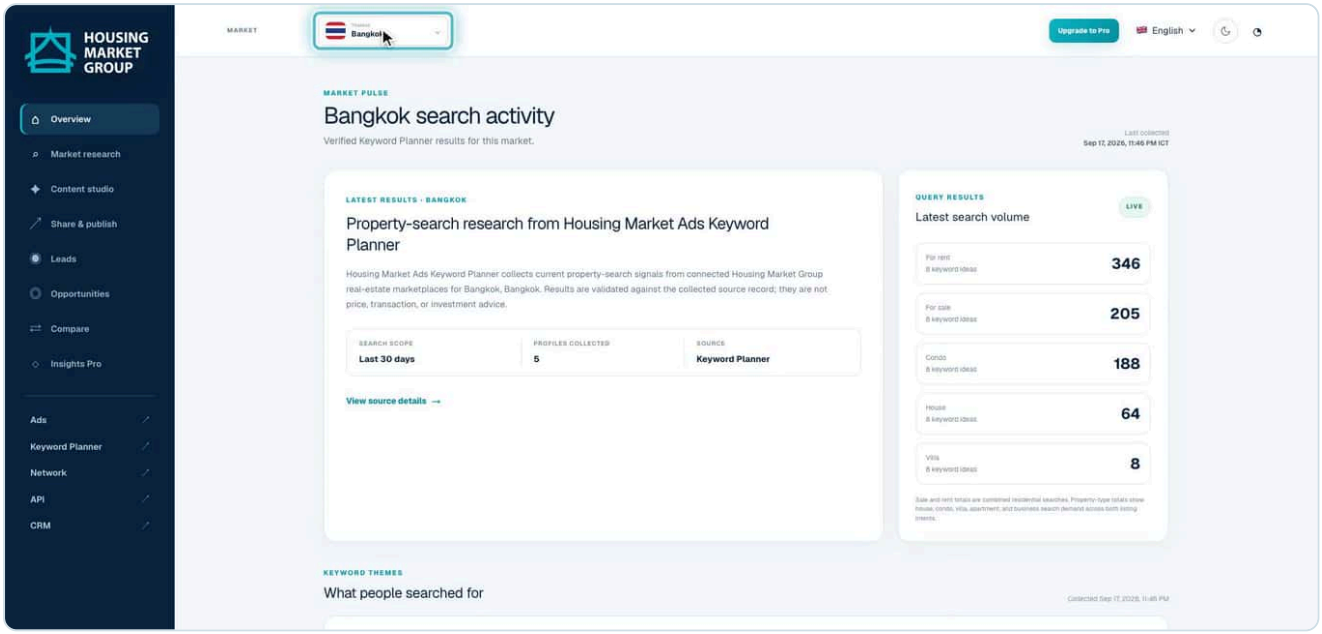


Figura 1.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

7 La vista general, el estudio y las fuentes son públicos: sin cuenta.

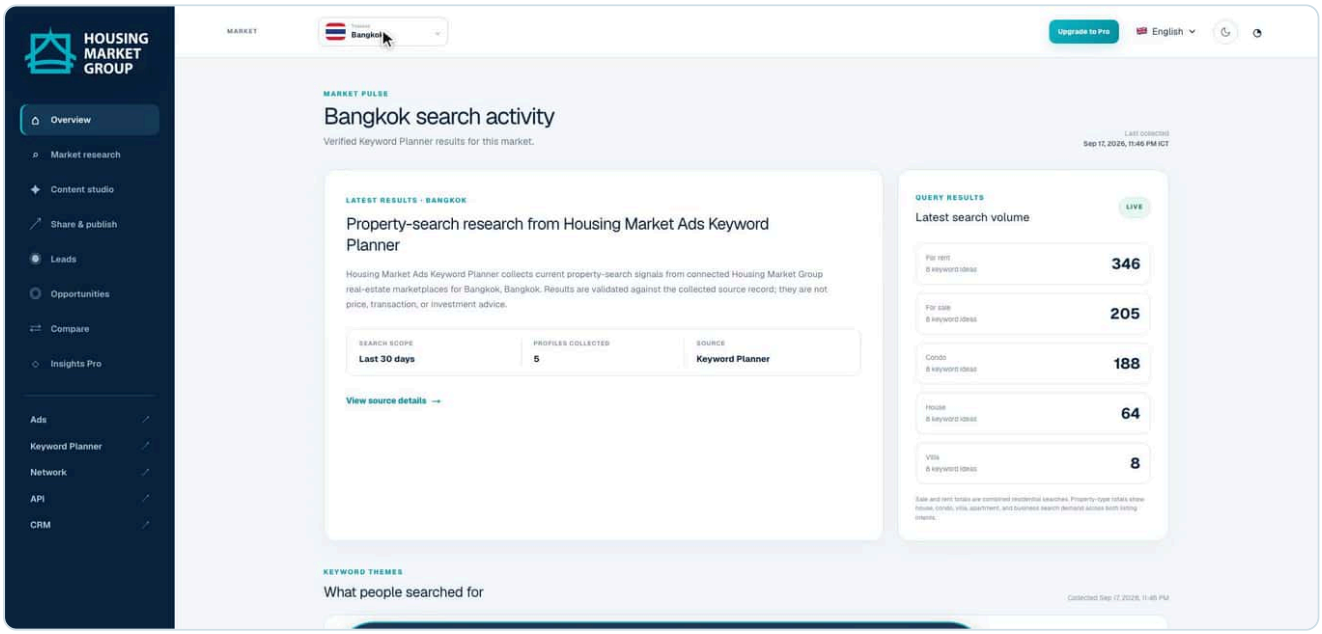


Figura 1.7 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

El plan Free le permite estudiar un mercado y empezar una guía. El plan Pro le permite terminarla, descargarla, publicarla para un cliente y ver cómo cambia la demanda con el tiempo.

Centro de ayuda: ¿Cuál es la diferencia entre Insights Free e Insights Pro?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué es Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-housing-market-insights
¿Qué información ofrece Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 CAPÍTULO 2

Crear su cuenta

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Regístrese con una dirección de correo electrónico y una contraseña, y abra después el enlace que le enviamos por correo para confirmar la dirección. No hay que escribir ningún código.

Registrarse

- Elija «Registrarse» en el sitio de Insights, introduzca su dirección de correo electrónico y una contraseña, y elija «Crear mi cuenta gratuita».
- Le enviamos por correo electrónico un enlace para confirmar su dirección. Funciona durante 7 días y solo puede usarse una vez.
- Abra el correo y pulse «Confirmar mi correo electrónico», e inicie sesión después con su dirección de correo electrónico y su contraseña.

Si inicia sesión antes de haber confirmado la dirección, Insights le envía un enlace nuevo y le pide que confirme; hasta entonces no funciona nada más.

No necesita una cuenta para leer el estudio de mercado. Una cuenta le permite guardar guías, mantener una lista de seguimiento y solicitar investigación. El estudio de mercado básico sigue siendo gratuito, así que no necesita un plan de pago para consultar un mercado.

Una sola cuenta para todos los productos de Housing Market

Insights usa la misma cuenta de Housing Market que los portales, Housing Market CRM, Housing Market Ads y Housing Market Cloud. Si ya tiene una cuenta con su dirección de correo electrónico, la página de registro se lo indica: inicie sesión con esa dirección de correo electrónico y esa contraseña en lugar de crear una cuenta nueva.

Si el correo no llega

- Espere unos minutos. La entrega no siempre es inmediata.
- Revise la carpeta de spam o de correo no deseado. Un primer mensaje de un remitente que su proveedor de correo no ha visto antes suele acabar allí.
- Compruebe que la dirección que escribió es la que está consultando: un error tipográfico en la dirección produce exactamente este síntoma.
- Elija «Enviar el enlace de nuevo». Puede volver a pedirlo tras una breve espera; para su protección, enviamos como máximo un correo cada 15 minutos y cinco al día.
- Si nada de eso lo resuelve, contacte con el servicio de asistencia e indique la dirección que utilizó y la hora aproximada en que se registró.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo me registro en Housing Market Insights?**

PASO A PASO

1 Vaya a housingmarketinsights.com y abra Iniciar sesión.

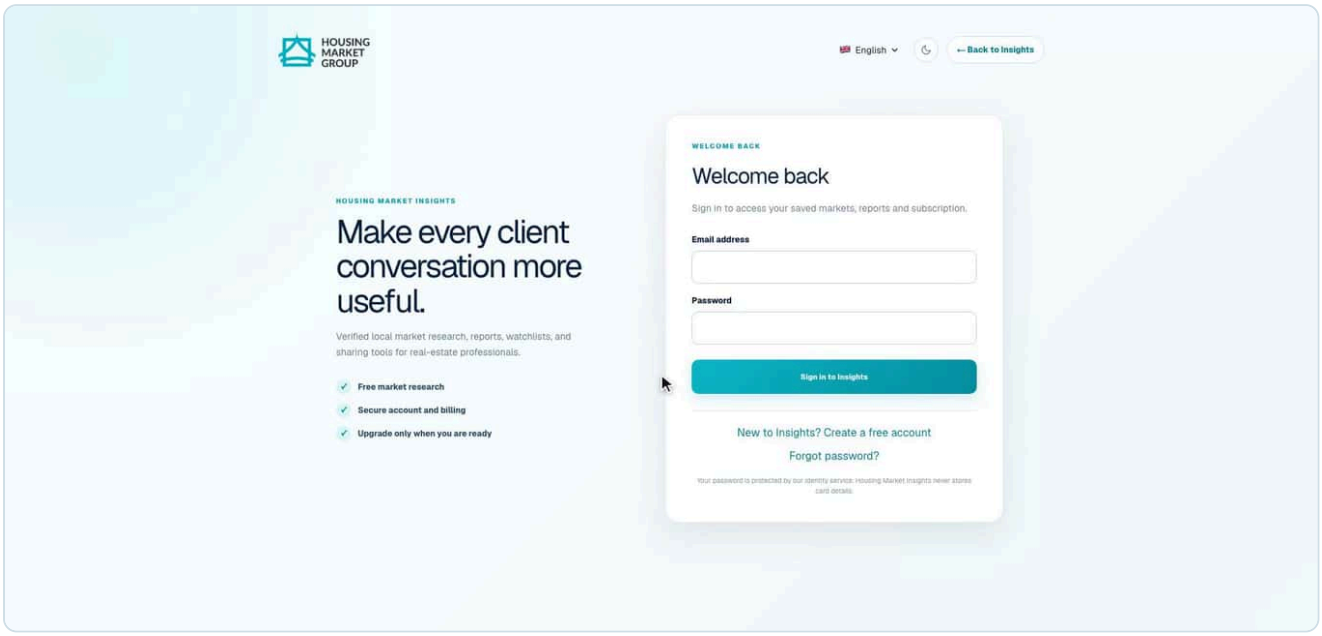


Figura 2.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Crear una cuenta gratis.

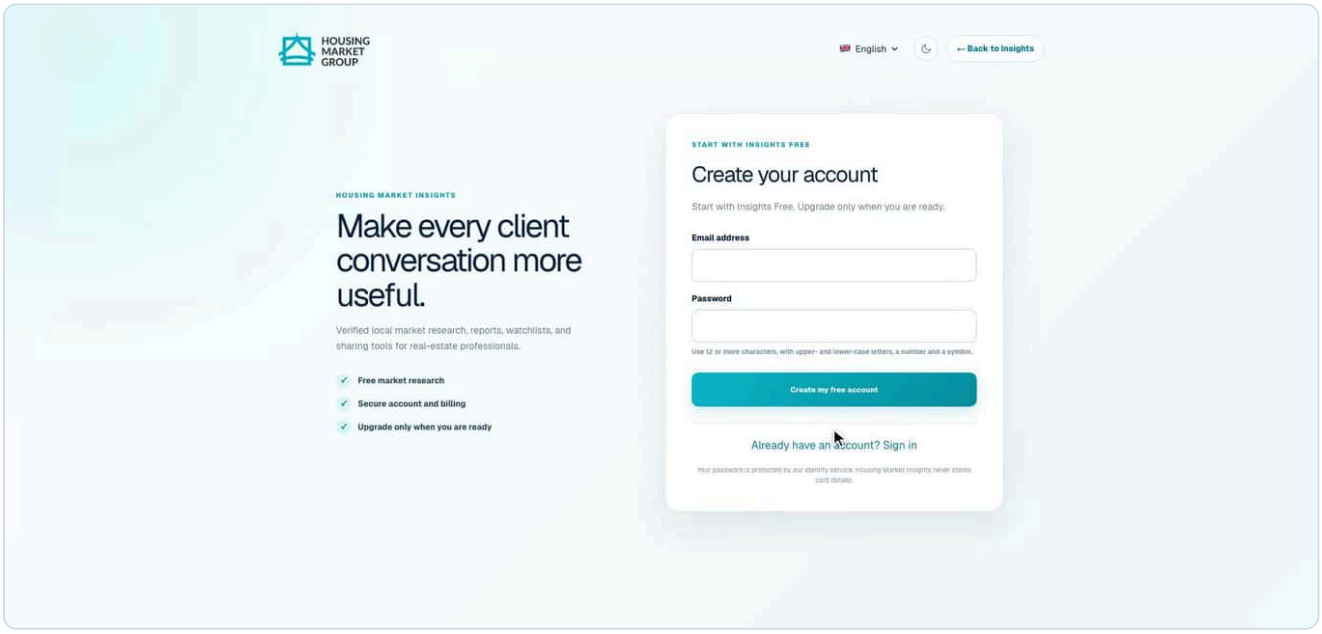


Figura 2.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Introduzca su dirección de correo electrónico.

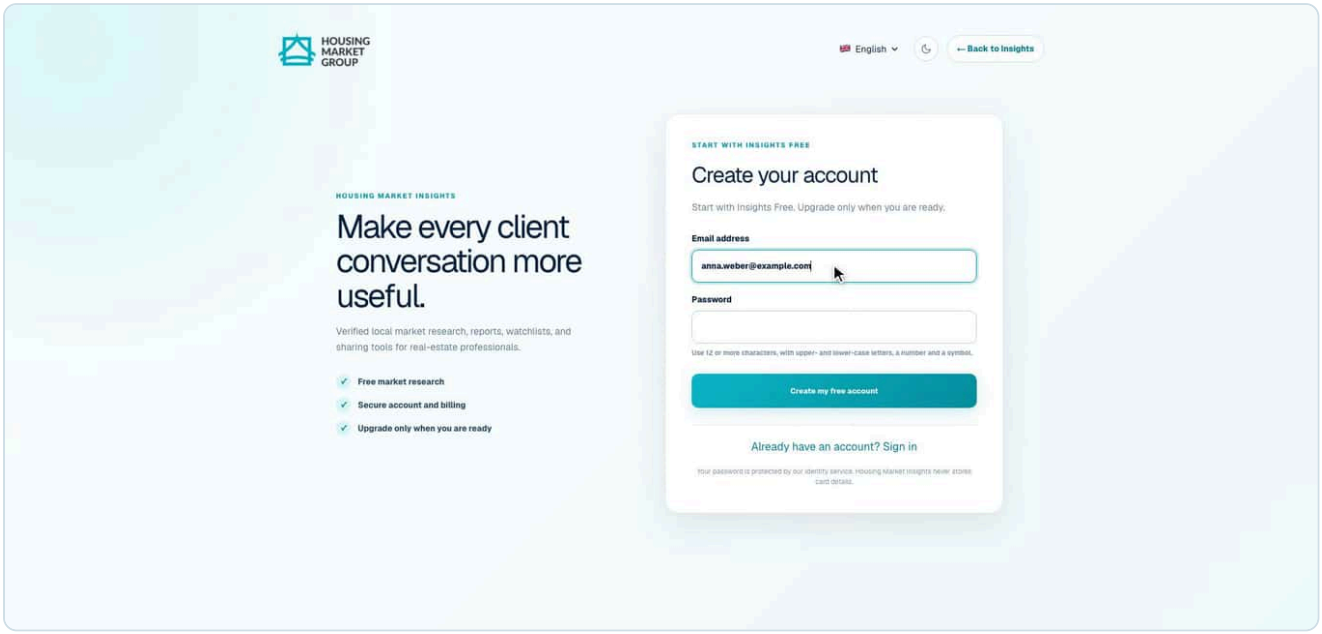


Figura 2.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Elija una contraseña: al menos 12 caracteres.

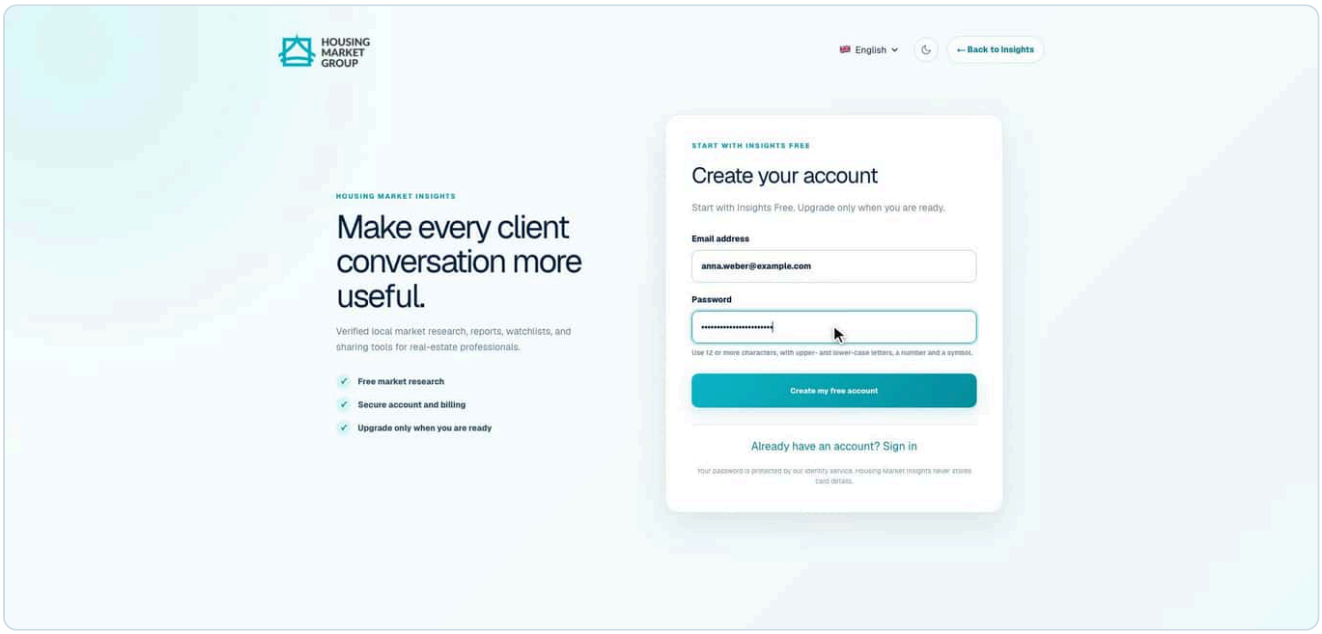


Figura 2.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Haga clic en Crear mi cuenta gratuita.

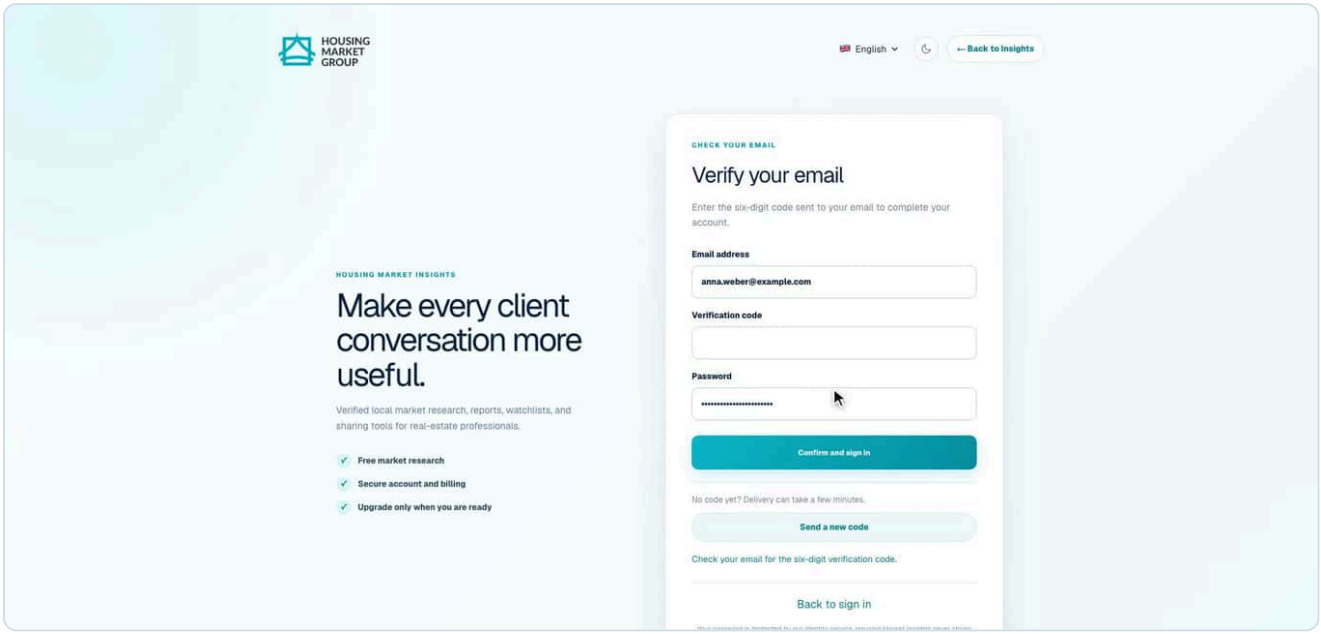


Figura 2.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

CONSEJO Sí. Hay un nivel de estudio gratuito, y es un producto que funciona, no una demostración.

Centro de ayuda: ¿Es gratuito Housing Market Insights?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cómo empiezo a usar Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 CAPÍTULO 3

Restablecer su contraseña

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Elija «¿Olvidó su contraseña?» en la página de inicio de sesión. Le enviamos un enlace por correo; ábralo, elija una contraseña nueva e inicie sesión.

Elija «¿Olvidó su contraseña?» en la página de inicio de sesión de Insights y siga los pasos siguientes. Se envía un enlace a la dirección de correo electrónico de su cuenta. No hay que escribir ningún código.

Pasos

- En la página de inicio de sesión, elija «¿Olvidó su contraseña?».
- Escriba su dirección de correo electrónico y elija «Enviarme el enlace».
- Abra el correo y elija «Elegir una contraseña nueva». El enlace funciona durante 24 horas y solo puede usarse una vez.
- Escriba una contraseña nueva y elija «Guardar contraseña». Su dirección también queda confirmada y ya puede iniciar sesión.

La contraseña nueva necesita letras mayúsculas y minúsculas, un número y un símbolo. El formulario indica la longitud mínima.

Conviene saberlo

- La página responde igual tanto si la dirección tiene una cuenta como si no, de modo que nunca revela quién la tiene. Si no llega ningún correo electrónico, revise la carpeta de spam o de correo no deseado y la ortografía de la dirección.
- Insights usa su cuenta de Housing Market, la misma que los demás productos de Housing Market. La contraseña nueva es la de esa cuenta en cualquier lugar donde inicie sesión con esta dirección de correo electrónico.
- Si la página de inicio de sesión indica que su cuenta necesita una contraseña nueva antes de poder iniciar sesión, este restablecimiento es la forma de establecerla.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo restablezco mi contraseña de Housing Market Insights?**

PASO A PASO

1 En la página de inicio de sesión, haga clic en ¿Olvidó su contraseña?

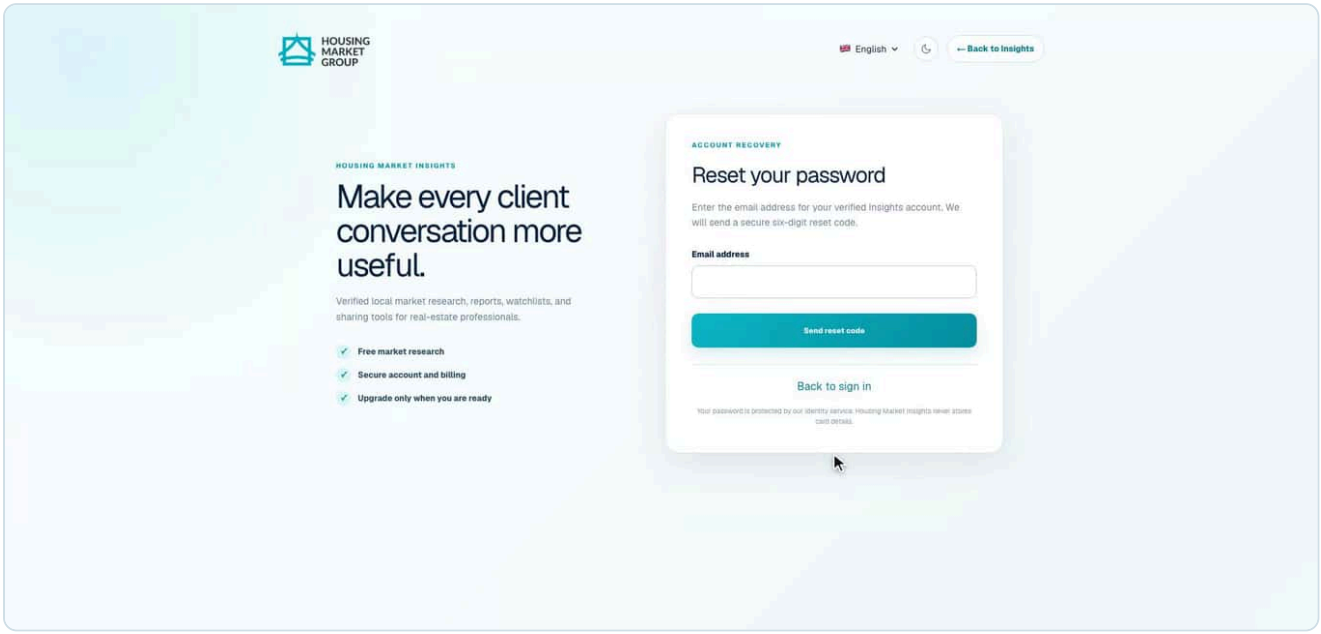


Figura 3.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Introduzca su dirección de correo electrónico.

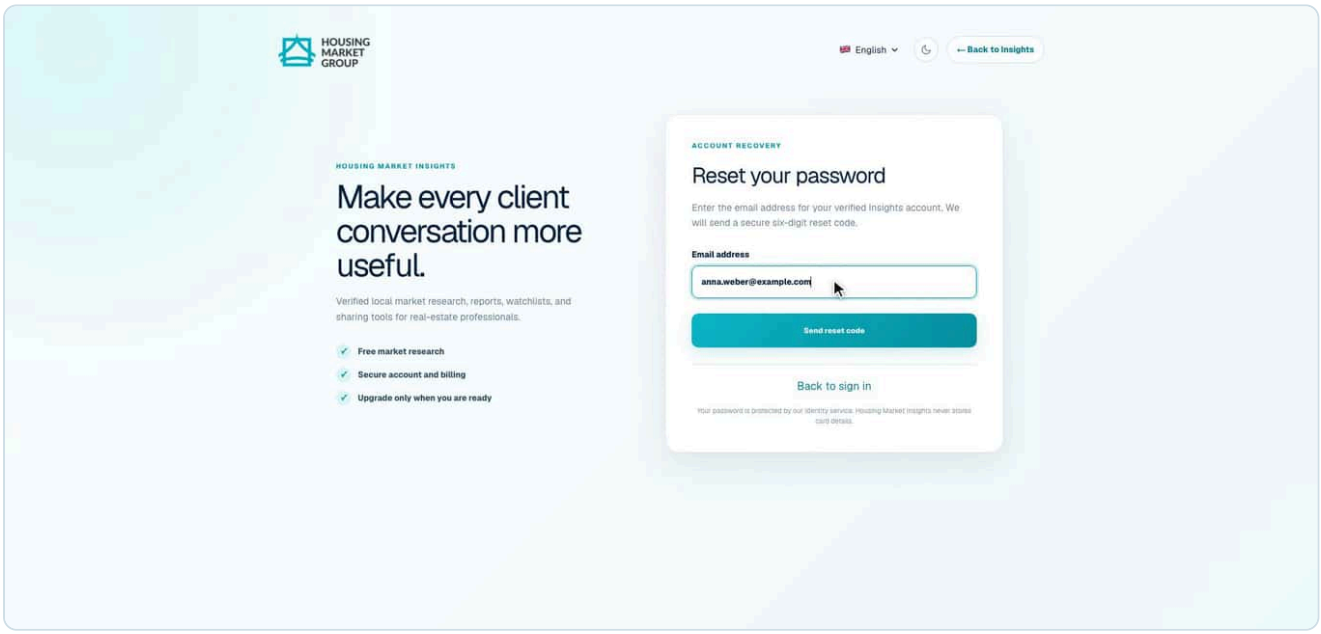


Figura 3.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cómo me registro en Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

PARTE 2

Investigar un mercado

4 Elegir un mercado

5 Leer las novedades del mercado

6 Contexto de la tasa de política monetaria

7 Lista de seguimiento y alertas de mercado

8 Solicitar un estudio sobre una ciudad

4 CAPÍTULO 4

Elegir un mercado

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Housing Market Insights tiene un registro de mercados de 34 países y está prevista la cobertura de todos los países que incluye. Insights ya está activo y puede estudiar cualquiera de ellos hoy mismo.

Actualmente el registro abarca:

- Mercado de Tailandia
- Mercado de Canadá
- Mercado de Japón
- Mercado de Australia
- Mercado de Filipinas
- Mercado de Malasia
- Mercado de Singapur
- Mercado de la India
- Mercado de Estados Unidos
- Mercado de Vietnam
- Mercado de Baréin
- Mercado de Camboya
- Mercado de México
- Mercado de Egipto
- Mercado de Chipre
- Mercado de Venezuela
- Mercado de Colombia
- Mercado de Taiwán
- Mercado del Reino Unido
- Mercado de Hong Kong
- Mercado de Indonesia
- Mercado de Catar
- Mercado de Dubái (EAU)
- Mercado de Alemania
- Mercado de China
- Mercado de Arabia Saudita
- Mercado de Omán
- Mercado de Turquía
- Mercado de Brasil
- Mercado de Argentina
- Mercado de Panamá
- Mercado de España
- Mercado de Paraguay
- Mercado de Uruguay

La estructura geográfica está pensada para que los usuarios puedan navegar del país a la provincia, el estado o la región, y después a la ciudad.

Los datos solo se muestran cuando hay información verificada disponible para el mercado seleccionado.

Estar en el registro no es lo mismo que contar con un estudio en profundidad

Hoy se puede navegar hasta el nivel de ciudad en todos los países anteriores, y la demanda de búsqueda de inmuebles se recopila en todo el registro. Lo que varía es la evidencia de mercado publicada detrás de cada uno (los documentos revisados de editores identificados), que se elabora mercado por mercado y no en todas partes a la vez.

Tailandia es el más avanzado. Se van añadiendo otros mercados. «¿Qué mercados cubre Housing Market Insights?» expone por separado los tres tipos de cobertura y explica cómo comprobar qué existe para su propio mercado antes de basarse en ello.

Del Centro de ayuda: **¿Qué países están disponibles?**

PASO A PASO

1 Abra Estudio de mercado.

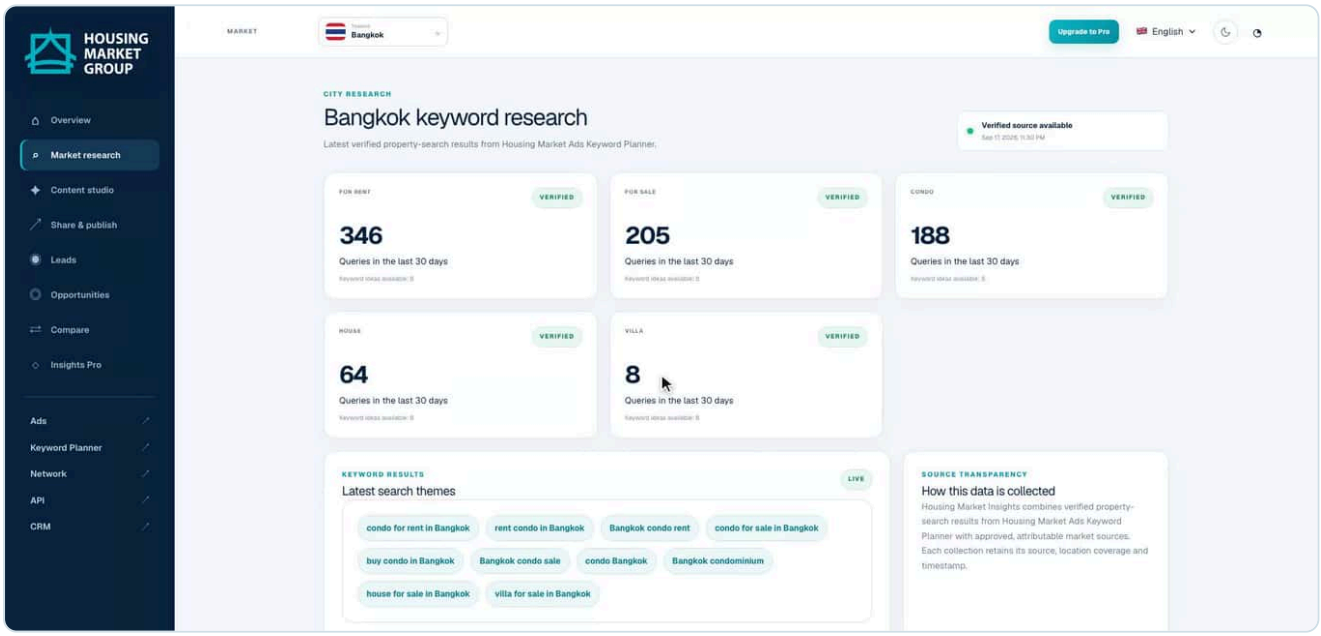


Figura 4.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en el selector de mercado de arriba.

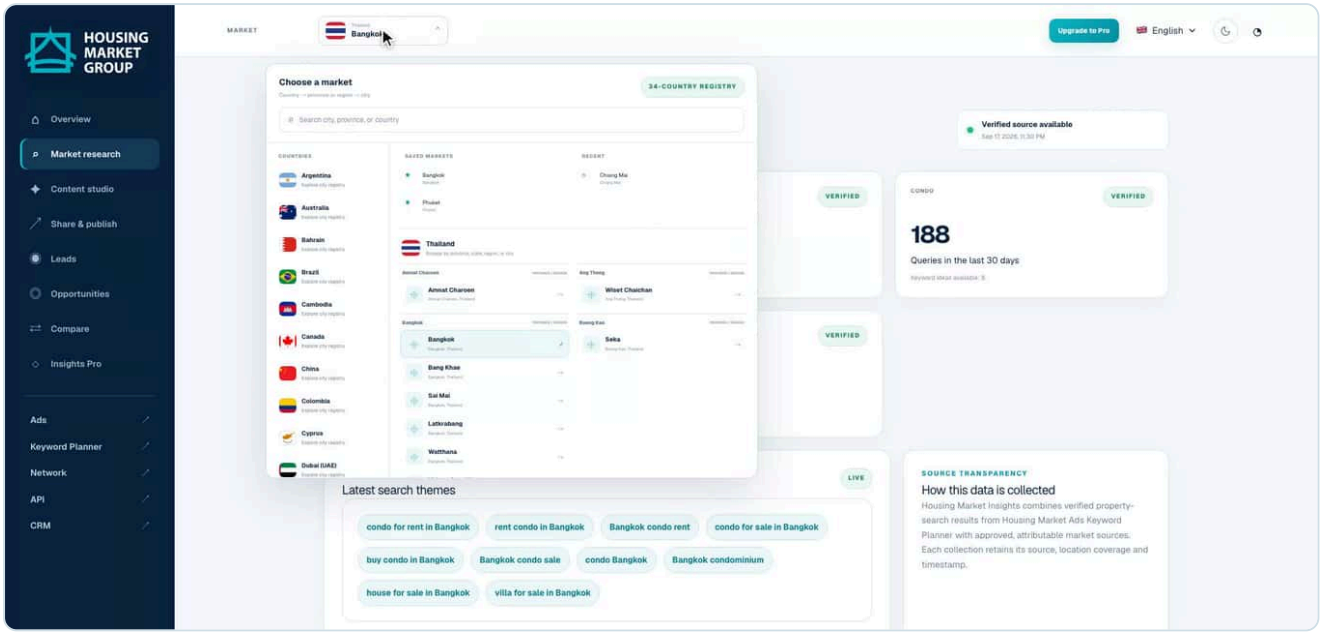


Figura 4.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Los países provienen del registro de Housing Market, con 34 países.

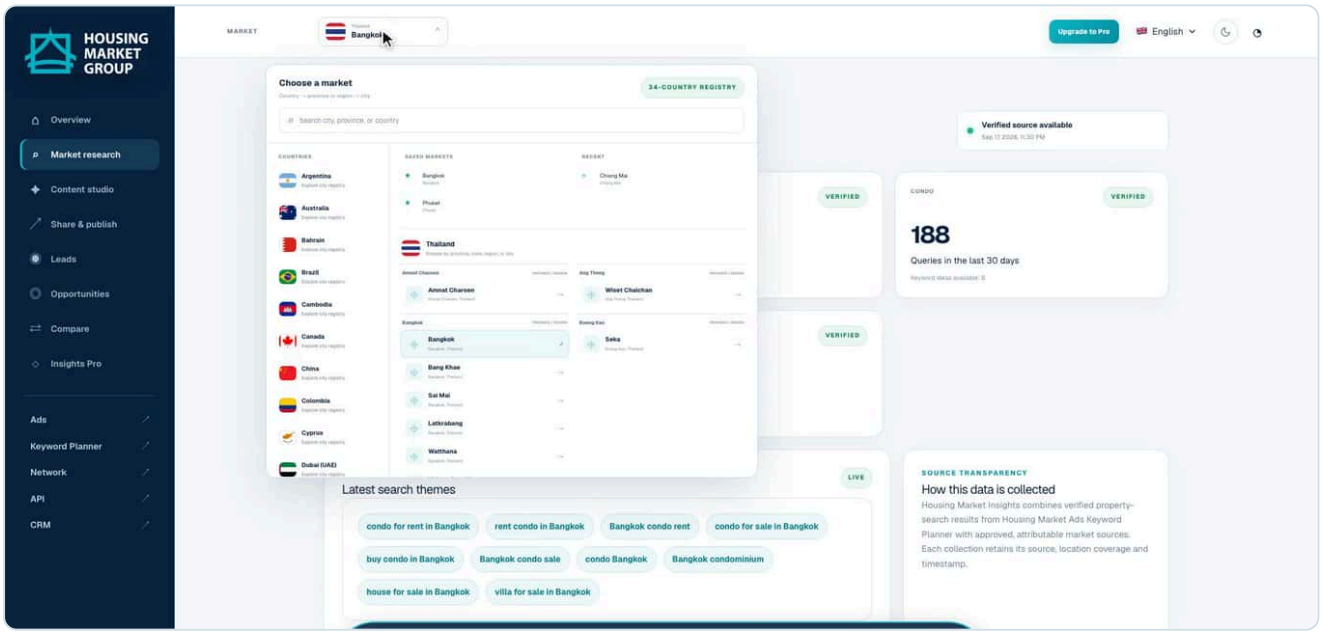


Figura 4.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Elija un país: Tailandia.

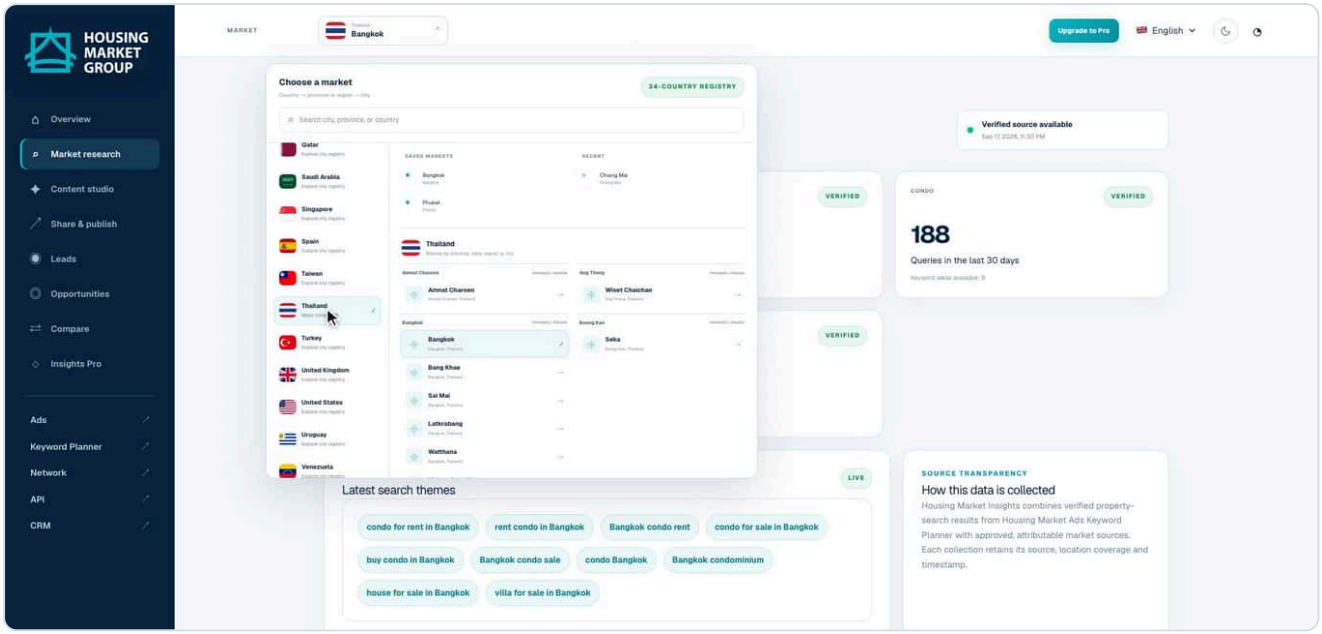


Figura 4.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Luego una provincia o ciudad, p. ej. Phuket.

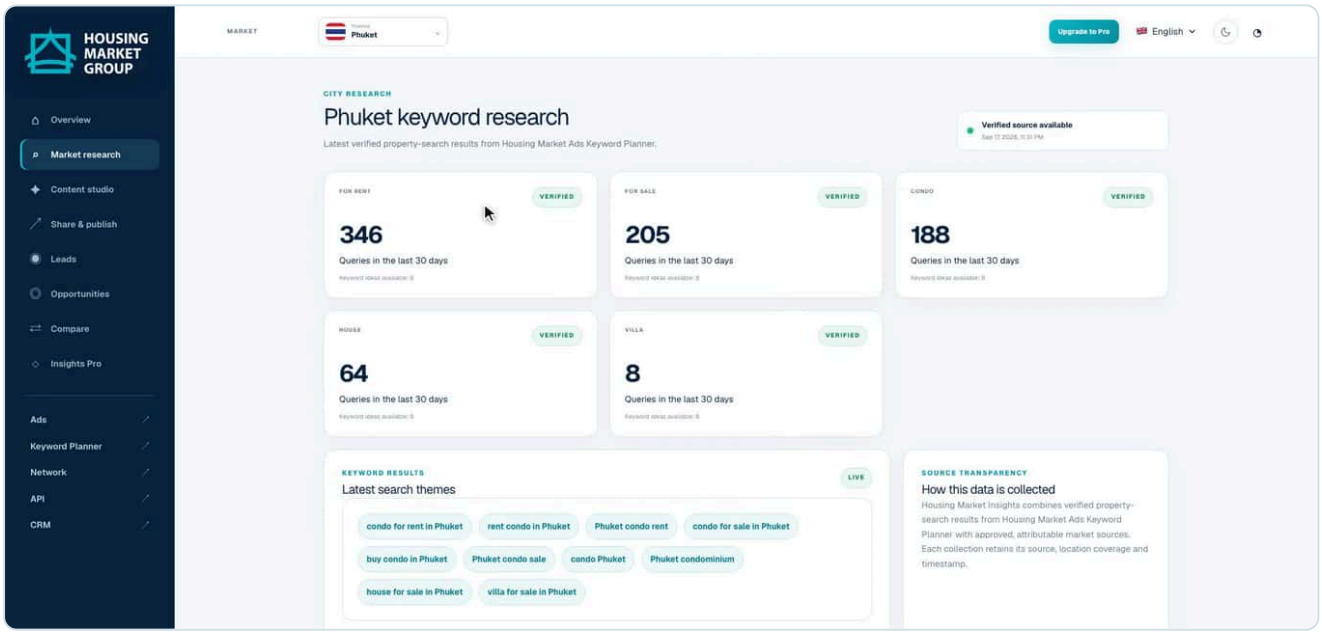


Figura 4.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 El estudio, las fuentes y las guías ya muestran Phuket.

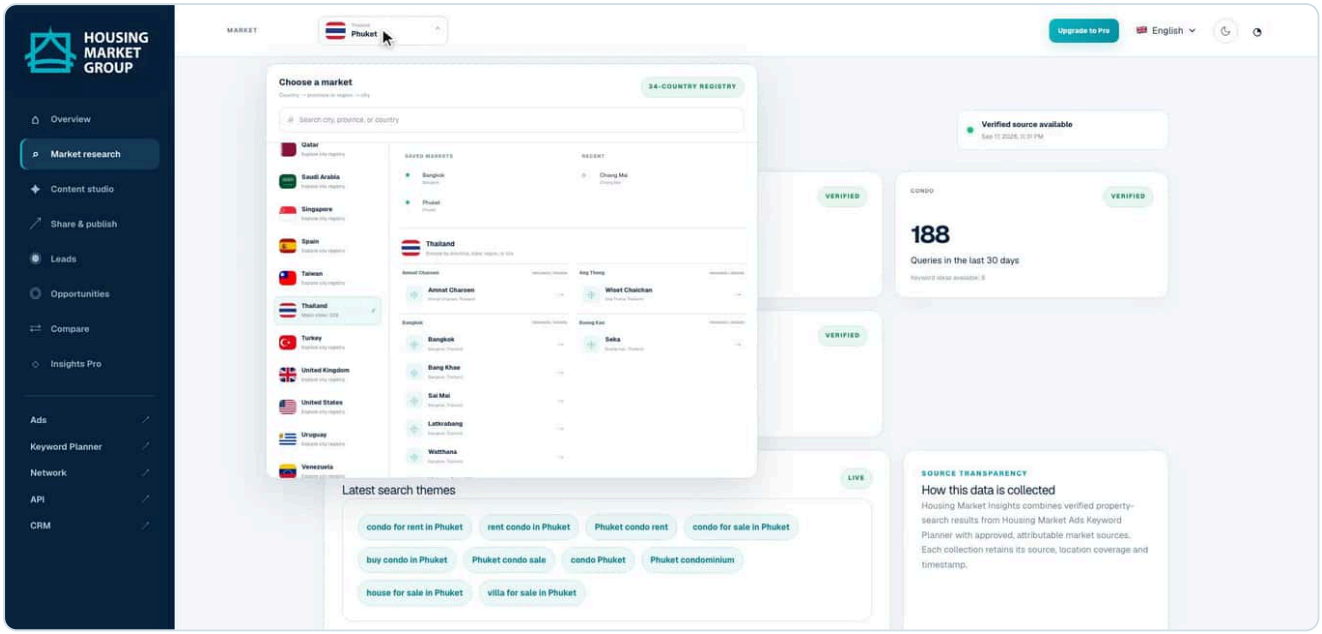


Figura 4.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

7 O busque un mercado por su nombre.

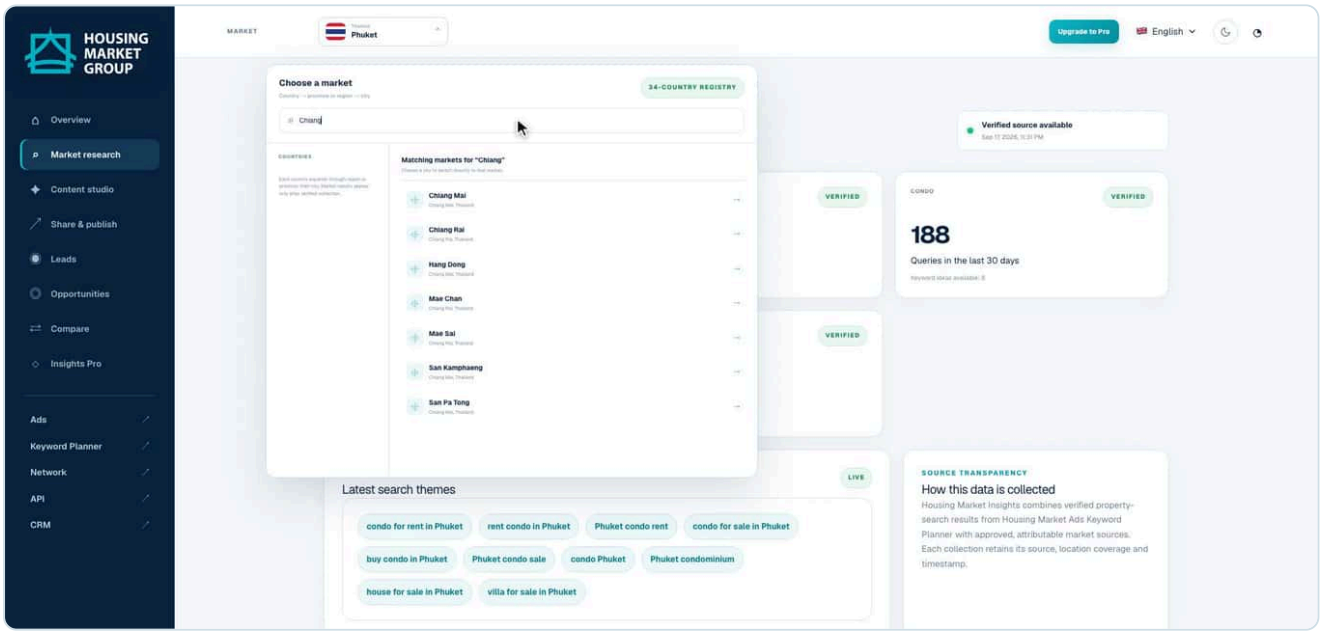


Figura 4.7 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Insights ya está activo y puede usarlo en cualquier mercado de su registro. Está prevista la cobertura de los 34 mercados; la profundidad de las pruebas publicadas varía, y Tailandia es hoy el más avanzado.

Centro de ayuda: ¿Qué mercados cubre Housing Market Insights?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Por qué faltan datos en algunas ciudades o mercados?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
¿Qué es el estudio de ciudad?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-city-research

5 CAPÍTULO 5

Leer las novedades del mercado

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

La transparencia de las fuentes identifica de dónde procede la información de mercado.

Cuando procede, Housing Market Insights conserva información como:

- Fuente de los datos
- Cobertura geográfica
- Fecha de recopilación
- Fecha de publicación
- Estado de la fuente
- Estado de reutilización

Esto facilita que los profesionales comprendan el contexto de la información de mercado antes de usarla con sus clientes.

Del Centro de ayuda: **¿Qué es la transparencia de las fuentes?**

PASO A PASO

1 Abra Estudio de mercado para su ciudad.

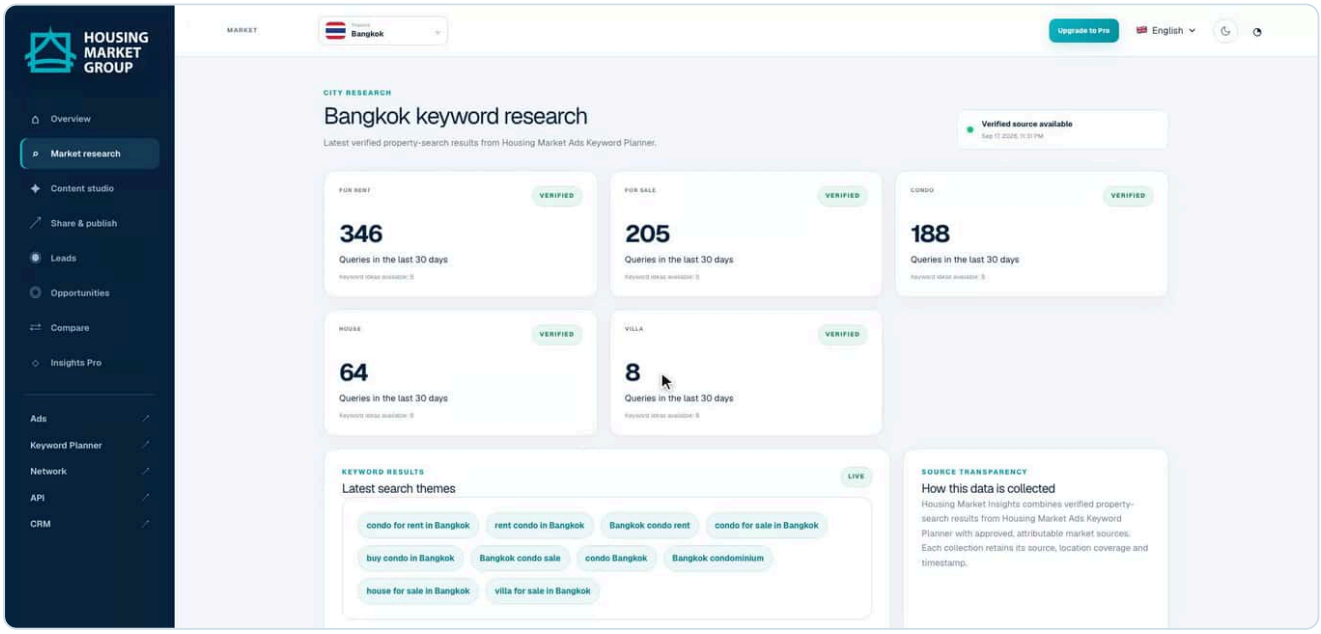


Figura 5.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Desplácese hasta Contenido del mercado local.

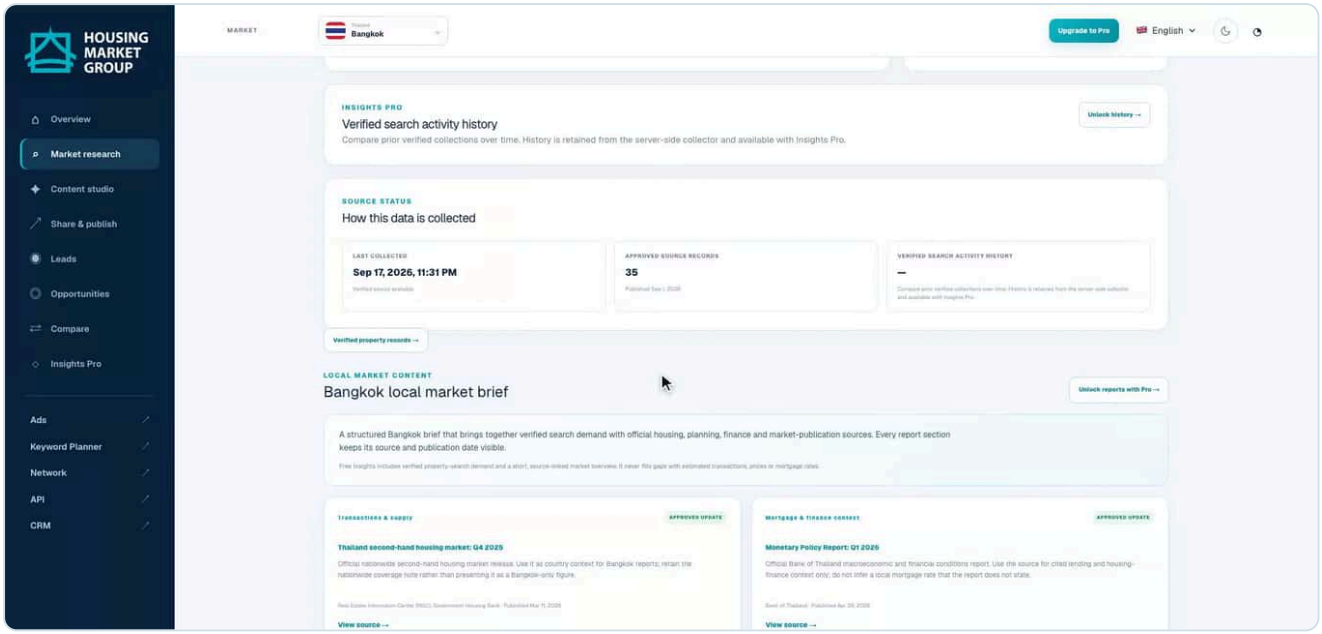


Figura 5.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Cada actualización aprobada indica su editor y sus fechas.

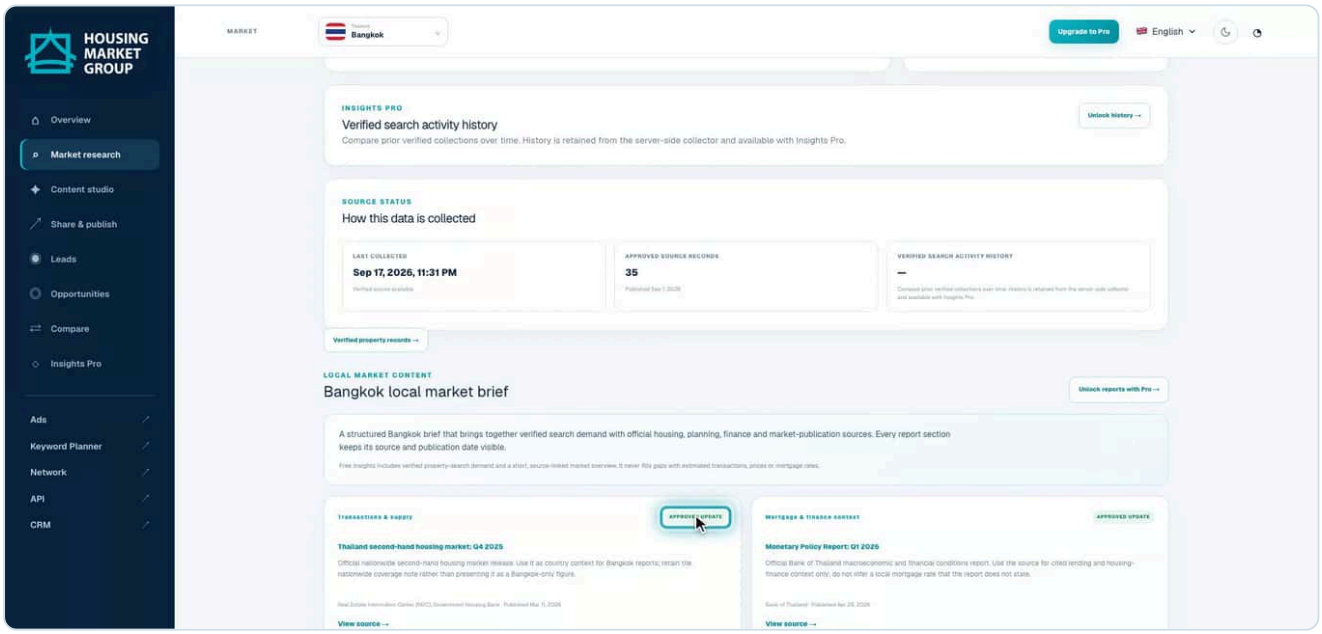


Figura 5.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Abra el registro para ver el resumen completo y la cobertura.

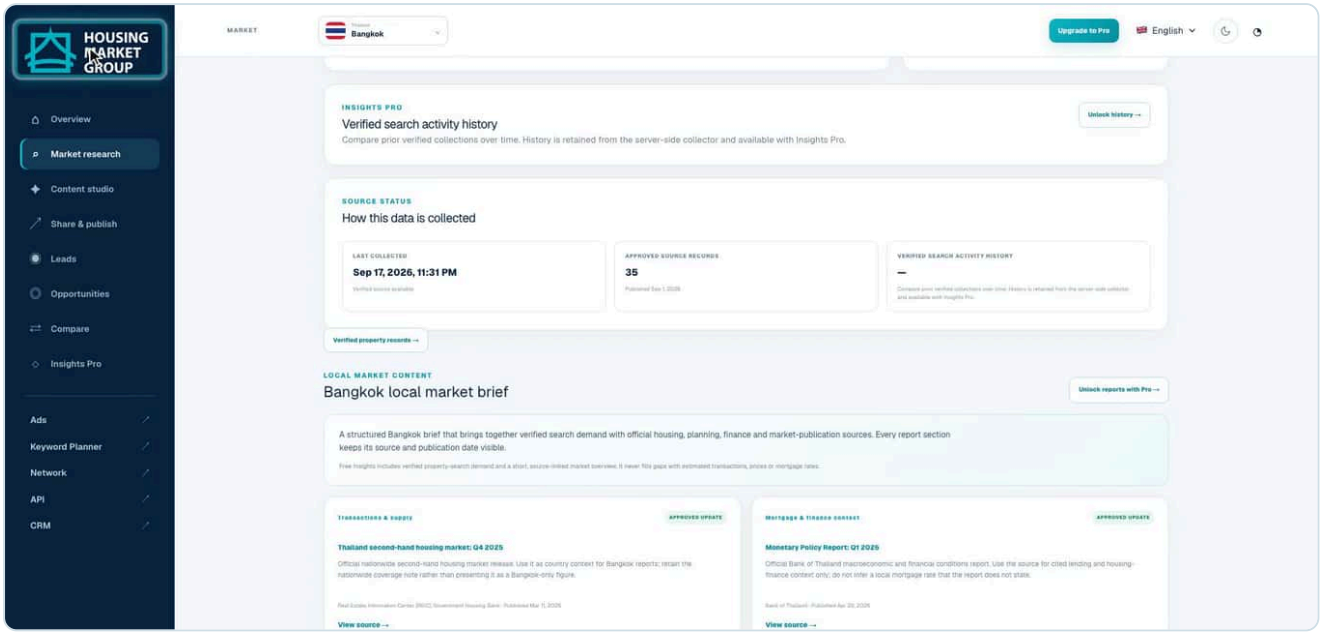


Figura 5.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Use Ver fuente para leer el original.

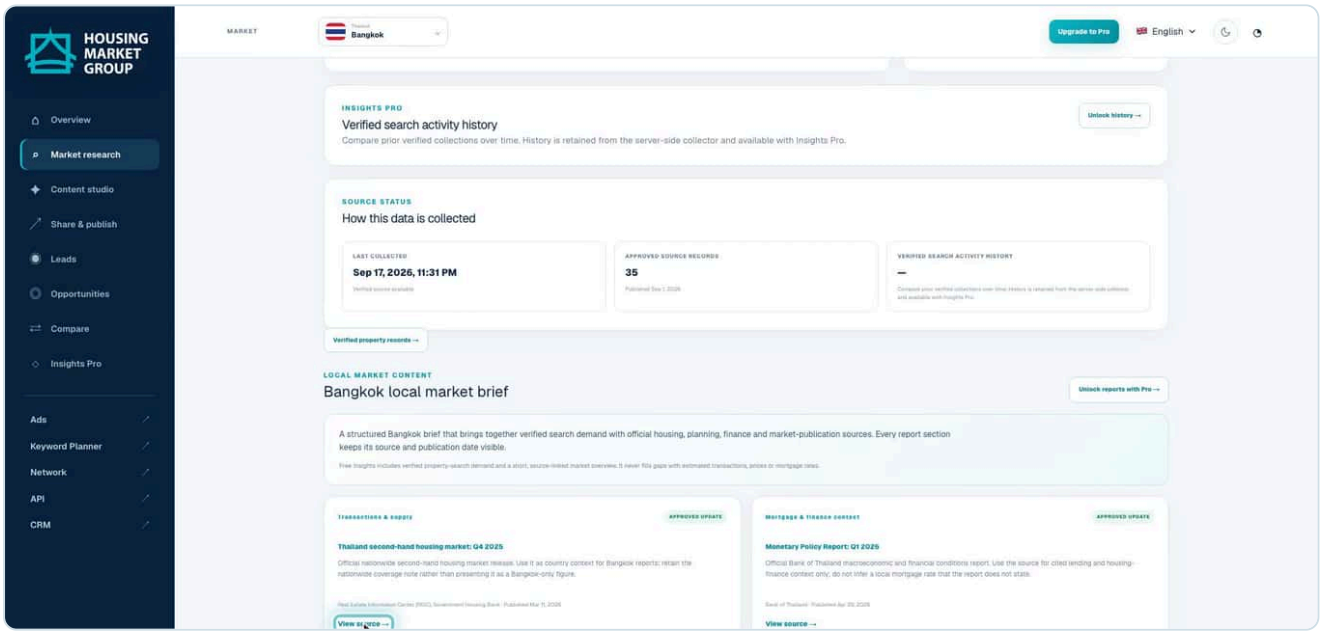


Figura 5.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 Las actualizaciones se agrupan por tema: transacciones, finanzas, barrios, noticias.

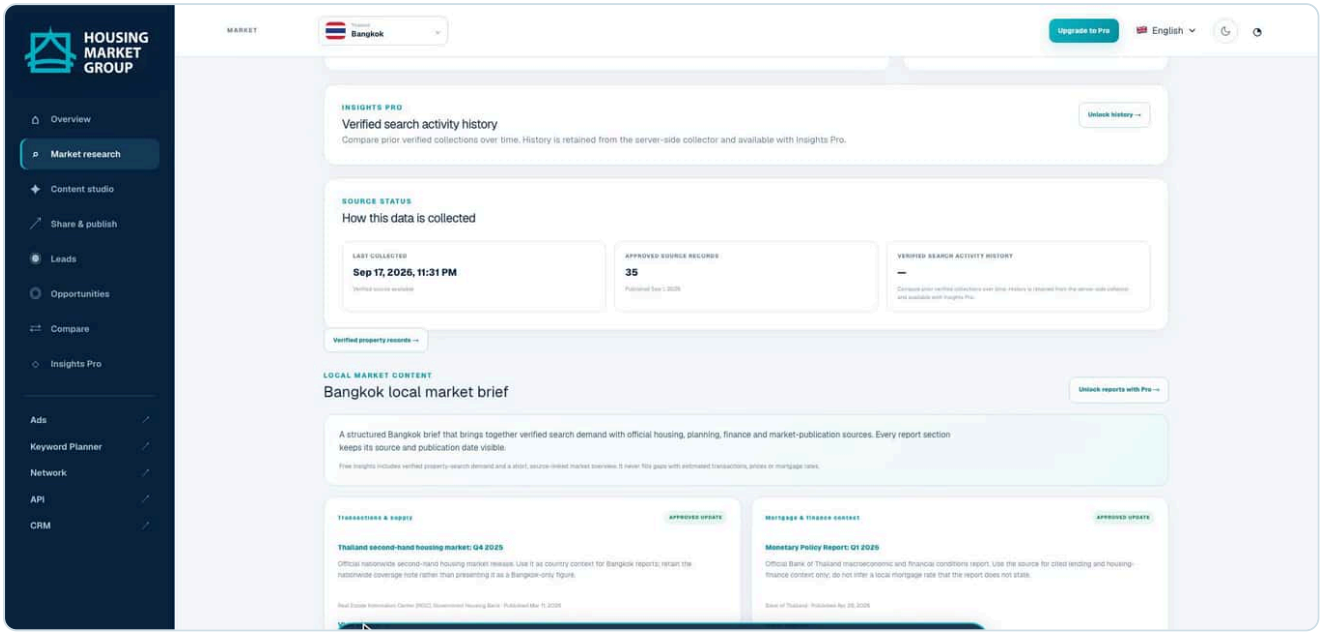


Figura 5.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Insights ya está activo y puede usarlo en cualquier mercado de su registro. Está prevista la cobertura de los 34 mercados; la profundidad de las pruebas publicadas varía, y Tailandia es hoy el más avanzado.

Centro de ayuda: ¿Qué mercados cubre Housing Market Insights?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué fuentes externas puede utilizar Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
¿Qué significa «verificado»?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-does-verified-mean
¿Puedo usar la información de Housing Market Insights con mis clientes?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 CAPÍTULO 6

Contexto de la tasa de política monetaria

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Housing Market Insights puede ofrecer contexto oficial de política monetaria y financiero procedente de fuentes aprobadas.

No presenta las ofertas de prestamistas concretos como un tipo de interés hipotecario universal del mercado.

Los tipos de interés hipotecarios reales dependen del prestamista, del prestatario, del inmueble, de la estructura del préstamo, del perfil crediticio, del país y de otros factores.

Dónde aparece el contexto del tipo de interés oficial

En Tailandia, la lista de fuentes de un mercado incluye el tipo de interés oficial y los indicadores inmobiliarios del Banco de Tailandia, en el carril de financiación. En el plan gratuito, esa fuente aparece en la lista marcada como «Disponible en Insights Pro»; Insights Pro la abre.

Las actualizaciones de financiación aprobadas que los revisores han abierto a todos los lectores aparecen en la página del mercado para todo el mundo, en cualquier plan y sin cuenta, con el editor y la fecha de publicación.

Del Centro de ayuda: **¿Ofrece Housing Market Insights tipos de interés hipotecarios?**

PASO A PASO

1 Abra Estudio de mercado para Bangkok.

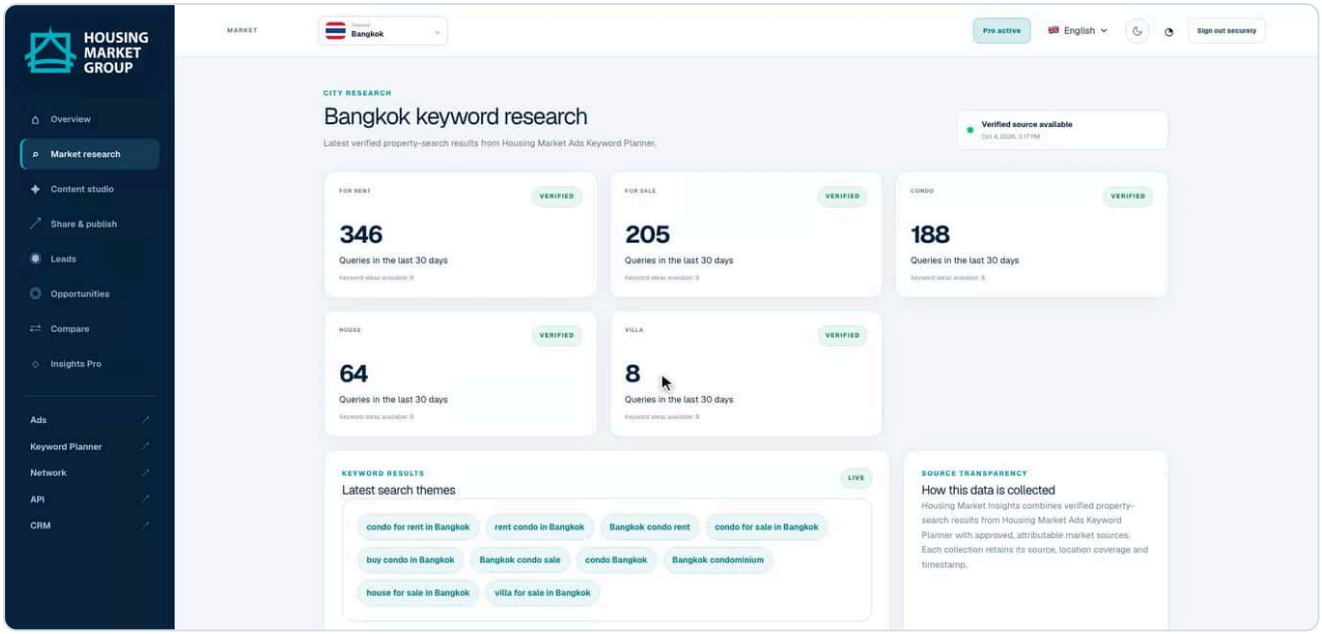


Figura 6.1 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

2 Insights no tiene gráfico de tasas: le da la fuente.

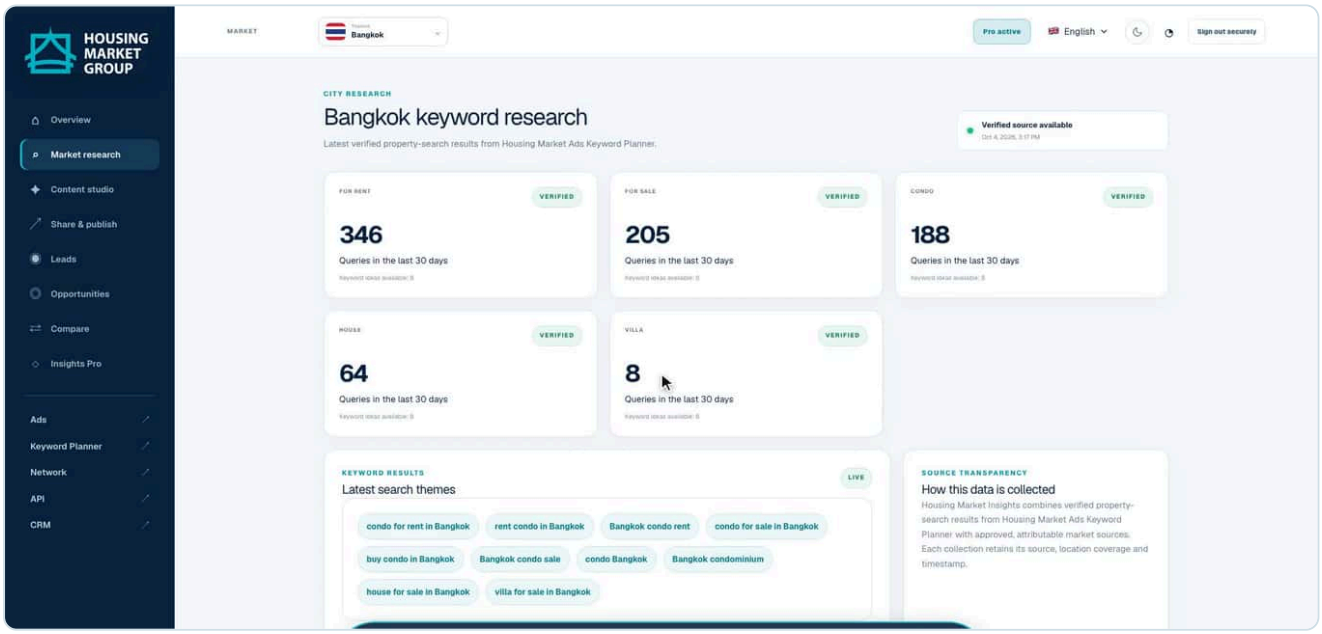


Figura 6.2 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

3 Desplácese hasta Contenido del mercado local.

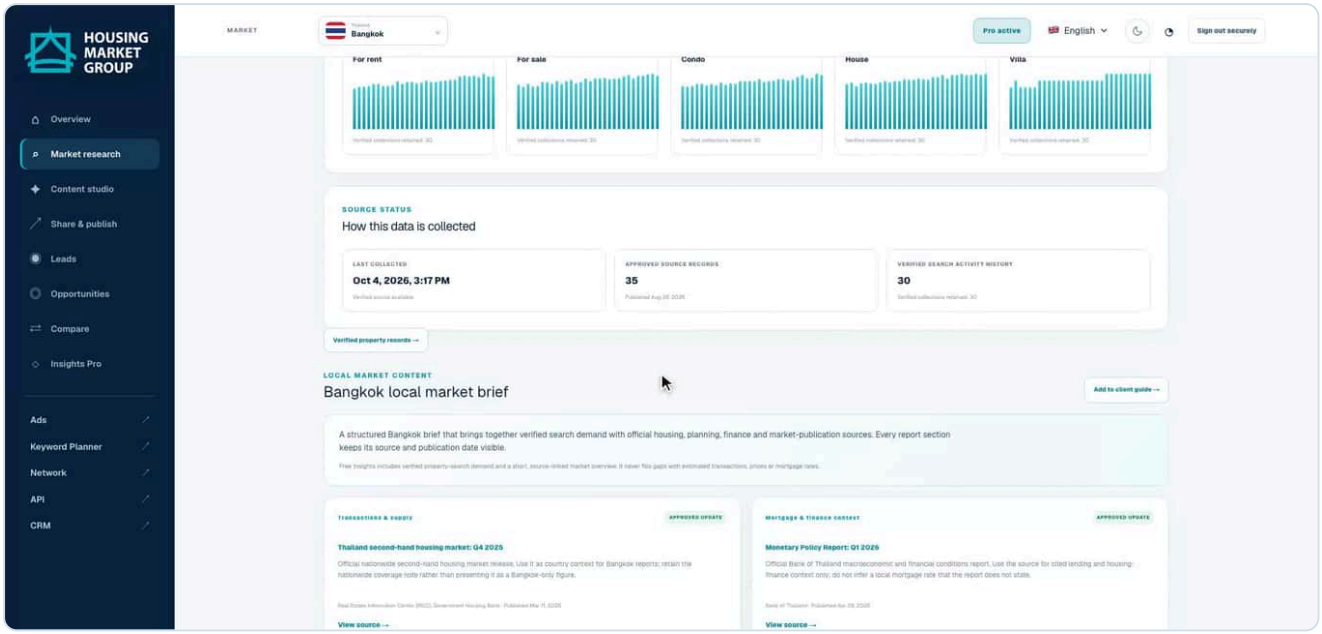


Figura 6.3 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

4 Las novedades se agrupan en carriles: busque Contexto de hipotecas y financiación.

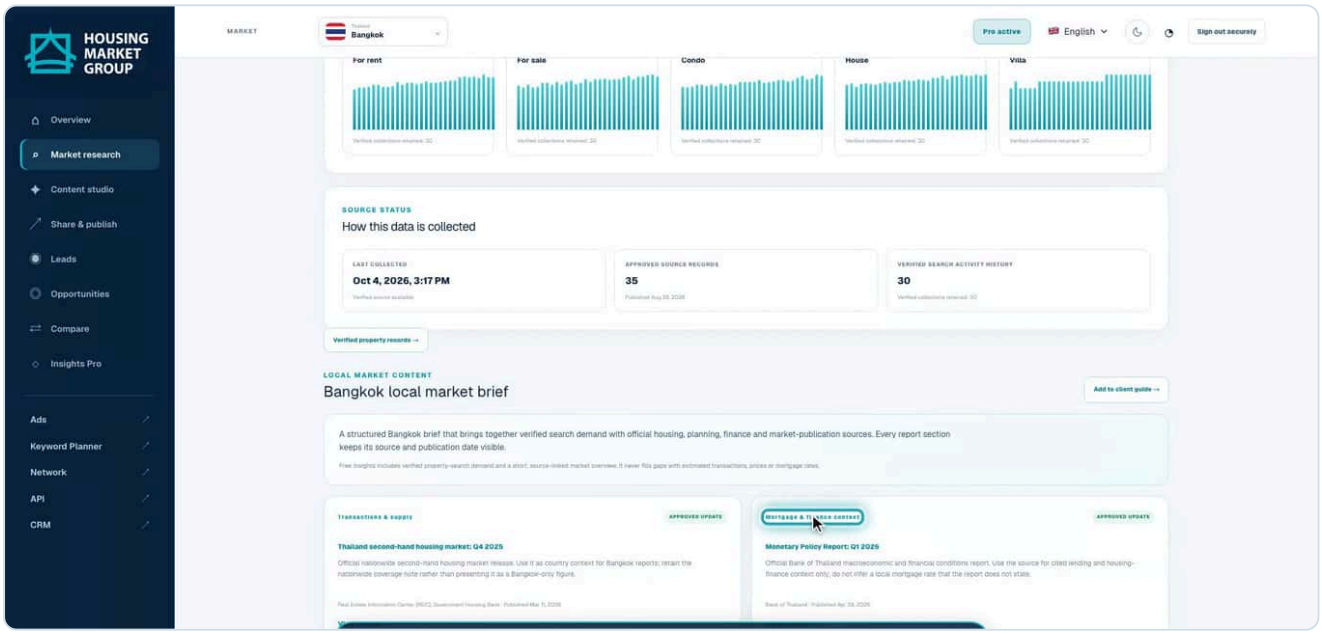


Figura 6.4 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

5 La ficha aprobada: una decisión de tasa de política monetaria.

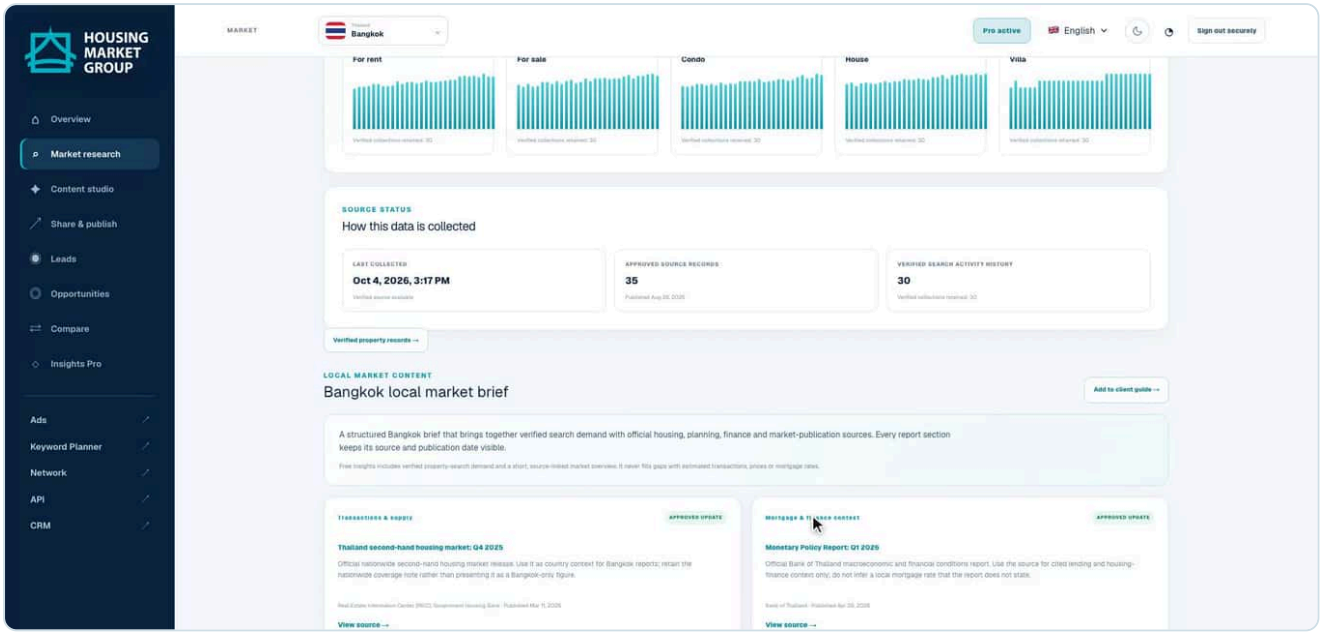


Figura 6.5 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

6 El editor es el Banco de Tailandia.

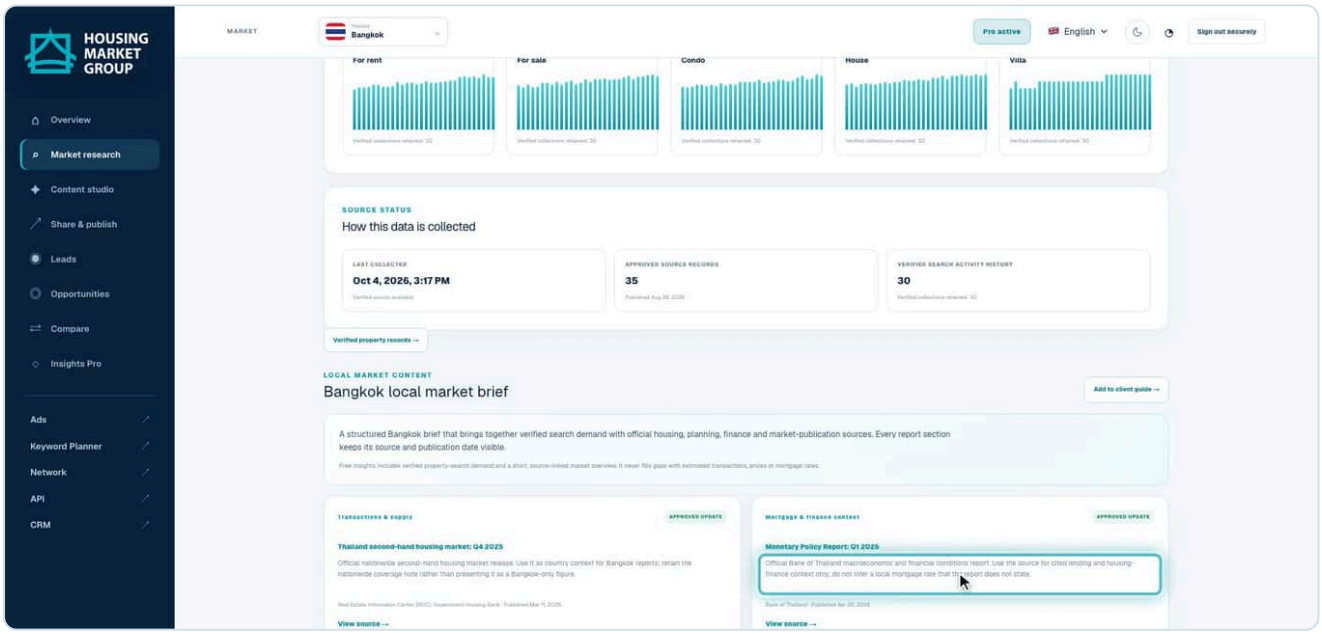


Figura 6.6 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

7 Con la fecha de publicación y la fecha en que Insights la obtuvo.

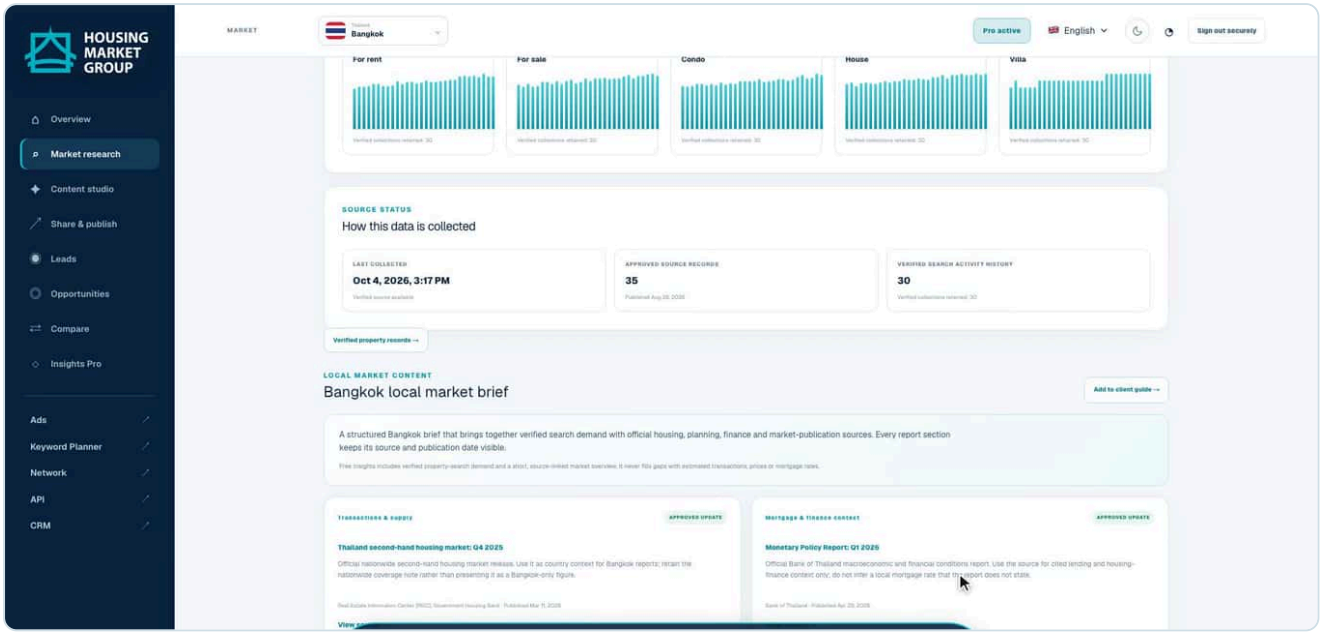


Figura 6.7 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

8 Ver fuente abre la propia página de la tasa de política monetaria.

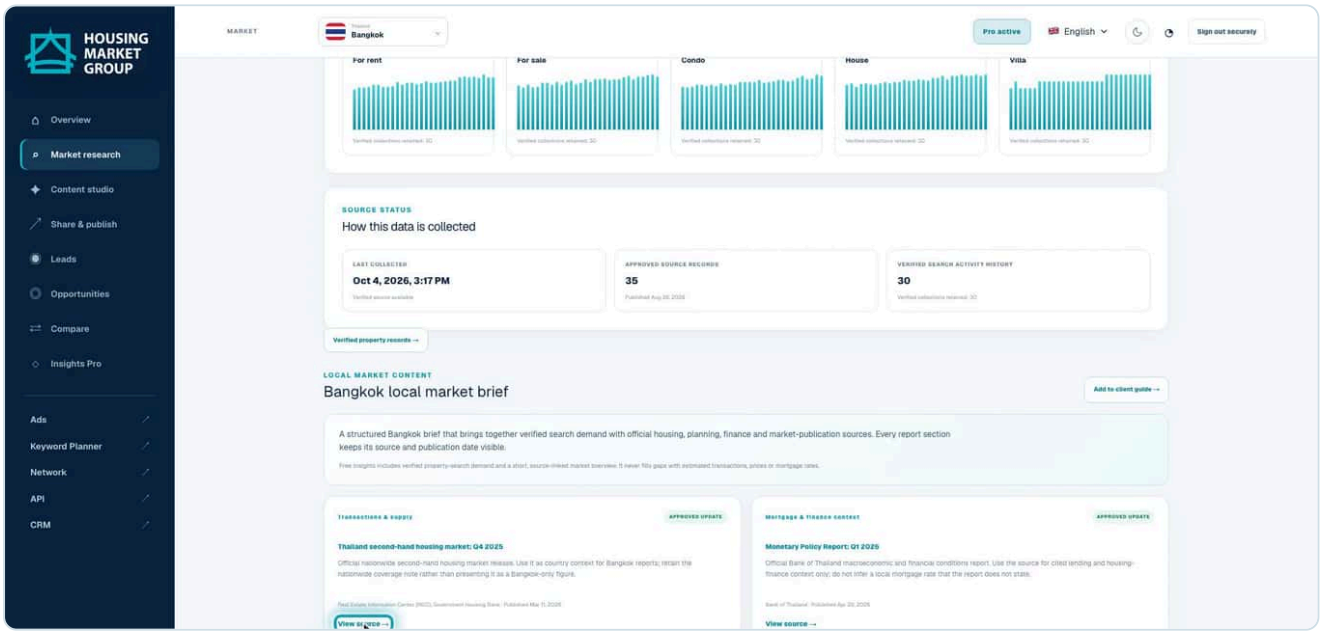


Figura 6.8 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

9 Lea allí la tasa y su fecha de decisión, y cite la fuente.

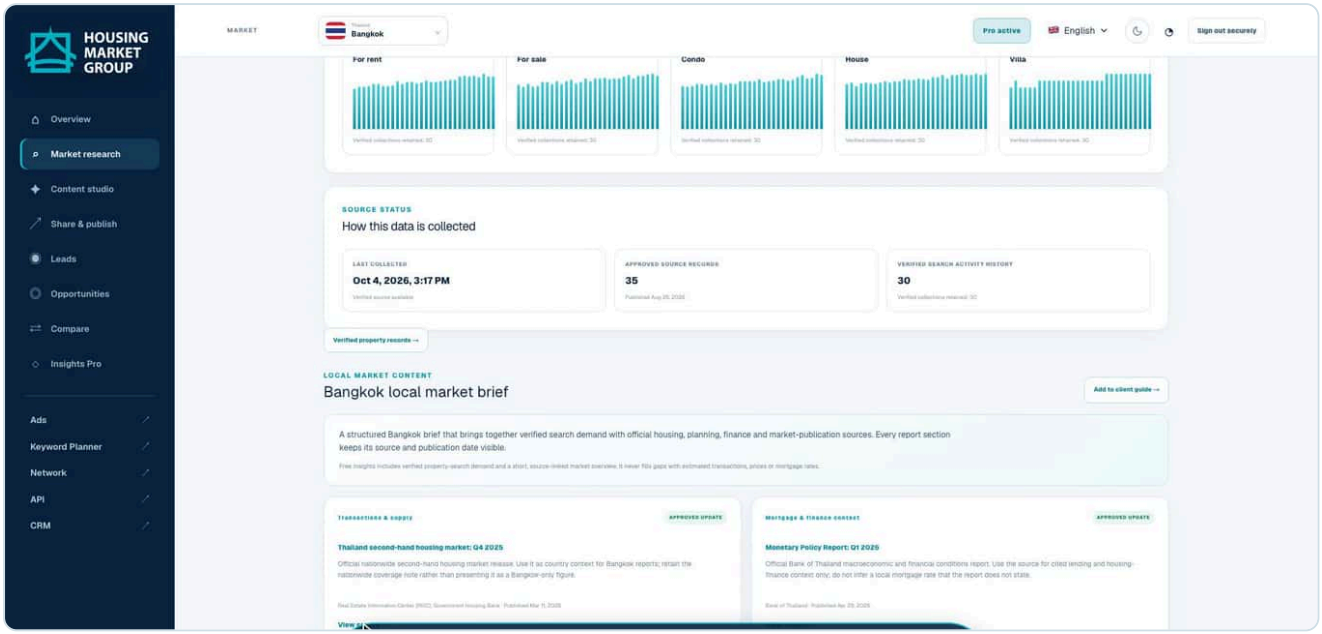


Figura 6.9 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

10 La cobertura es todo Tailandia, no Bangkok.

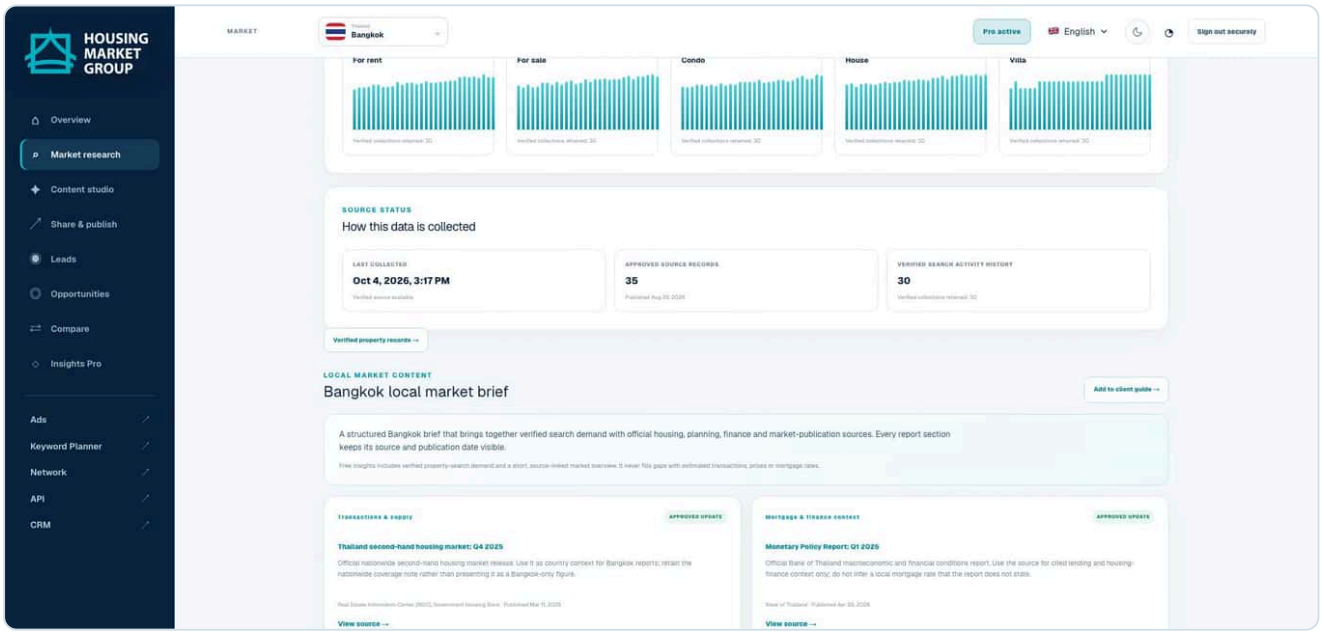


Figura 6.10 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

11 Y una tasa de política monetaria no es una tasa hipotecaria: la ficha no indica ninguna.

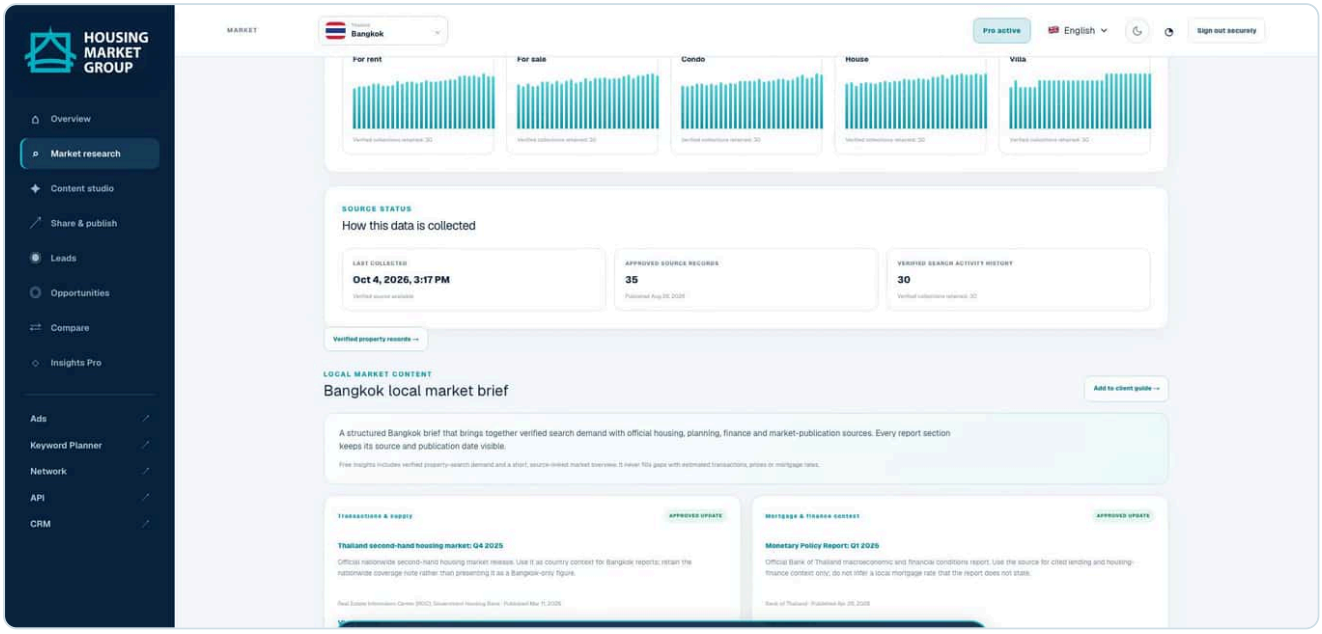


Figura 6.11 · Pantalla grabada: 4 de octubre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué fuentes externas puede utilizar Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
¿Estima Housing Market Insights los datos de inmuebles que faltan?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 CAPÍTULO 7

Lista de seguimiento y alertas de mercado

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Guarde en su lista de seguimiento los mercados que sigue y active las alertas. Las alertas se envían por correo electrónico solo cuando un mercado en seguimiento tiene una nueva recopilación validada.

Guarde en su lista de seguimiento los mercados que le interesan, active las alertas y se le enviarán por correo electrónico a la dirección verificada de su cuenta.

Cómo configurarlo

- Abra Configuración y después Lista de seguimiento.
- Busque un mercado por ciudad, provincia, región o país y añádalo. Una lista de seguimiento admite hasta 30 mercados guardados.
- Active las alertas y elija la frecuencia de envío: un resumen semanal o una actualización diaria.
- Guarde sus preferencias. Activar las alertas sin guardar no hace nada.

La lista de seguimiento también evita que tenga que volver a elegir la misma ciudad cada vez que inicia sesión: los mercados guardados se ofrecen primero cuando cambia de mercado.

Cuándo se dispara realmente una alerta

Solo cuando un mercado en seguimiento tiene una nueva recopilación validada. Un mercado cuyo estudio todavía se está elaborando permanecerá en silencio, y eso es el sistema funcionando y no fallando: no hay nada que informar y no fabricará algo.

Una alerta es una notificación, no una recomendación. Le indica que se ha recopilado algo nuevo; leerlo y decidir qué significa sigue siendo tarea suya.

Los correos de alertas son independientes de los correos de marketing. Si quiere dejar de recibir mensajes de marketing sin perder sus alertas, gestione ambos por separado en lugar de cancelar la suscripción a todo.

Qué plan lo incluye

Las listas de seguimiento de varios mercados y sus alertas de mercado verificadas son gratuitas y están incluidas en todas las cuentas, también en el nivel gratuito. La página de planes las enumera con Insights Free, y Configuración dice lo mismo.

Del Centro de ayuda: **¿Puedo recibir un aviso cuando cambia un mercado?**

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

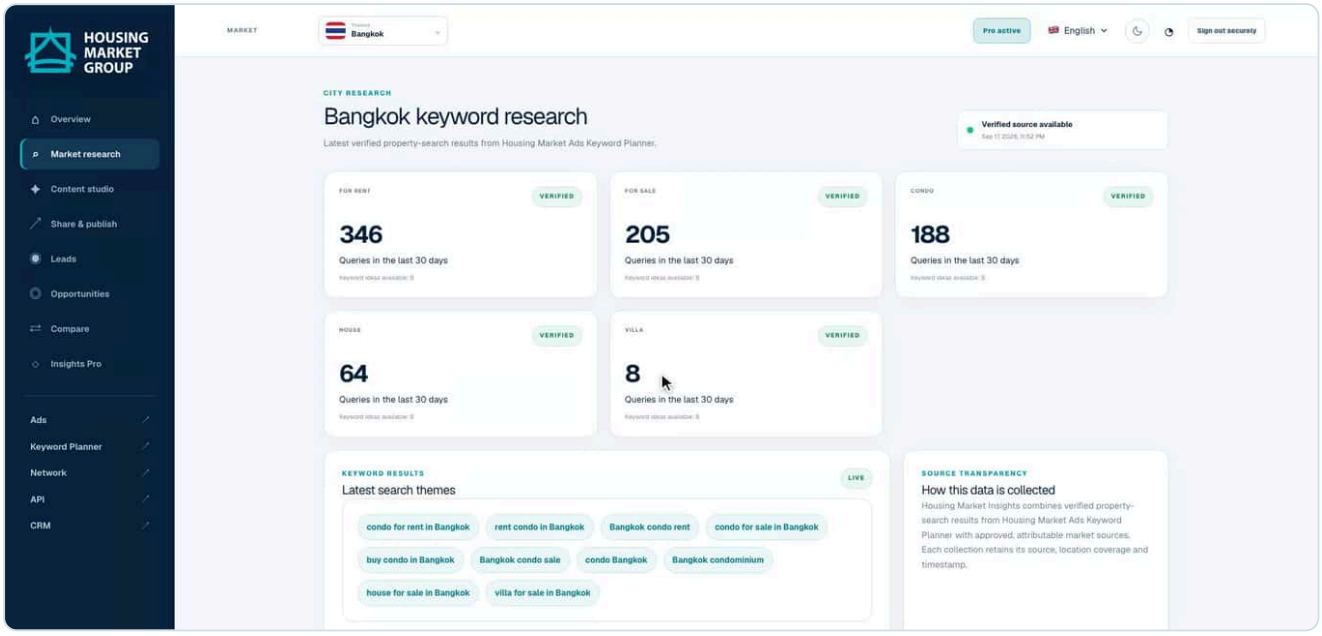


Figura 7.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Ajustes.

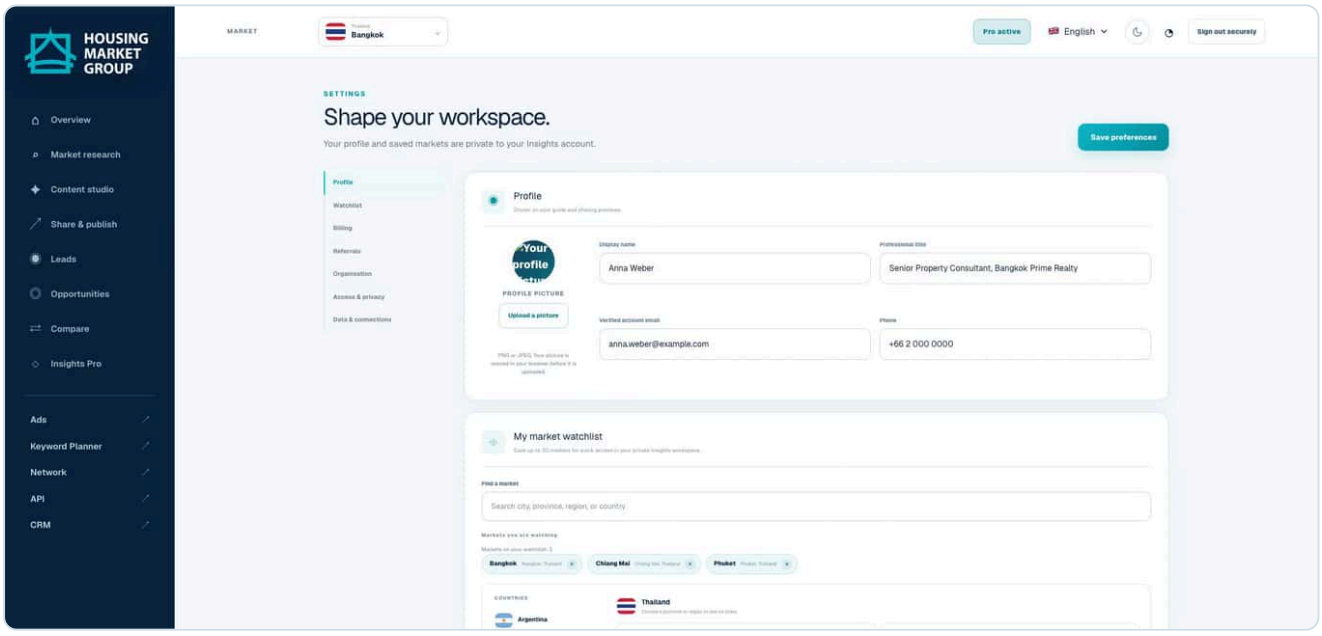


Figura 7.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Su lista de seguimiento de mercados: hasta 30 mercados.

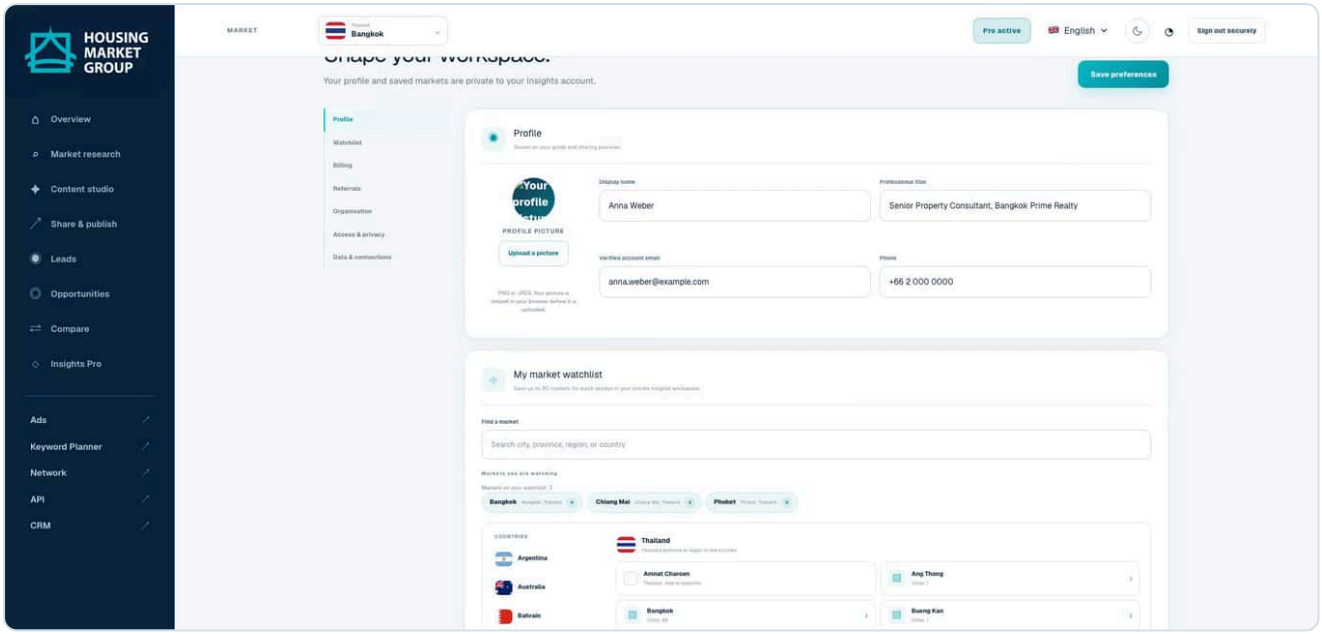


Figura 7.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Busque un mercado para añadirlo.

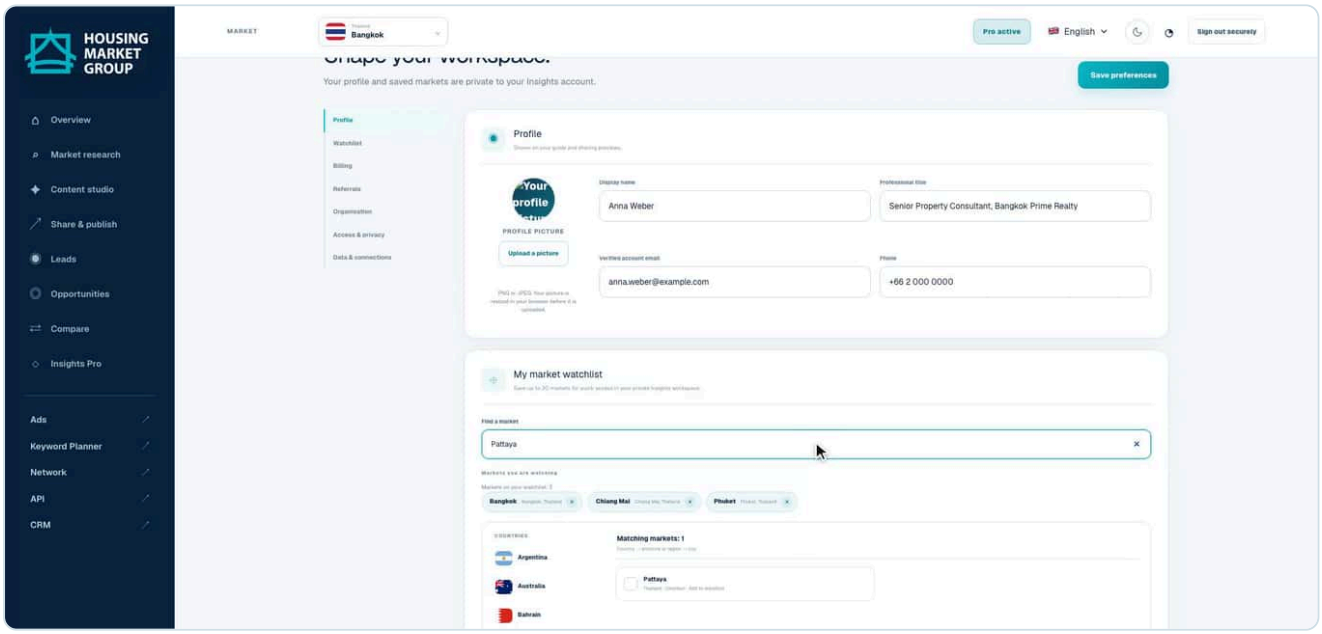


Figura 7.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Active las alertas de mercado verificadas.

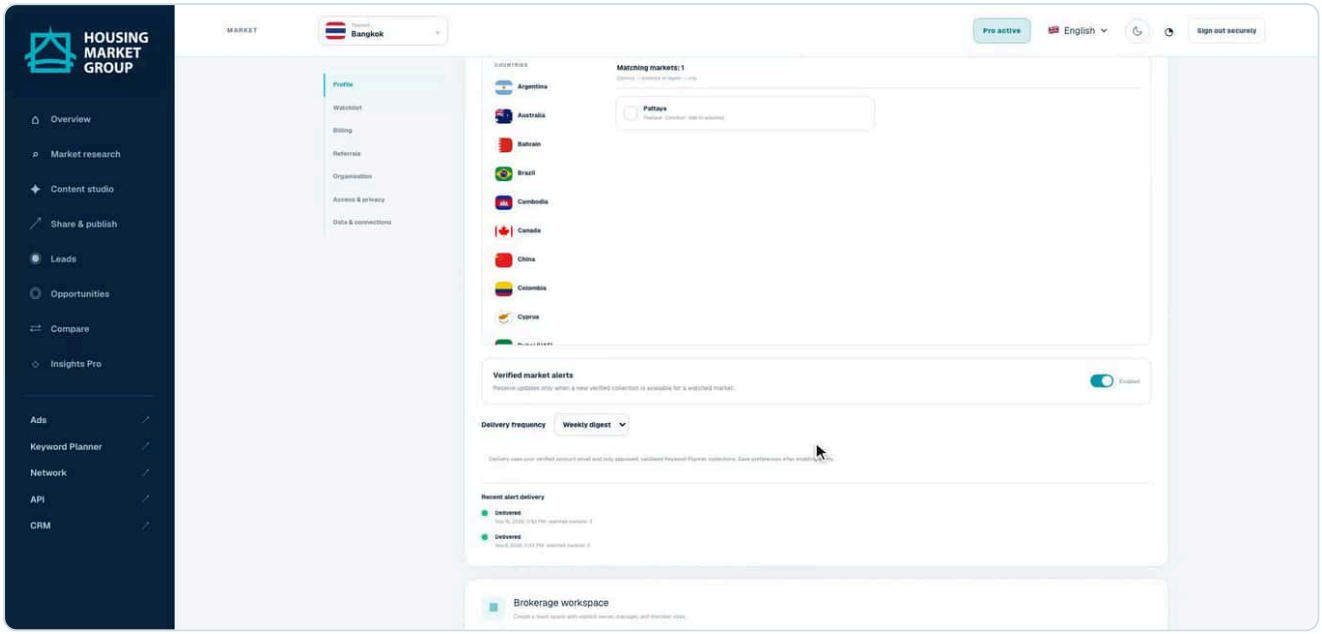


Figura 7.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 Elija un resumen semanal o una actualización diaria.

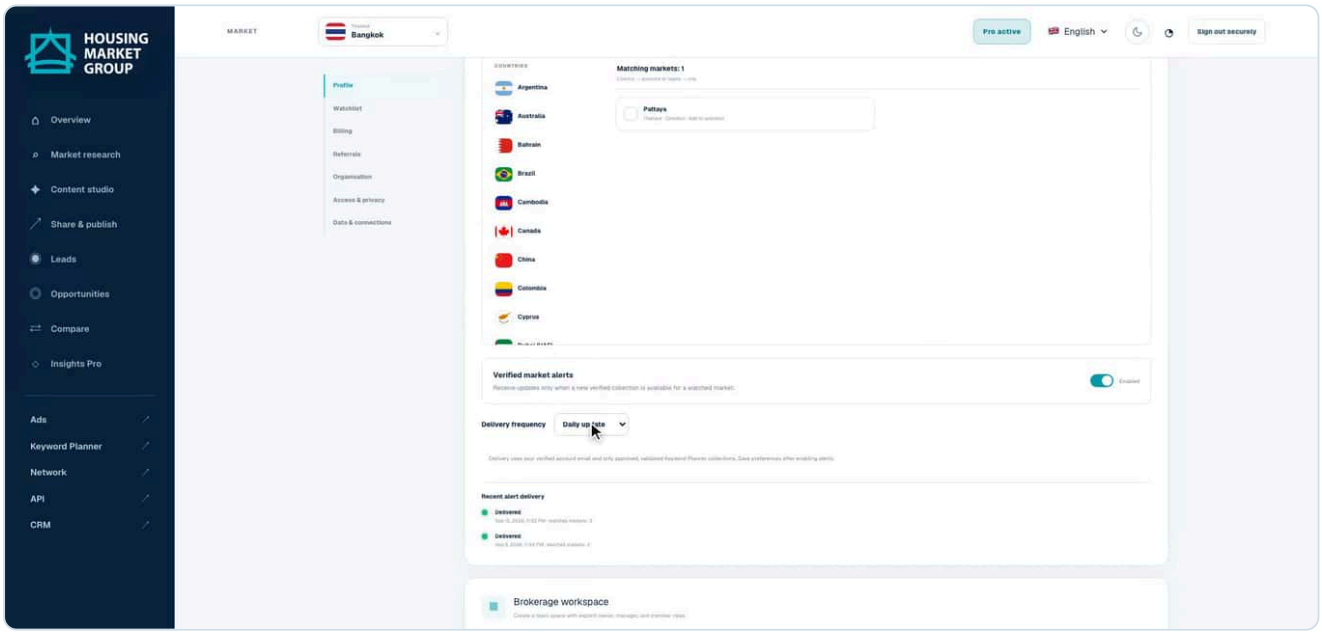


Figura 7.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

7 Haga clic en Guardar preferencias.

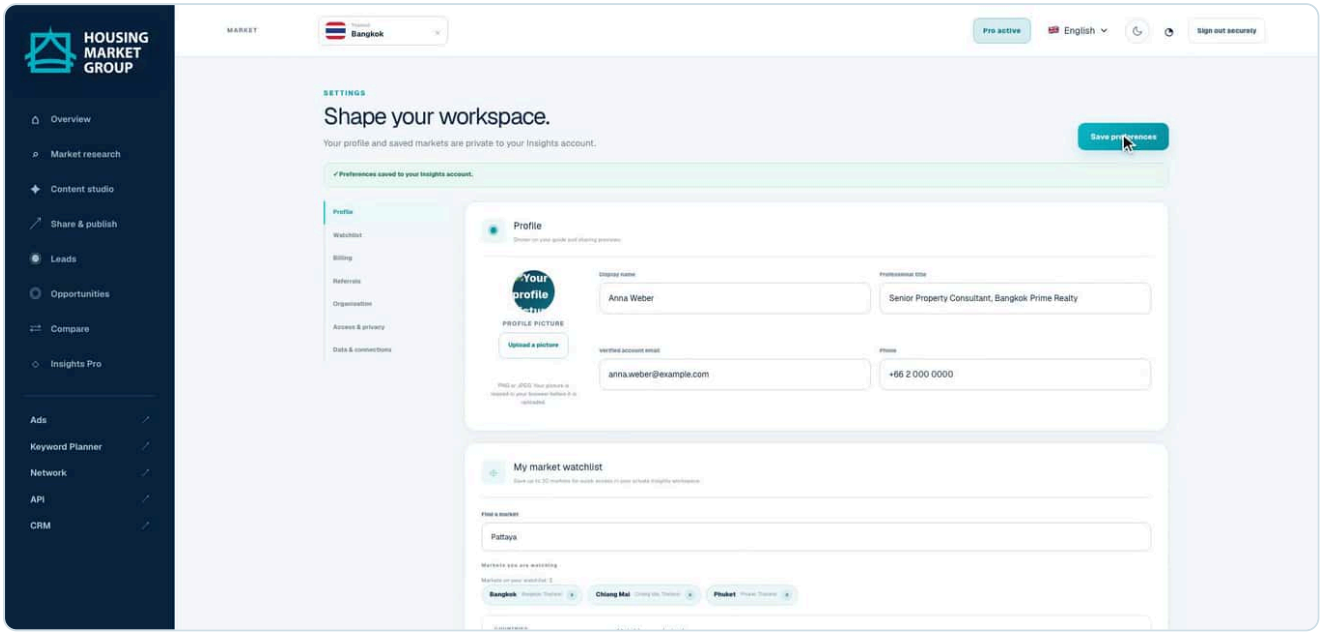


Figura 7.7 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

8 Envíos recientes de alertas muestra lo que se envió.

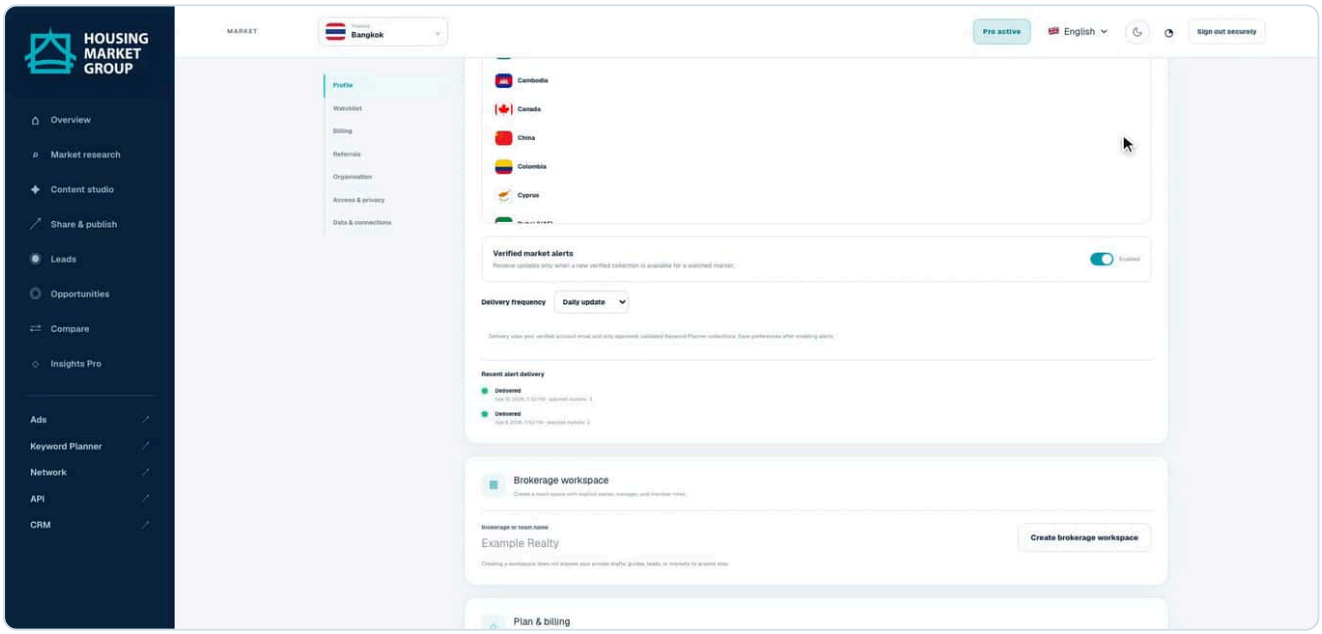


Figura 7.8 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué son los mercados guardados? — faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-are-saved-markets

8 CAPÍTULO 8

Solicitar un estudio sobre una ciudad

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

PASO A PASO

1 Abra Estudio de mercado.

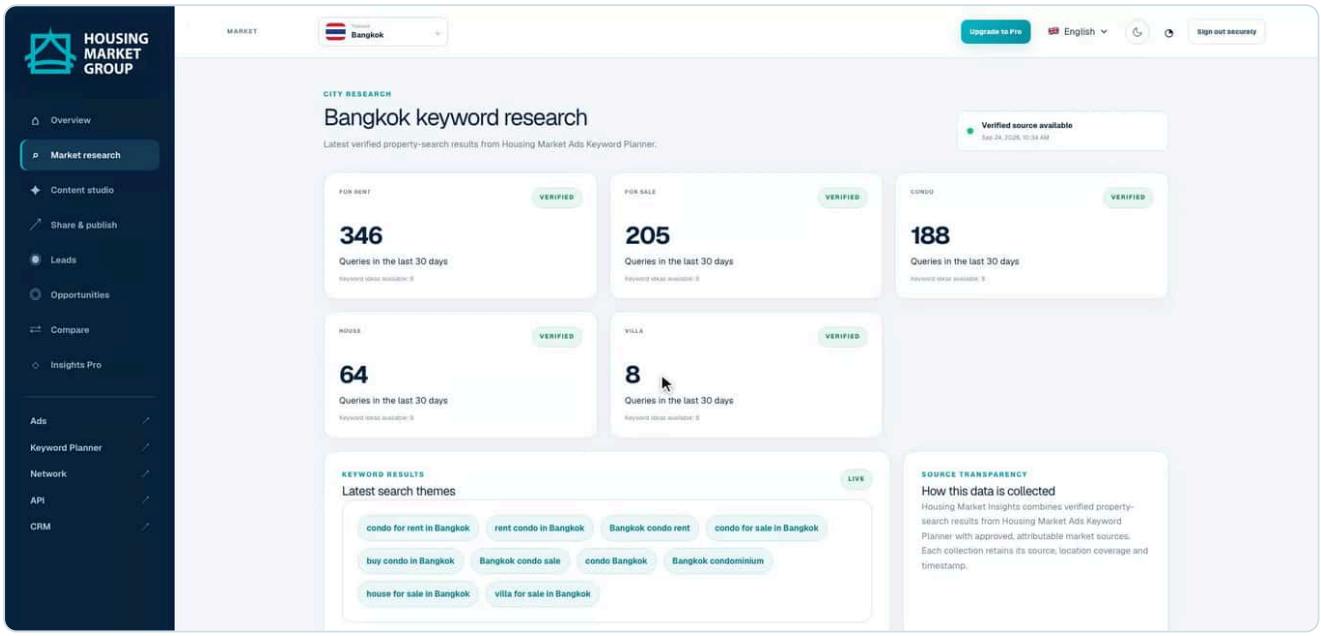


Figura 8.1 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

2 Busque Solicitar estudio de mercado para la ciudad.

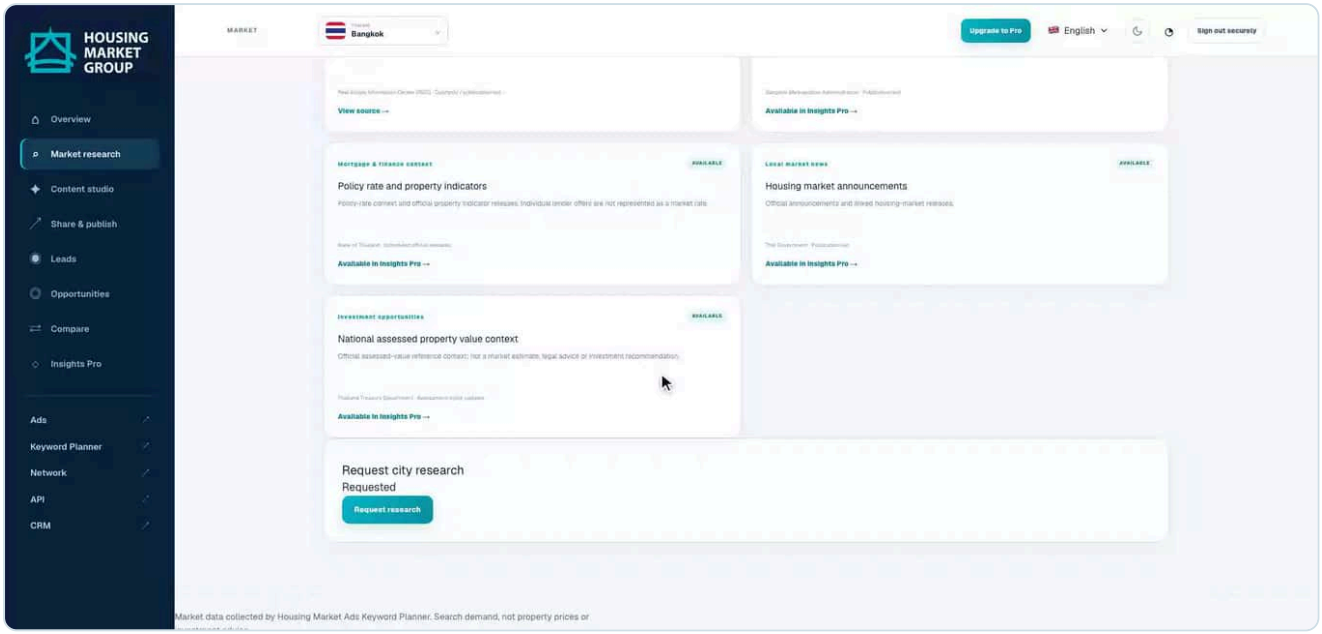


Figura 8.2 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

3 Haga clic para solicitar un estudio de esta ciudad.

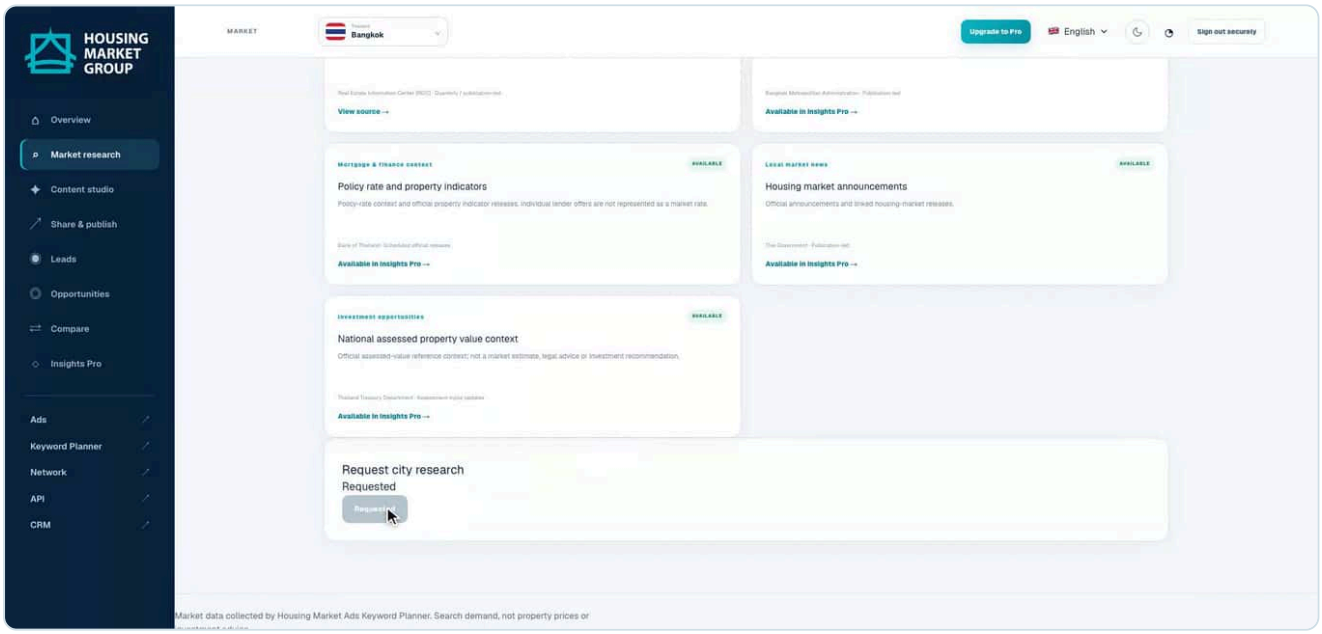


Figura 8.3 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

4 Su solicitud queda registrada: la página muestra cuántos lo pidieron.

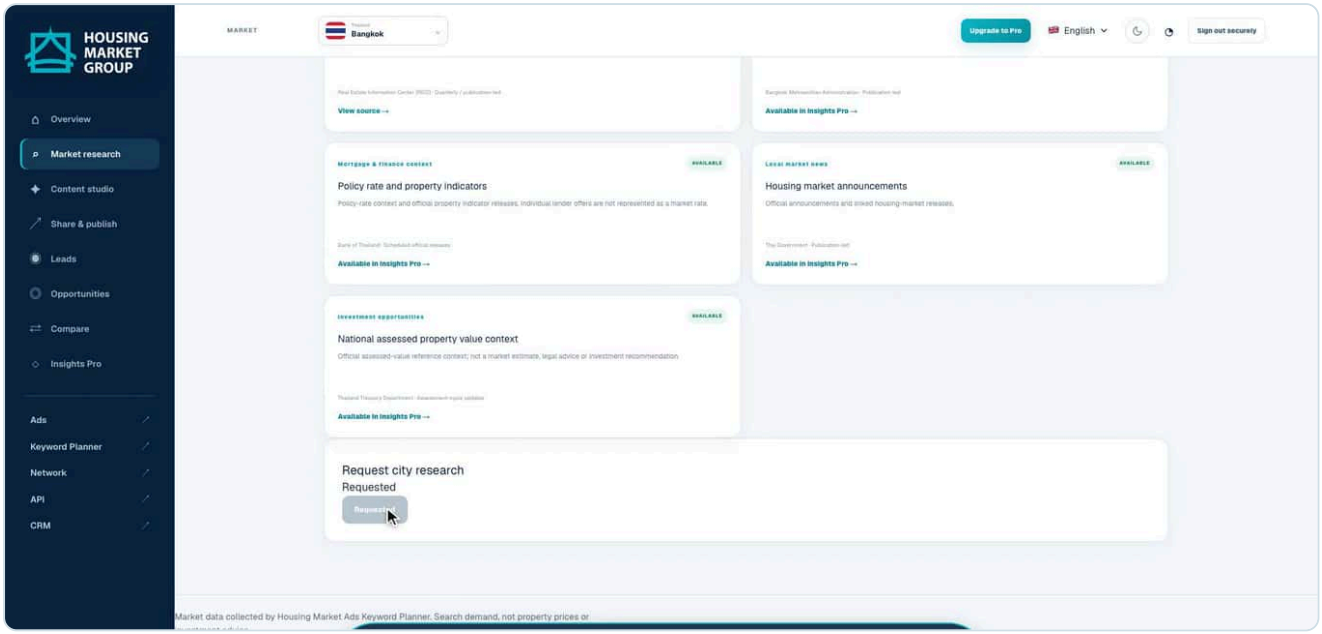


Figura 8.4 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Por qué faltan datos en algunas ciudades o mercados?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
¿Qué mercados cubre Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

PARTE 3

Datos Pro

9 Qué desbloquean los datos Pro

10 Exportar datos del mercado

11 Comparar mercados

9 CAPÍTULO 9

Qué desbloquean los datos Pro

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Insights Pro es la capa de flujo de trabajo de pago: convierte el estudio que ya puede leer en algo que puede entregar a un cliente.

Housing Market Insights Pro es la capa de flujo de trabajo profesional de Housing Market Insights.

El objetivo de Pro es ayudar a los profesionales inmobiliarios a convertir la inteligencia de mercado en contenido orientado al cliente, imagen de marca, generación de oportunidades y flujos de trabajo de marketing.

Disponible hoy con Insights Pro

- La guía completa, en lugar de las dos primeras secciones que se muestran en el nivel gratuito
- El formato de informe listo para el cliente, con control sobre qué secciones y qué pruebas citadas aparecen en él
- Informes con su marca descargables en PDF, con su propio nombre y su propia imagen de marca
- Páginas públicas para compartir: una guía publicada en un enlace que el cliente abre sin cuenta, que caduca por sí solo y que puede retirarse en cualquier momento
- Captación de oportunidades con consentimiento desde esa página compartida, entregadas de forma privada a la cuenta que la publicó
- Todas las fuentes de la lista de fuentes de un mercado desbloqueadas, en lugar de solo las transacciones
- El historial de la demanda de búsqueda de inmuebles de un mercado, en lugar de solo la recopilación más reciente
- El historial de mercado respaldado por fuentes aprobadas, cuando existe, con el ámbito geográfico, el periodo de referencia y la fuente original de cada observación
- Descargas del historial de un mercado como archivo CSV o como PDF con marca
- Comparación de mercados: hasta cuatro mercados uno al lado del otro, a partir de sus recopilaciones validadas de búsqueda de inmuebles más recientes
- Las recomendaciones de campaña y el resumen de la campaña

Incluido en todas las cuentas

Las listas de seguimiento de varios mercados y las alertas de mercado verificadas que las acompañan son gratuitas y están incluidas en todas las cuentas, también en el nivel gratuito. La imagen de marca de la agencia inmobiliaria y los controles de equipo se presentan como funciones de Insights Pro.

Insights Pro cuesta $19 al mes, en dólares estadounidenses en todos los países. Empiece con una prueba gratuita, y «¿Cuánto cuesta Insights Pro y hay una prueba gratuita?» explica la prueba y cómo cancelar.

Del Centro de ayuda: **¿Qué es Housing Market Insights Pro?**

PASO A PASO

1 Pro muestra la tendencia, no solo hoy.

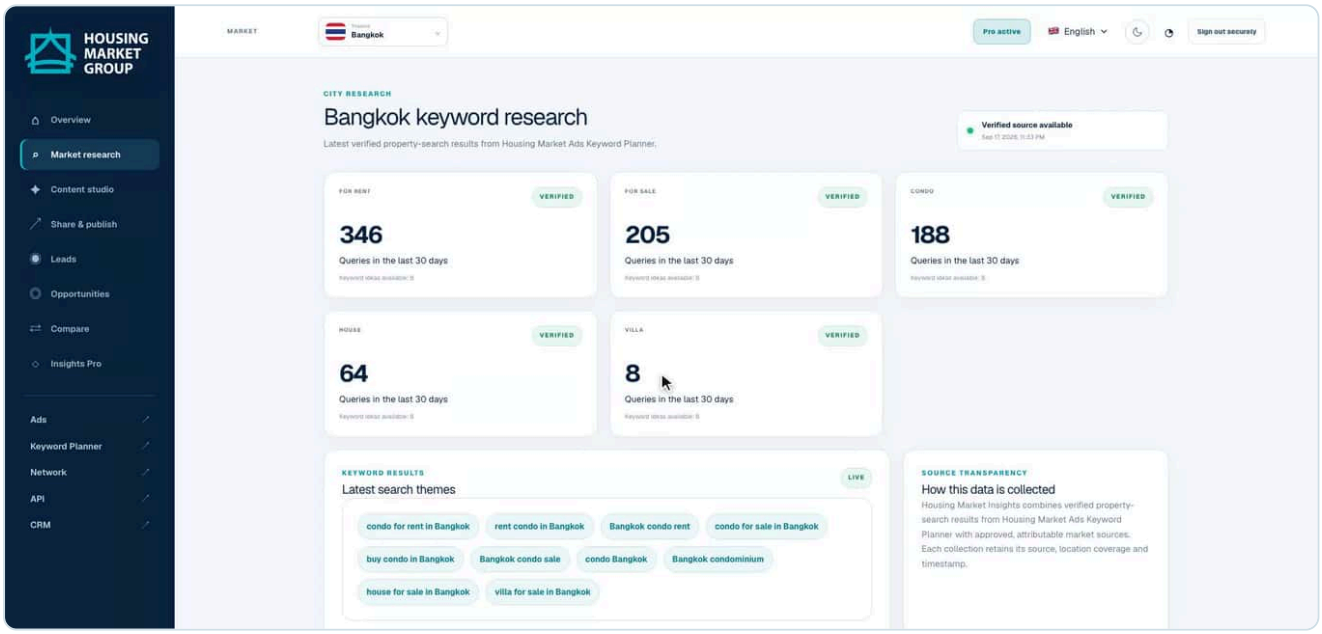


Figura 9.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Historial verificado de actividad de búsqueda por categoría.

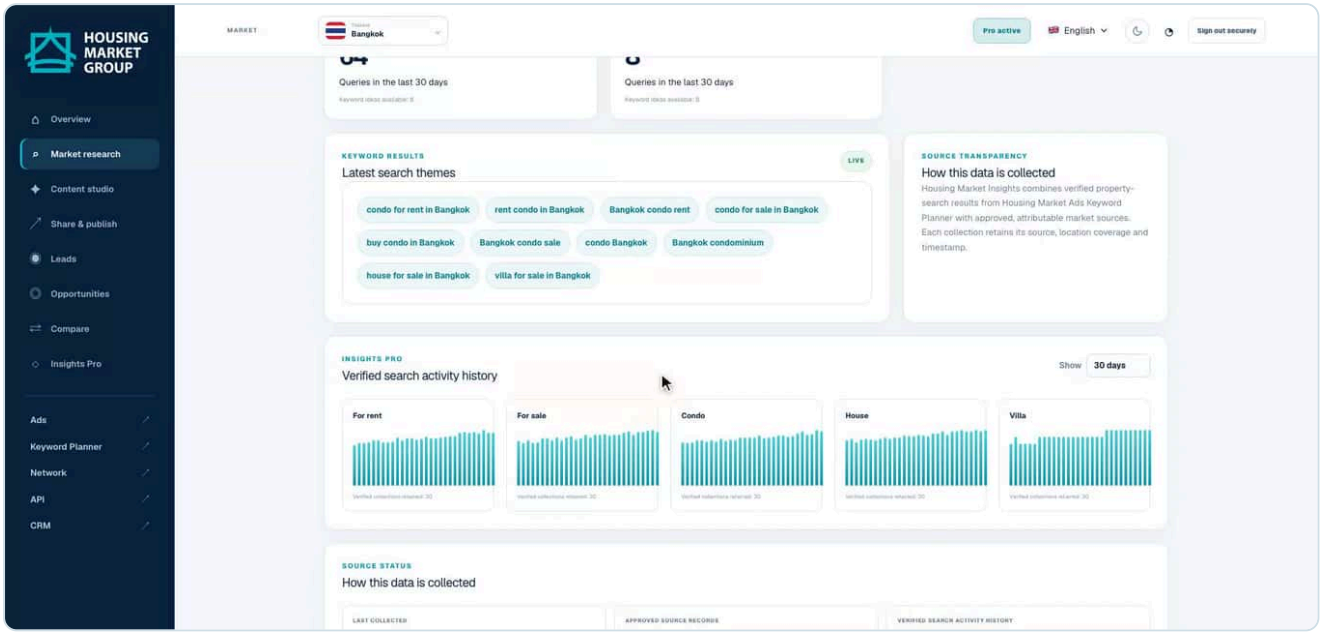


Figura 9.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Elija 30, 90 o 365 días.

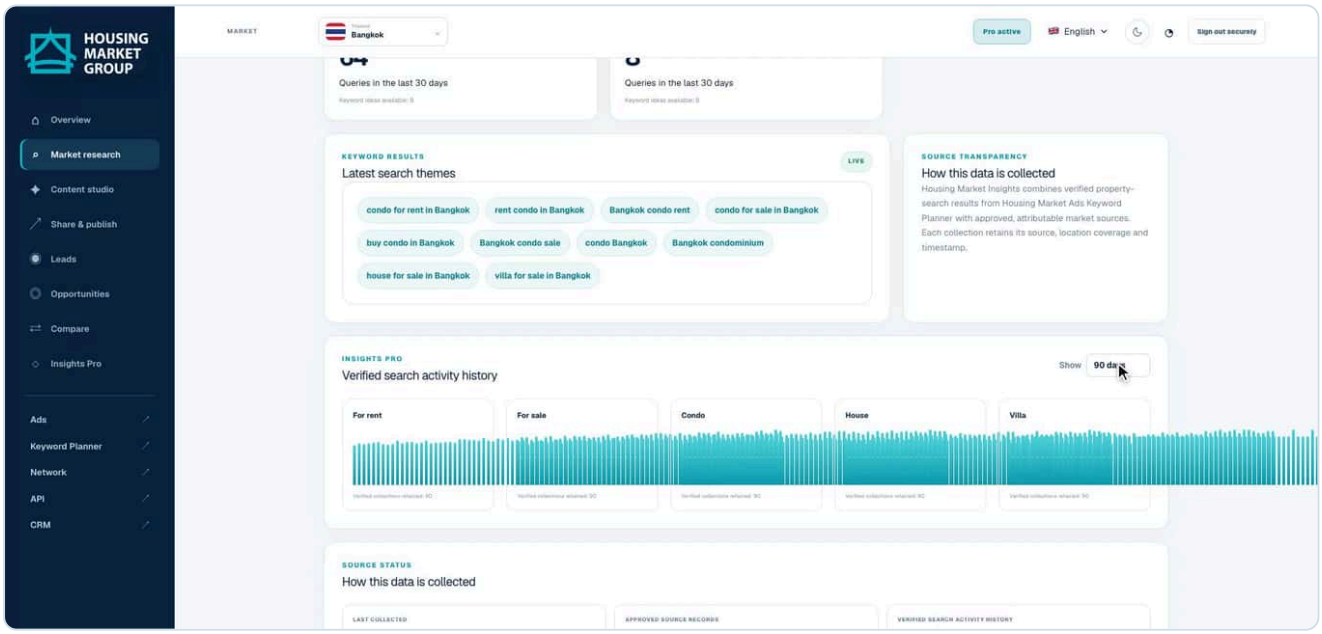


Figura 9.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Abra el historial completo.

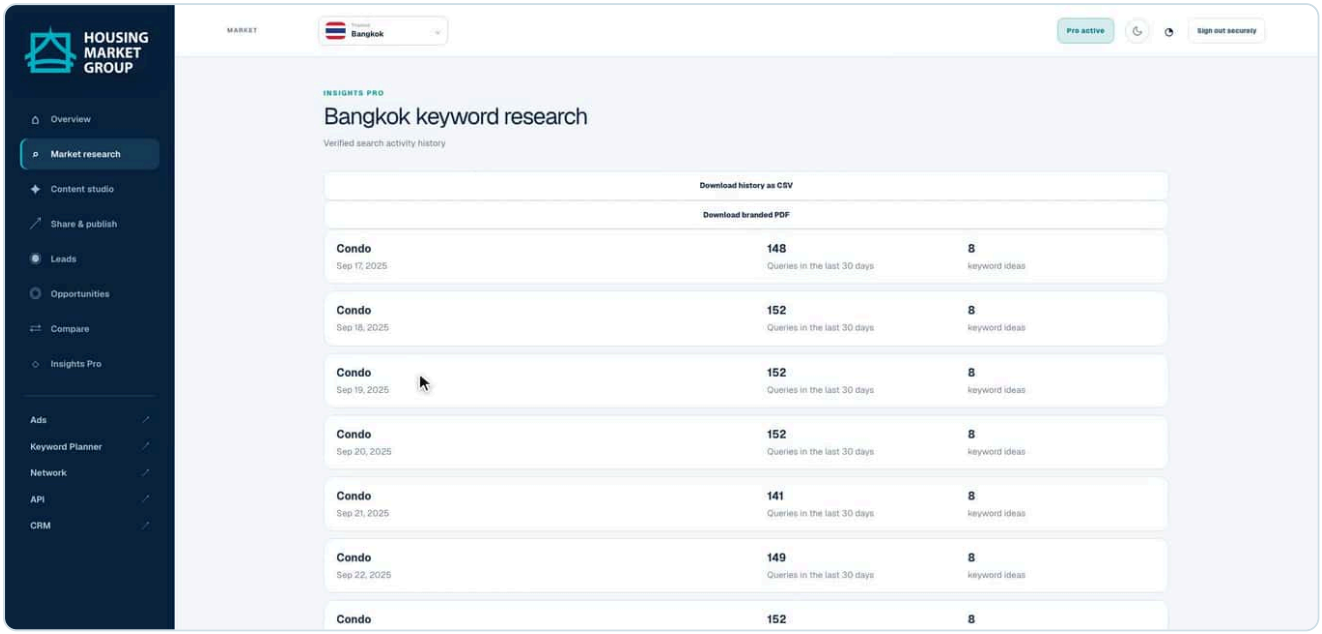


Figura 9.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Un registro día a día de cada categoría.

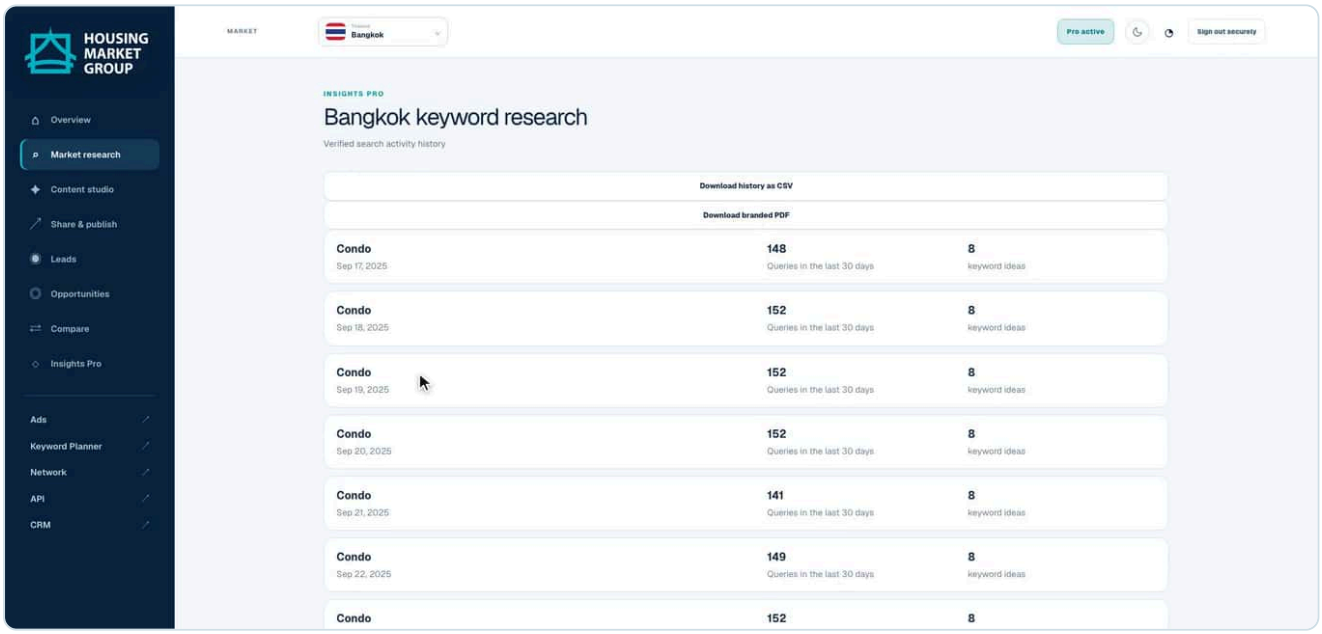


Figura 9.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 Pro también añade pruebas de origen, exportaciones y comparación de mercados.

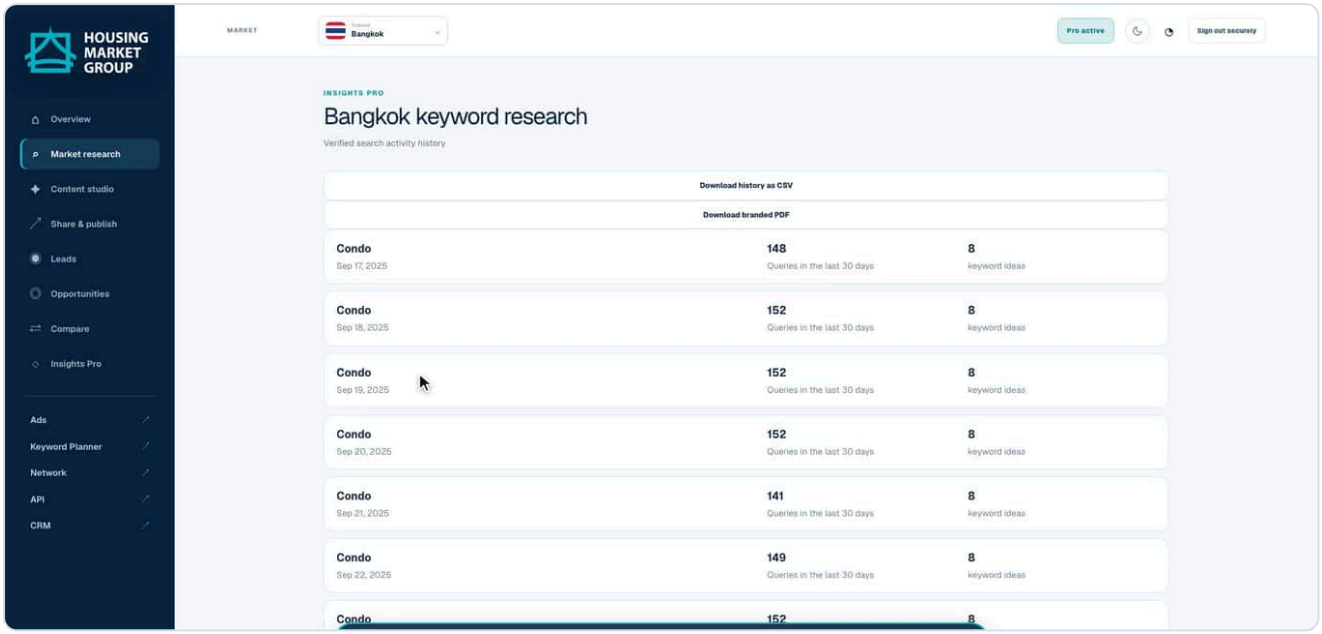


Figura 9.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cuál es la diferencia entre Insights Free e Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
¿Puedo exportar un informe fuera de Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 CAPÍTULO 10

Exportar datos del mercado

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Sí, en Insights Pro: un informe terminado en PDF, una guía como enlace público y el historial de un mercado como archivo CSV o como PDF con marca. No existe una API de datos de Insights.

Sí. Todo lo siguiente forma parte de Insights Pro:

- Un PDF del informe listo para el cliente, con su nombre y su imagen de marca. Cree el informe en «Estudio de contenido», elija «Guardar borrador» y después «Descargar PDF».
- Un enlace de guía publicada, que un cliente abre en un navegador sin cuenta.
- El historial de un mercado, desde su página de historial: abra «Estudio de mercado» y después «Historial de actividad de búsqueda verificada». «Descargar historial como CSV» le proporciona un archivo de hoja de cálculo, y «Descargar PDF con marca» le proporciona un PDF.

Qué contienen los archivos de historial

- El archivo de demanda de búsqueda tiene una fila por cada recopilación validada y perfil de búsqueda: la ciudad, el país, el perfil de búsqueda, cuándo se recopiló (UTC), las consultas de los 30 días anteriores, las ideas de palabras clave y la fuente.
- Proceden de las mismas recopilaciones validadas que el historial de la página. Las recopilaciones que no se validaron se omiten, y no se estima nada para cubrir un hueco.
- Cuando el mercado tiene historial respaldado por fuentes aprobadas, la página ofrece las mismas dos descargas para él.

Lo que no está disponible

No existe una API de datos para Insights. Si su plan depende de trasladar automáticamente las cifras subyacentes a otro sistema, eso no es algo que Insights haga hoy: comuníqueselo a nuestro equipo antes de montar un proceso en torno a ello.

Housing Market API es un producto distinto para anuncios de inmuebles. No sirve el estudio de Insights.

Cuando cita cifras en otro lugar

Cada prueba publicada nombra a su editor, su documento de origen y su fecha. Si traslada una cifra a su propia presentación, lleve consigo la atribución. Eso es lo que la hace comprobable, y es la razón de ser de que el estudio se elabore de este modo.

Del Centro de ayuda: **¿Puedo exportar un informe fuera de Housing Market Insights?**

PASO A PASO

1 Abra el historial de búsquedas de su mercado.

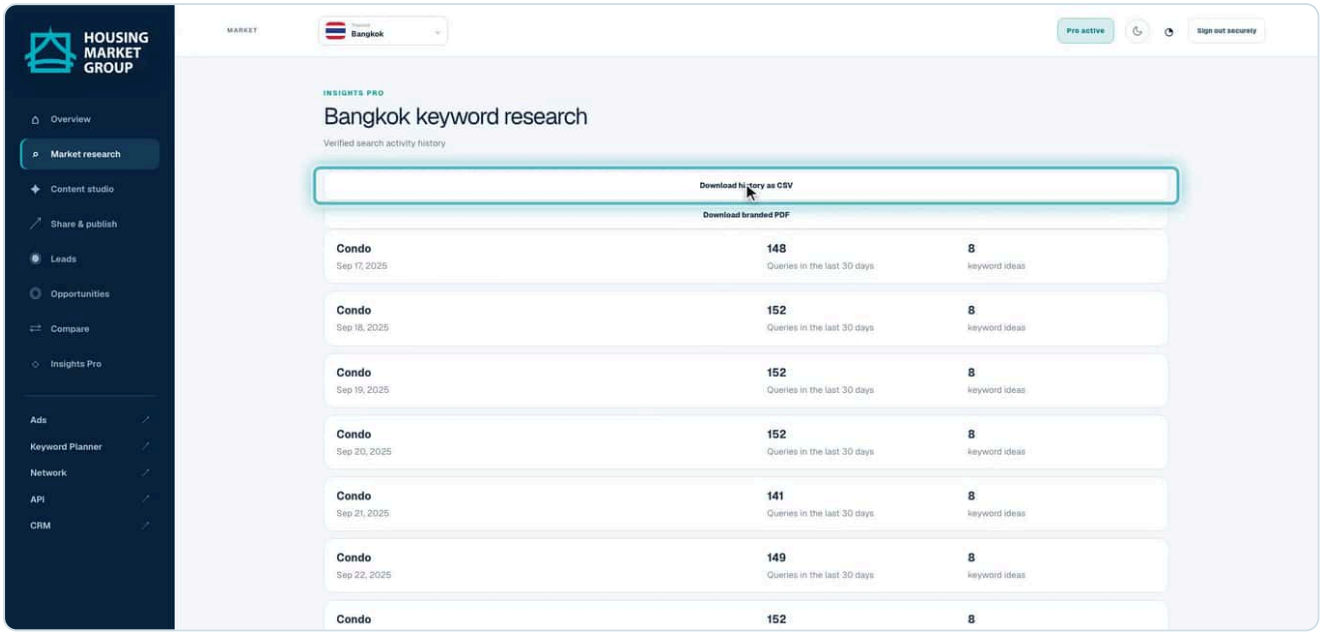


Figura 10.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Descargue el historial en CSV para hojas de cálculo.

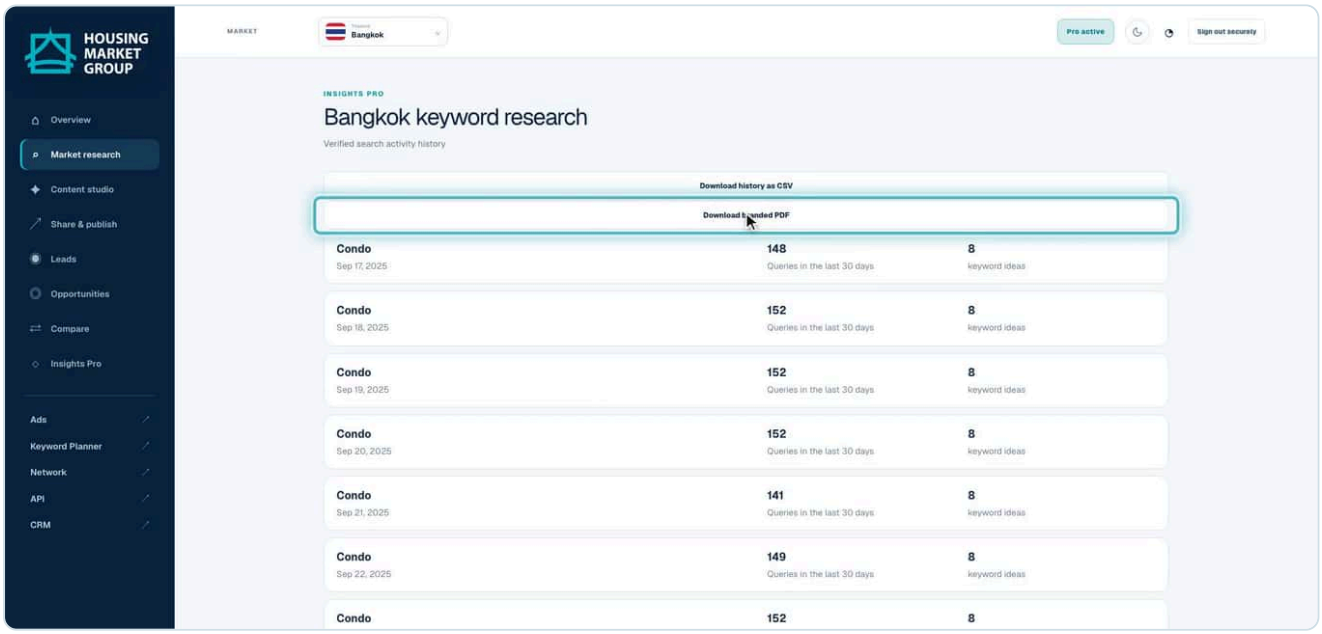


Figura 10.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Descargue el PDF con la marca para compartir con clientes.

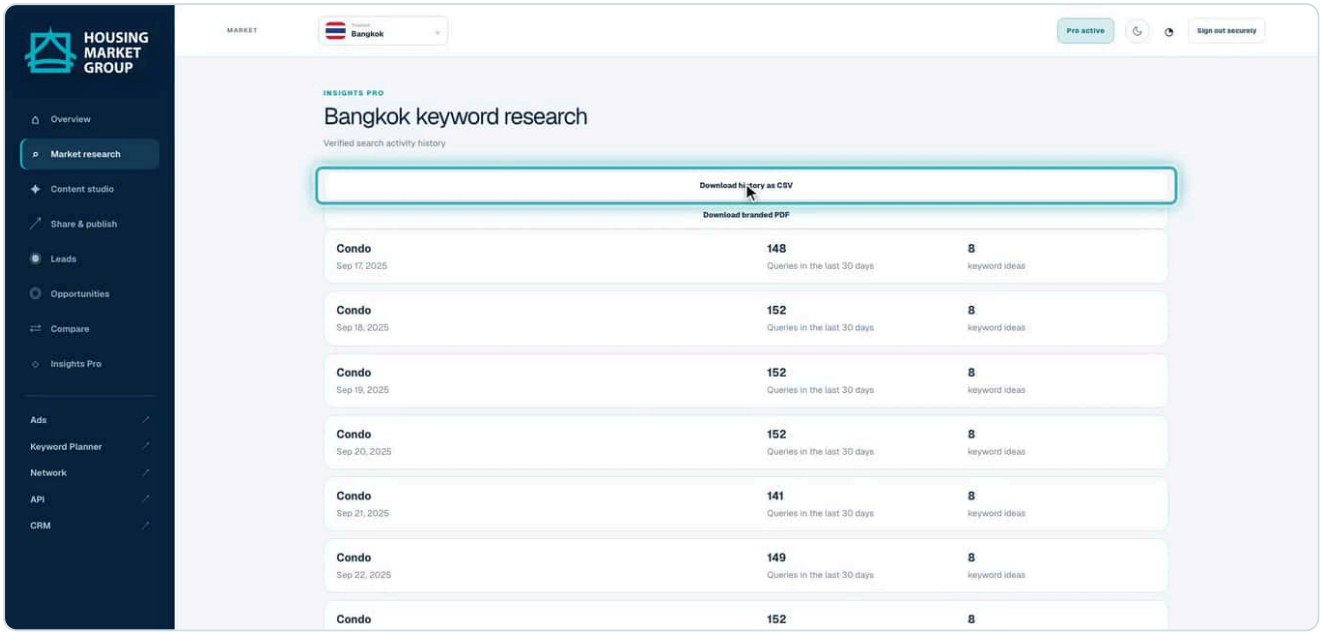


Figura 10.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Haga clic en una descarga para guardar el archivo.

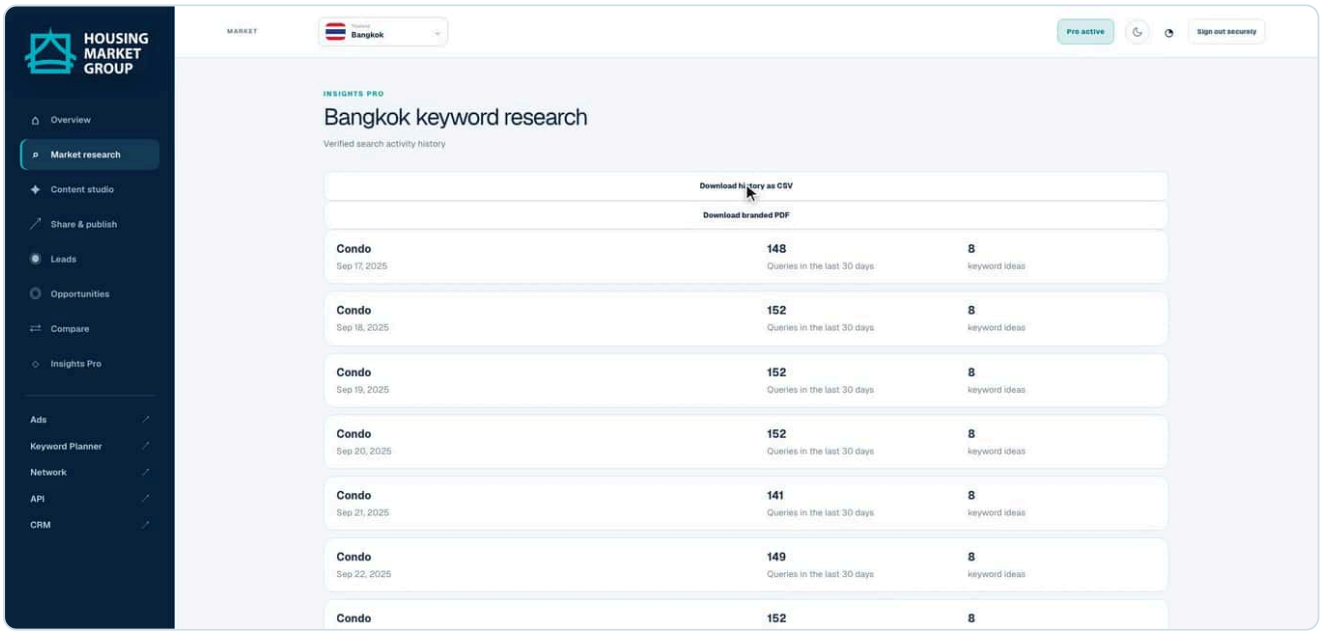


Figura 10.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Los archivos contienen las mismas cifras verificadas que la página.



Figura 10.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué son los informes de mercado con marca propia?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-are-branded-market-reports

11 CAPÍTULO 11

Comparar mercados

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

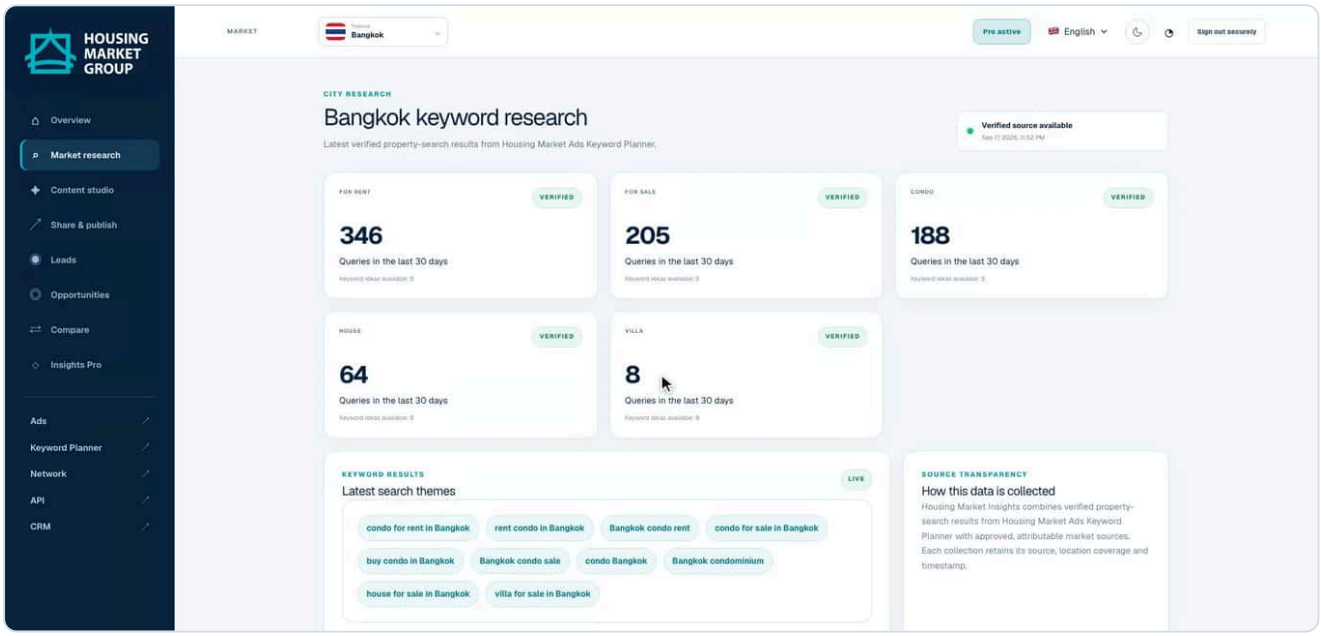


Figura 11.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Comparar.

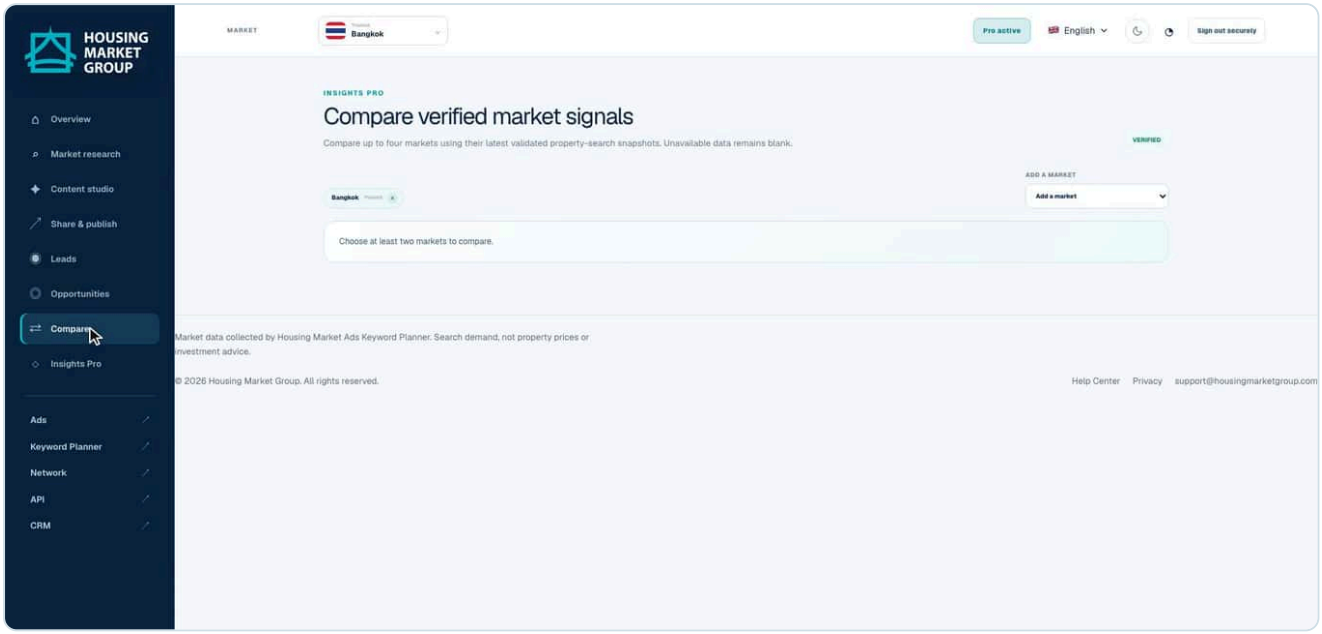


Figura 11.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Compare de dos a cuatro mercados con las mismas medidas.

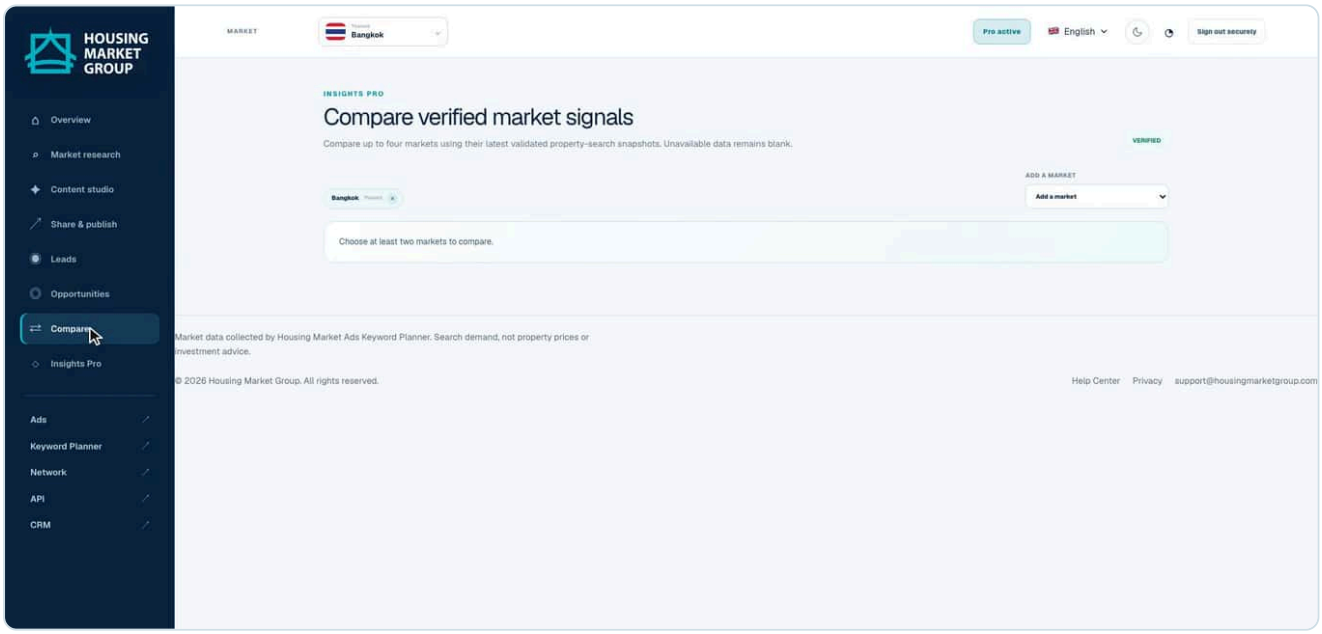


Figura 11.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Use Agregar un mercado para elegir un segundo mercado y un tercero, si lo desea.

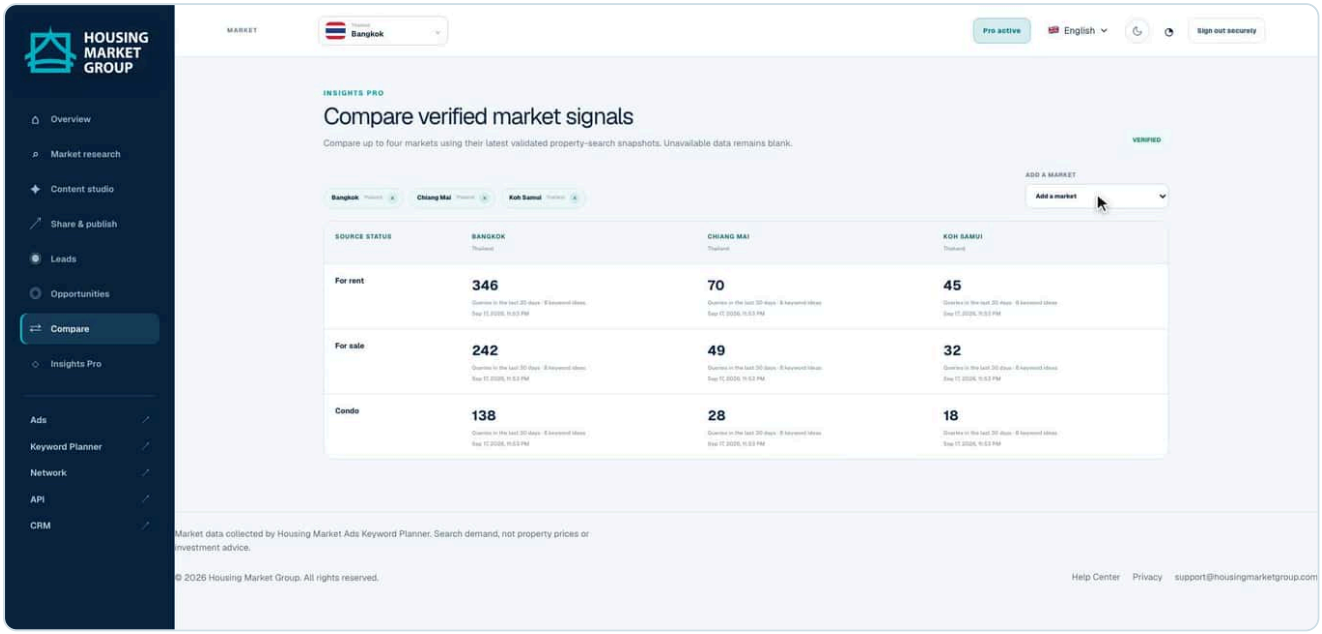


Figura 11.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Vea qué mercado lidera en alquiler, compra y condominios.

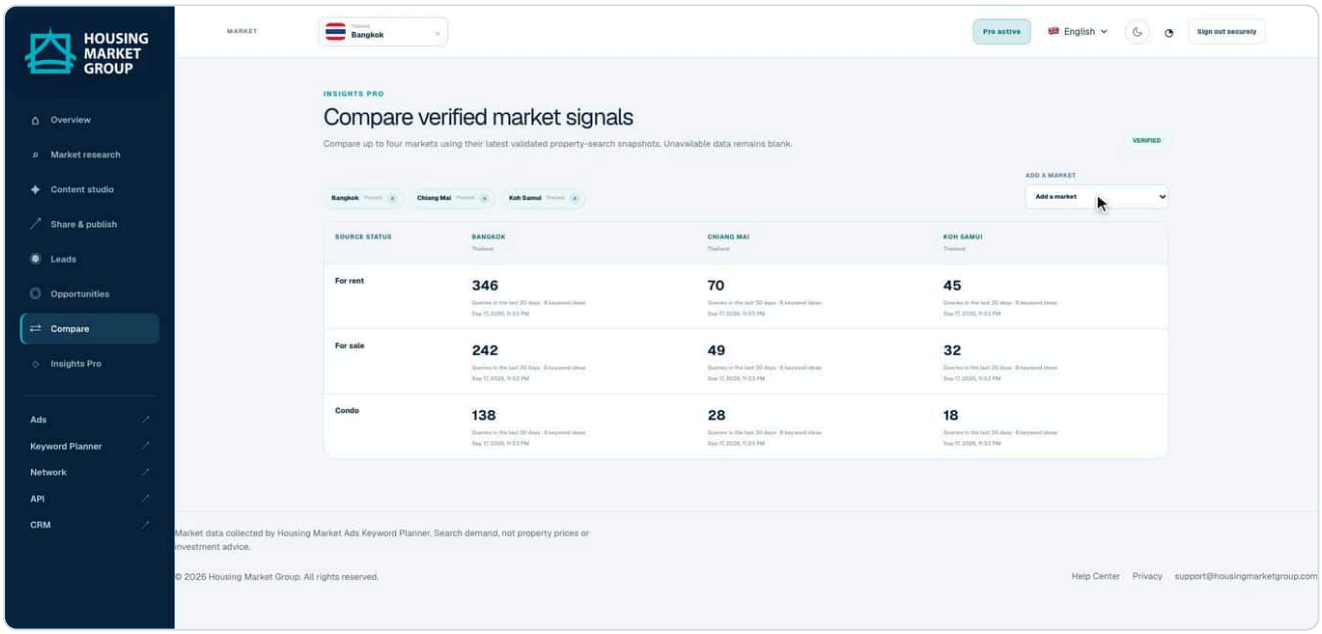


Figura 11.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Pueden usar Housing Market Insights los inversores?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/can-investors-use-housing-market-insights
¿Qué es Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-housing-market-insights-pro

PARTE 4

Guías para clientes y oportunidades

12 Crear una guía para clientes

13 Oportunidades de las guías

12 CAPÍTULO 12

Crear una guía para clientes

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Una guía convierte el estudio de un mercado en un documento para un cliente, con su nombre y su imagen de marca en lugar de los nuestros.

Una guía toma el estudio de un mercado y lo convierte en un documento que puede presentar a un cliente, con su propio nombre y su propia imagen de marca en lugar de los nuestros.

Cómo crear una

- Abra Estudio de contenidos y elija el mercado.
- Elija el tema y el público: una guía escrita para compradores se lee de forma distinta a una escrita para inquilinos.
- Elija qué pruebas aprobadas citar. Solo se ofrecen las pruebas revisadas de ese mercado, de modo que una guía no puede citar nada que no se haya comprobado.
- Obtenga una vista previa. Su nombre, su cargo profesional y sus datos de contacto proceden de su perfil de Insights y se aplican a la vista previa.
- Elija «Guardar borrador». Para guardar es necesario haber iniciado sesión. Las guías guardadas aparecen en «Borradores de guía guardados» y pueden volver a abrirse.
- Elija «Personalizar y compartir» para abrir «Compartir y publicar» con la guía.

Qué puede hacer después con ella

En el plan gratuito puede crear una guía y guardarla. La vista previa muestra las dos primeras secciones, y la guía puede guardarse, pero no descargarse ni publicarse.

En Insights Pro obtiene la guía completa, el formato de informe listo para el cliente con control sobre sus secciones, una descarga en PDF y la opción de publicarla como un enlace que un cliente puede abrir.

Dos cosas que conviene saber

Su identidad es editable. El nombre, el cargo y los datos de contacto de una guía proceden de su perfil en Configuración, de modo que corregirlos una vez corrige todas las guías que haga después.

Una guía es una instantánea. Recoge el estudio tal como estaba cuando la creó. Si un cliente trabaja con una guía que usted elaboró hace meses, cree una nueva en lugar de suponer que las cifras siguen siendo válidas.

Del Centro de ayuda: **¿Qué es una guía en Housing Market Insights?**

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

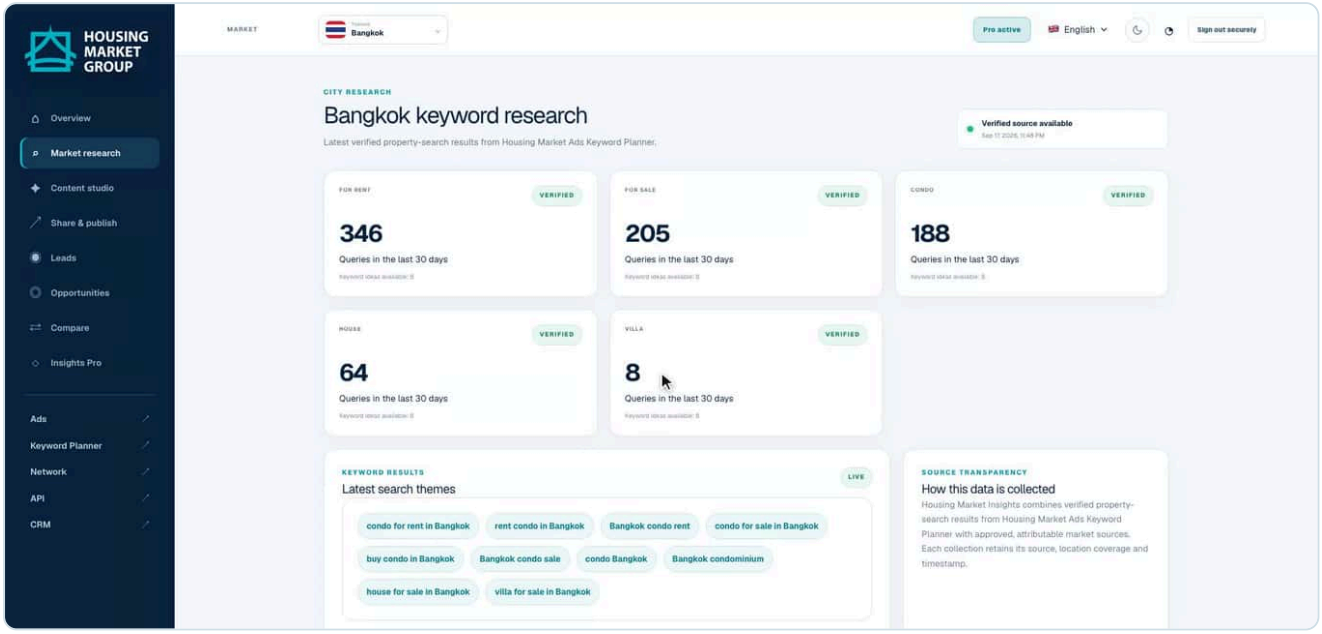


Figura 12.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Content studio.

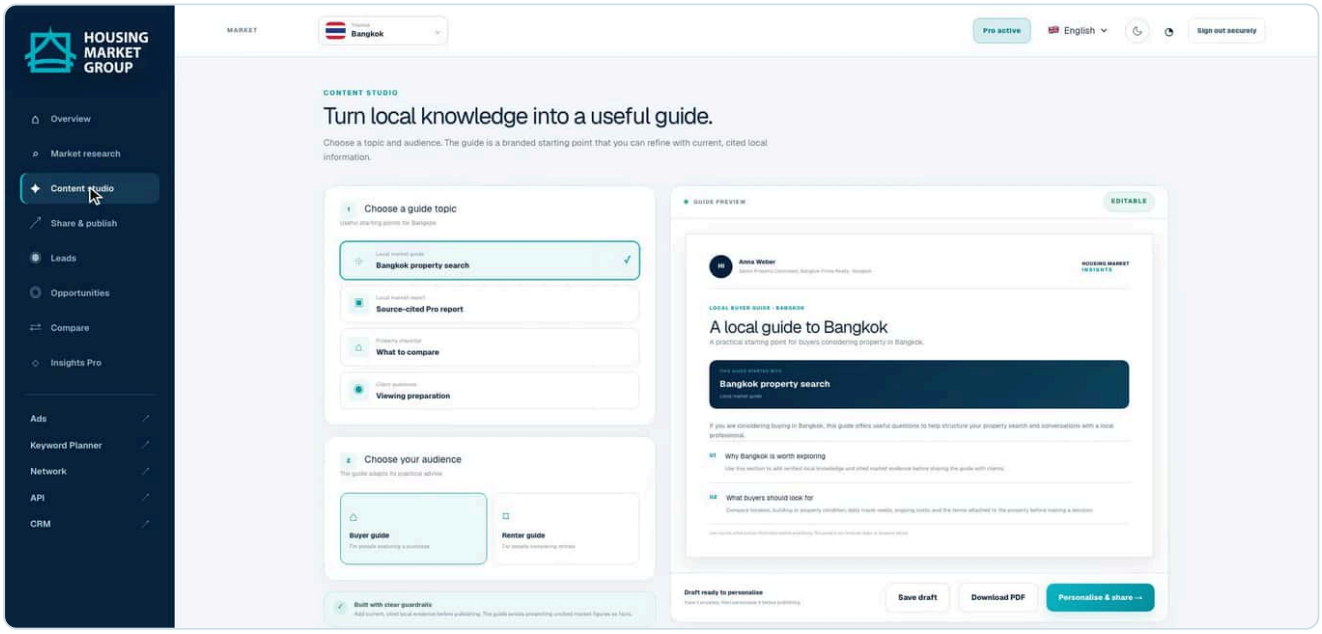


Figura 12.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 1. Elija un tema de guía.

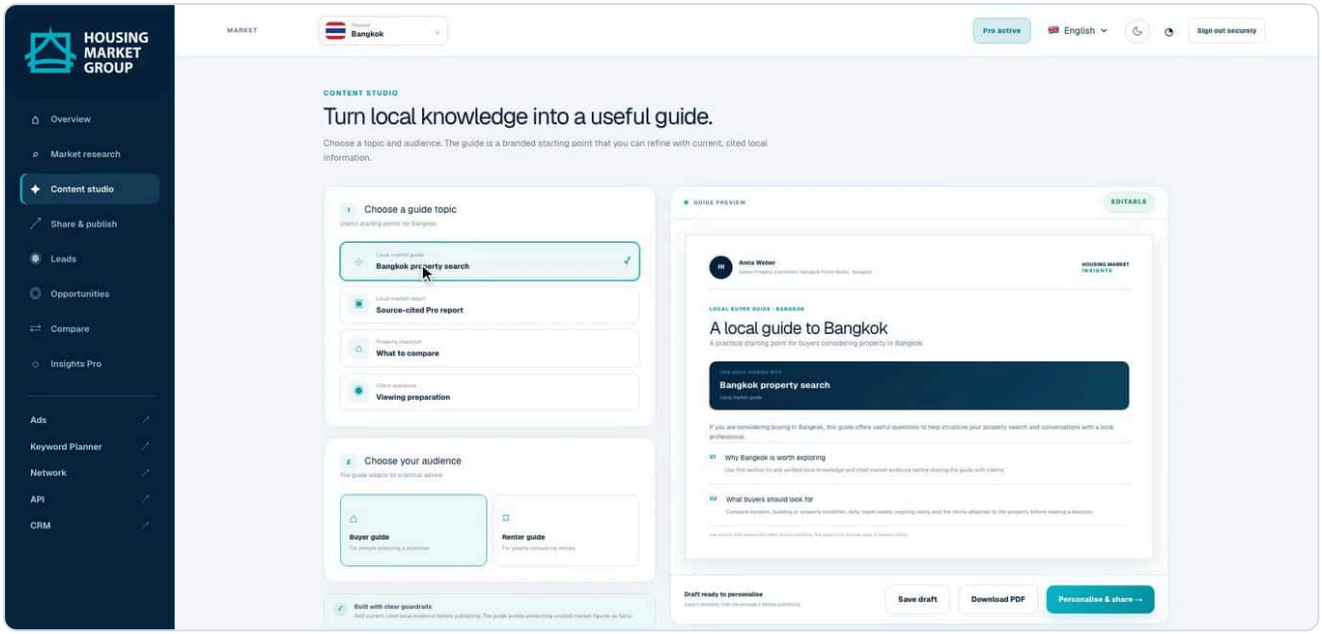


Figura 12.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 2. Elija su público: compradores o inquilinos.

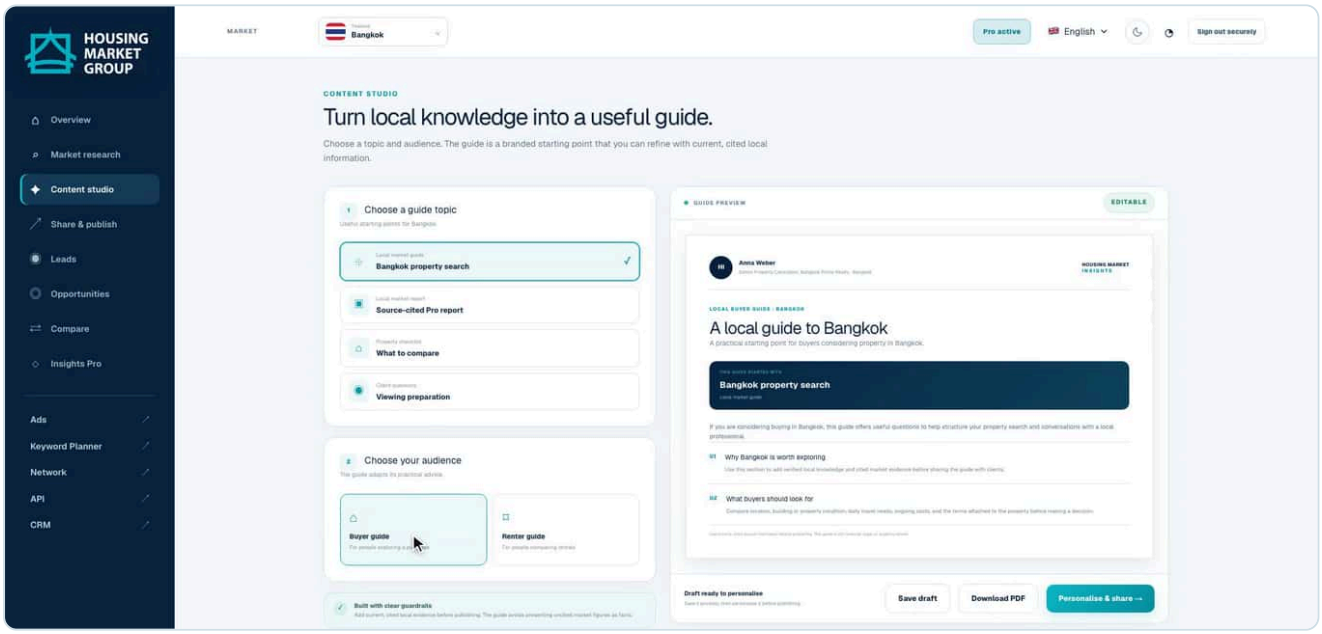


Figura 12.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 La vista previa usa estudios actuales y lleva su nombre.

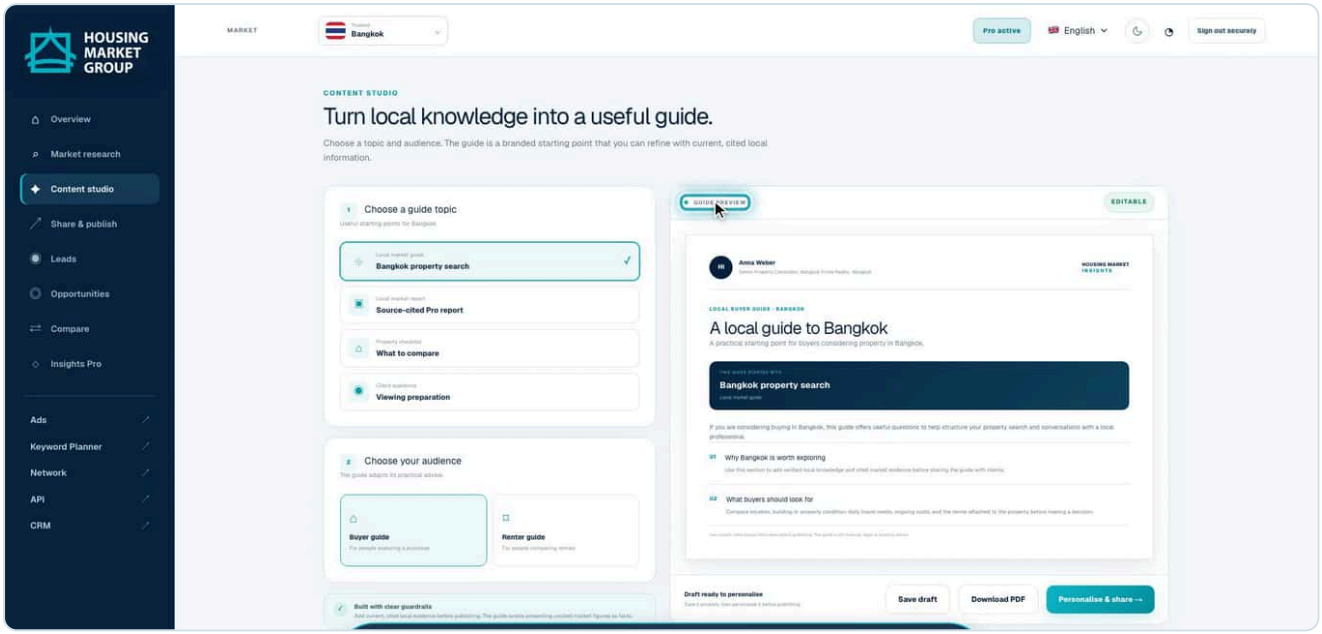


Figura 12.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 Guardar borrador, Descargar PDF o Personalizar y compartir.

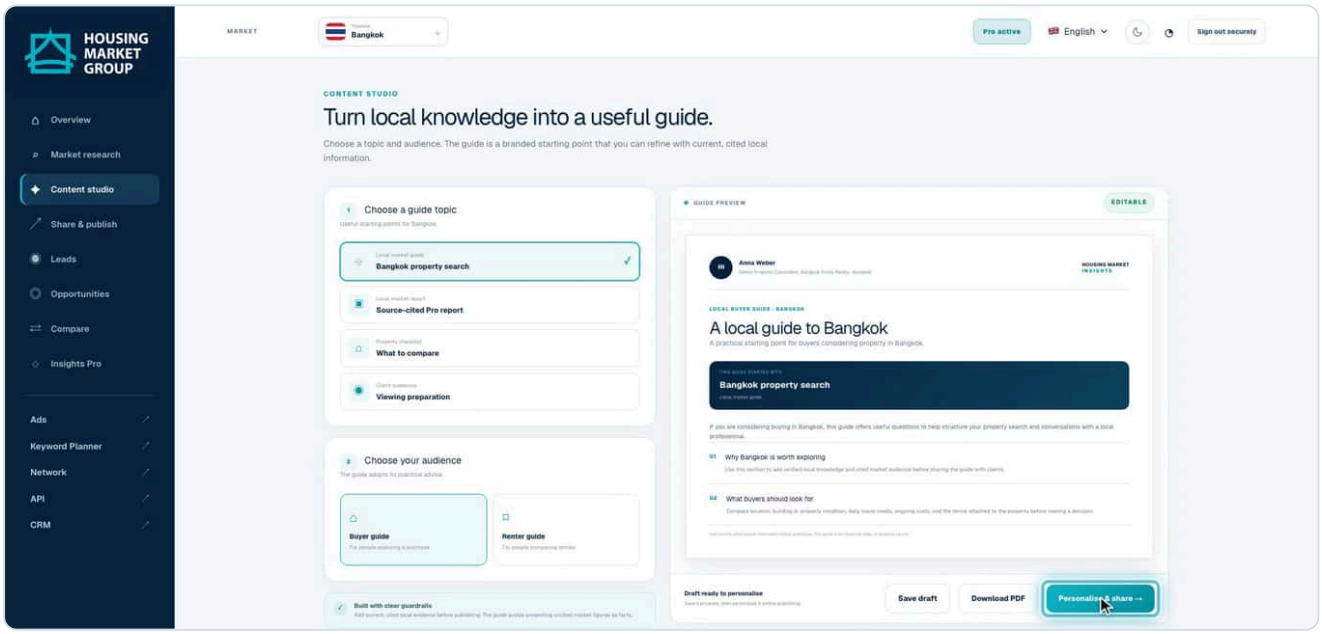


Figura 12.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

7 Los borradores se guardan en Su espacio de trabajo.

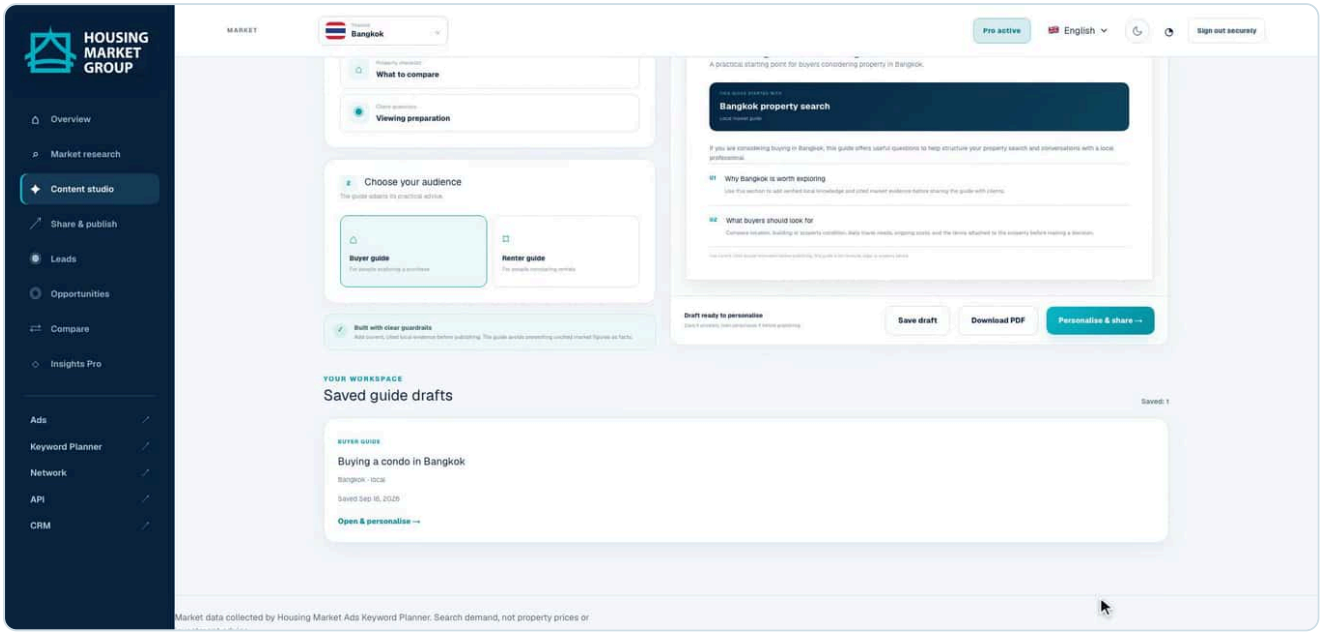


Figura 12.7 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Porque el plan gratuito muestra una vista previa de las dos primeras secciones. El resto de la guía existe y aparece en Insights Pro.

Centro de ayuda: ¿Por qué solo puedo ver la primera parte de mi guía?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué son los informes de mercado con marca propia?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-are-branded-market-reports
¿Puedo compartir un informe de mercado con un cliente?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 CAPÍTULO 13

Oportunidades de las guías

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

A la sección de oportunidades de su cuenta de Insights. Son privadas para la cuenta que publicó la guía.

Aparecen en la sección de oportunidades de su cuenta de Insights, y son privadas para la cuenta que publicó la guía. Otro agente inmobiliario no puede verlas, ni tampoco nadie más de su organización, salvo que haya iniciado sesión como usted, algo que no debería ocurrir.

Qué se registra con cada una

- El nombre, la dirección de correo electrónico y el mensaje que facilitó la persona.
- Qué guía y qué mercado estaba leyendo.
- La fecha y la hora en que dio su consentimiento para ser contactada, y qué versión del texto del consentimiento vio.

Ese registro del consentimiento existe para que pueda demostrar, más adelante, a qué accedió realmente la persona. Use la solicitud para responder a lo que preguntó. No es un permiso de marketing general.

Si la sección de oportunidades está vacía

Solo hay solicitudes cuando una guía se ha publicado en un enlace público y alguien ha rellenado el formulario. Crear y guardar una guía no genera oportunidades; sí lo hace publicarla y que alguien la use. Publicar requiere Insights Pro.

Si retira un enlace público o deja que caduque, la página deja de aceptar solicitudes. Las solicitudes ya recibidas permanecen en su cuenta.

Del Centro de ayuda: **¿Adónde van las solicitudes de una guía compartida?**

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

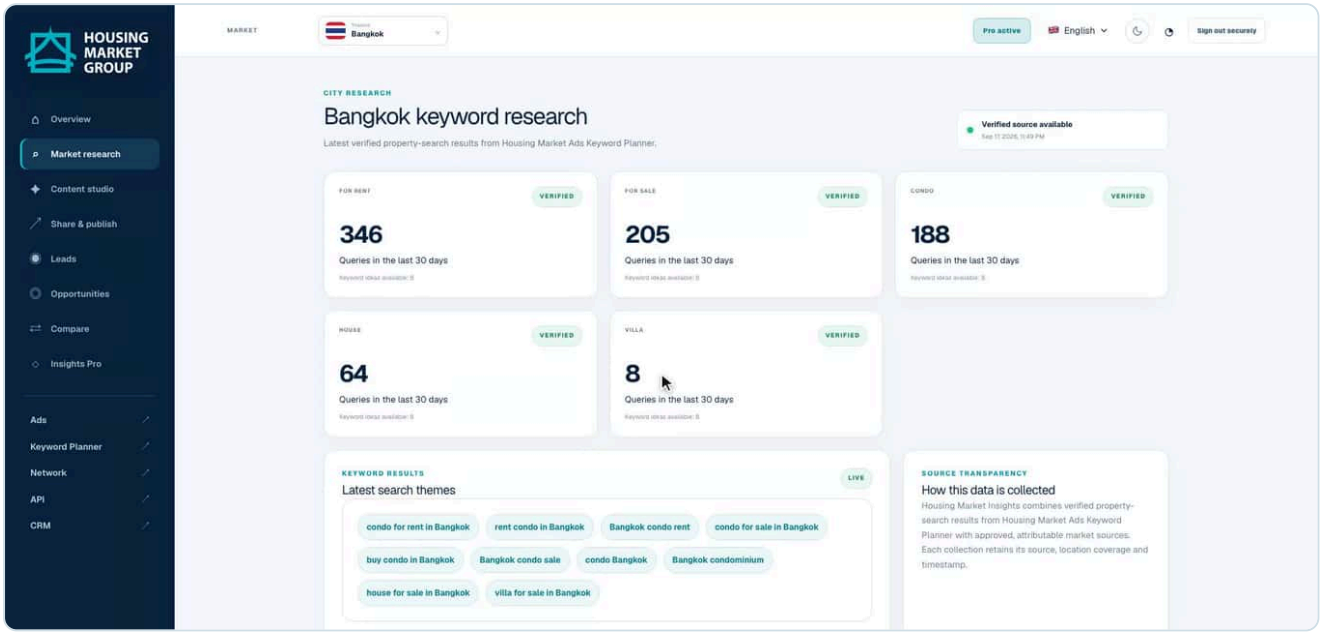


Figura 13.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Oportunidades.

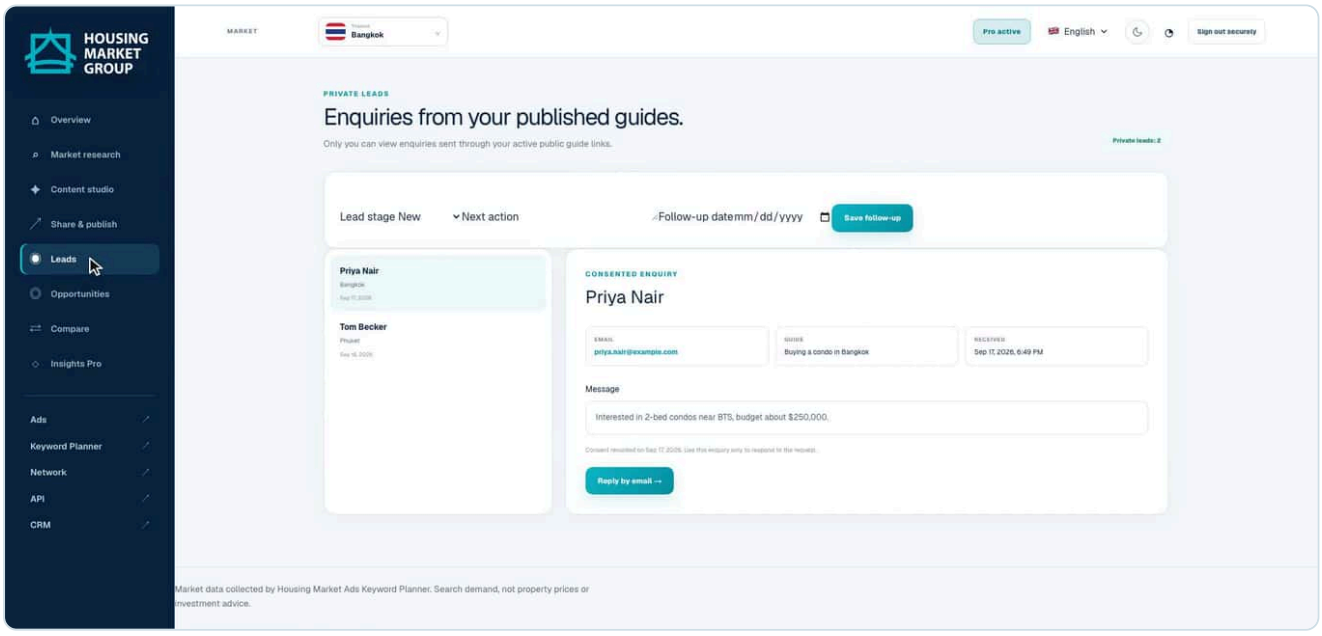


Figura 13.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Cada oportunidad muestra a la persona, su mensaje y sus datos de contacto.

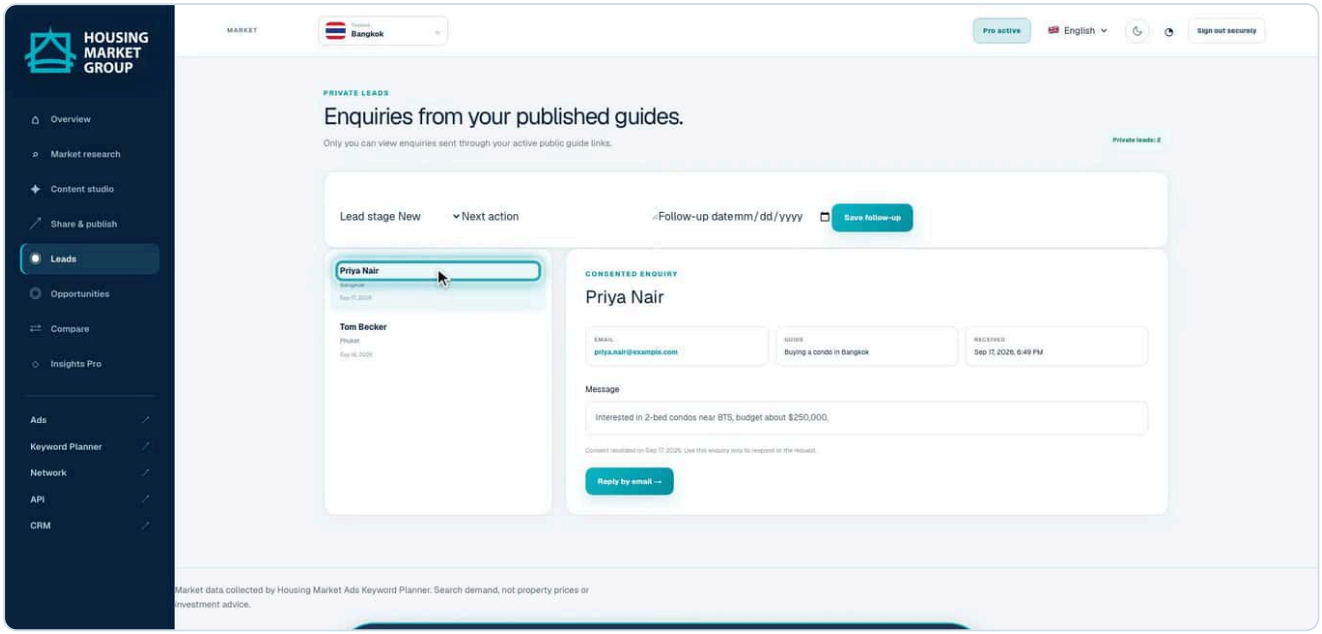


Figura 13.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Y la guía y el mercado de los que proviene.

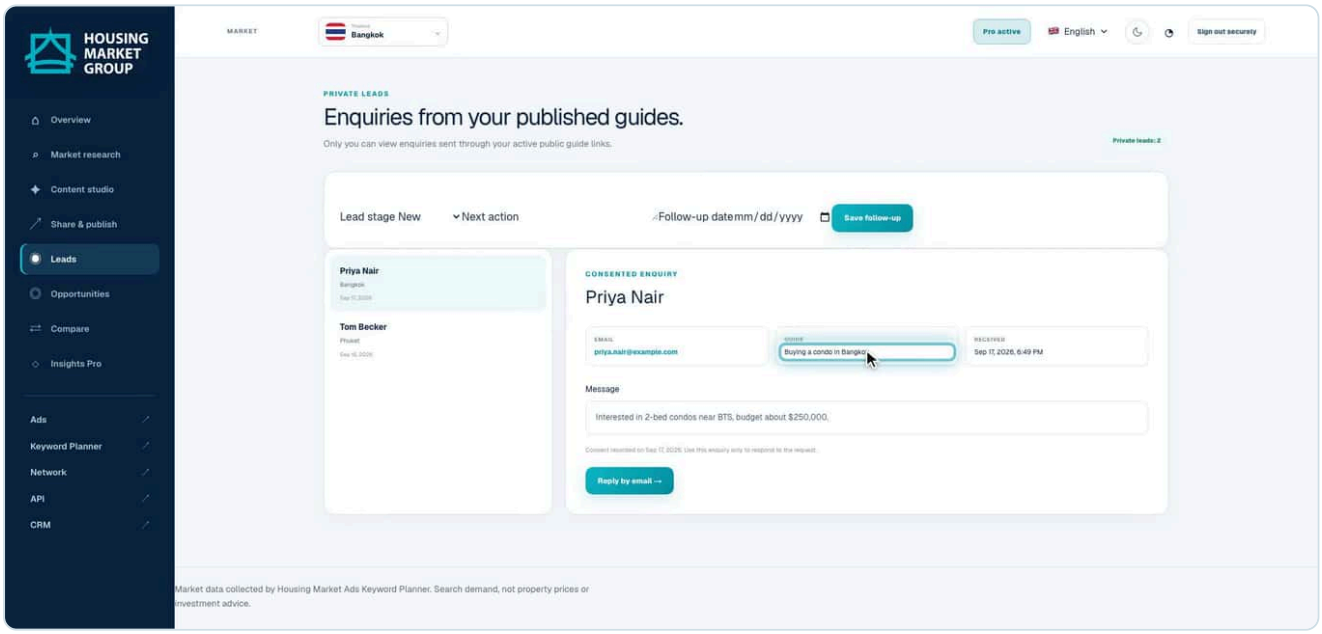


Figura 13.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 El consentimiento para ser contactado se registra con cada oportunidad.

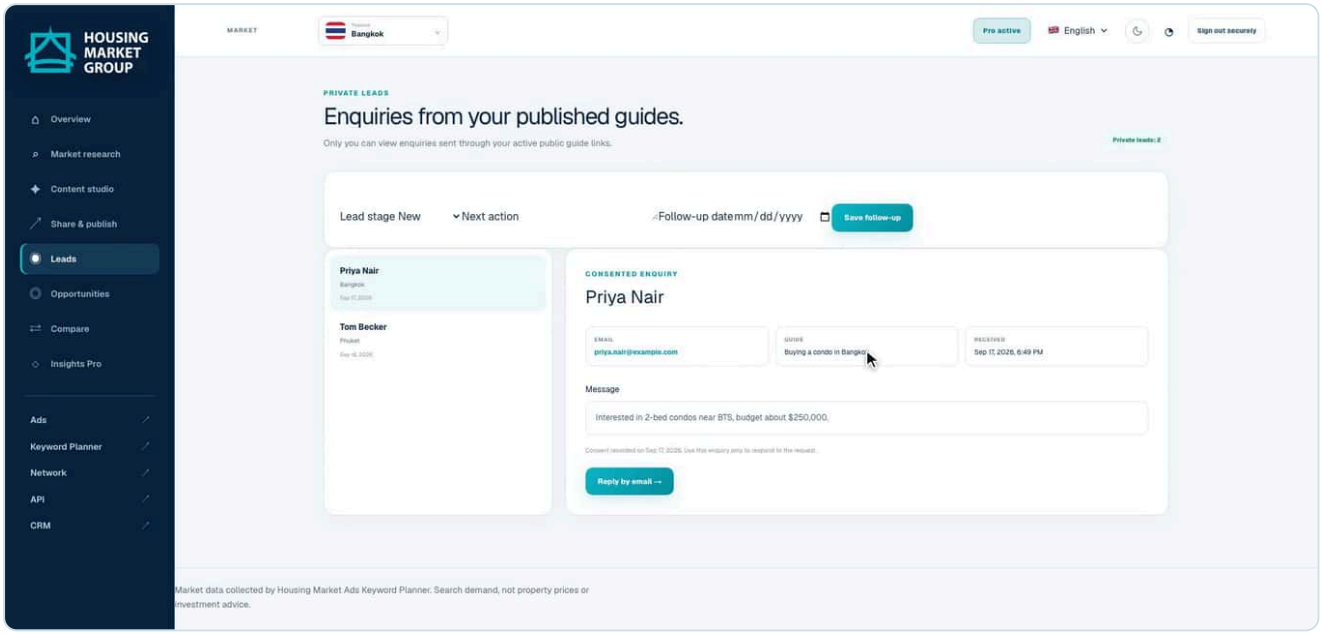


Figura 13.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Sí, en Insights Pro: como un enlace público que el cliente abre sin iniciar sesión, o como un PDF que usted mismo envía.

Centro de ayuda: ¿Puedo compartir un informe de mercado con un cliente?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué son las páginas públicas para compartir?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-are-public-share-pages
¿Cómo puede ayudar Housing Market Insights a generar oportunidades?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

PARTE 5

Planes y facturación

14 Pasar a Pro

15 Gestionar su suscripción

16 Cancelar Pro

17 Qué incluye el plan gratuito

14 CAPÍTULO 14

Pasar a Pro

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Insights Pro cuesta $19 al mes, que se cobran en dólares estadounidenses esté donde esté. Empiece con una prueba gratuita de 7 días, y se solicita una tarjeta antes de que comience la prueba.

Insights Pro cuesta $19 al mes. El estudio de mercado básico sigue siendo gratuito, así que esto es lo único que paga si desea el flujo de trabajo orientado al cliente además de él.

El precio es en dólares estadounidenses en todos los países y en todos los idiomas en que se ofrece Insights. Su tarjeta se cobra en dólares esté donde esté, por lo que el importe en su propia moneda depende del tipo de cambio de su banco ese día y no de un precio que fijemos localmente.

La página de planes de Insights muestra el precio actual, y el portal de facturación de su cuenta muestra lo que se le cobra realmente.

La prueba

Insights Pro empieza con una prueba gratuita de 7 días. No se cobra nada durante ella.

Se solicita una tarjeta antes de que comience la prueba. Es deliberado y no una trampa: si cuando termina la prueba no hay ningún método de pago utilizable registrado, la suscripción se cancela en lugar de fallar silenciosamente y dejarle sin saber si está suscrito.

Los datos de la tarjeta solo se introducen en una página de pago segura, nunca en una pantalla de Insights. Insights no los recibe ni los almacena. Su acceso Pro solo cambia después de que nuestro proveedor de pagos envíe de vuelta a nuestros servidores una confirmación firmada, por lo que puede tardar un momento en aparecer tras el pago.

Si decide no conservarlo

Abra «Configuración» y después «Facturación». En «Plan y facturación», elija «Gestionar la suscripción». En la página de Insights Pro que se abre, elija de nuevo «Gestionar suscripción» para llegar al portal de facturación seguro, y cancele allí. Cancelar detiene la siguiente renovación. El estudio gratuito sigue disponible para usted después, y sus guías guardadas permanecen en su cuenta.

El plan Pro sigue activo mientras el portal de facturación muestre la suscripción como activa o en periodo de prueba. Cuando la suscripción termina, la cuenta vuelve a Insights Free.

El portal de facturación es la referencia sobre cómo es actualmente su suscripción. Si una pantalla de Insights y el portal de facturación no coinciden, tiene razón el portal de facturación.

Del Centro de ayuda: **¿Cuánto cuesta Insights Pro y hay una prueba gratuita?**

PASO A PASO

1 Sesión iniciada en el plan Free.

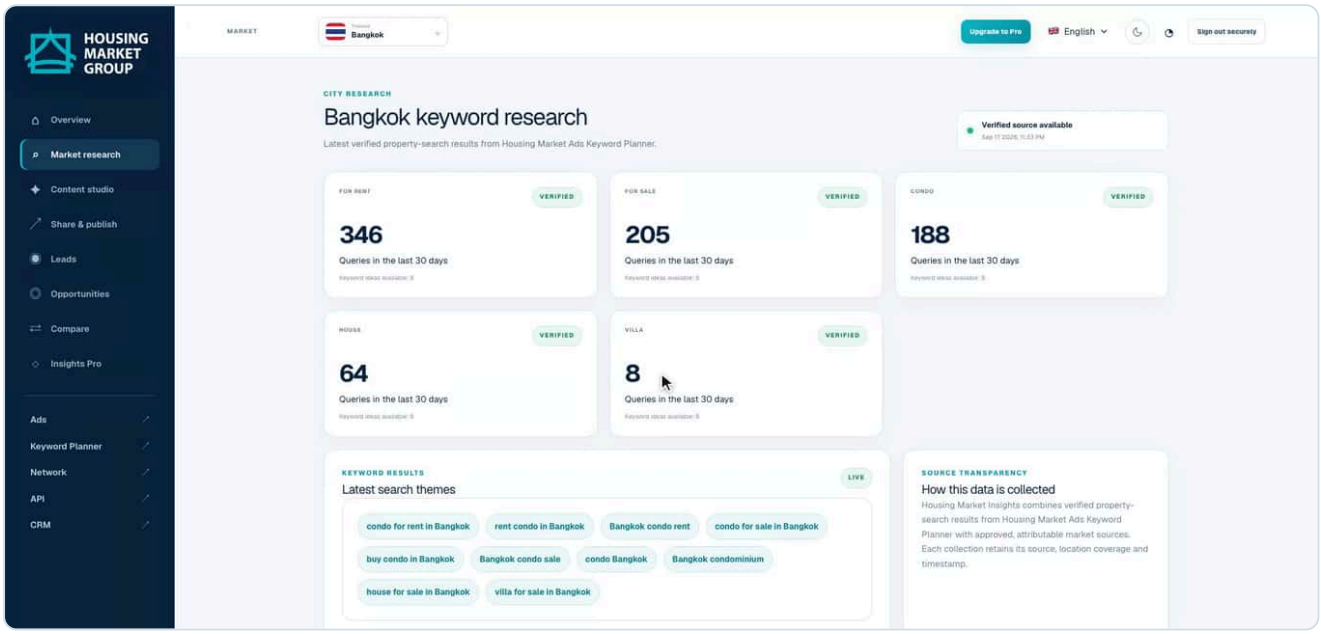


Figura 14.1 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

2 Haga clic en **Cambiar a Pro**.

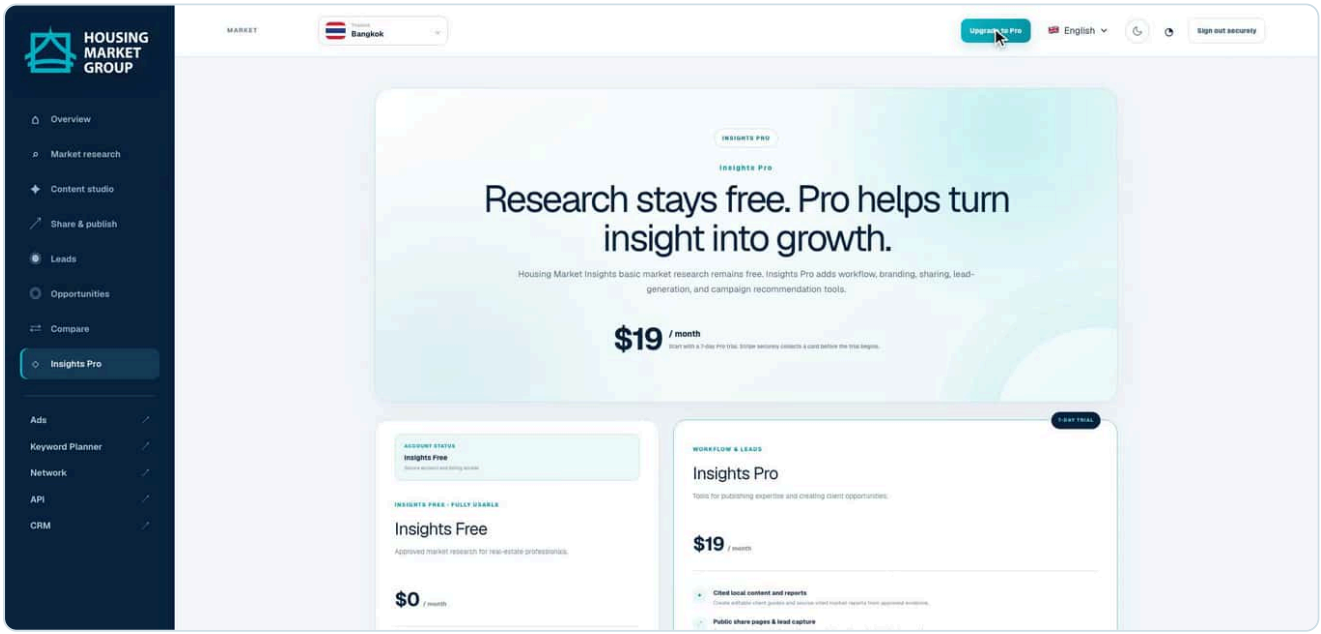


Figura 14.2 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

3 Insights Pro cuesta $19 al mes tras una prueba de 7 días.

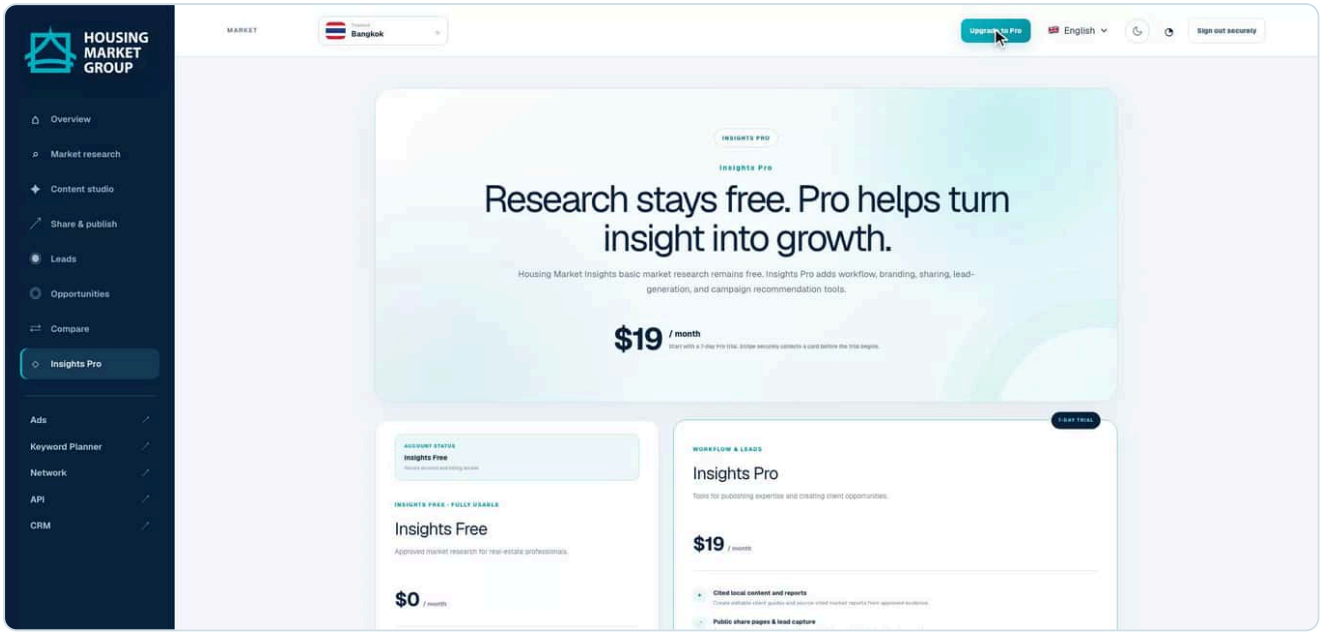


Figura 14.3 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

4 Haga clic en **Iniciar prueba Pro de 7 días**.

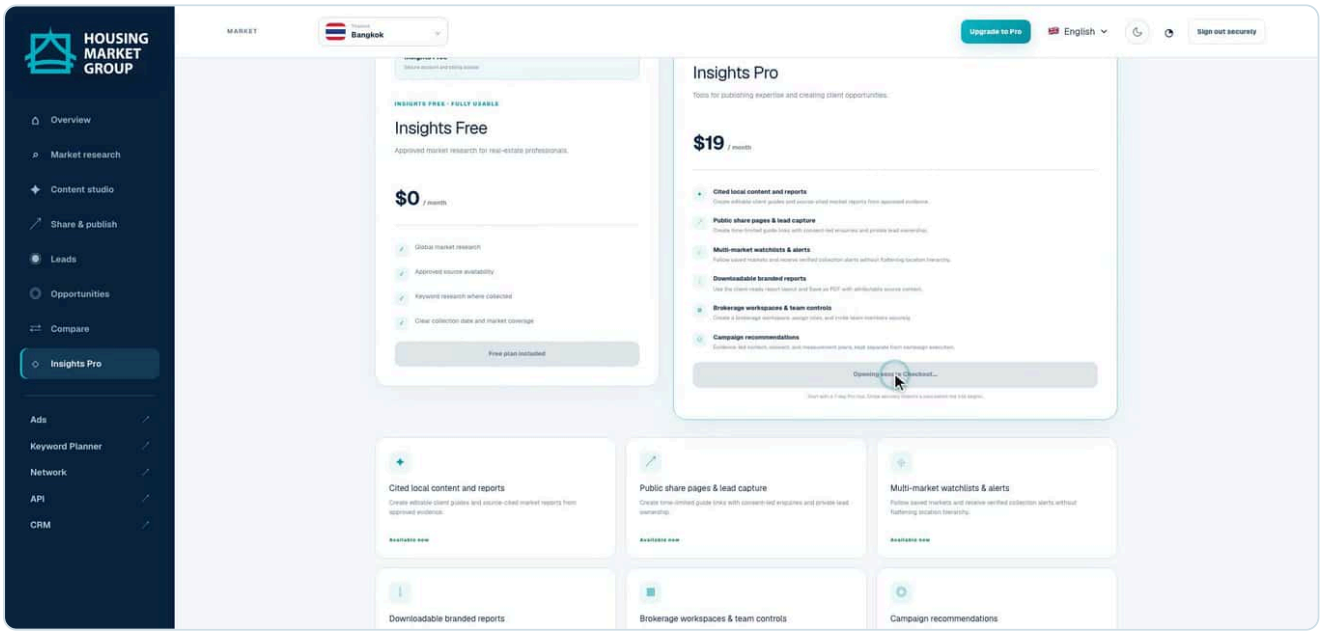


Figura 14.4 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

5 Se abre el pago seguro de Stripe: introduzca allí los datos de su tarjeta.

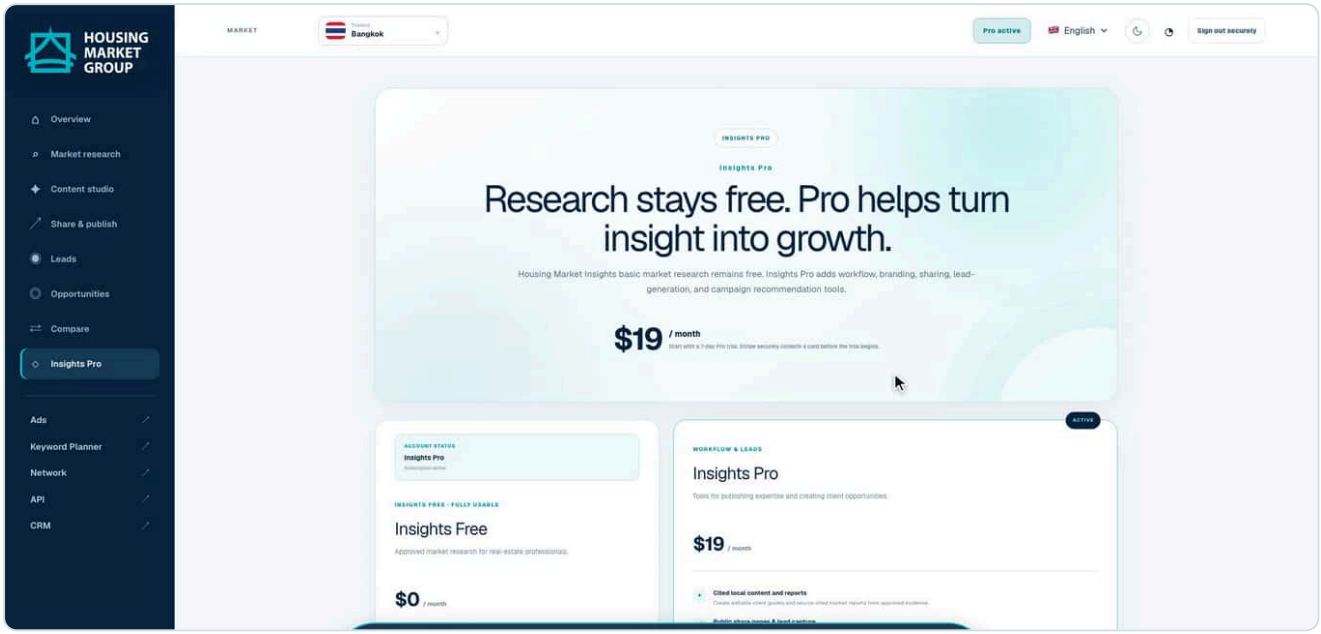


Figura 14.5 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

6 De vuelta en Insights, el plan Pro está activo.

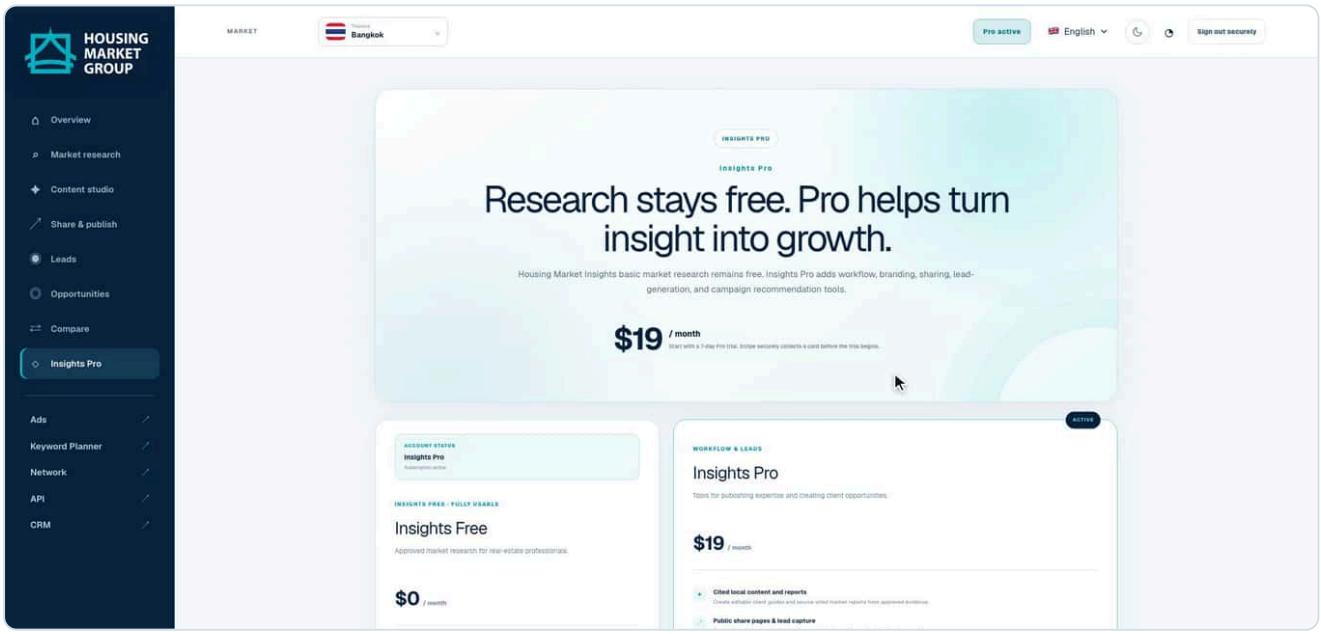


Figura 14.6 · Pantalla grabada: 17 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

CONSEJO El plan Pro lo activa una confirmación firmada del proveedor de pagos, no la página de pago. Normalmente llega en unos instantes.

Centro de ayuda: ¿Por qué mi cuenta de Insights sigue figurando como gratuita después de pagar?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué es Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-housing-market-insights-pro
¿Cuál es la diferencia entre Insights Free e Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 CAPÍTULO 15

Gestionar su suscripción

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Desde «Configuración» y después «Facturación»: elija «Gestionar la suscripción» para llegar al portal de facturación seguro, donde puede actualizar la tarjeta, ver los pagos anteriores y cancelar.

Abra «Configuración» y después «Facturación». En «Plan y facturación», elija «Gestionar la suscripción». En la página de Insights Pro que se abre, elija de nuevo «Gestionar suscripción». Así se abre un portal de facturación seguro donde puede actualizar la tarjeta registrada, consultar los pagos anteriores y cancelar.

Qué esperar

- Los datos de la tarjeta los gestiona el proveedor de pagos y nunca se introducen en una pantalla de Insights.
- Cancelar detiene la siguiente renovación. El plan Pro sigue activo mientras el portal de facturación muestre la suscripción como activa o en periodo de prueba. Cuando la suscripción termina, la cuenta vuelve a Insights Free.
- El estudio gratuito sigue disponible después, y sus guías guardadas permanecen en su cuenta.
- El enlace de una guía publicada conserva su propia caducidad. Si quiere que desaparezca antes, retírelo antes de cancelar.
- El portal de facturación es la referencia sobre cómo es actualmente su suscripción. Si una pantalla de Insights no coincide con él, tiene razón el portal de facturación.

Si el portal de facturación no se abre

La causa habitual es haber iniciado sesión en una cuenta que nunca ha tenido una suscripción de pago, por ejemplo una segunda dirección que creó en algún momento. Inicie sesión con la cuenta a la que realmente se facturó, que es la dirección a la que se enviaron los recibos de pago.

Insights Pro cuesta $19 al mes. Lo que muestra el portal de facturación es lo que se le cobra realmente, así que, si no coincide con alguna cifra que haya visto, tiene razón el portal de facturación.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo cambio o cancelo mi suscripción a Insights?**

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

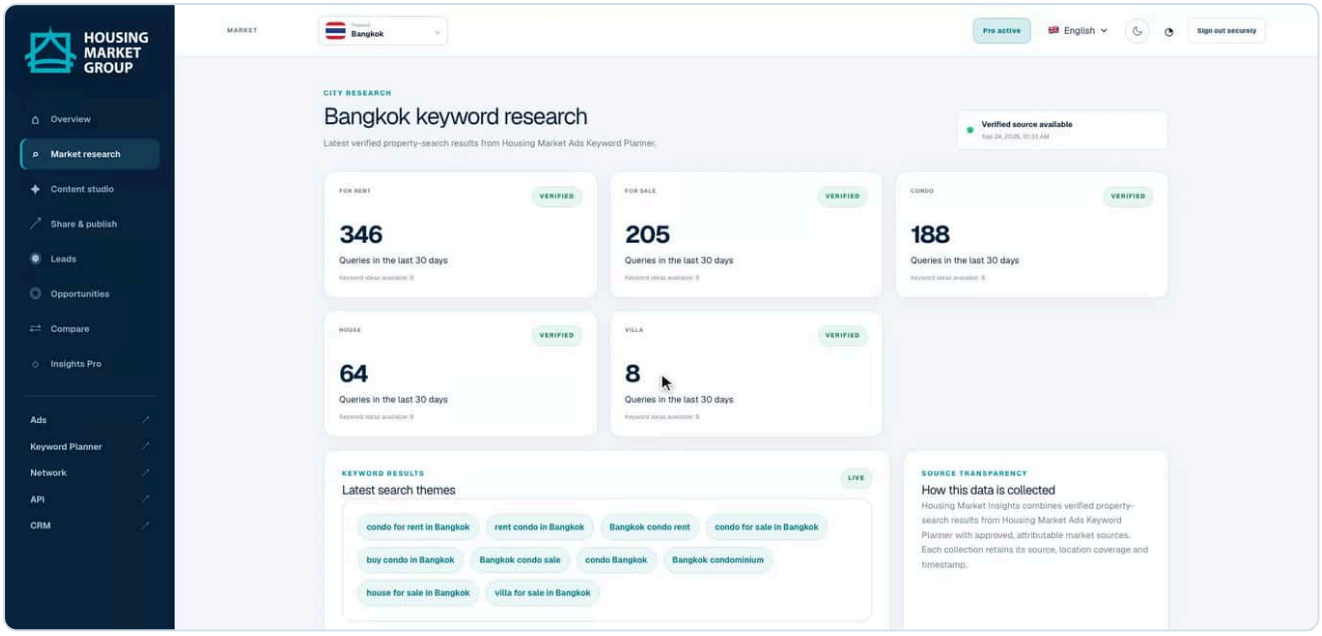


Figura 15.1 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Ajustes.

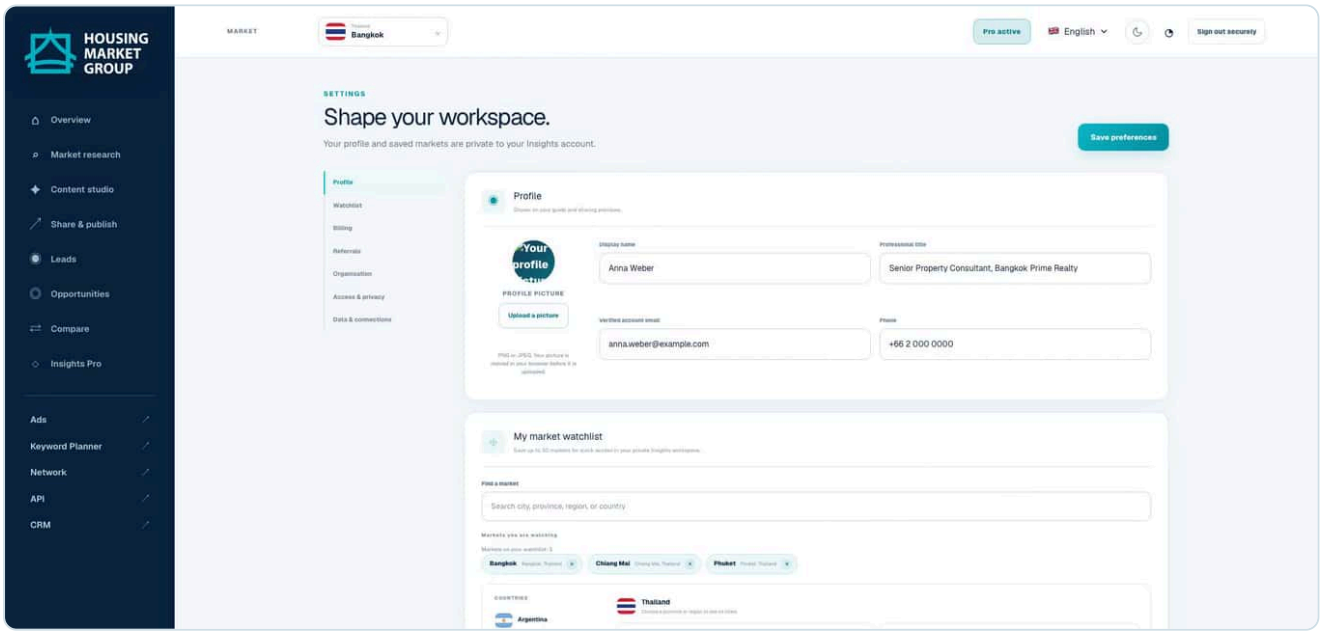


Figura 15.2 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

3 Abra Plan y facturación.

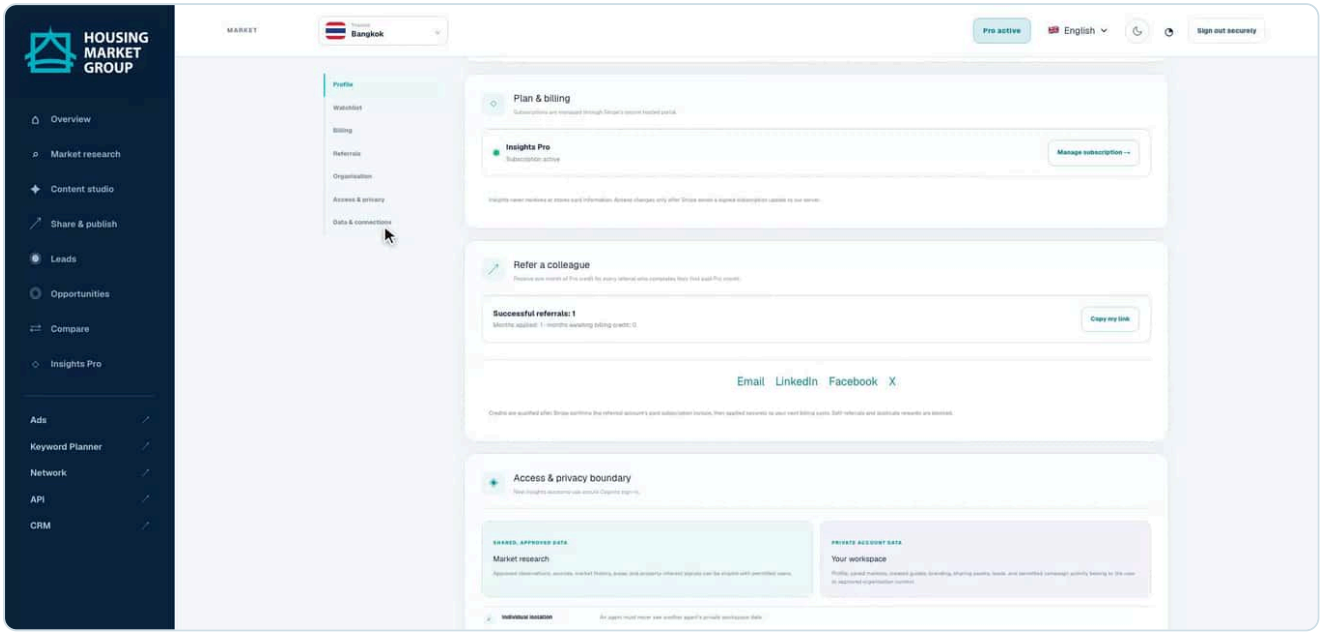


Figura 15.3 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

4 Haga clic en Gestionar suscripción.

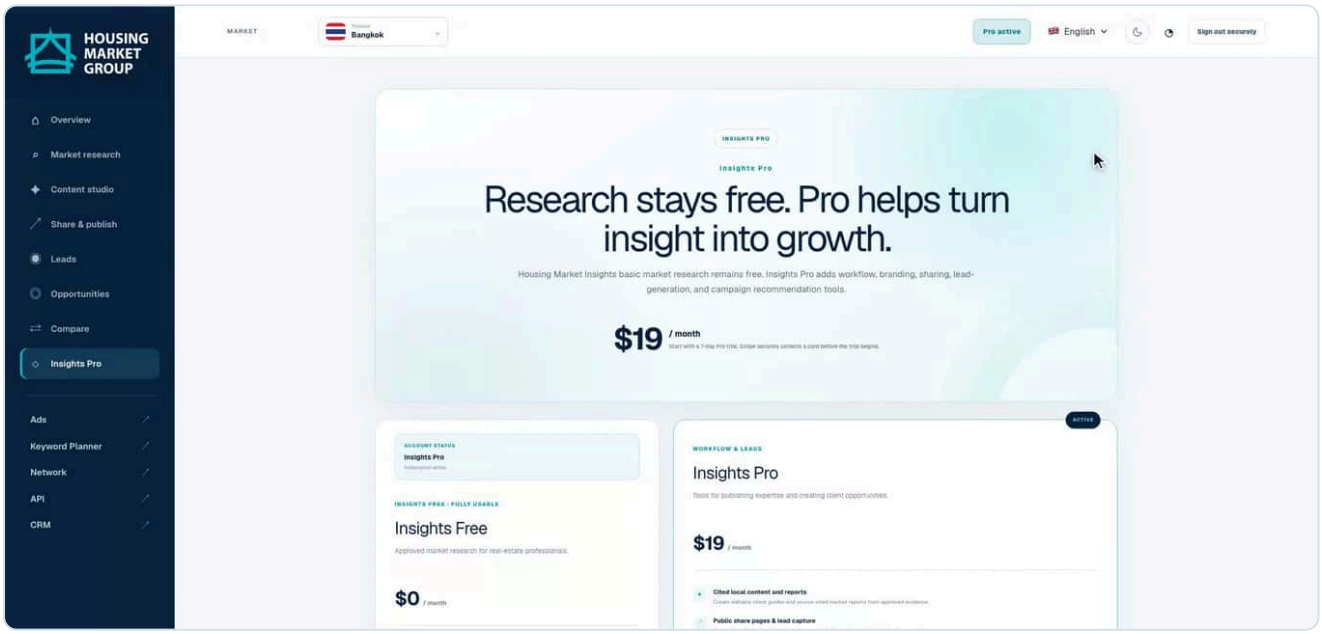


Figura 15.4 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

5 En Planes, Gestionar suscripción abre Stripe.

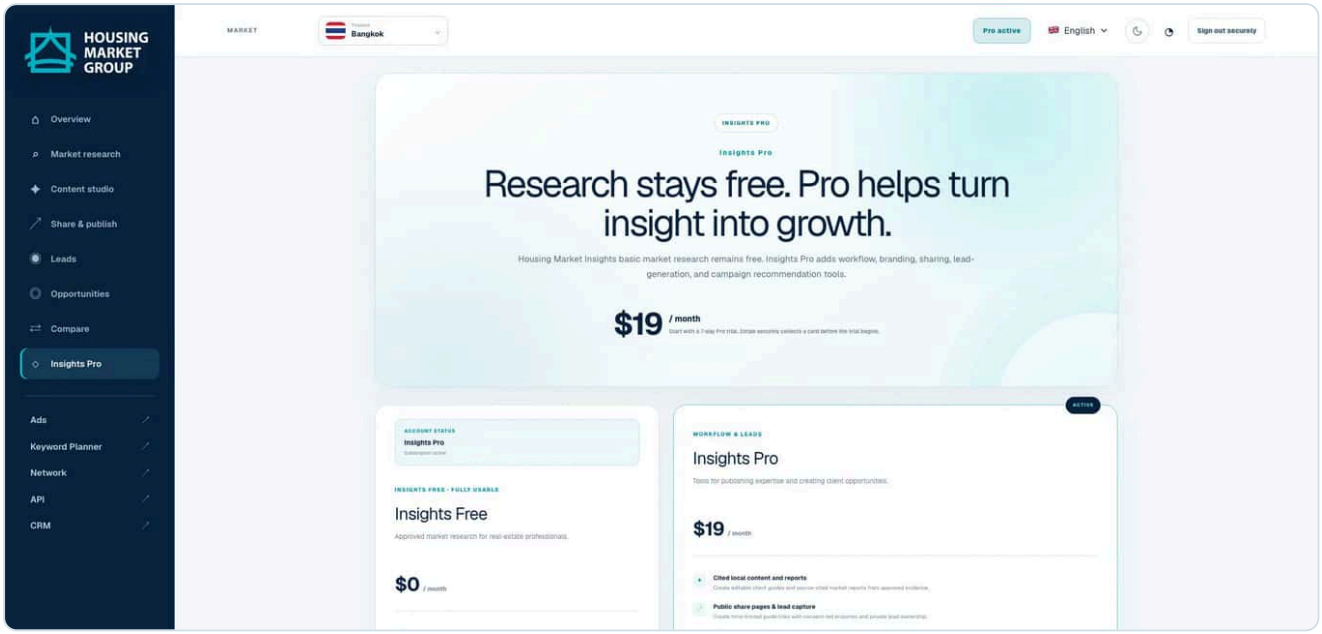


Figura 15.5 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

6 Allí: cambie su tarjeta, datos de facturación, facturas — o cancele.

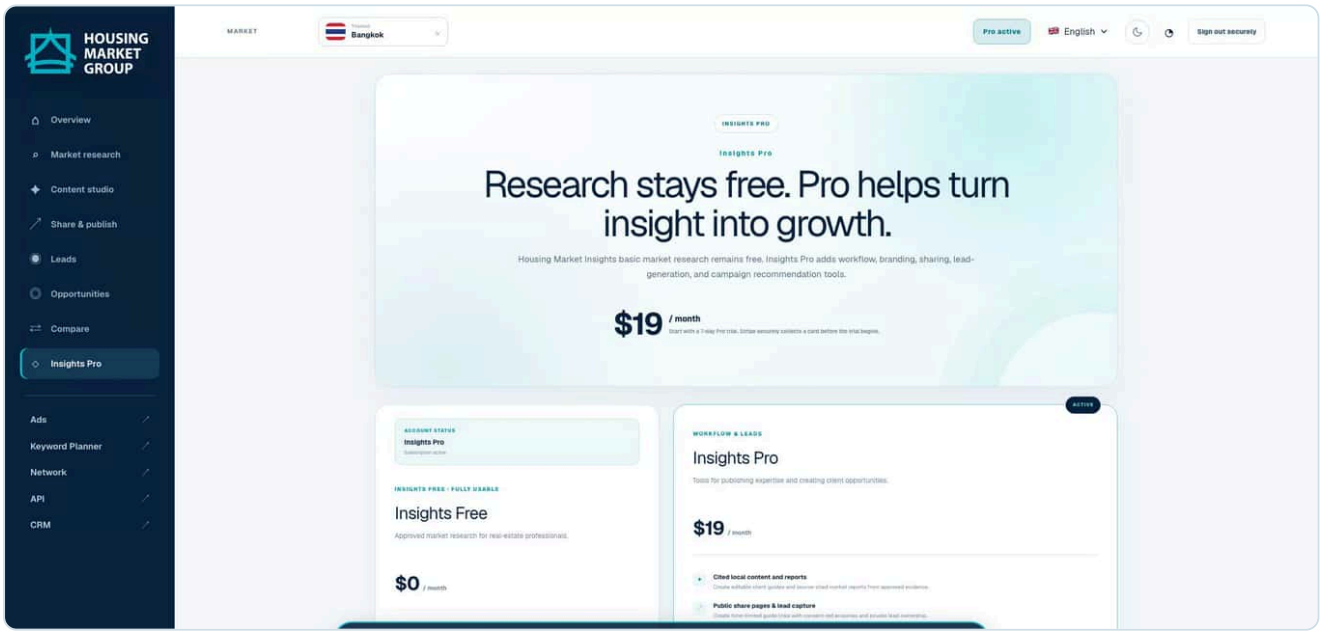


Figura 15.6 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cuánto cuesta Insights Pro y hay una prueba gratuita?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 CAPÍTULO 16

Cancelar Pro

Insights Pro | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Desde «Configuración» y después «Facturación»: elija «Gestionar la suscripción» para llegar al portal de facturación seguro, donde puede actualizar la tarjeta, ver los pagos anteriores y cancelar.

Abra «Configuración» y después «Facturación». En «Plan y facturación», elija «Gestionar la suscripción». En la página de Insights Pro que se abre, elija de nuevo «Gestionar suscripción». Así se abre un portal de facturación seguro donde puede actualizar la tarjeta registrada, consultar los pagos anteriores y cancelar.

Qué esperar

- Los datos de la tarjeta los gestiona el proveedor de pagos y nunca se introducen en una pantalla de Insights.
- Cancelar detiene la siguiente renovación. El plan Pro sigue activo mientras el portal de facturación muestre la suscripción como activa o en periodo de prueba. Cuando la suscripción termina, la cuenta vuelve a Insights Free.
- El estudio gratuito sigue disponible después, y sus guías guardadas permanecen en su cuenta.
- El enlace de una guía publicada conserva su propia caducidad. Si quiere que desaparezca antes, retírelo antes de cancelar.
- El portal de facturación es la referencia sobre cómo es actualmente su suscripción. Si una pantalla de Insights no coincide con él, tiene razón el portal de facturación.

Si el portal de facturación no se abre

La causa habitual es haber iniciado sesión en una cuenta que nunca ha tenido una suscripción de pago, por ejemplo una segunda dirección que creó en algún momento. Inicie sesión con la cuenta a la que realmente se facturó, que es la dirección a la que se enviaron los recibos de pago.

Insights Pro cuesta $19 al mes. Lo que muestra el portal de facturación es lo que se le cobra realmente, así que, si no coincide con alguna cifra que haya visto, tiene razón el portal de facturación.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo cambio o cancelo mi suscripción a Insights?**

PASO A PASO

1 Abra su espacio de trabajo de Housing Market Insights.

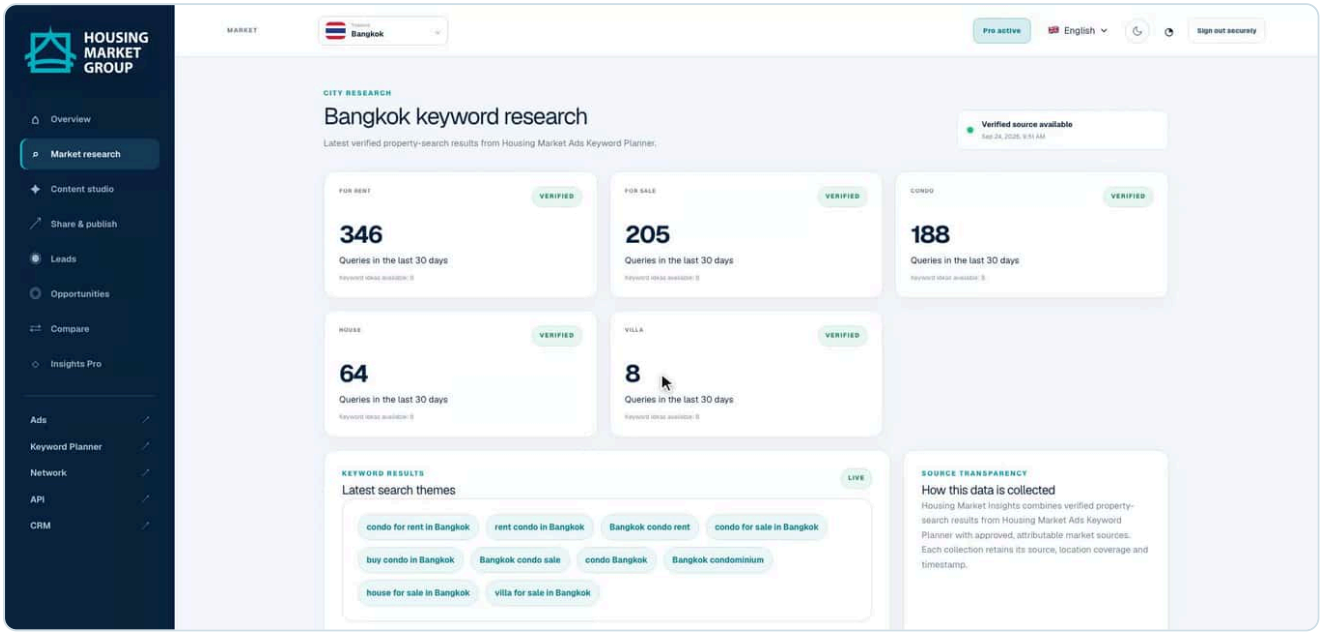


Figura 16.1 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

2 Haga clic en Ajustes.

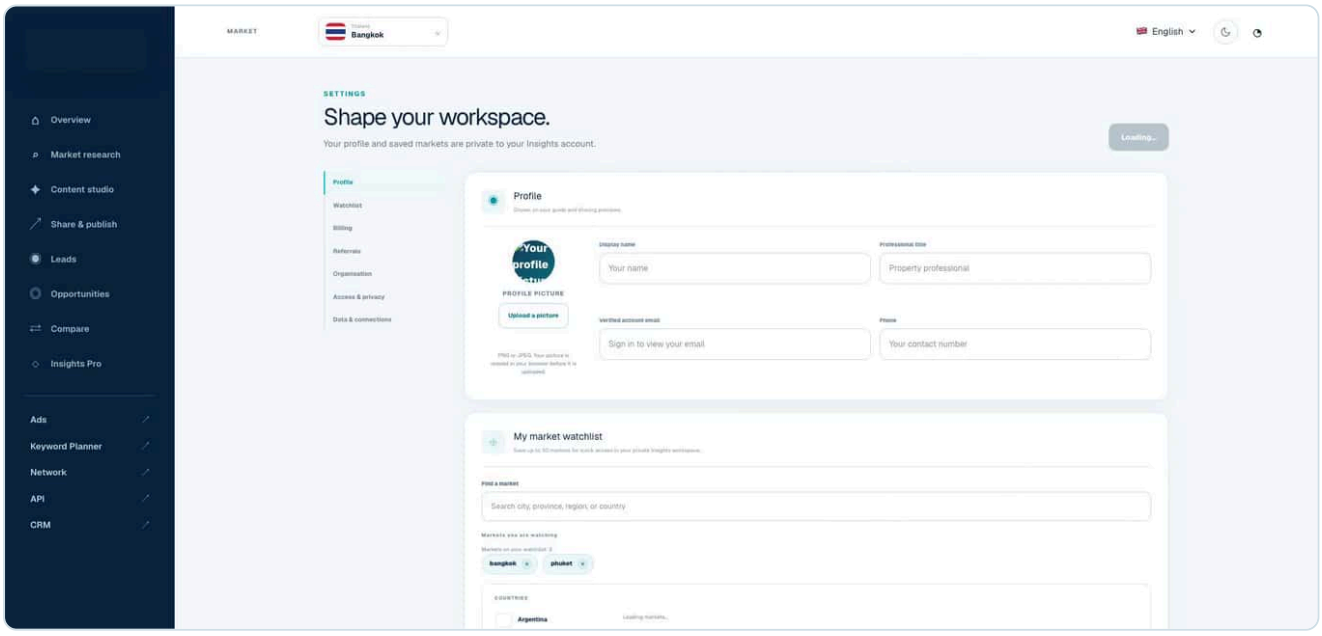


Figura 16.2 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

3 Abra Plan y facturación.

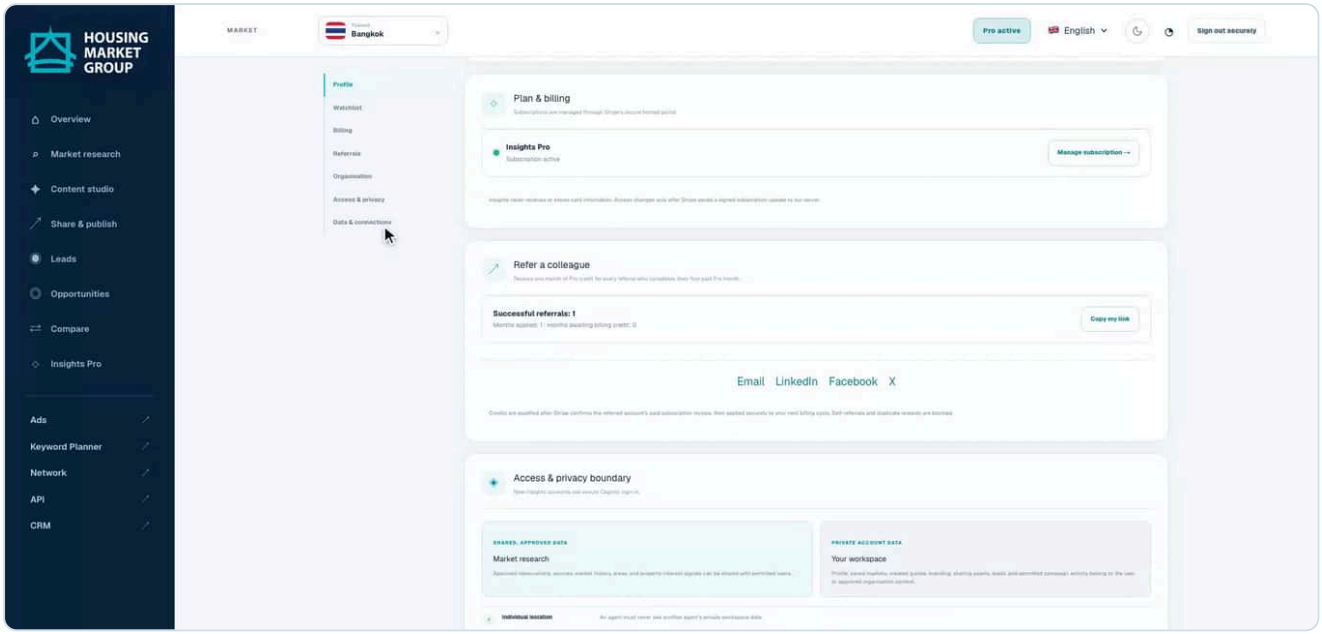


Figura 16.3 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

4 Aquí se muestran su plan y su renovación.

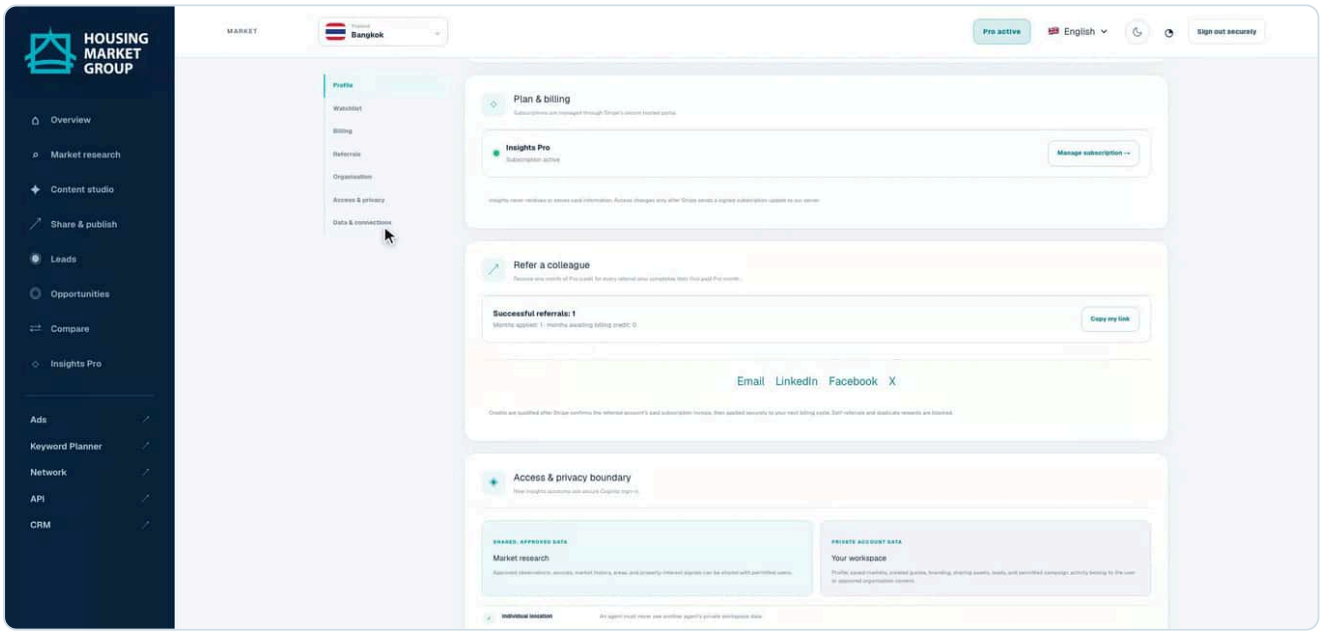


Figura 16.4 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

5 Haga clic en Gestionar suscripción.

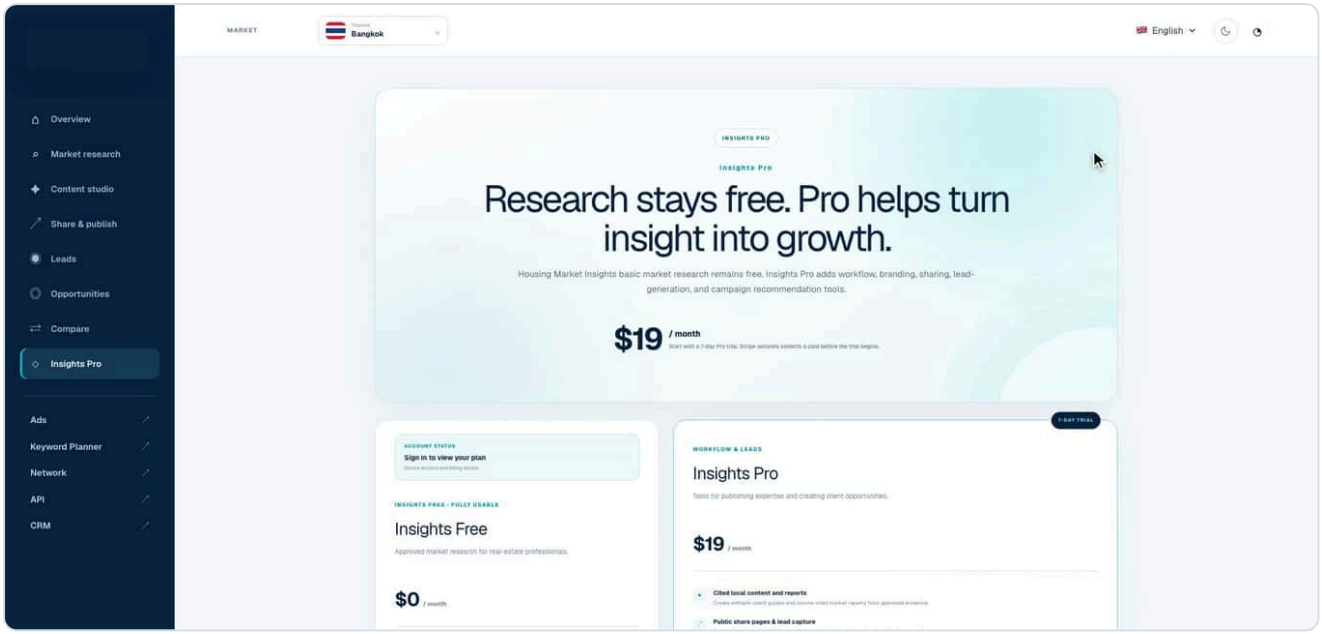


Figura 16.5 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

6 Esto abre la página de facturación de Stripe, donde se cancela.

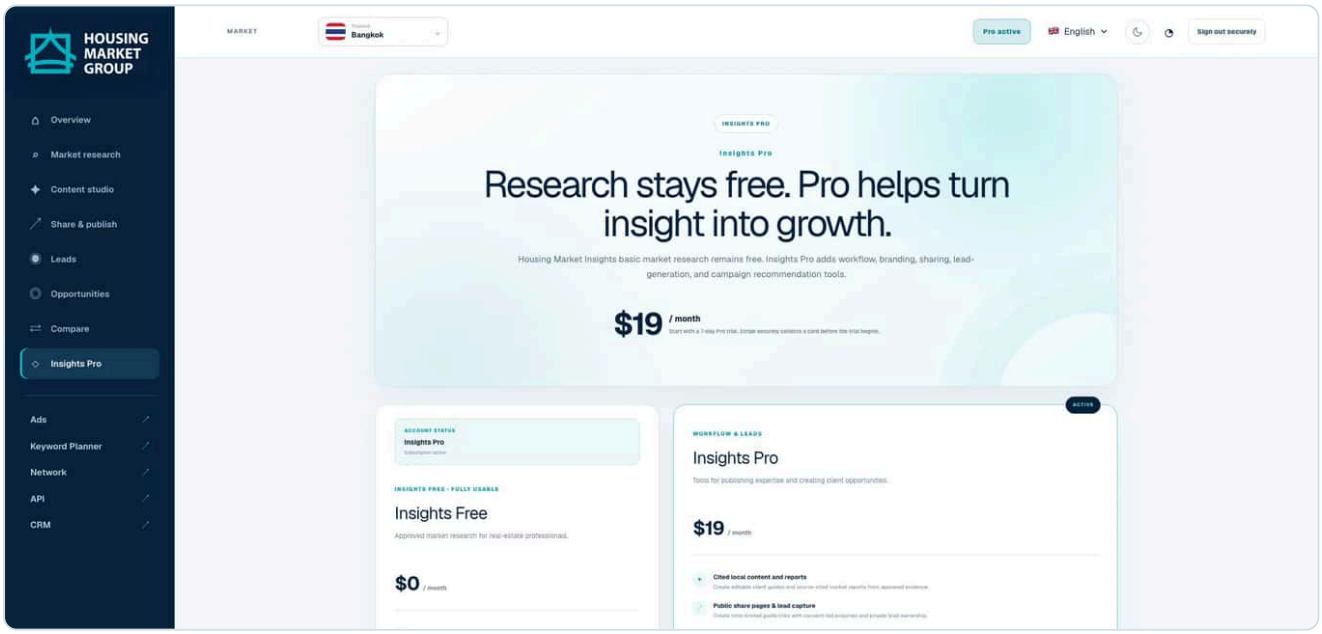


Figura 16.6 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

7 Cancelar detiene la siguiente renovación: Pro sigue hasta el final del periodo.

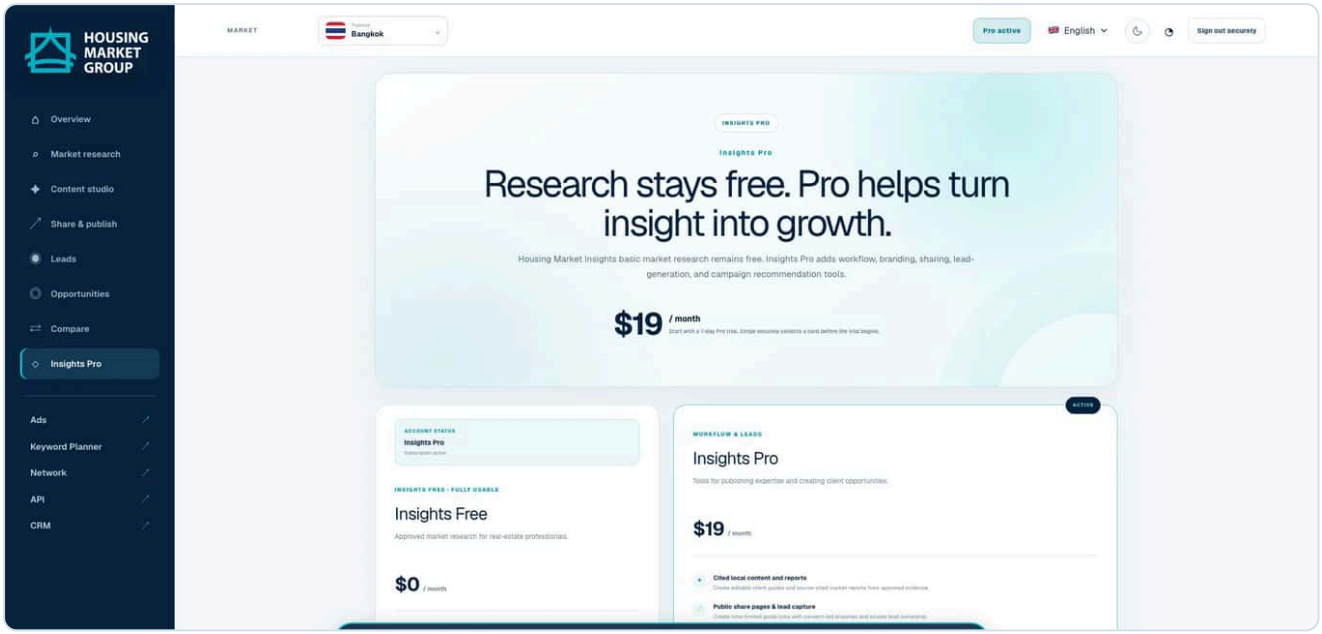


Figura 16.7 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

8 Sus estudios y listas de seguimiento se conservan; el plan Free los mantiene.

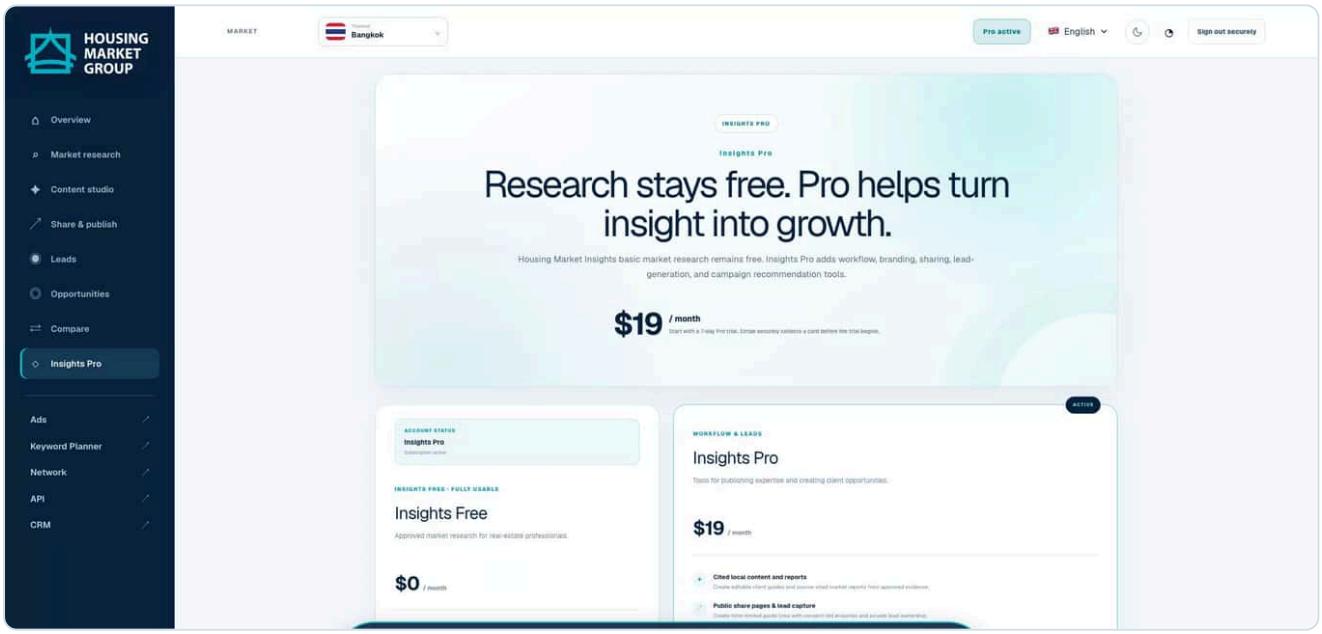


Figura 16.8 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cuánto cuesta Insights Pro y hay una prueba gratuita?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 CAPÍTULO 17

Qué incluye el plan gratuito

Todos los planes | Para agentes e inversores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

El plan Free le permite estudiar un mercado y empezar una guía. El plan Pro le permite terminarla, descargarla, publicarla para un cliente y ver cómo cambia la demanda con el tiempo.

Ambos planes ven el mismo estudio y los mismos mercados. El plan Pro no desbloquea un mercado: desbloquea lo que puede hacer con él una vez que lo ha estudiado.

La forma más sencilla de recordarlo: el plan Free sirve para comprender usted mismo un mercado. El plan Pro sirve para presentar esa comprensión ante un cliente.

Qué le ofrece Insights Free

- Estudio de mercado en cualquier mercado del registro, incluida la evidencia publicada sobre él con el editor, el documento de origen y la fecha.
- Las actualizaciones de mercado aprobadas que están abiertas a todos los lectores, sea cual sea el carril al que pertenezcan: transacciones, financiación, barrios, noticias u oportunidades.
- La demanda de búsqueda de inmuebles del mercado, con la fecha en que se recopiló.
- El estudio de contenidos: elija un mercado y un público, y cree una guía con su propio nombre y sus datos.
- Guardar esa guía en su cuenta con «Guardar borrador» y volver a ella más tarde.
- Solicitar investigación para una ciudad.

El «Resumen», el «Estudio de mercado» y la lista de fuentes de un mercado pueden leerse sin ninguna cuenta. Se necesita una cuenta para guardar guías, mantener una lista de seguimiento y solicitar investigación.

Hasta dónde llega el plan Free

- La vista previa de una guía muestra las dos primeras secciones. El resto de la guía existe, pero no se muestra.
- El formato de informe listo para el cliente no está disponible en el plan Free, ni tampoco los controles para elegir qué secciones y qué pruebas se incluyen en él.
- No hay descarga en PDF.
- Una guía no puede publicarse en un enlace público, por lo que no hay nada que un cliente pueda abrir ni formulario de solicitud que pueda completar.
- En la lista de fuentes de un mercado, solo se abre la fuente de transacciones. Las demás (barrios, financiación, noticias y oportunidades) aparecen en la lista, pero marcadas como «Disponible en Insights Pro». Las actualizaciones que los revisores han marcado para Insights Pro se reservan a las cuentas Pro.
- No se muestra el historial de la demanda de búsqueda. Se ve la última recopilación, no la tendencia que hay detrás.
- No se muestra el historial de mercado respaldado por fuentes aprobadas, y ninguno de los dos historiales puede descargarse.
- «Comparar» está bloqueado.
- En la página de Oportunidades, las recomendaciones y el resumen de campaña son una muestra y no el producto en sí.

Qué añade Insights Pro

- La guía completa en lugar de las dos primeras secciones.
- El formato de informe listo para el cliente, con control sobre qué secciones aparecen y qué pruebas aprobadas se citan en ellas.
- Descarga en PDF del informe terminado, con su nombre y su imagen de marca.
- Un enlace público a una guía que un cliente abre sin cuenta ni inicio de sesión, que caduca por sí solo y que puede retirar en cualquier momento.
- Solicitudes con consentimiento desde esa página pública, que llegan a su sección de oportunidades y son privadas para su cuenta.
- Todas las fuentes de la lista de fuentes desbloqueadas, no solo las transacciones.
- El historial de la demanda de búsqueda de un mercado: cada recopilación validada, cada una con su fecha.
- El historial de mercado respaldado por fuentes aprobadas, cuando existe: cada observación con su ámbito geográfico, su periodo de referencia y su fuente original.
- Ambos historiales descargables desde la página de historial del mercado, con «Descargar historial como CSV» o «Descargar PDF con marca».
- «Comparar»: hasta cuatro mercados uno al lado del otro, a partir de sus recopilaciones validadas de búsqueda de inmuebles más recientes.
- Las recomendaciones y el resumen de campaña en la página de Oportunidades.

Qué es idéntico en ambos

- En ninguno de los dos planes se estima ni se inventa nada. Cuando falta información verificada, ambos lo indican.
- Los mercados que tienen evidencia publicada son los mismos en ambos. El plan Pro es una mejora del flujo de trabajo, no de los datos.
- Ambos están sujetos a los mismos límites sobre lo que es el estudio: información de mercado de una ubicación, no asesoramiento sobre un inmueble concreto ni asesoramiento de inversión.

Qué es gratuito y qué debe comprobar en su propia cuenta

Las listas de seguimiento de varios mercados y las alertas de mercado verificadas que las acompañan son gratuitas y están incluidas en todas las cuentas, también en el nivel gratuito. Las organizaciones de agencias inmobiliarias se presentan como una función de Insights Pro en la página de planes: inicie sesión y abra Configuración para ver qué incluye actualmente su propio plan en lugar de suponerlo en un sentido u otro.

Algo que no es ni Free ni Pro, pero que a menudo se confunde con ambos: sin haber iniciado sesión, el historial respaldado por fuentes aprobadas de un mercado no le dice que el mercado esté vacío. Le pide que inicie sesión, porque si hay historial que mostrar es una pregunta que solo puede responderse para una cuenta. Con la sesión iniciada en el plan Free, le indica que el historial forma parte del plan Pro. Solo se informa de que un mercado no tiene nada a quien se le habría mostrado.

Insights Pro cuesta $19 al mes, en dólares estadounidenses, y empieza con una prueba gratuita de 7 días. En qué consiste la prueba y cómo cancelar se responde por separado.

Del Centro de ayuda: **¿Cuál es la diferencia entre Insights Free e Insights Pro?**

PASO A PASO

1 El estudio de mercado en Housing Market Insights es gratuito.

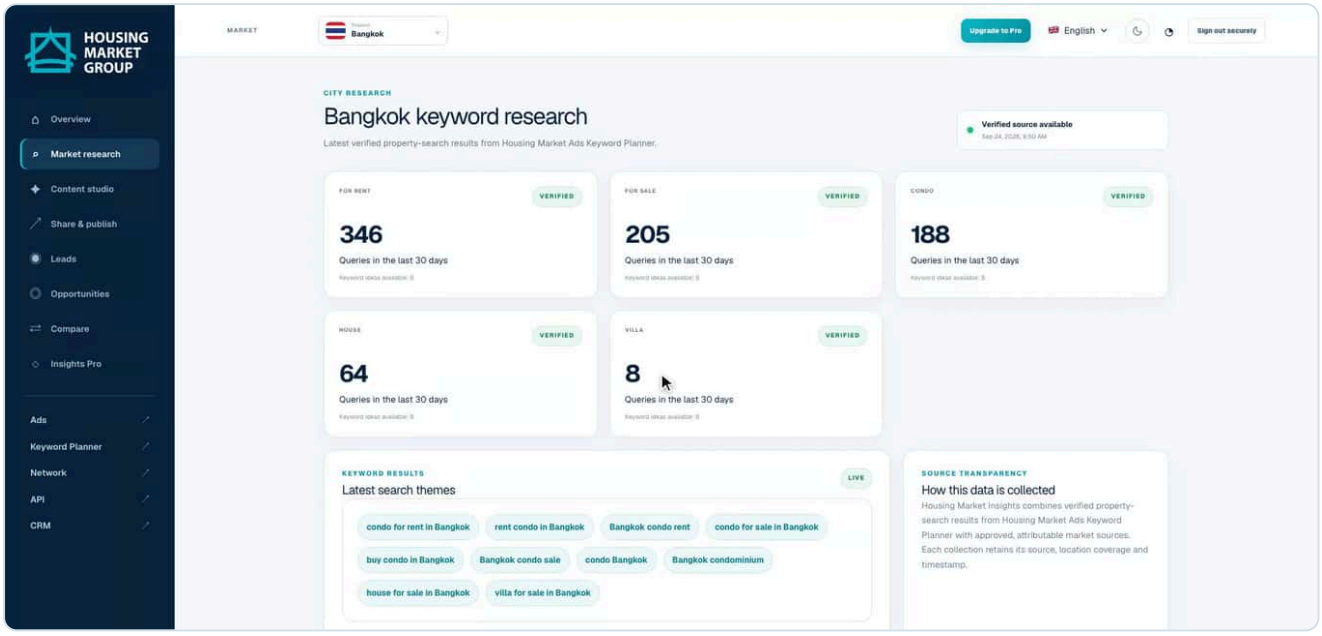


Figura 17.1 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

2 Cada recopilación conserva su fuente y su fecha.

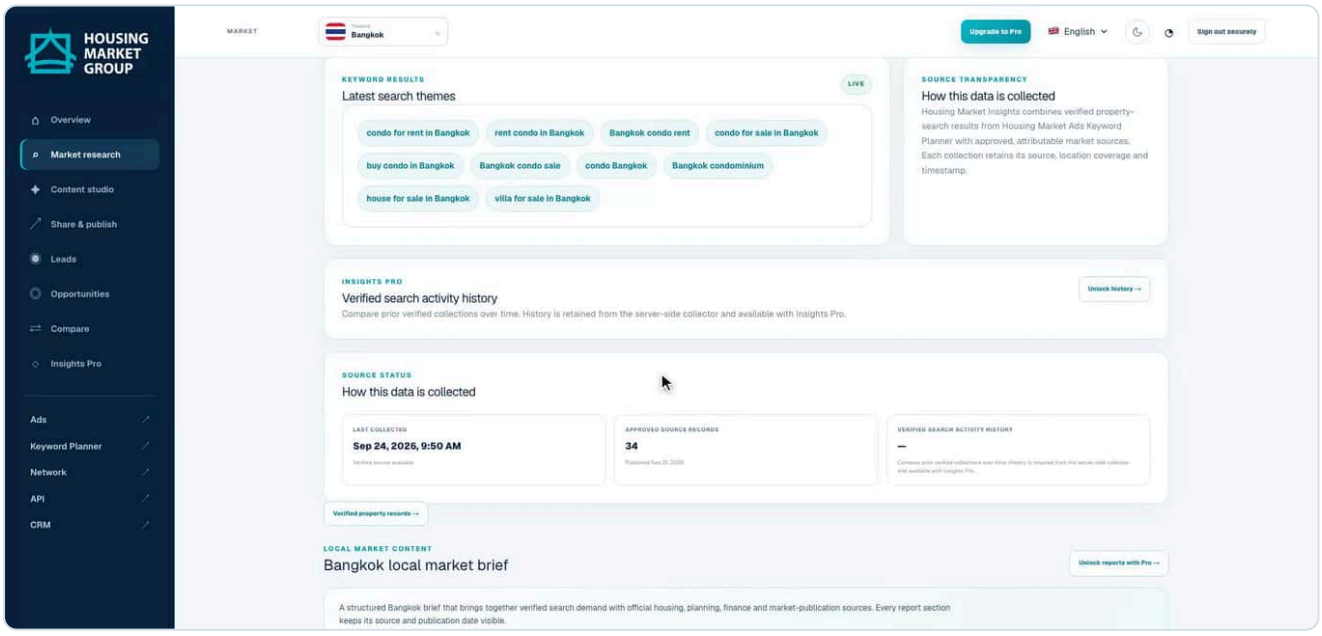


Figura 17.2 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

3 Una tarjeta está marcada como Insights Pro.

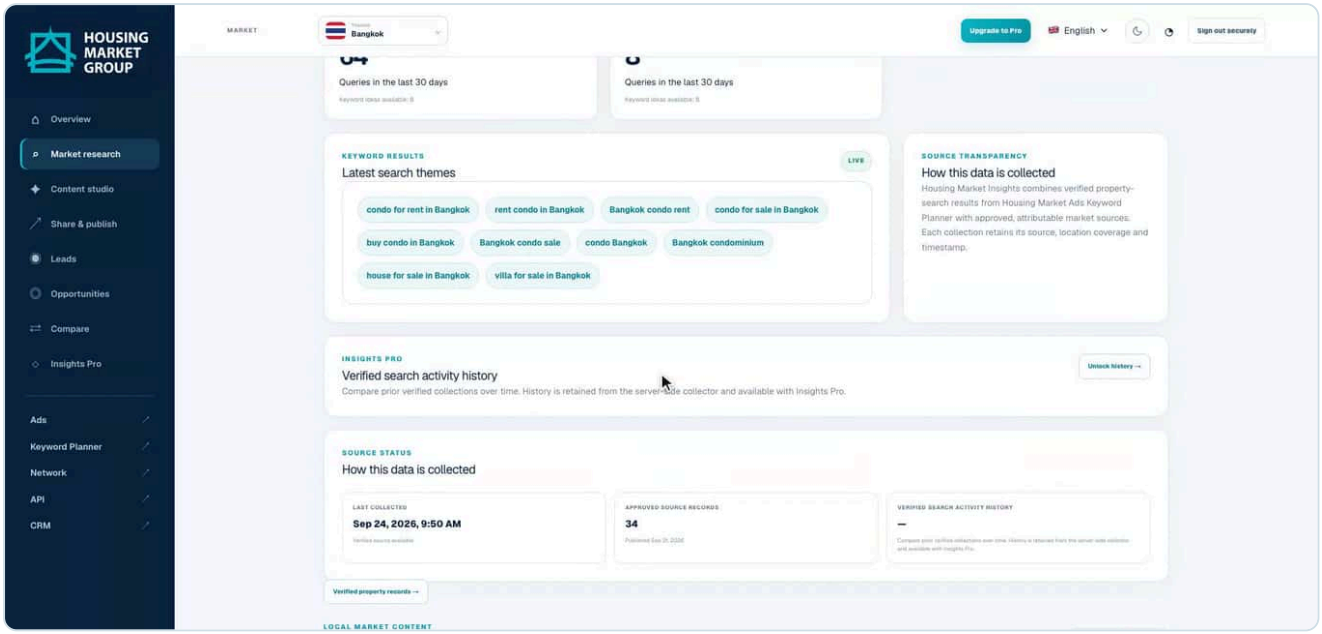


Figura 17.3 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

4 Compara recopilaciones anteriores en el tiempo.

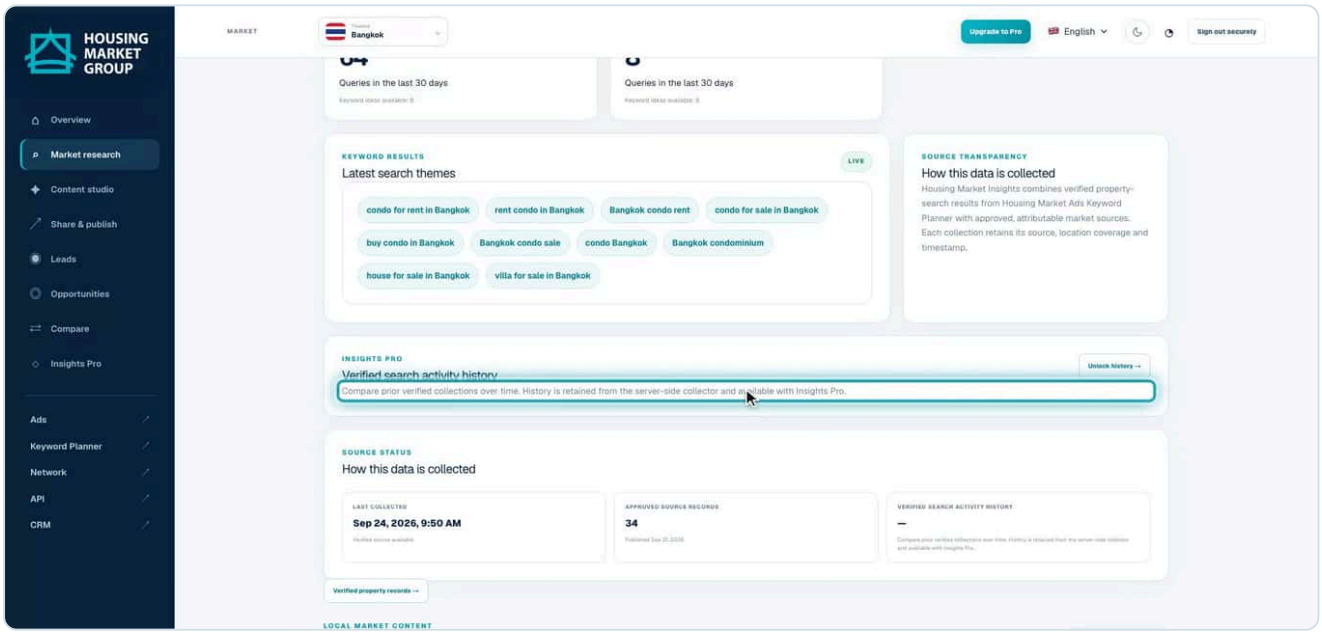


Figura 17.4 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

5 Haga clic en Desbloquear historial.

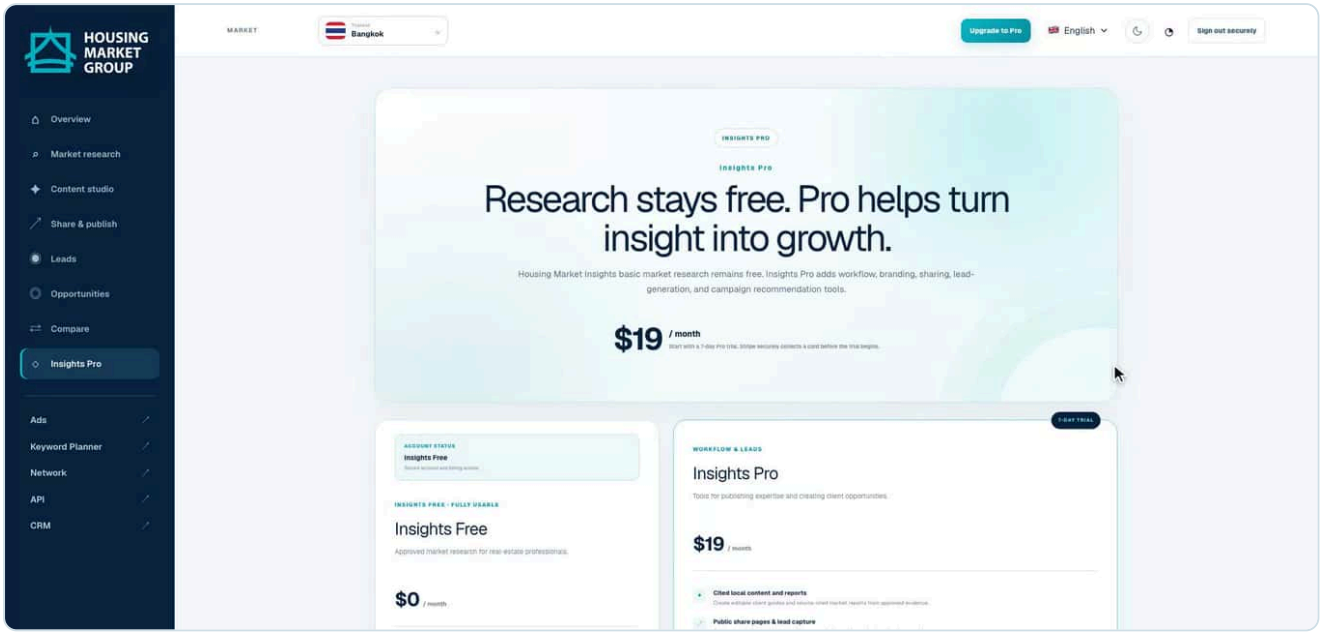


Figura 17.5 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

6 Insights Free: lo que conserva sin coste.

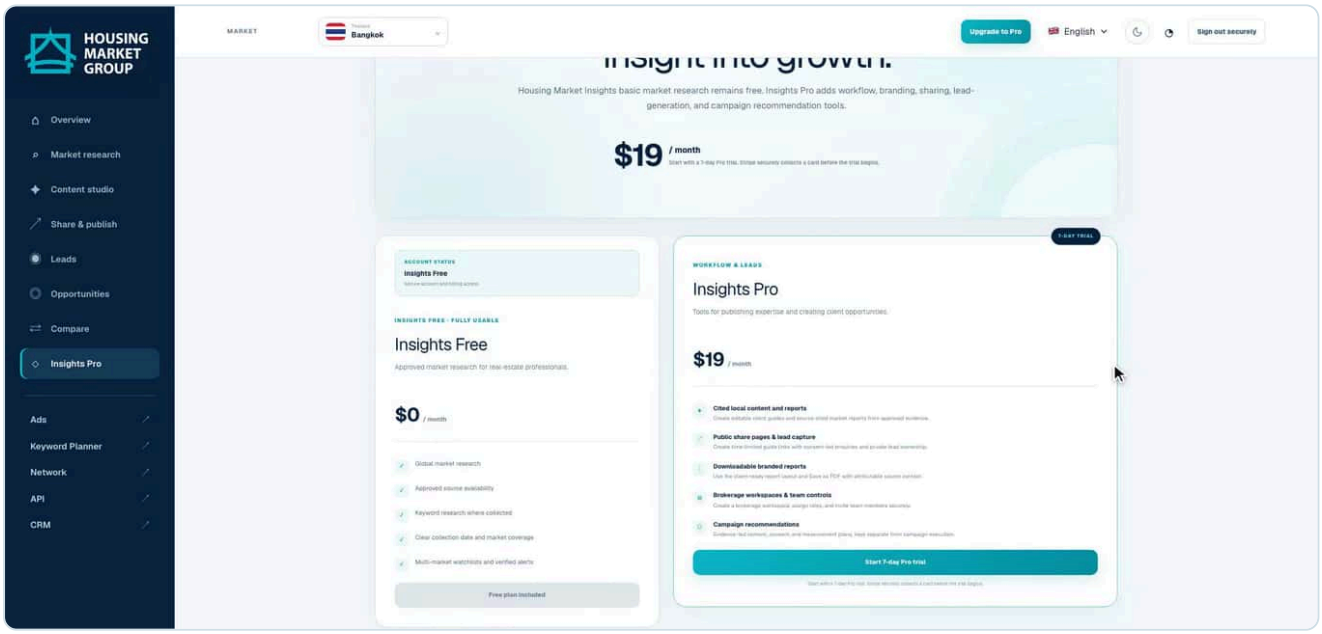


Figura 17.6 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

7 Estudios, fuentes, palabras clave, listas de seguimiento y alertas.

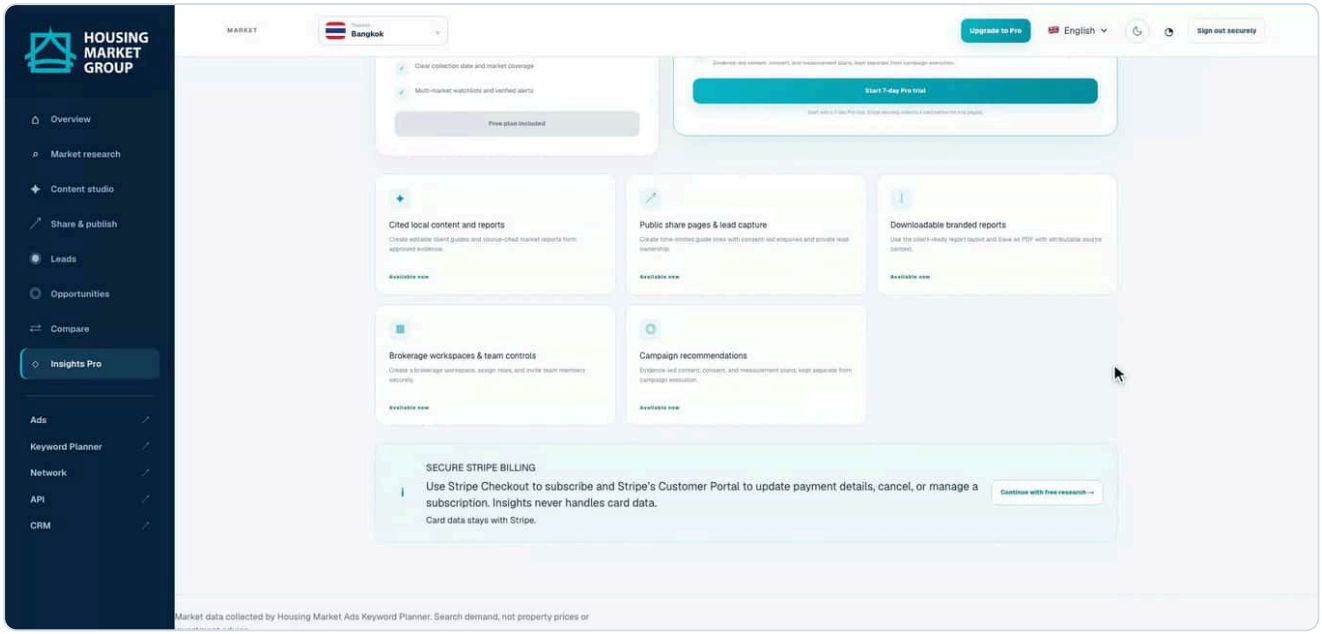


Figura 17.7 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

8 Insights Pro añade publicación, uso compartido y oportunidades.

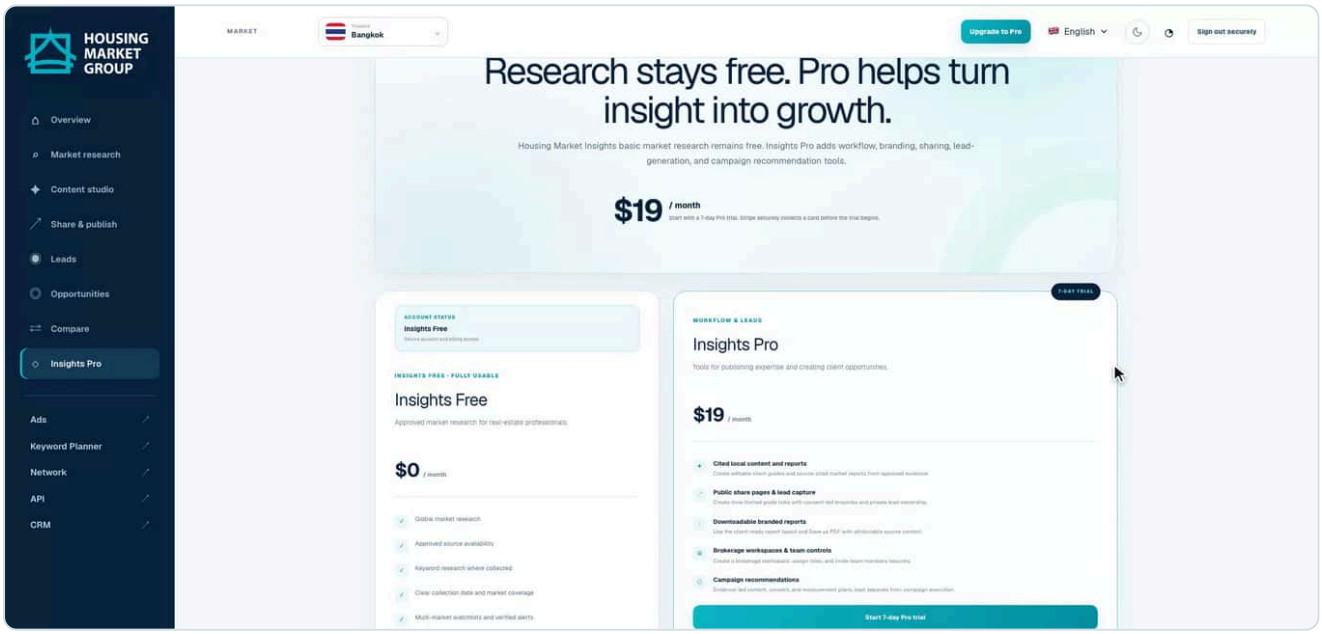


Figura 17.8 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

9 El estudio sigue gratis; Pro lo convierte en trabajo.

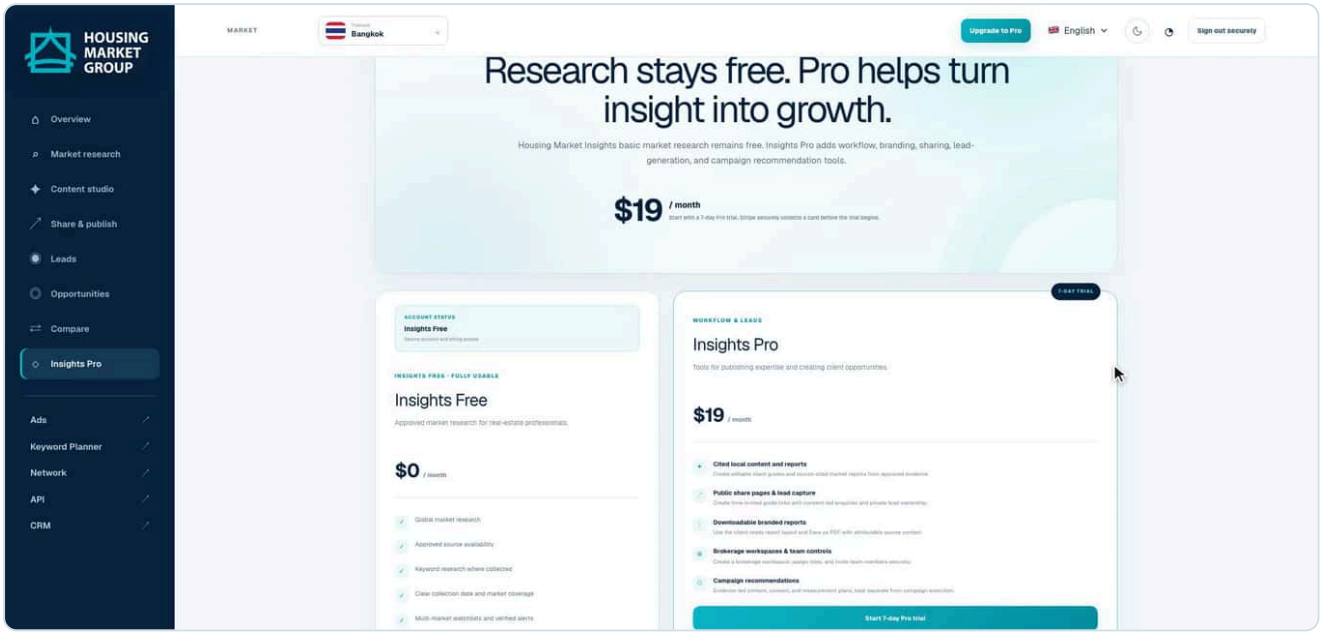


Figura 17.9 · Pantalla grabada: 24 de septiembre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Sí. Hay un nivel de estudio gratuito, y es un producto que funciona, no una demostración.

Centro de ayuda: ¿Es gratuito Housing Market Insights?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué es Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-is-housing-market-insights-pro
¿Cuánto cuesta Insights Pro y hay una prueba gratuita?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

¿Necesita más ayuda?

Cada capítulo de este manual también es un vídeo breve, y cada explicación que contiene procede del Centro de ayuda.

CENTRO DE AYUDA	faq.housingmarketgroup.com Respuestas sobre todos los productos de Housing Market Group
CONTÁCTENOS	faq.housingmarketgroup.com/contact Escriba al equipo de soporte
VÍDEOS	www.youtube.com/@HousingMarketGroup Tutoriales paso a paso
HOUSING MARKET INSIGHTS	housingmarketinsights.com Iniciar sesión · información del producto en housingmarketinsights.com

Manual de Housing Market Insights · Edición de noviembre de 2026

Las pantallas mostradas se grabaron hasta el 4 de octubre de 2026; su pantalla puede variar ligeramente tras versiones posteriores.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Todos los derechos reservados.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP