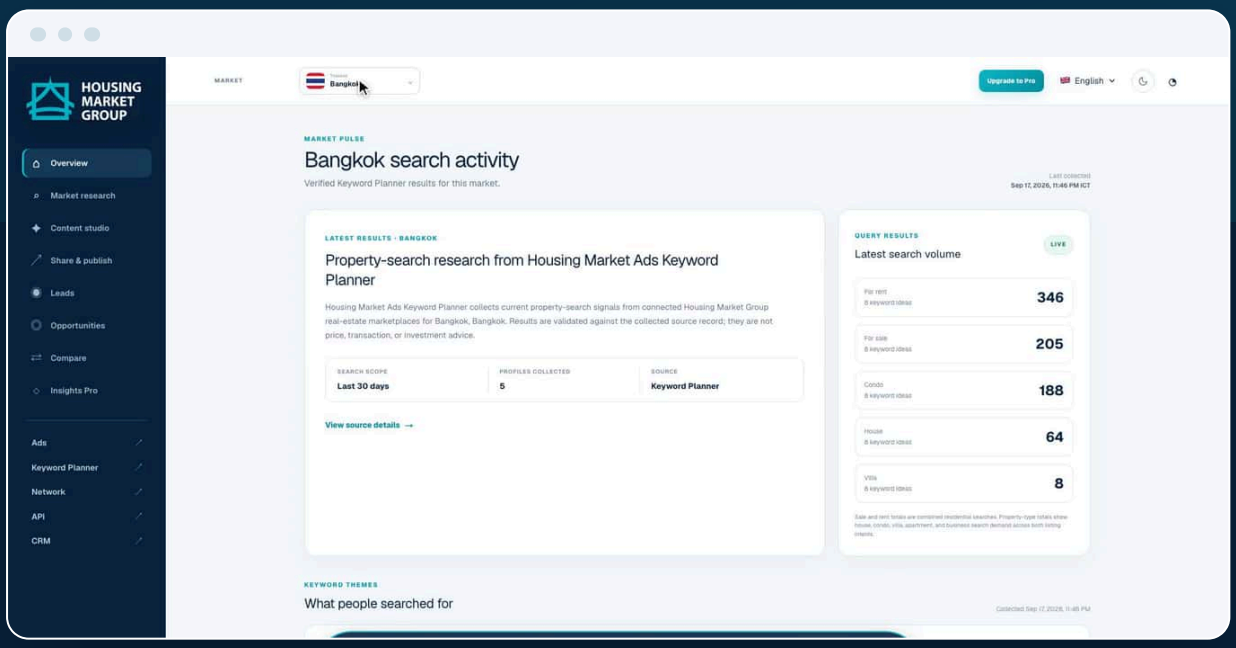
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights Manuel

Pour les agents et investisseurs

Édition novembre 2026



Un produit Housing Market Group · housingmarketinsights.com

HOUSING MARKET GROUP

Sommaire

Manuel Housing Market Insights · Édition novembre 2026

PARTIE 1 Prise en main **3**

1 Visite rapide Tous les forfaits 4

2 Créer votre compte Tous les forfaits 9

3 Réinitialiser votre mot de passe Tous les forfaits 13

PARTIE 2 Étudier un marché **15**

4 Choisir un marché Tous les forfaits 16

5 Lire les actualités du marché Tous les forfaits 23

6 Le contexte du taux directeur Tous les forfaits 27

7 Liste de suivi et alertes marché Insights Pro 34

8 Demander une étude sur une ville Tous les forfaits 39

PARTIE 3 Données Pro **42**

9 Ce que débloquent les données Pro Insights Pro 43

10 Exporter les données de marché Insights Pro 48

11 Comparer des marchés Insights Pro 52

PARTIE 4 Guides clients et leads **55**

12 Créer un guide client Insights Pro 56

13 Leads des guides Insights Pro 61

PARTIE 5 Forfaits et facturation **65**

14 Passer à Pro Insights Pro 66

15 Gérer votre abonnement Insights Pro 71

16 Résilier Pro Insights Pro 75

17 Ce que comprend le forfait gratuit Tous les forfaits 80

PARTIE 1

Prise en main

1 Visite rapide

2 Créer votre compte

3 Réinitialiser votre mot de passe

1 CHAPITRE 1

Visite rapide

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Ouvrez Housing Market Insights et sélectionnez le marché que vous voulez étudier. Vous n'avez pas besoin d'un compte pour consulter les études de marché.

Choisissez un pays, puis une province ou une région, puis une ville.

Une fois un marché sélectionné, consultez les études de marché, les résultats de recherche de propriétés, les thèmes de mots-clés et les renseignements sur les sources disponibles.

Les marchés dotés de collectes vérifiées afficheront les résultats de recherche correspondants.

Créez un compte pour conserver votre travail. Un compte gratuit vous donne un profil enregistré, une liste de suivi des marchés que vous suivez et les guides que vous créez et enregistrez. Insights Pro ajoute le volet destiné aux clients - le rapport complet, le PDF, le lien partageable et les demandes qui reviennent par son intermédiaire.

Extrait du Centre d'aide : **Comment commencer à utiliser Housing Market Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Bienvenue dans Housing Market Insights.

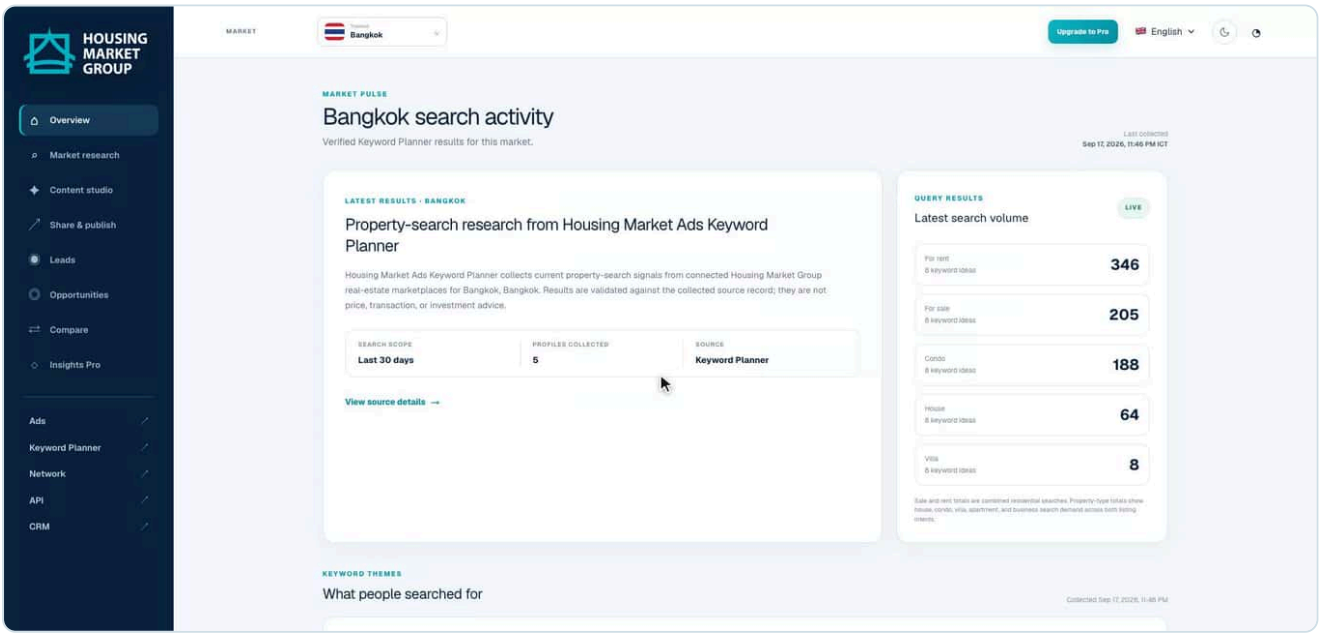


Figure 1.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Market research : la demande de recherche pour votre ville.

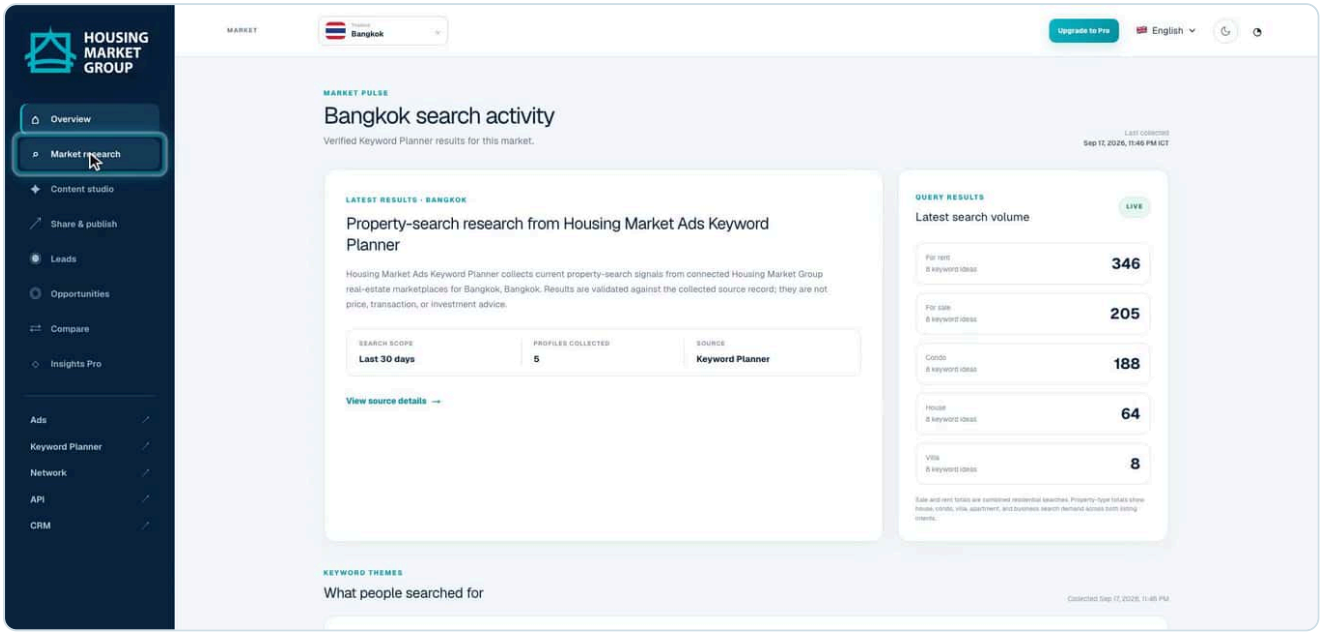


Figure 1.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Content studio transforme la recherche en guides clients.

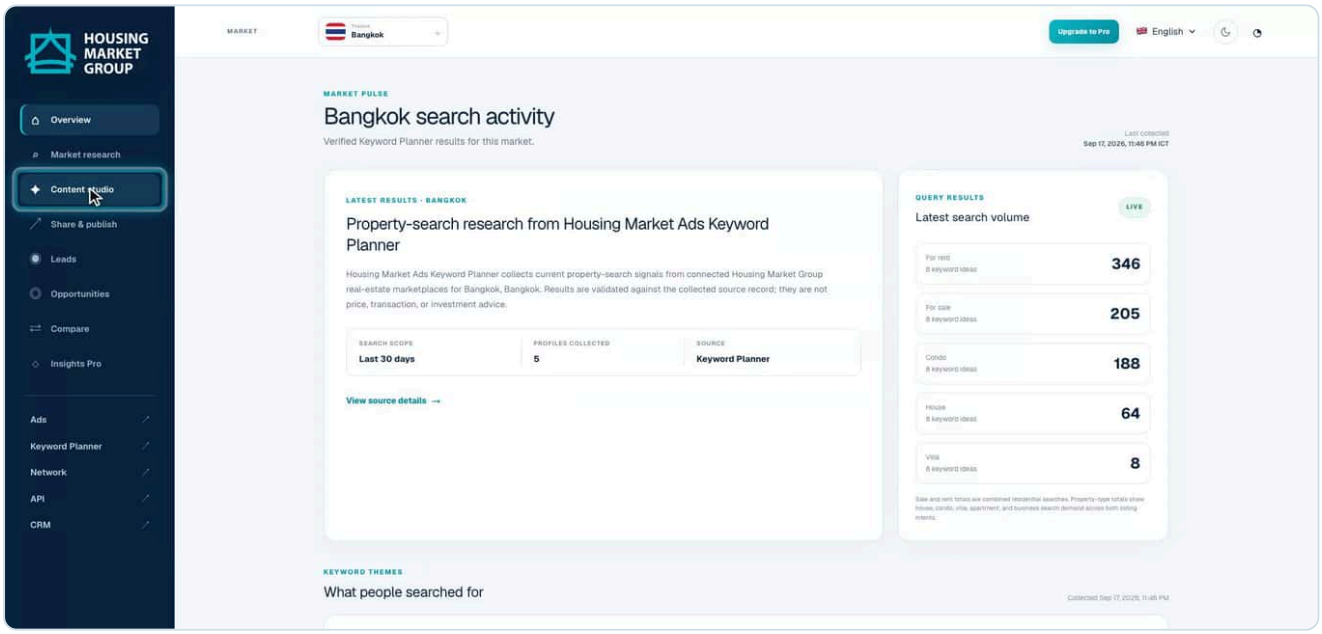


Figure 1.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Share & publish et Leads gèrent guides et demandes.

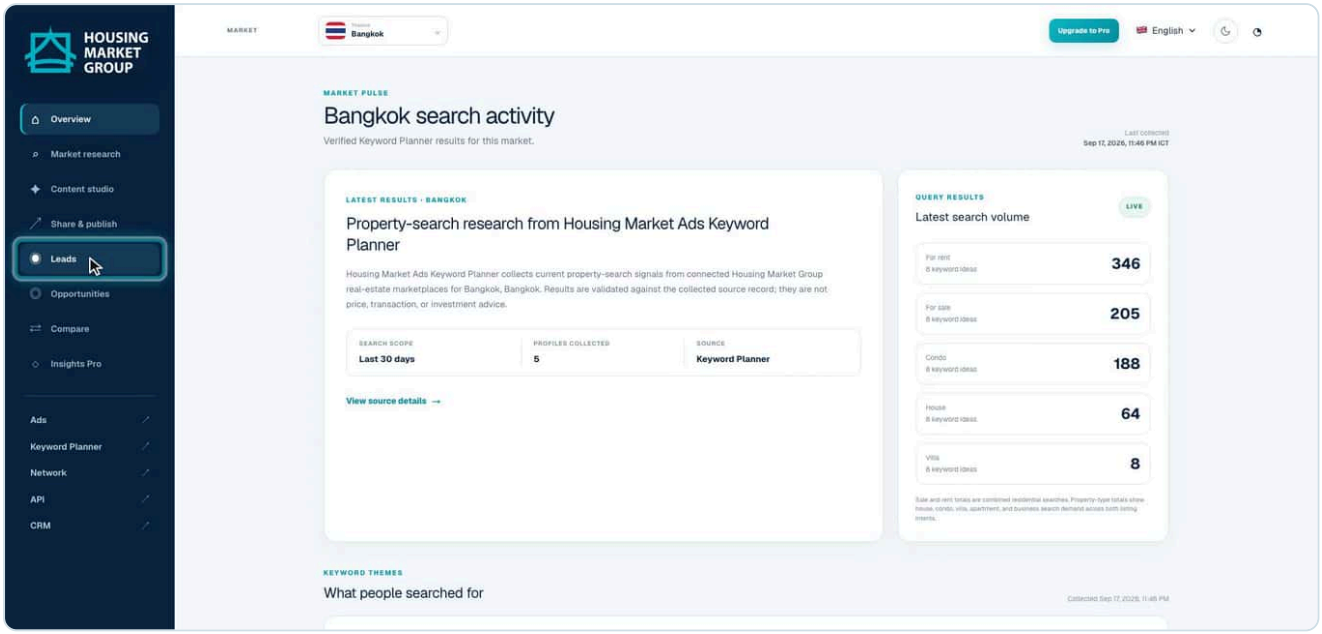


Figure 1.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Opportunities, Compare et Insights Pro vont plus loin.

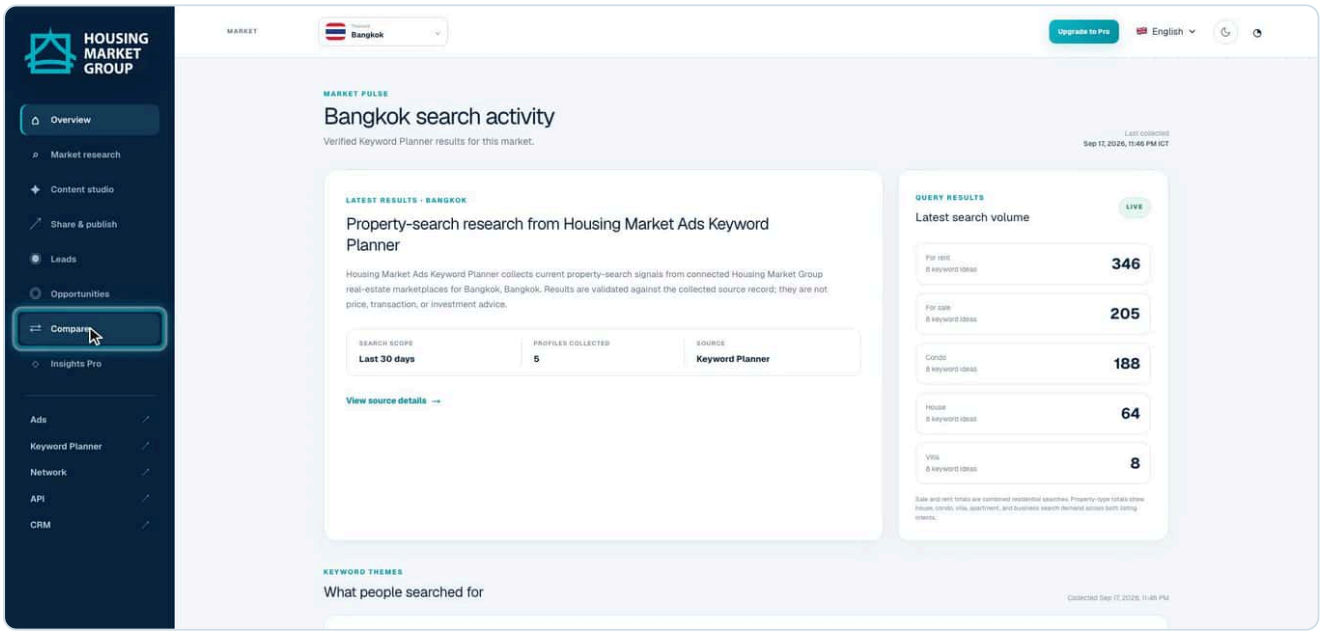


Figure 1.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Choisissez votre marché en haut.

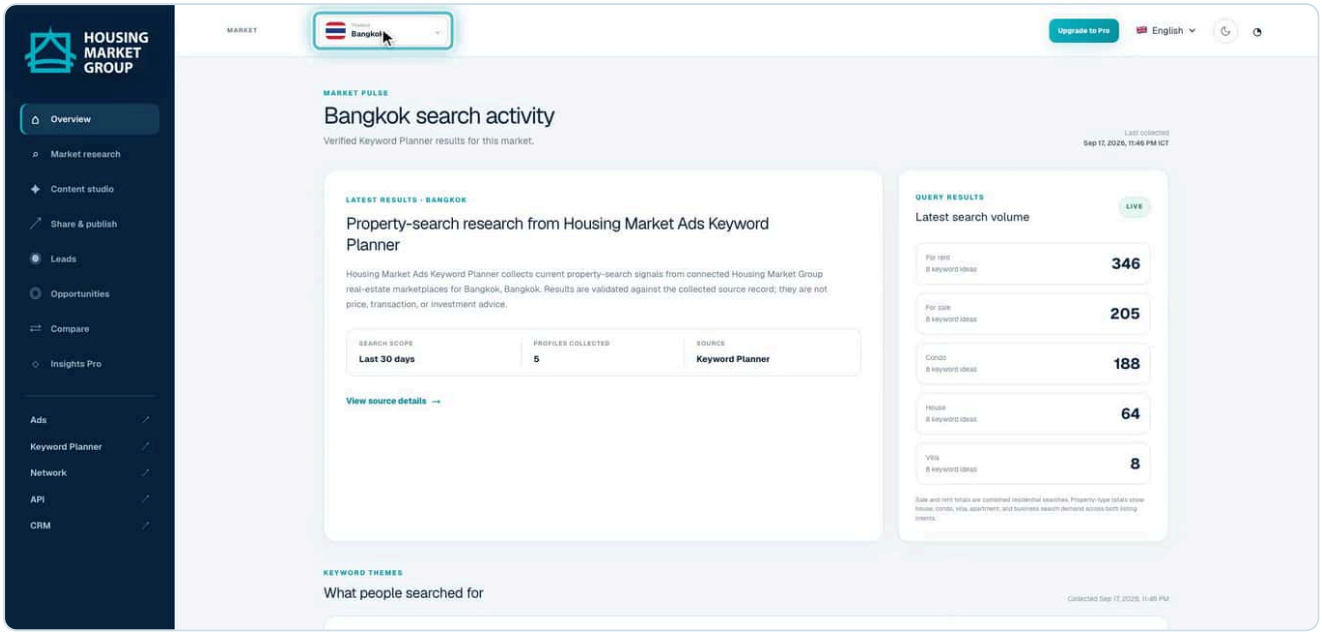


Figure 1.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

7 Aperçu, recherche et sources sont publics — aucun compte requis.

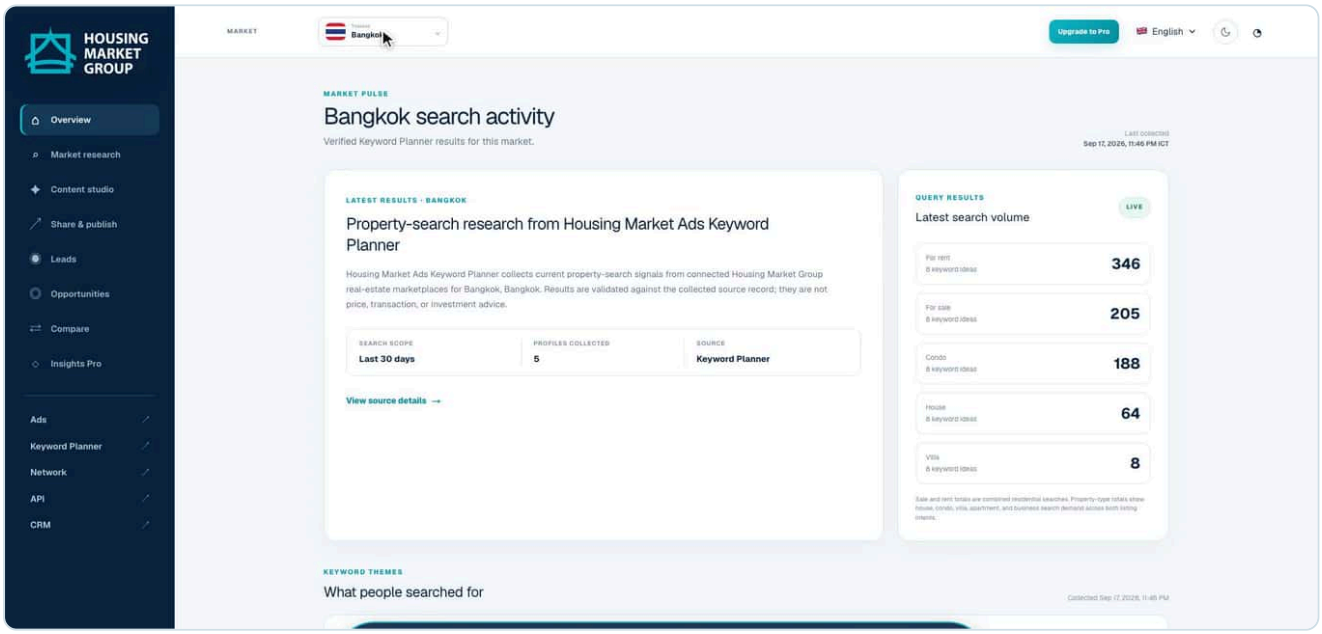


Figure 1.7 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Free vous permet d'étudier un marché et de commencer un guide. Pro vous permet de le terminer, de le télécharger, de le publier à l'intention d'un client et de suivre l'évolution de la demande dans le temps.

Centre d'aide : Quelle est la différence entre Insights Free et Insights Pro?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Qu'est-ce que Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-housing-market-insights
Quels renseignements Housing Market Insights fournit-il?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 CHAPITRE 2

Créer votre compte

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Inscrivez-vous avec une adresse courriel et un mot de passe, puis ouvrez le lien que nous vous envoyons par courriel pour confirmer l'adresse. Aucun code n'est à saisir.

Inscription

- Choisissez S'inscrire sur le site Insights, saisissez votre adresse courriel et un mot de passe, puis choisissez Créer mon compte gratuit.
- Nous vous envoyons par courriel un lien pour confirmer votre adresse. Il est valable 7 jours et ne peut servir qu'une fois.
- Ouvrez le courriel et choisissez « Confirmer mon adresse e-mail », puis connectez-vous avec votre adresse courriel et votre mot de passe.

Si vous vous connectez avant d'avoir confirmé l'adresse, Insights vous envoie un nouveau lien et vous demande de confirmer ; rien d'autre ne fonctionne tant que ce n'est pas fait.

Vous n'avez pas besoin d'un compte pour consulter les études de marché. Un compte vous permet d'enregistrer des guides, de tenir une liste de suivi et de demander une étude. L'étude de marché de base reste gratuite; vous n'avez donc pas besoin d'un forfait payant pour consulter un marché.

Un seul compte pour tous les produits Housing Market

Insights utilise le même compte Housing Market que les portails, Housing Market CRM, Housing Market Ads et Housing Market Cloud. Si vous avez déjà un compte associé à votre adresse courriel, la page d'inscription vous l'indique : connectez-vous avec cette adresse courriel et ce mot de passe plutôt que de créer un nouveau compte.

Si le courriel n'arrive pas

- Patientez quelques minutes. La livraison n'est pas toujours instantanée.
- Vérifiez le dossier de courriels indésirables. Un premier message d'un expéditeur que votre fournisseur de courriel ne connaît pas y atterrit couramment.
- Vérifiez que l'adresse que vous avez saisie est bien celle que vous consultez — une faute de frappe dans l'adresse produit exactement ce symptôme.
- Choisissez « Renvoyer le lien ». Vous pouvez en demander un autre après une courte attente ; pour votre protection, nous envoyons au plus un courriel toutes les 15 minutes et cinq par jour.
- Si rien de cela ne règle le problème, communiquez avec le soutien en indiquant l'adresse utilisée et l'heure approximative de votre inscription.

Extrait du Centre d'aide : **Comment m'inscrire à Housing Market Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Allez à housingmarketinsights.com et ouvrez Connexion.

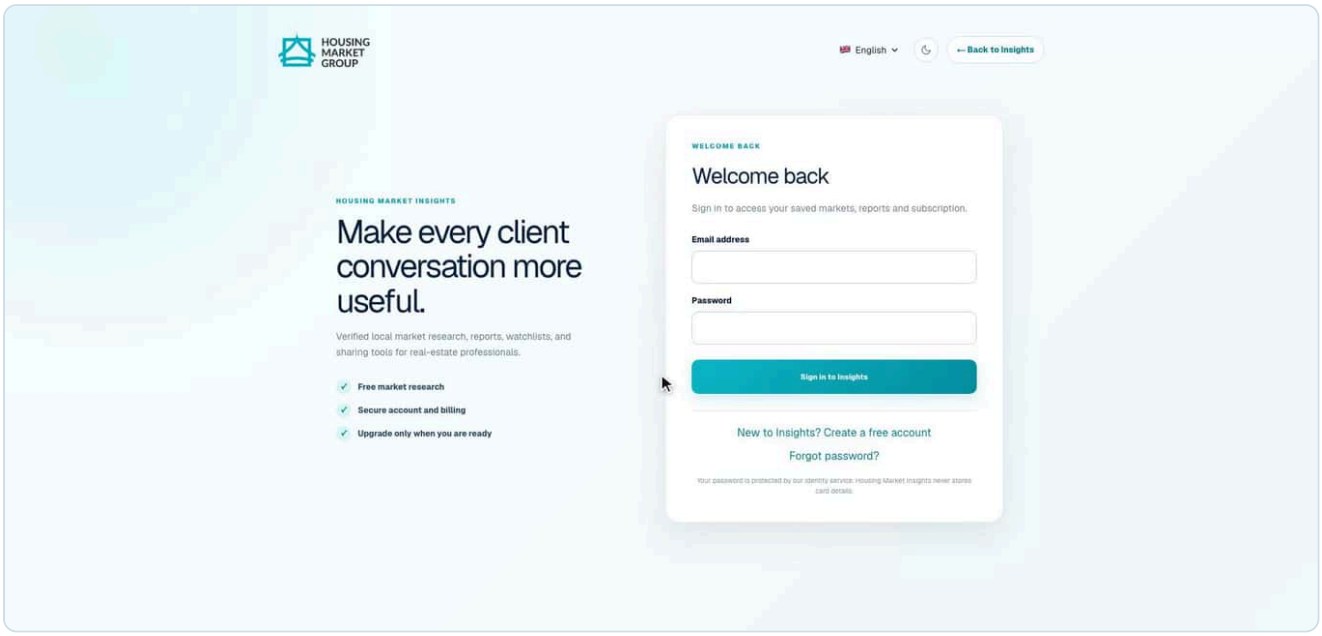


Figure 2.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur Créer un compte gratuit.

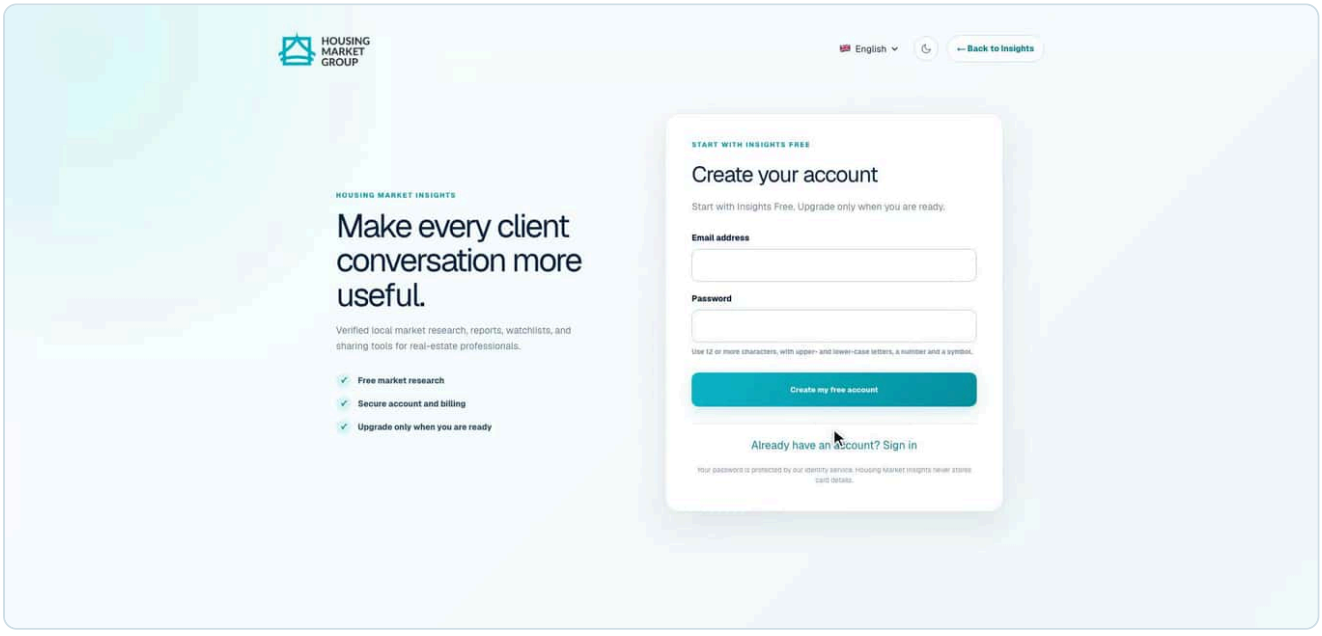


Figure 2.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Saisissez votre adresse courriel.

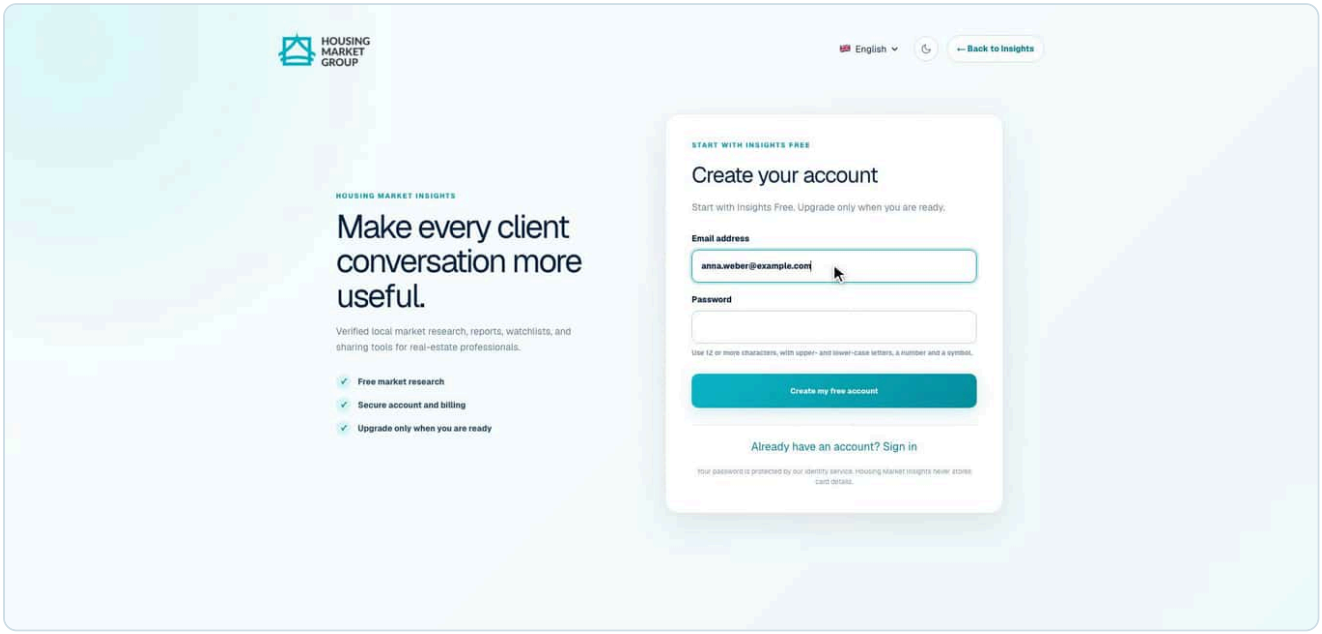


Figure 2.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Choisissez un mot de passe — au moins 12 caractères.

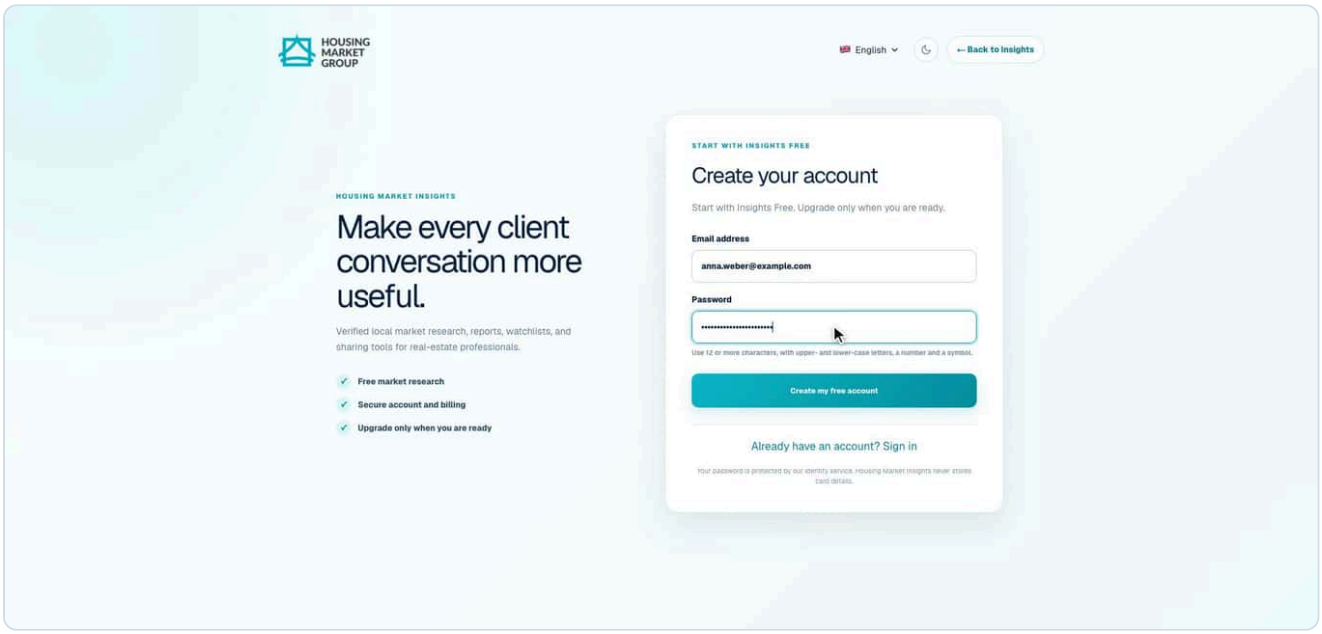


Figure 2.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Cliquez sur Créer mon compte gratuit.

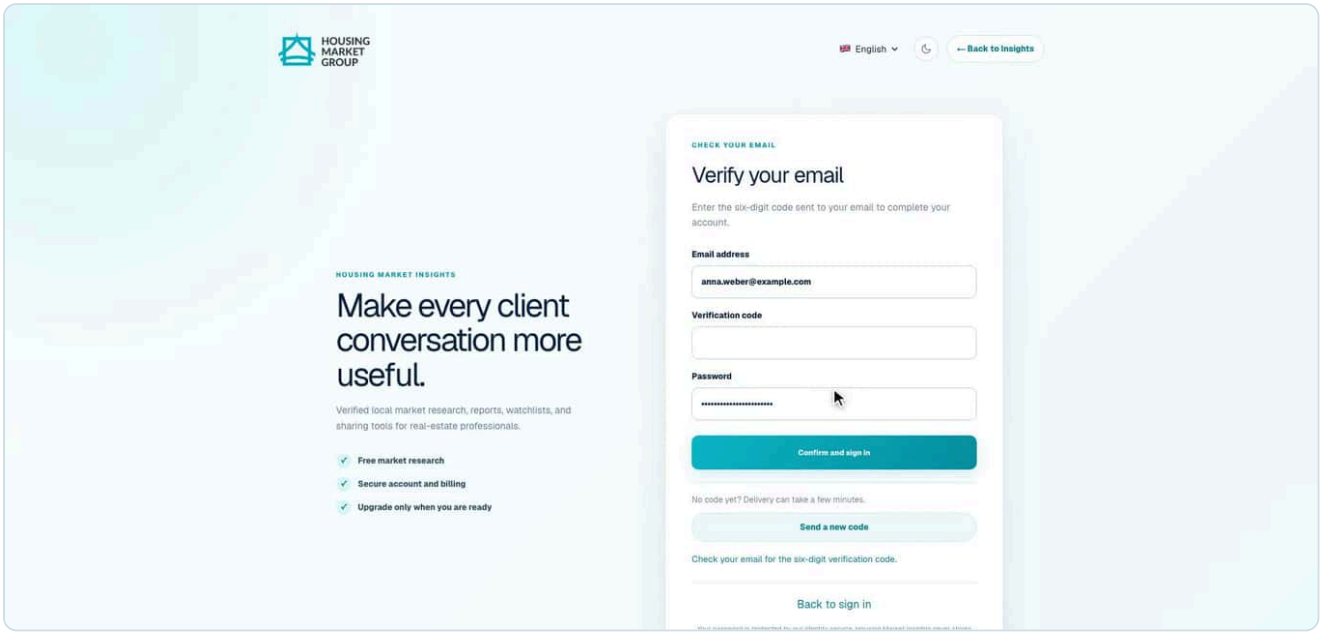


Figure 2.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

ASTUCE Oui. Il existe un niveau de recherche gratuit, et c'est un produit fonctionnel plutôt qu'une démonstration.

Centre d'aide : Housing Market Insights est-il gratuit?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Comment commencer à utiliser Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 CHAPITRE 3

Réinitialiser votre mot de passe

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Choisissez « Mot de passe oublié ? » sur la page de connexion. Nous vous envoyons un lien par courriel ; ouvrez-le, choisissez un nouveau mot de passe et connectez-vous.

Choisissez « Mot de passe oublié ? » sur la page de connexion d'Insights et suivez les étapes ci-dessous. Un lien est envoyé à l'adresse courriel de votre compte. Aucun code n'est à saisir.

Étapes

- Sur la page de connexion, choisissez Mot de passe oublié ?
- Saisissez votre adresse courriel et choisissez « Envoyer le lien ».
- Ouvrez le courriel et choisissez « Choisir un nouveau mot de passe ». Le lien est valable 24 heures et ne peut servir qu'une fois.
- Saisissez un nouveau mot de passe et choisissez « Enregistrer le mot de passe ». Votre adresse est aussi confirmée, et vous pouvez ensuite vous connecter.

Le nouveau mot de passe doit comporter des lettres majuscules et minuscules, un chiffre et un symbole. Le formulaire indique la longueur minimale.

Bon à savoir

- La page répond de la même façon, que l'adresse soit associée ou non à un compte; elle ne révèle donc jamais qui en possède un. Si aucun courriel n'arrive, vérifiez le dossier de courriels indésirables et l'orthographe de l'adresse.
- Insights utilise votre compte Housing Market, le même que celui des autres produits Housing Market. Le nouveau mot de passe est celui de ce compte, partout où vous vous connectez avec cette adresse courriel.
- Si la page de connexion indique que votre compte nécessite un nouveau mot de passe avant que vous puissiez vous connecter, cette réinitialisation est le moyen d'en définir un.

Extrait du Centre d'aide : **Comment réinitialiser mon mot de passe Housing Market Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Sur la page de connexion, cliquez sur « Mot de passe oublié ? ».

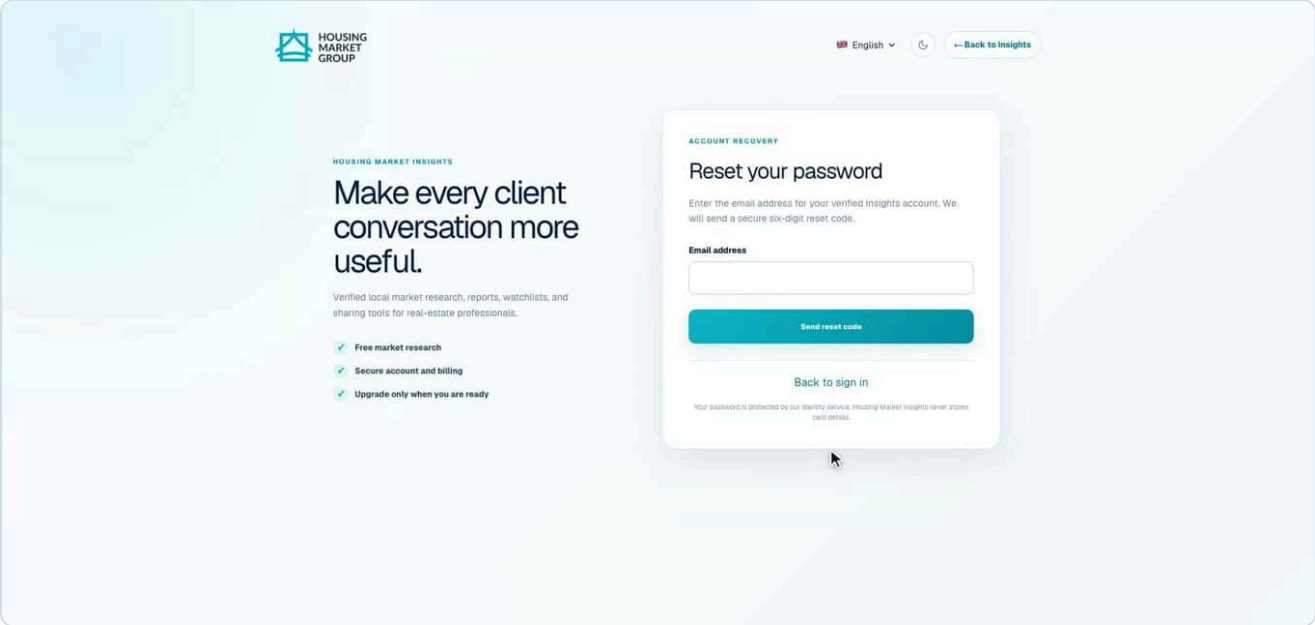


Figure 3.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Saisissez votre adresse courriel.

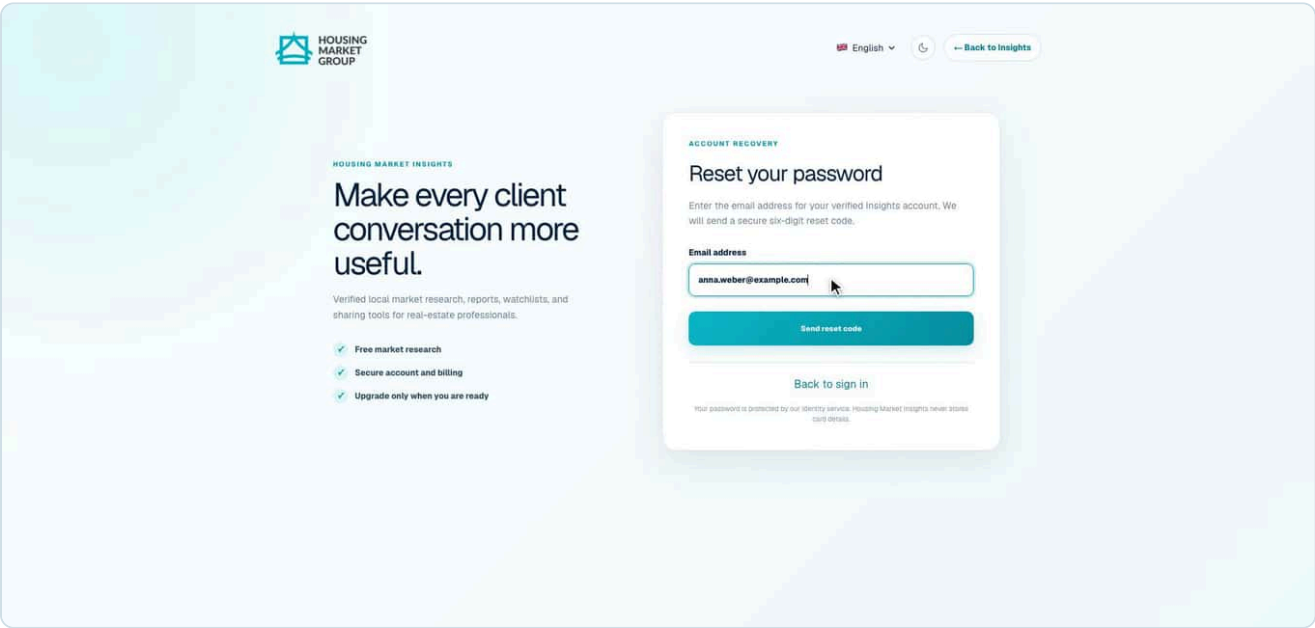


Figure 3.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Comment m'inscrire à Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

PARTIE 2

Étudier un marché

4 Choisir un marché

5 Lire les actualités du marché

6 Le contexte du taux directeur

7 Liste de suivi et alertes marché

8 Demander une étude sur une ville

4 CHAPITRE 4

Choisir un marché

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Housing Market Insights dispose d'un registre de marchés de 34 pays, et la couverture est prévue pour chacun d'eux. Insights est en service et vous pouvez étudier n'importe lequel d'entre eux dès aujourd'hui.

Le registre couvre actuellement :

- Thaïlande
- Le Canada
- Japon
- Australie
- Les Philippines
- Malaisie
- Singapour
- Inde
- États-Unis
- Viêt Nam
- Bahreïn
- Cambodge
- Mexique
- Égypte
- Chypre
- Le Venezuela
- Colombie
- Taïwan
- Royaume-Uni
- Hong-Kong
- Indonésie
- Le Qatar
- Dubaï (Émirats arabes unis)
- Allemagne
- Chine
- Arabie saoudite
- L'Oman
- Turquie
- Brésil
- Argentine
- Le Panama
- Espagne
- Le Paraguay
- L'Uruguay

La structure géographique est conçue pour permettre aux utilisateurs de naviguer du pays à la province, à l'État ou à la région, puis à la ville.

Les données ne sont affichées que lorsque des renseignements vérifiés sont disponibles pour le marché sélectionné.

Figurer dans le registre ne revient pas à disposer d'études approfondies

Chaque pays ci-dessus est navigable jusqu'au niveau de la ville dès aujourd'hui, et la demande de recherche de propriétés est recueillie dans l'ensemble du registre. Ce qui varie, ce sont les données probantes de marché publiées derrière chacun - les documents examinés provenant d'éditeurs nommés - et celles-ci sont constituées marché par marché plutôt que partout à la fois.

La Thaïlande est la plus avancée. D'autres marchés sont ajoutés. « Quels marchés Housing Market Insights couvre-t-il? » présente séparément les trois types de couverture et explique comment vérifier ce qui existe pour votre propre marché avant de vous y fier.

Extrait du Centre d'aide : **Quels pays sont offerts?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez Étude de marché.

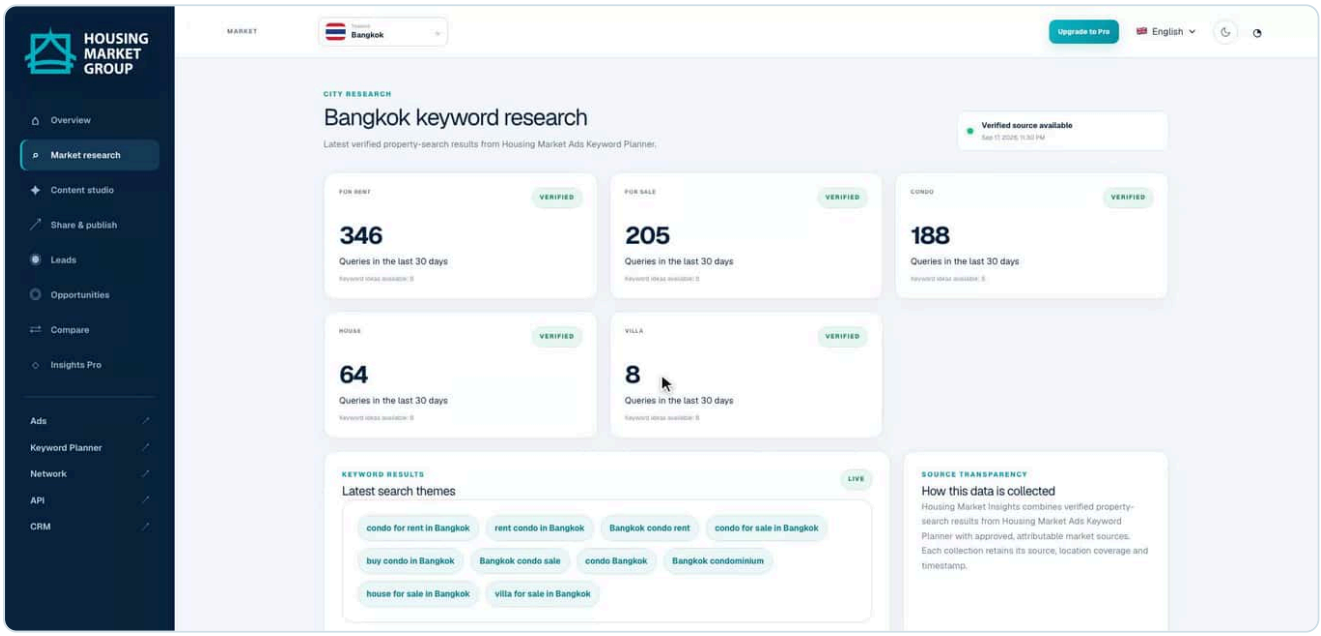


Figure 4.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur le sélecteur de marché, en haut.

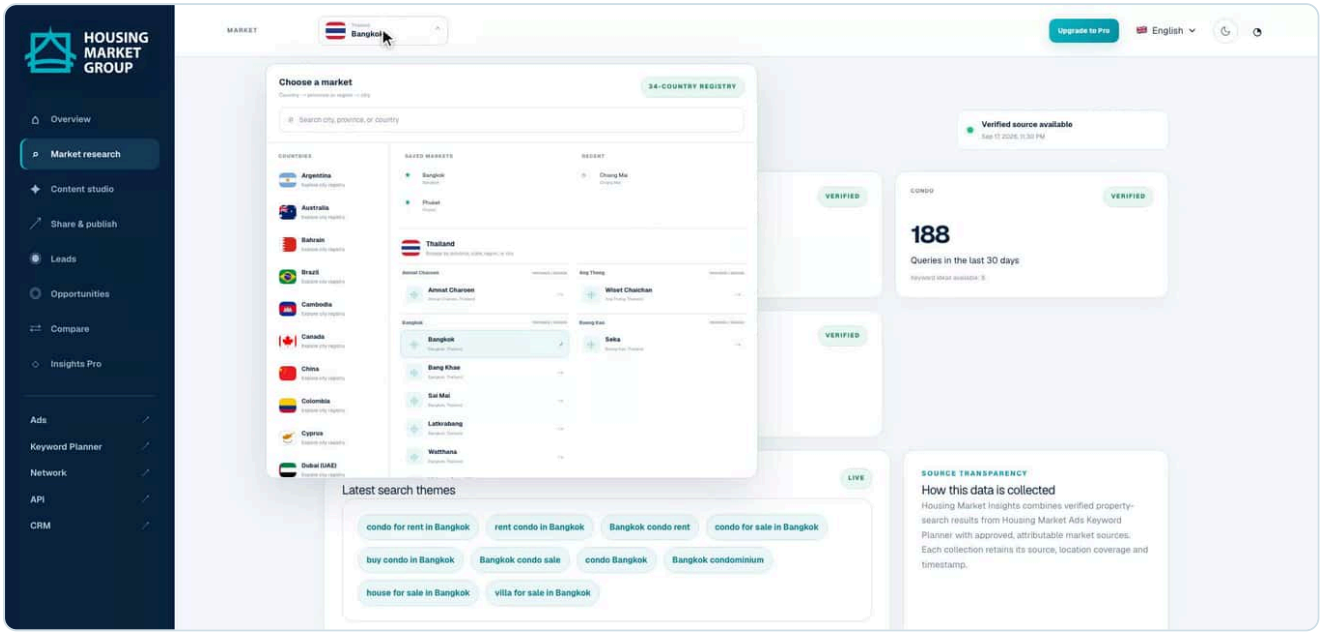


Figure 4.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Les pays proviennent du registre Housing Market de 34 pays.

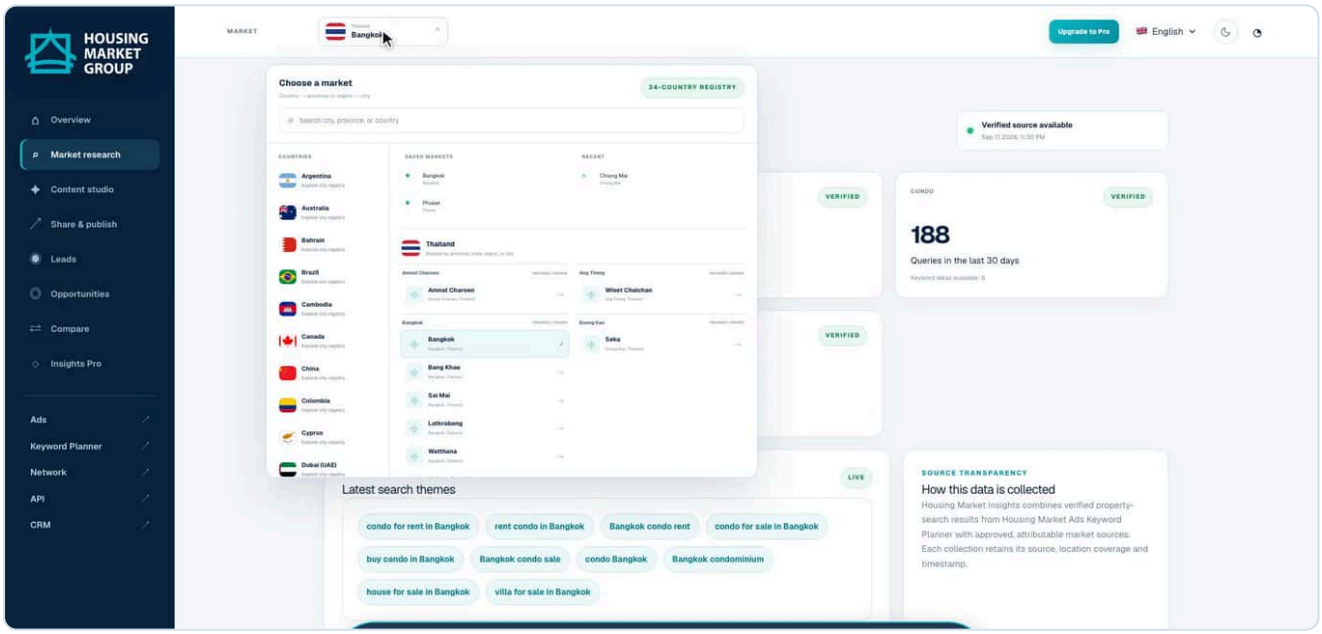


Figure 4.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Choisissez un pays — la Thaïlande.

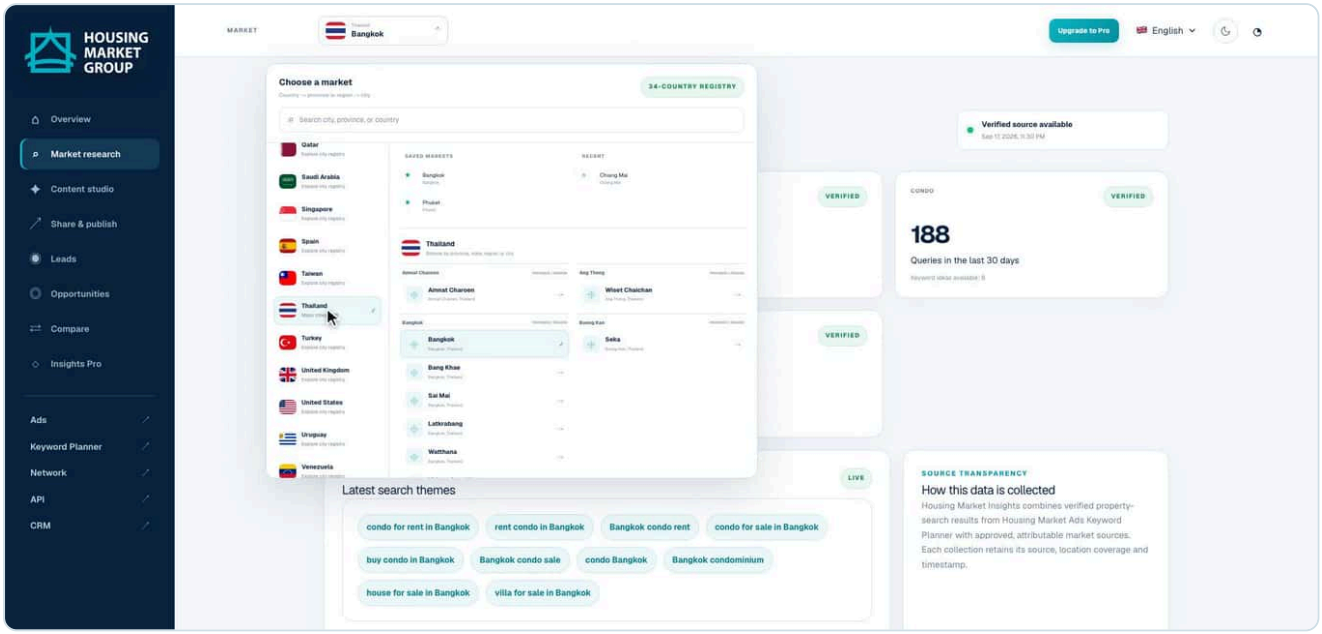


Figure 4.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Puis une province ou une ville, p. ex. Phuket.

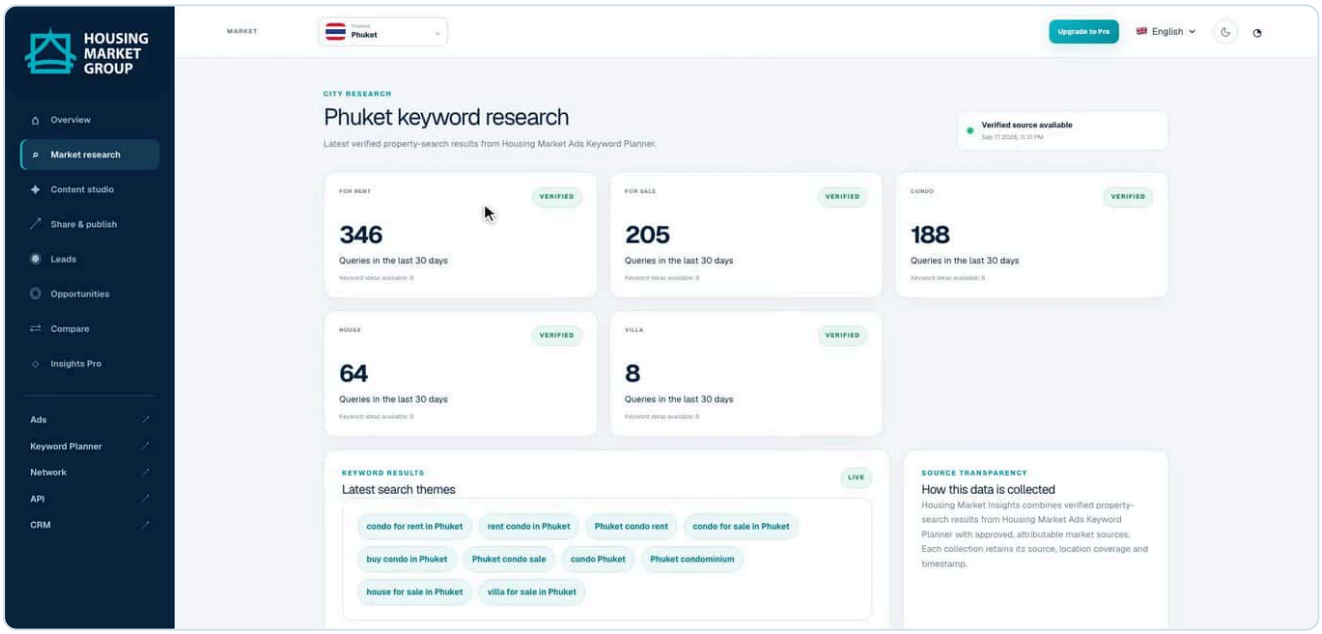


Figure 4.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Étude de marché, sources et guides affichent maintenant Phuket.

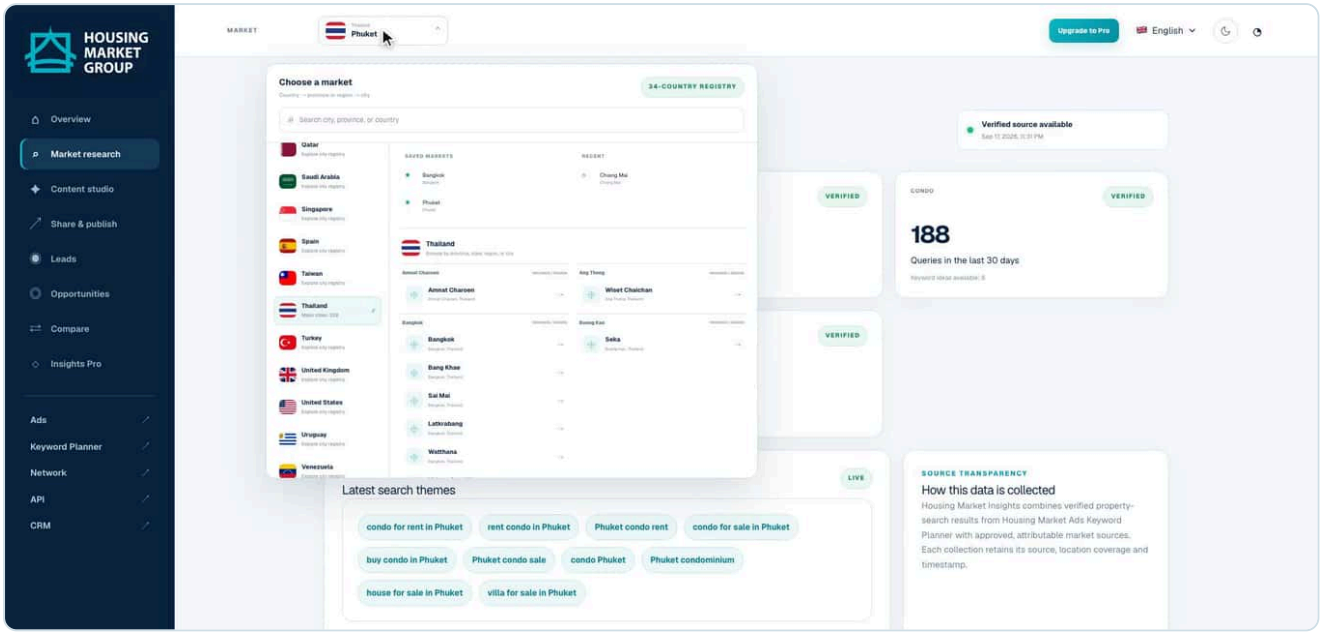


Figure 4.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

7 Ou recherchez un marché par son nom.

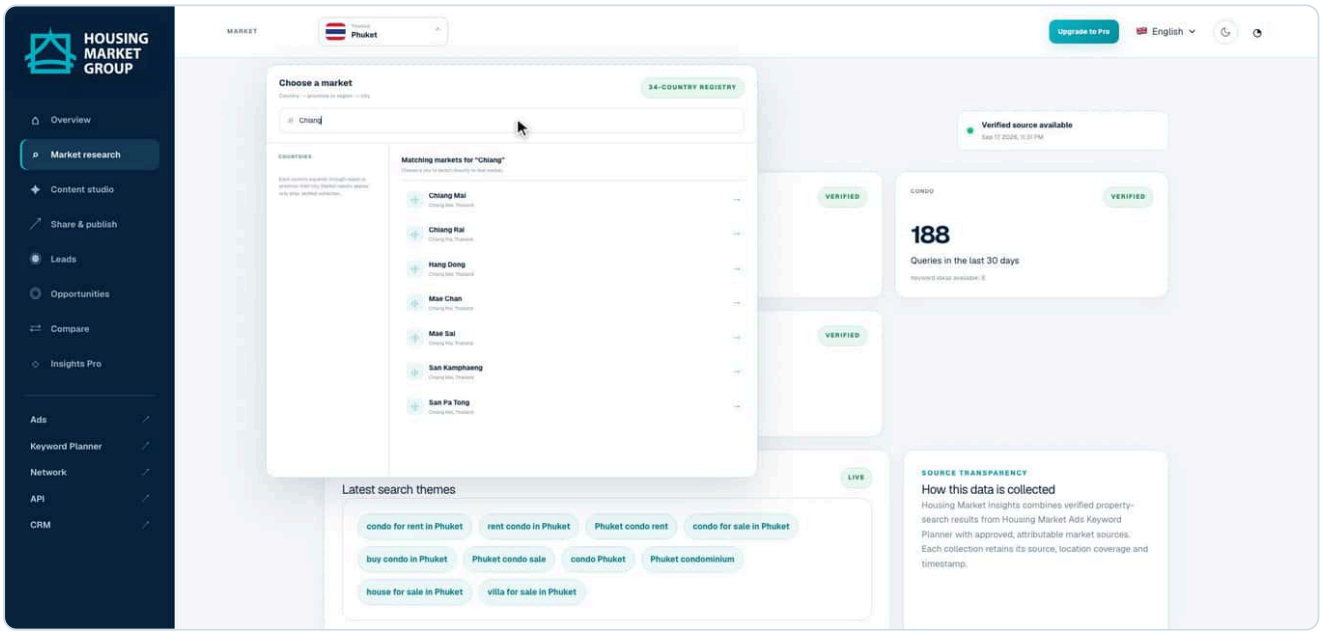


Figure 4.7 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Insights est en service et vous pouvez l'utiliser dans tout marché de son registre. La couverture est prévue pour les 34 marchés; la profondeur des données probantes publiées varie, et la Thaïlande est aujourd'hui la plus avancée.

Centre d'aide : Quels marchés Housing Market Insights couvre-t-il?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Pourquoi des données manquent-elles pour certaines villes ou certains marchés?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Qu'est-ce que City Research?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-city-research

5 CHAPITRE 5

Lire les actualités du marché

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

La transparence des sources indique d'où proviennent les renseignements sur le marché.

Le cas échéant, Housing Market Insights conserve des renseignements comme :

- La source des données
- La couverture géographique
- La date de collecte
- La date de publication
- L'état de la source
- L'état de réutilisation

Les professionnels comprennent ainsi plus facilement le contexte des renseignements sur le marché avant de les utiliser auprès de leurs clients.

Extrait du Centre d'aide : **Qu'est-ce que la transparence des sources?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez « Étude de marché » pour votre ville.

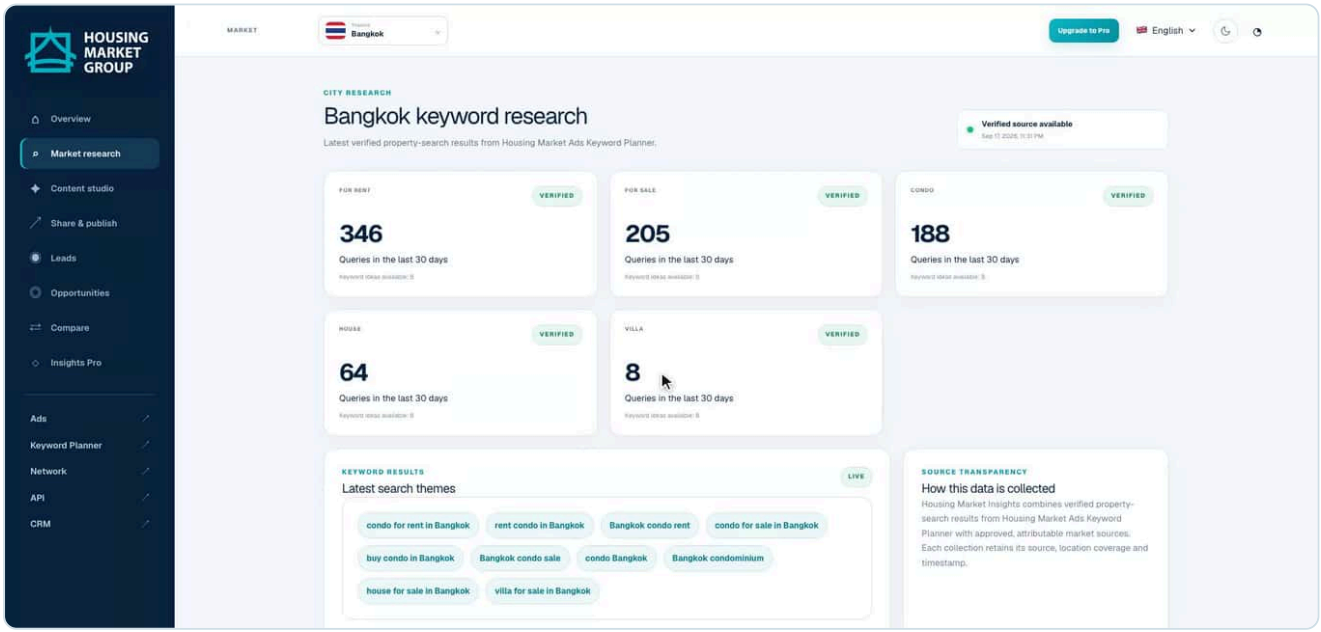


Figure 5.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Défilez jusqu'à « Contenu du marché local ».

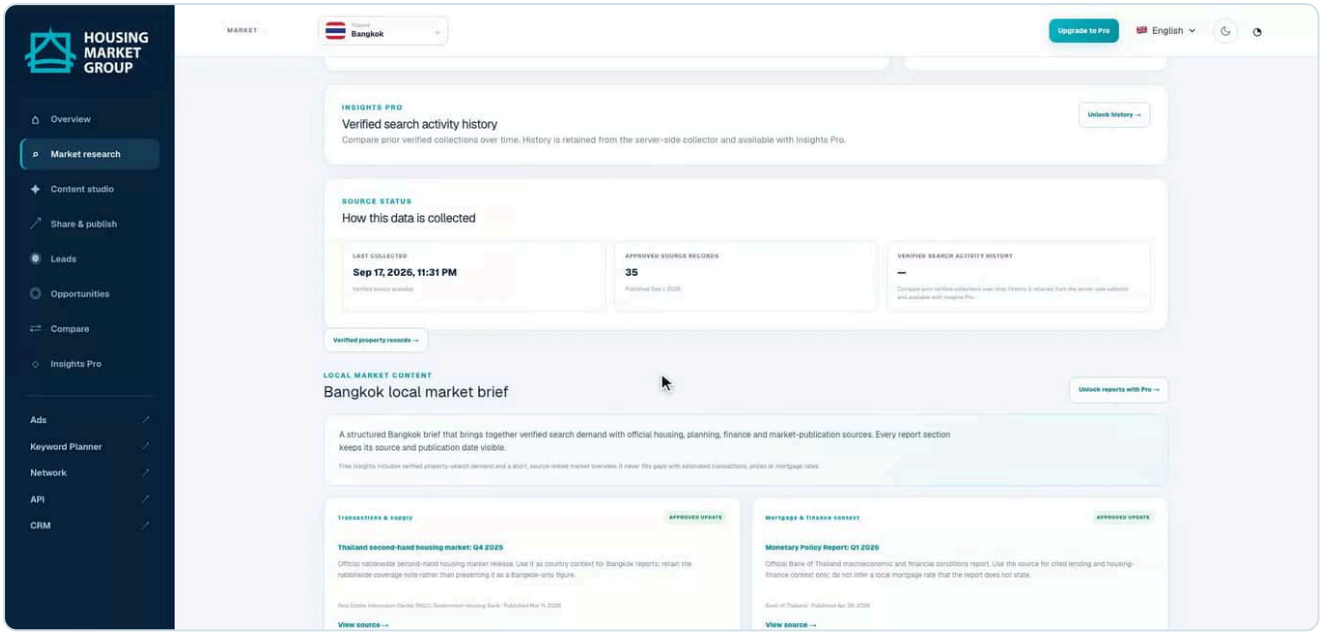


Figure 5.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Chaque mise à jour approuvée nomme son éditeur et ses dates.

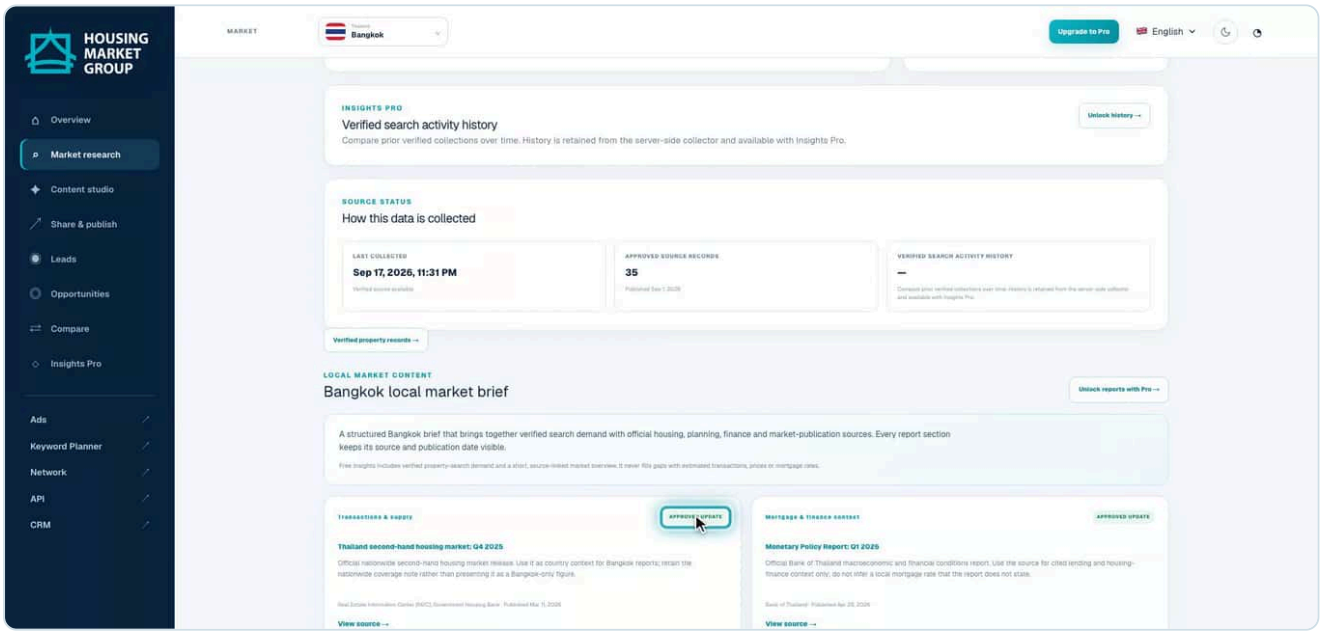


Figure 5.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Ouvrez la fiche pour le résumé complet et la couverture.

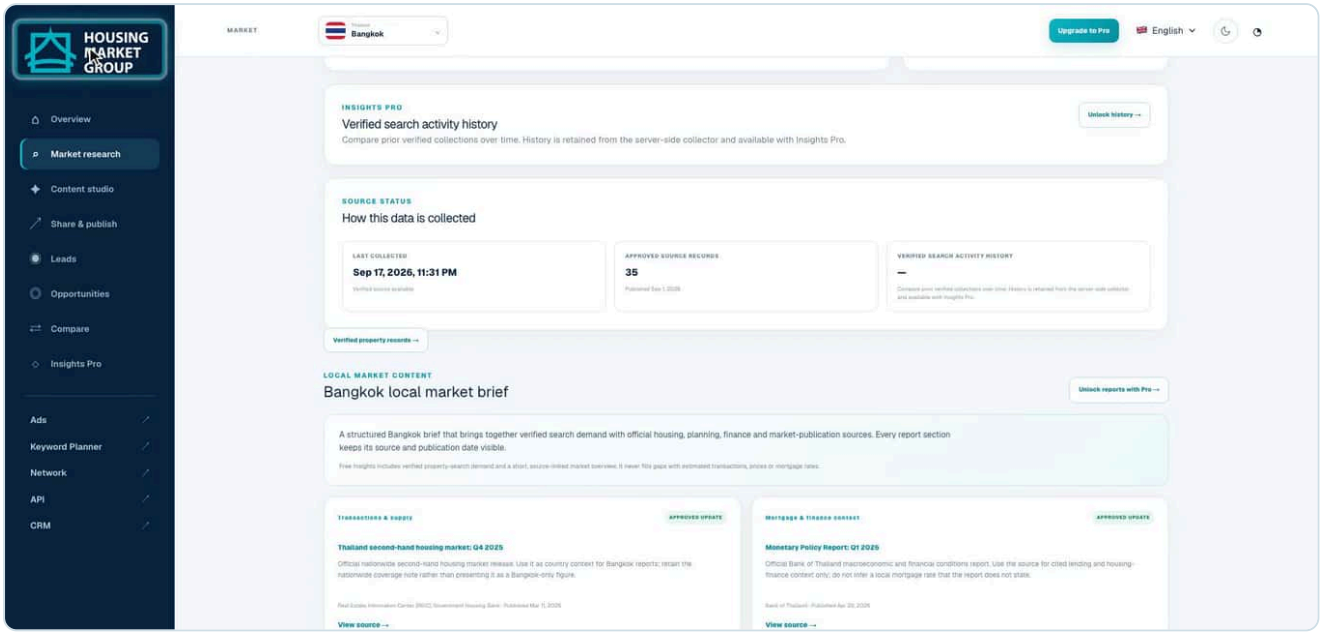


Figure 5.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Utilisez « Voir la source » pour lire l’original.

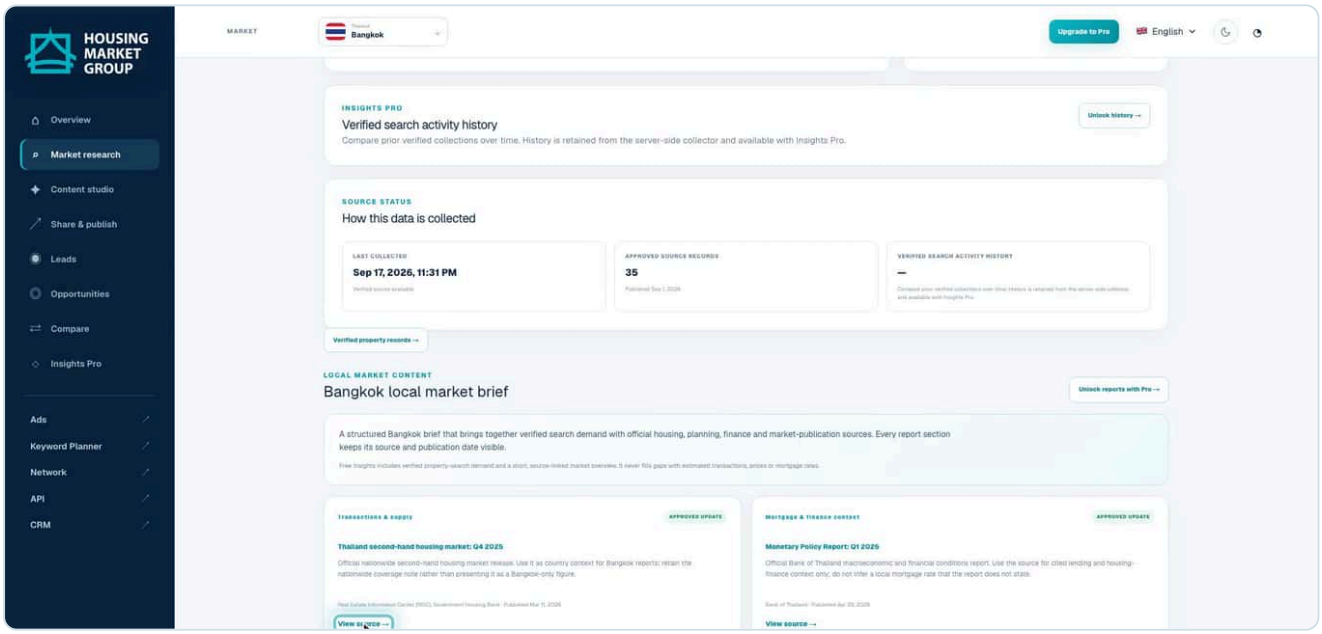


Figure 5.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Les mises à jour sont regroupées par thème : transactions, finances, quartiers, nouvelles.

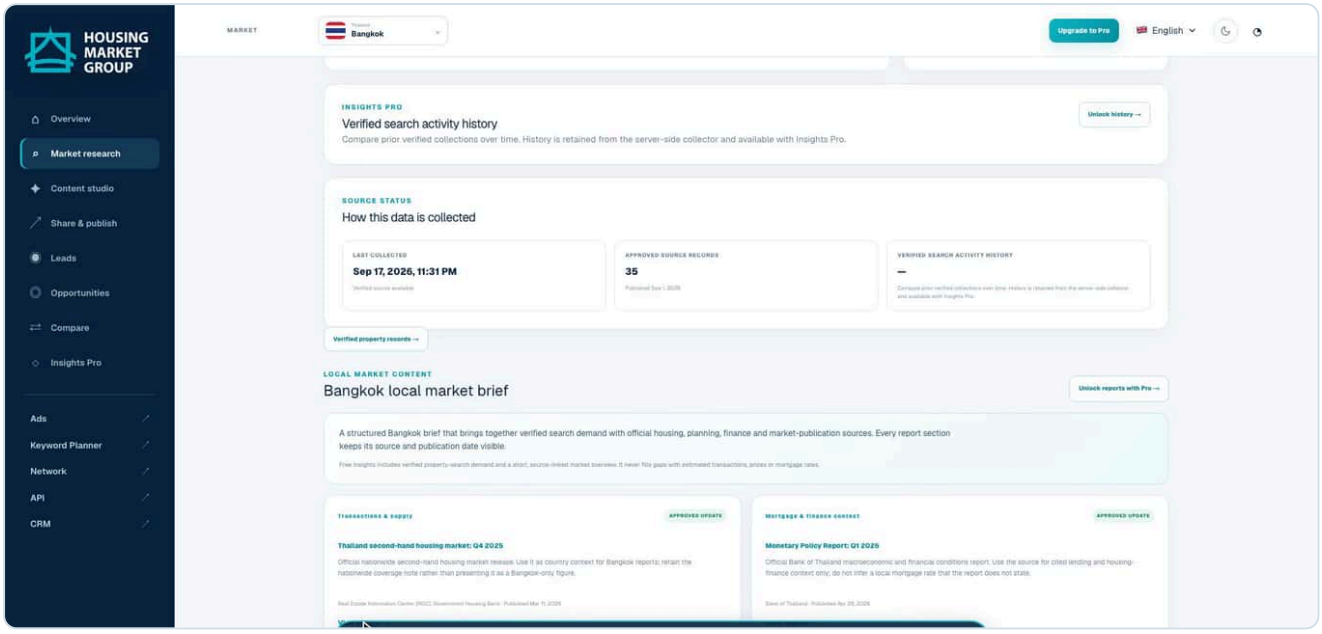


Figure 5.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Insights est en service et vous pouvez l'utiliser dans tout marché de son registre. La couverture est prévue pour les 34 marchés; la profondeur des données probantes publiées varie, et la Thaïlande est aujourd'hui la plus avancée.

Centre d'aide : Quels marchés Housing Market Insights couvre-t-il?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Quelles sources externes Housing Market Insights peut-il utiliser?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Que signifie « vérifié »?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-does-verified-mean
Puis-je utiliser les renseignements de Housing Market Insights auprès de mes clients?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 CHAPITRE 6

Le contexte du taux directeur

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Housing Market Insights peut fournir un contexte officiel de politique monétaire et de finance issu de sources approuvées.

Il ne présente pas les offres de prêteurs individuels comme un taux hypothécaire universel du marché.

Les taux hypothécaires réels dépendent du prêteur, de l'emprunteur, de la propriété, de la structure du prêt, du profil de crédit, du pays et d'autres facteurs.

Où apparaît le contexte du taux directeur

En Thaïlande, la liste des sources d'un marché comprend le taux directeur et les indicateurs immobiliers de la Banque de Thaïlande, dans le volet finance. Dans le forfait gratuit, cette source est listée et marquée Disponible dans Insights Pro; Insights Pro l'ouvre.

Les mises à jour financières approuvées que les examinateurs ont ouvertes à tous les lecteurs apparaissent sur la page du marché pour tout le monde, dans tout forfait et sans compte, avec l'éditeur et la date de publication.

Extrait du Centre d'aide : **Housing Market Insights fournit-il les taux hypothécaires?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez « Étude de marché » pour Bangkok.

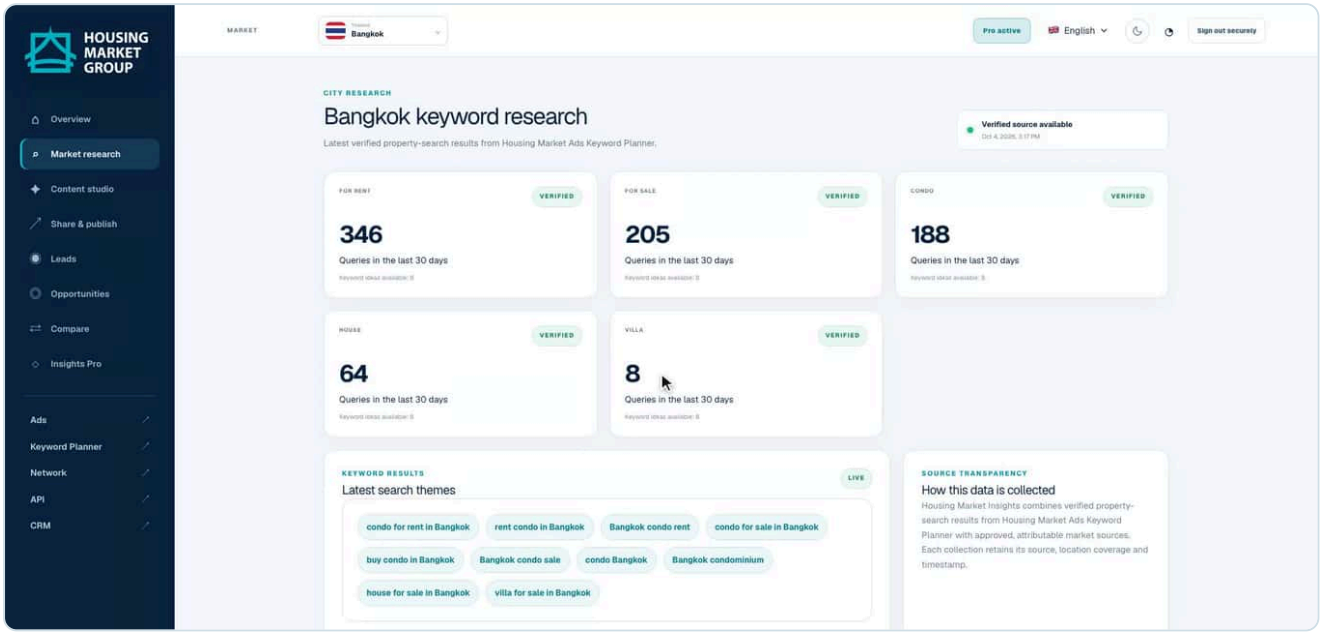


Figure 6.1 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

2 Insights n’a aucun graphique des taux — il vous donne la source.

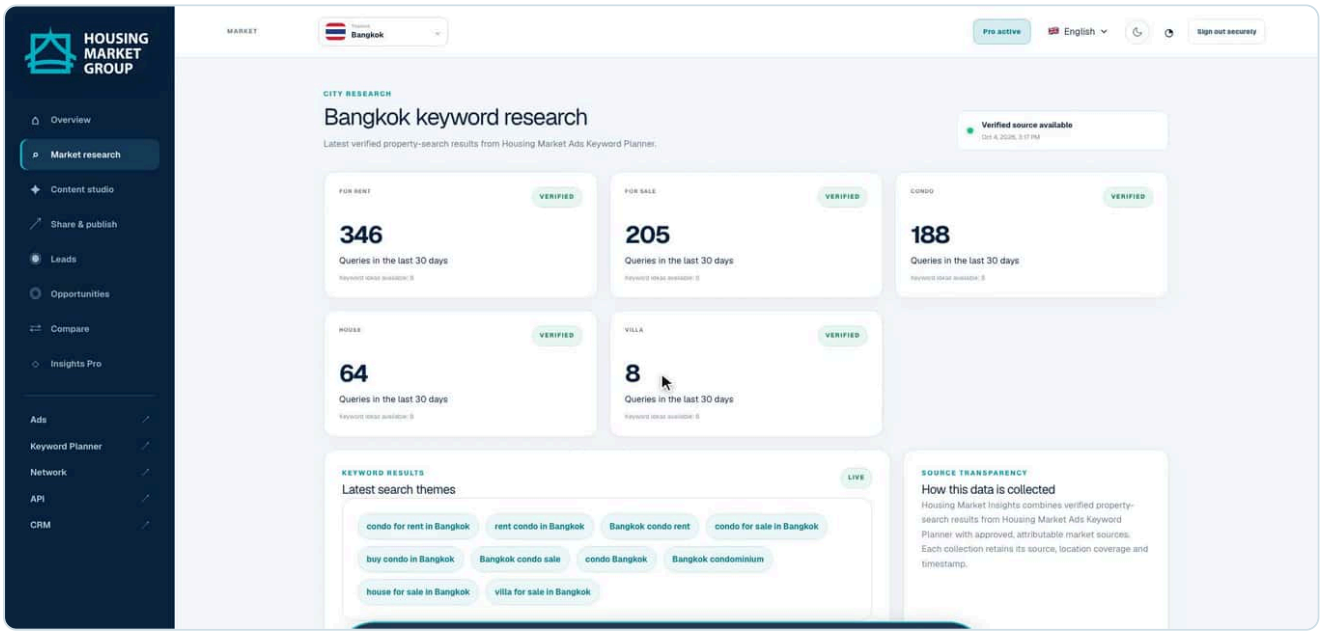


Figure 6.2 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

3 Défilez jusqu'à « Contenu du marché local ».

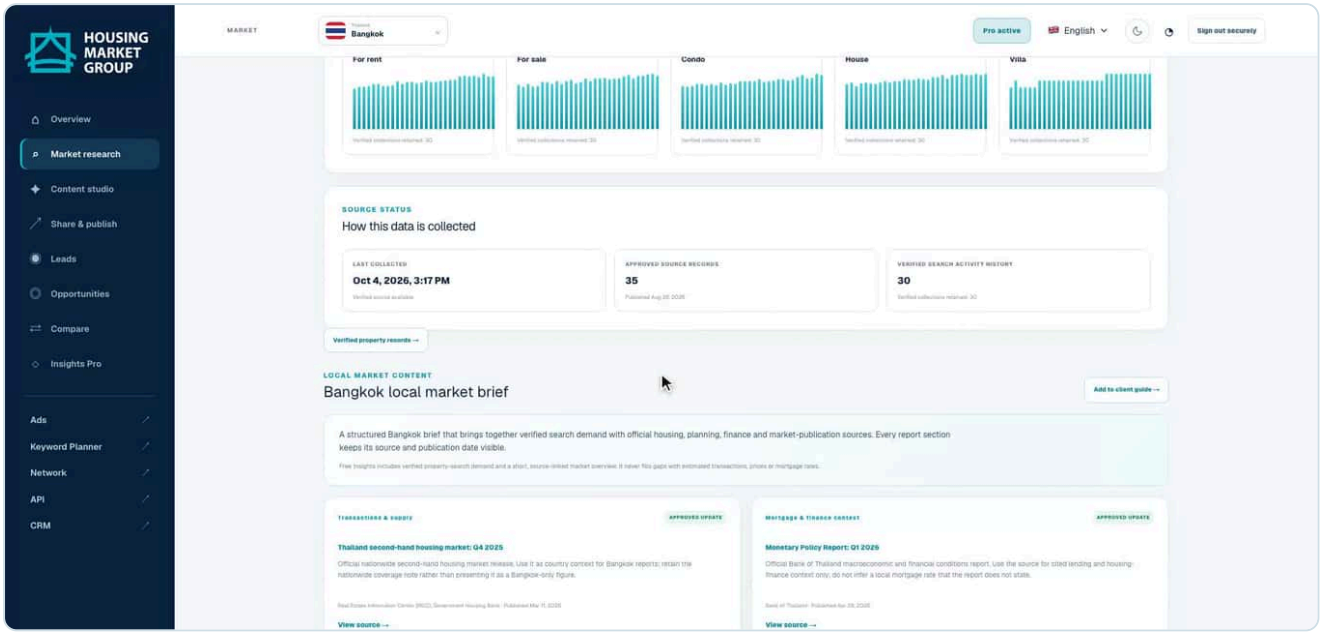


Figure 6.3 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

4 Les mises à jour sont regroupées par rubriques — trouvez « Contexte hypothécaire et financier ».

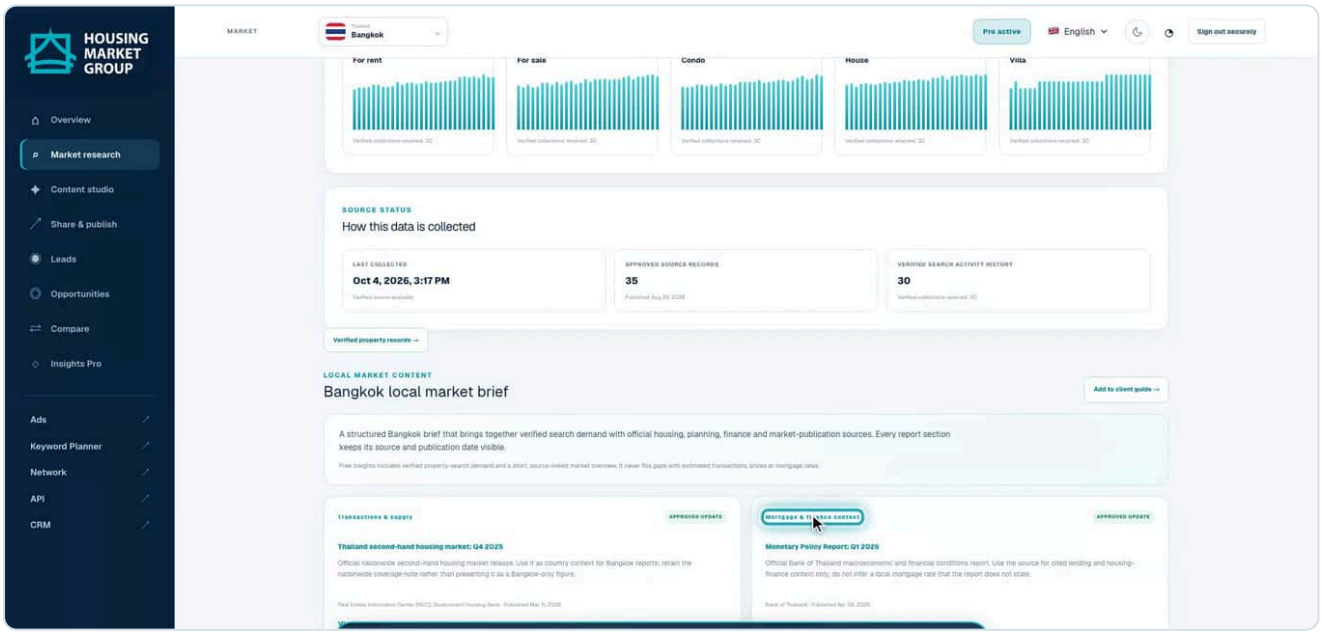


Figure 6.4 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

5 La fiche approuvée : une décision sur le taux directeur.

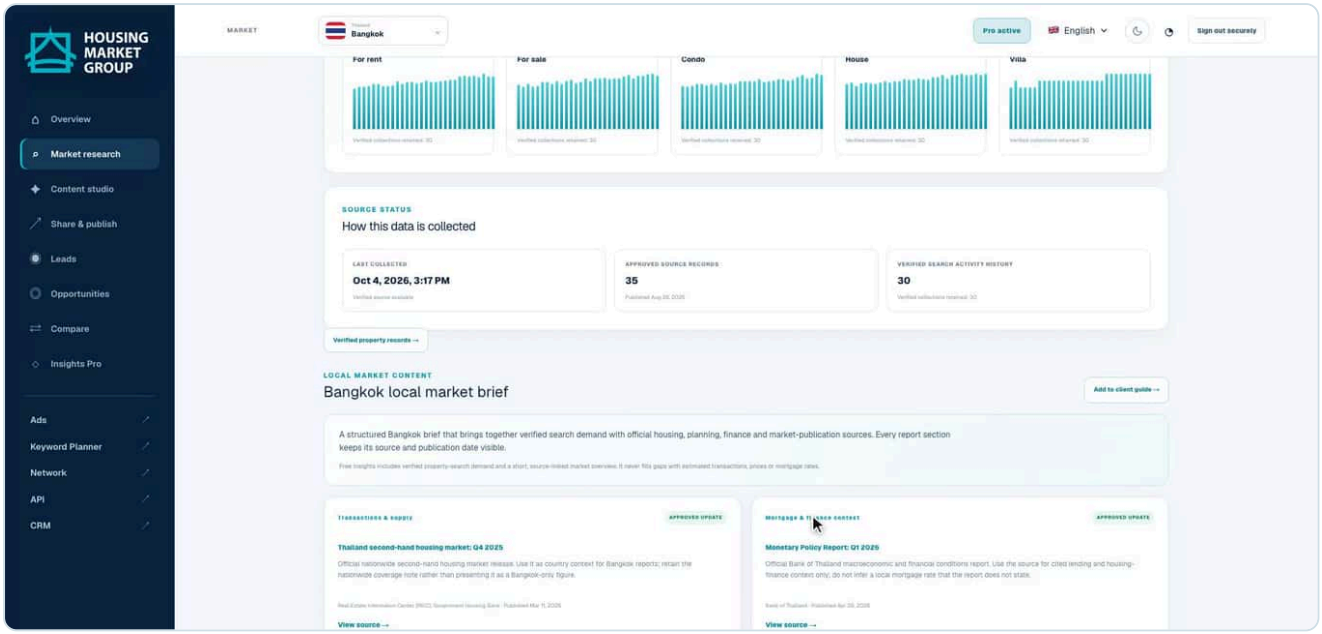


Figure 6.5 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

6 L’éditeur est la Banque de Thaïlande.

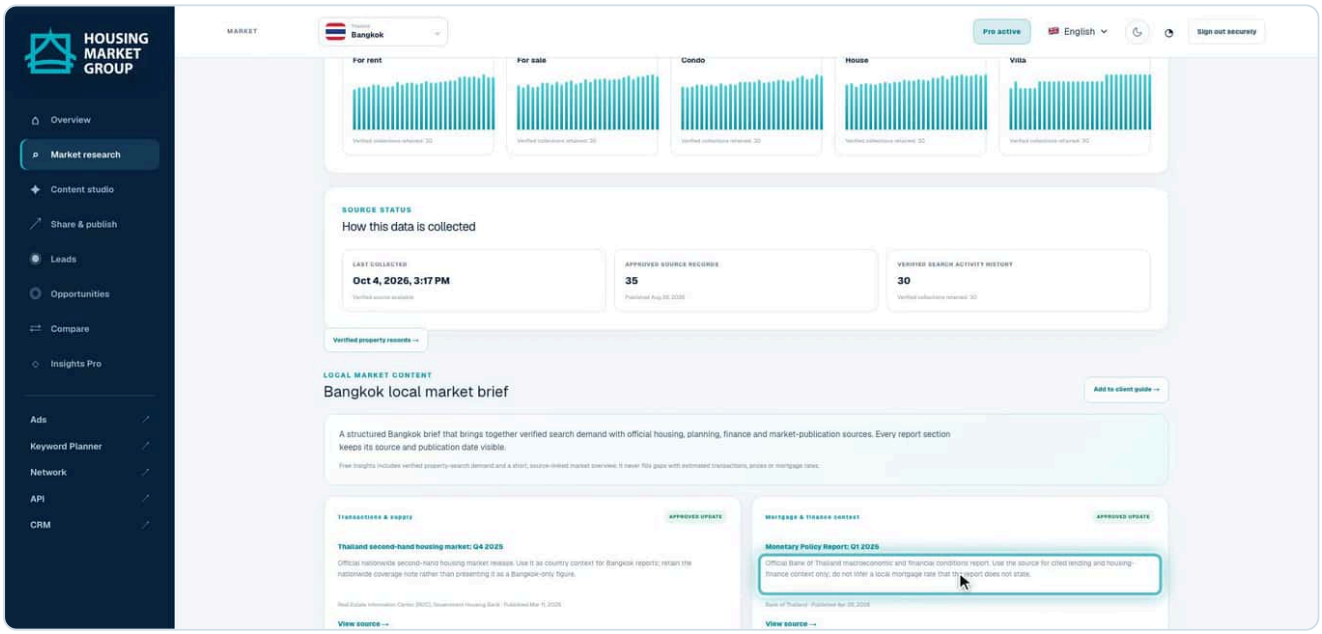


Figure 6.6 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

7 Avec sa date de publication et la date de récupération par Insights.

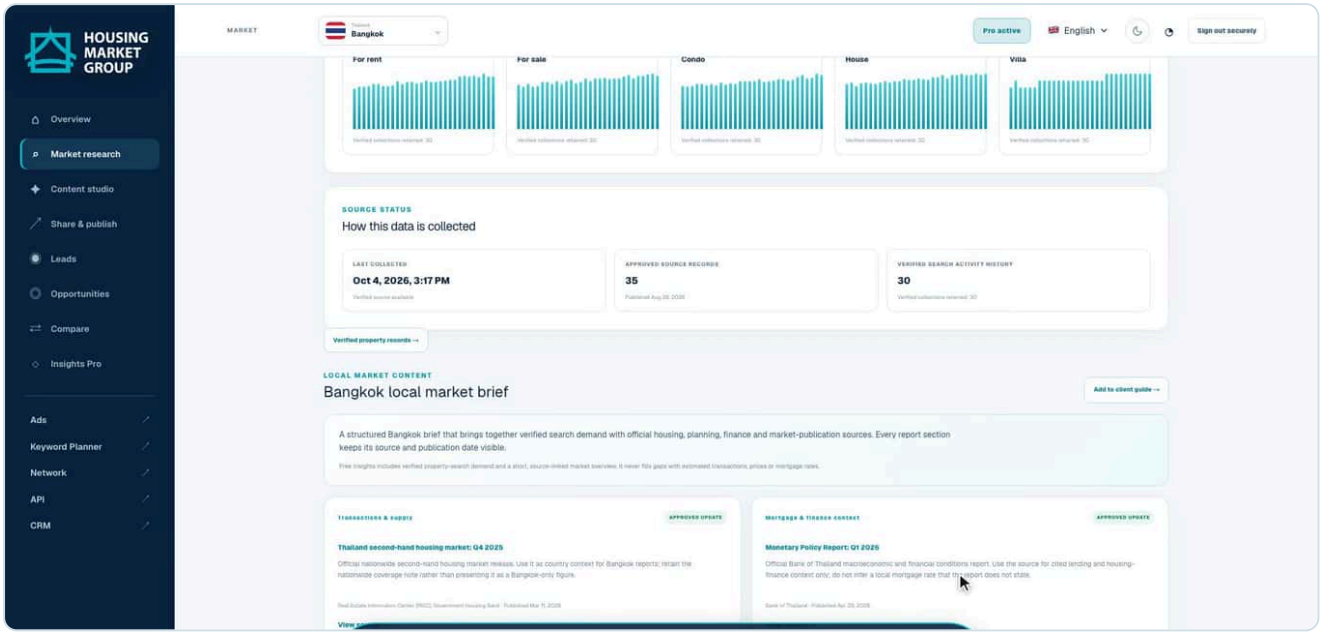


Figure 6.7 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

8 « Voir la source » ouvre la page du taux directeur elle-même.

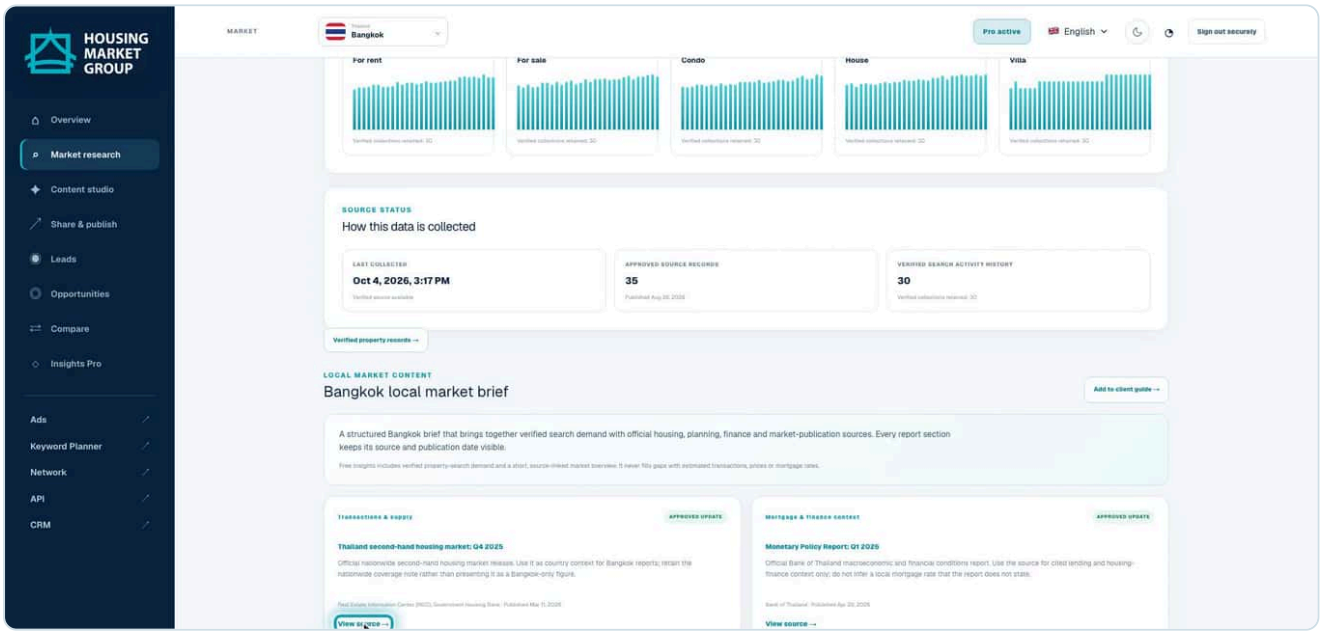


Figure 6.8 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

9 Relevez-y le taux et sa date de décision, et citez la source.

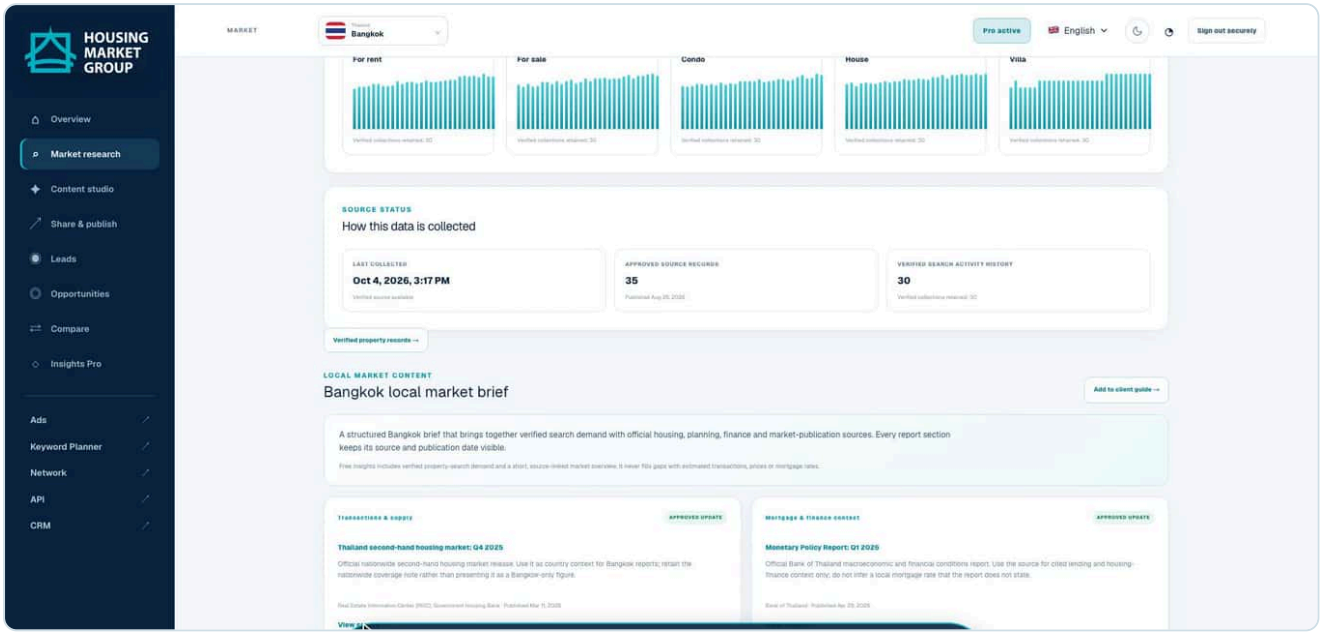


Figure 6.9 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

10 La couverture est nationale (Thaïlande) — pas Bangkok.

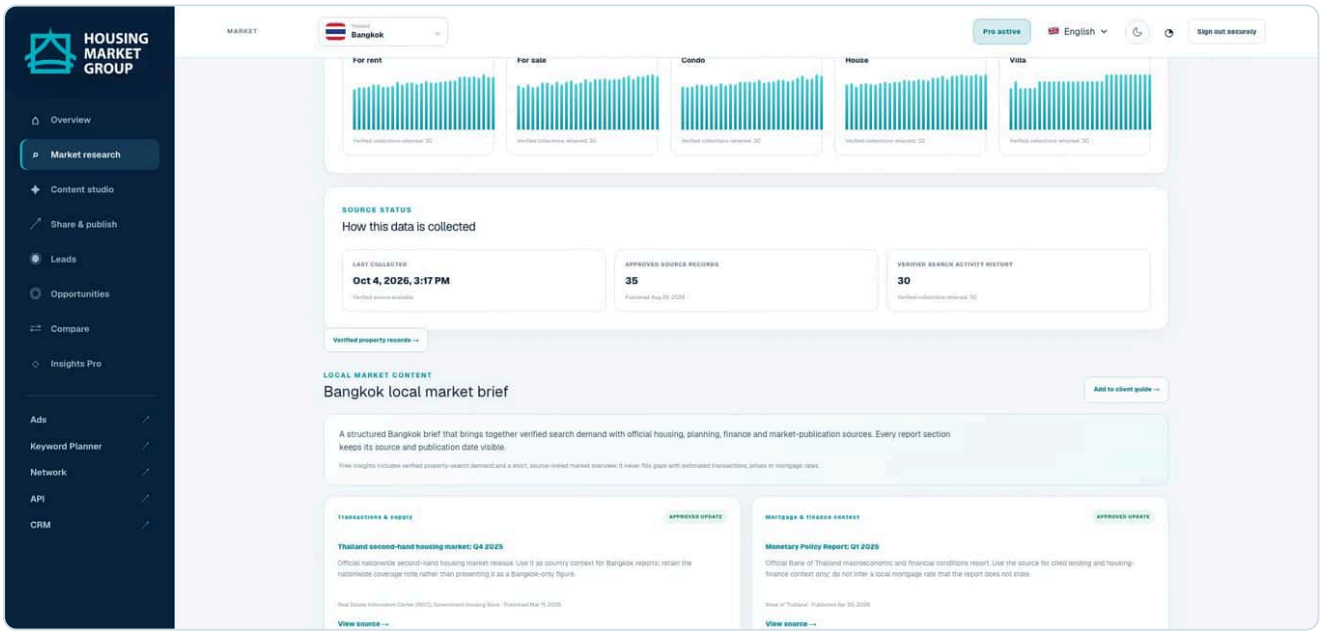


Figure 6.10 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

11 Et un taux directeur n’est pas un taux hypothécaire — la fiche n’en indique aucun.

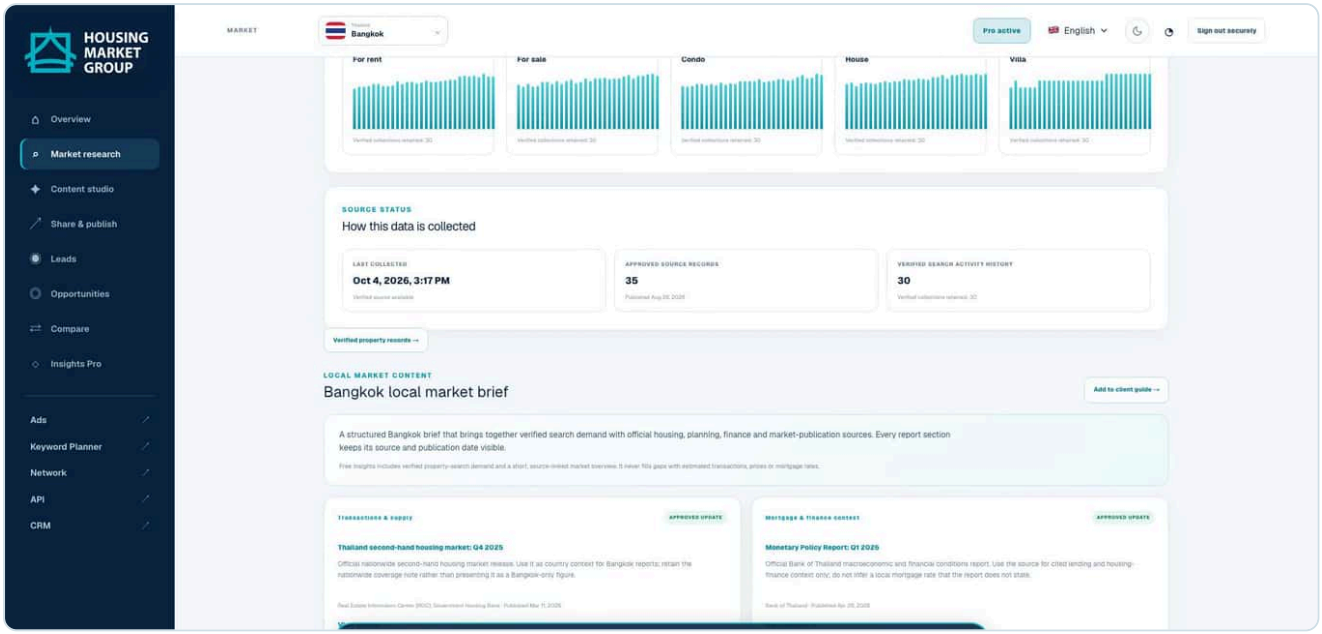


Figure 6.11 · Écran enregistré : 4 octobre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D’AIDE

Quelles sources externes Housing Market Insights peut-il utiliser?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Housing Market Insights estime-t-il les données manquantes sur les propriétés?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 CHAPITRE 7

Liste de suivi et alertes marché

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Enregistrez les marchés que vous suivez dans votre liste de suivi et activez les alertes. Les alertes ne sont envoyées par courriel que lorsqu'un marché suivi fait l'objet d'une nouvelle collecte validée.

Enregistrez dans votre liste de suivi les marchés qui vous intéressent, activez les alertes, et elles sont envoyées par courriel à l'adresse vérifiée de votre compte.

La configuration

- Ouvrez Paramètres, puis Liste de suivi.
- Cherchez un marché par ville, province, région ou pays, et ajoutez-le. Une liste de suivi peut contenir jusqu'à 30 marchés enregistrés.
- Activez les alertes et choisissez la fréquence d'envoi — un sommaire hebdomadaire ou une mise à jour quotidienne.
- Enregistrez vos préférences. Activer les alertes sans enregistrer ne fait rien.

La liste de suivi vous évite aussi de rechoisir la même ville chaque fois que vous ouvrez une session : les marchés enregistrés sont proposés en premier lorsque vous changez de marché.

Quand une alerte se déclenche réellement

Seulement lorsqu'un marché suivi fait l'objet d'une nouvelle collecte validée. Un marché dont l'étude est encore en cours de construction restera silencieux, et c'est le système qui fonctionne plutôt qu'un échec — il n'y a rien à signaler et il n'en fabriquera pas.

Une alerte est une notification, et non une recommandation. Elle vous indique que quelque chose de nouveau a été recueilli; la lire et décider de ce que cela signifie reste votre travail.

Les courriels d'alerte sont distincts des courriels de marketing. Si vous voulez cesser de recevoir les messages de marketing sans perdre vos alertes, gérez les deux séparément plutôt que de vous désabonner de tout.

Quel forfait comprend cette fonction

Les listes de suivi multimarchés et leurs alertes de marché vérifiées sont gratuites et incluses avec chaque compte, y compris le niveau gratuit. La page des forfaits les présente avec Insights Free, et Paramètres dit la même chose.

Extrait du Centre d'aide : **Puis-je être alerté lorsqu'un marché change?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

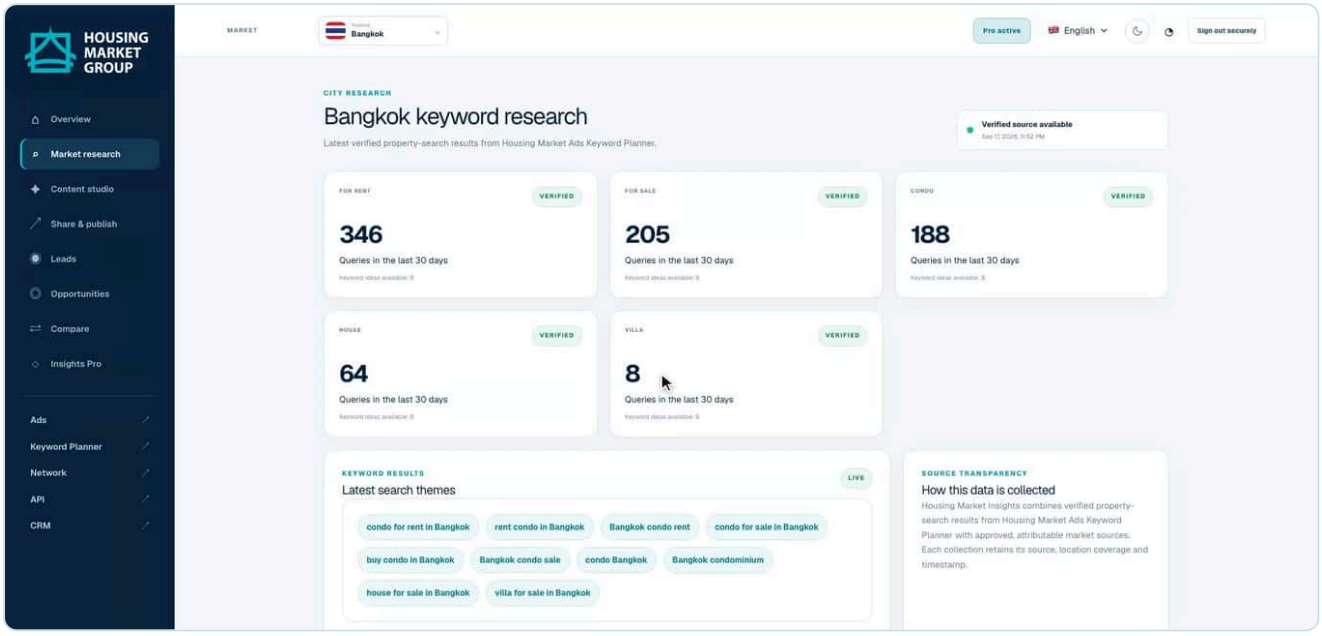


Figure 7.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur « Paramètres ».

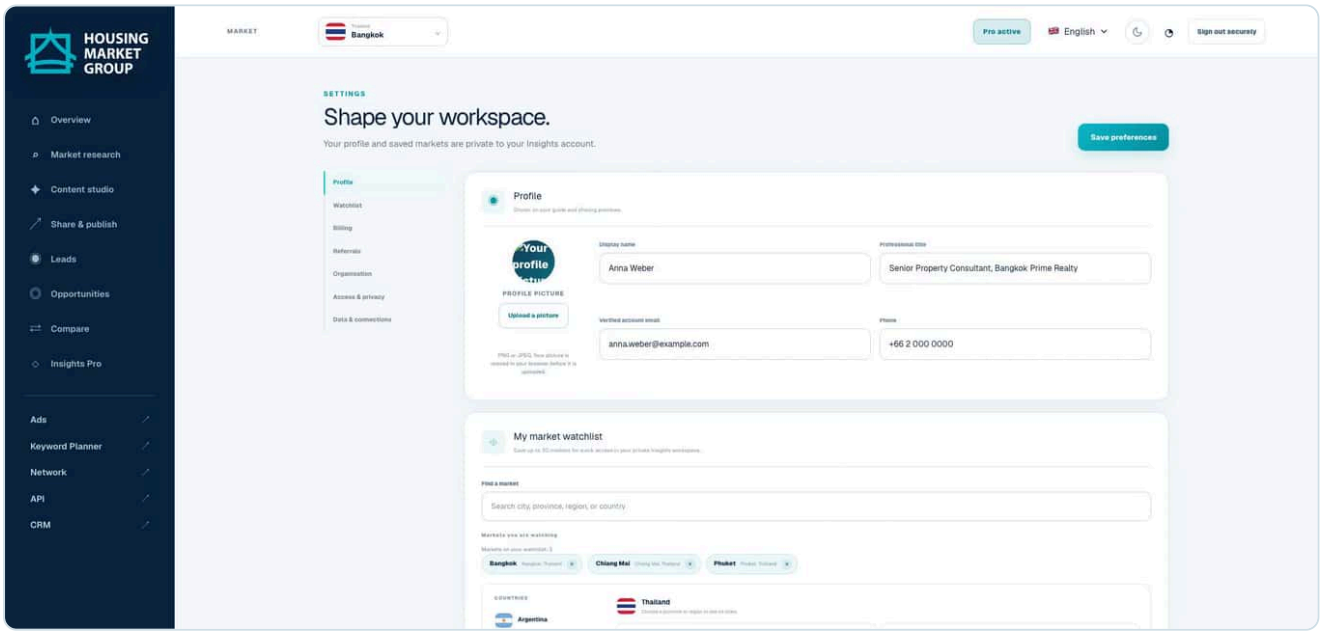


Figure 7.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Votre liste de suivi des marchés — jusqu'à 30 marchés.

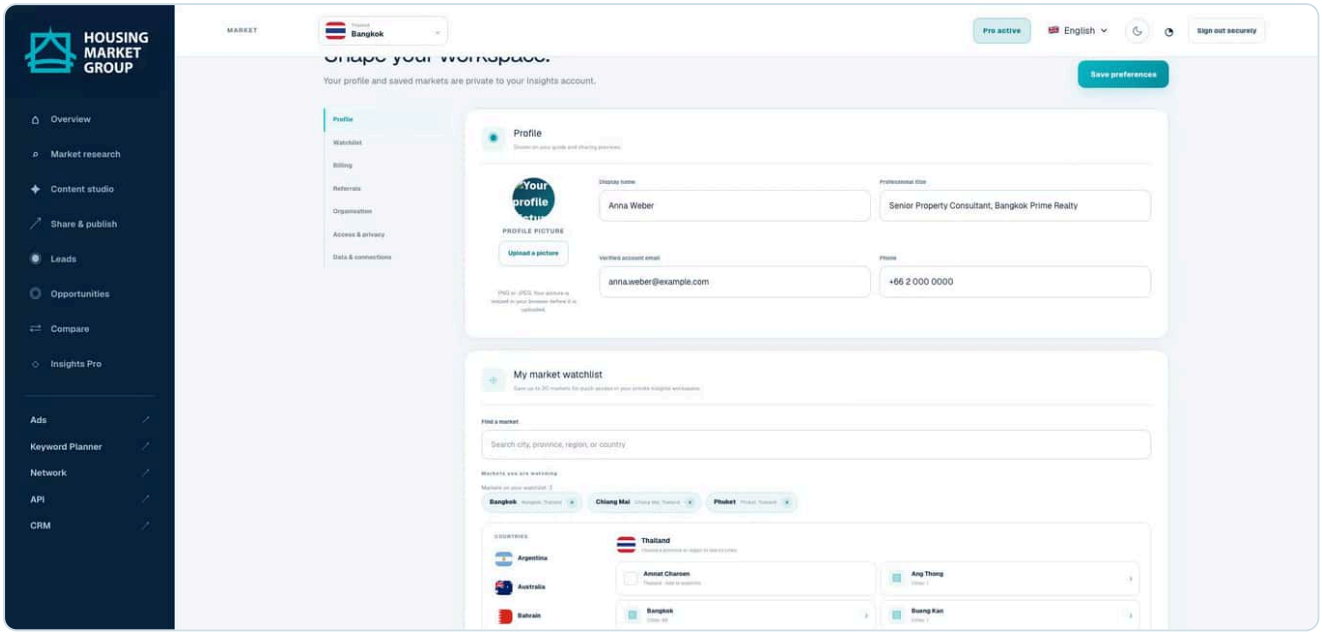


Figure 7.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Recherchez un marché pour l'ajouter.

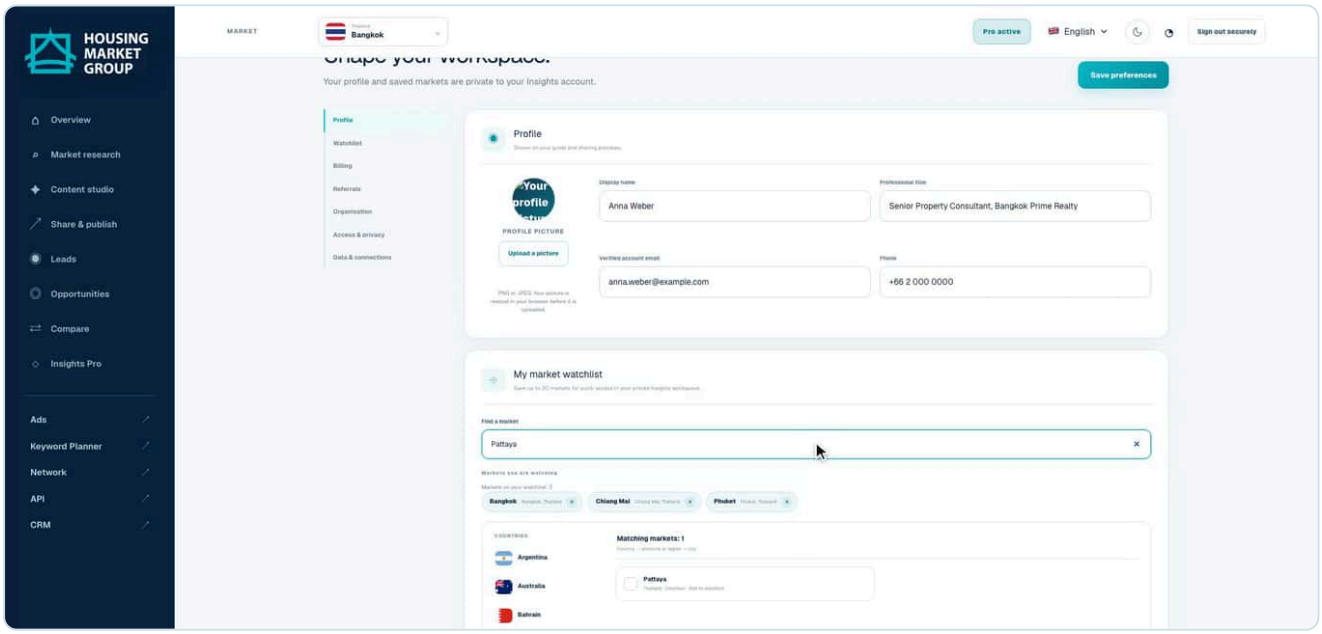


Figure 7.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Activez les alertes de marché vérifiées.

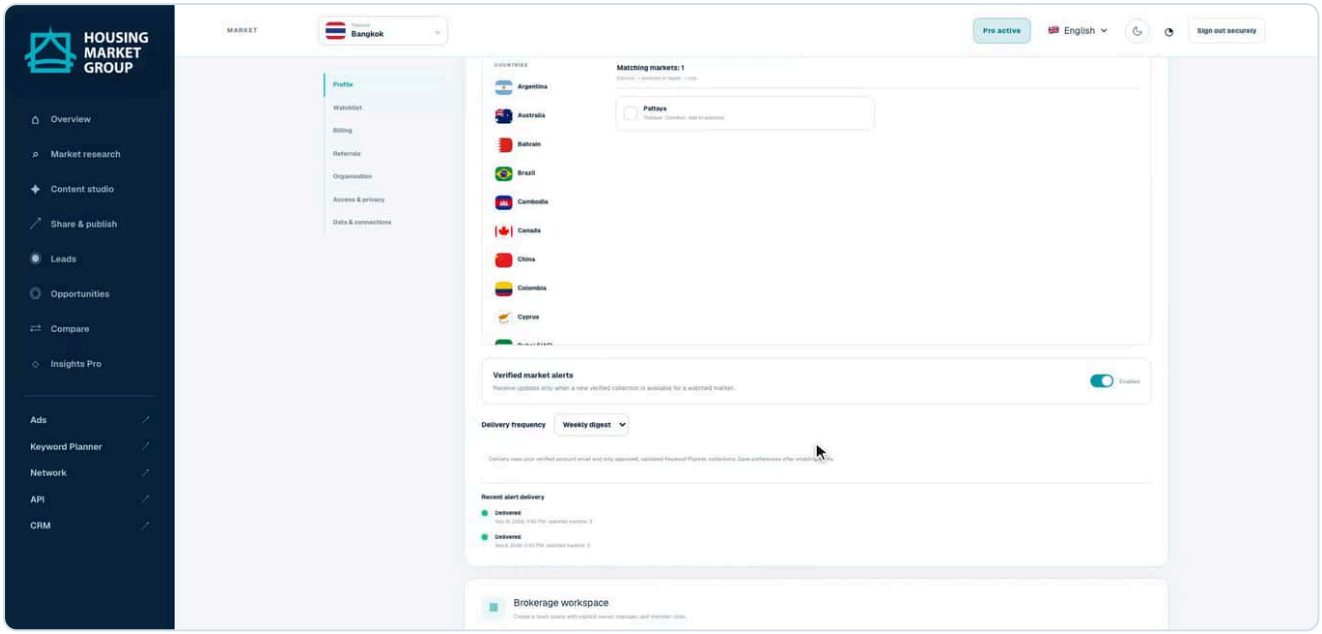


Figure 7.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Choisissez un résumé hebdomadaire ou une mise à jour quotidienne.

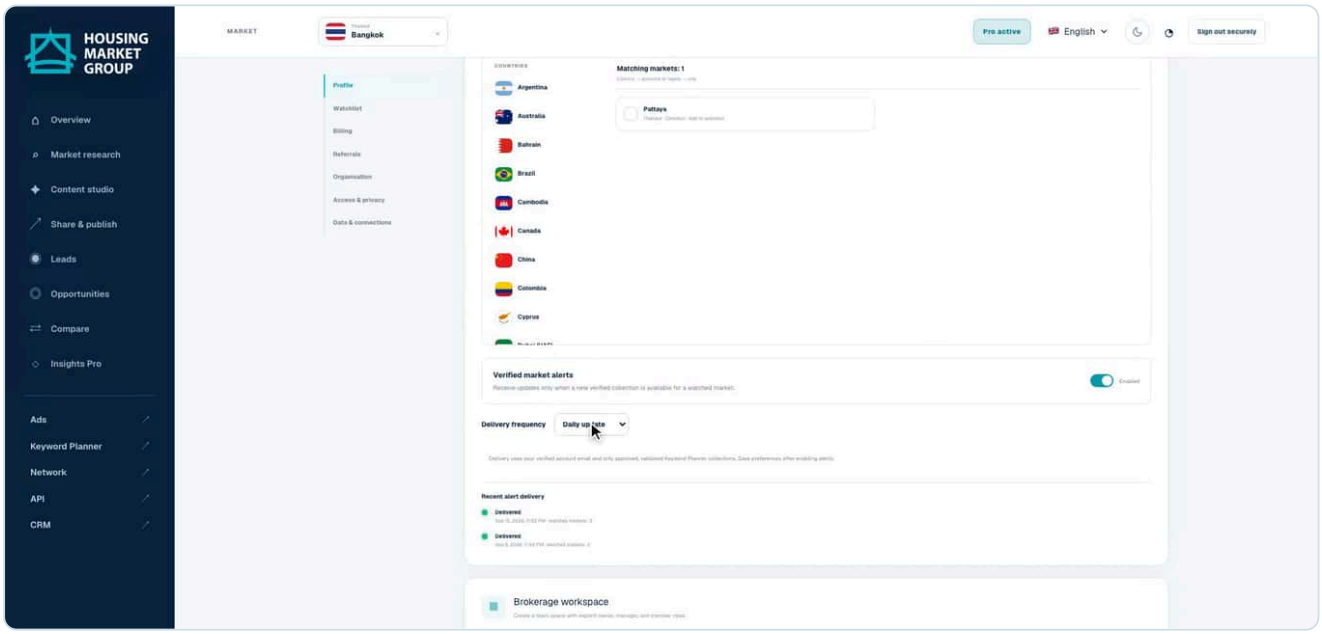


Figure 7.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

7 Cliquez sur « Enregistrer les préférences ».

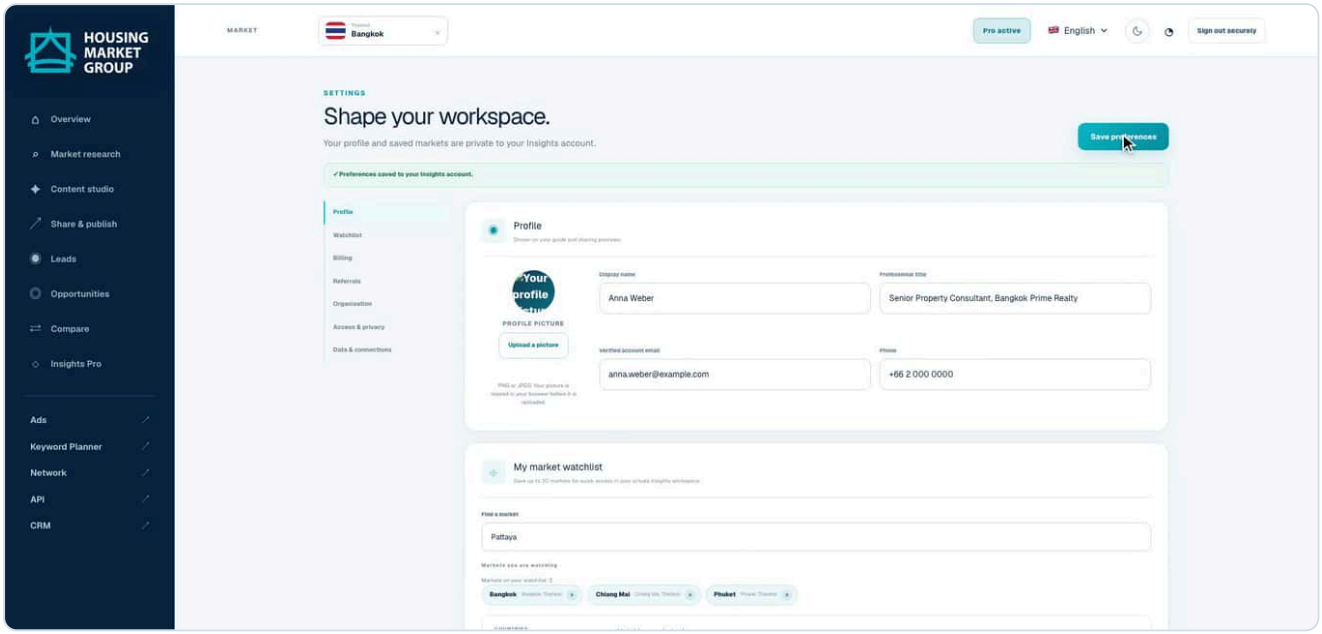


Figure 7.7 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

8 « Envoi d’alertes récent » indique ce qui a été envoyé.

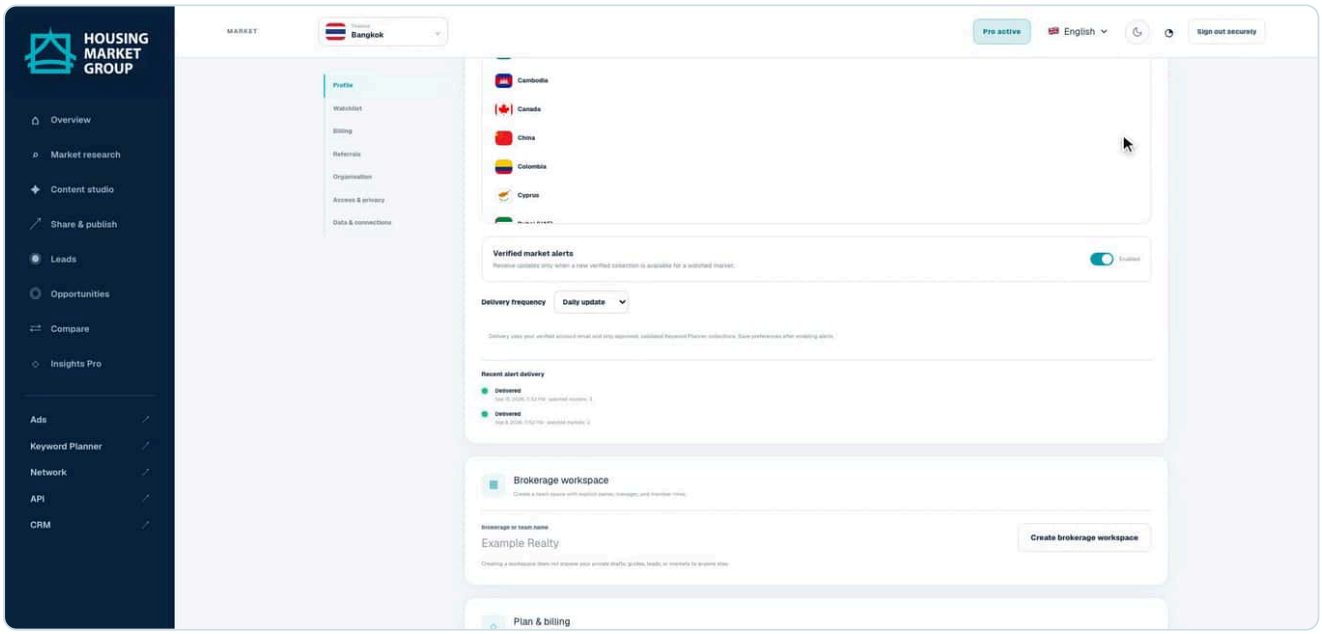


Figure 7.8 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D’AIDE

Que sont les marchés enregistrés?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-are-saved-markets

8 CHAPITRE 8

Demander une étude sur une ville

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez Étude de marché.

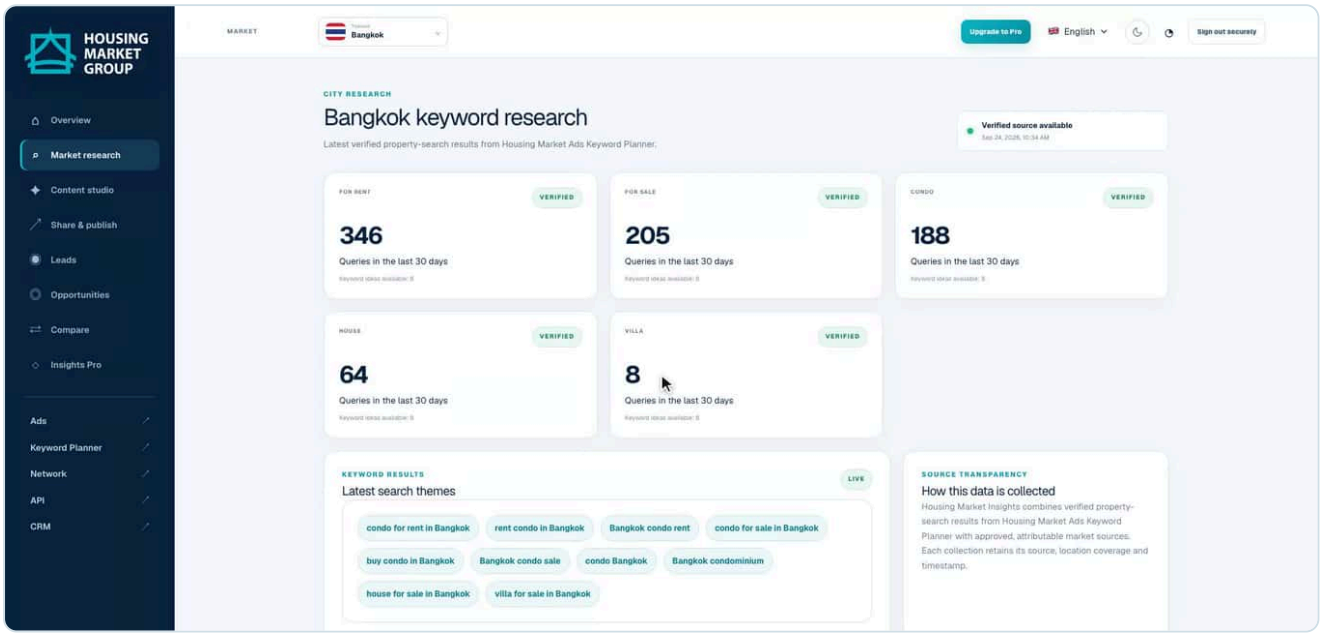


Figure 8.1 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

2 Repérez « Demander une étude de marché » pour la ville.

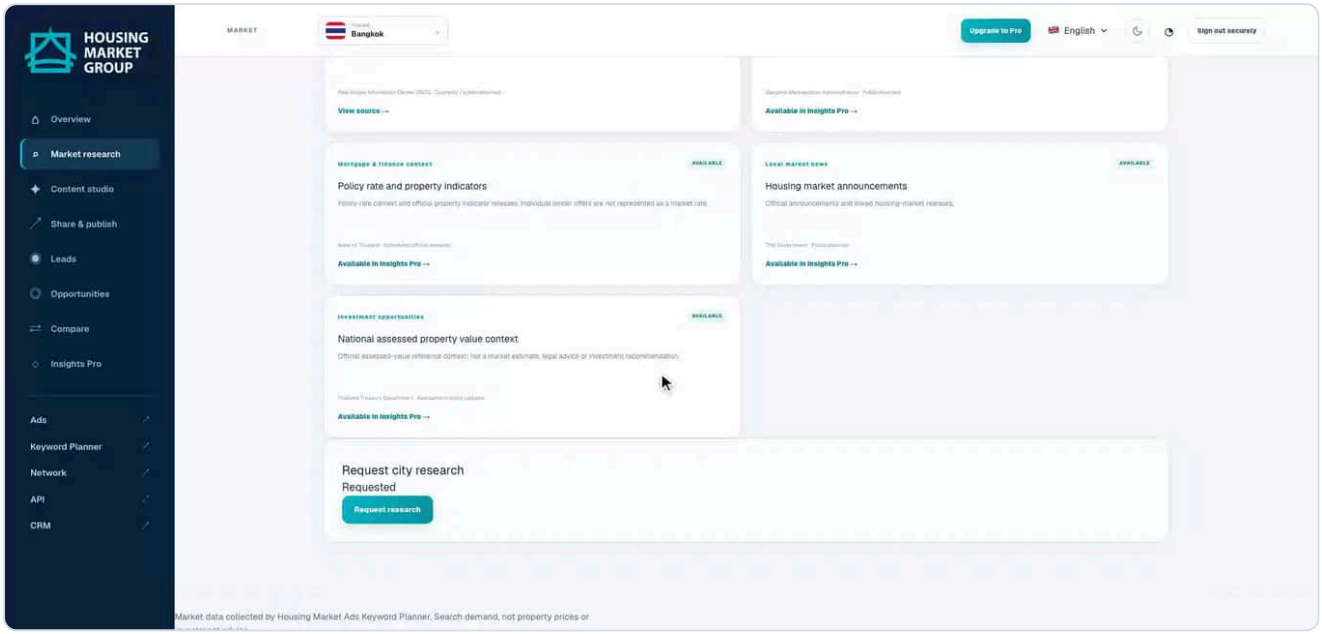


Figure 8.2 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

3 Cliquez pour demander une étude de marché pour cette ville.

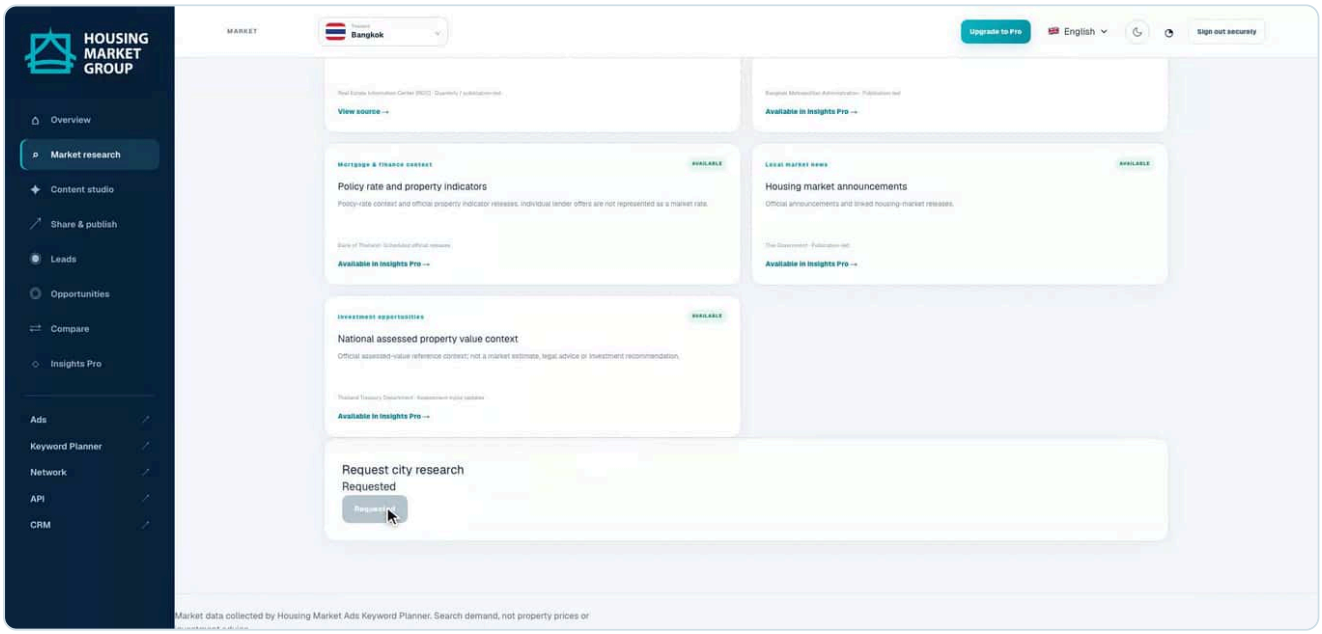


Figure 8.3 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

4 Votre demande est comptée — la page indique combien l'ont demandée.

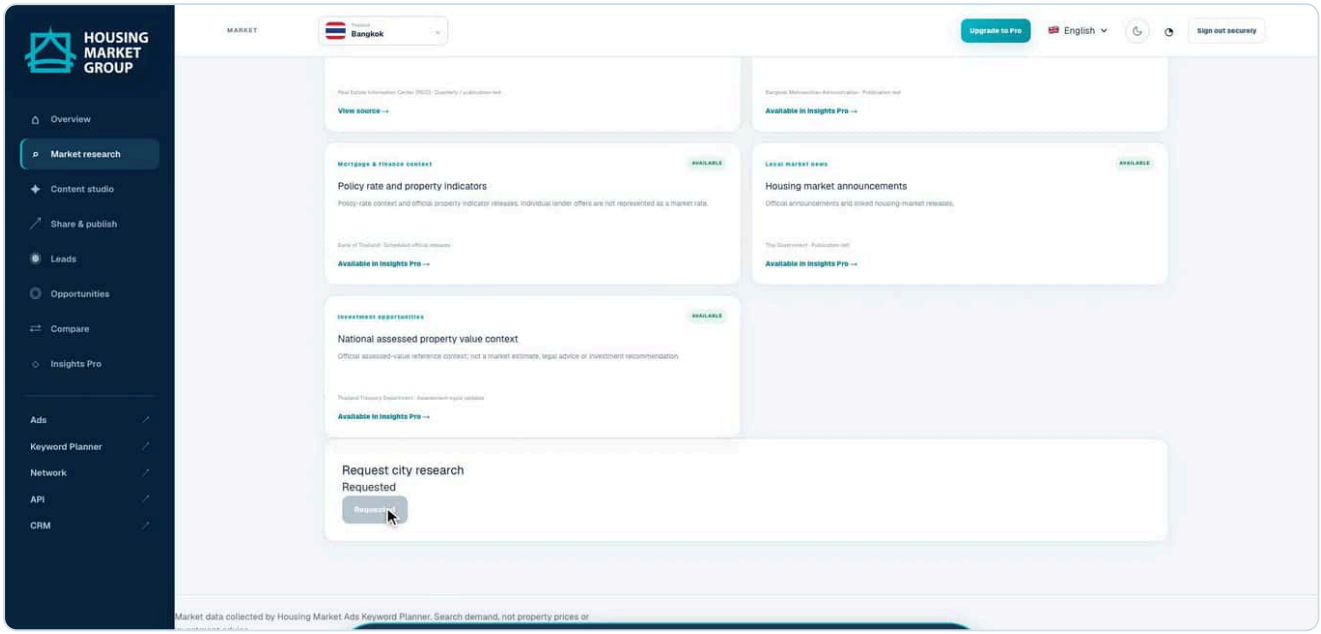


Figure 8.4 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Pourquoi des données manquent-elles pour certaines villes ou certains marchés?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Quels marchés Housing Market Insights couvre-t-il?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

PARTIE 3

Données Pro

9 Ce que débloquent les données Pro

10 Exporter les données de marché

11 Comparer des marchés

9 CHAPITRE 9

Ce que débloquent les données Pro

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Insights Pro est la couche de flux de travail payante : elle transforme les recherches que vous pouvez déjà lire en quelque chose que vous pouvez remettre à un client.

Housing Market Insights Pro est la couche de flux de travail professionnelle de Housing Market Insights.

L'objectif de Pro est d'aider les professionnels de l'immobilier à transformer la veille de marché en contenu destiné aux clients, en image de marque, en génération de prospects et en flux de travail de marketing.

Offert dès aujourd'hui avec Insights Pro

- Le guide complet, plutôt que les deux premières sections affichées dans le niveau gratuit
- La mise en page de rapport prête pour le client, avec un contrôle des sections et des preuves citées qui y figurent
- Des rapports de marque téléchargeables en PDF, portant votre propre nom et votre propre image de marque
- Des pages de partage publiques : un guide publié sous forme de lien qu'un client ouvre sans compte, qui expire de lui-même et peut être retiré en tout temps
- La capture de prospects avec consentement depuis cette page partagée, livrée de façon privée au compte qui l'a publiée
- Toutes les sources de la liste des sources d'un marché déverrouillées, plutôt que les seules transactions
- L'historique de la demande de recherche de propriétés d'un marché, et pas seulement la dernière collecte
- L'historique de marché approuvé et appuyé par des sources, lorsqu'il existe, avec la zone géographique, la période de référence et la source d'origine de chaque observation
- Le téléchargement de l'historique d'un marché sous forme de fichier CSV ou de PDF à votre image de marque
- La comparaison de marchés : jusqu'à quatre marchés côte à côte, à partir de leurs dernières collectes validées de recherche de propriétés
- Les recommandations de campagne et le sommaire de campagne

Inclus avec chaque compte

Les listes de suivi multimarchés et les alertes de marché vérifiées qui les accompagnent sont gratuites et incluses avec chaque compte, y compris le niveau gratuit. L'image de marque de la maison de courtage et les contrôles d'équipe sont présentés comme des fonctionnalités d'Insights Pro.

Insights Pro coûte 19 $/mois, en dollars américains dans tous les pays. Il commence par un essai gratuit, et « Combien coûte Insights Pro, et y a-t-il un essai? » traite de l'essai et de la façon d'annuler.

Extrait du Centre d'aide : **Qu'est-ce que Housing Market Insights Pro?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1. Pro montre la tendance, pas seulement aujourd'hui.

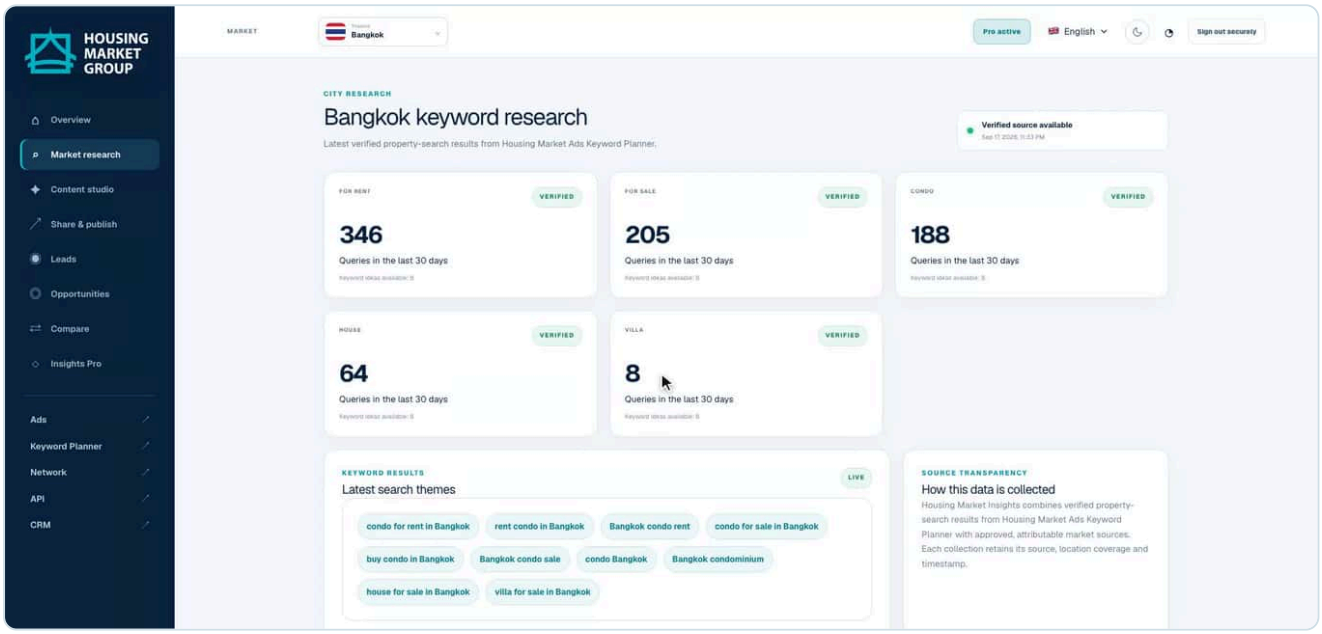


Figure 9.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Historique vérifié de l'activité de recherche par catégorie.

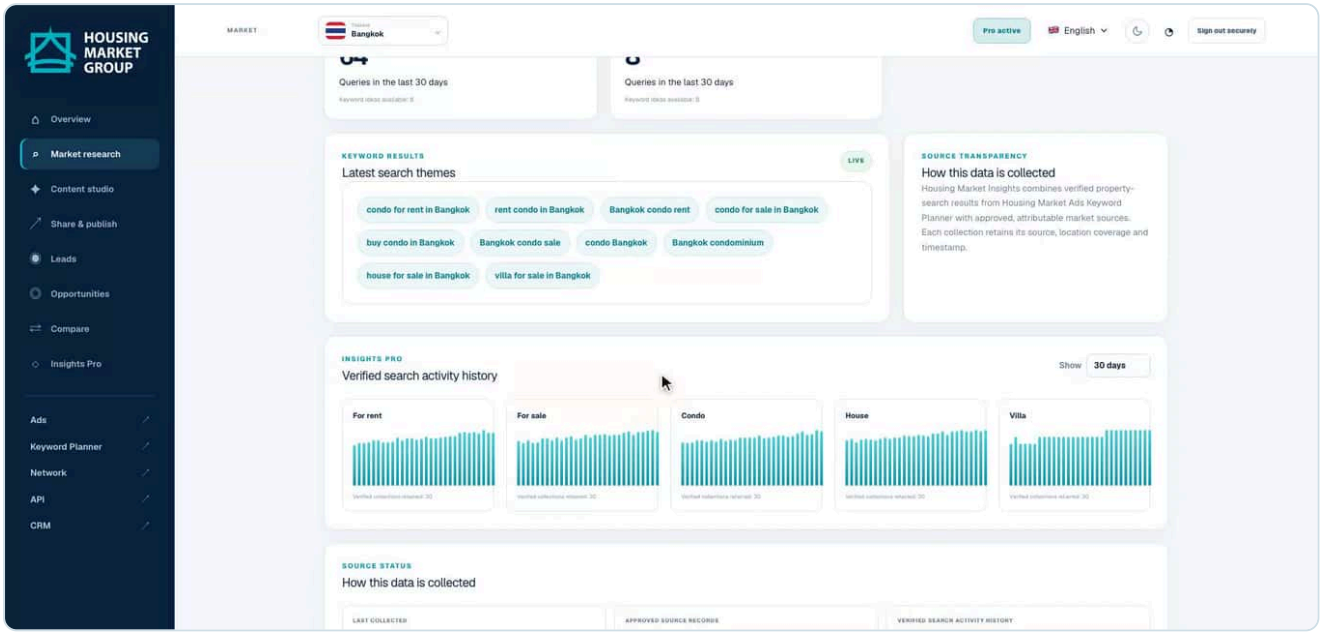


Figure 9.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Choisissez 30, 90 ou 365 jours.

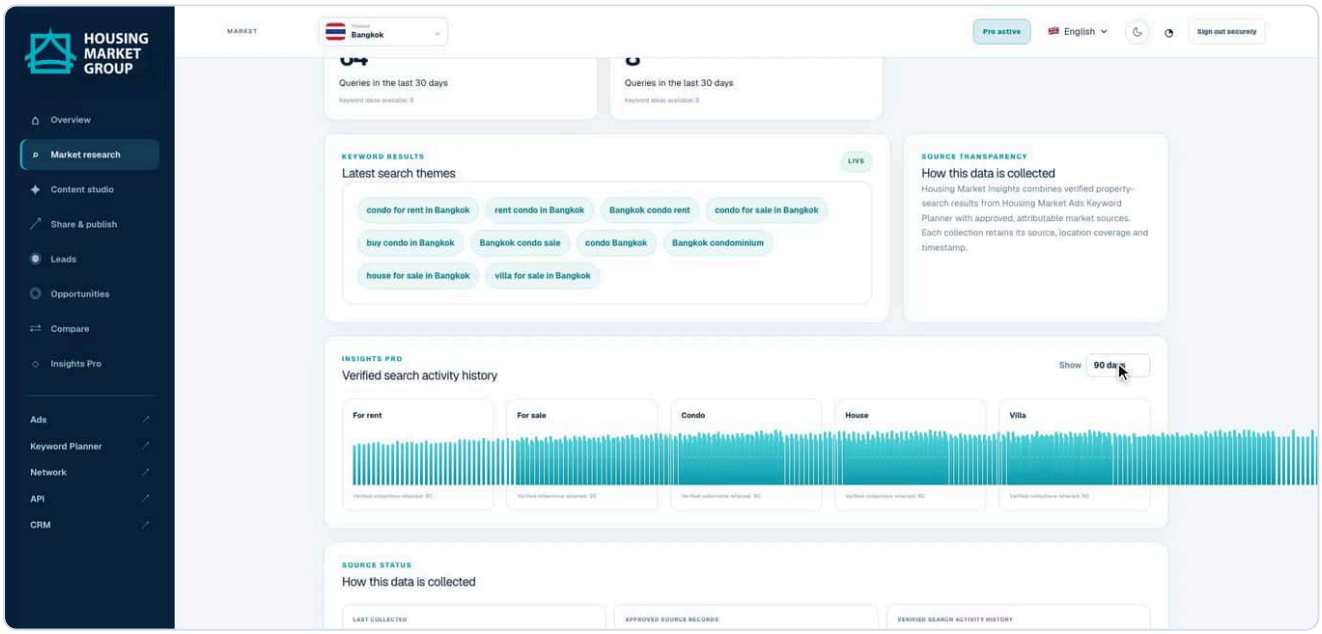


Figure 9.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Ouvrez l’historique complet.

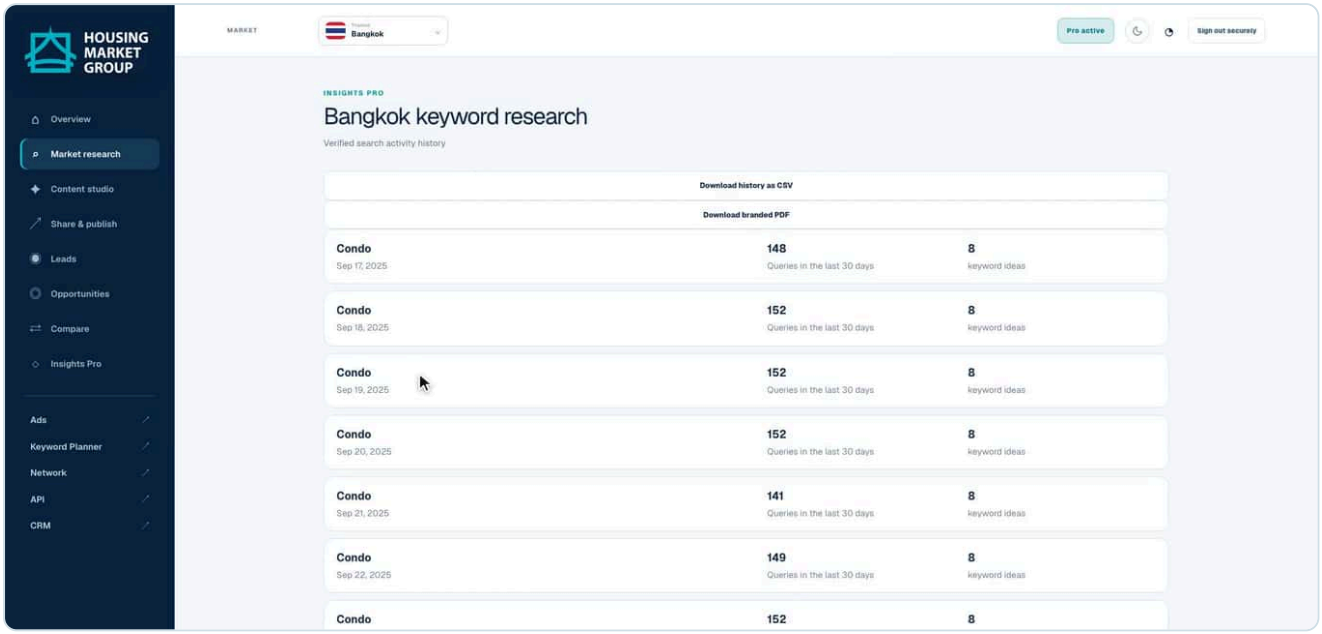


Figure 9.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Un relevé jour par jour pour chaque catégorie.

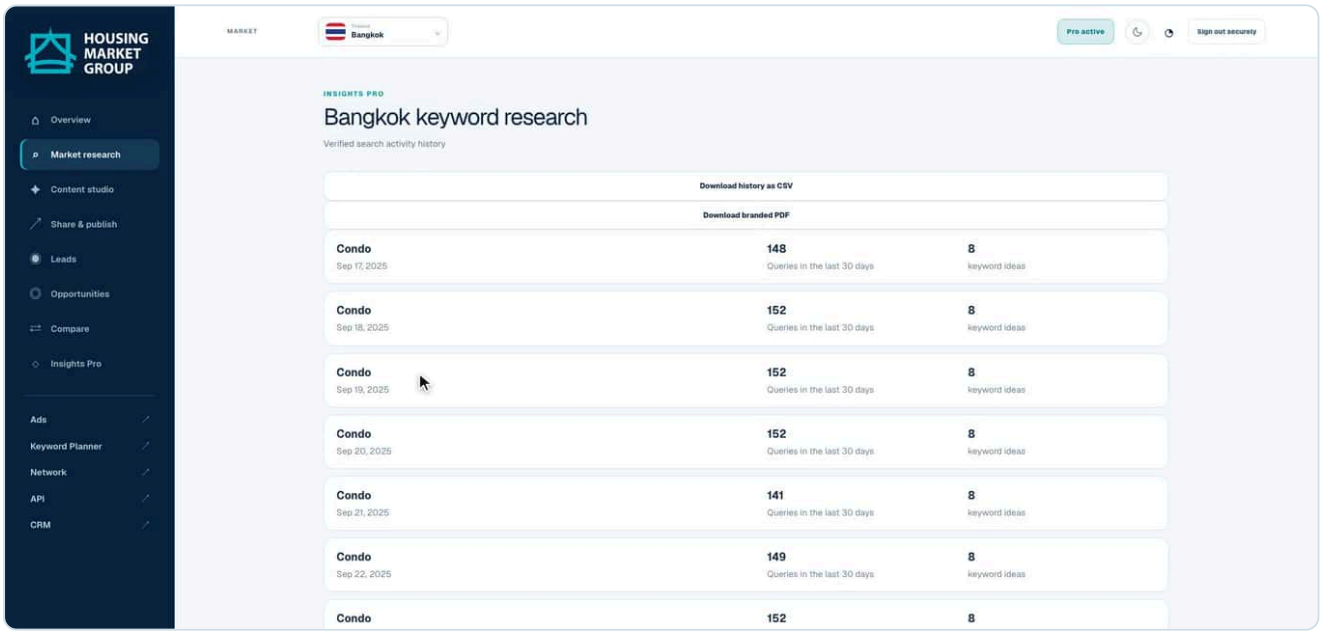


Figure 9.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Pro ajoute aussi les preuves de sources, les exportations et la comparaison de marchés.

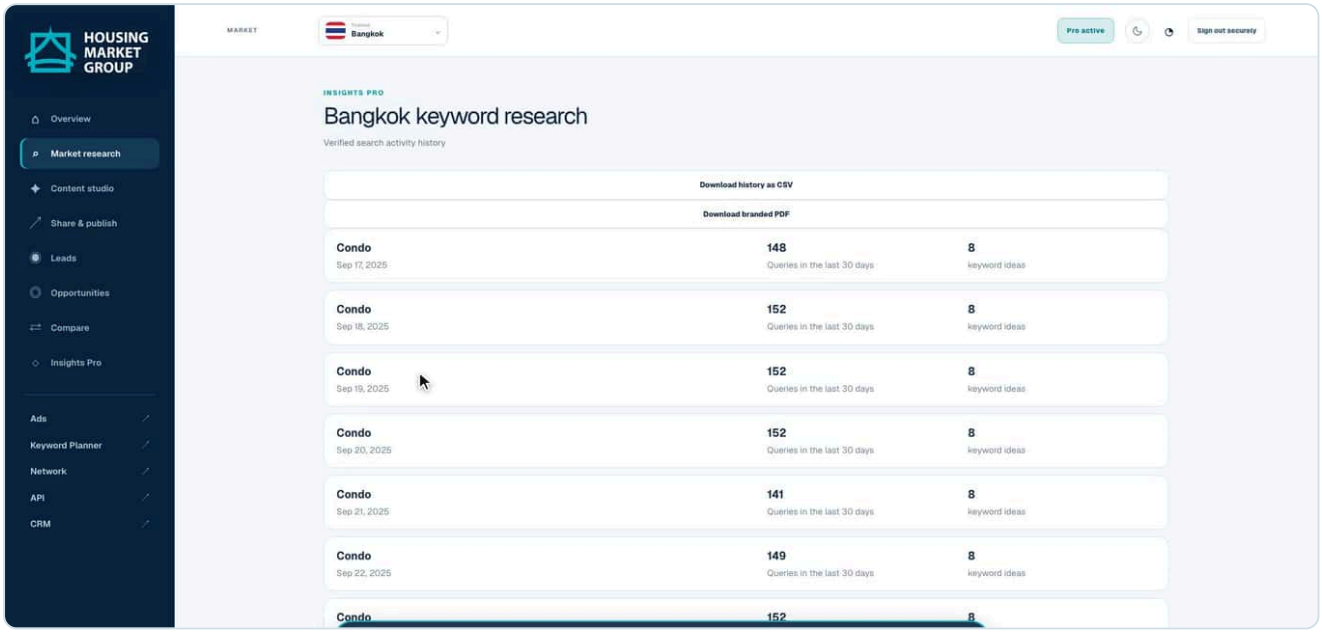


Figure 9.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Quelle est la différence entre Insights Free et Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
Puis-je exporter un rapport de Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 CHAPITRE 10

Exporter les données de marché

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Oui, avec Insights Pro : un rapport terminé en PDF, un guide sous forme de lien public, et l'historique d'un marché sous forme de fichier CSV ou de PDF à votre image de marque. Il n'existe pas d'API de données Insights.

Oui. Tous ces éléments font partie d'Insights Pro :

- Un PDF du rapport prêt pour le client, portant votre nom et votre image de marque. Créez le rapport dans Studio de contenu, choisissez Enregistrer le brouillon, puis Télécharger le PDF.
- Un lien de guide publié, qu'un client ouvre dans un navigateur sans compte.
- L'historique d'un marché, depuis sa page d'historique : ouvrez Étude de marché, puis Historique de l’activité de recherche vérifiée. Télécharger l’historique au format CSV vous donne un fichier de tableur, et Télécharger le PDF personnalisé vous donne un PDF.

Ce que contiennent les fichiers d'historique

- Le fichier de la demande de recherche comporte une ligne pour chaque collecte validée et chaque profil de recherche : la ville, le pays, le profil de recherche, le moment de la collecte (UTC), les requêtes des 30 jours précédents, les idées de mots-clés et la source.
- Ils proviennent des mêmes collectes validées que l'historique affiché sur la page. Les collectes qui n'ont pas été validées sont exclues, et rien n'est estimé pour combler un vide.
- Lorsque le marché dispose d'un historique approuvé et appuyé par des sources, la page propose les deux mêmes téléchargements pour celui-ci.

Ce qui n'est pas offert

Il n'existe pas d'API de données pour Insights. Si votre projet repose sur l'extraction automatique des chiffres sous-jacents vers un autre système, ce n'est pas quelque chose qu'Insights fait aujourd'hui — signalez-le à notre équipe avant de bâtir un processus autour de cela.

Housing Market API est un produit distinct pour les inscriptions de propriétés. Il ne sert pas les études d'Insights.

Lorsque vous citez des chiffres ailleurs

Chaque donnée probante publiée indique son éditeur, son document source et sa date. Si vous reprenez un chiffre dans votre propre présentation, conservez-en l'attribution. C'est ce qui le rend vérifiable, et c'est toute la raison pour laquelle les études sont assemblées ainsi.

Extrait du Centre d’aide : **Puis-je exporter un rapport de Housing Market Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez l’historique des recherches de votre marché.

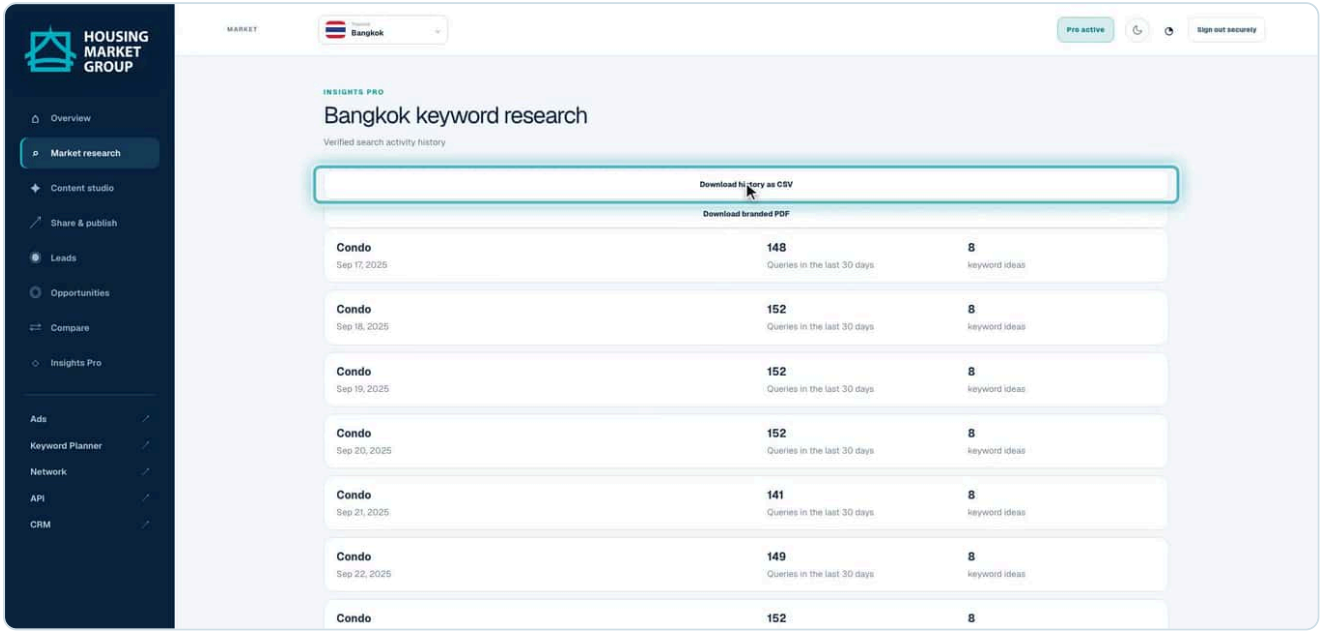


Figure 10.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Téléchargez l’historique en CSV pour les tableurs.

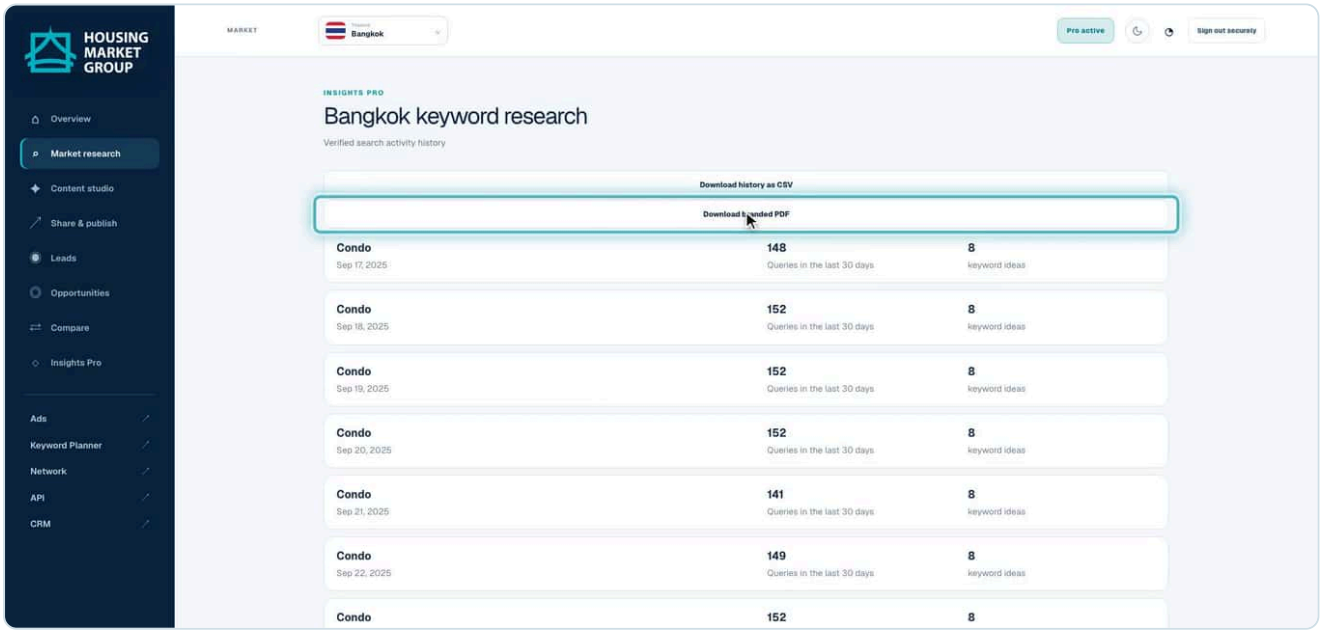


Figure 10.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Téléchargez le PDF à votre image de marque pour vos clients.

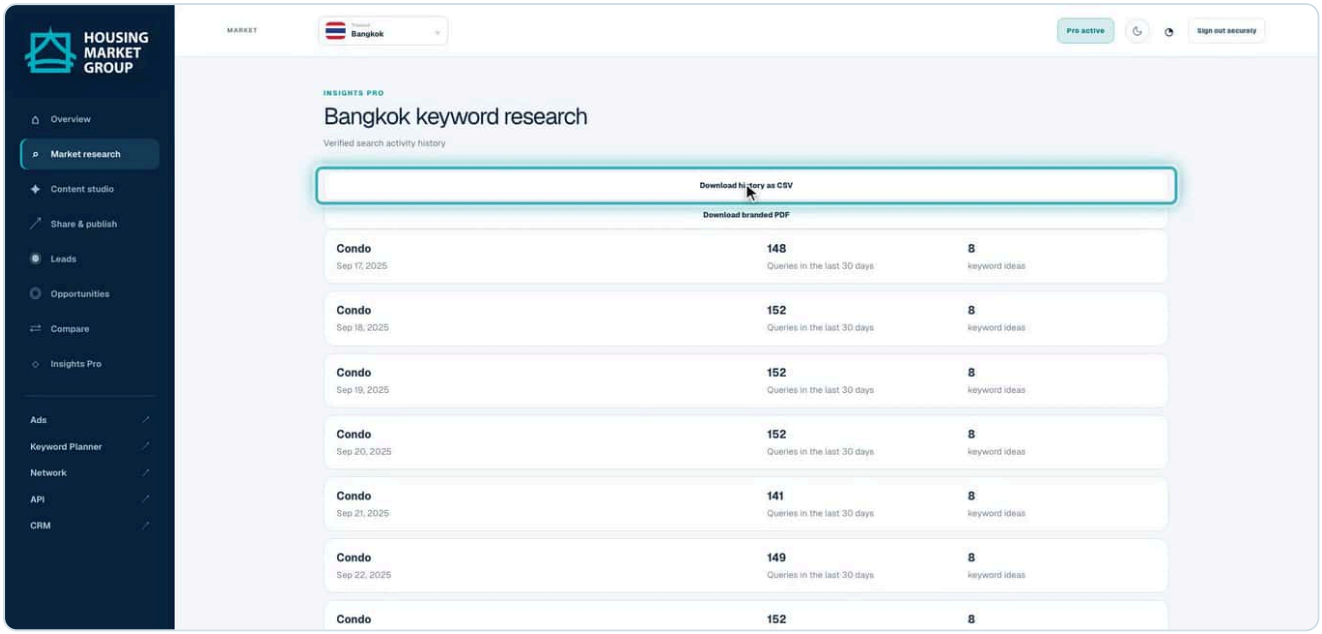


Figure 10.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Cliquez sur un téléchargement pour enregistrer le fichier.

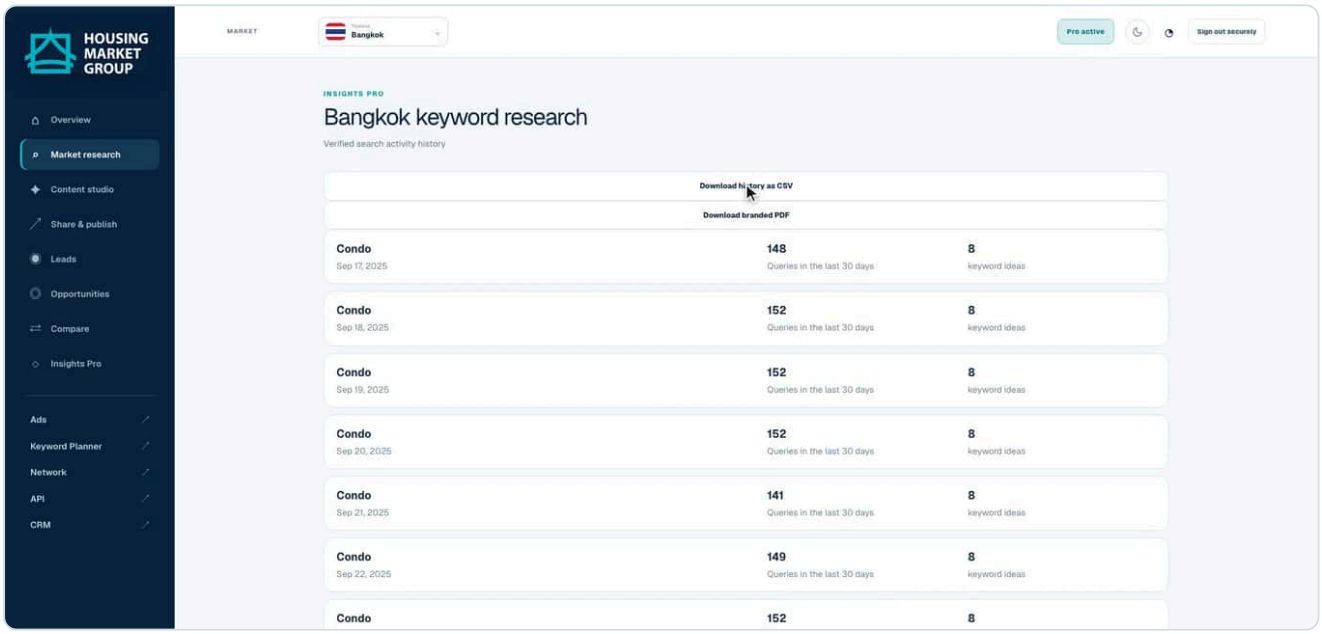


Figure 10.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Les fichiers contiennent les mêmes chiffres vérifiés que la page.



Figure 10.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Que sont les rapports de marché de marque?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-are-branded-market-reports

11 CHAPITRE 11

Comparer des marchés

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

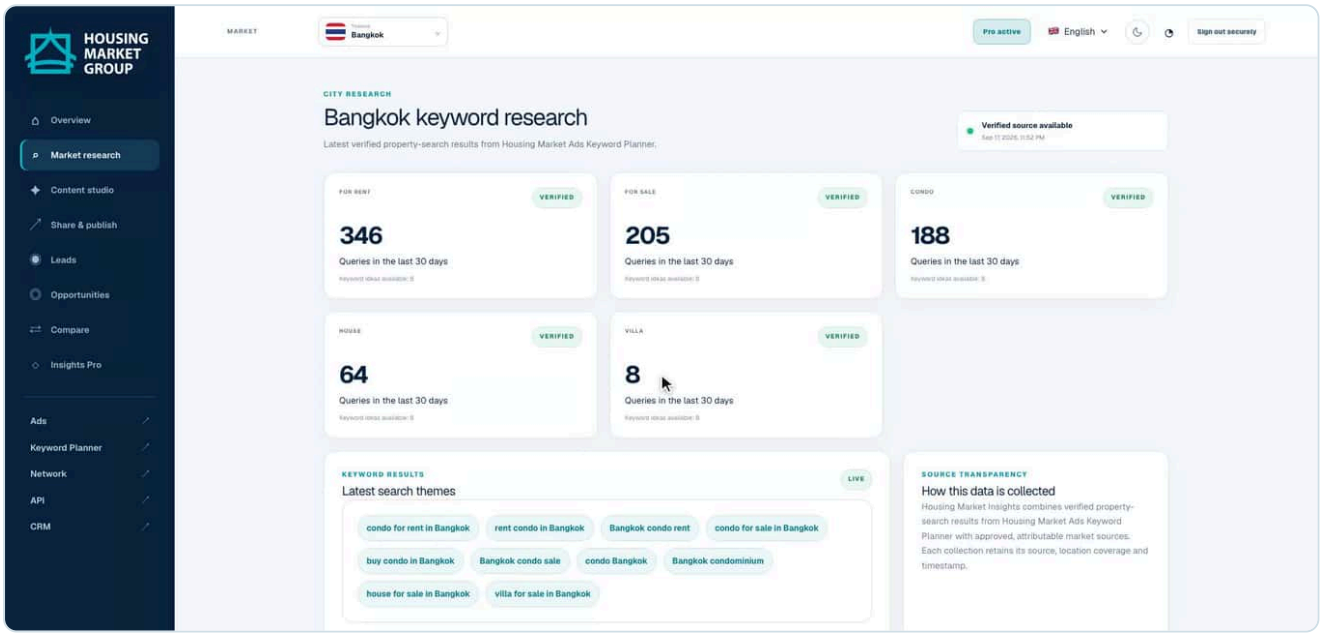


Figure 11.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur Comparer.

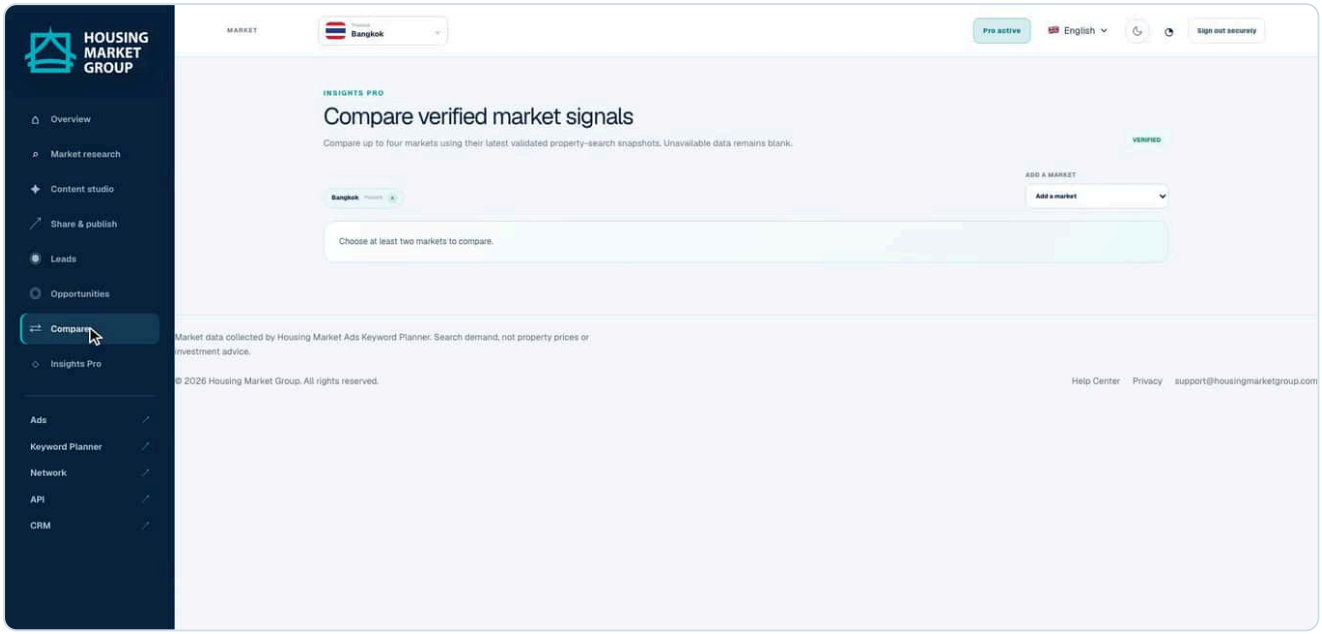


Figure 11.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Comparez deux à quatre marchés selon les mêmes mesures.

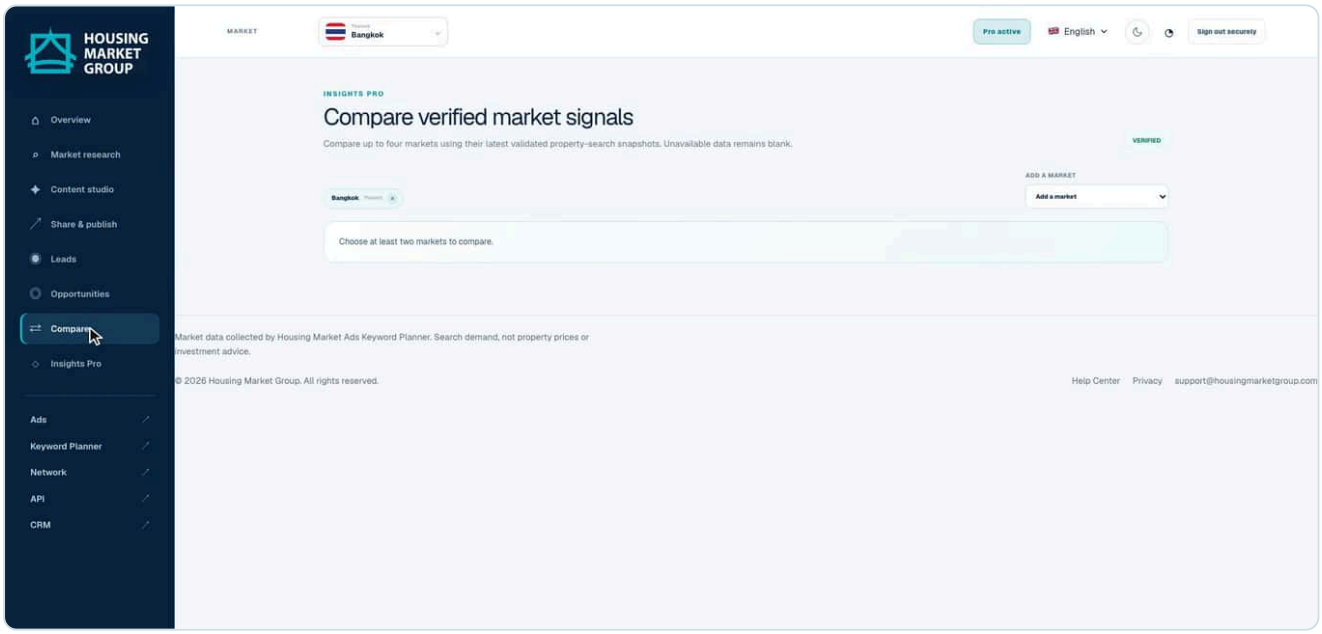


Figure 11.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Utilisez Ajouter un marché pour choisir un deuxième marché puis un troisième, si vous le souhaitez.

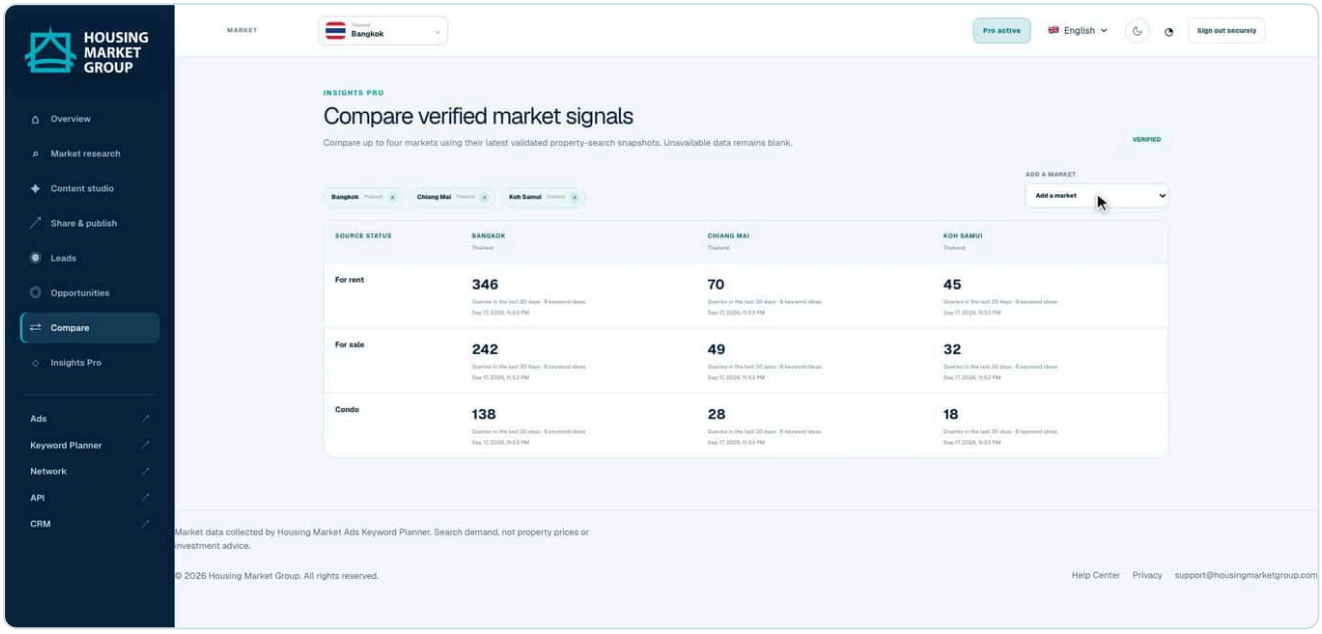


Figure 11.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Voyez quel marché domine en location, en achat et en condos.

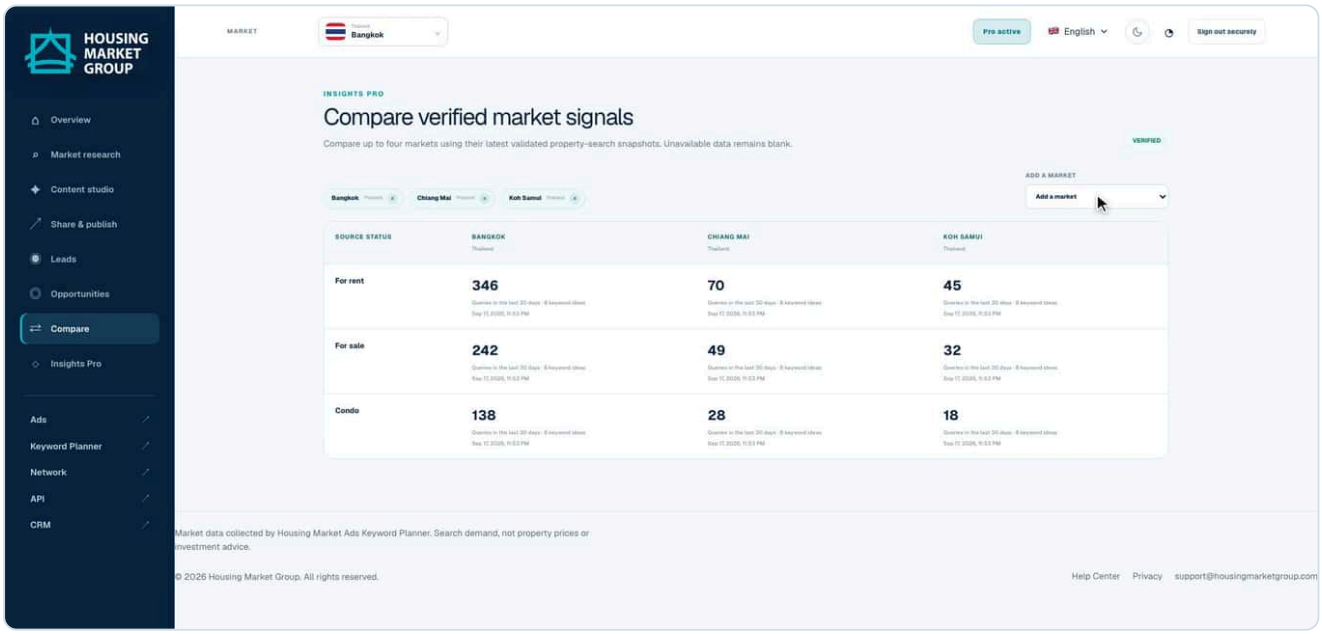


Figure 11.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Les investisseurs peuvent-ils utiliser Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/can-investors-use-housing-market-insights
Qu'est-ce que Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-housing-market-insights-pro

PARTIE 4

Guides clients et leads

12 Créer un guide client

13 Leads des guides

12 CHAPITRE 12

Créer un guide client

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Un guide transforme l'étude d'un marché en document destiné à un client, portant votre nom et votre image de marque plutôt que les nôtres.

Un guide reprend l'étude d'un marché et la transforme en document que vous pouvez présenter à un client, portant votre propre nom et votre propre image de marque plutôt que les nôtres.

Comment en créer un

- Ouvrez Studio de contenu et choisissez le marché.
- Choisissez le sujet et le public — un guide rédigé pour des acheteurs se lit différemment de celui qui est rédigé pour des locataires.
- Choisissez les données probantes approuvées à citer. Seules les preuves examinées pour ce marché sont proposées; un guide ne peut donc pas citer quelque chose qui n'a pas été vérifié.
- Affichez-en l'aperçu. Votre nom, votre titre professionnel et vos coordonnées proviennent de votre profil Insights et sont appliqués à l'aperçu.
- Choisissez Enregistrer le brouillon. Vous devez être connecté pour enregistrer. Les guides enregistrés apparaissent sous Brouillons de guides enregistrés et peuvent être rouverts.
- Choisissez Personnaliser et partager pour ouvrir Partager et publier avec le guide.

Ce que vous pouvez ensuite en faire

Dans le forfait gratuit, vous pouvez créer un guide et l'enregistrer. L'aperçu affiche les deux premières sections, et le guide peut être enregistré, mais ni téléchargé ni publié.

Avec Insights Pro, vous obtenez le guide complet, la mise en page de rapport prête pour le client avec un contrôle de ses sections, un téléchargement en PDF et la possibilité de le publier sous forme de lien qu'un client peut ouvrir.

Deux choses à savoir

Votre identité est modifiable. Le nom, le titre et les coordonnées d'un guide proviennent de votre profil dans Paramètres; les corriger une seule fois corrige donc tous les guides que vous créez par la suite.

Un guide est un instantané. Il reprend l'étude telle qu'elle était au moment où vous l'avez créé. Si un client travaille à partir d'un guide que vous avez produit il y a des mois, créez-en un nouveau plutôt que de présumer que les chiffres tiennent toujours.

Extrait du Centre d'aide : **Qu'est-ce qu'un guide dans Housing Market Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

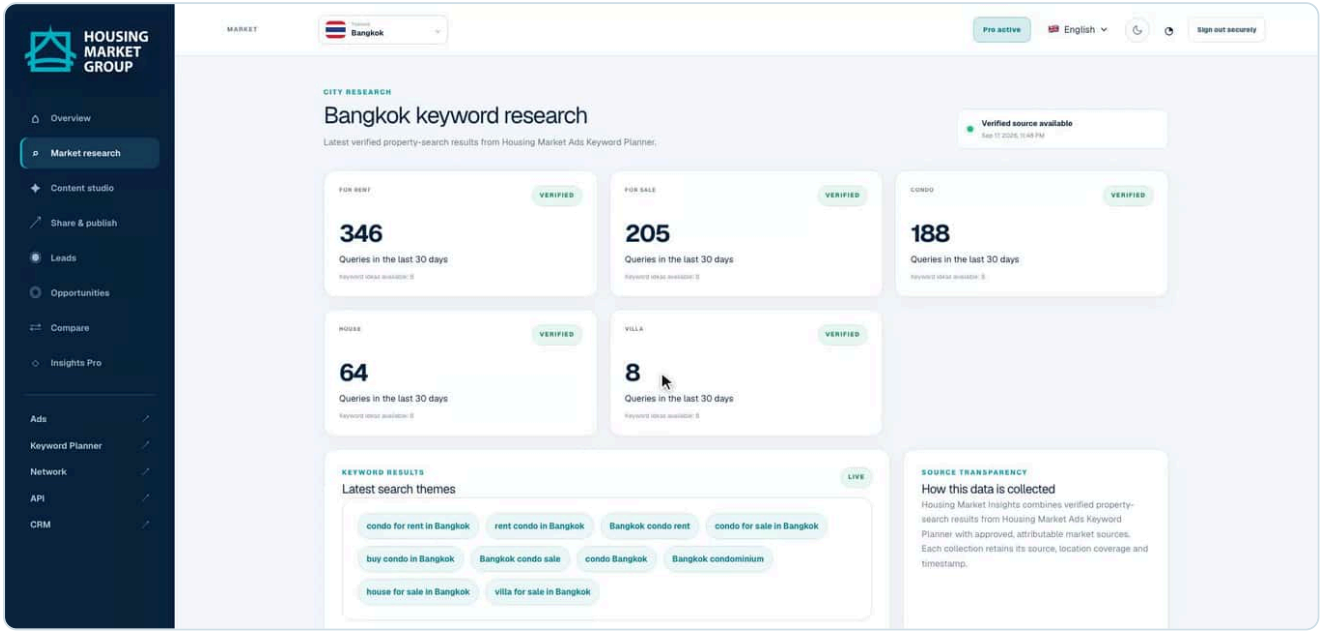


Figure 12.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur Content studio.

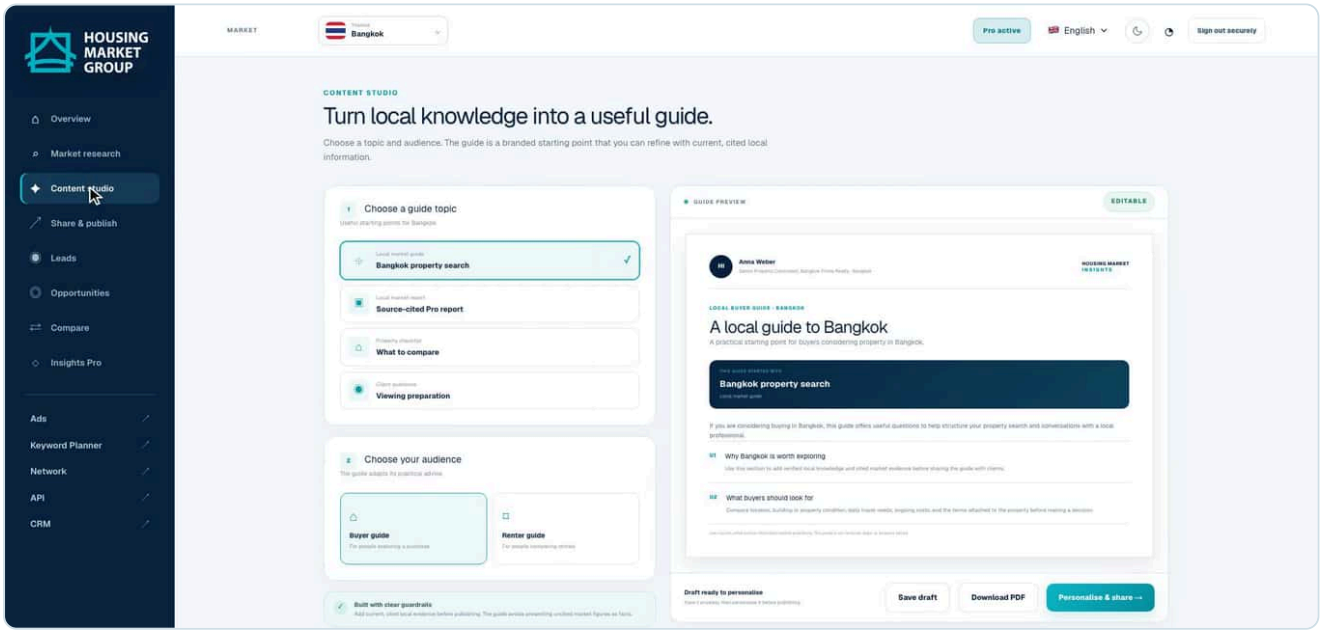


Figure 12.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 1. Choisissez un sujet de guide.

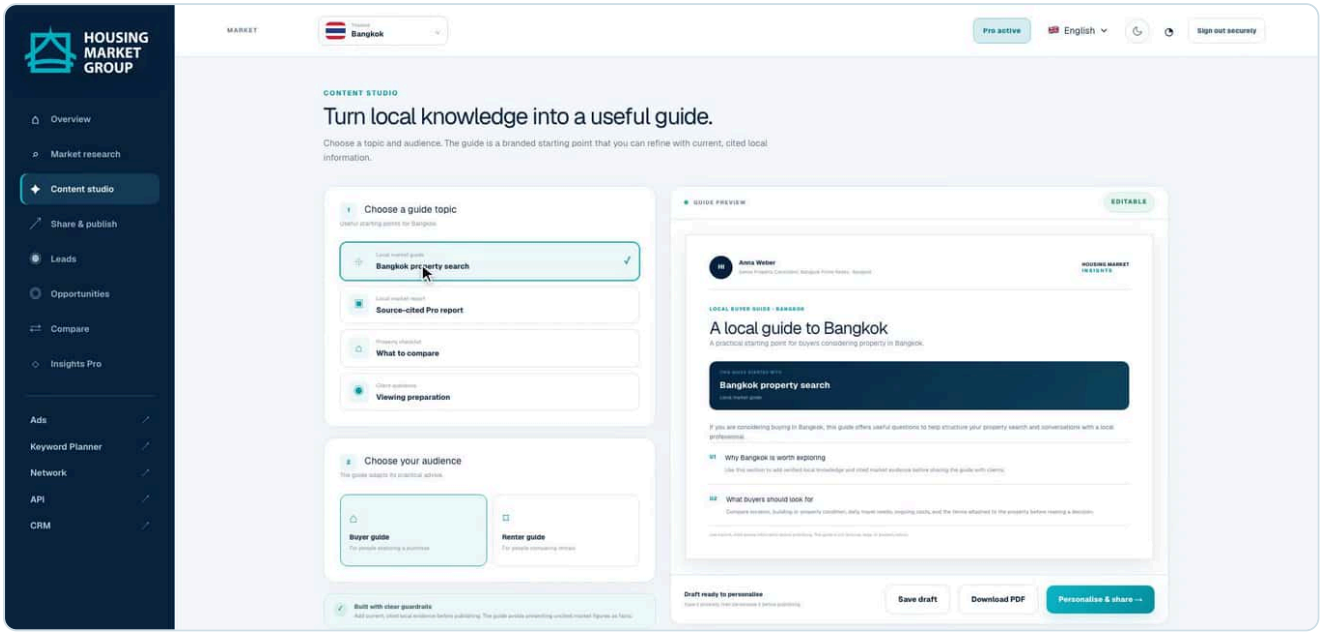


Figure 12.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 2. Choisissez votre public — acheteurs ou locataires.

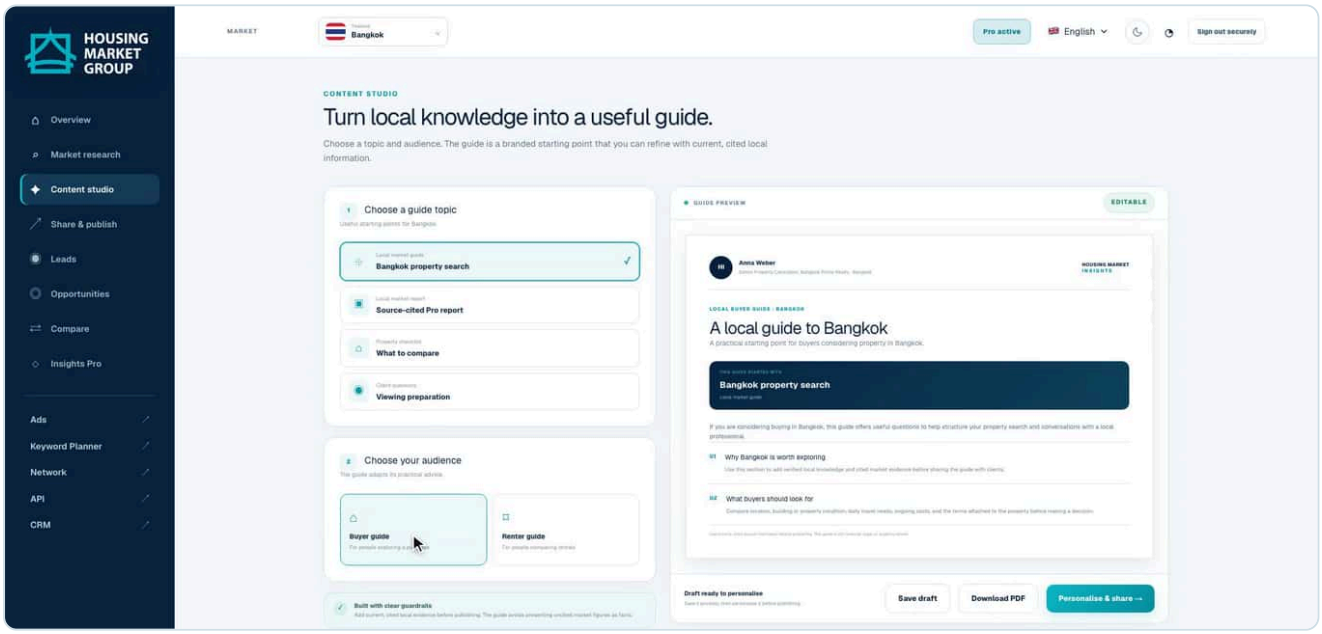


Figure 12.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 L’aperçu utilise les études actuelles et porte votre nom.

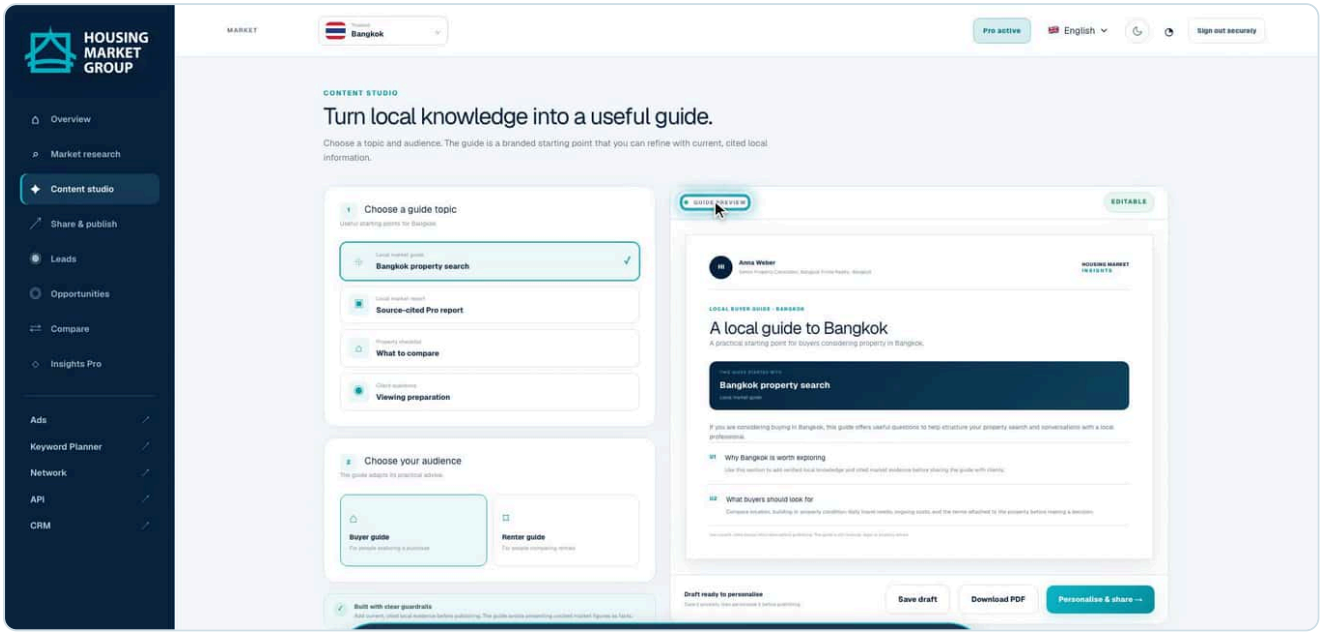


Figure 12.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 Enregistrer le brouillon, Télécharger le PDF ou Personnaliser et partager.

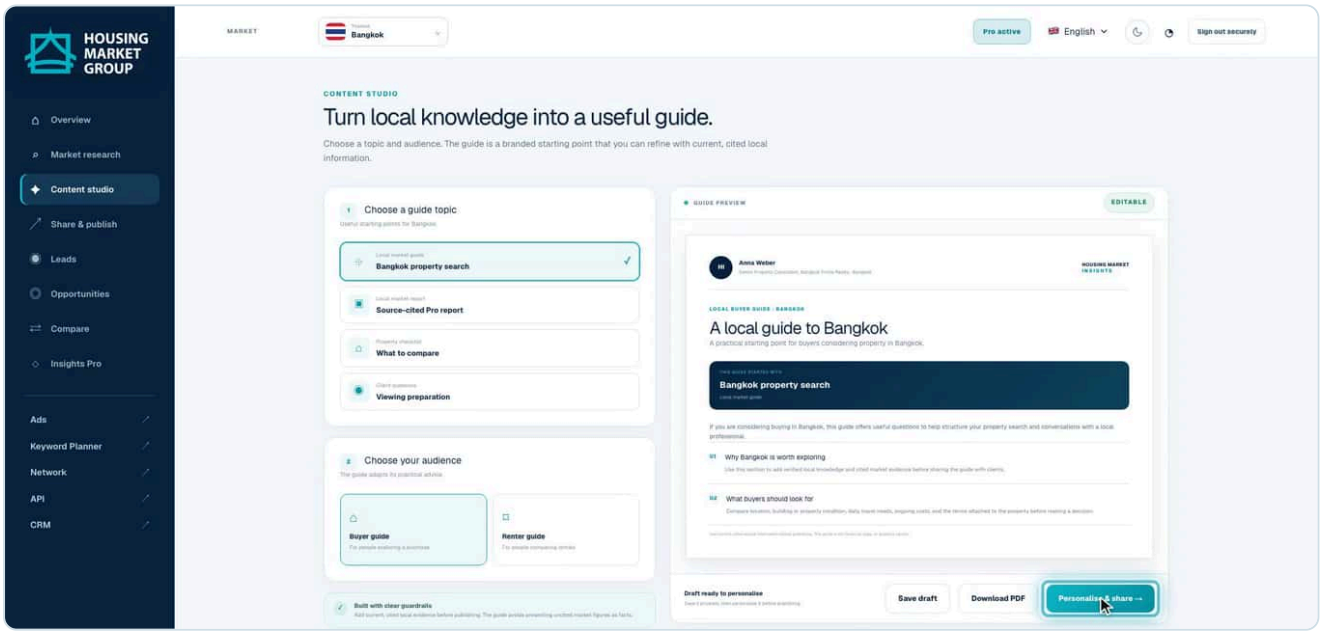


Figure 12.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

7 Les brouillons restent sous Votre espace de travail.

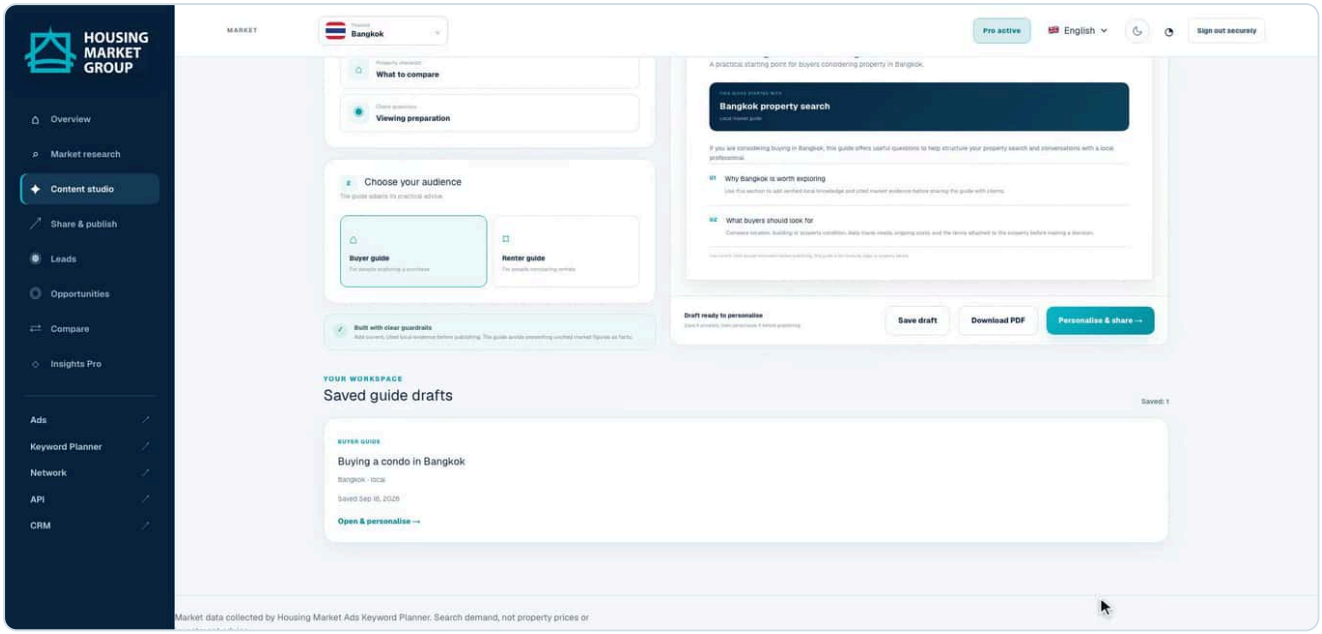


Figure 12.7 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Parce que le forfait gratuit affiche en aperçu les deux premières sections. Le reste du guide existe et apparaît avec Insights Pro.

Centre d'aide : Pourquoi ne puis-je voir que la première partie de mon guide?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Que sont les rapports de marché de marque?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-are-branded-market-reports
Puis-je partager un rapport de marché avec un client?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 CHAPITRE 13

Leads des guides

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Dans la section Leads de votre compte Insights. Elles sont privées pour le compte qui a publié le guide.

Elles apparaissent dans la section Leads de votre compte Insights, et elles sont privées pour le compte qui a publié le guide. Un autre courtier immobilier ne peut pas les voir, et personne d'autre dans votre organisation non plus, à moins d'être connecté en tant que vous — ce qui ne devrait pas être le cas.

Ce qui est consigné pour chacune

- Le nom, l'adresse courriel et le message fournis par la personne.
- Le guide et le marché qu'elle consultait.
- La date et l'heure auxquelles elle a consenti à être contactée, et la version du libellé de consentement qu'elle a vue.

Ce registre de consentement existe pour que vous puissiez démontrer plus tard ce à quoi la personne a réellement consenti. Utilisez la demande pour répondre à ce qu'elle a demandé. Ce n'est pas une autorisation générale de marketing.

Si la section Leads est vide

Les demandes n'existent que lorsqu'un guide a été publié sous forme de lien public et que quelqu'un a rempli le formulaire qui s'y trouve. Créer et enregistrer un guide ne produit pas de Leads; c'est sa publication et son utilisation par quelqu'un qui en produisent. La publication exige Insights Pro.

Si vous retirez un lien public ou le laissez expirer, la page cesse d'accepter des demandes. Les demandes déjà reçues demeurent dans votre compte.

Extrait du Centre d'aide : **Où vont les demandes provenant d'un guide partagé?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

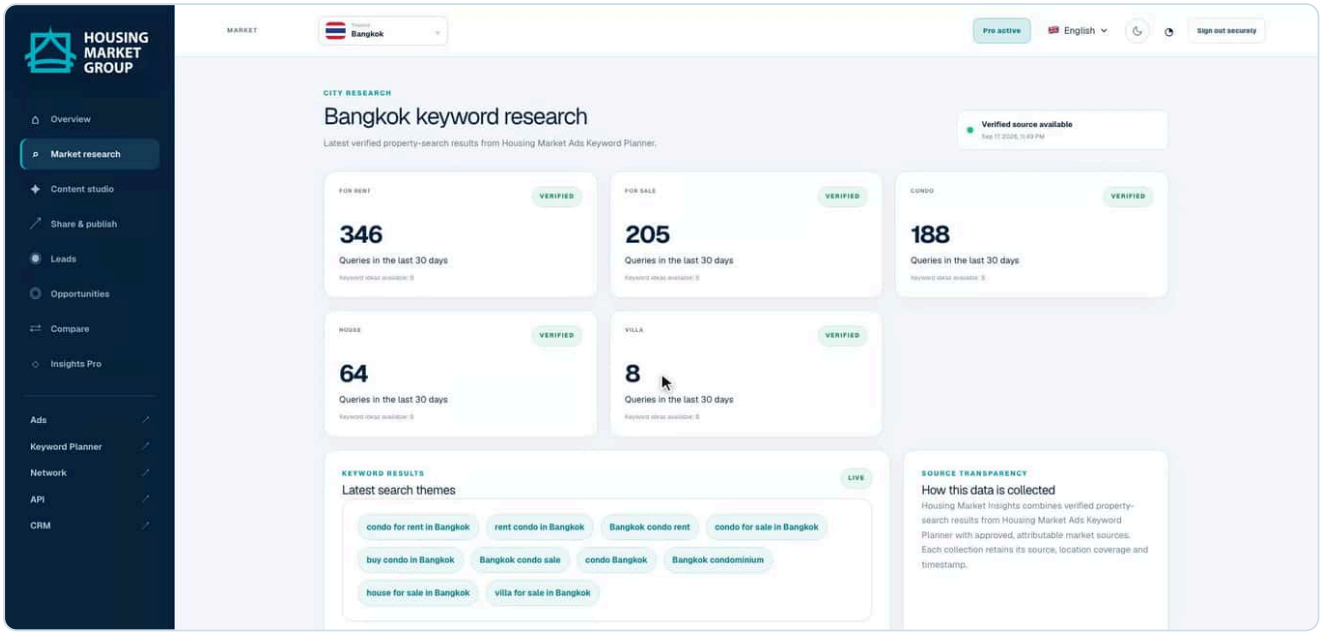


Figure 13.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur Leads.

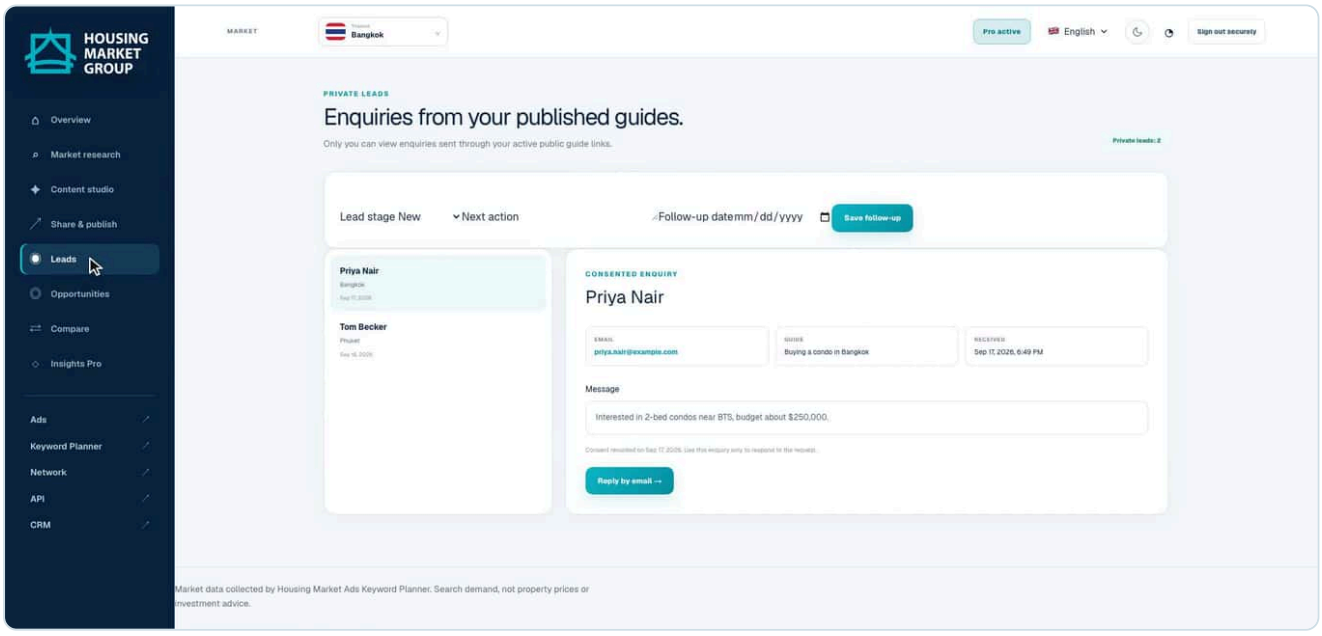


Figure 13.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Chaque lead présente la personne, son message et ses coordonnées.

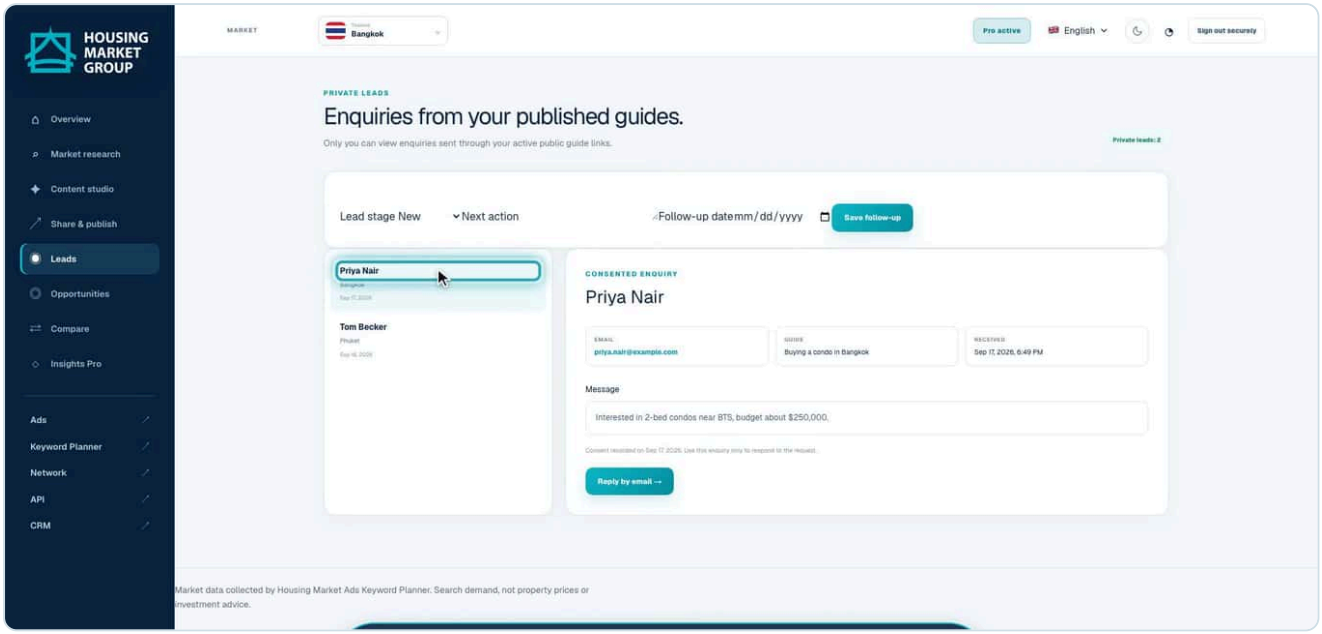


Figure 13.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Ainsi que le guide et le marché d’origine.

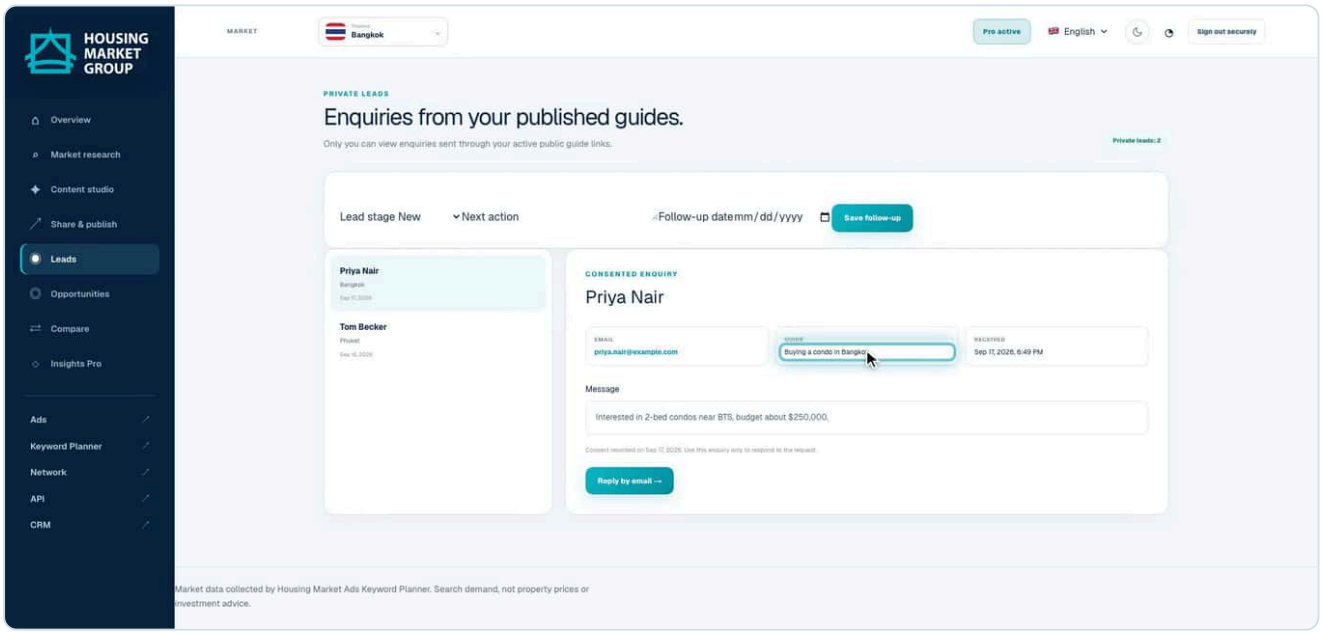


Figure 13.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Le consentement à être contacté est enregistré avec chaque lead.

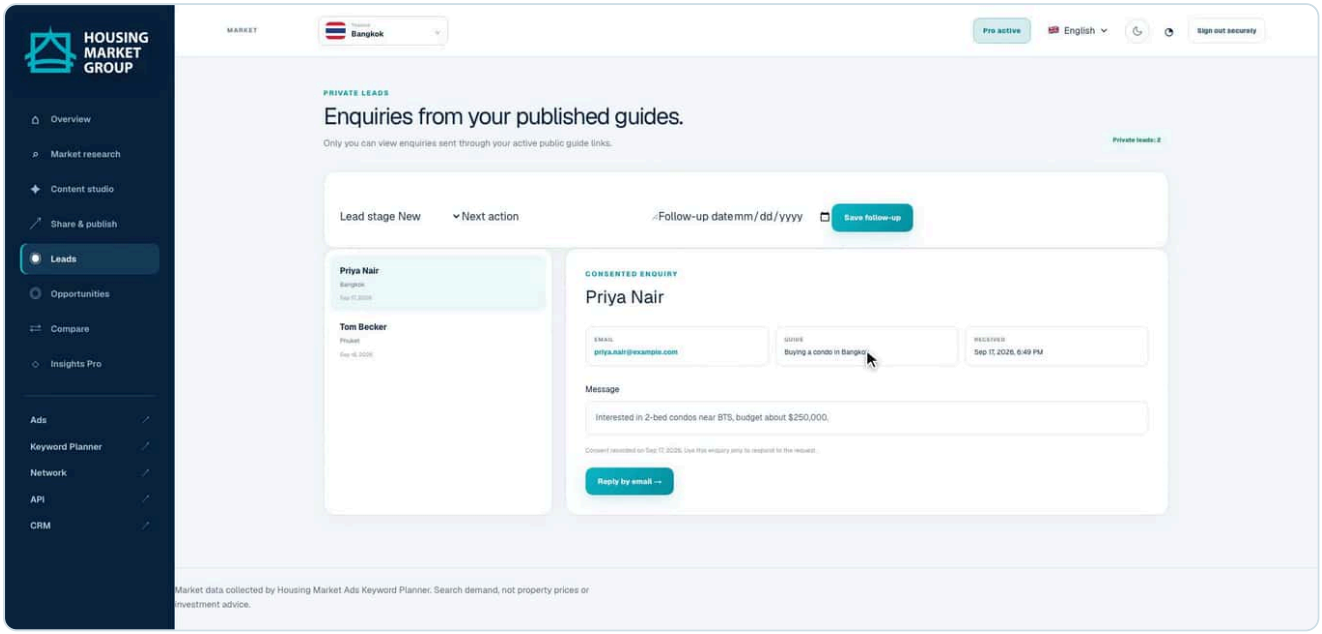


Figure 13.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Oui, avec Insights Pro — sous forme de lien public que le client ouvre sans ouvrir de session, ou de PDF que vous envoyez vous-même.

Centre d'aide : Puis-je partager un rapport de marché avec un client?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Que sont les pages de partage publiques?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-are-public-share-pages
Comment Housing Market Insights peut-il aider à générer des prospects?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

PARTIE 5

Forfaits et facturation

14 Passer à Pro

15 Gérer votre abonnement

16 Résilier Pro

17 Ce que comprend le forfait gratuit

14 CHAPITRE 14

Passer à Pro

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Insights Pro coûte 19 $/mois, facturés en dollars américains où que vous soyez. Il commence par un essai gratuit de 7 jours, et une carte est recueillie avant le début de l'essai.

Insights Pro coûte 19 $/mois. L'étude de marché de base reste gratuite; c'est donc ce que vous payez seulement si vous voulez le flux de travail destiné aux clients en plus.

Le prix est en dollars américains dans tous les pays et dans toutes les langues dans lesquelles Insights est offert. Votre carte est débitée en dollars où que vous soyez; le montant dans votre propre devise dépend donc du taux de change de votre banque le jour même plutôt que d'un prix que nous fixons localement.

La page des forfaits dans Insights indique le prix en vigueur, et le portail de facturation de votre compte indique ce qui vous est réellement facturé.

L'essai

Insights Pro commence par un essai gratuit de 7 jours. Rien n'est facturé pendant cette période.

Une carte est recueillie avant le début de l'essai. C'est voulu et ce n'est pas un piège : si aucun mode de paiement utilisable n'est enregistré à la fin de l'essai, l'abonnement est annulé au lieu d'échouer silencieusement et de vous laisser dans le doute quant à votre abonnement.

Les données de carte sont saisies uniquement sur une page de paiement sécurisée, jamais dans un écran d'Insights. Insights ne les reçoit ni ne les conserve. Votre accès à Pro ne change qu'après que notre prestataire de paiement a renvoyé une confirmation signée à nos serveurs, ce qui explique qu'il puisse s'écouler un moment avant qu'il apparaisse après le paiement.

Si vous décidez de ne pas le conserver

Ouvrez Paramètres, puis Facturation. Dans Offre et facturation, choisissez Gérer l’abonnement. Sur la page Insights Pro qui s'ouvre, choisissez de nouveau Gérer l’abonnement pour accéder au portail de facturation sécurisé, et annulez-y votre abonnement. L'annulation met fin au prochain renouvellement. Les études gratuites restent ensuite à votre disposition, et vos guides enregistrés demeurent dans votre compte.

Pro reste actif tant que le portail de facturation indique que l'abonnement est actif ou en période d'essai. Lorsque l'abonnement prend fin, le compte revient à Insights Free.

Le portail de facturation fait foi quant à l'état actuel de votre abonnement. Si un écran d'Insights et le portail de facturation ne concordent pas, c'est le portail de facturation qui a raison.

Extrait du Centre d'aide : **Combien coûte Insights Pro, et y a-t-il un essai?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Connecté avec le forfait Free.

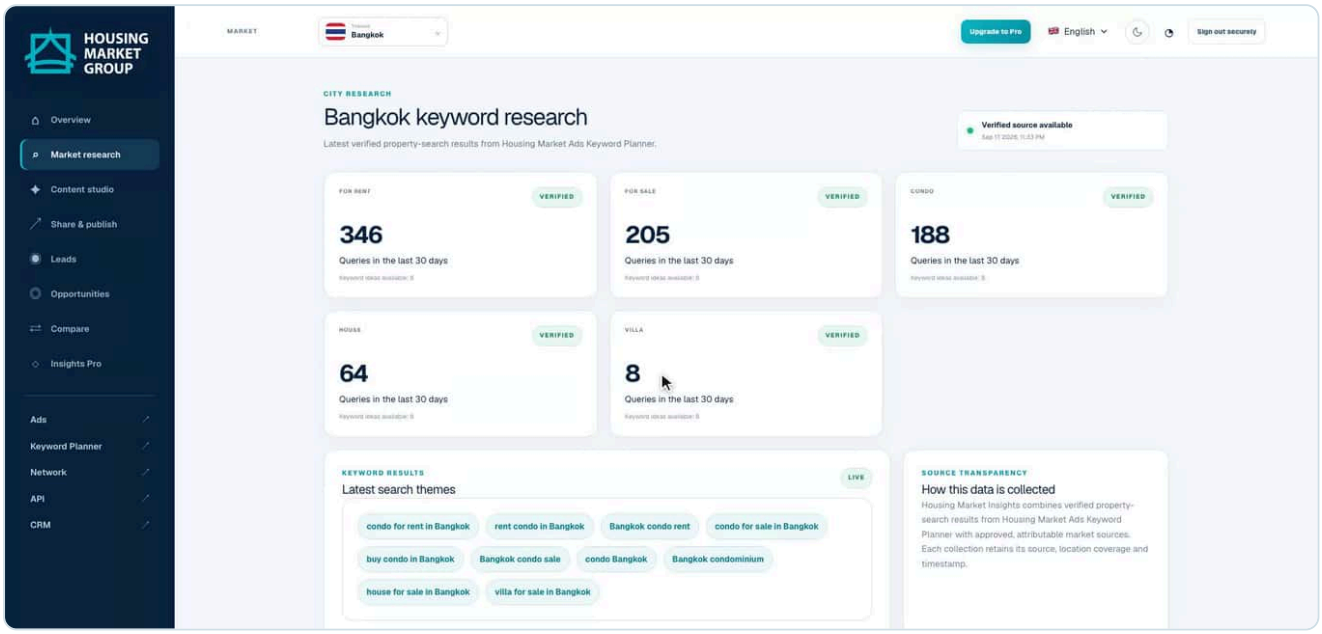


Figure 14.1 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

2 Cliquez sur « Passer à Pro ».

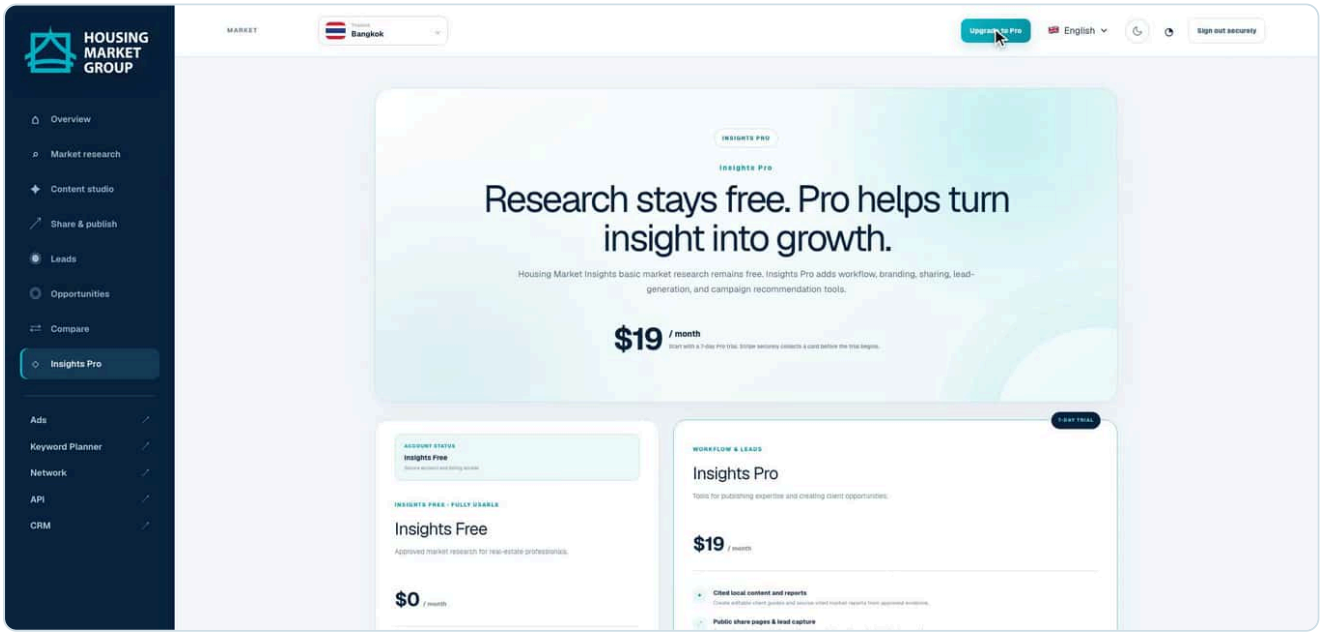


Figure 14.2 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

3 Insights Pro : $19 par mois après un essai de 7 jours.

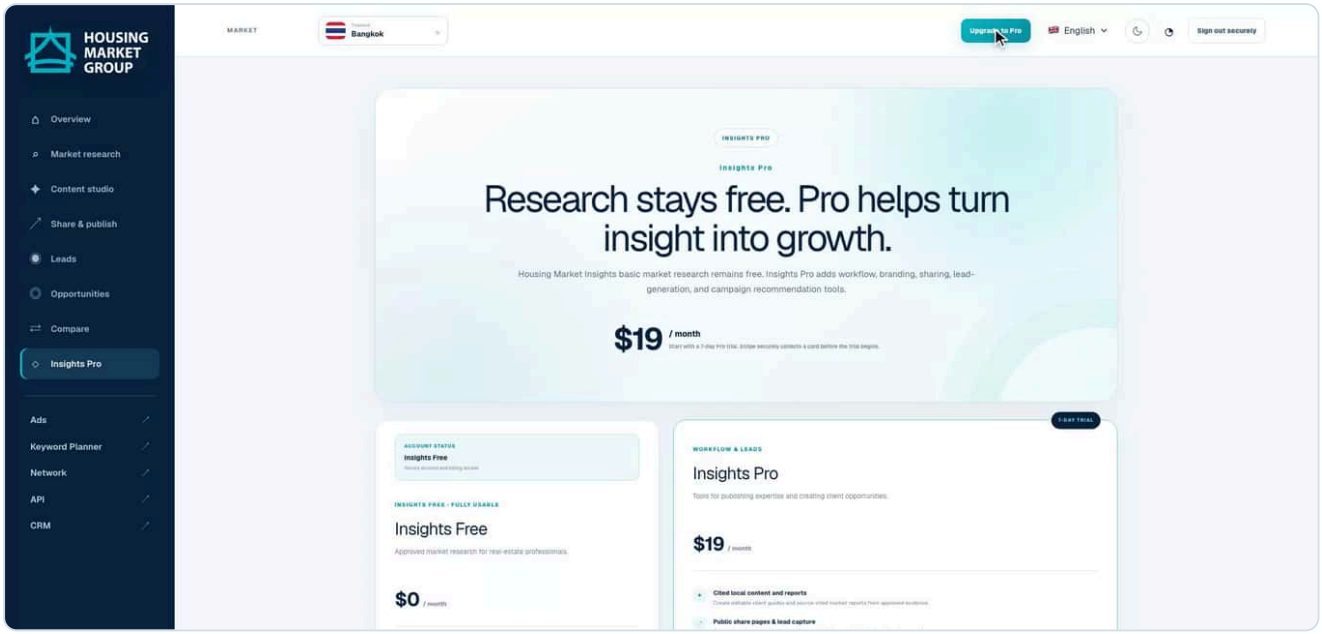


Figure 14.3 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

4 Cliquez sur « Commencer l'essai Pro de 7 jours ».

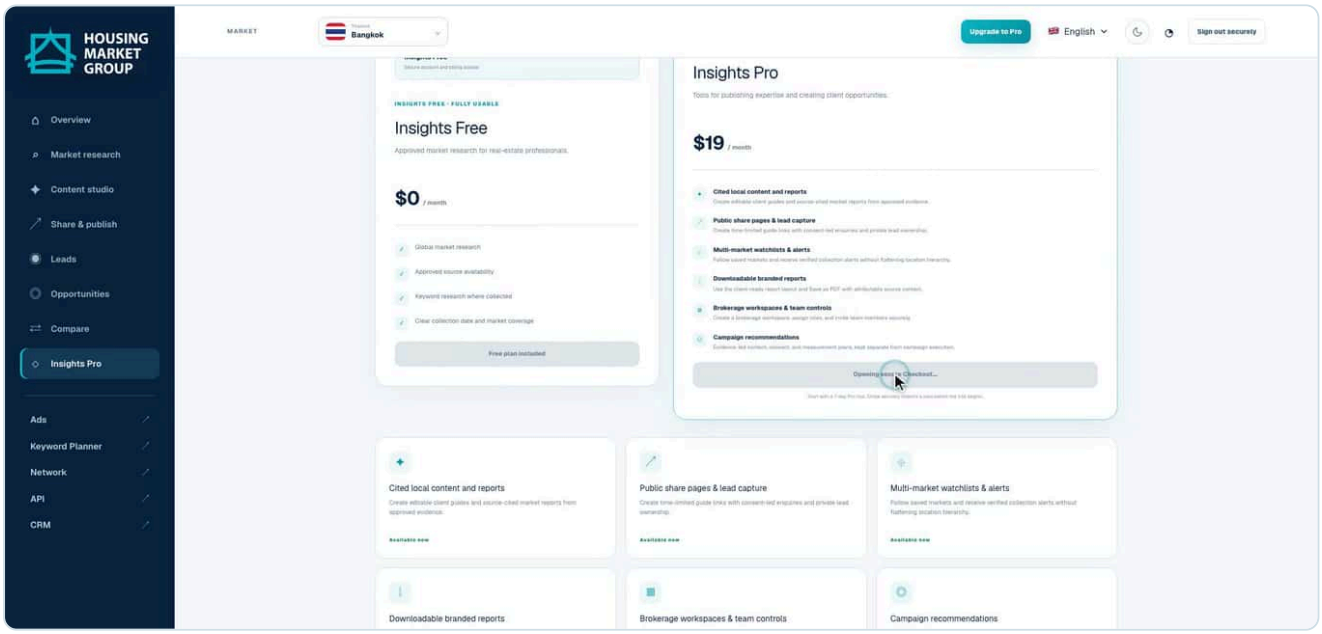


Figure 14.4 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

5 Le paiement sécurisé Stripe s'ouvre — saisissez-y votre carte.

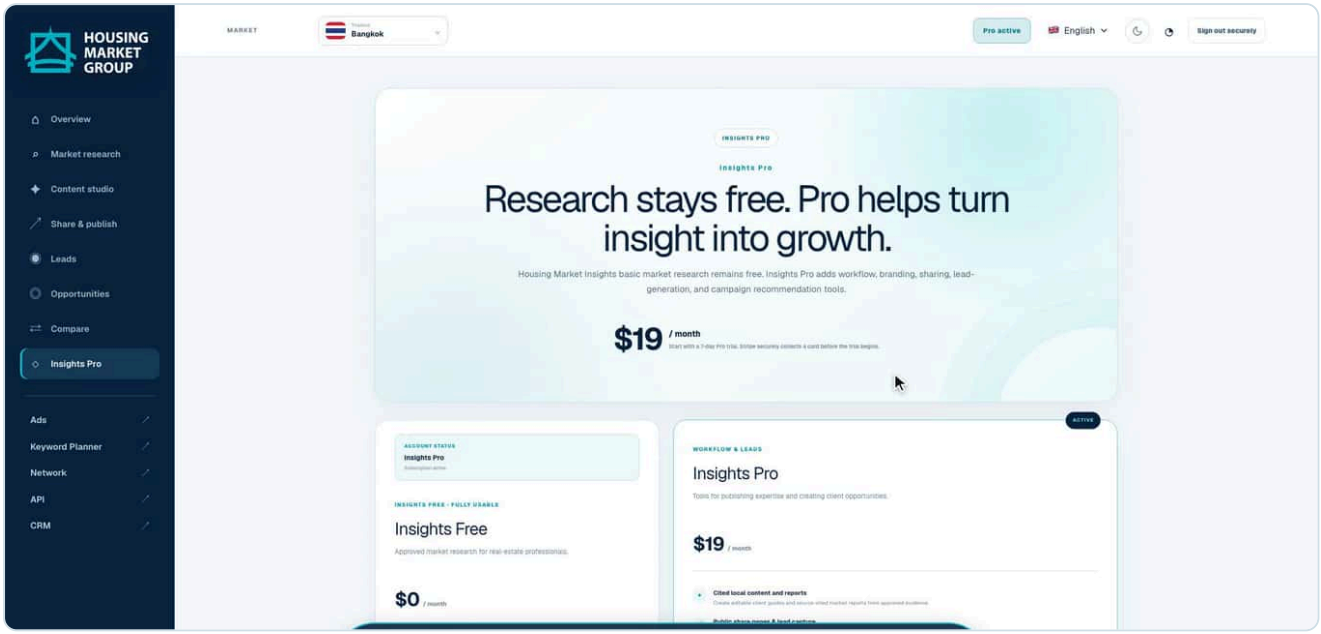


Figure 14.5 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

6 De retour dans Insights, Pro est actif.

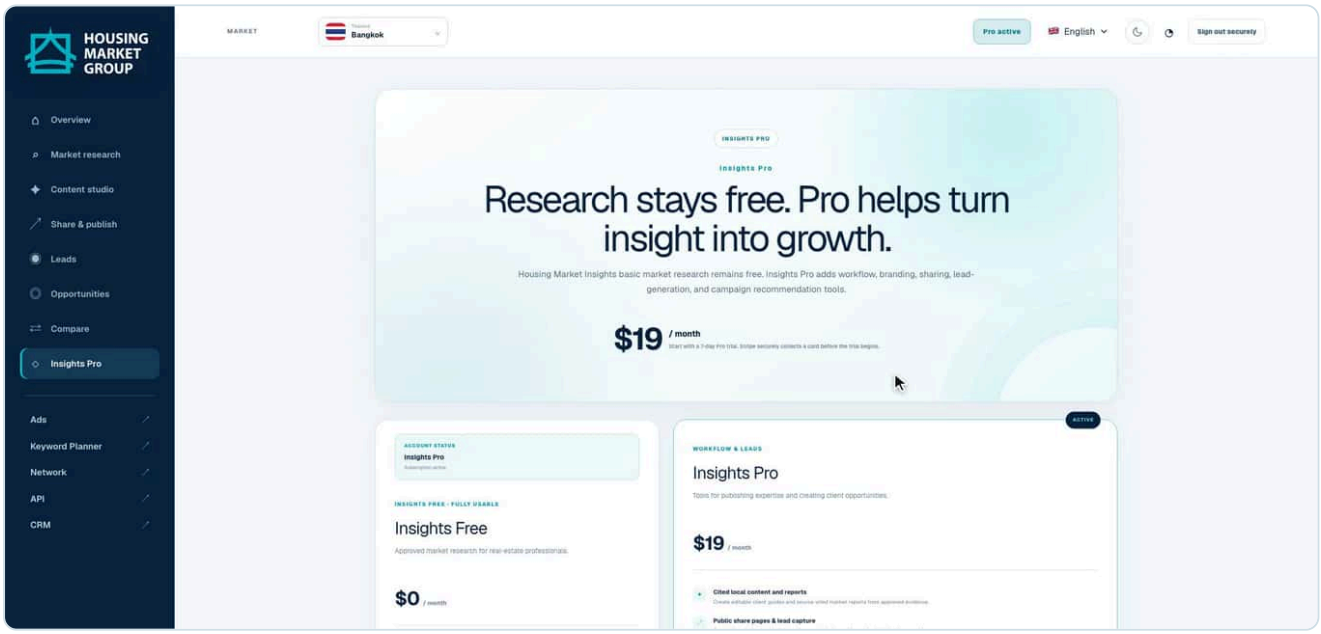


Figure 14.6 · Écran enregistré : 17 septembre 2026

BON À SAVOIR

ASTUCE Pro est activé par une confirmation signée du fournisseur de paiement, et non par la page de paiement. Elle arrive normalement en quelques instants.

Centre d'aide : Pourquoi mon compte Insights s'affiche-t-il toujours comme gratuit après mon paiement?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Qu'est-ce que Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Quelle est la différence entre Insights Free et Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 CHAPITRE 15

Gérer votre abonnement

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Depuis Paramètres, puis Facturation : choisissez Gérer l'abonnement pour accéder au portail de facturation sécurisé, où vous pouvez mettre à jour la carte, consulter les paiements antérieurs et annuler.

Ouvrez Paramètres, puis Facturation. Dans Offre et facturation, choisissez Gérer l'abonnement. Sur la page Insights Pro qui s'ouvre, choisissez de nouveau Gérer l'abonnement. Un portail de facturation sécurisé s'ouvre alors, où vous pouvez mettre à jour la carte enregistrée, consulter les paiements antérieurs et annuler.

À quoi s'attendre

- Les données de carte sont traitées par le fournisseur de paiement et ne sont jamais saisies dans un écran d'Insights.
- L'annulation met fin au prochain renouvellement. Pro reste actif tant que le portail de facturation indique que l'abonnement est actif ou en période d'essai. Lorsque l'abonnement prend fin, le compte revient à Insights Free.
- Les études gratuites restent ensuite à votre disposition, et vos guides enregistrés demeurent dans votre compte.
- Le lien d'un guide publié conserve sa propre date d'expiration. Si vous voulez qu'il disparaisse plus tôt, retirez-le avant d'annuler.
- Le portail de facturation fait foi quant à l'état actuel de votre abonnement. Si un écran d'Insights ne concorde pas avec lui, c'est le portail de facturation qui a raison.

Si le portail de facturation ne s'ouvre pas

La cause habituelle est d'être connecté à un compte qui n'a jamais eu d'abonnement payant — une seconde adresse que vous avez créée à un moment donné. Ouvrez une session avec le compte qui a réellement été facturé, soit l'adresse à laquelle les reçus de paiement ont été envoyés.

Insights Pro coûte 19 $/mois. Ce qu'affiche le portail de facturation est ce qui vous est réellement facturé; s'il ne concorde pas avec un montant que vous avez vu, c'est le portail de facturation qui a raison.

Extrait du Centre d'aide : **Comment modifier ou annuler mon abonnement Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

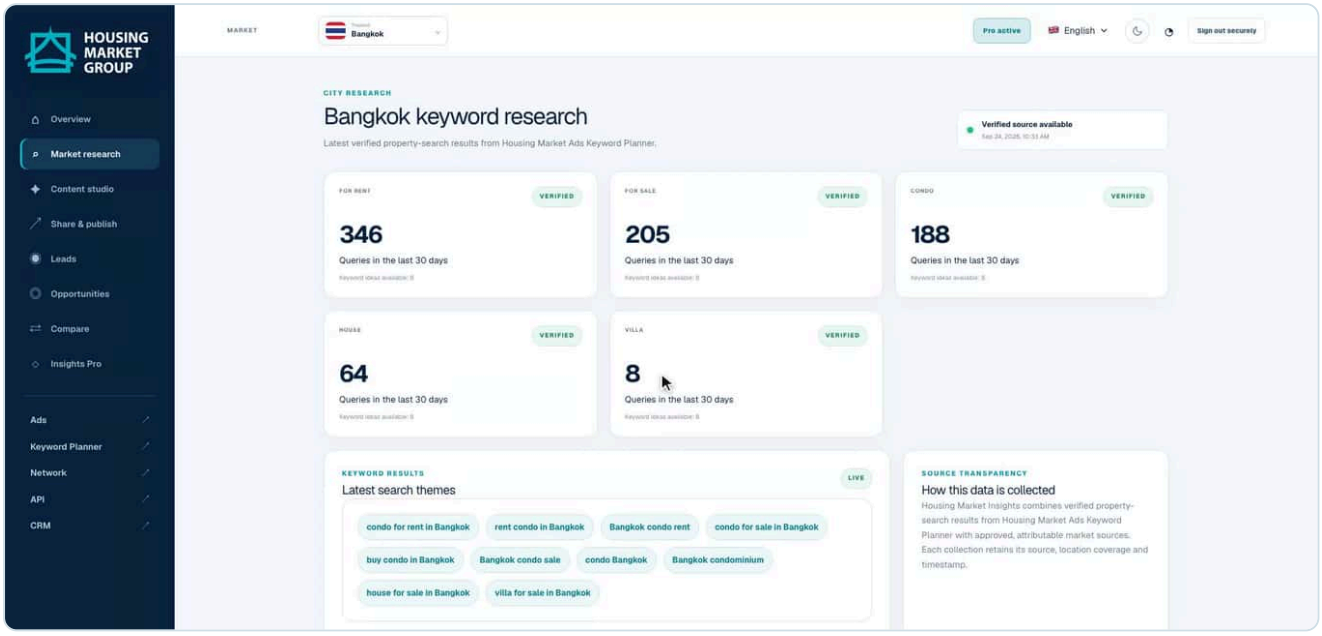


Figure 15.1 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

2 Cliquez sur « Paramètres ».

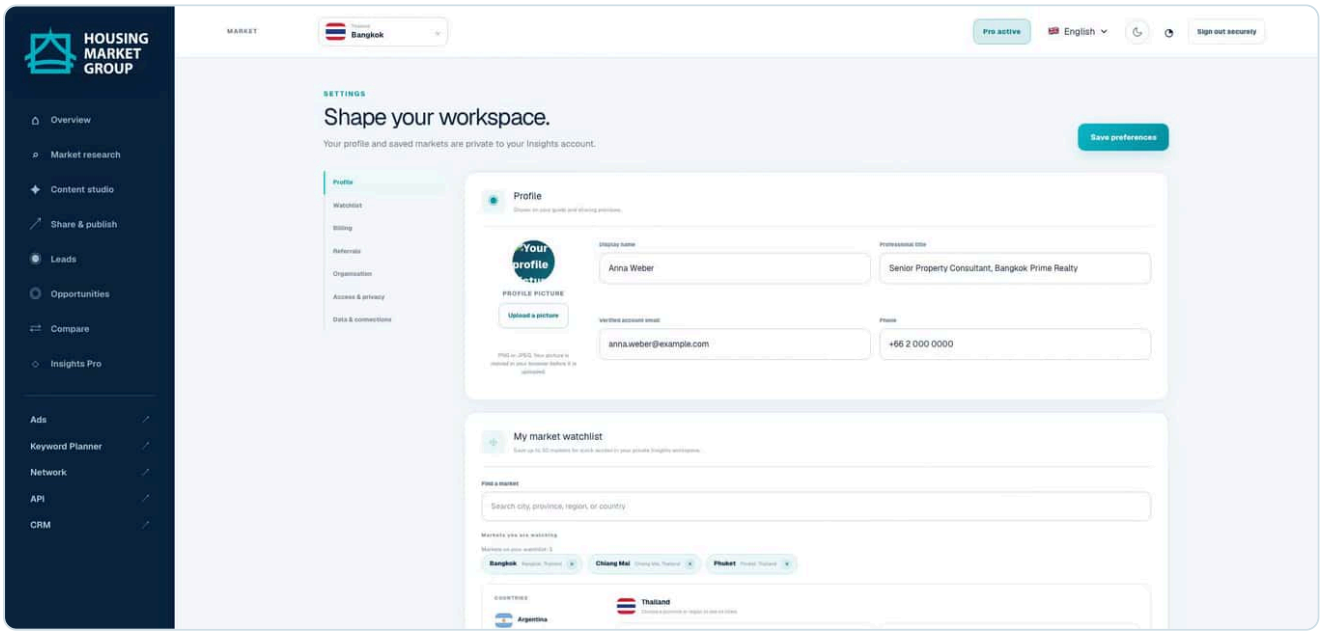


Figure 15.2 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

3 Ouvrez « Forfait et facturation ».

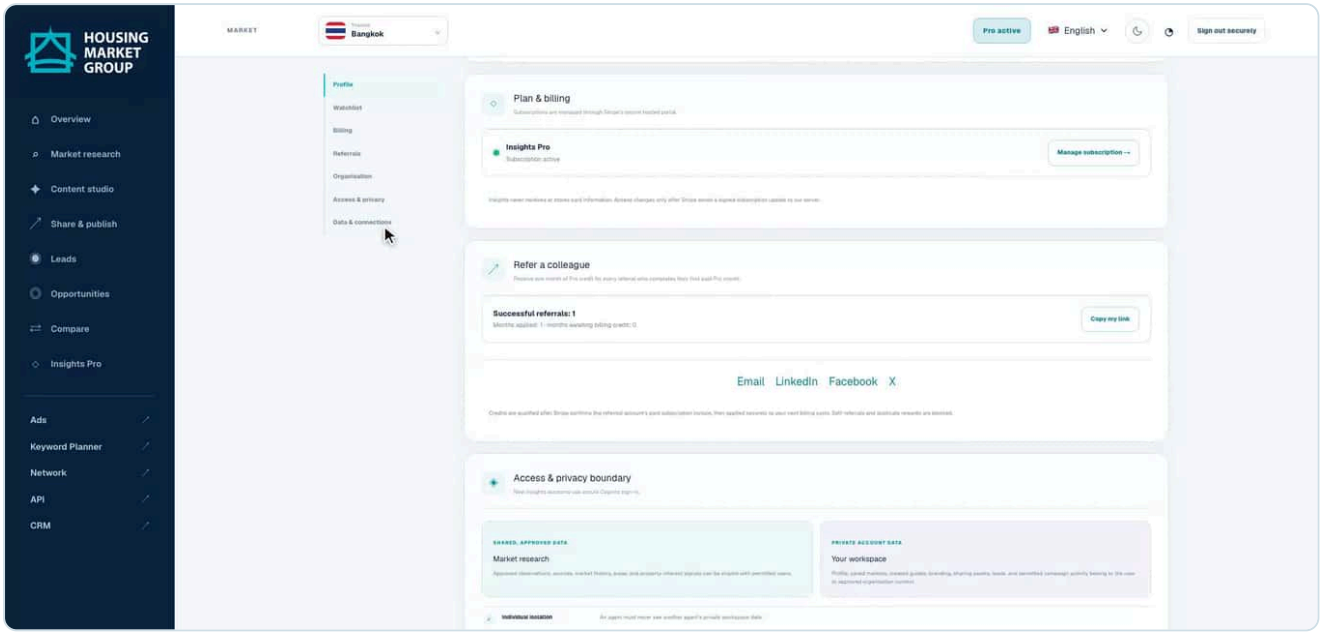


Figure 15.3 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

4 Cliquez sur « Gérer l'abonnement ».

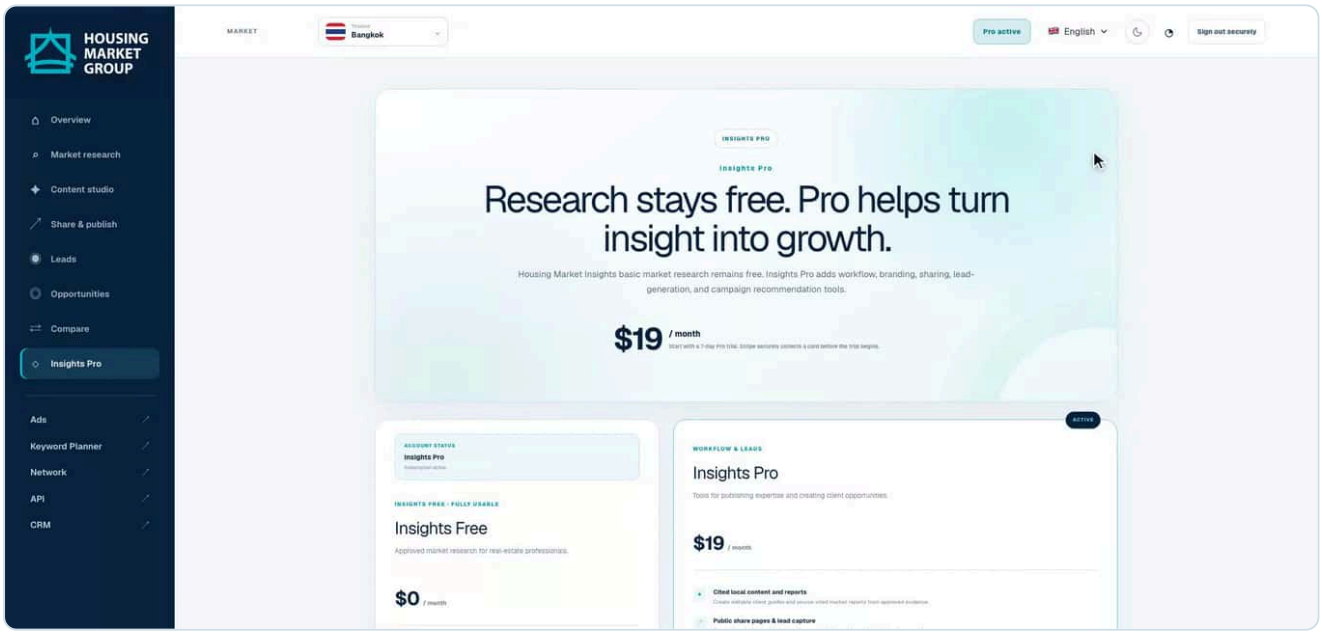


Figure 15.4 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

5 Dans « Forfaits », « Gérer l'abonnement » ouvre Stripe.

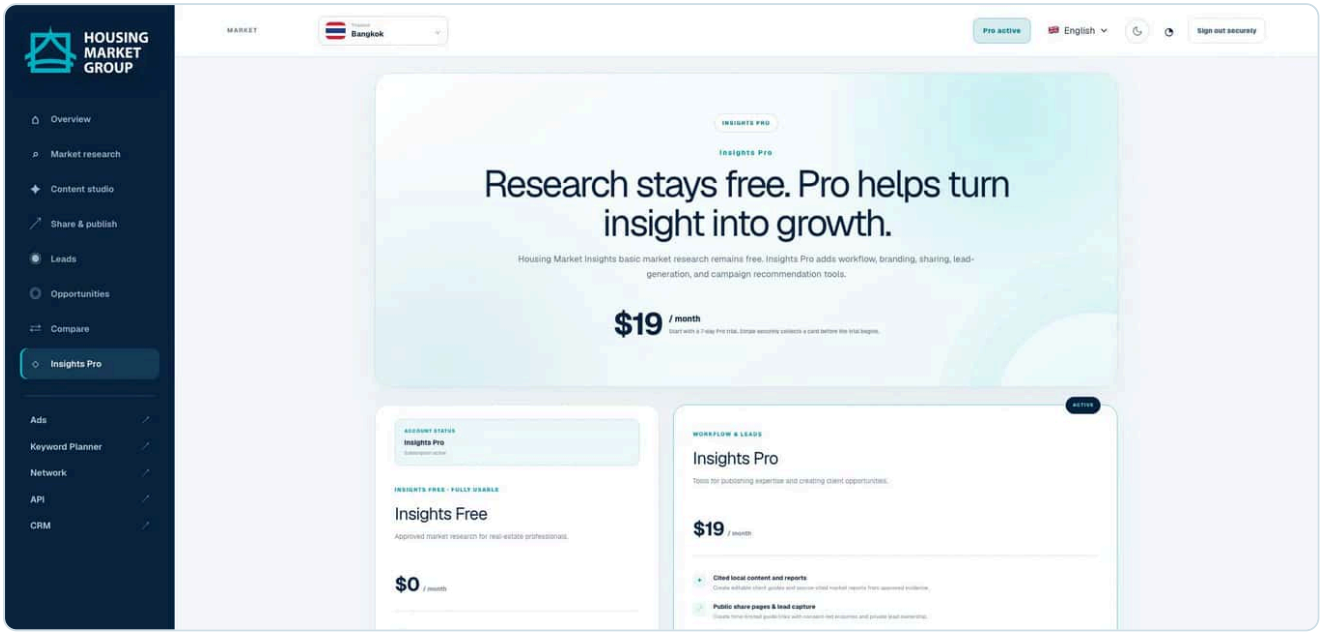


Figure 15.5 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

6 Là : changez de carte, vos renseignements de facturation, vos factures — ou annulez.

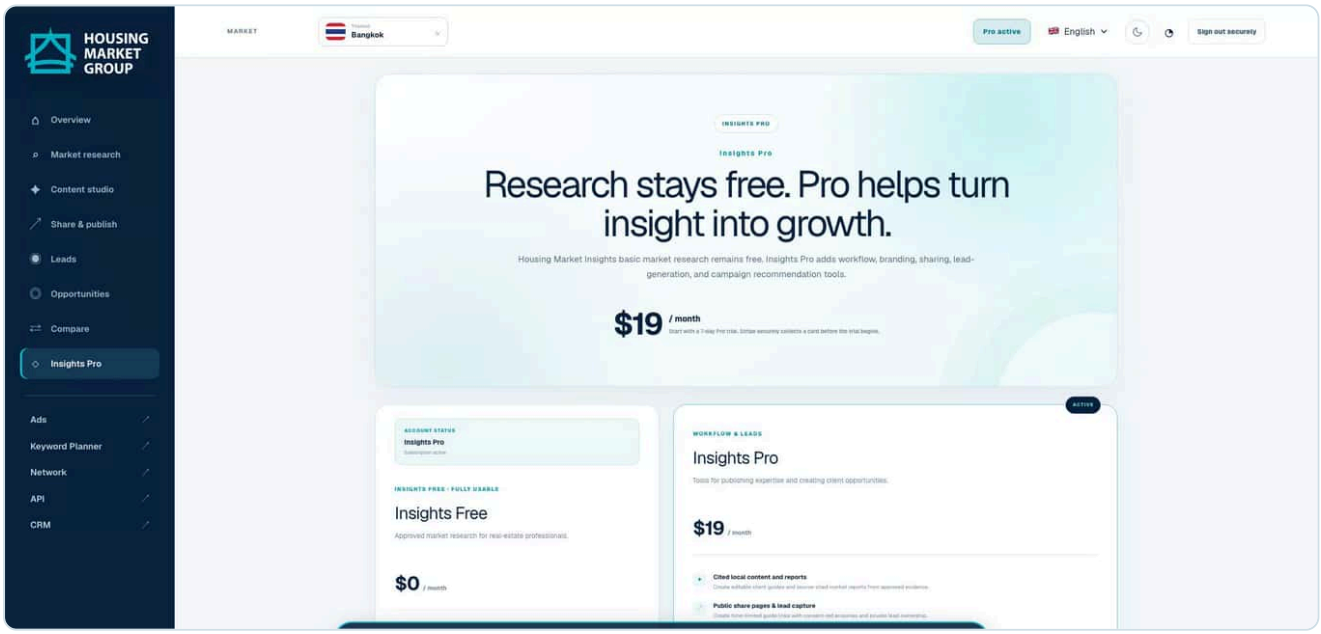


Figure 15.6 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Combien coûte Insights Pro, et y a-t-il un essai?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 CHAPITRE 16

Résilier Pro

Insights Pro | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Depuis Paramètres, puis Facturation : choisissez Gérer l'abonnement pour accéder au portail de facturation sécurisé, où vous pouvez mettre à jour la carte, consulter les paiements antérieurs et annuler.

Ouvrez Paramètres, puis Facturation. Dans Offre et facturation, choisissez Gérer l'abonnement. Sur la page Insights Pro qui s'ouvre, choisissez de nouveau Gérer l'abonnement. Un portail de facturation sécurisé s'ouvre alors, où vous pouvez mettre à jour la carte enregistrée, consulter les paiements antérieurs et annuler.

À quoi s'attendre

- Les données de carte sont traitées par le fournisseur de paiement et ne sont jamais saisies dans un écran d'Insights.
- L'annulation met fin au prochain renouvellement. Pro reste actif tant que le portail de facturation indique que l'abonnement est actif ou en période d'essai. Lorsque l'abonnement prend fin, le compte revient à Insights Free.
- Les études gratuites restent ensuite à votre disposition, et vos guides enregistrés demeurent dans votre compte.
- Le lien d'un guide publié conserve sa propre date d'expiration. Si vous voulez qu'il disparaisse plus tôt, retirez-le avant d'annuler.
- Le portail de facturation fait foi quant à l'état actuel de votre abonnement. Si un écran d'Insights ne concorde pas avec lui, c'est le portail de facturation qui a raison.

Si le portail de facturation ne s'ouvre pas

La cause habituelle est d'être connecté à un compte qui n'a jamais eu d'abonnement payant — une seconde adresse que vous avez créée à un moment donné. Ouvrez une session avec le compte qui a réellement été facturé, soit l'adresse à laquelle les reçus de paiement ont été envoyés.

Insights Pro coûte 19 $/mois. Ce qu'affiche le portail de facturation est ce qui vous est réellement facturé; s'il ne concorde pas avec un montant que vous avez vu, c'est le portail de facturation qui a raison.

Extrait du Centre d'aide : **Comment modifier ou annuler mon abonnement Insights?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Ouvrez votre espace de travail Housing Market Insights.

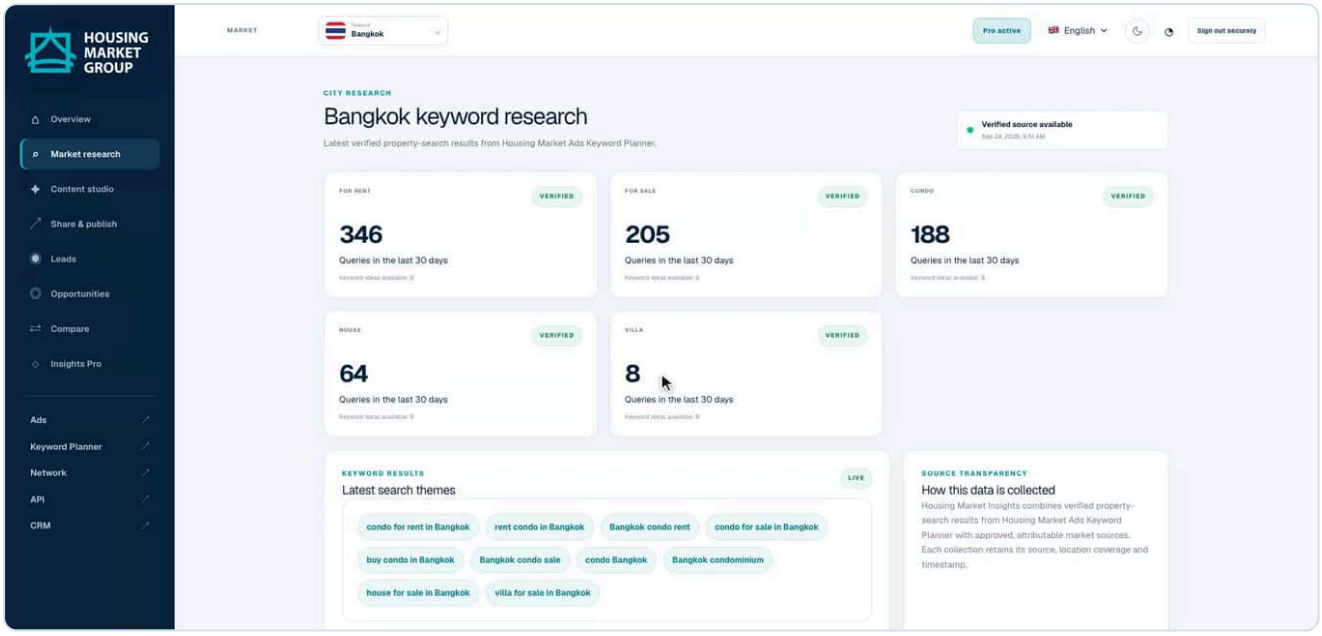


Figure 16.1 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

2 Cliquez sur « Paramètres ».

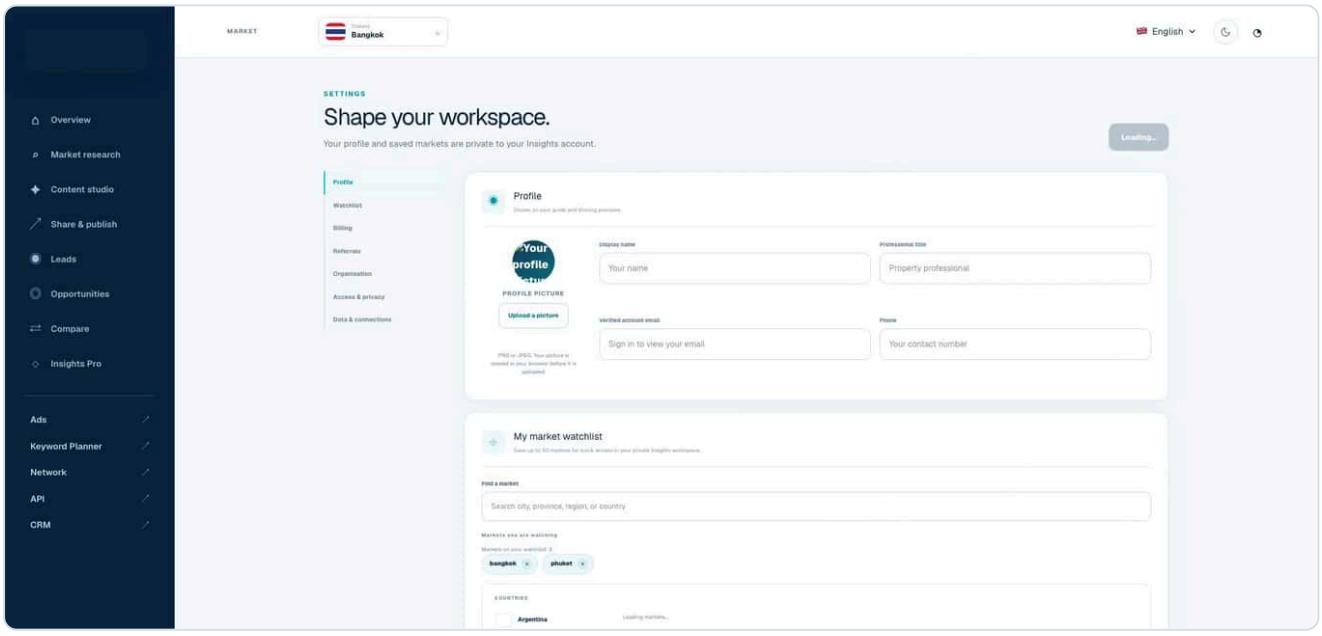


Figure 16.2 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

3 Ouvrez « Forfait et facturation ».

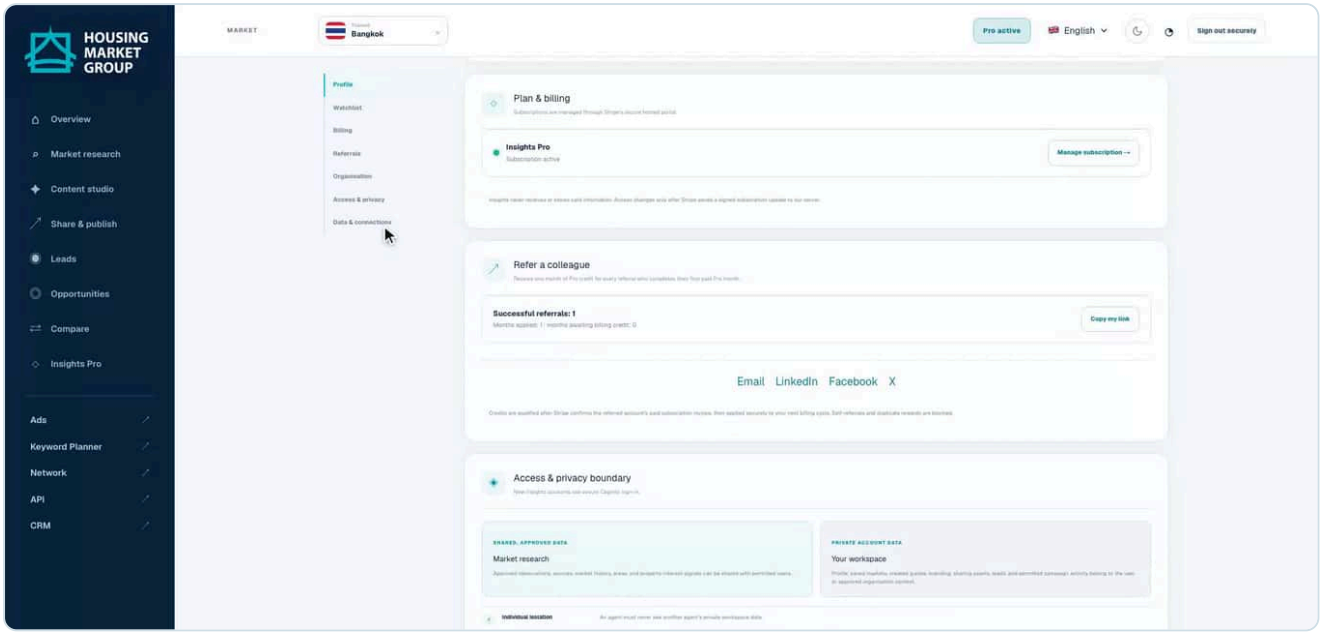


Figure 16.3 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

4 Votre forfait et son renouvellement sont affichés ici.

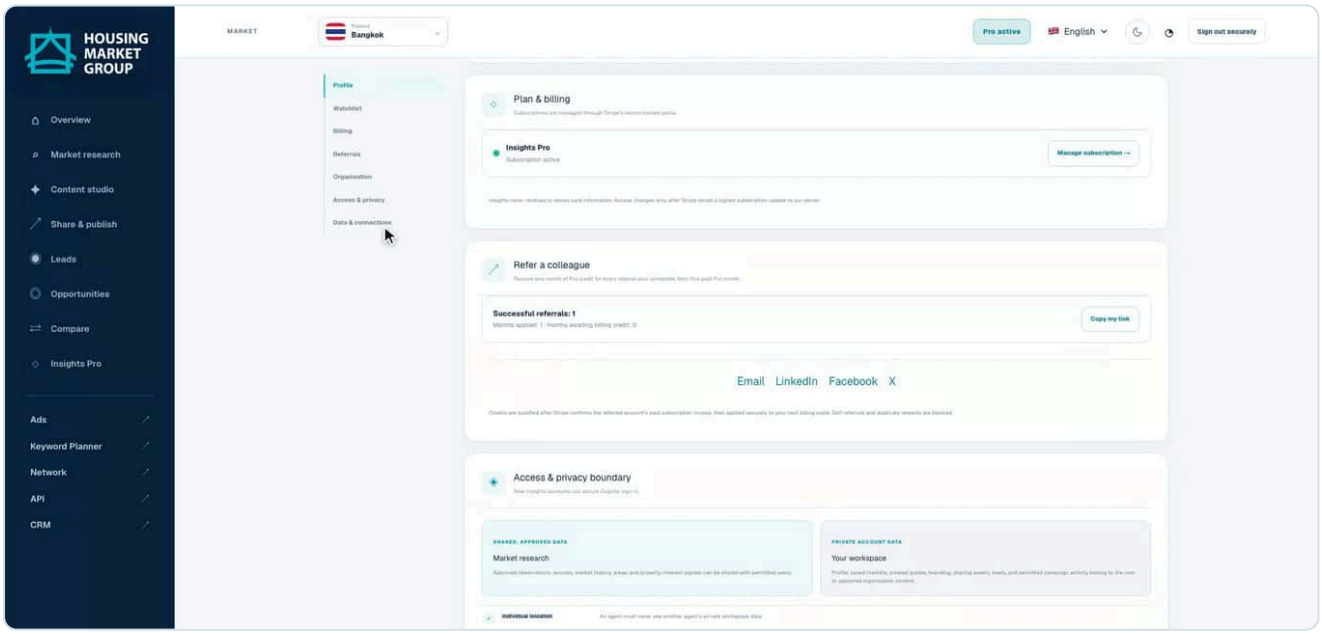


Figure 16.4 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

5 Cliquez sur « Gérer l’abonnement ».

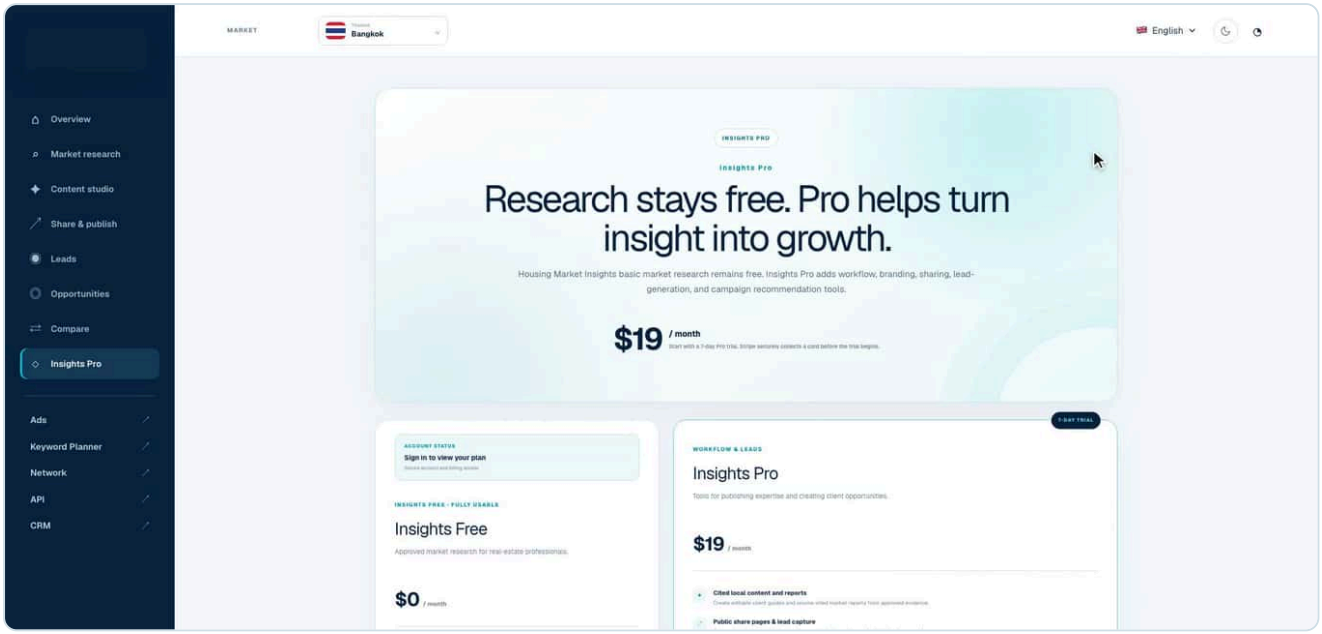


Figure 16.5 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

6 Ceci ouvre la page de facturation Stripe, où vous annulez.

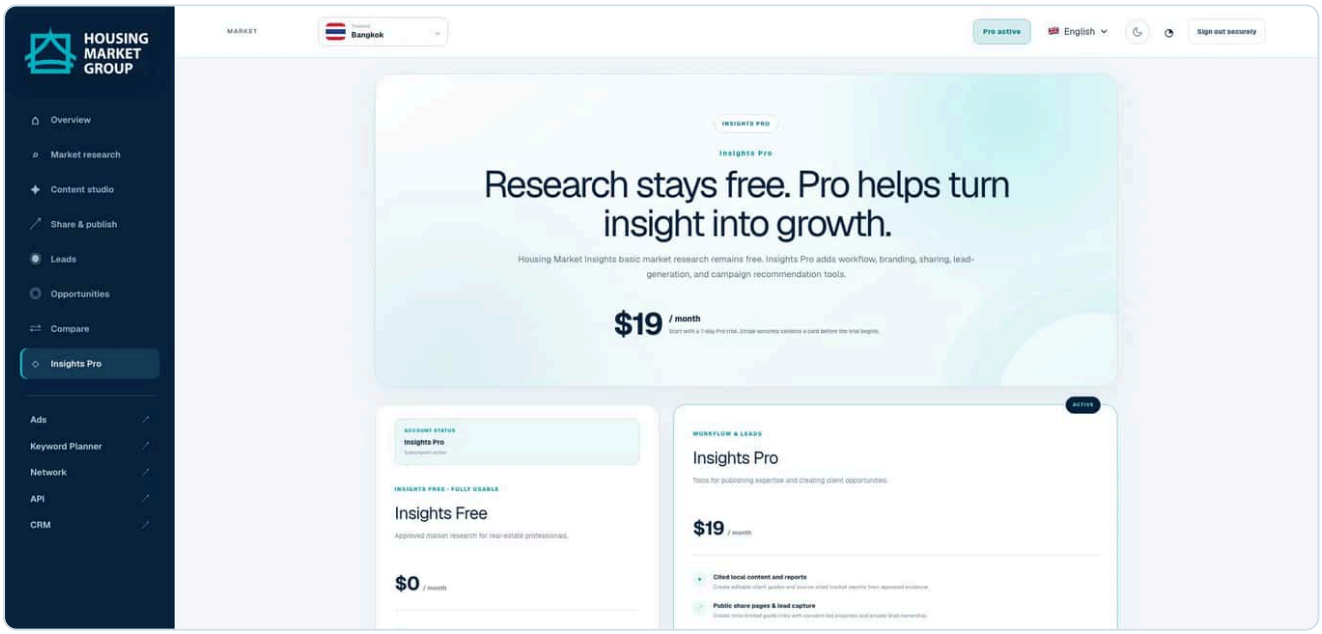


Figure 16.6 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

7 L’annulation met fin au prochain renouvellement — Pro dure jusqu’à la fin de la période.

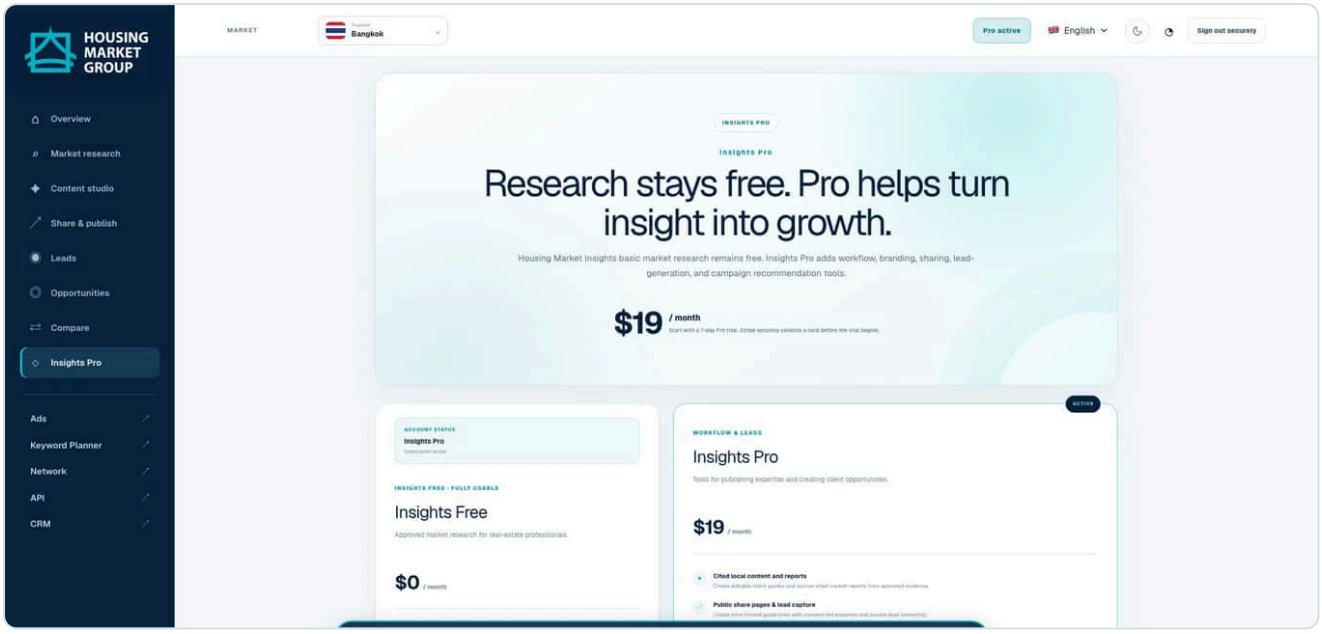


Figure 16.7 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

8 Vos recherches et listes de suivi restent; le forfait Free les conserve.

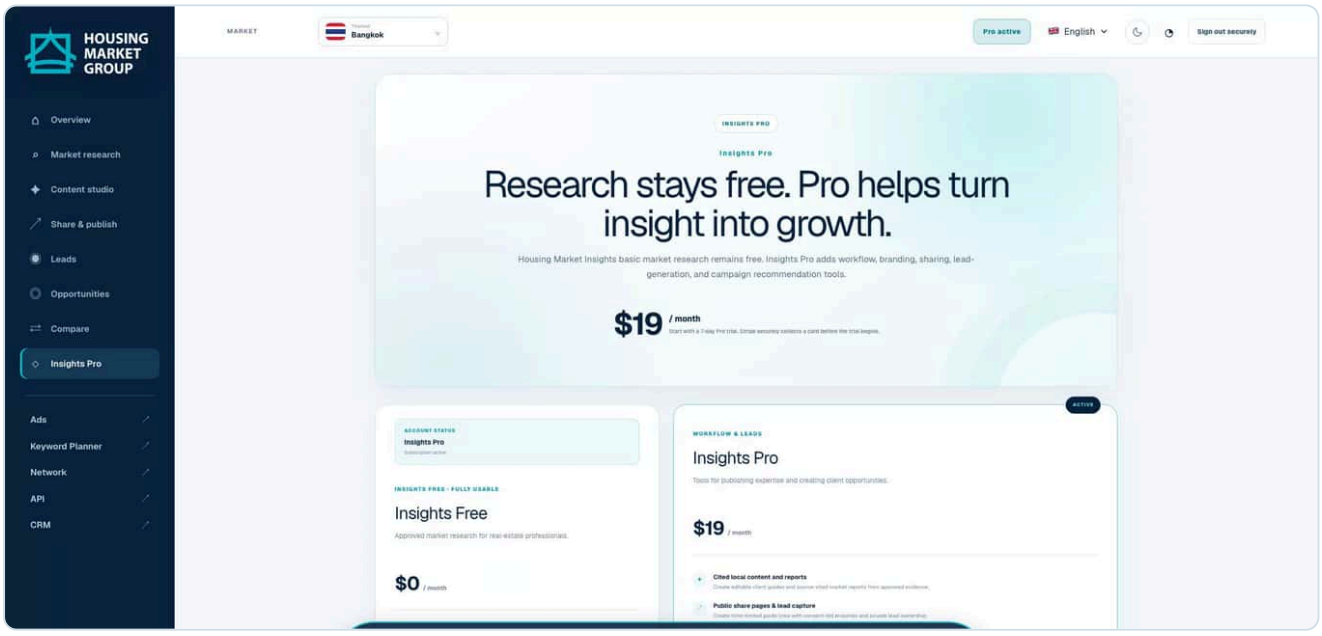


Figure 16.8 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D’AIDE

Combien coûte Insights Pro, et y a-t-il un essai?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 CHAPITRE 17

Ce que comprend le forfait gratuit

Tous les forfaits | Pour les agents et investisseurs | Voir la vidéo

APERÇU

Free vous permet d'étudier un marché et de commencer un guide. Pro vous permet de le terminer, de le télécharger, de le publier à l'intention d'un client et de suivre l'évolution de la demande dans le temps.

Les deux forfaits voient les mêmes études et les mêmes marchés. Pro ne déverrouille pas un marché — il déverrouille ce que vous pouvez en faire une fois que vous l'avez étudié.

La façon la plus simple de s'en souvenir : Free sert à comprendre un marché par vous-même. Pro sert à présenter cette compréhension à un client.

Ce que vous offre Insights Free

- L'étude de marché dans tout marché du registre, y compris les données probantes publiées à son sujet avec l'éditeur, le document source et la date.
- Les mises à jour de marché approuvées qui sont ouvertes à tous les lecteurs, quel que soit leur volet — transactions, finance, quartiers, actualités ou occasions.
- La demande de recherche de propriétés du marché, avec la date de sa collecte.
- Le studio de contenu : choisissez un marché et un public, et créez un guide portant votre propre nom et vos coordonnées.
- L'enregistrement de ce guide dans votre compte avec Enregistrer le brouillon, et la possibilité d'y revenir.
- La demande d'étude pour une ville.

L'aperçu, Étude de marché et la liste des sources d'un marché peuvent être consultés sans aucun compte. Un compte est nécessaire pour enregistrer des guides, tenir une liste de suivi et demander une étude.

Où s'arrête Free

- L'aperçu d'un guide affiche les deux premières sections. Le reste du guide existe; il n'est pas affiché.
- La mise en page de rapport prête pour le client n'est pas offerte dans Free, pas plus que les commandes permettant de choisir les sections et les éléments de preuve qui y figurent.
- Il n'y a pas de téléchargement en PDF.
- Un guide ne peut pas être publié sous forme de lien public; il n'y a donc rien à ouvrir pour un client et aucun formulaire de demande à remplir.
- Dans la liste des sources d'un marché, seule la source des transactions s'ouvre. Les autres — quartiers, finance, actualités et occasions — sont listées, mais marquées Disponible dans Insights Pro. Les mises à jour que les examinateurs ont désignées pour Insights Pro sont réservées aux comptes Pro.
- L'historique de la demande de recherche n'est pas affiché. Vous voyez la dernière collecte, et non la tendance qui la sous-tend.
- L'historique de marché approuvé et appuyé par des sources n'est pas affiché, et aucun des deux historiques ne peut être téléchargé.
- Comparer est verrouillé.
- Sur la page Occasions, les recommandations et le sommaire de campagne sont un aperçu plutôt que la chose elle-même.

Ce qu'ajoute Insights Pro

- Le guide complet plutôt que les deux premières sections.
- La mise en page de rapport prête pour le client, avec un contrôle des sections qui y figurent et des données probantes approuvées qui y sont citées.
- Le téléchargement en PDF du rapport terminé, portant votre nom et votre image de marque.
- Un lien public vers un guide qu'un client ouvre sans compte ni ouverture de session, qui expire de lui-même et que vous pouvez retirer en tout temps.
- Des demandes avec consentement depuis cette page publique, qui arrivent dans votre section Leads et sont privées pour votre compte.
- Toutes les sources de la liste des sources déverrouillées, et pas seulement celle des transactions.
- L'historique de la demande de recherche d'un marché : chaque collecte validée, chacune avec sa date.
- L'historique de marché approuvé et appuyé par des sources, lorsqu'il existe : chaque observation avec sa zone géographique, sa période de référence et sa source d'origine.
- Les deux historiques téléchargeables depuis la page d'historique du marché, avec Télécharger l’historique au format CSV ou Télécharger le PDF personnalisé.
- Comparer : jusqu'à quatre marchés côte à côte, à partir de leurs dernières collectes validées de recherche de propriétés.
- Les recommandations et le sommaire de campagne sur la page Occasions.

Ce qui est identique dans les deux

- Rien n'est estimé ni inventé dans l'un ou l'autre forfait. Lorsque des renseignements vérifiés manquent, les deux l'indiquent.
- Les marchés qui ont des données probantes publiées sont les mêmes dans les deux. Pro est une amélioration du flux de travail, et non des données.
- Les deux sont soumis aux mêmes limites quant à la nature des études : des renseignements de marché pour un emplacement, et non des conseils sur une propriété en particulier ni des conseils en placement.

Ce qui est gratuit, et ce qu'il faut vérifier dans votre propre compte

Les listes de suivi multimarchés et les alertes de marché vérifiées qui les accompagnent sont gratuites et incluses avec chaque compte, y compris le niveau gratuit. Les organisations de maisons de courtage sont présentées comme une fonctionnalité d'Insights Pro sur la page des forfaits — ouvrez une session et ouvrez les paramètres pour voir ce que votre propre forfait comprend actuellement plutôt que de le supposer dans un sens ou dans l'autre.

Une chose qui n'est ni Free ni Pro, mais qui est souvent prise pour l'un et l'autre : lorsque vous n'êtes pas connecté, l'historique approuvé et appuyé par des sources d'un marché ne vous dit pas que le marché est vide. Il vous demande d'ouvrir une session, car la question de savoir s'il y a un historique à afficher ne peut être tranchée que pour un compte. Connecté dans Free, il vous indique que l'historique fait partie de Pro. Un marché n'est signalé comme vide qu'à une personne à qui l'historique aurait été montré.

Insights Pro coûte 19 $/mois, en dollars américains, et commence par un essai gratuit de 7 jours. Ce que comprend l'essai et la façon d'annuler font l'objet d'une réponse distincte.

Extrait du Centre d’aide : **Quelle est la différence entre Insights Free et Insights Pro?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 L'étude de marché sur Housing Market Insights est gratuite.

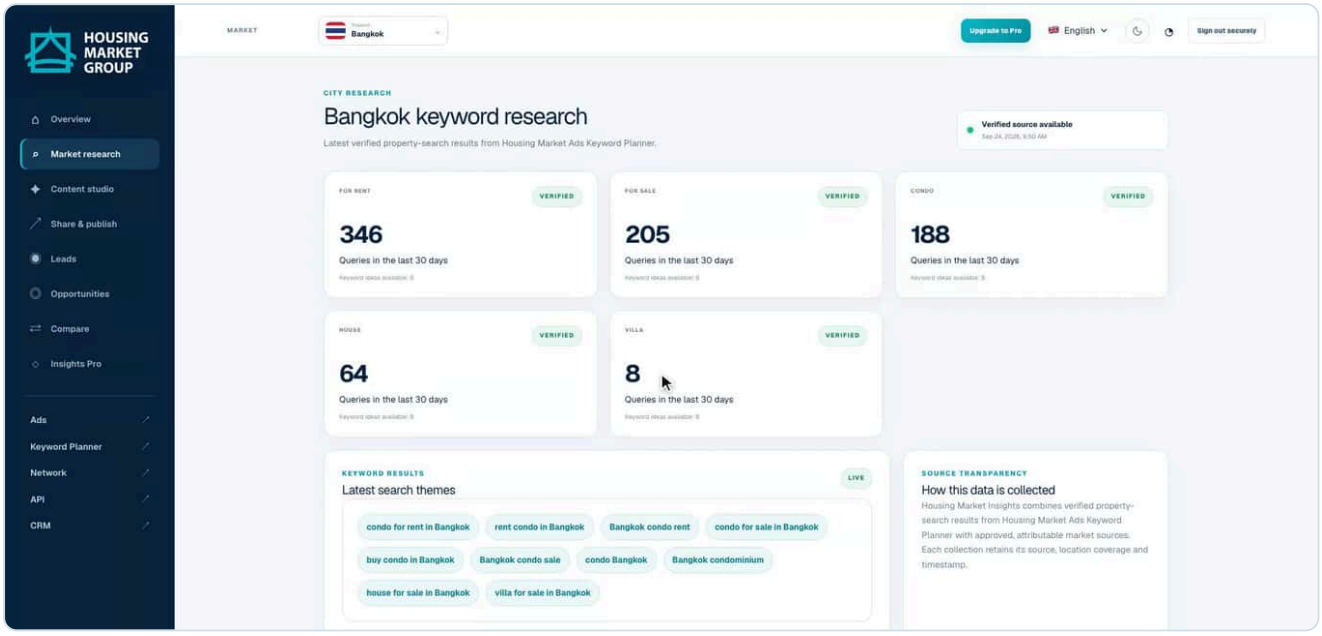


Figure 17.1 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

2 Chaque collecte conserve sa source et sa date de collecte.

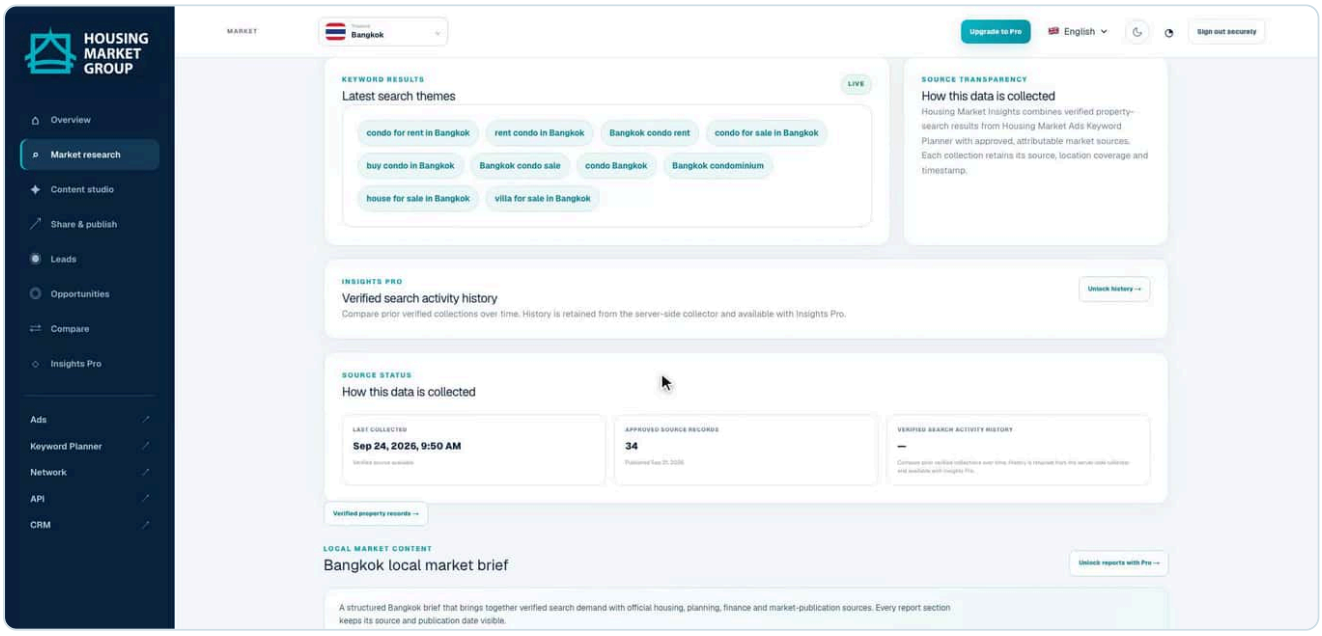


Figure 17.2 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

3 Une fiche porte la mention Insights Pro.

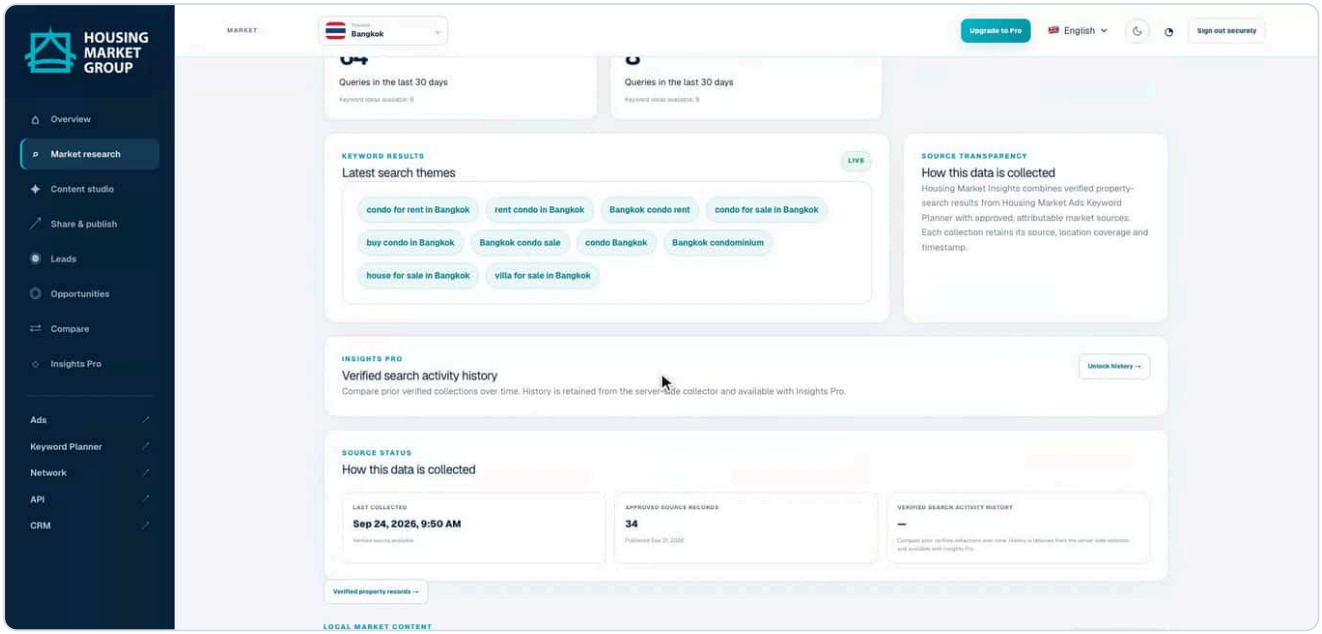


Figure 17.3 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

4 Elle compare les collectes antérieures dans le temps.

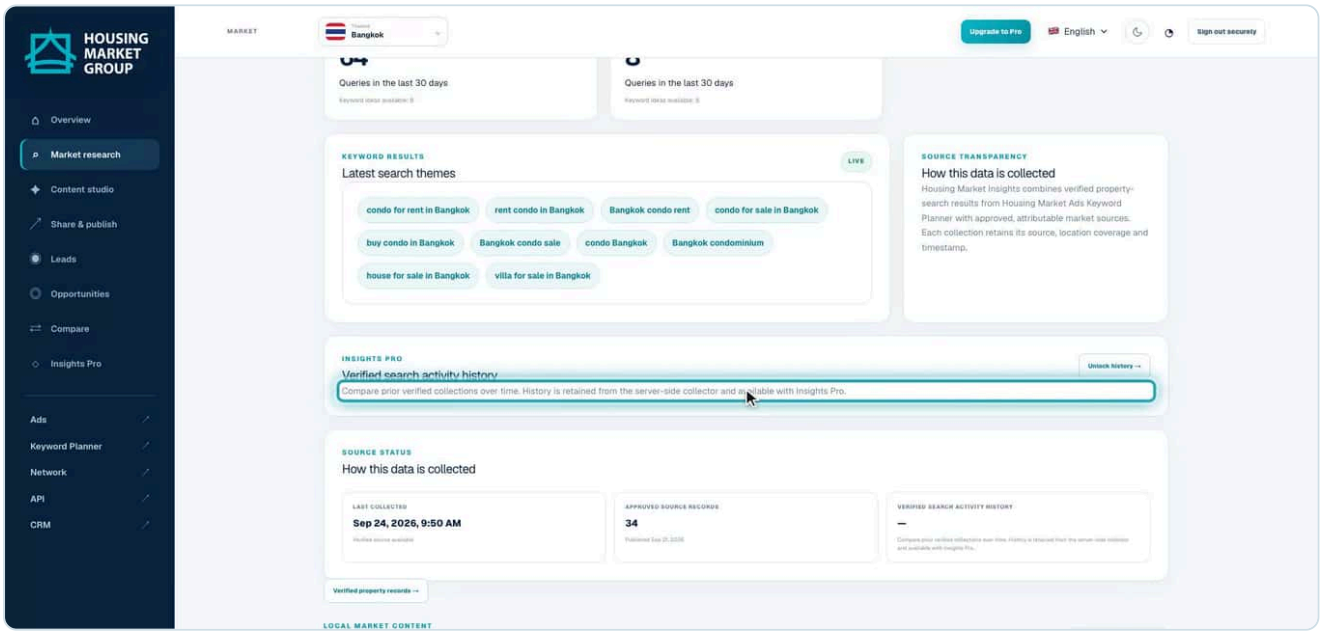


Figure 17.4 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

5 Cliquez sur Débloquer l’historique.

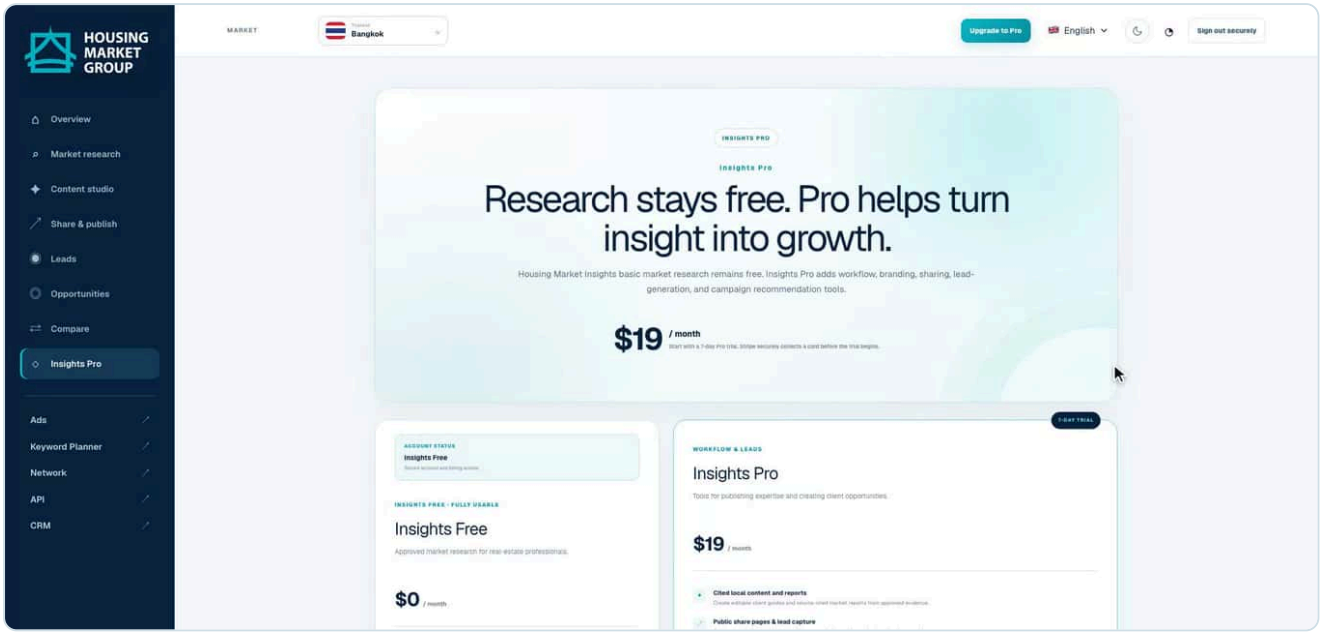


Figure 17.5 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

6 Insights Free — ce que vous gardez sans frais.

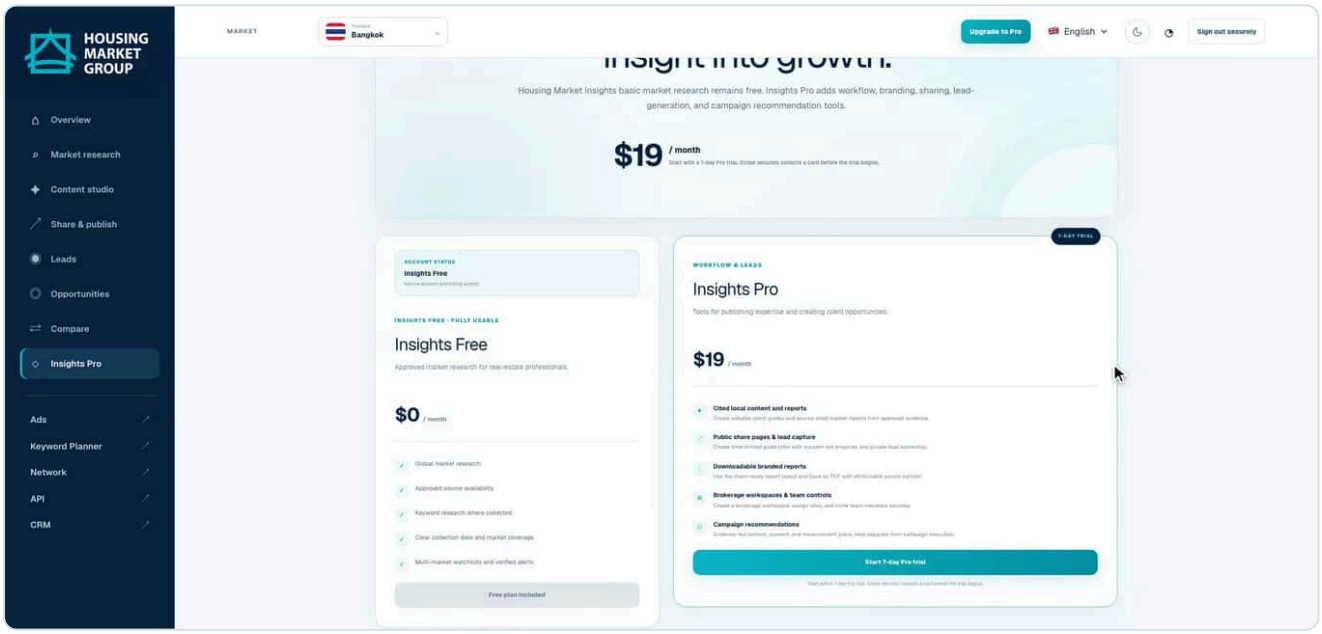


Figure 17.6 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

7 Recherche, sources, mots-clés, listes de suivi et alertes.

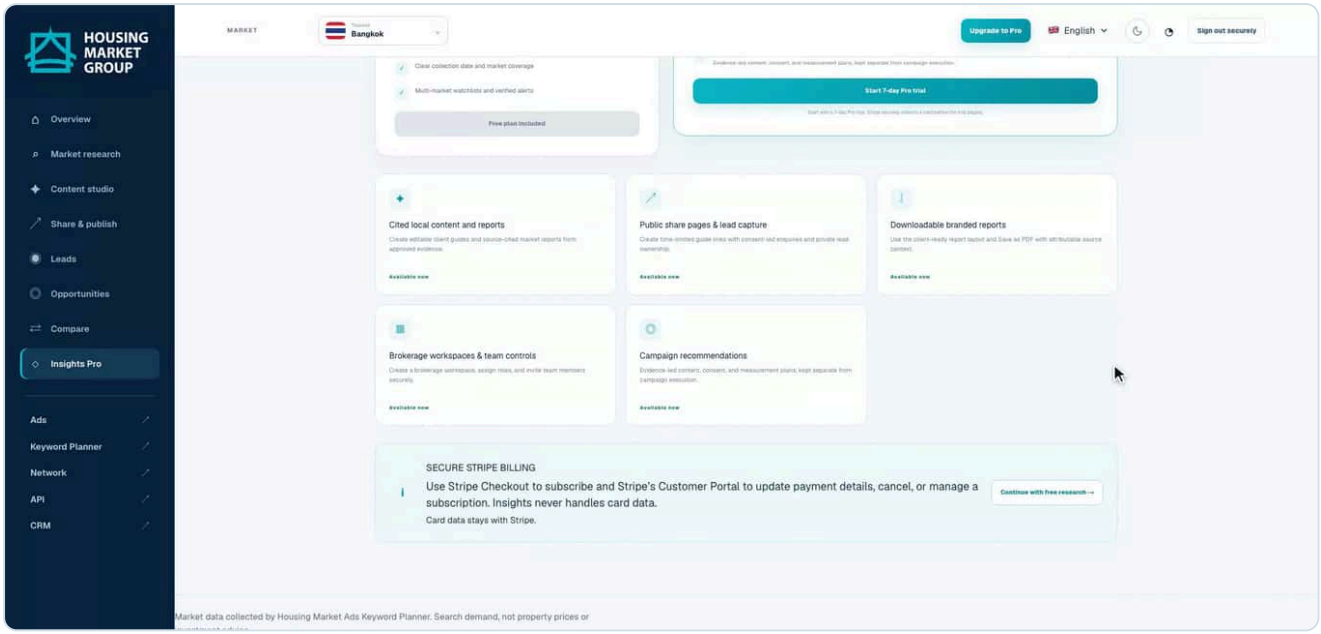


Figure 17.7 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

8 Insights Pro ajoute la publication, le partage et les leads.

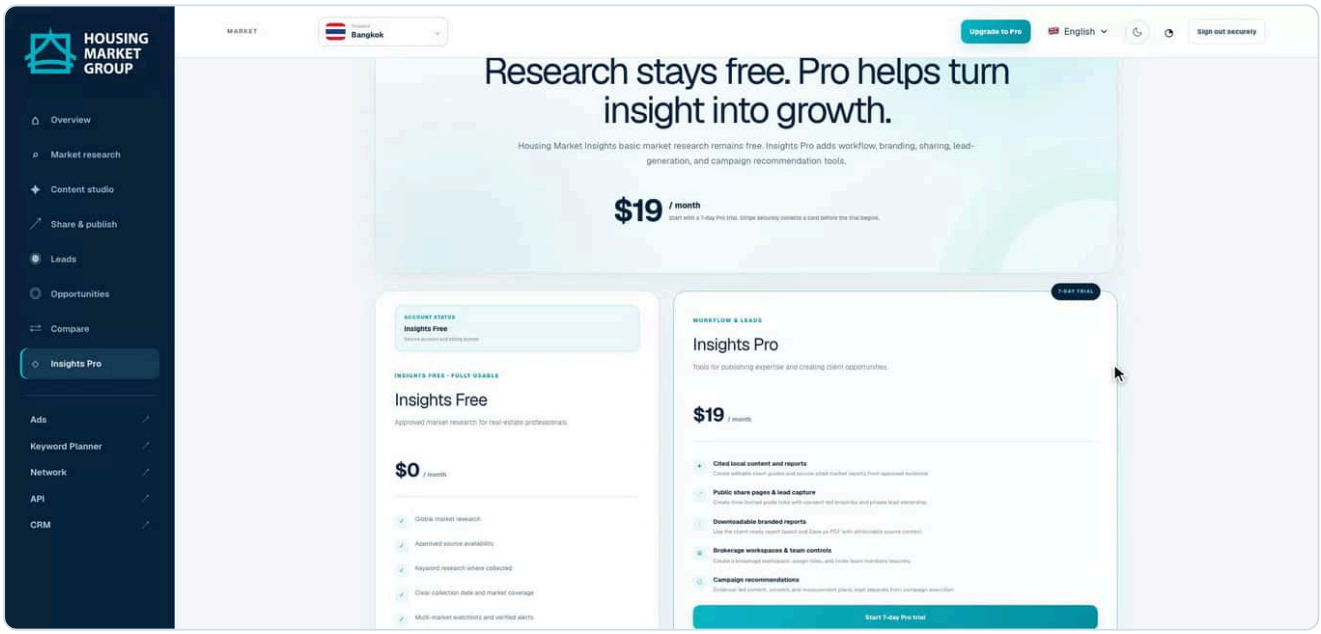


Figure 17.8 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

9 La recherche reste gratuite — Pro sert à la transformer en travail.

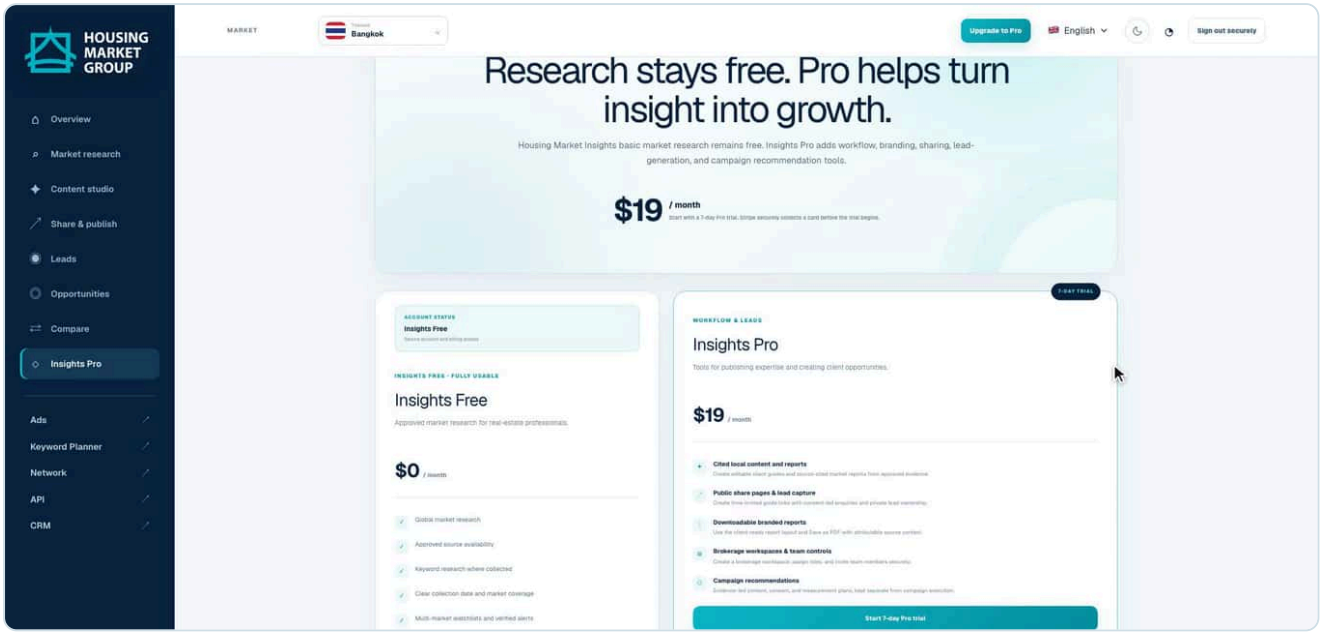


Figure 17.9 · Écran enregistré : 24 septembre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Oui. Il existe un niveau de recherche gratuit, et c'est un produit fonctionnel plutôt qu'une démonstration.

Centre d'aide : Housing Market Insights est-il gratuit?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Qu'est-ce que Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Combien coûte Insights Pro, et y a-t-il un essai?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

Besoin d’aide supplémentaire ?

Chaque chapitre de ce manuel existe aussi sous forme de courte vidéo, et chaque explication qu’il contient provient du Centre d’aide.

CENTRE D’AIDE
faq.housingmarketgroup.com
Des réponses sur tous les produits Housing Market Group

CONTACTEZ-NOUS
faq.housingmarketgroup.com/contact
Écrivez à l’équipe d’assistance

VIDÉOS
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Tutoriels étape par étape

HOUSING MARKET INSIGHTS
housingmarketinsights.com
Connexion · informations sur le produit sur housingmarketinsights.com

Manuel Housing Market Insights · Édition novembre 2026

Les écrans présentés ont été enregistrés jusqu’au 4 octobre 2026 ; votre écran peut légèrement différer après des mises à jour ultérieures.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Tous droits réservés.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP