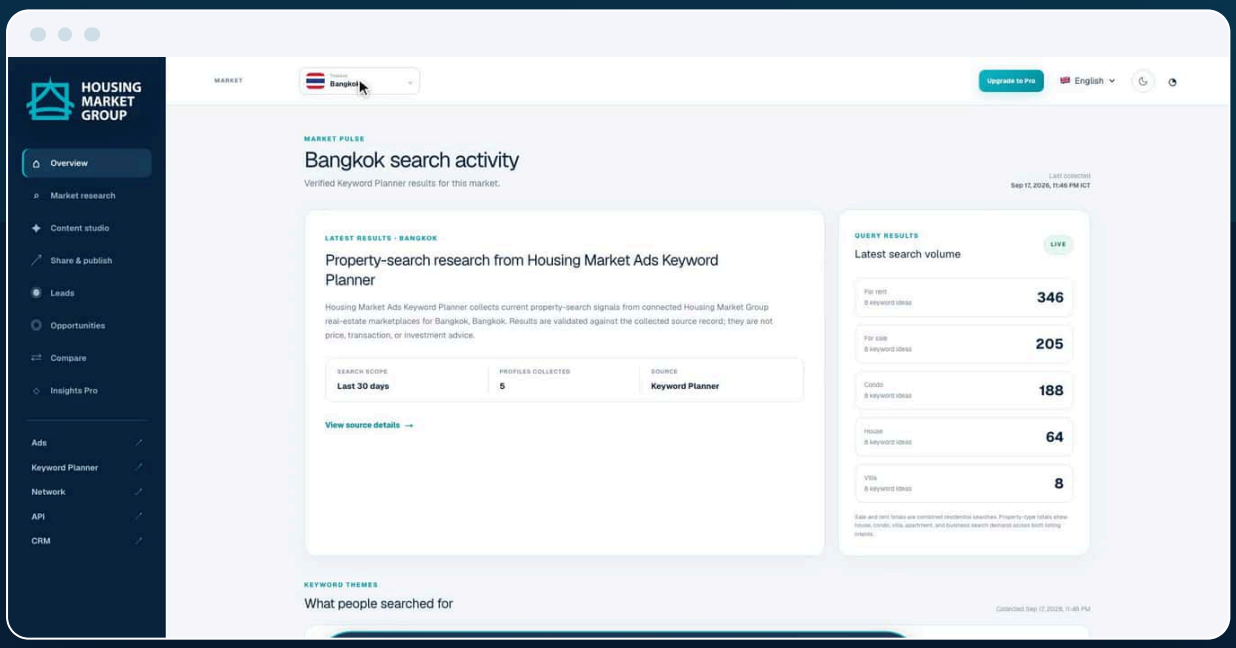
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights ハンドブック

エージェントと投資家向け

2026年11月版



HOUSING MARKET GROUP

目次

Housing Market Insights ハンドブック · 2026年11月版

第1部	**はじめに**	**3**
1	クイックツアー すべてのプラン	4
2	アカウントを作成する すべてのプラン	9
3	パスワードを再設定する すべてのプラン	14
第2部	**市場を調べる**	**16**
4	市場を選ぶ すべてのプラン	17
5	市場アップデートを読む すべてのプラン	24
6	政策金利の背景 すべてのプラン	28
7	ウォッチリストと市場アラート Insights Pro	35
8	都市のリサーチを依頼する すべてのプラン	40
第3部	**Pro データ**	**43**
9	Pro データで利用できること Insights Pro	44
10	市場データをエクスポートする Insights Pro	49
11	市場を比較する Insights Pro	53
第4部	**クライアント向けガイドとリード**	**56**
12	クライアント向けガイドを作成する Insights Pro	57
13	ガイド経由のリード Insights Pro	62
第5部	**プランと請求**	**66**
14	Pro にアップグレードする Insights Pro	67
15	サブスクリプションを管理する Insights Pro	72
16	Pro を解約する Insights Pro	76
17	無料プランに含まれるもの すべてのプラン	81

第1部

はじめに

1 クイックツアー

2 アカウントを作成する

3 パスワードを再設定する

1 第1章

クイックツアー

すべてのプラン | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

Housing Market Insights を開き、調べたい市場を選択してください。市場調査を読むのに、アカウントは必要ありません。

国を選び、次に県や地域、そして市を選んでください。

市場を選択したら、利用できる市場調査、物件検索の結果、キーワードのテーマ、情報源の情報を確認してください。

確認済みの収集がある市場では、対応する調査結果が表示されます。

作業内容を保持するには、アカウントを作成してください。無料のアカウントでは、保存したプロフィール、フォローしている市場のウォッチリスト、作成して保存したガイドを利用できます。Insights Pro では、顧客向けの機能として、完全版のレポート、PDF、共有リンク、そこから届く問い合わせが加わります。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights を使い始めるにはどうすればよいですか?**

手順

1 Housing Market Insights へようこそ。

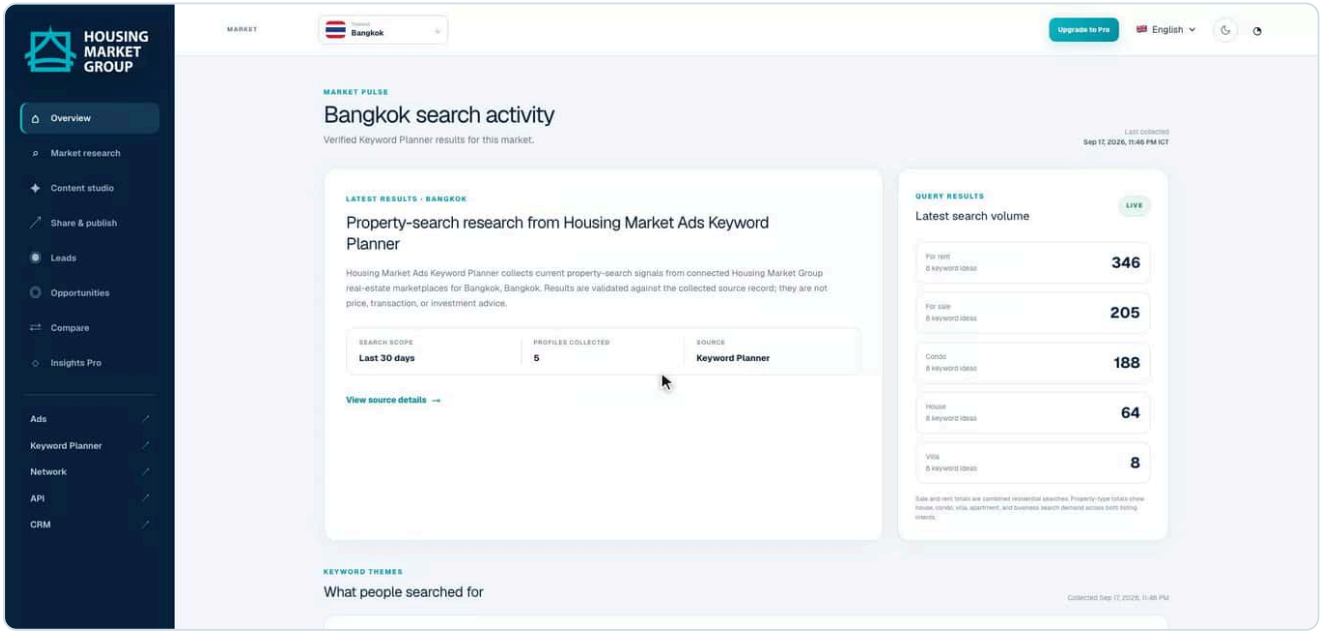


図 1.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Market research（市場調査）：都市の検索需要。

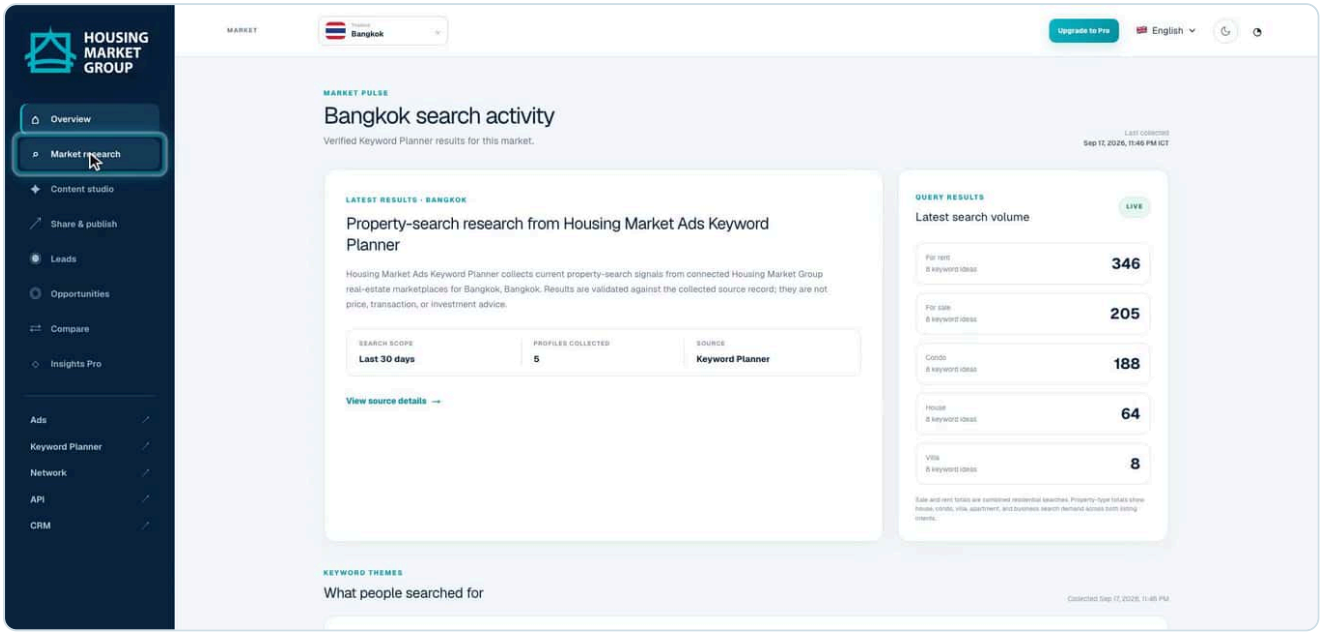


図 1.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 Content studio で調査を顧客向けガイドに。

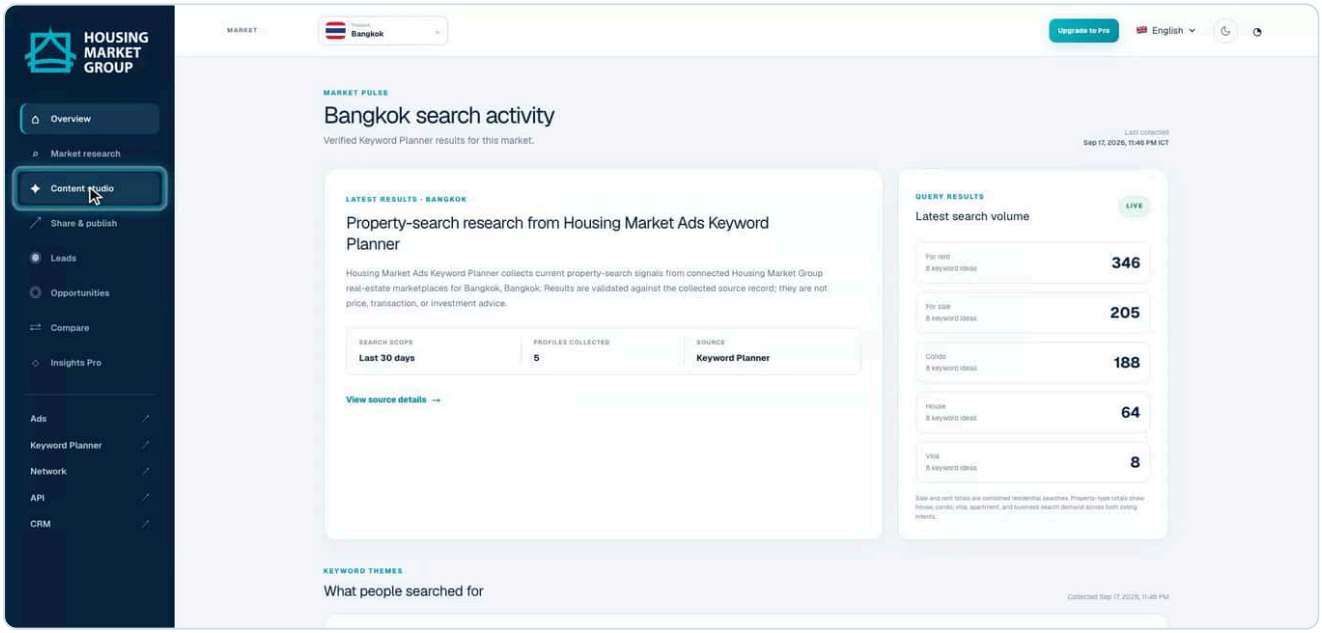


図 1.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 Share & publish と Leads でガイドと問い合わせを管理。

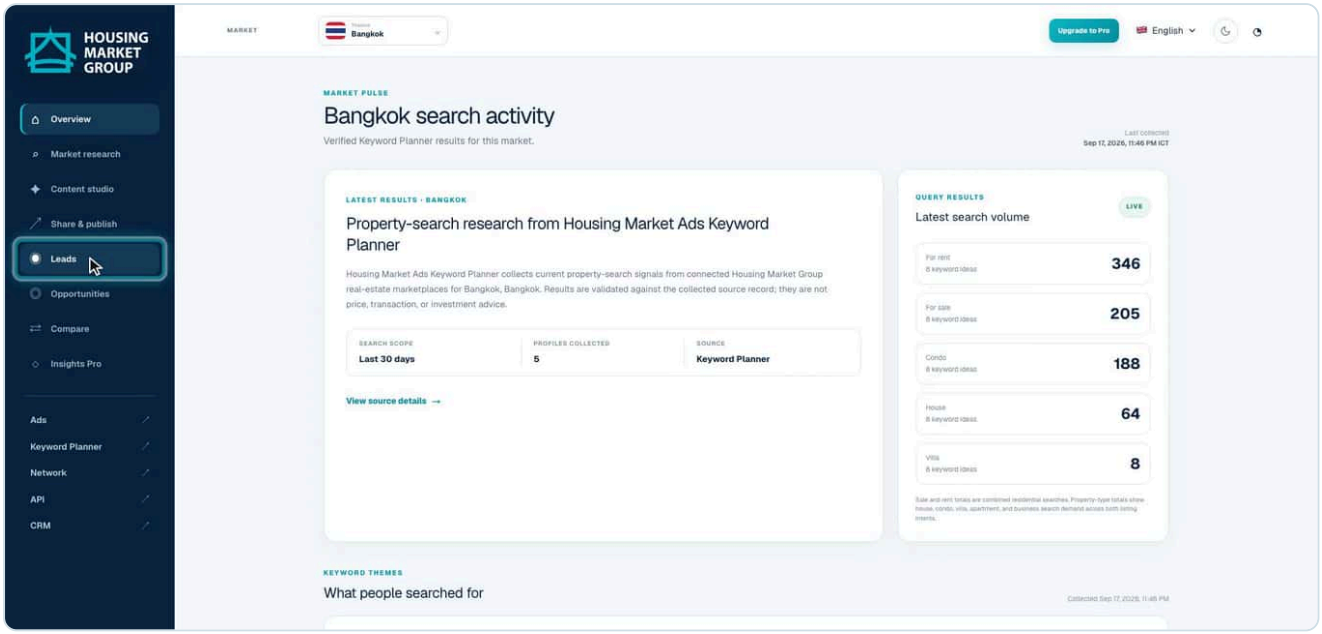


図 1.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 Opportunities、Compare、Insights Pro でさらに先へ。

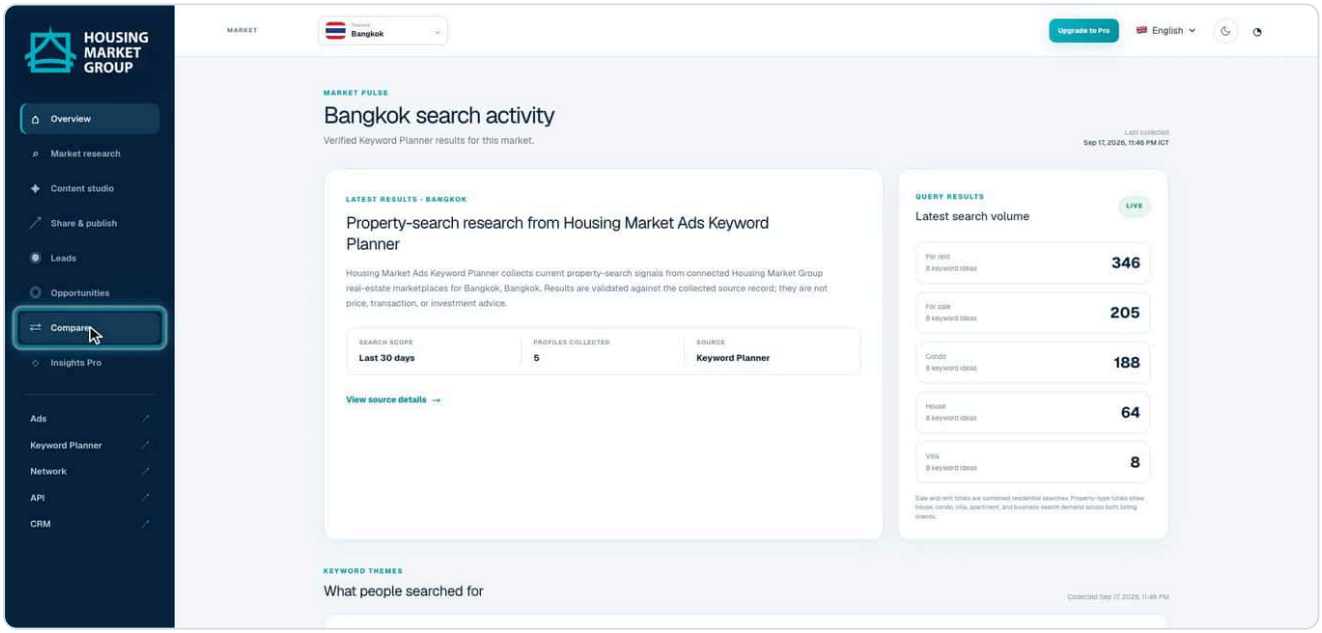


図 1.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 上部で市場を選択。

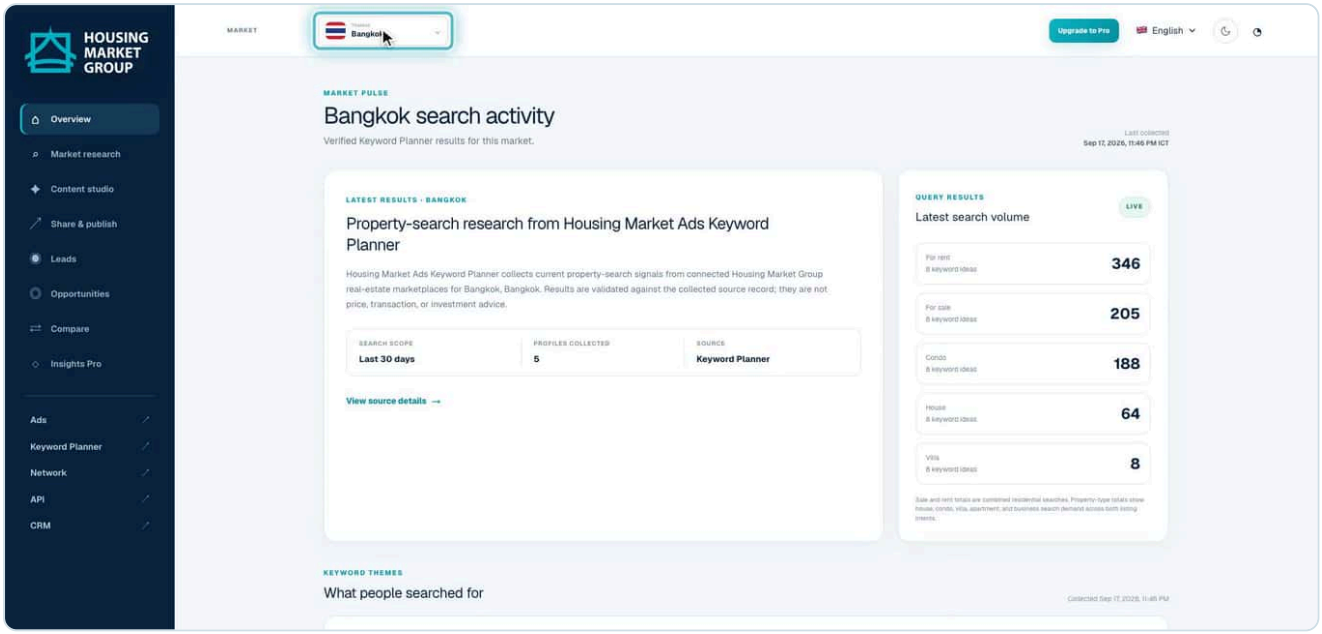


図 1.6 · 画面収録日 2026年9月17日

7 概要・調査・ソースは公開 — アカウント不要。

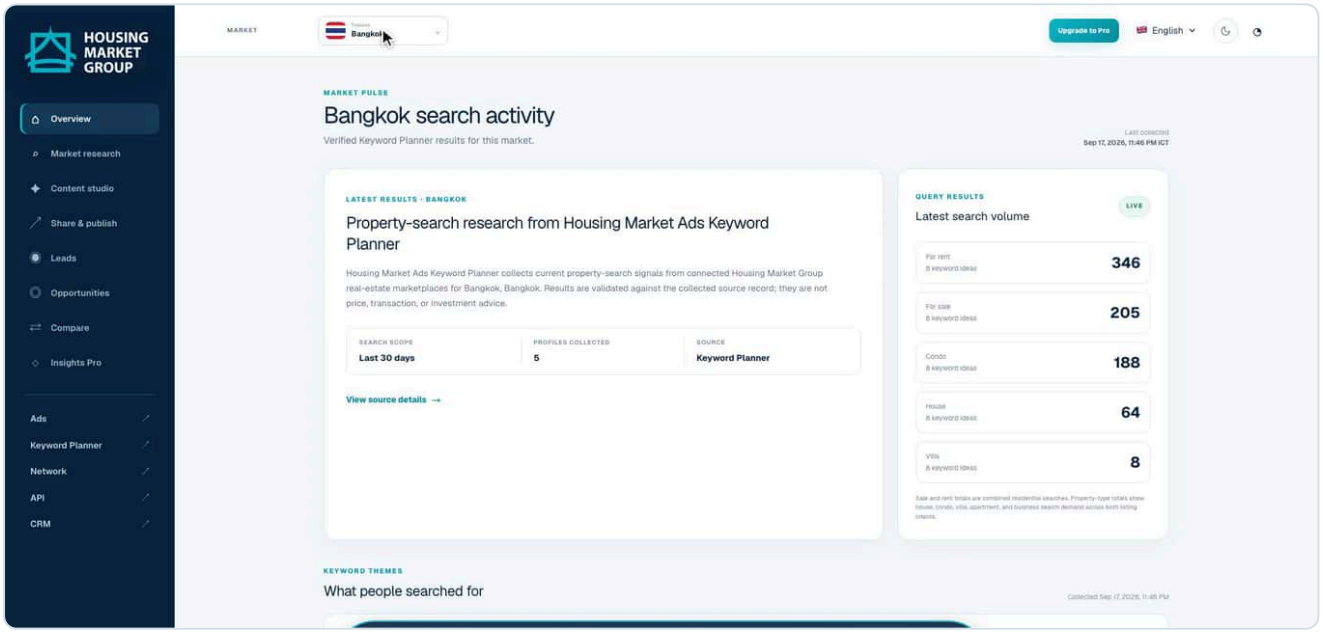


図 1.7 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

> **注** Free では、市場を調べてガイドを作り始められます。Pro では、ガイドを仕上げ、ダウンロードし、顧客に公開し、需要の変化を追えます。
>
> ヘルプセンター： Insights Free と Insights Pro の違いは何ですか?

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights とは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-housing-market-insights
Housing Market Insights はどのような情報を提供しますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 第2章

アカウントを作成する

すべてのプラン | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

メールアドレスとパスワードで登録し、メールでお送りするリンクを開いてアドレスを確認します。入力するコードはありません。

登録の方法

- Insights のサイトで「登録する」を選び、メールアドレスとパスワードを入力して、「無料アカウントを作成」を選びます。
- アドレスを確認するためのリンクをメールでお送りします。リンクの有効期間は 7 日間で、一度だけ使えます。
- メールを開いて「メールアドレスを確認する」を選び、そのあとメールアドレスとパスワードでサインインします。

アドレスを確認する前にサインインすると、Insights は新しいリンクを送り、確認を求めます。確認するまで、ほかの機能は使えません。

市場調査を読むのに、アカウントは必要ありません。アカウントがあれば、ガイドの保存、ウォッチリストの利用、調査の依頼ができます。基本的な市場調査は無料のままなので、市場を見るために有料プランは必要ありません。

すべての Housing Market 製品で使える1つのアカウント

Insights では、ポータル、Housing Market CRM、Housing Market Ads、Housing Market Cloud と同じ Housing Market アカウントを使います。お使いのメールアドレスですでにアカウントをお持ちの場合は、登録ページにその旨が表示されます。新しいアカウントを作成せず、そのメールアドレスとパスワードでサインインしてください。

メールが届かない場合

- 数分お待ちください。すぐに届かないこともあります。
- 迷惑メールフォルダをご確認ください。メールプロバイダーが初めて受信する送信元からの最初のメッセージは、そこに入ることがよくあります。
- 入力したアドレスが、ご自身が確認しているアドレスかをご確認ください。アドレスの入力ミスで、まさにこの症状が起こります。
- 「リンクを再送する」を選びます。少し待てば再度請求できます。お客様保護のため、メールの送信は 15 分に 1 通、1 日 5 通までです。
- それでも解決しない場合は、使用したアドレスと、登録したおおよその時刻を添えて、サポートにお問い合わせください。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights に登録するにはどうすればよいですか?**

手順

1 housingmarketinsights.com を開き、Sign in（サインイン）を開く。

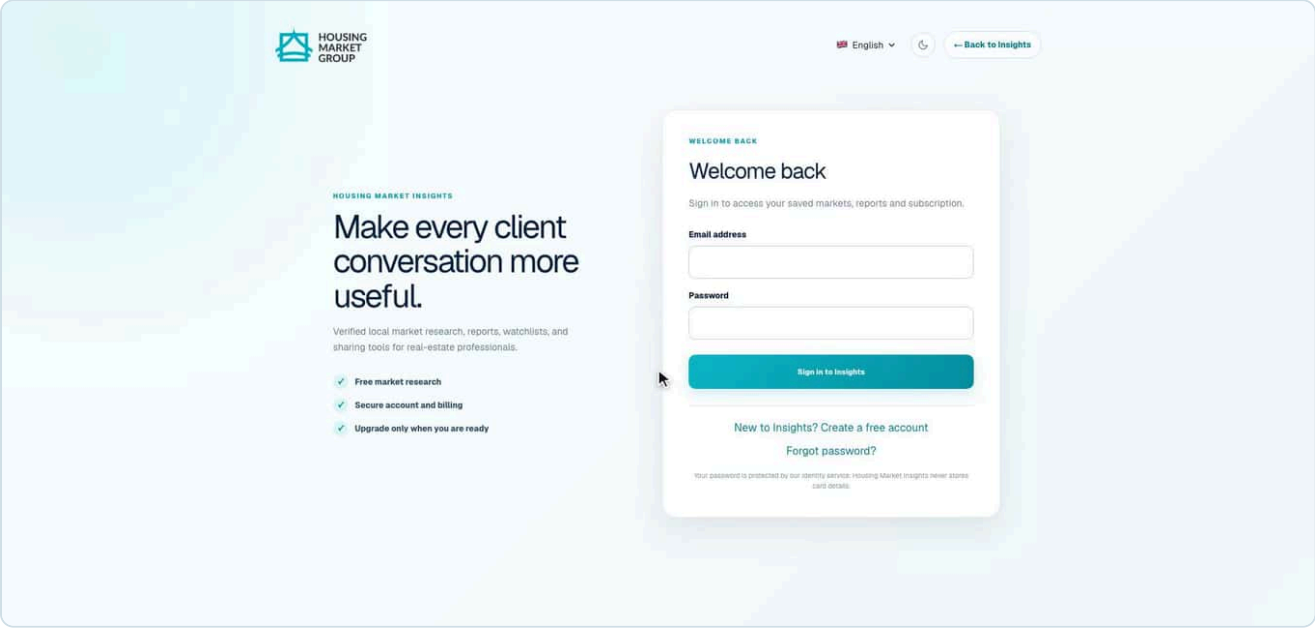


図 2.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 「無料アカウントを作成」をクリックします。

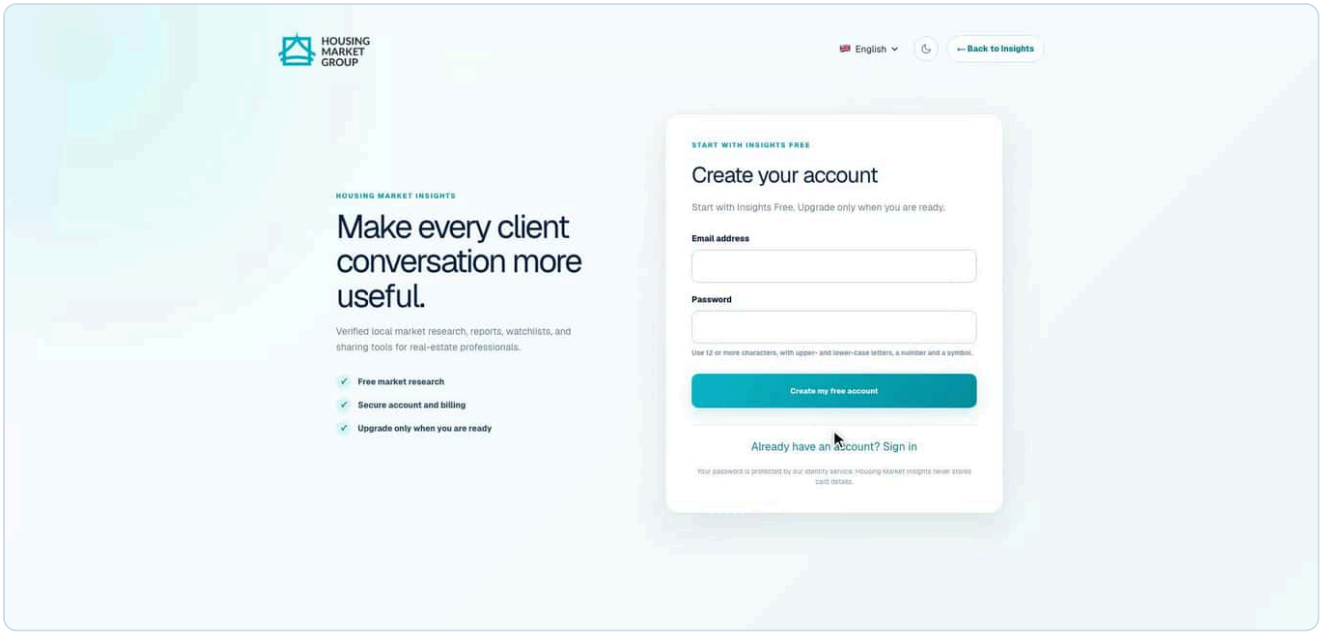


図 2.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 メールアドレスを入力します。

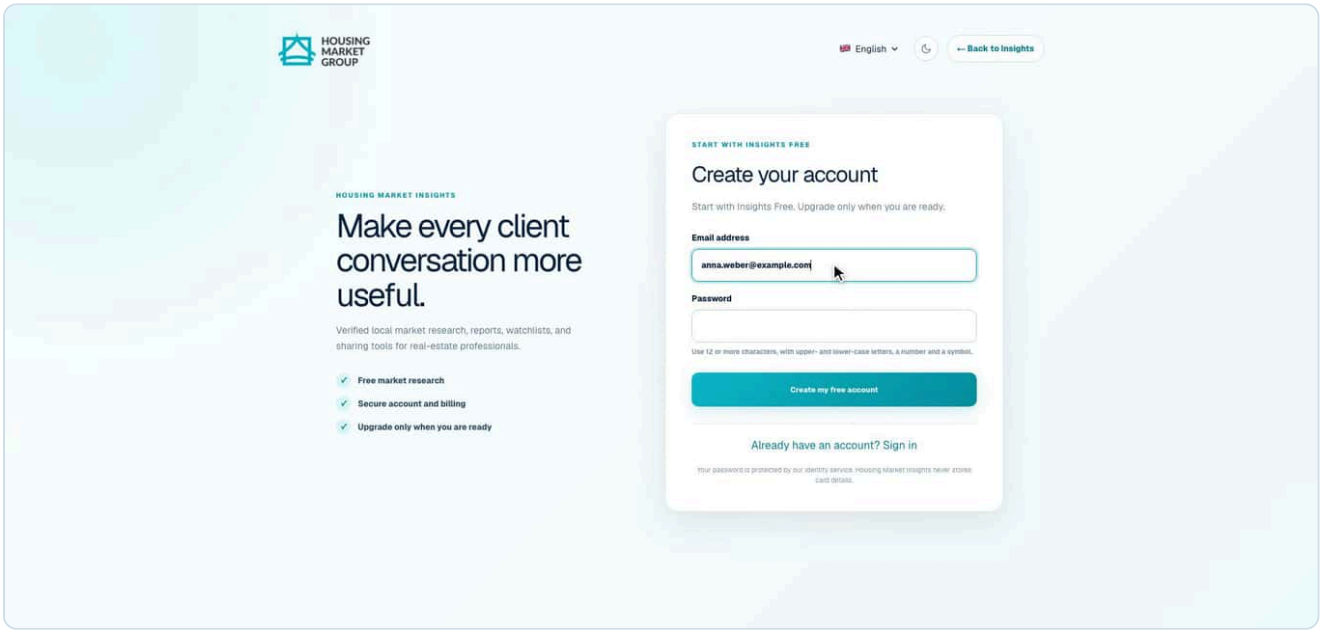


図 2.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 パスワードを設定 — 12 文字以上。

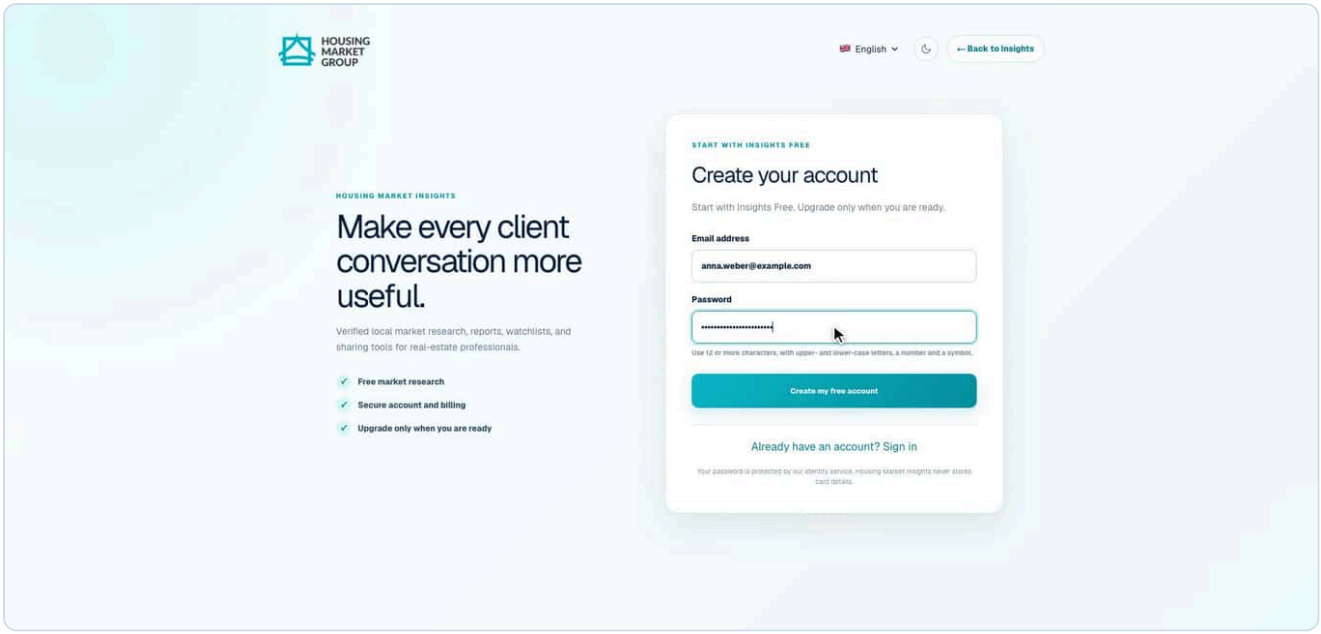


図 2.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 Create my free account（無料アカウントを作成）をクリック。

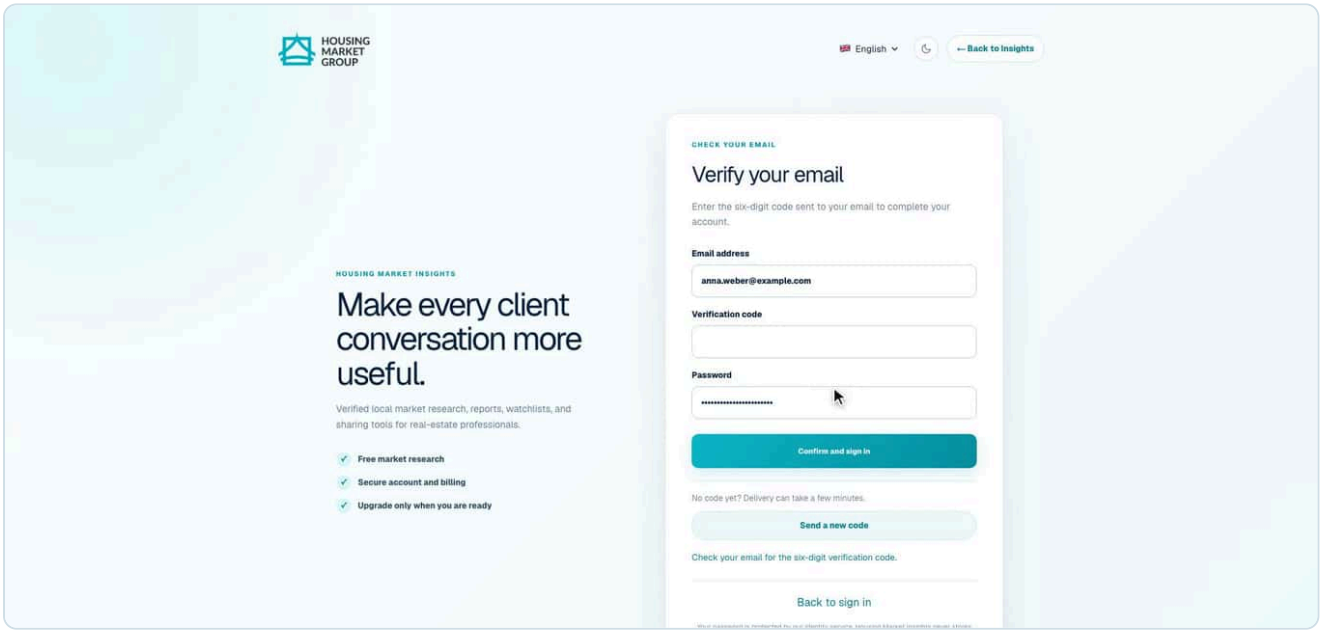


図 2.5 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

ヒント

はい。無料の調査プランがあり、これはデモではなく、実際に使える製品です。

ヘルプセンター： Housing Market Insights は無料ですか?

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights を使い始めるにはどうすればよいですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 第3章

パスワードを再設定する

すべてのプラン | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

サインインページで「パスワードをお忘れですか？」を選びます。リンクをメールでお送りしますので、それを開いて新しいパスワードを決め、サインインします。

Insights のサインインページで「パスワードをお忘れですか？」を選び、以下の手順に従います。アカウントのメールアドレスにリンクが送られます。入力するコードはありません。

手順

- サインインページで「パスワードをお忘れですか？」を選びます。
- メールアドレスを入力し、「リンクを送る」を選びます。
- メールを開き、「新しいパスワードを設定する」を選びます。リンクの有効期間は 24 時間で、一度だけ使えます。
- 新しいパスワードを入力し、「パスワードを保存」を選びます。アドレスも確認され、そのあとサインインできます。

新しいパスワードには、大文字と小文字、数字、記号を含める必要があります。最小の文字数はフォームに表示されます。

知っておきたいこと

- そのアドレスのアカウントがあるかどうかにかかわらず、ページの応答は同じです。そのため、誰がアカウントを持っているかが明らかになることはありません。メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダとアドレスの綴りをご確認ください。
- Insights では、ほかの Housing Market 製品と同じ Housing Market アカウントを使います。新しいパスワードは、このメールアドレスでサインインするすべての場所で、そのアカウントのパスワードになります。
- サインインページに、サインインする前に新しいパスワードが必要だと表示された場合は、この再設定の手順でパスワードを設定してください。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights のパスワードを再設定するにはどうすればよいですか?**

手順

1 サインインページで「パスワードをお忘れですか？」をクリック。

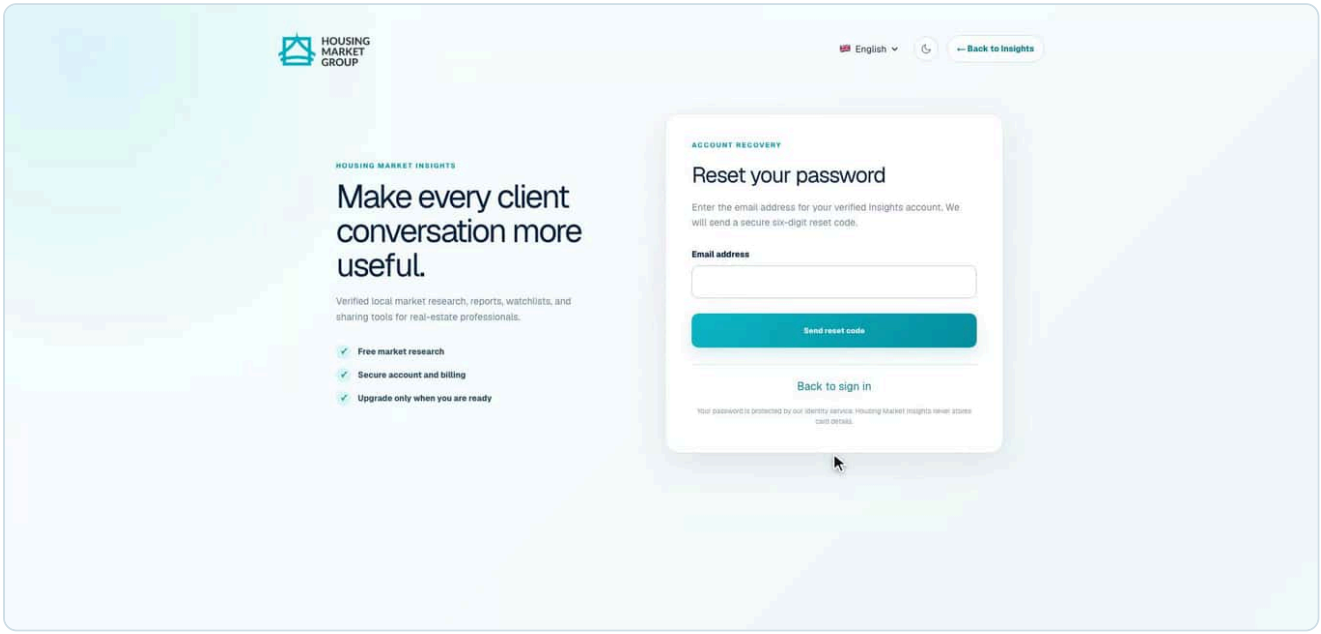


図 3.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 メールアドレスを入力します。

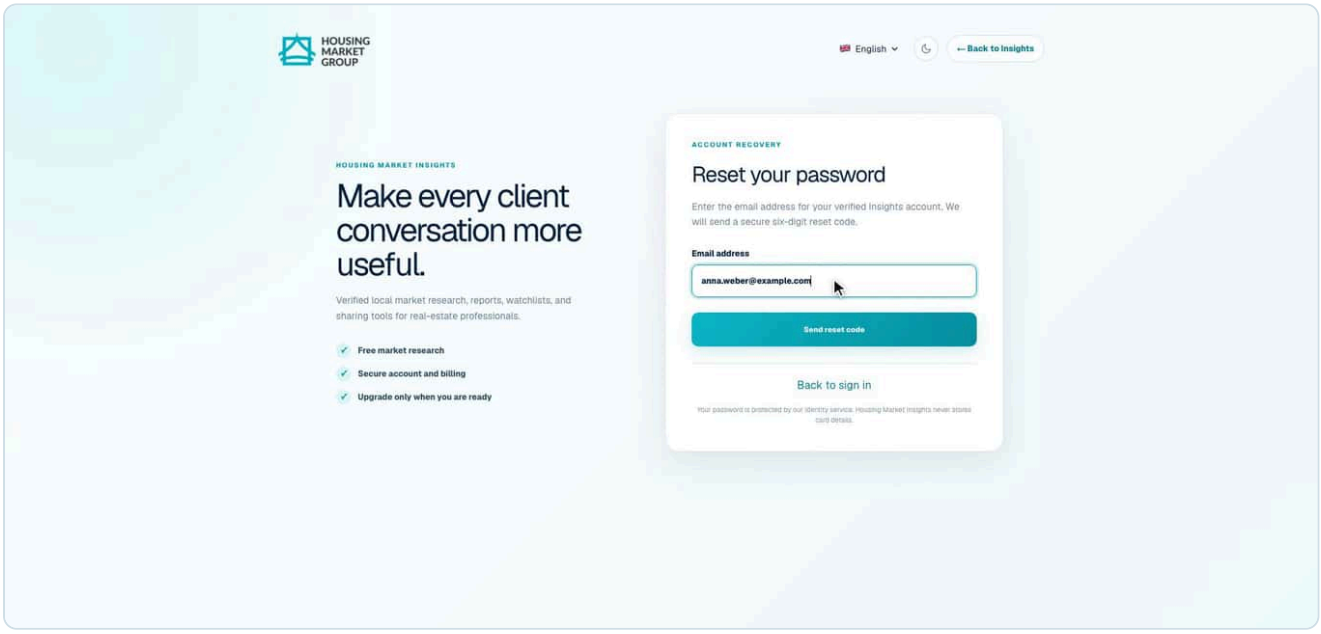


図 3.2 · 画面収録日 2026年9月17日

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights に登録するにはどうすればよいですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

第２部

市場を調べる

4 市場を選ぶ

5 市場アップデートを読む

6 政策金利の背景

7 ウォッチリストと市場アラート

8 都市のリサーチを依頼する

4

第 4 章

市場を選ぶ

すべてのプラン　エージェントと投資家向け　動画を見る

概要

Housing Market Insights には 34 か国の市場の登録簿があり、登録されているすべての国を対象とする予定です。Insights は提供中で、今日からそのどの国でも調査できます。

登録簿は現在、次の国を対象としています。

- タイ
- カナダ
- 日本
- オーストラリア
- フィリピン
- マレーシア
- シンガポール
- インド
- アメリカ合衆国
- ベトナム
- バーレーン
- カンボジア
- メキシコ
- エジプト
- キプロス
- ベネズエラ
- コロンビア
- 台湾
- イギリス
- 香港
- インドネシア
- カタール
- ドバイ(アラブ首長国連邦)
- ドイツ
- 中国
- サウジアラビア
- オマーン
- トルコ
- ブラジル
- アルゼンチン
- パナマ
- スペイン
- パラグアイ
- ウルグアイ

地理的な構造は、国から、県、州、地域、そして市へと順にたどれるように設計されています。

データは、選択した市場について確認済みの情報がある場合にのみ表示されます。

登録簿に載っていることは、詳細な調査があることと同じではありません

上記のどの国も、現在、市のレベルまでたどることができ、物件検索の需要は登録簿全体で収集されています。異なるのは、それぞれの国の背景にある、公開された市場の根拠資料、つまり名前の挙がった発行元によるレビュー済みの文書です。これは、すべての国で一度に整えるのではなく、市場ごとに順次整えています。

タイが最も進んでいます。ほかの市場も順次追加しています。「Housing Market Insights はどの市場を対象としていますか?」では、3種類の対象範囲を個別に説明し、情報を頼りにする前に、お客様ご自身の市場で何があるかを確認する方法を説明しています。

ヘルプセンターより： **どの国が利用できますか?**

手順

1 Market research（市場リサーチ）を開きます。

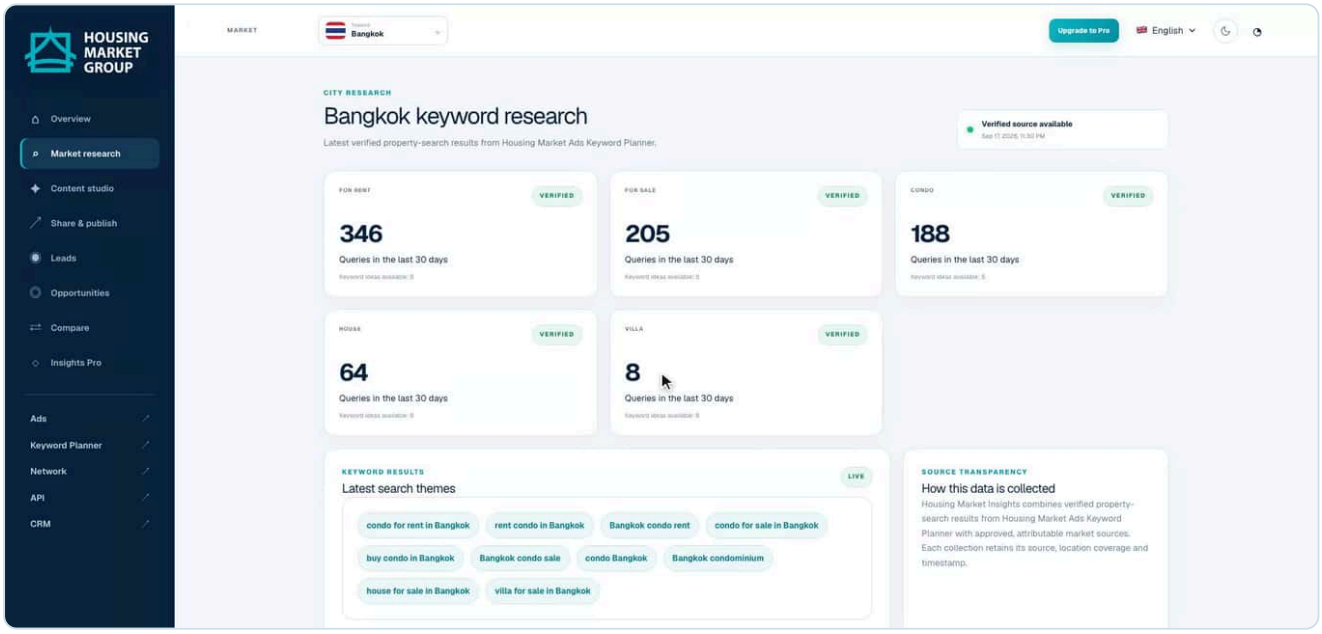


図 4.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 上部の市場セレクターをクリック。

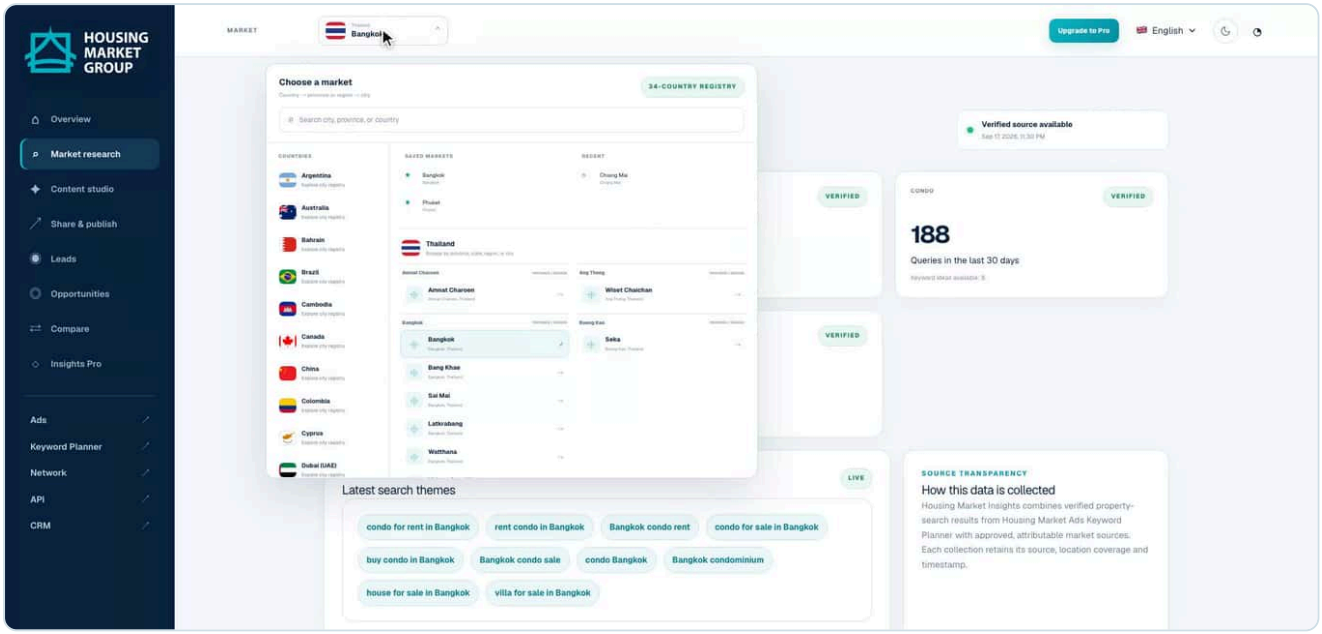


図 4.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 国は 34 か国の Housing Market レジストリに基づきます。

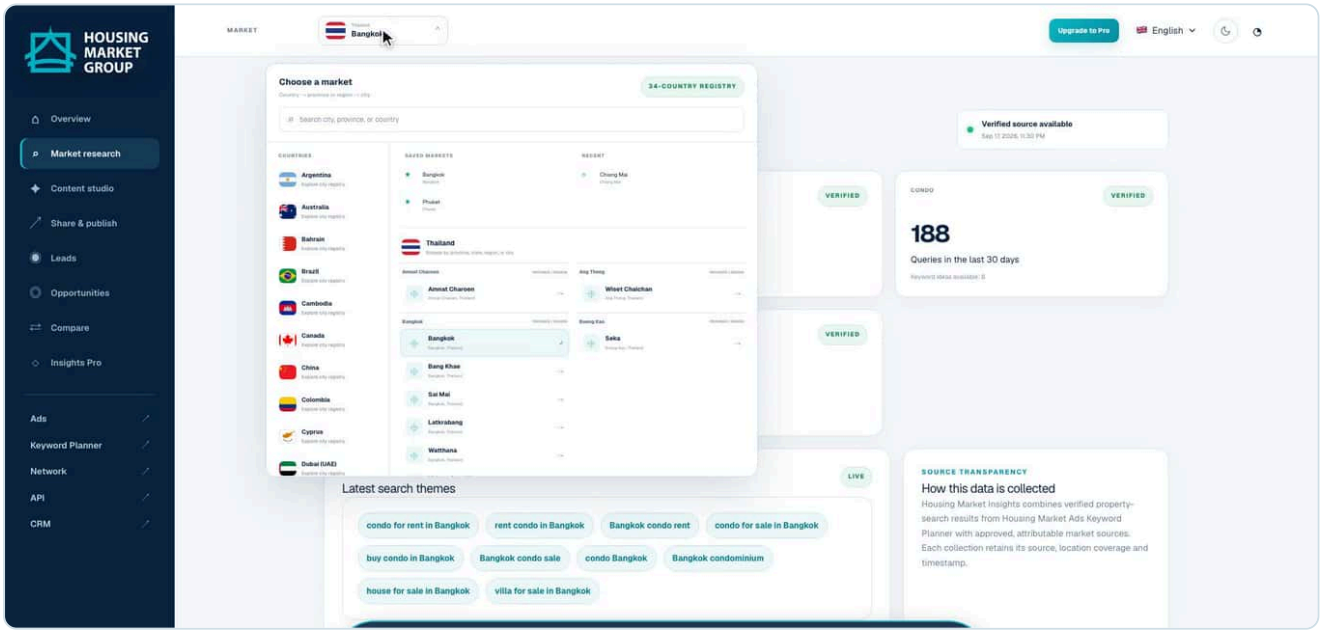


図 4.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 国を選択 — タイ。

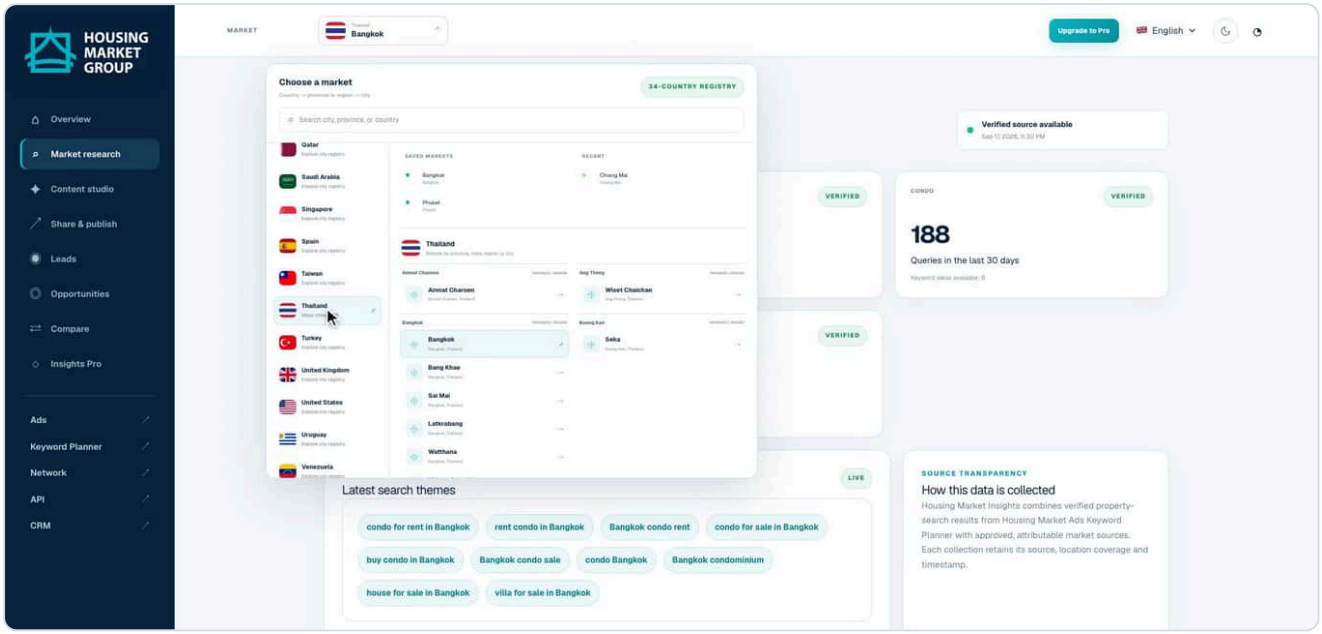


図 4.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 次に県または市、例：プーケット。

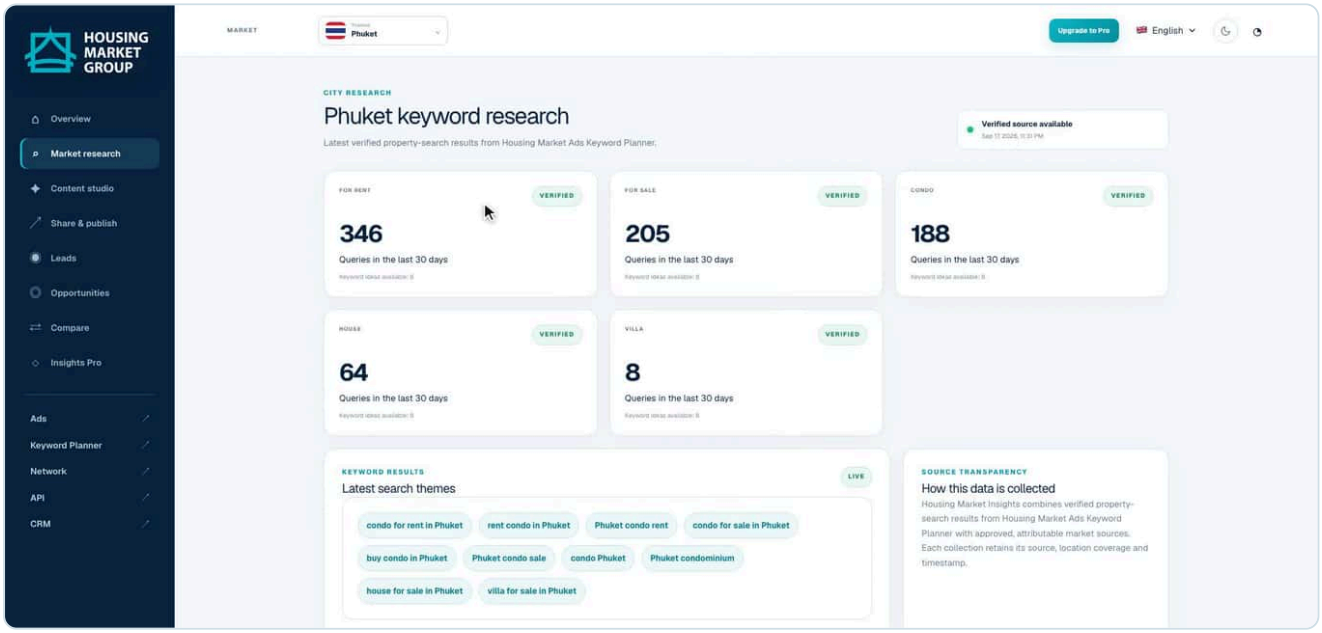


図 4.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 リサーチ・ソース・ガイドがプーケットに切り替わります。

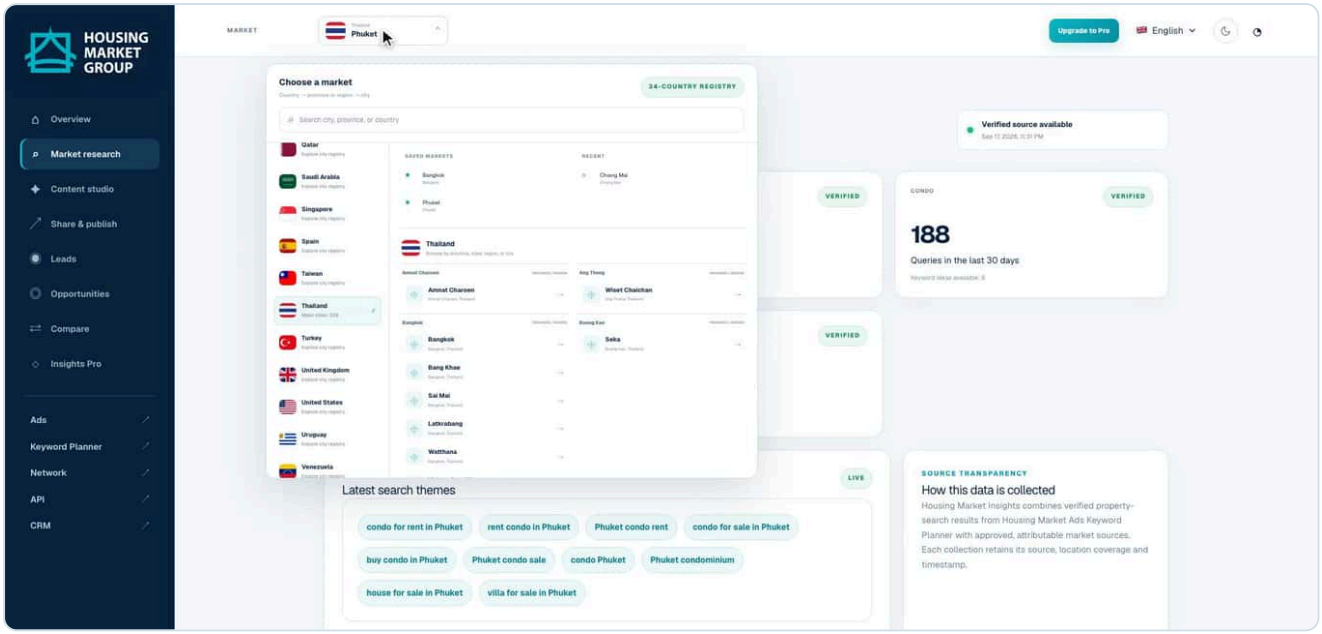


図 4.6 · 画面収録日 2026年9月17日

7 市場名で検索することもできます。

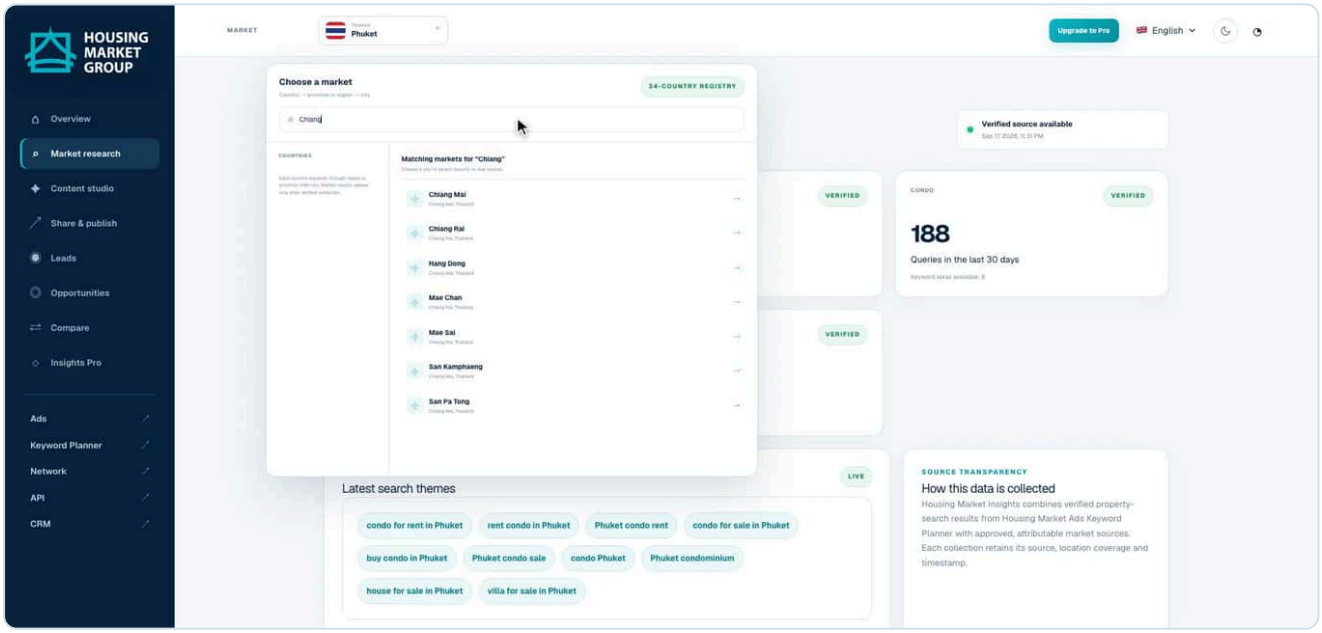


図 4.7 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

> **注**
>
> Insights は提供中で、登録簿にあるどの市場でも利用できます。34 の市場すべてを対象とする予定です。公開されている根拠資料の充実度は異なり、現在はタイが最も進んでいます。
>
> ヘルプセンター： Housing Market Insights はどの市場を対象としていますか?

関連するヘルプセンター記事

一部の都市や市場でデータがないのはなぜですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
シティリサーチとは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-city-research

5 第5章

市場アップデートを読む

すべてのプラン | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

情報源の透明性とは、市場の情報がどこから得られたかを明らかにすることです。

該当する場合、Housing Market Insights は次のような情報を保持しています。

- データの情報源
- 対象地域
- 収集日
- 公開日
- 情報源のステータス
- 再利用のステータス

これにより、専門家は、顧客に市場の情報を使う前に、その背景を理解しやすくなります。

ヘルプセンターより： **情報源の透明性とは何ですか?**

手順

1 対象都市の Market research（市場リサーチ）を開く。

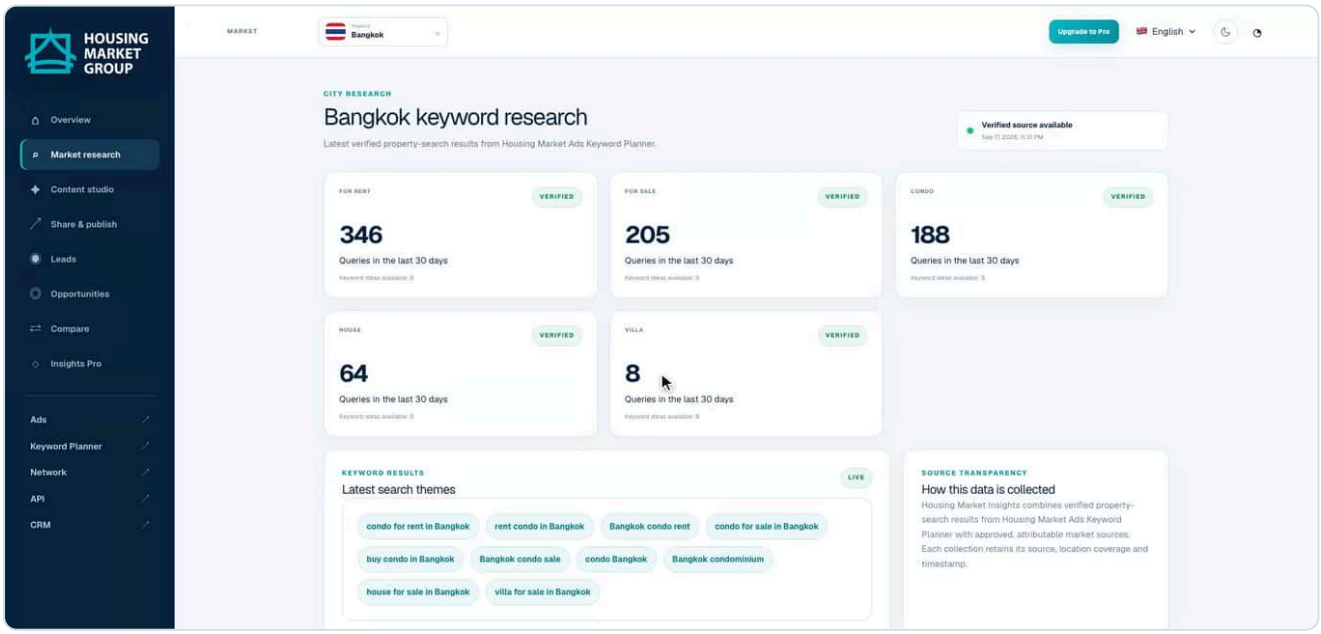


図 5.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Local market content（地域市場コンテンツ）までスクロール。

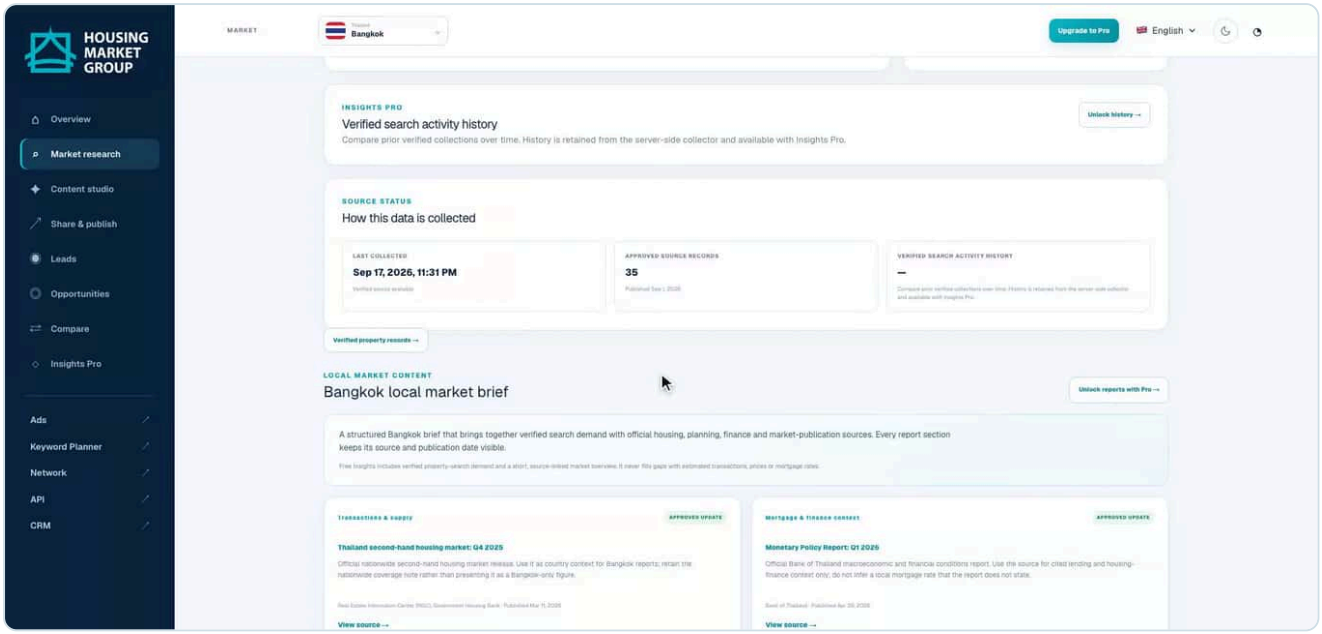


図 5.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 承認済みアップデートには発行元と日付が記載。

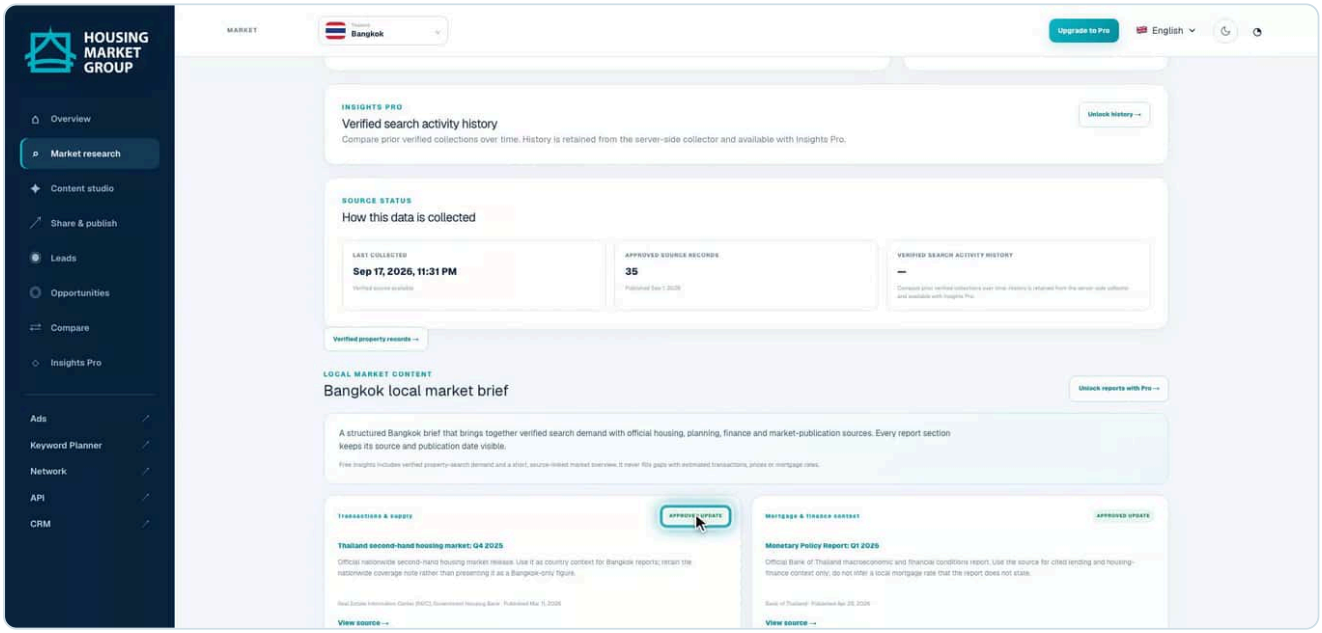


図 5.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 レコードを開いて要約と対象範囲を確認。

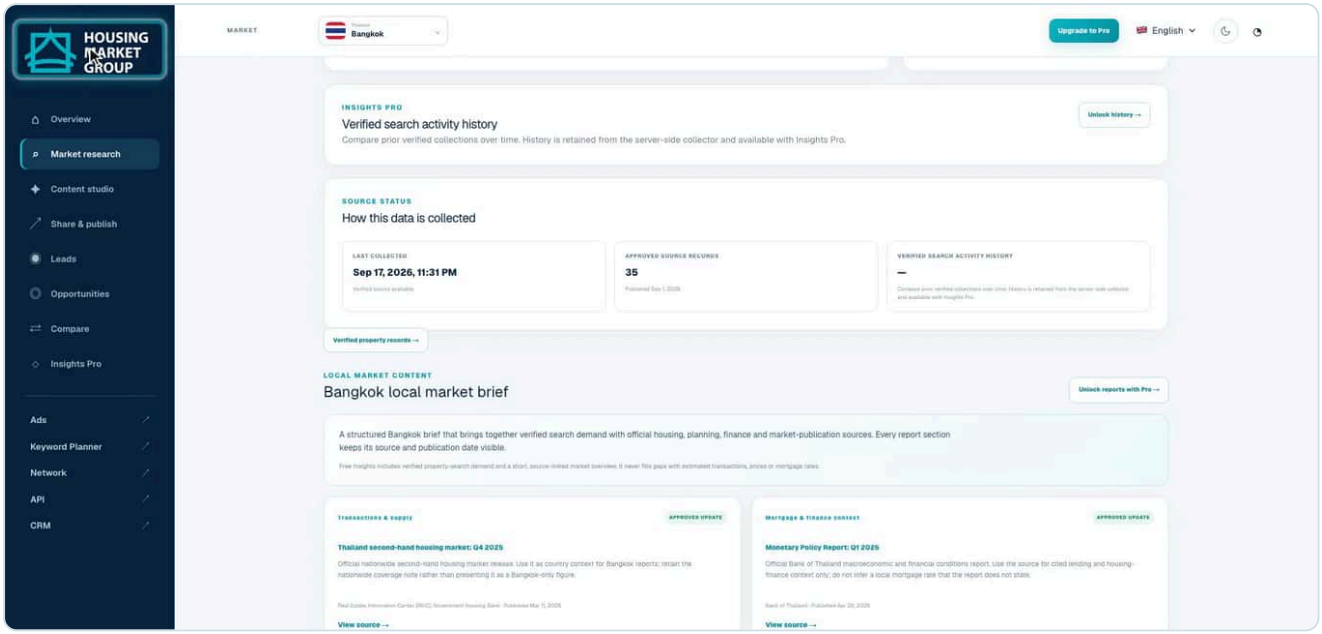


図 5.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 View source（情報源を表示）で元記事を読む。

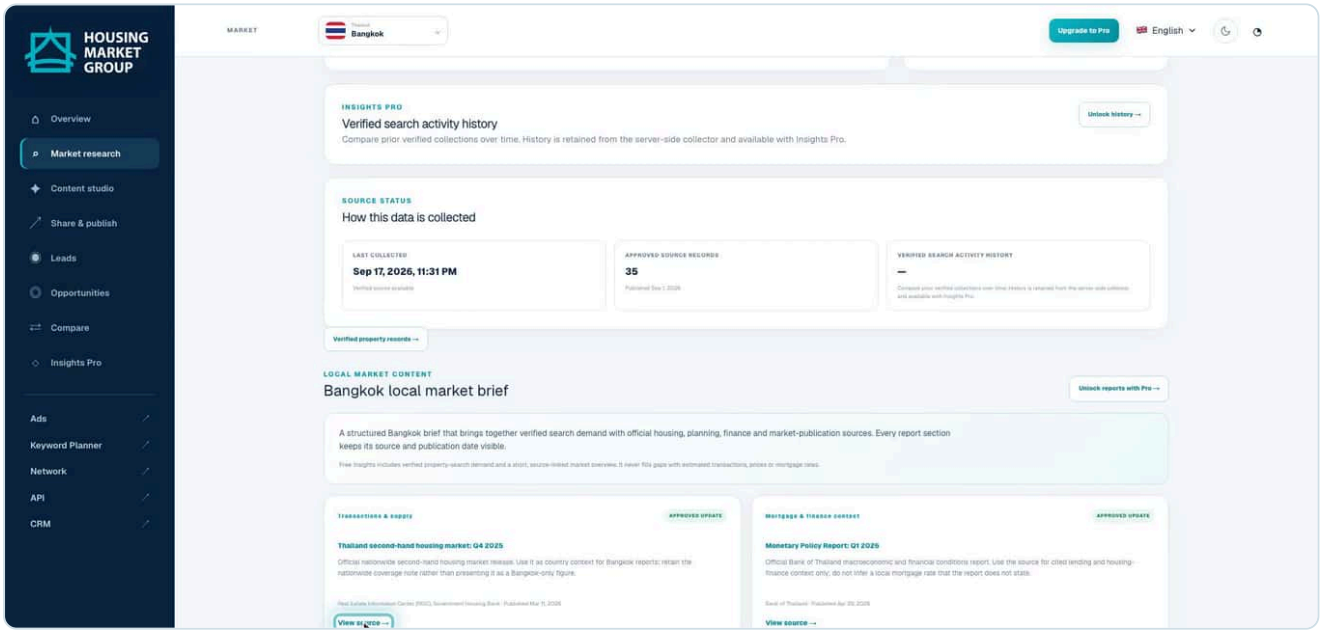


図 5.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 アップデートはトピック別：取引、金融、エリア、ニュース。

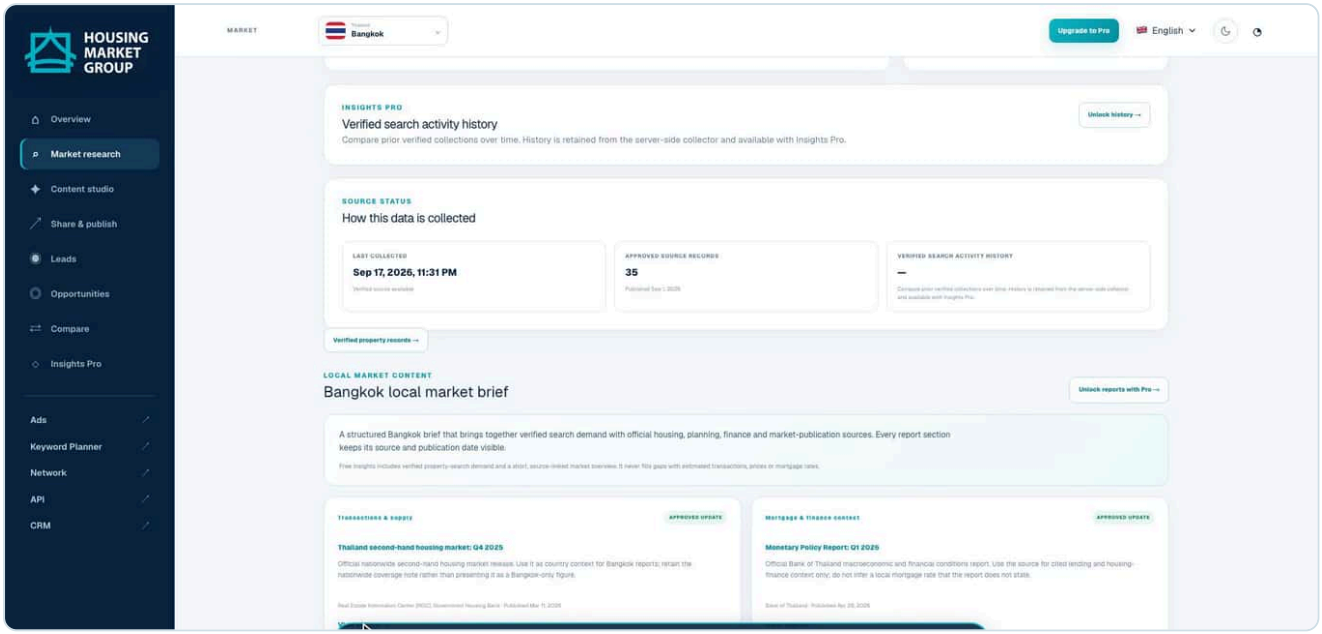


図 5.6 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

> **注**　Insights は提供中で、登録簿にあるどの市場でも利用できます。34 の市場すべてを対象とする予定です。公開されている根拠資料の充実度は異なり、現在はタイが最も進んでいます。
>
> ヘルプセンター： Housing Market Insights はどの市場を対象としていますか?

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights はどのような外部の情報源を使えますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
「確認済み」とはどういう意味ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-does-verified-mean
Housing Market Insights の情報を顧客に対して使用できますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 第6章

政策金利の背景

すべてのプラン　エージェントと投資家向け　動画を見る

概要

Housing Market Insights は、承認された情報源から、公的な金融政策と金融の背景情報を提供することがあります。

個別の金融機関の提示内容を、市場全体に共通する住宅ローンの金利として示すことはありません。

実際の住宅ローンの金利は、金融機関、借り手、物件、ローンの構造、信用状況、国、そのほかの要素によって異なります。

政策金利の情報が表示される場所

タイでは、市場の情報源の一覧の金融の分野に、タイ銀行の政策金利と不動産指標が含まれます。無料プランでは、この情報源は一覧に表示され、「Insights Pro で利用可能」と示されます。Insights Pro では開くことができます。

審査担当者がすべての読者に公開した承認済みの金融の更新情報は、プランを問わず、アカウントがなくても、市場のページに誰にでも表示されます。発行元と公開日も表示されます。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights は住宅ローンの金利を提供しますか?**

手順

1 バンコクの Market research（市場リサーチ）を開きます。

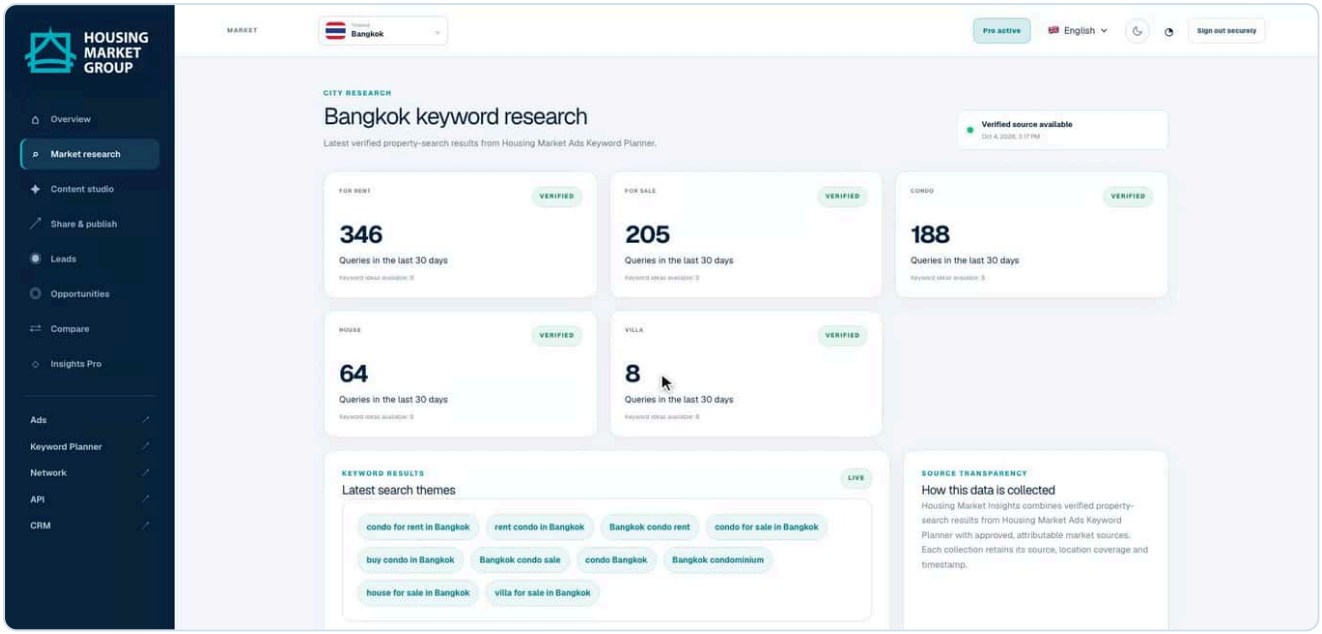


図 6.1 · 画面収録日 2026年10月4日

2 Insights に金利チャートはありません。代わりに情報源を示します。

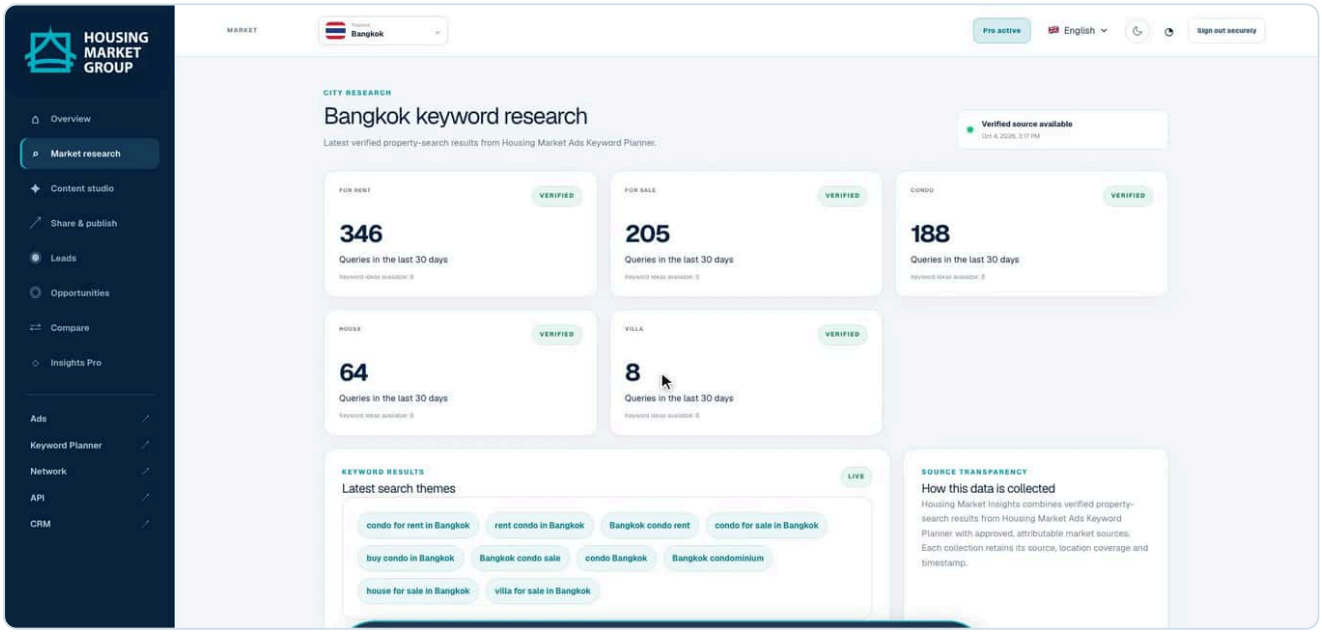


図 6.2 · 画面収録日 2026年10月4日

3 Local market content（地域市場コンテンツ）までスクロール。

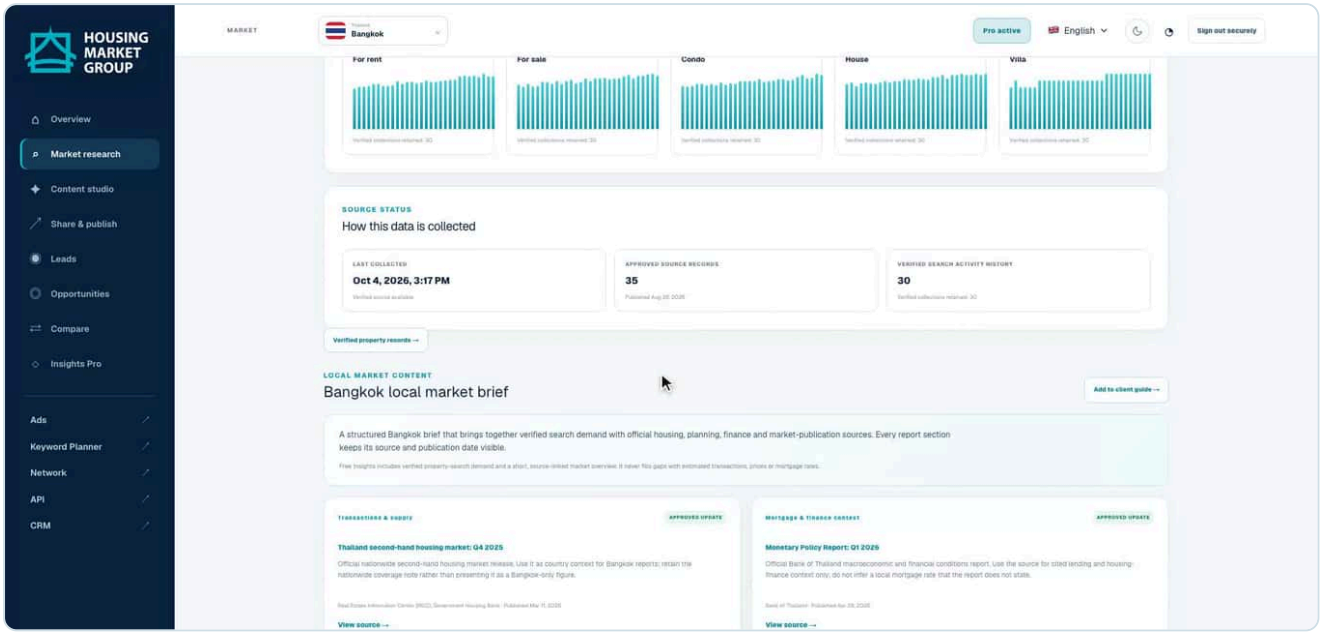


図 6.3 · 画面収録日 2026年10月4日

4 更新はレーンごとにまとまっています。Mortgage & finance context を探します。

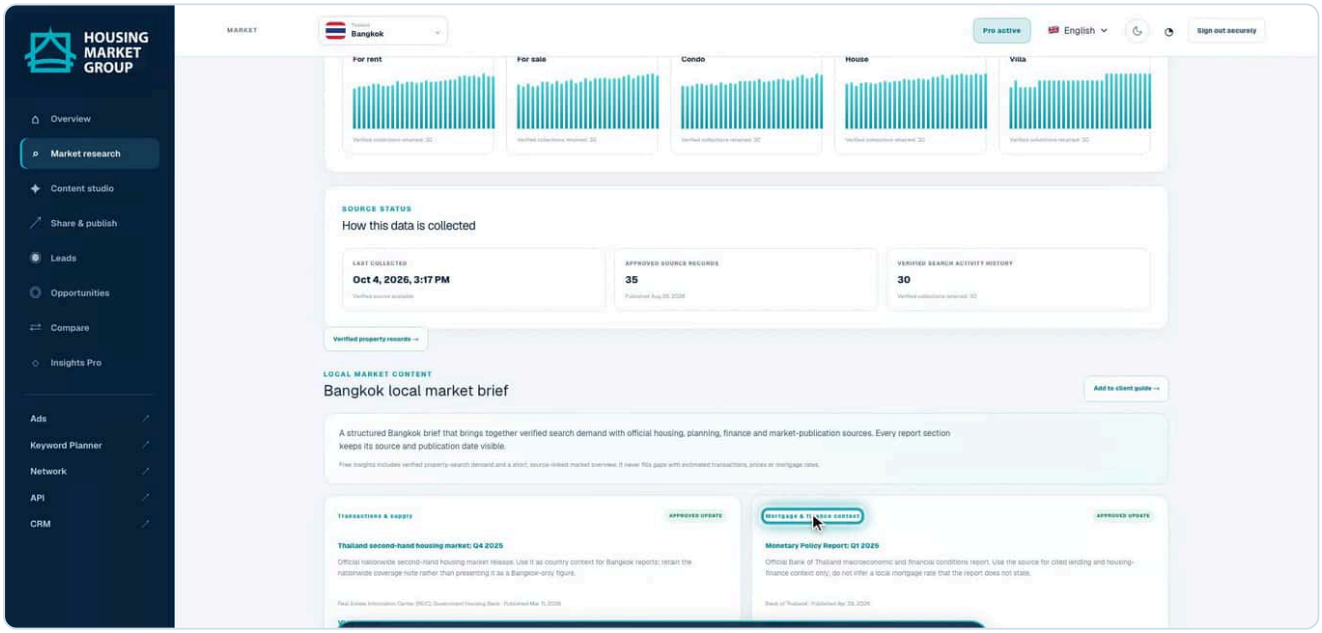


図 6.4 · 画面収録日 2026年10月4日

5 承認済みカード：政策金利の決定です。

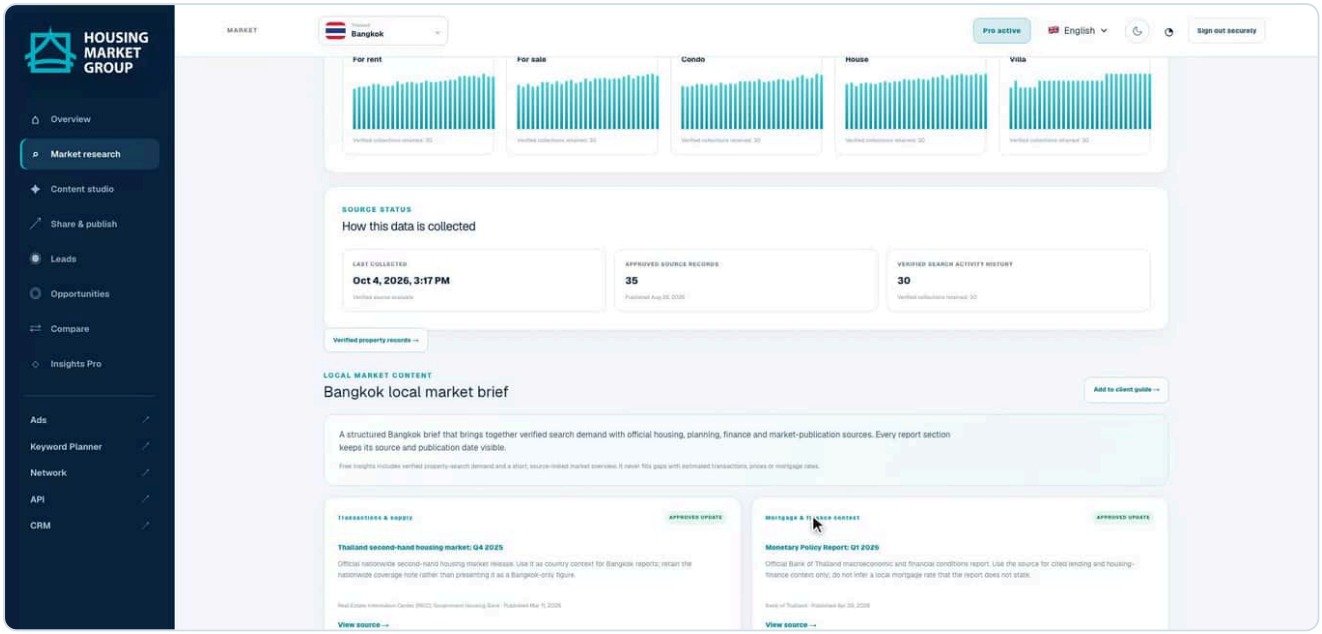


図 6.5 · 画面収録日 2026年10月4日

6 発行元はタイ中央銀行です。

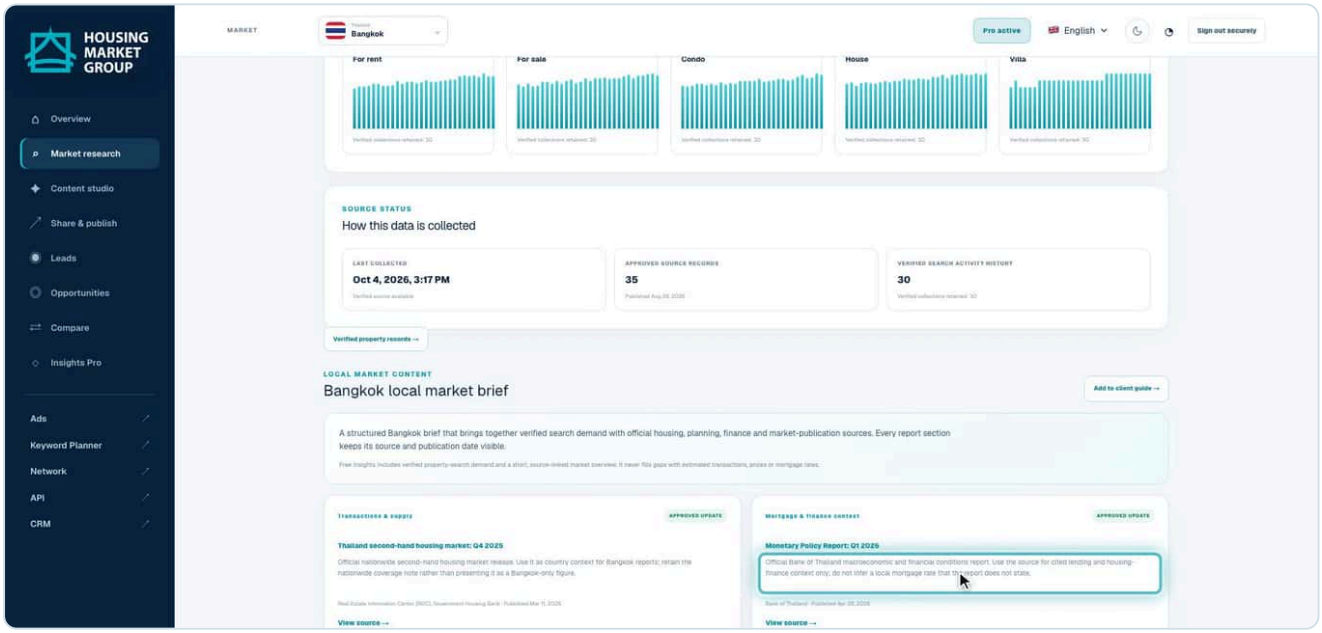


図 6.6 · 画面収録日 2026年10月4日

7 公開日と、Insights が取得した日付もあります。

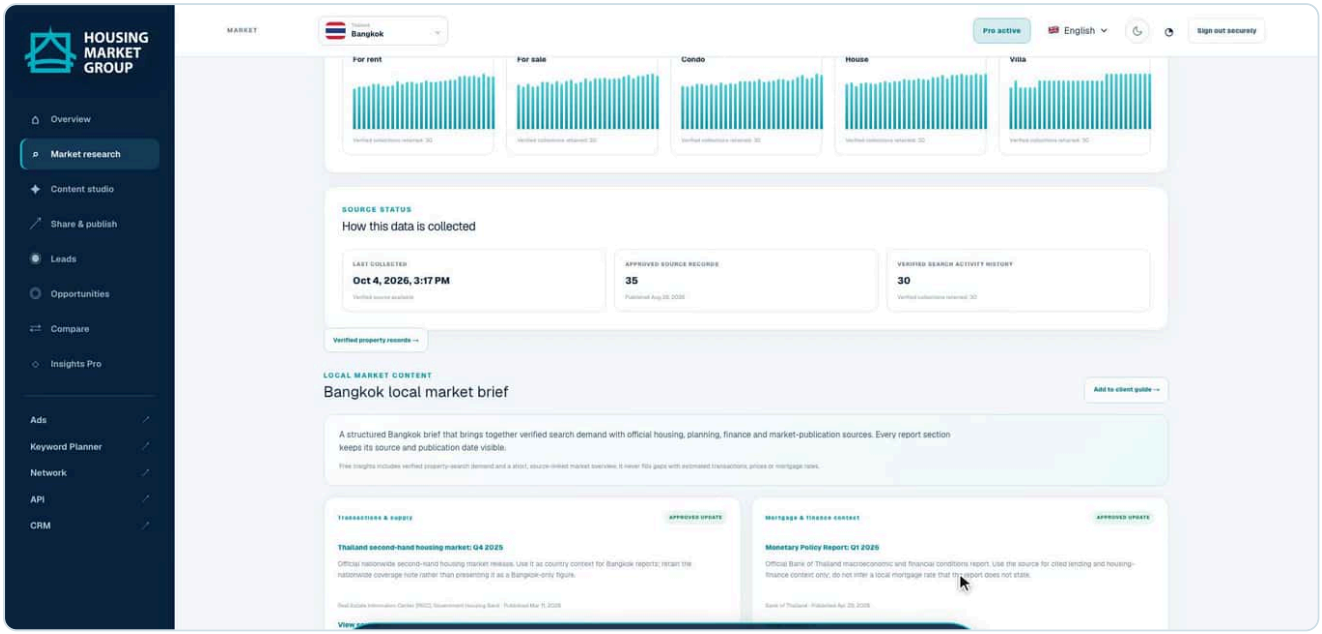


図 6.7 · 画面収録日 2026年10月4日

8 View source（情報源を表示）で政策金利のページが開きます。

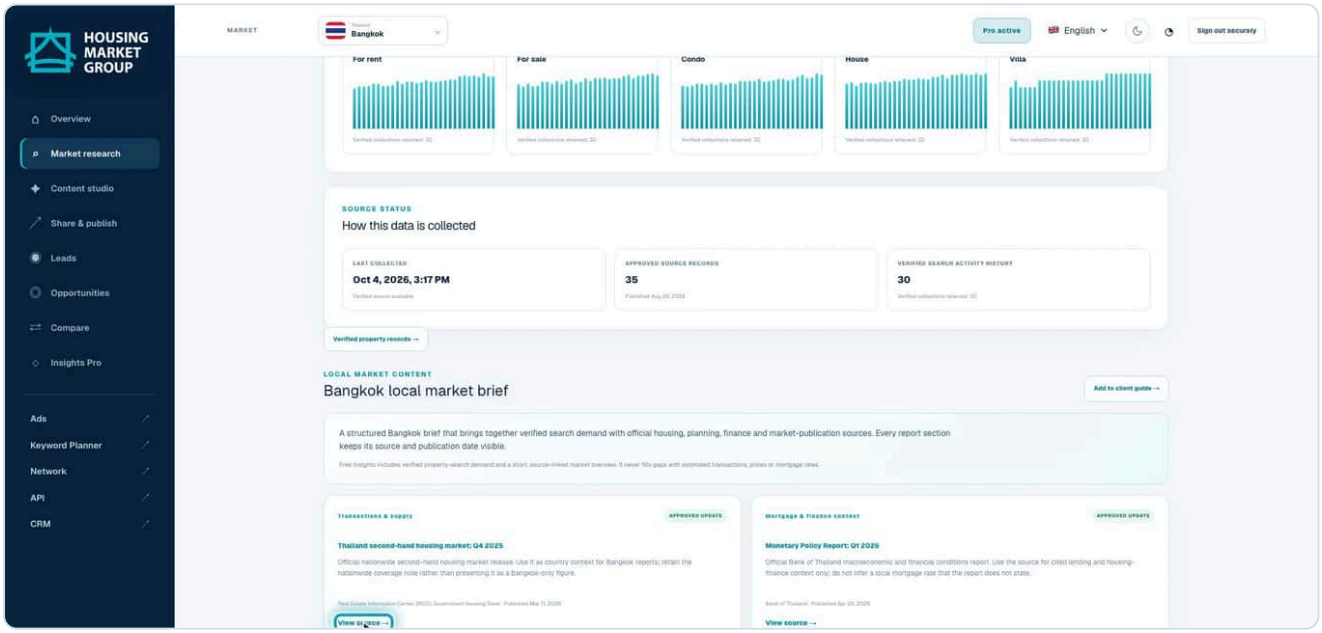


図 6.8 · 画面収録日 2026年10月4日

9 金利と決定日はそこで読み取り、情報源を明記します。

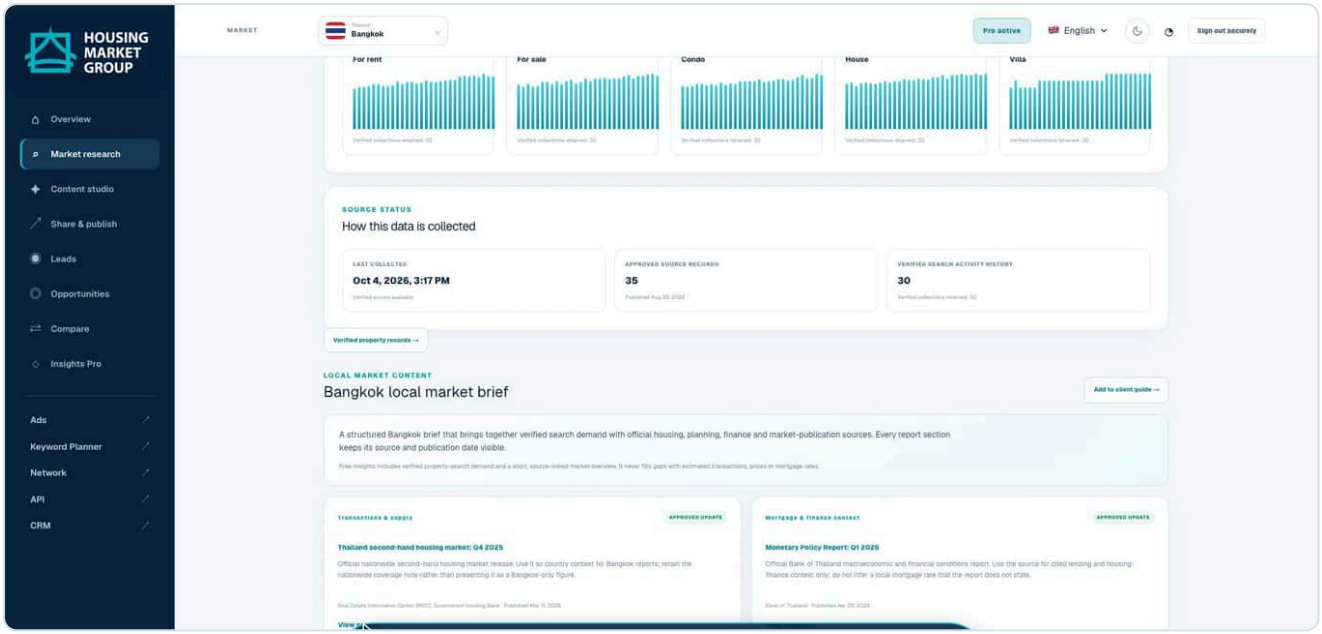


図 6.9 · 画面収録日 2026年10月4日

10 対象はタイ全国で、バンコクではありません。

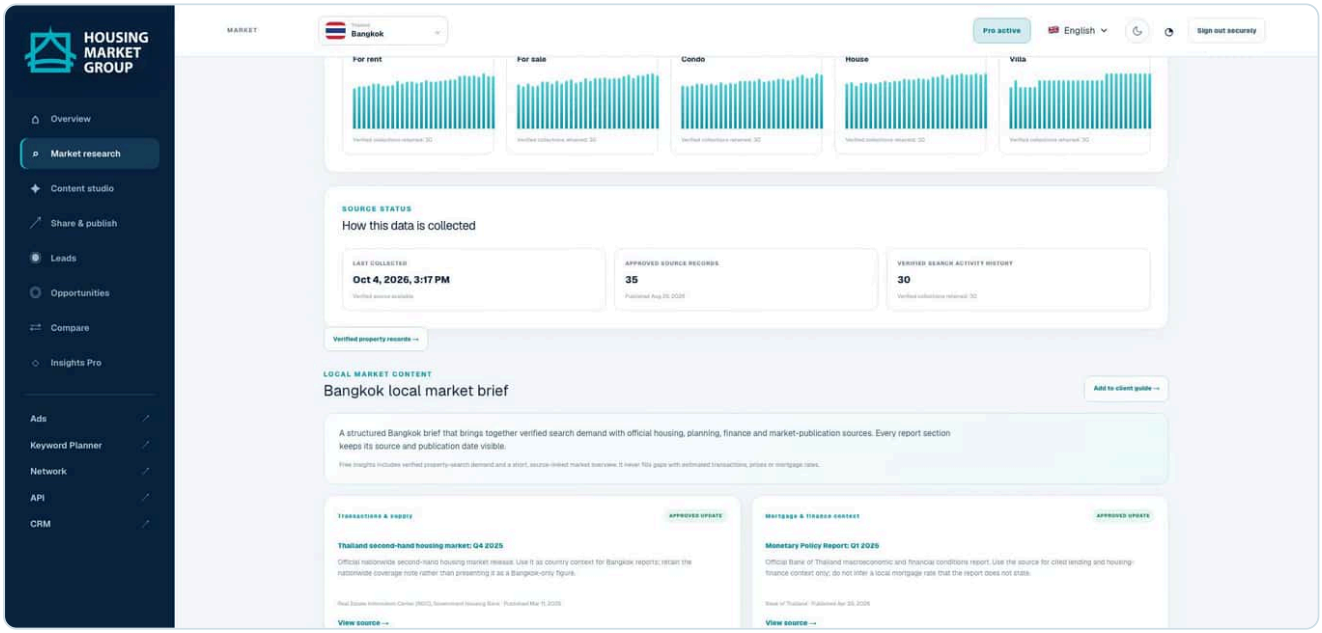


図 6.10 · 画面収録日 2026年10月4日

11 政策金利は住宅ローン金利ではなく、カードにも記載はありません。

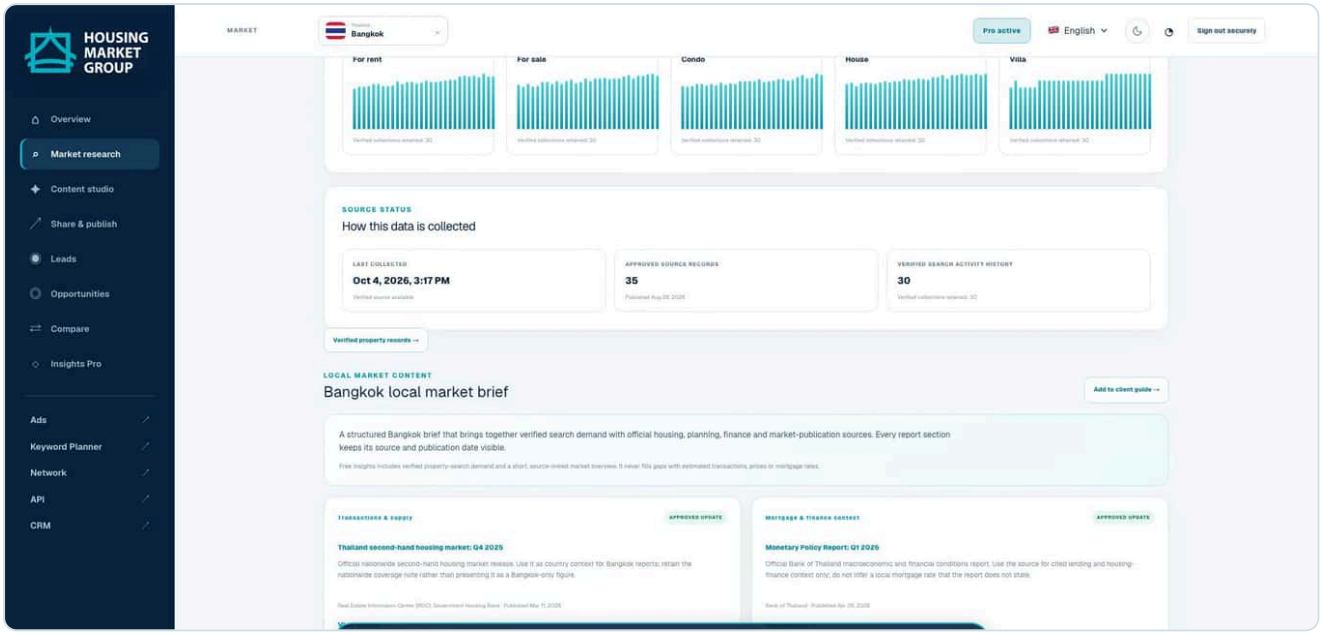


図 6.11 · 画面収録日 2026年10月4日

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights はどのような外部の情報源を使えますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Housing Market Insights は、不足している物件データを推定しますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 第7章

ウォッチリストと市場アラート

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

フォローしている市場をウォッチリストに保存し、アラートをオンにします。アラートは、ウォッチしている市場で新しい検証済みの収集があったときにのみ、メールで届きます。

関心のある市場をウォッチリストに保存し、アラートをオンにすると、アカウントの確認済みアドレスにメールで届きます。

設定の方法

- 「設定」、「ウォッチリスト」の順に開きます。
- 市、県、地域、国で市場を検索して追加します。ウォッチリストには、最大 30 の保存済みの市場を登録できます。
- アラートをオンにして、配信頻度(週次のダイジェストまたは日次の更新)を選びます。
- 設定を保存します。保存せずにアラートを有効にしても、何も起こりません。

ウォッチリストは、サインインのたびに同じ市を選び直す手間を省くためのものでもあります。市場を切り替えるとき、保存した市場が最初に表示されます。

アラートが実際に送信されるとき

ウォッチしている市場で新しい検証済みの収集があったときだけです。調査をまだ構築中の市場は静かなままですが、これはシステムが失敗しているのではなく正常に動作している状態です。報告すべき内容がなく、何かをむりやり作り出すことはありません。

アラートは通知であり、推奨ではありません。新しい情報が収集されたことをお知らせするもので、それを読んで何を意味するかを判断するのは、これまでどおりお客様の役割です。

アラートのメールは、マーケティングメールとは別です。アラートを失わずにマーケティングのメッセージを停止したい場合は、すべてを配信停止するのではなく、2つを別々に管理してください。

含まれるプラン

複数の市場のウォッチリストと、それに付随する確認済みの市場アラートは、無料プランを含むすべてのアカウントで無料でご利用いただけます。プランのページでは Insights Free に記載されており、「設定」にも同じ内容が表示されます。

ヘルプセンターより： **市場に変化があったときに通知を受け取れますか?**

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

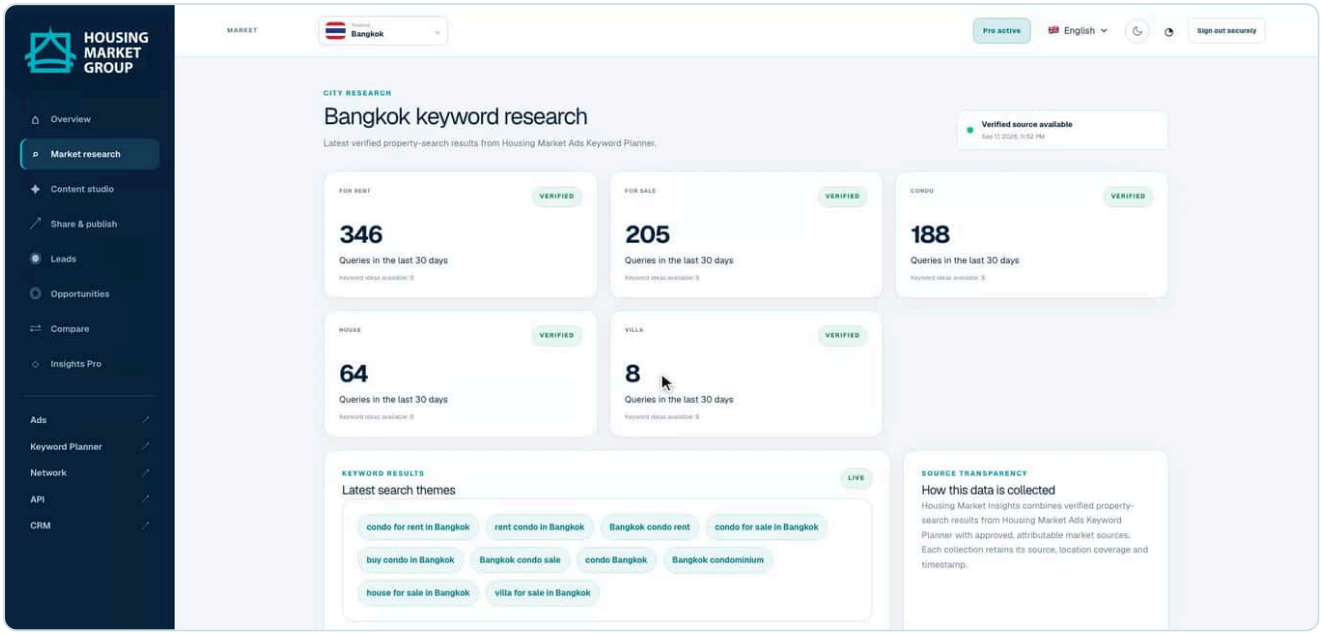


図 7.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Settings（設定）をクリックします。

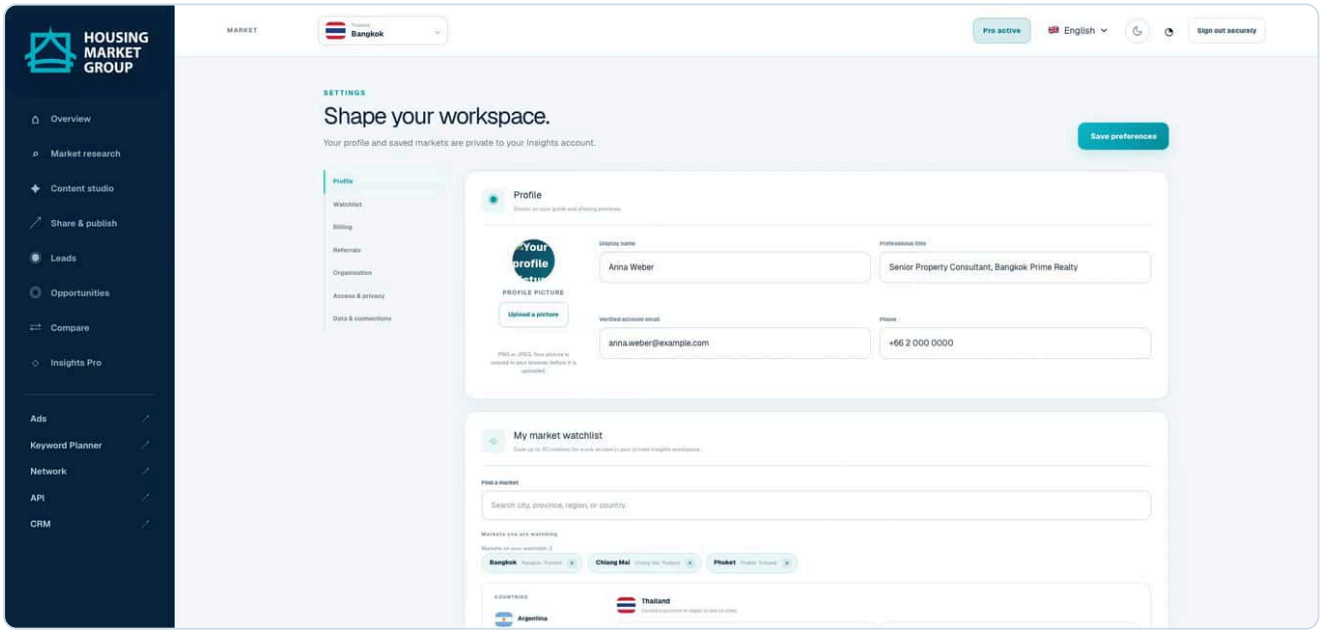


図 7.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 市場ウォッチリスト — 最大 30 件の市場。

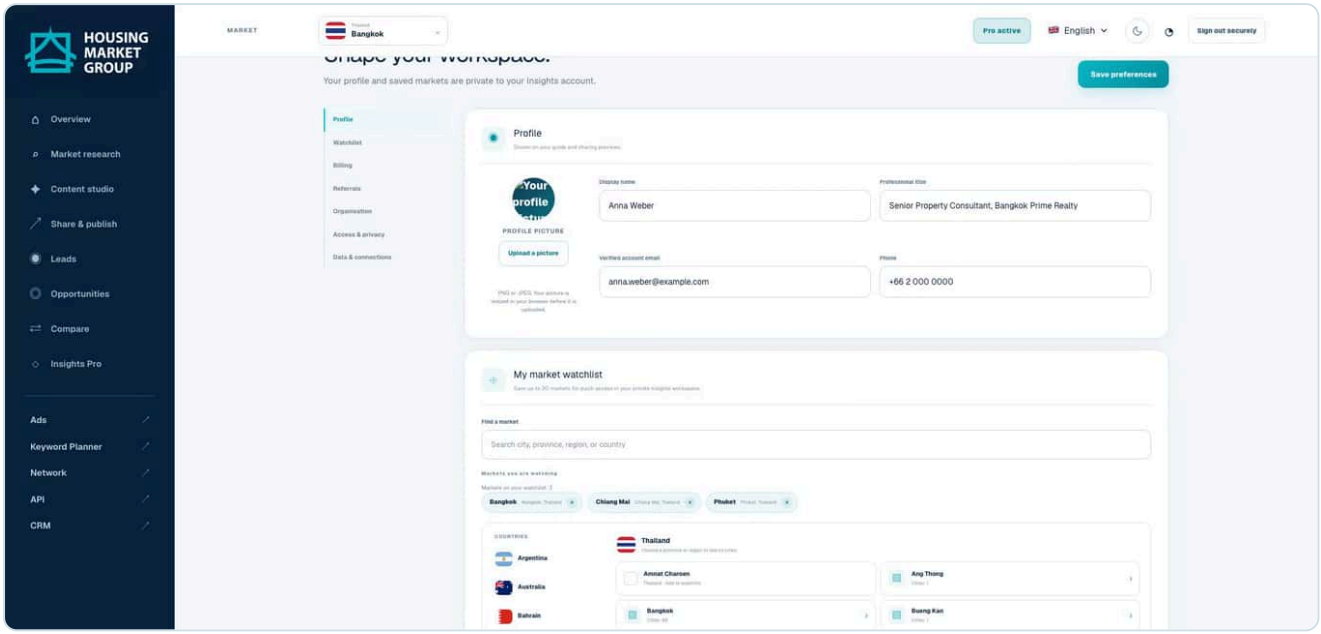


図 7.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 市場を検索して追加します。

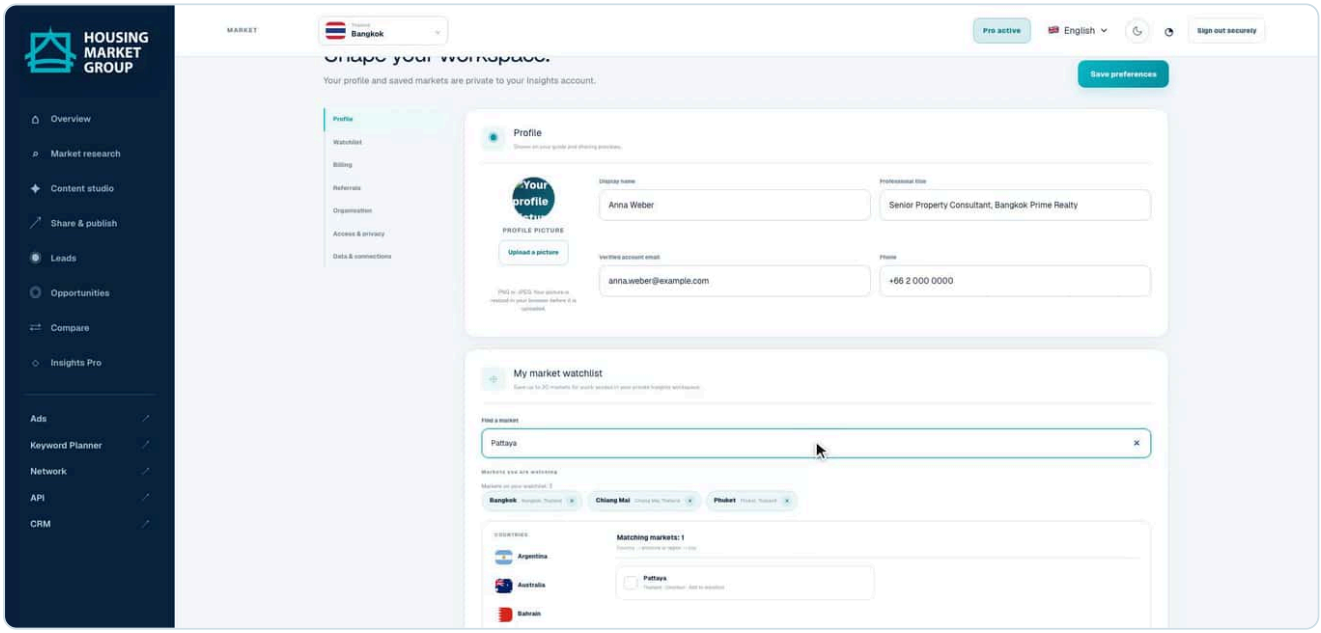


図 7.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 認証済み市場アラートをオンにします。

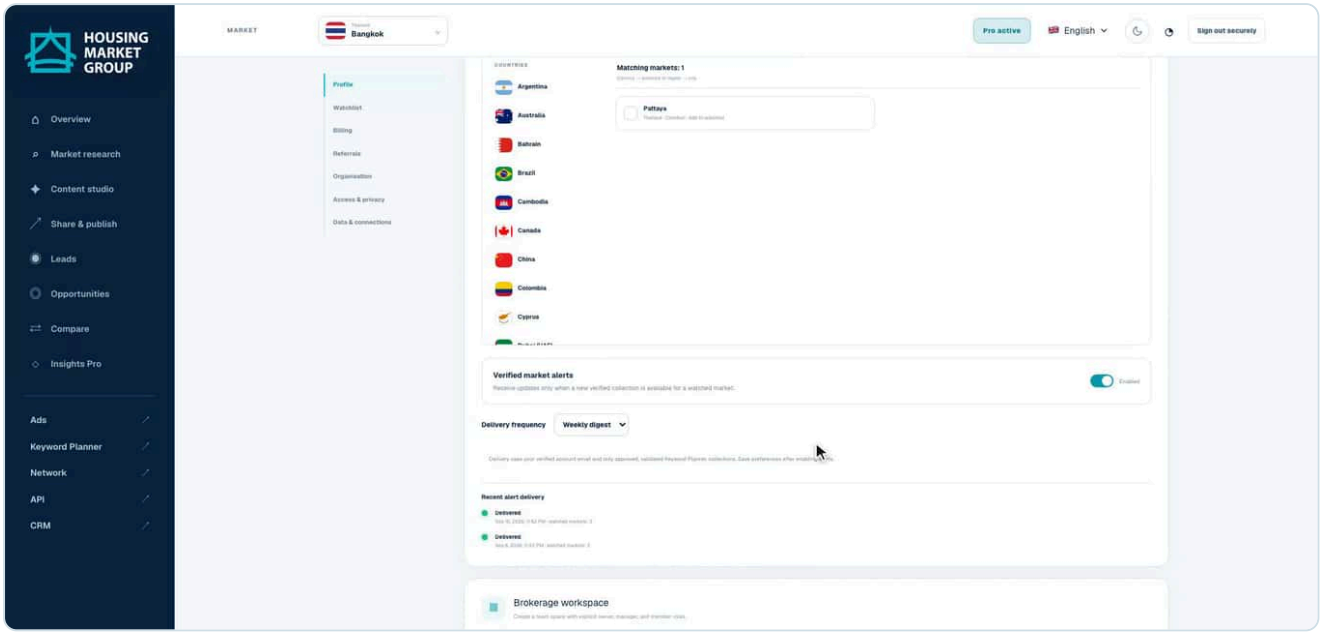


図 7.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 週次ダイジェストか日次更新を選びます。

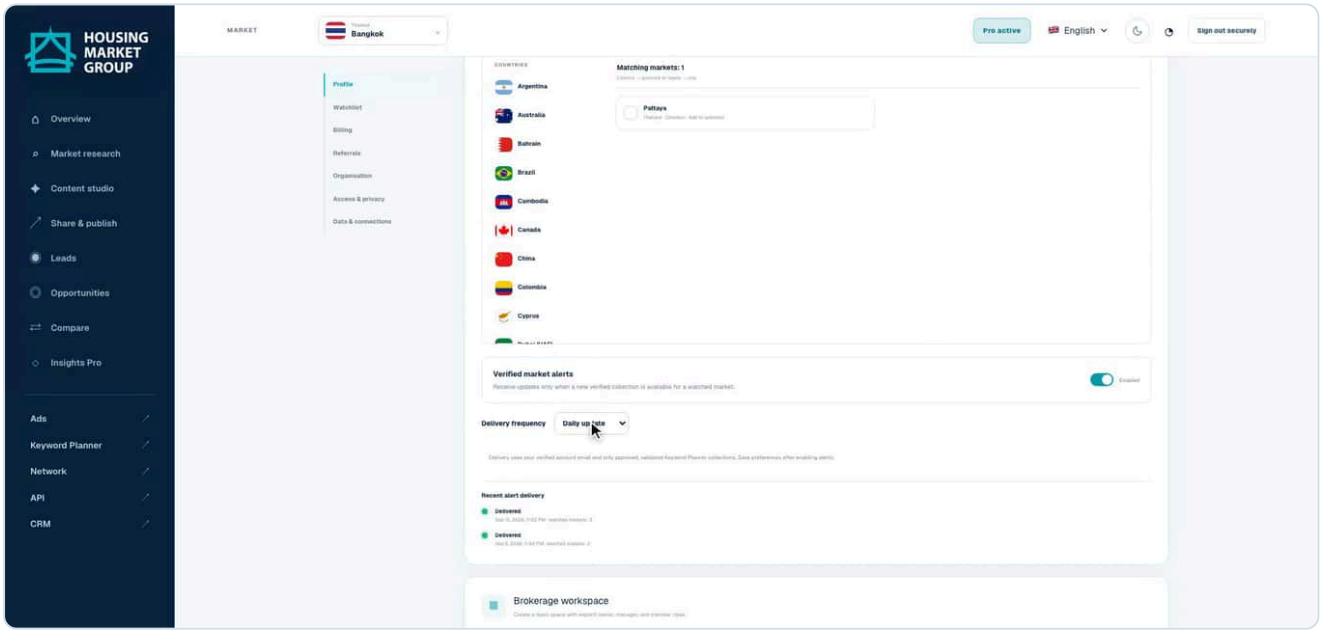


図 7.6 · 画面収録日 2026年9月17日

7 Save preferences（設定を保存）をクリックします。

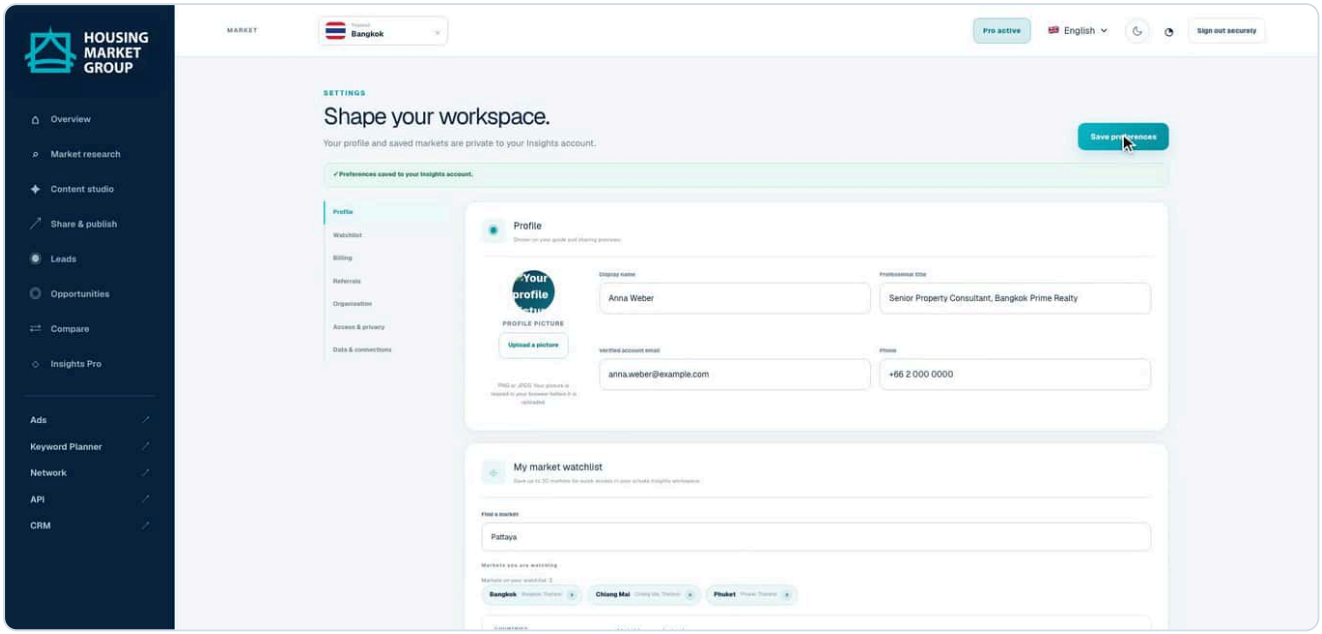


図 7.7 · 画面収録日 2026年9月17日

8 最近のアラート配信に送信内容が一覧表示されます。

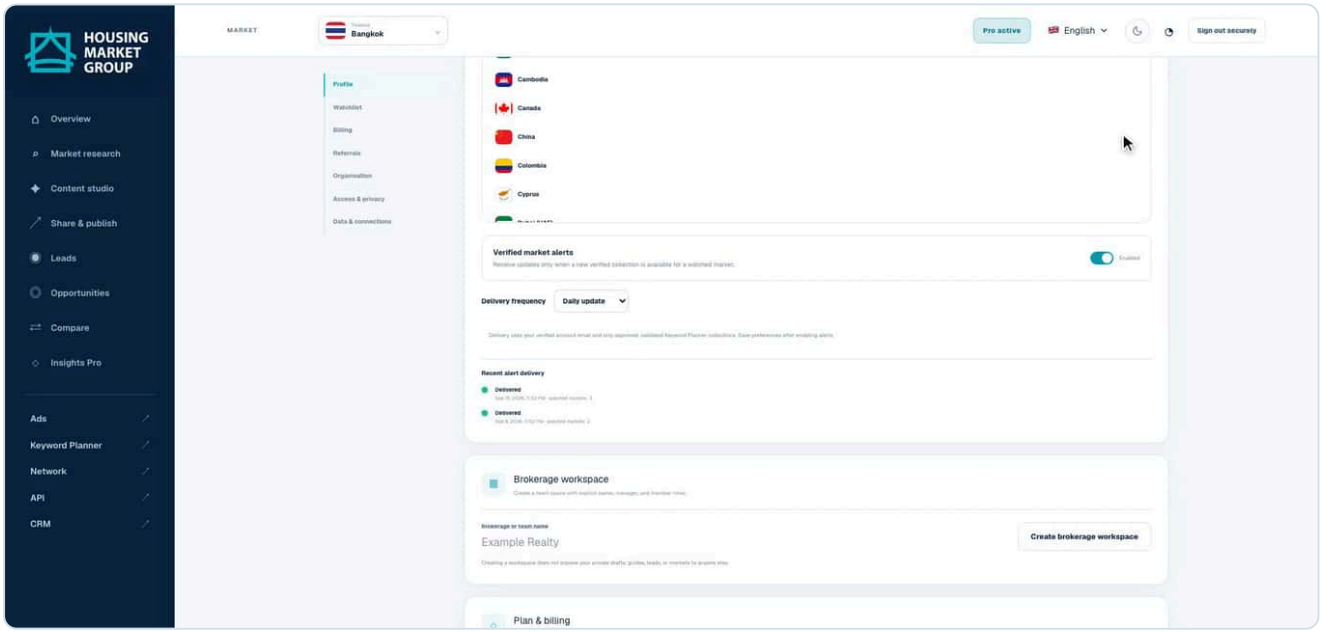


図 7.8 · 画面収録日 2026年9月17日

関連するヘルプセンター記事

保存した市場とは何ですか? — faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-are-saved-markets

8 第8章

都市のリサーチを依頼する

すべてのプラン　エージェントと投資家向け　動画を見る

手順

1 Market research（市場リサーチ）を開きます。

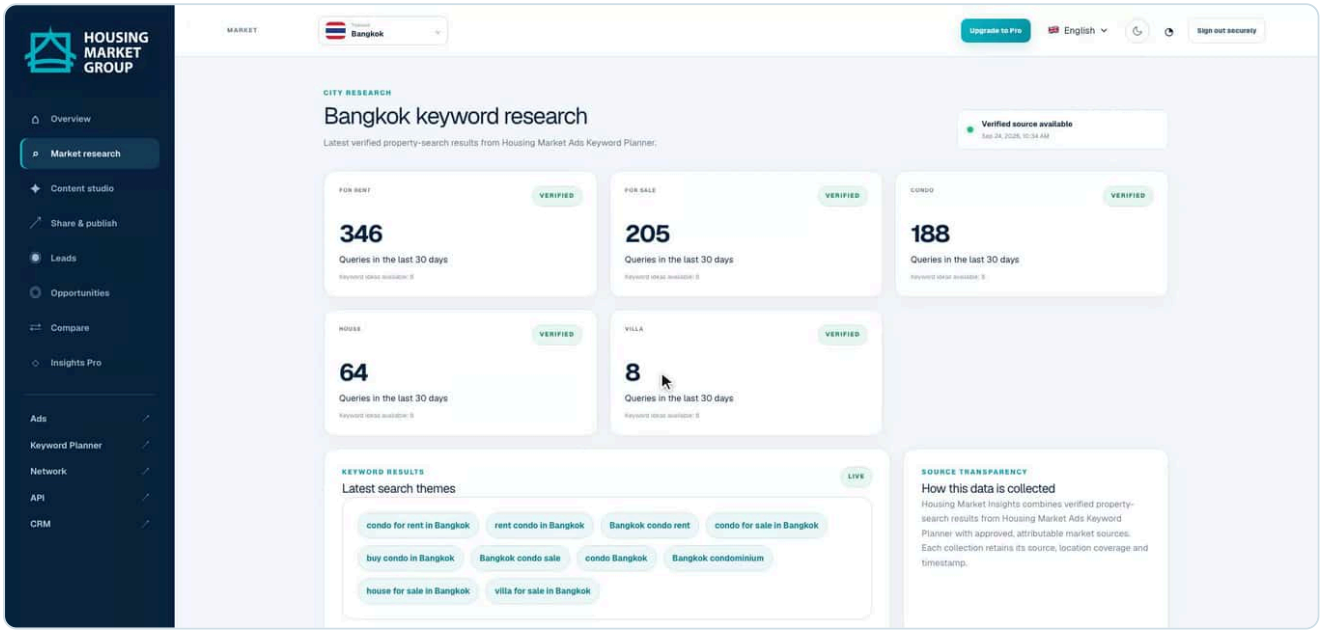


図 8.1 · 画面収録日 2026年9月24日

2 Request research for the city（この都市のリサーチを依頼）を探します。

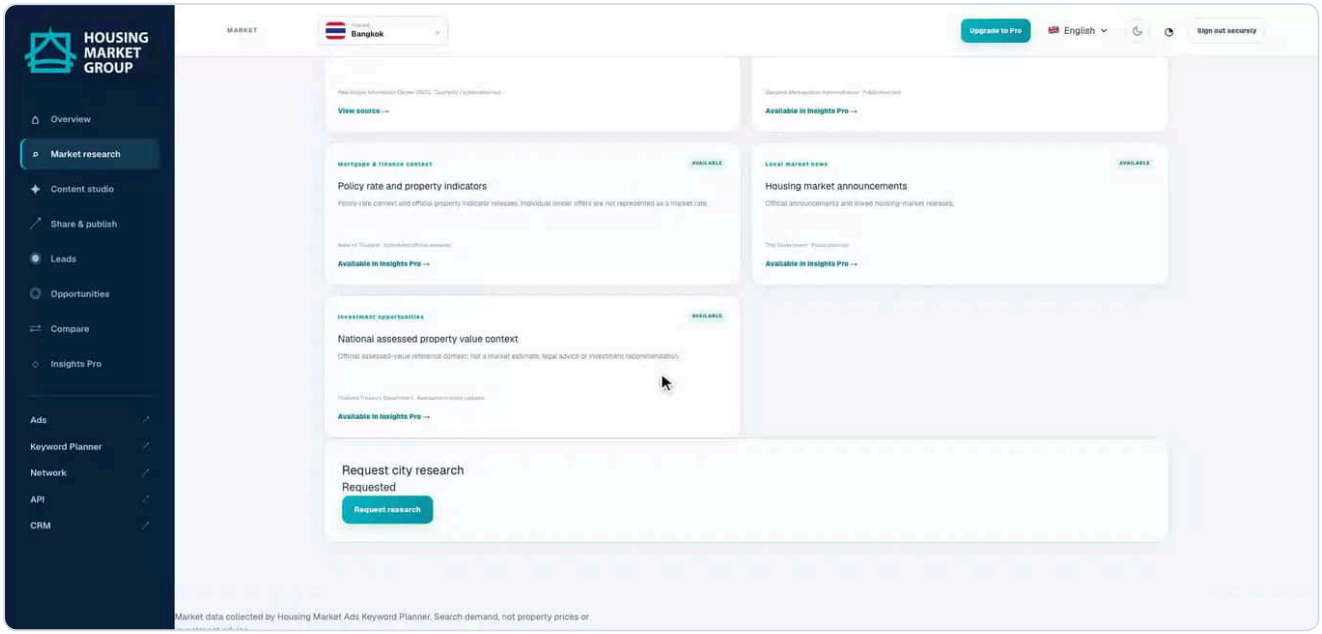


図 8.2 · 画面収録日 2026年9月24日

3 クリックしてこの都市のリサーチを依頼します。

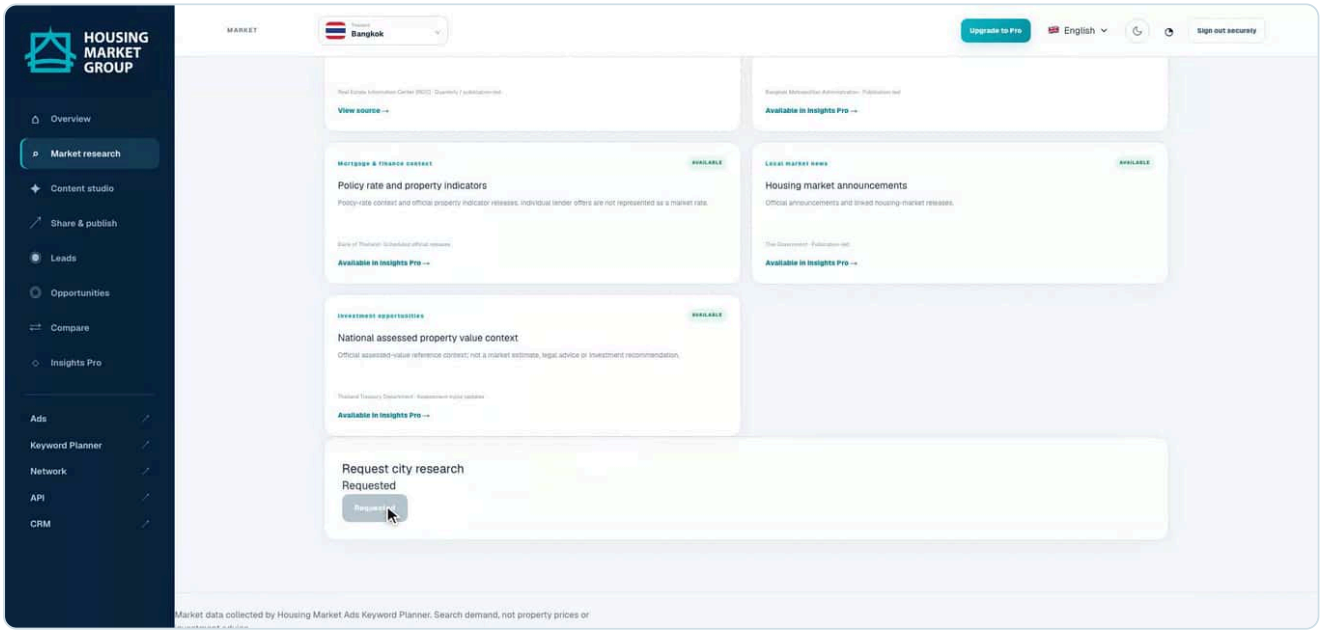


図 8.3 · 画面収録日 2026年9月24日

4 依頼が登録されます。依頼人数がページに表示されます。

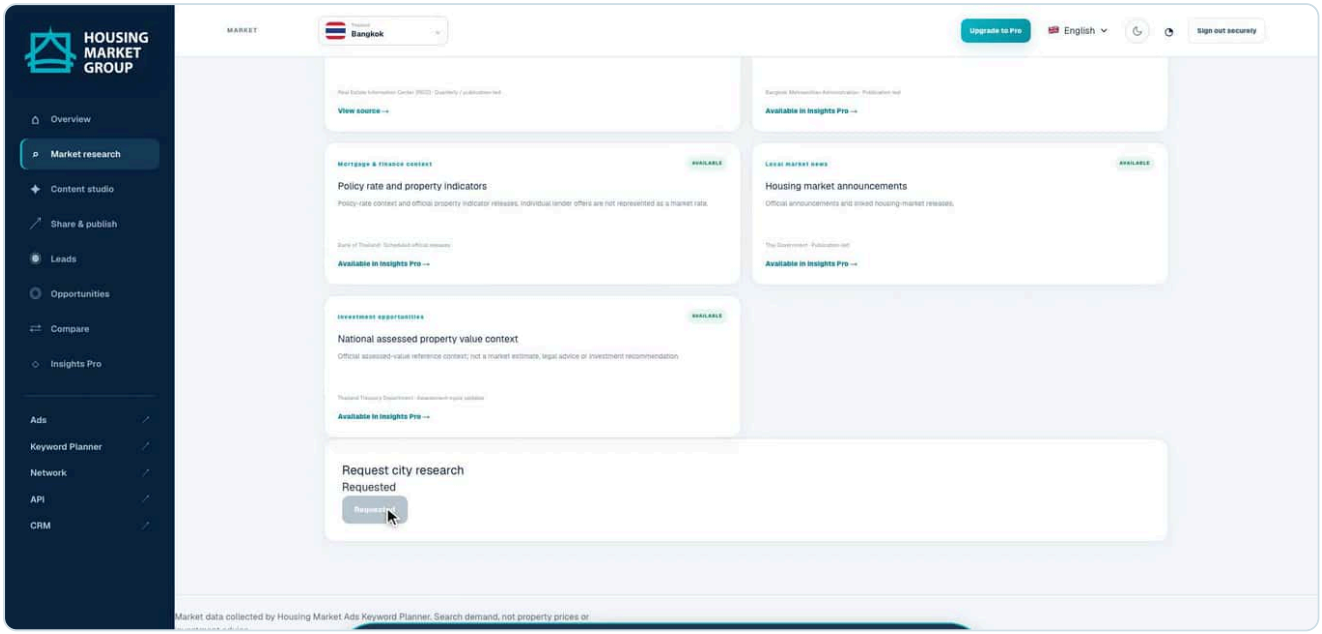


図 8.4 · 画面収録日 2026年9月24日

関連するヘルプセンター記事

一部の都市や市場でデータがないのはなぜですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Housing Market Insights はどの市場を対象としていますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

第 3 部

Pro データ

9 Pro データで利用できること

10 市場データをエクスポートする

11 市場を比較する

9 第9章

Pro データで利用できること

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

Insights Pro は有料のワークフロー機能です。すでに読める調査を、顧客に渡せる形にします。

Housing Market Insights Pro は、Housing Market Insights のプロ向けのワークフロー機能です。

Pro の目的は、不動産の専門家が、市場インテリジェンスを、顧客向けのコンテンツ、ブランディング、リード獲得、マーケティングのワークフローに活かせるようにすることです。

Insights Pro で現在利用できるもの

- 無料プランで表示される最初の2つのセクションだけでなく、完全版のガイド
- 顧客向けのレポートレイアウト。どのセクションと、どの引用された根拠を含めるかを選べます
- お客様ご自身の名前とブランディングが入った、ブランド入りレポートの PDF ダウンロード
- 公開の共有ページ。アカウントなしで顧客が開けるリンクにガイドを公開できます。リンクは自動的に期限切れになり、いつでも取り下げられます
- 共有ページからの同意に基づくリード獲得。公開したアカウントに、非公開で届けられます
- 取引だけでなく、市場の情報源の一覧にあるすべての情報源の利用
- 最新の収集結果だけでなく、市場の物件検索需要の履歴
- 情報源に基づく承認済みの市場の履歴（ある場合）。各観測値の地理的範囲、報告期間、元の情報源付き
- 市場の履歴の、CSV ファイルまたはブランド入りの PDF としてのダウンロード
- 市場の比較。最新の検証済みの物件検索の収集結果をもとに、最大 4 つの市場を並べて比較
- キャンペーンの提案と、キャンペーンの概要書

すべてのアカウントに含まれるもの

複数の市場のウォッチリストと、それに付随する確認済みの市場アラートは、無料プランを含むすべてのアカウントで無料でご利用いただけます。仲介会社向けのブランディングとチーム管理は、Insights Pro の機能として案内されています。

Insights Pro は月額 $19 で、どの国でも米ドルです。無料トライアルから始まり、「Insights Pro の料金はいくらですか。無料トライアルはありますか?」で、トライアルと解約の方法を説明しています。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights Pro とは何ですか?**

手順

1. Pro は今日だけでなく推移も表示。

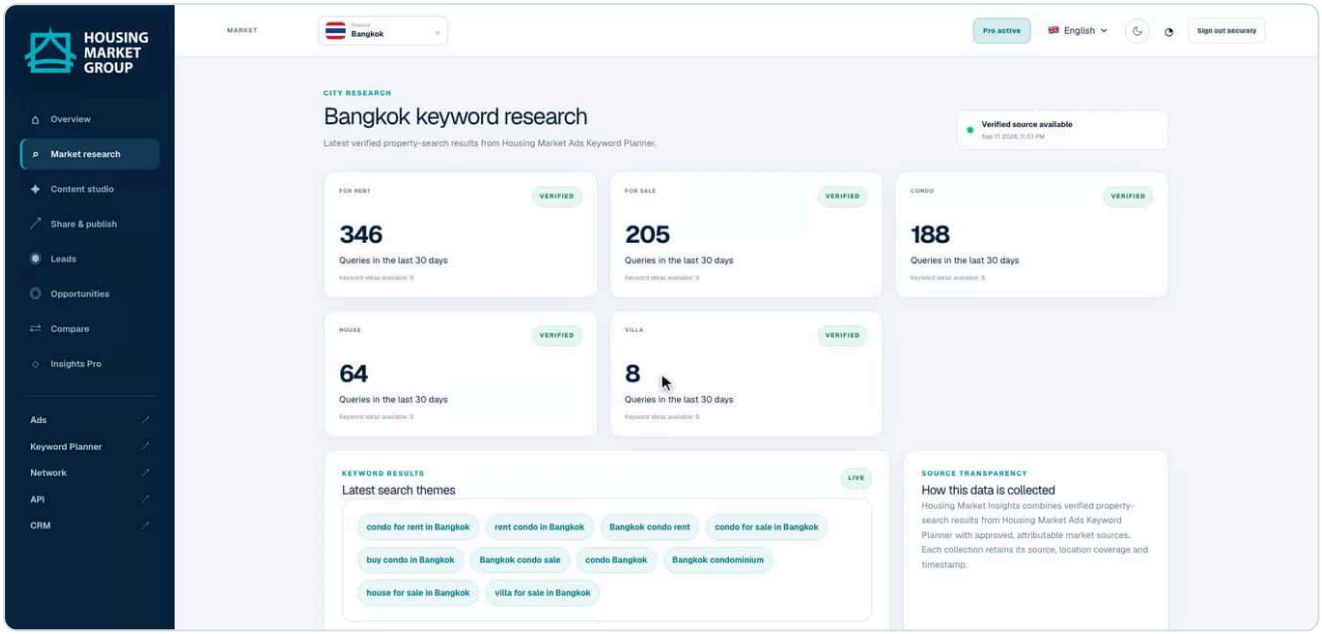


図 9.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2. カテゴリー別の検証済み検索アクティビティ履歴。

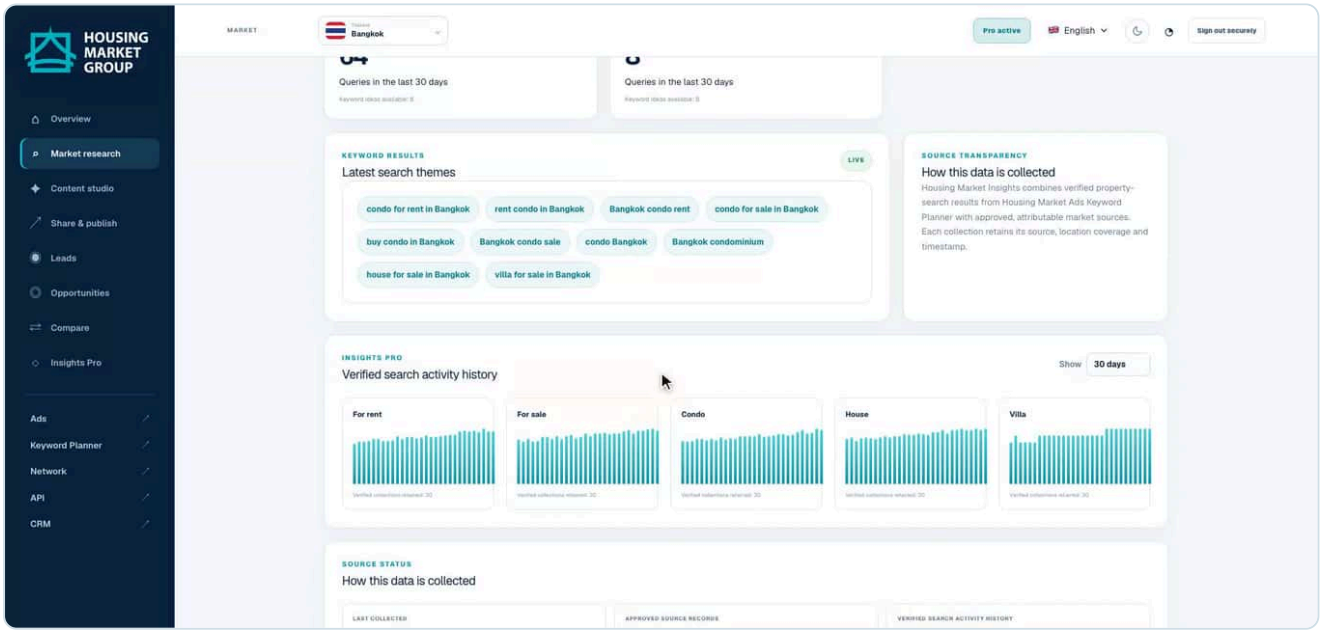


図 9.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 30 日・90 日・365 日から選択。

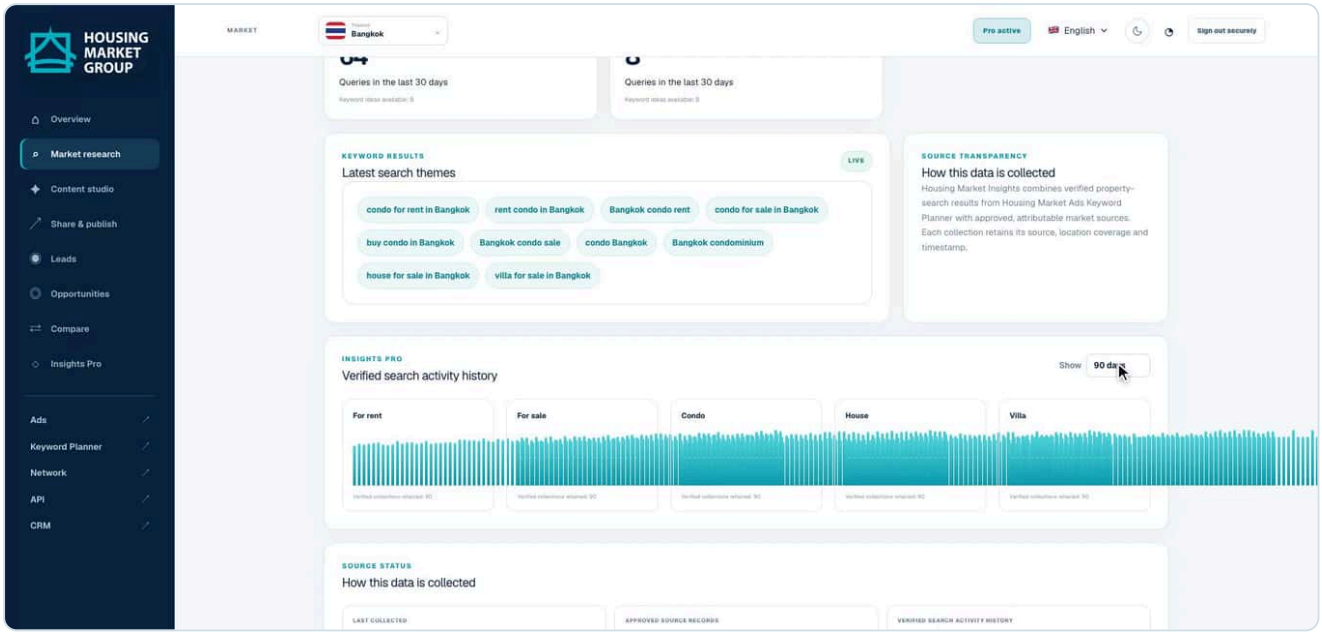


図 9.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 全履歴を開きます。

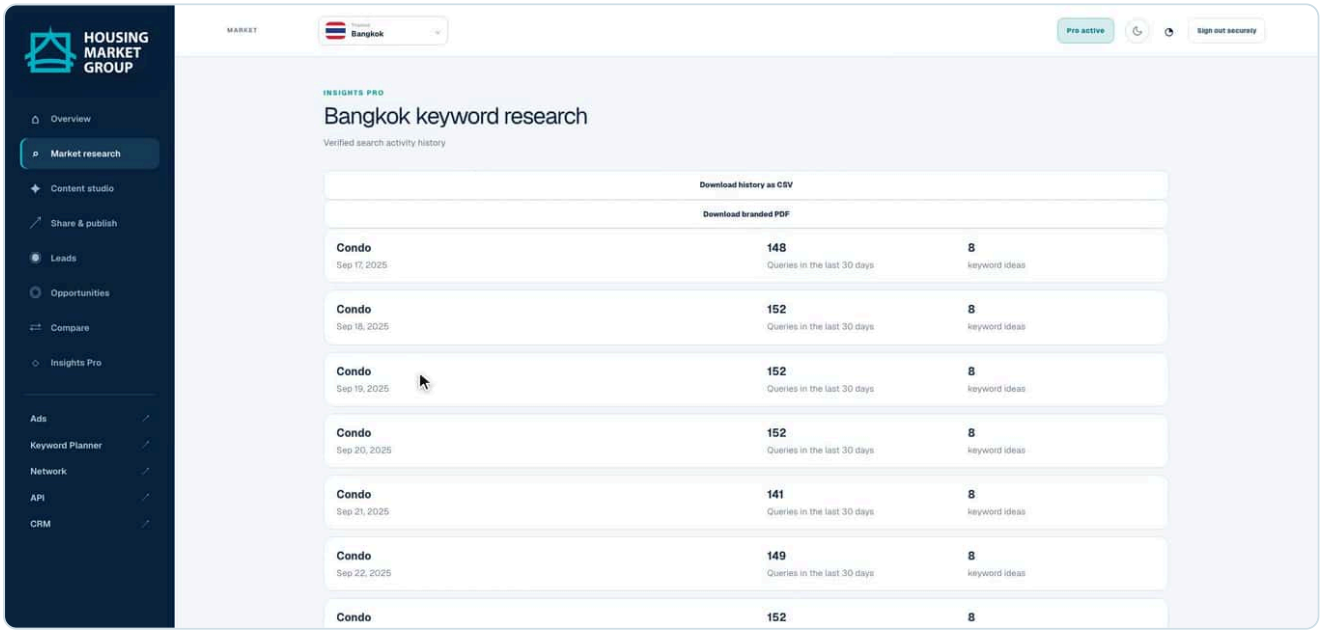


図 9.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 すべてのカテゴリーの日ごとの記録。

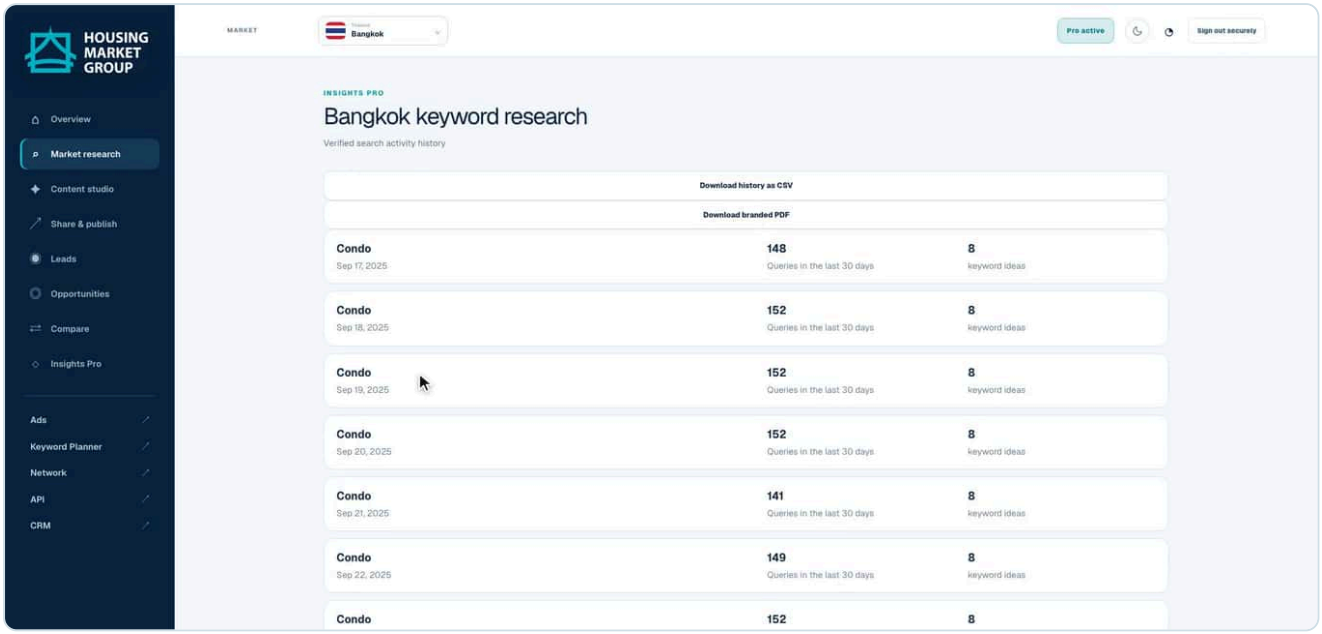


図 9.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 Pro ではソース根拠・エクスポート・市場比較も追加。

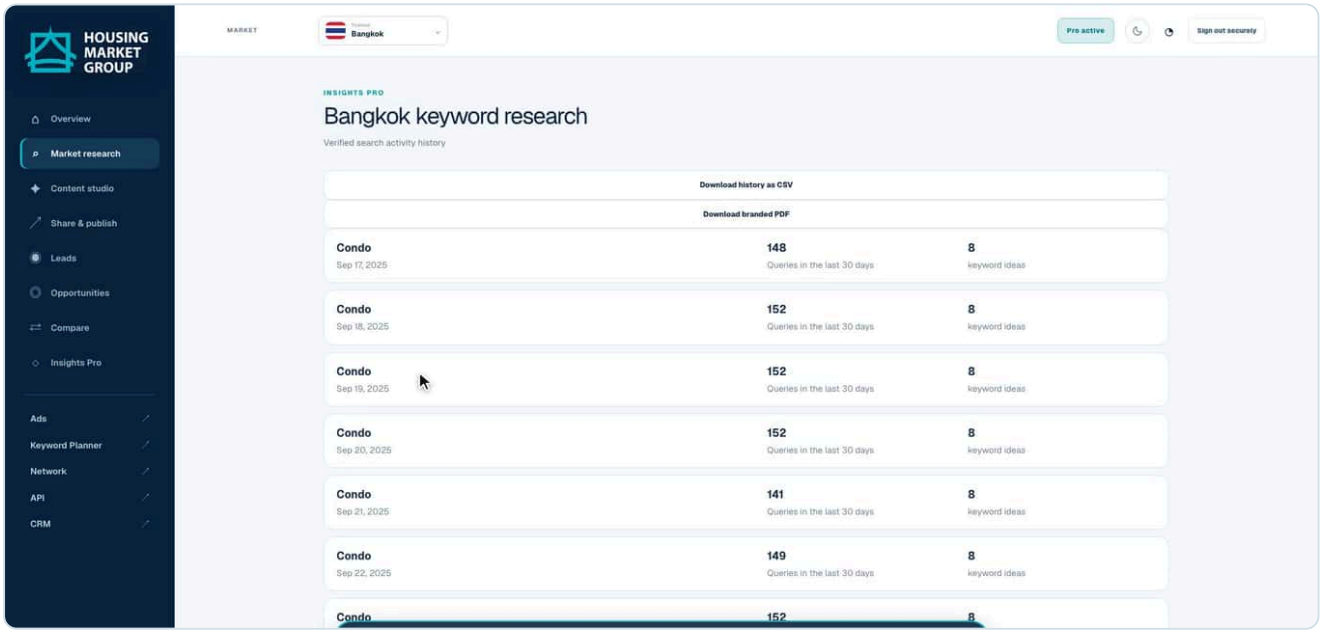


図 9.6 · 画面収録日 2026年9月17日

関連するヘルプセンター記事

Insights Free と Insights Pro の違いは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
Housing Market Insights からレポートをエクスポートできますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 第10章

市場データをエクスポートする

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

はい。Insights Pro では、完成したレポートを PDF として、ガイドを公開リンクとして、市場の履歴を CSV ファイルまたはブランド入りの PDF として出力できます。Insights のデータ API はありません。

はい。以下はすべて Insights Pro の機能です。

- お客様の名前とブランディングが入った、顧客向けレポートの PDF。「コンテンツスタジオ」でレポートを作成し、「下書きを保存」を選んでから、「PDF をダウンロード」を選びます。
- 公開したガイドのリンクです。顧客がアカウントなしでブラウザから開けます。
- 市場の履歴ページから出力する、その市場の履歴。「市場調査」を開き、「検証済み検索アクティビティの履歴」を開きます。「履歴をCSVでダウンロード」ではスプレッドシートのファイルが、「ブランドPDFをダウンロード」では PDF が得られます。

履歴ファイルの内容

- 検索需要のファイルには、検証済みの収集結果と検索プロファイルごとに1行が含まれます。内容は、市、国、検索プロファイル、収集日時（UTC）、直前 30 日間のクエリ数、キーワード候補、情報源です。
- ファイルは、ページに表示される履歴と同じ検証済みの収集結果から作られます。検証されなかった収集結果は除外され、欠けている部分を推定で埋めることはありません。
- 情報源に基づく承認済みの履歴がある市場では、その履歴についても、ページで同じ2種類のダウンロードが提供されます。

利用できないもの

Insights にはデータ API がありません。元の数値を別のシステムに自動で取り込むことを前提にしたプランをお考えの場合、それは現在 Insights ではできません。それを前提とした業務の流れを作る前に、当社のチームにお知らせください。

Housing Market API は、物件情報のための別の製品です。Insights の調査を提供するものではありません。

数値をほかで引用するとき

公開された根拠資料はすべて、発行元、元の文書、日付が明記されています。数値をご自身のプレゼンテーションに転用する場合は、その出典も一緒に記載してください。それにより確認できるようになり、これが調査をこの形で組み立てている理由のすべてです。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights からレポートをエクスポートできますか?**

手順

1 対象市場の検索履歴を開きます。

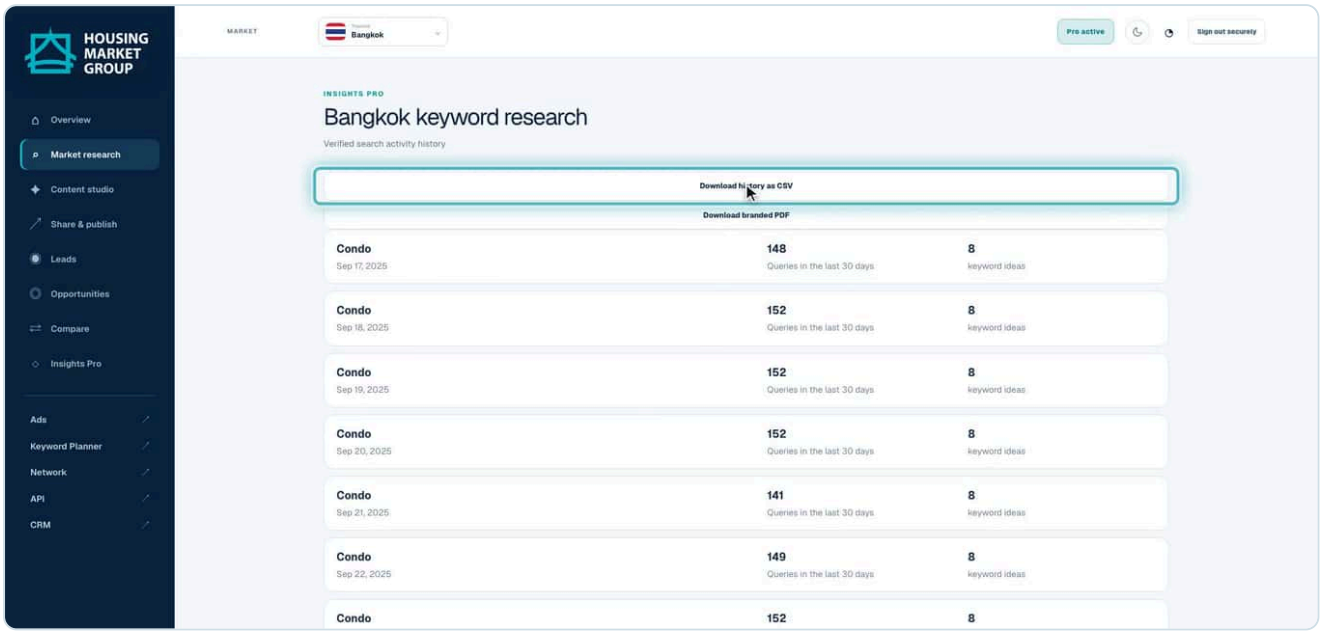


図 10.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 履歴を CSV でダウンロードします。

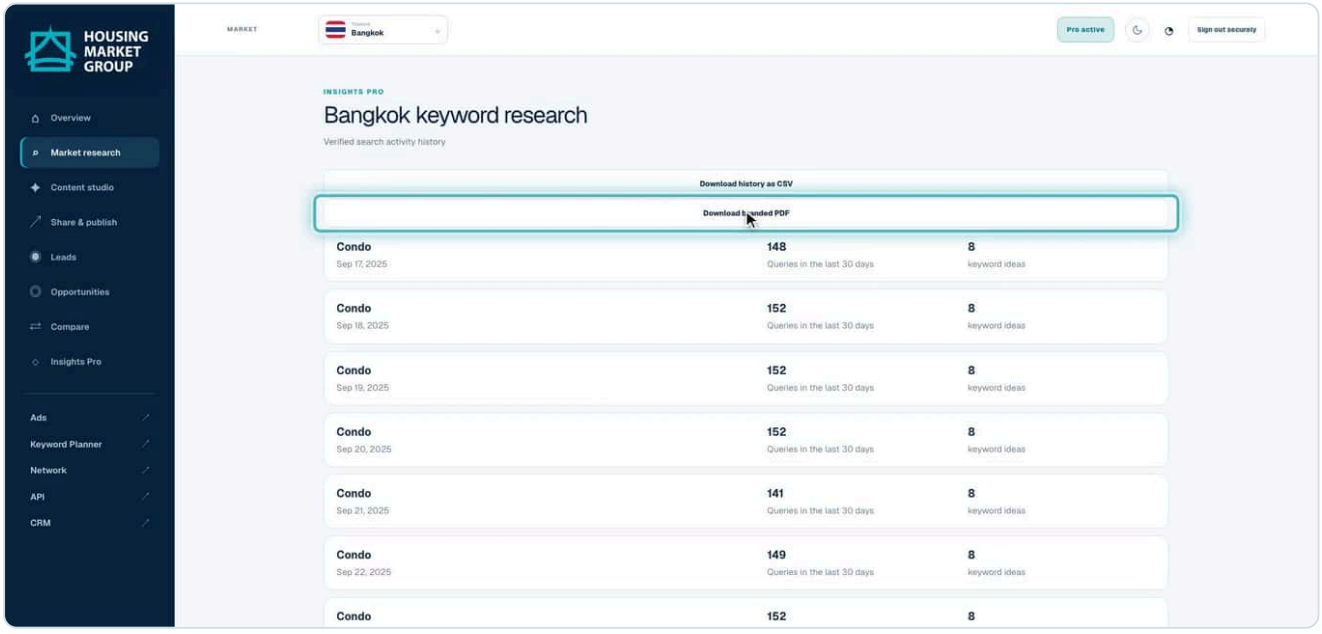


図 10.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 ブランド入り PDF をダウンロードして共有します。

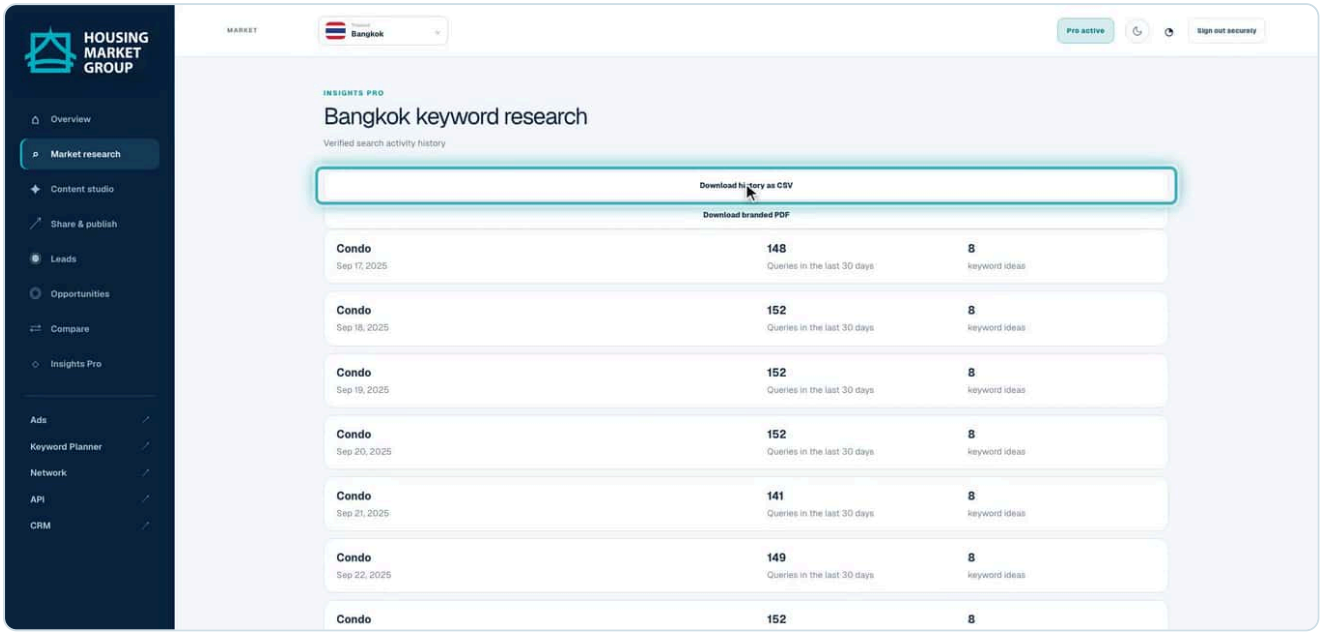


図 10.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 ダウンロードをクリックして保存します。

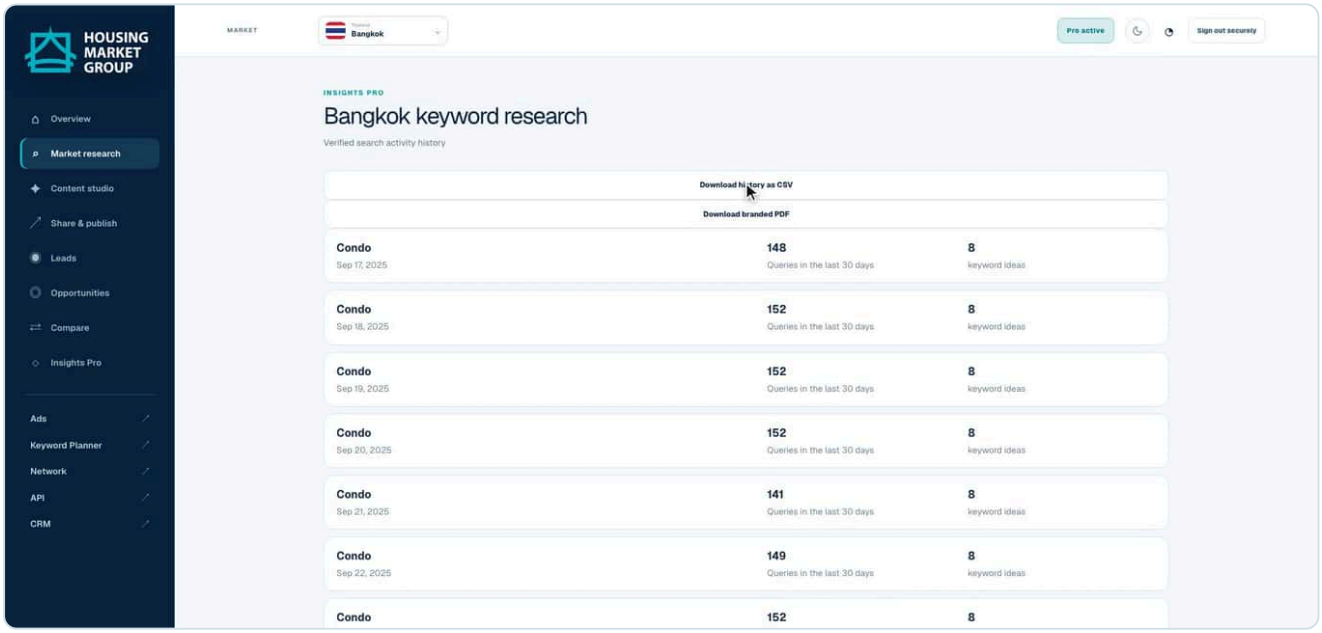


図 10.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 ファイルの数値はページと同じ検証済みの数値です。



図 10.5 · 画面収録日 2026年9月17日

関連するヘルプセンター記事

ブランド入りの市場レポートとは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-are-branded-market-reports

11 第11章

市場を比較する

Insights Pro　エージェントと投資家向け　動画を見る

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

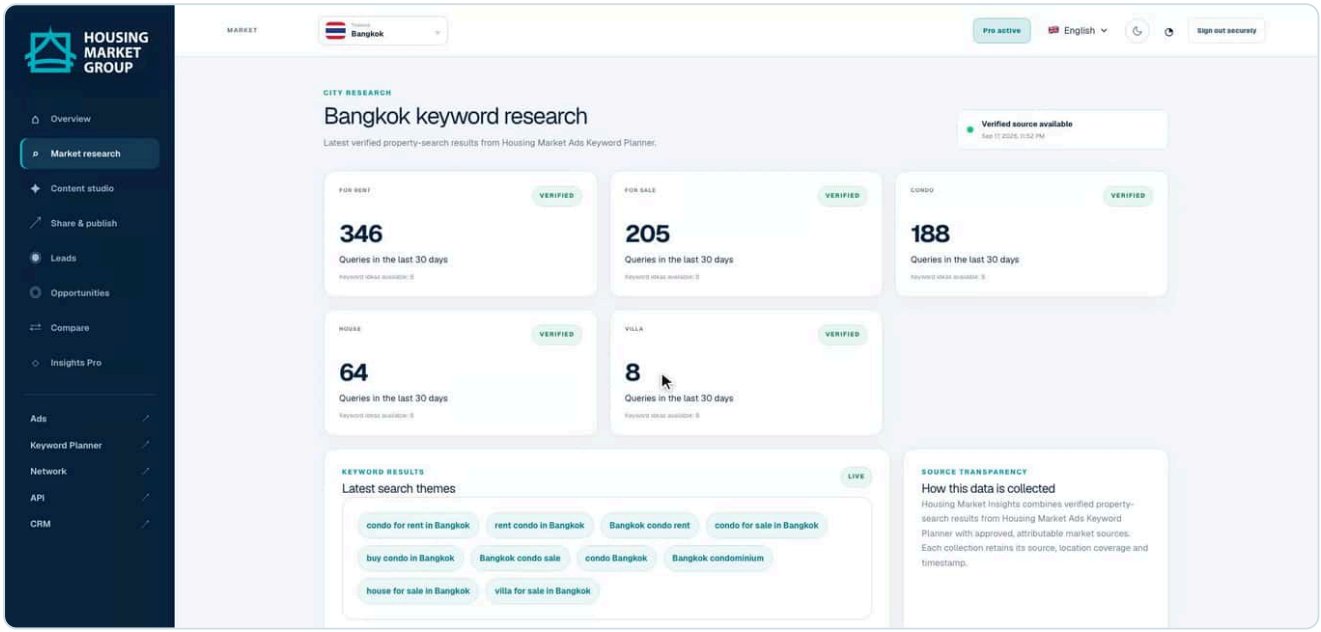


図 11.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Compare（比較）をクリック。

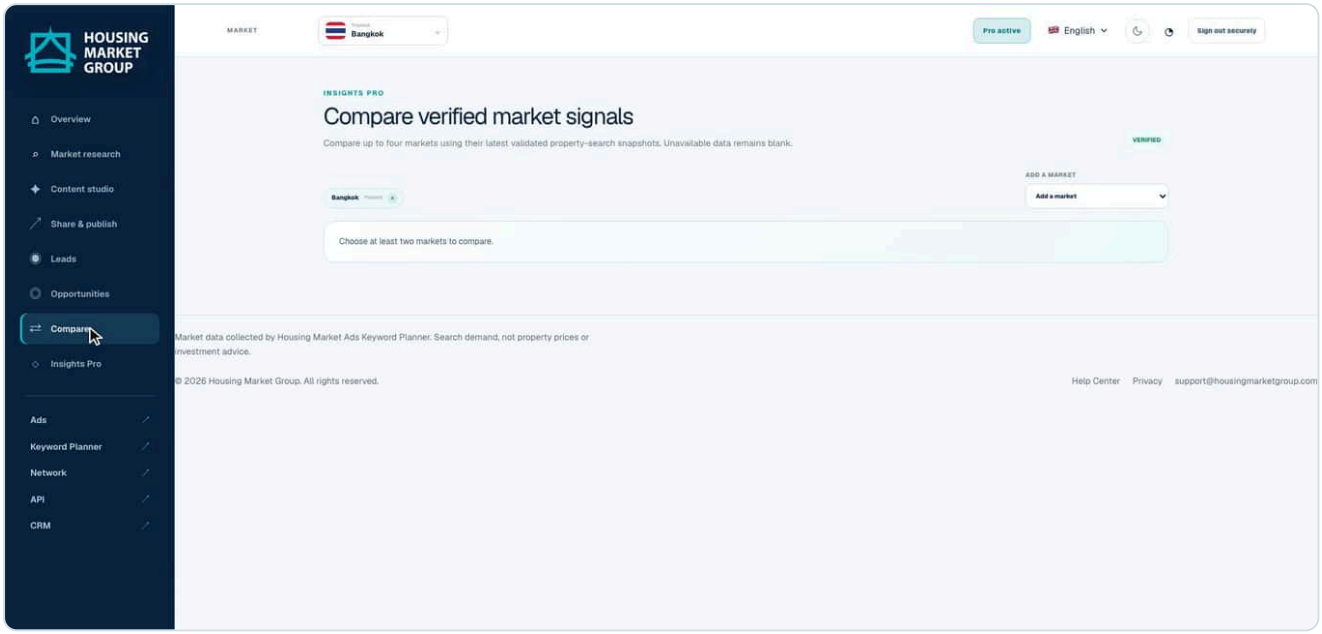


図 11.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 二〜四の市場を同じ指標で比較。

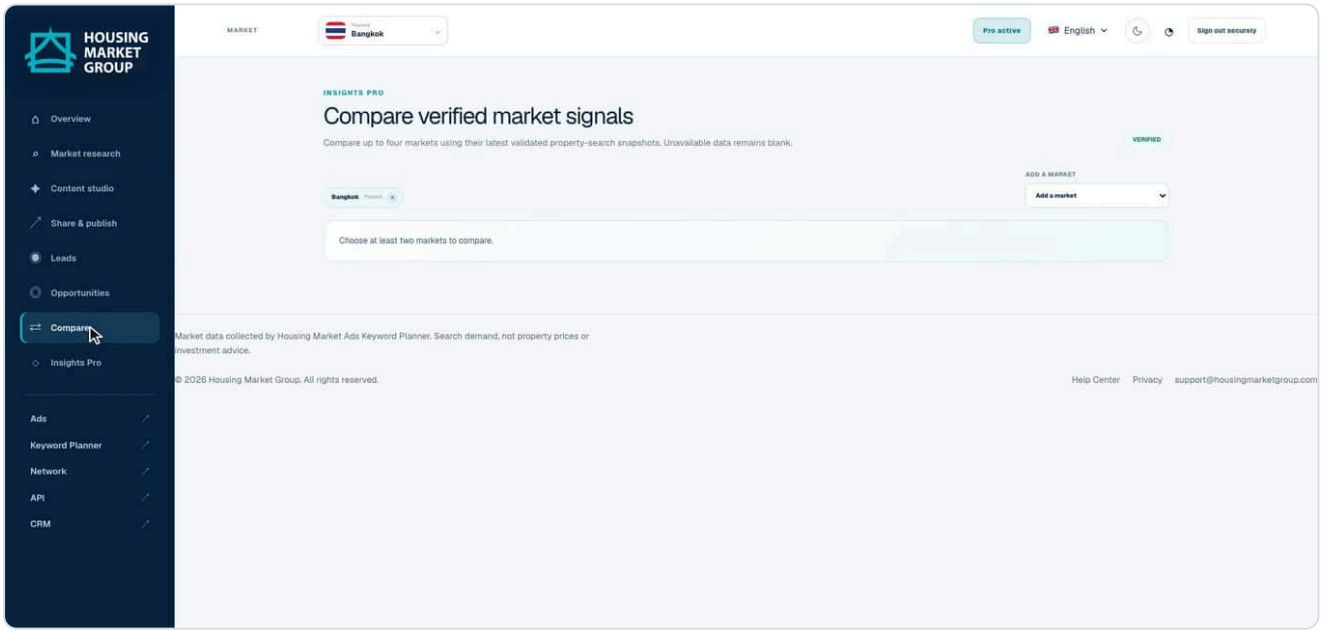


図 11.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 Add a market（市場を追加）で二つ目の市場を選択 必要なら三つ目も追加。

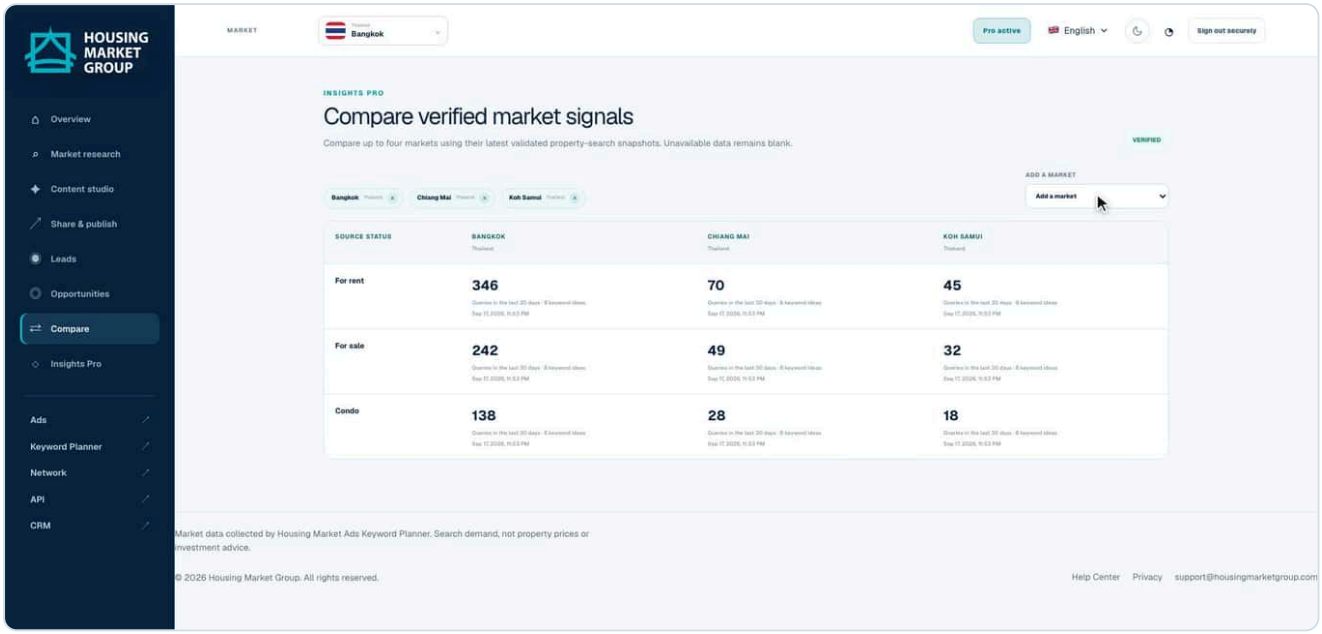


図 11.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 賃貸・売買・コンドミニアムで優位な市場を確認。

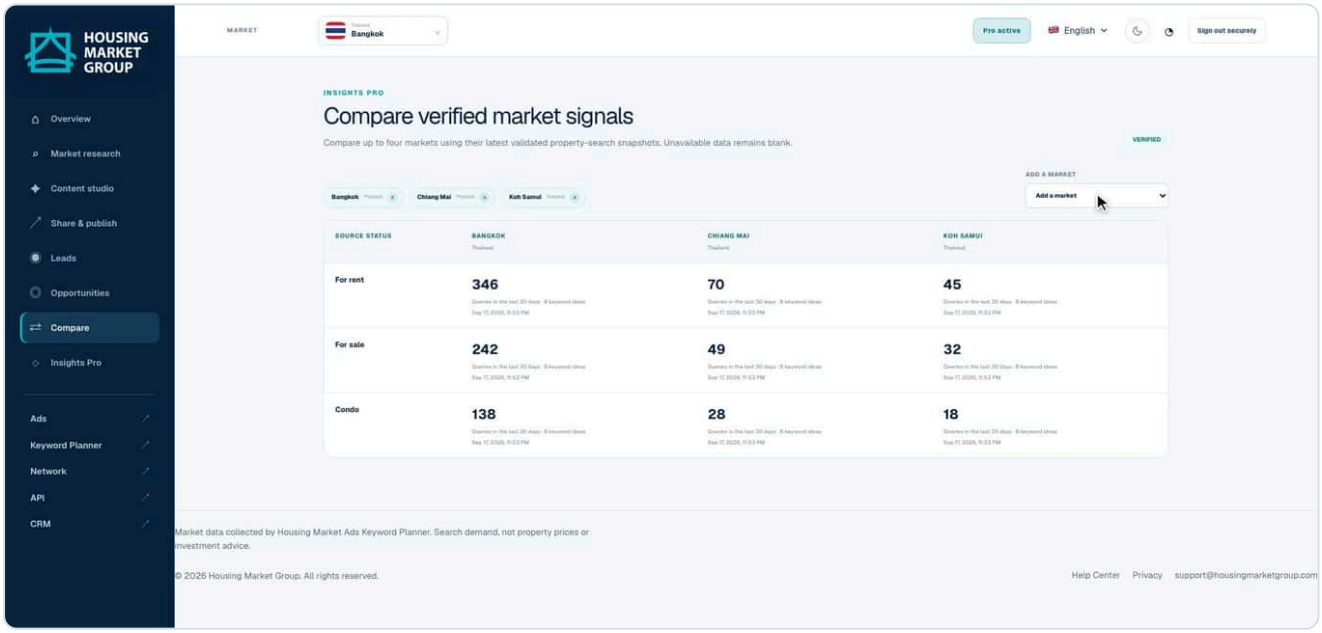


図 11.5 · 画面収録日 2026年9月17日

関連するヘルプセンター記事

投資家は Housing Market Insights を利用できますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/can-investors-use-housing-market-insights
Housing Market Insights Pro とは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-housing-market-insights-pro

第 4 部

クライアント向けガイドとリード

12　クライアント向けガイドを作成する

13　ガイド経由のリード

12 第12章

クライアント向けガイドを作成する

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

ガイドは、1つの市場の調査を、当社ではなくお客様ご自身の名前とブランディングが入った顧客向けの文書にします。

ガイドは、1つの市場の調査を、当社ではなくお客様ご自身の名前とブランディングが入った、顧客に渡せる文書にします。

作成の方法

- 「コンテンツスタジオ」を開き、市場を選びます。
- トピックと読み手を選びます。購入希望者向けのガイドと、賃借希望者向けのガイドでは、内容が異なります。
- 引用する承認済みの根拠を選びます。その市場でレビュー済みの根拠のみが表示されるため、確認されていない内容をガイドに引用することはできません。
- プレビューします。ご自身の名前、肩書き、連絡先は、Insights のプロフィールから取得され、プレビューに反映されます。
- 「下書きを保存」を選びます。保存するにはサインインが必要です。保存したガイドは「保存したガイドの下書き」に表示され、再び開くことができます。
- 「カスタマイズして共有」を選ぶと、そのガイドで「共有と公開」が開きます。

その後にできること

無料プランでは、ガイドを作成して保存できます。プレビューには最初の2つのセクションが表示され、保存はできますが、ダウンロードや公開はできません。

Insights Pro では、ガイド全体、セクションを選べる顧客向けのレポートレイアウト、PDF のダウンロード、顧客が開けるリンクとして公開するオプションが利用できます。

知っておくとよい2つのこと

ご自身の情報は編集できます。ガイドに入る名前、肩書き、連絡先は、「設定」のプロフィールから取得されるため、一度修正すれば、その後に作成するすべてのガイドが修正されます。

ガイドはスナップショットです。作成した時点の調査が反映されています。数か月前に作成したガイドを顧客が参照している場合は、数値が今も有効だと思い込まず、新しく作成してください。

ヘルプセンターより： **Housing Market Insights のガイドとは何ですか?**

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

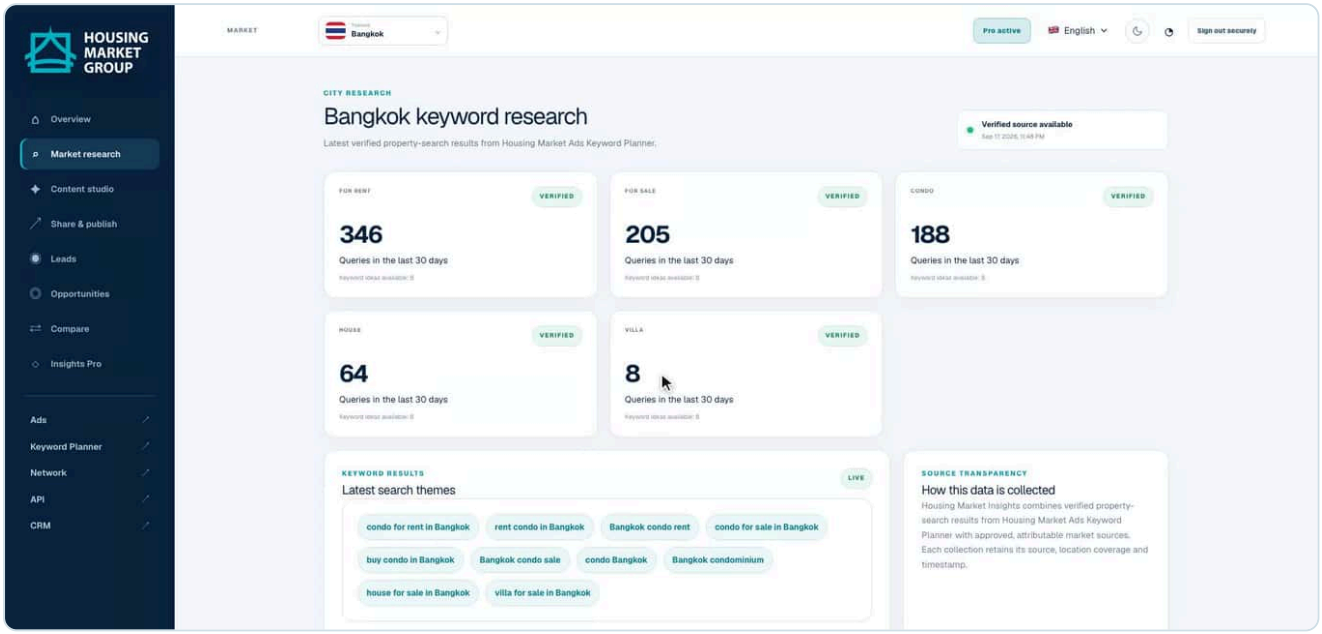


図 12.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Content Studio をクリックします。

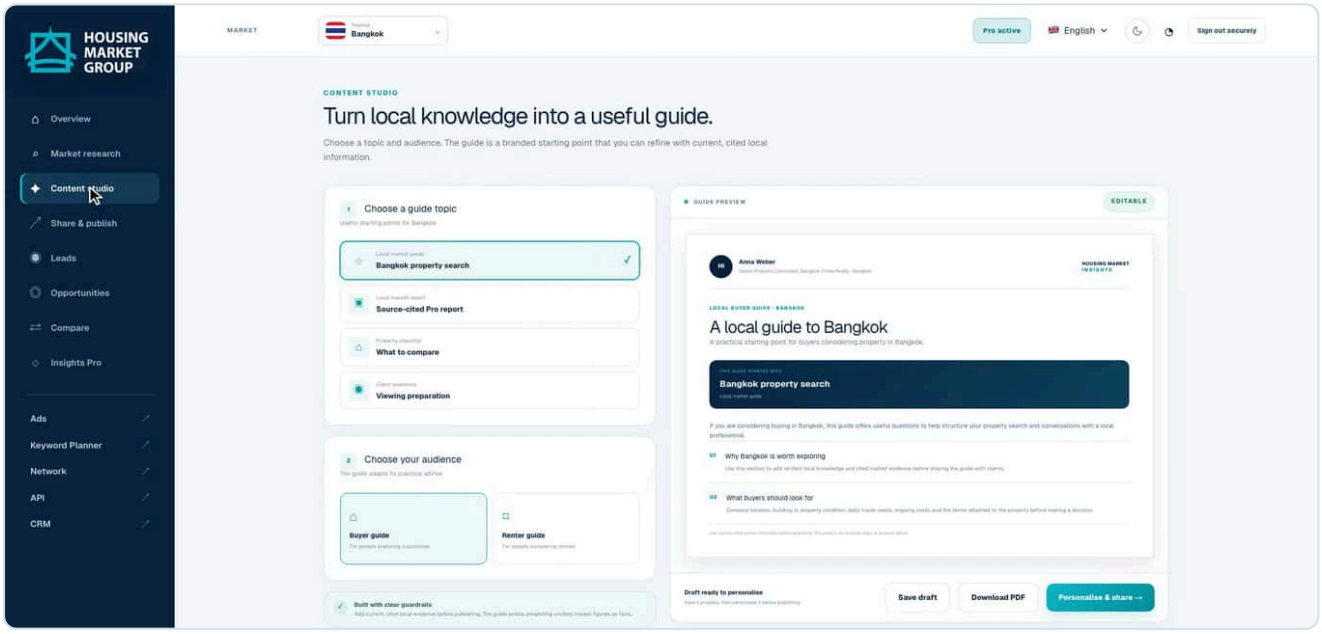


図 12.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 1. ガイドのトピックを選びます。

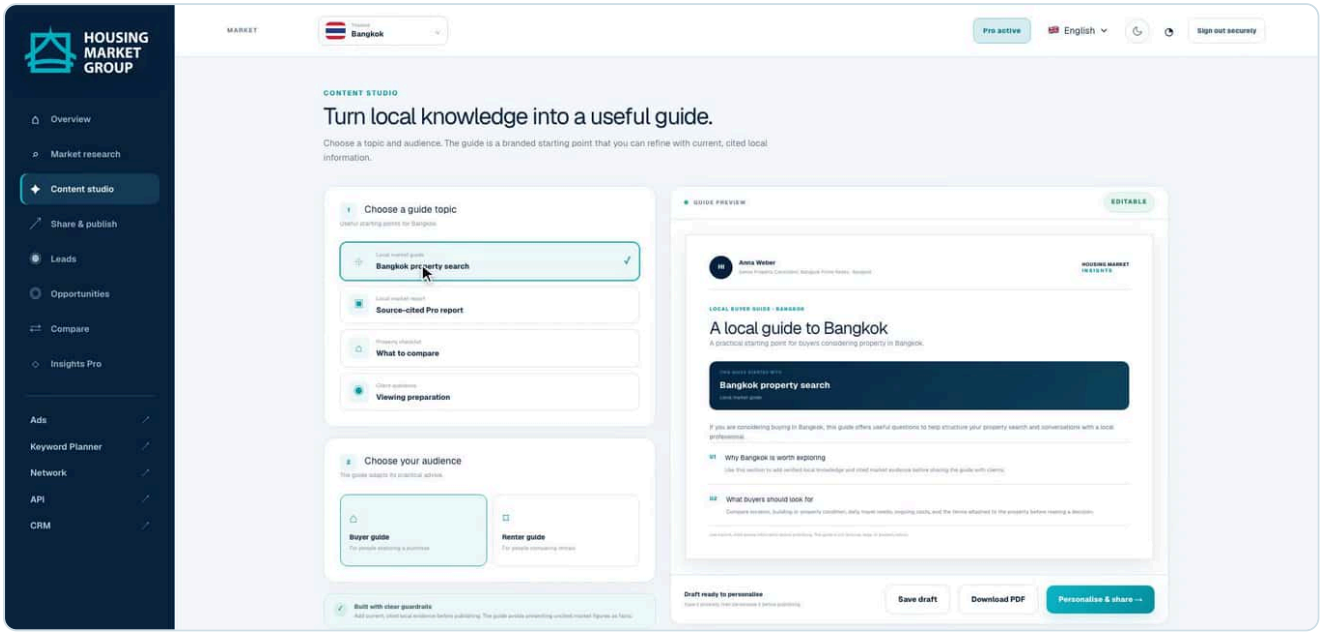


図 12.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 2. 対象読者を選びます — 購入検討者か賃貸検討者。

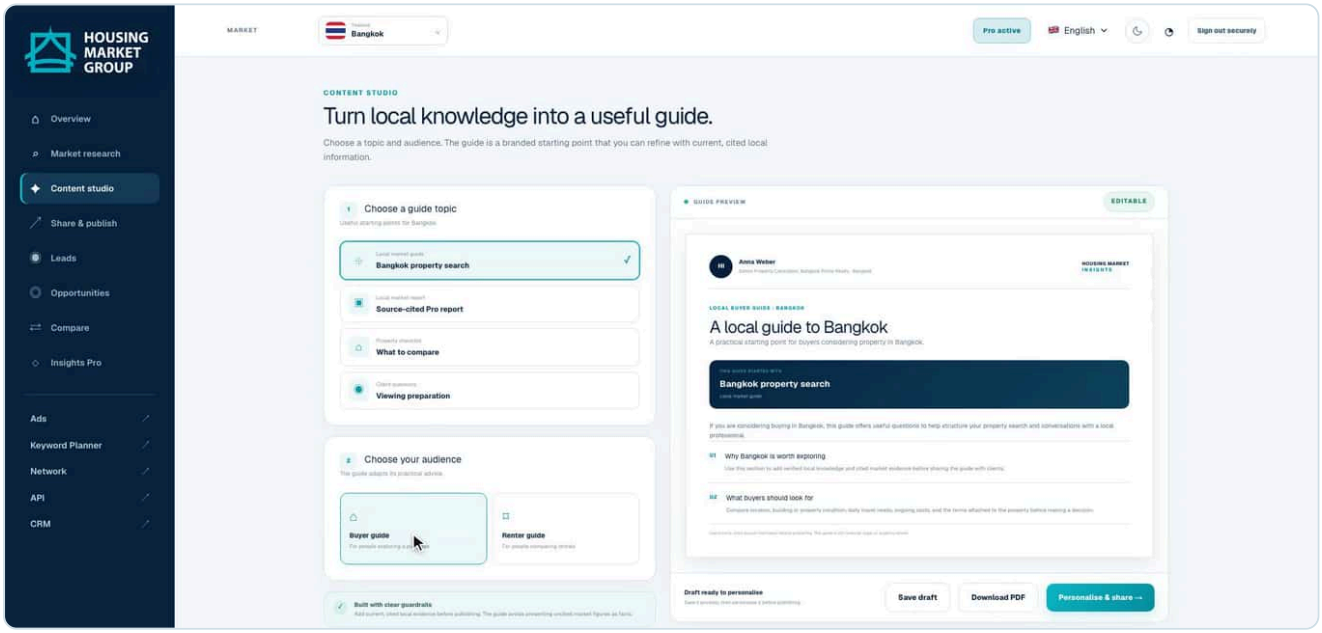


図 12.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 プレビューは最新の調査内容を使い、氏名が入ります。

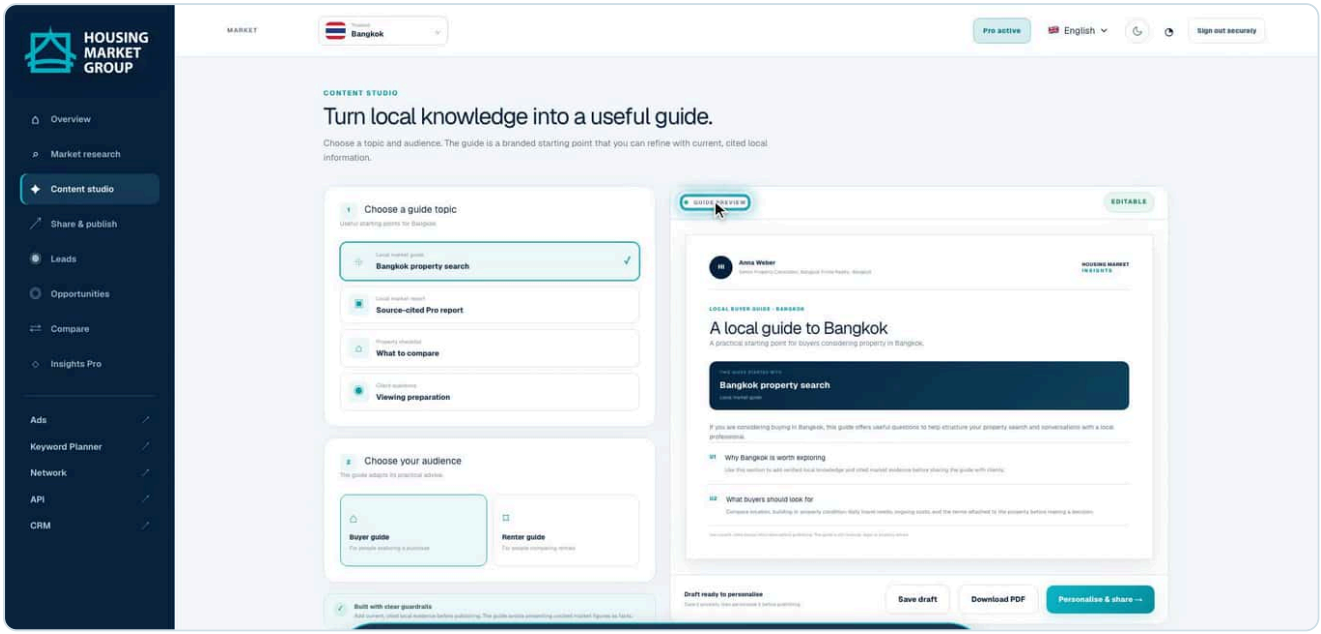


図 12.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 Save draft（下書きを保存）、Download PDF（PDF をダウンロード） または Personalise & share（パーソナライズして共有）。

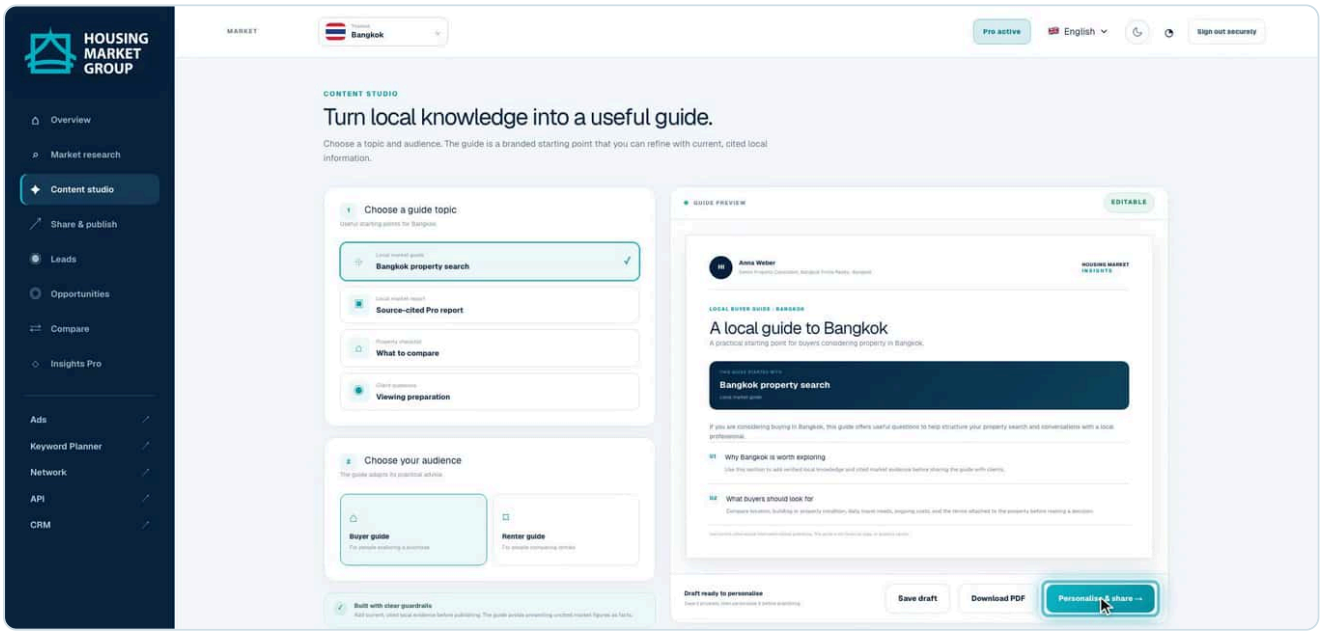


図 12.6 · 画面収録日 2026年9月17日

7 下書きは Your workspace（ワークスペース）に保存されます。

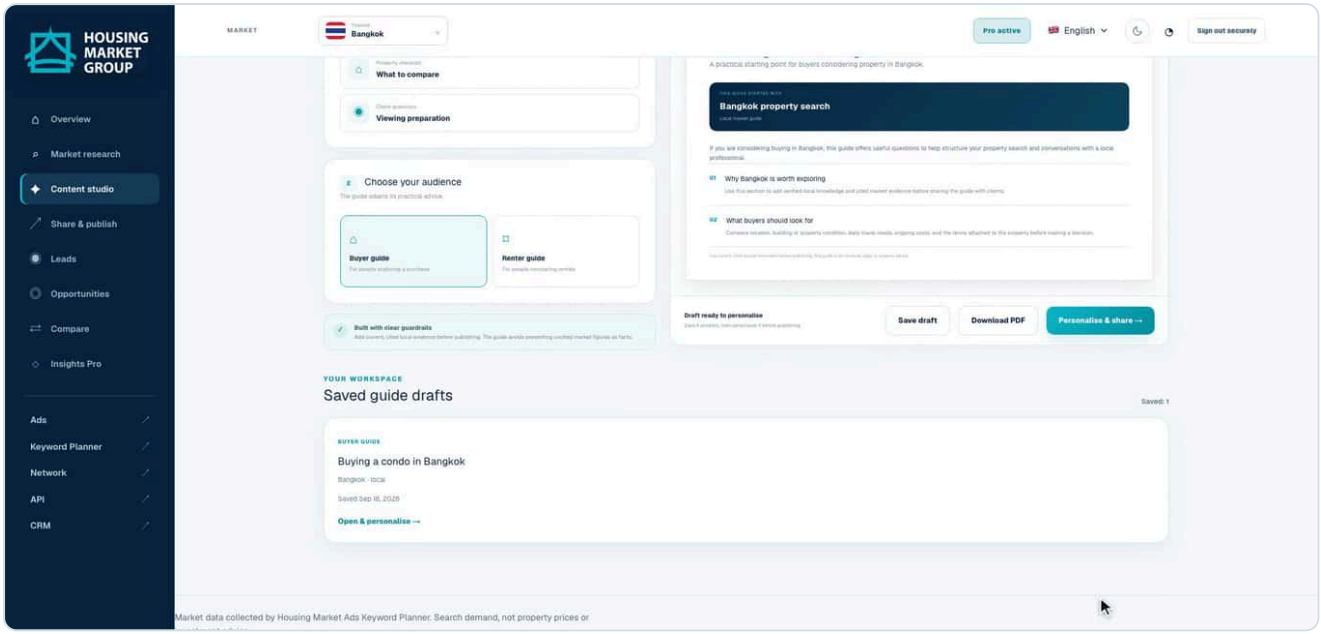


図 12.7 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

> **注**　無料プランでは、最初の2つのセクションがプレビューされるためです。残りのガイドは存在し、Insights Pro で表示されます。
>
> ヘルプセンター： ガイドの最初の部分しか表示されないのはなぜですか?

関連するヘルプセンター記事

ブランド入りの市場レポートとは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-are-branded-market-reports
市場レポートを顧客と共有できますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 第13章

ガイド経由のリード

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

Insights アカウントの「リード」セクションに届きます。ガイドを公開したアカウントだけが見られます。

Insights アカウントの「リード」セクションに表示され、ガイドを公開したアカウントだけが見られます。ほかの不動産会社は見られず、ご自身としてサインインしていない限り、組織内の他の人も見られません。そもそも、そうすべきではありません。

それぞれに記録される内容

- その方が入力した名前、メールアドレス、メッセージ。
- どのガイドと、どの市場を読んでいたか。
- 連絡を受けることに同意した日時と、その方が見た同意の文言のバージョン。

この同意の記録は、後から、その方が実際に何に同意したかを示せるように存在します。問い合わせは、その方が尋ねた内容に答えるために使ってください。一般的なマーケティングの許可ではありません。

「リード」セクションが空の場合

問い合わせは、ガイドが公開リンクに公開され、誰かがそのフォームに入力した場合にのみ存在します。ガイドを作成して保存しただけではリードは生まれません。公開して、誰かが利用して初めて生まれます。公開には Insights Pro が必要です。

公開リンクを取り下げたり、期限切れにしたりすると、そのページは問い合わせを受け付けなくなります。すでに受け取った問い合わせは、アカウントに残ります。

ヘルプセンターより： **共有したガイドからの問い合わせはどこに届きますか?**

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

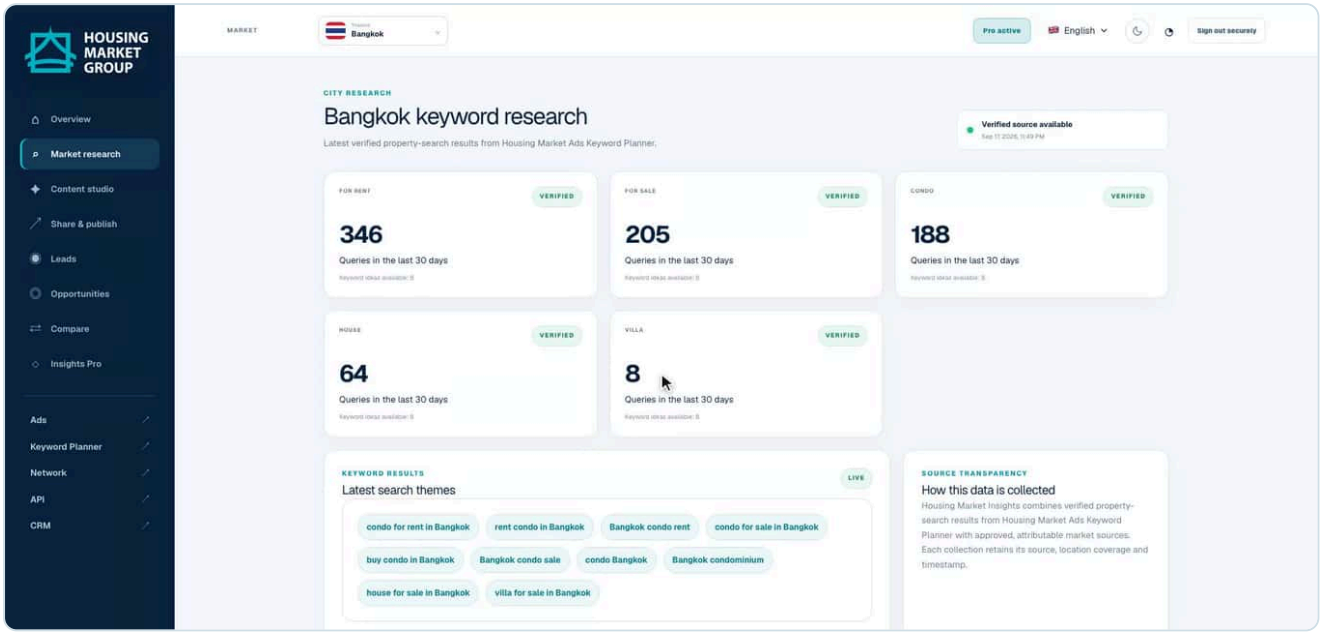


図 13.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Leads（リード）をクリックします。

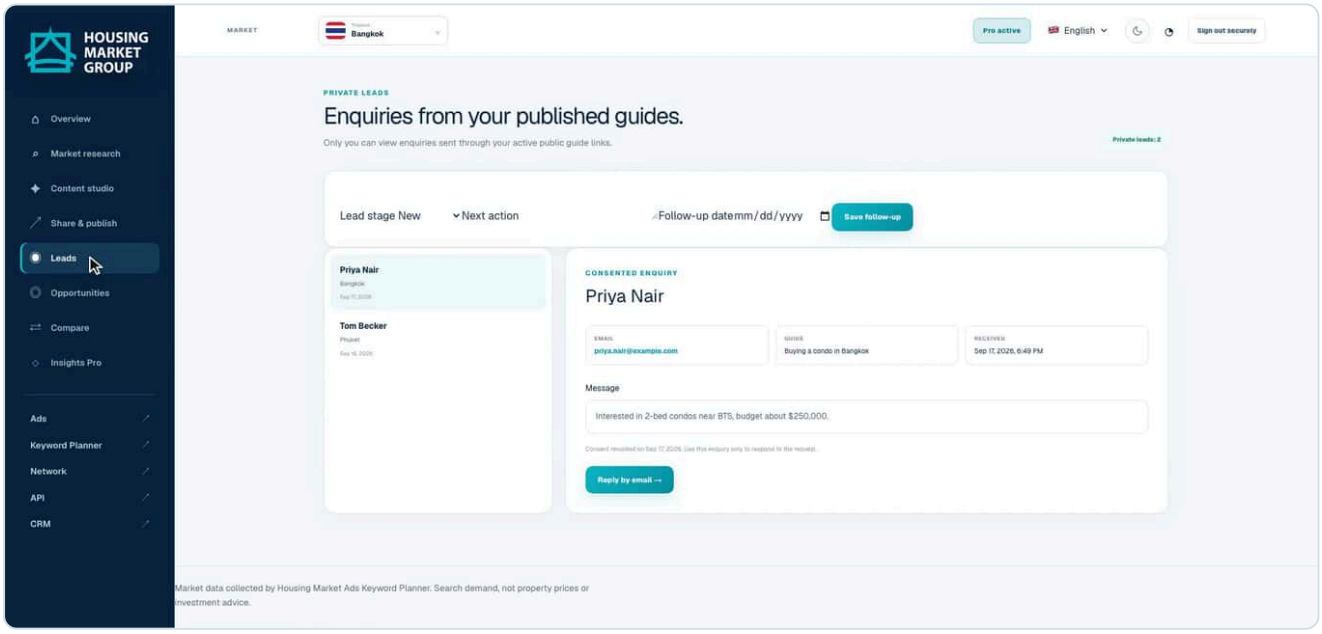


図 13.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 各リードに氏名・メッセージ・連絡先が表示されます。

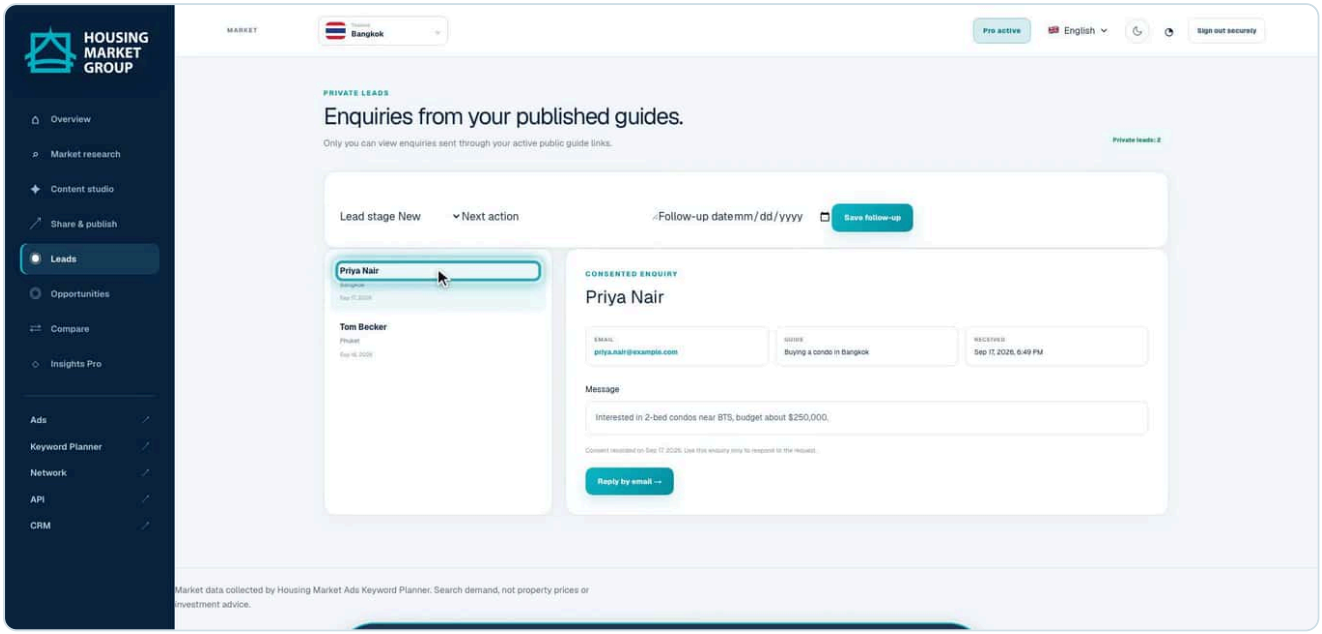


図 13.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 問い合わせ元のガイドと市場も分かります。

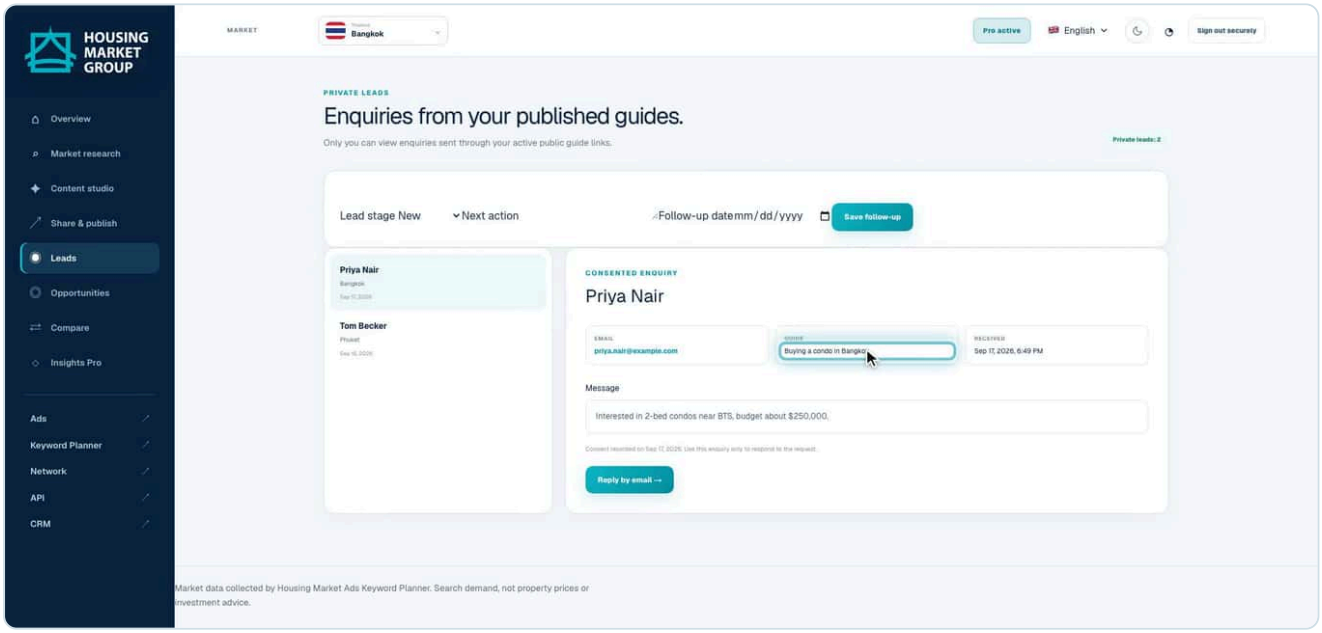


図 13.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 連絡への同意はリードごとに記録されます。

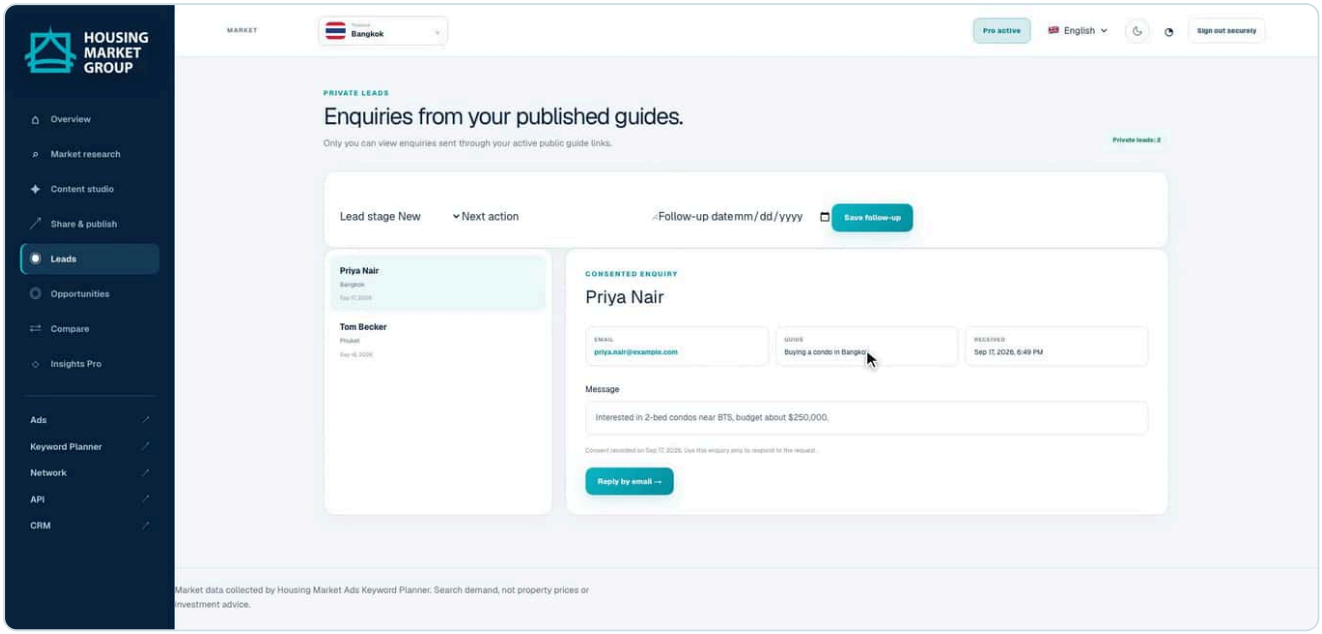


図 13.5 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

注

はい。Insights Pro では、顧客がサインインなしで開ける公開リンクとして、またはご自身で送る PDF として共有できます。

ヘルプセンター： 市場レポートを顧客と共有できますか?

関連するヘルプセンター記事

公開の共有ページとは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-are-public-share-pages
Housing Market Insights はリード獲得にどのように役立ちますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

第 5 部

プランと請求

14 Pro にアップグレードする

15 サブスクリプションを管理する

16 Pro を解約する

17 無料プランに含まれるもの

14 第14章

Pro にアップグレードする

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

Insights Pro は月額 $19 で、どちらにお住まいでも米ドルで請求されます。7 日間の無料トライアルから始まり、トライアルの開始前にカードをお預かりします。

Insights Pro は月額 $19 です。基本的な市場調査は無料のままなので、この料金は、その上で顧客向けのワークフローをお使いになりたい場合にのみお支払いいただくものです。

料金は、どの国でも、Insights が提供されているどの言語でも、米ドルです。どちらにお住まいでもカードにはドルで請求されるため、お使いの通貨での金額は、当社が現地で設定した価格ではなく、その日の銀行の為替レートによって変わります。

Insights 内のプランのページに現在の料金が表示され、アカウントの請求ポータルには、実際に請求されている金額が表示されます。

トライアルについて

Insights Pro は、7 日間の無料トライアルから始まります。この間、料金は発生しません。

トライアルの開始前に、カードをお預かりします。これは罠ではなく、意図的なものです。トライアルが終了するときに、使えるお支払い方法が登録されていない場合、サブスクリプションは、気づかないうちに失敗して、登録されているのかどうかわからない状態になるのではなく、解約されます。

カード情報は安全なお支払いページでのみ入力し、Insights の画面に入力することはありません。Insights がカード情報を受け取ったり保存したりすることもありません。Pro のアクセスは、決済サービス事業者が署名付きの確認を当社のサーバーに送り返した後にのみ変更されるため、チェックアウトの後に反映されるまで少し時間がかかることがあります。

継続しない場合

「設定」を開き、「請求」を選びます。「プランと請求」で「サブスクリプションを管理」を選びます。開いた Insights Pro のページで、もう一度「サブスクリプションを管理」を選ぶと安全な請求ポータルが開くので、そこで解約してください。解約すると、次回の更新が停止します。解約後も無料の調査は引き続き利用でき、保存したガイドはアカウントに残ります。

請求ポータルでサブスクリプションが有効またはトライアル中と表示されている間は、Pro が有効なままです。サブスクリプションが終了すると、アカウントは Insights Free に戻ります。

サブスクリプションの現在の状態については、請求ポータルが正式な情報です。Insights 内の画面と請求ポータルの内容が異なる場合は、請求ポータルが正しい情報です。

ヘルプセンターより： **Insights Pro の料金はいくらですか。無料トライアルはありますか?**

手順

1 無料プランでサインイン済み。

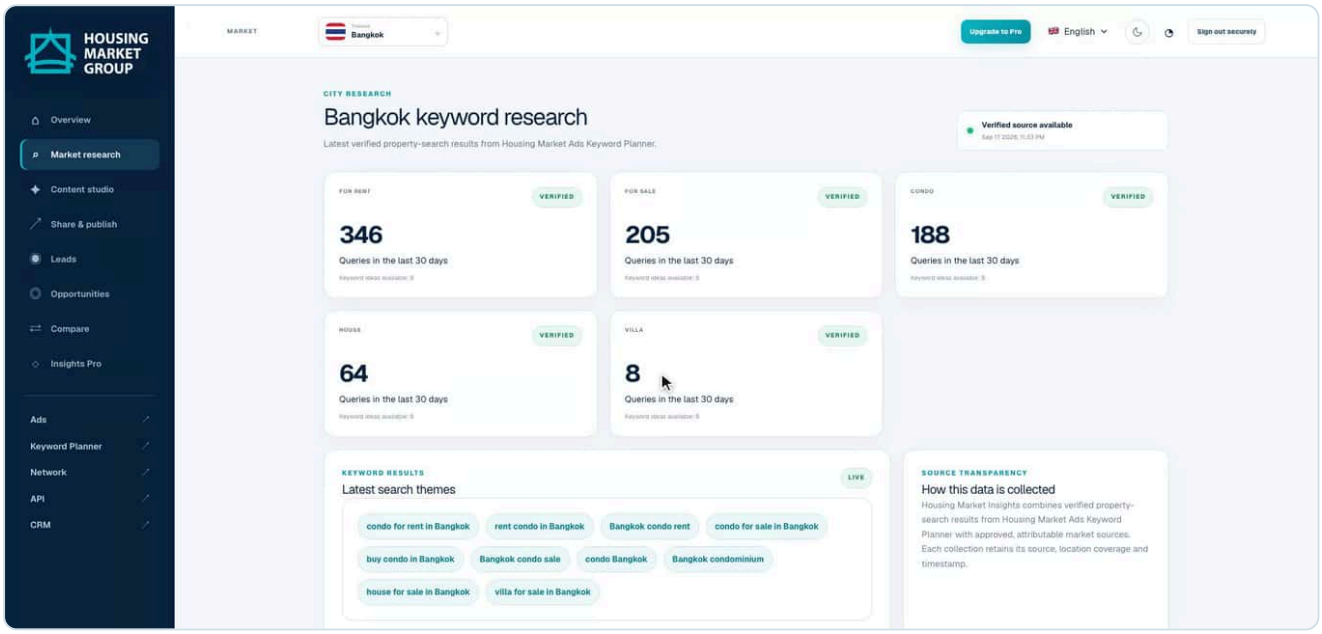


図 14.1 · 画面収録日 2026年9月17日

2 Upgrade to Pro をクリック。

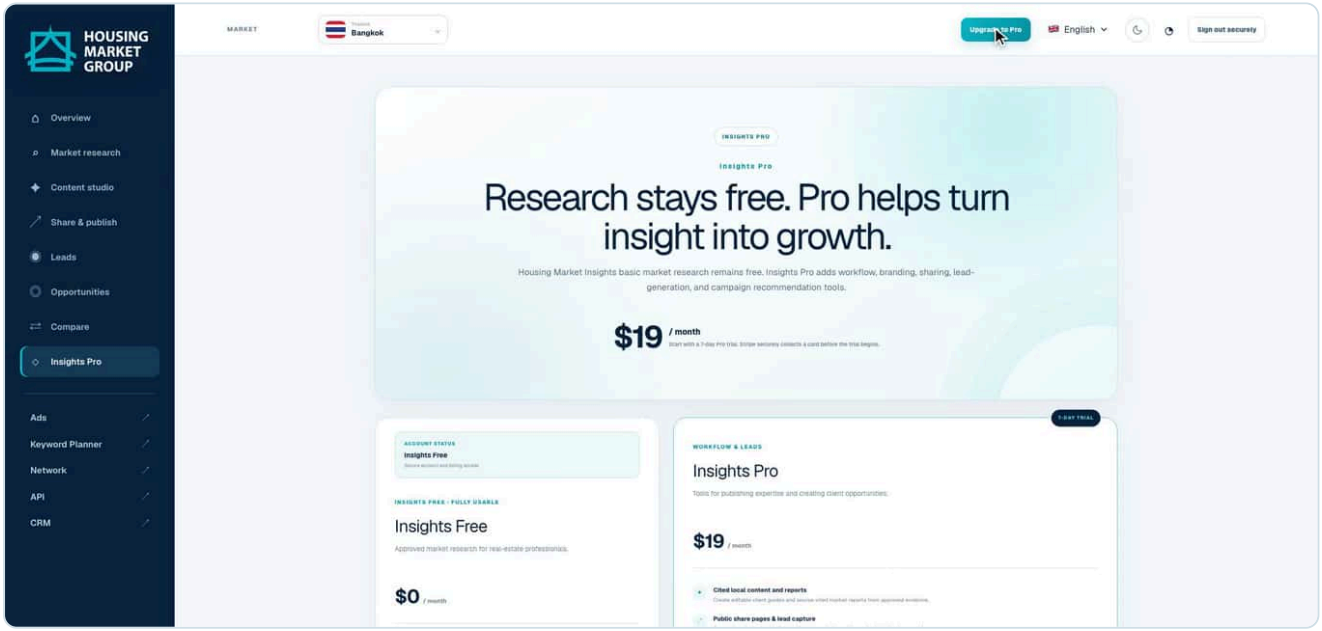


図 14.2 · 画面収録日 2026年9月17日

3 Insights Pro は 7 日間のトライアル後、月額 $19。

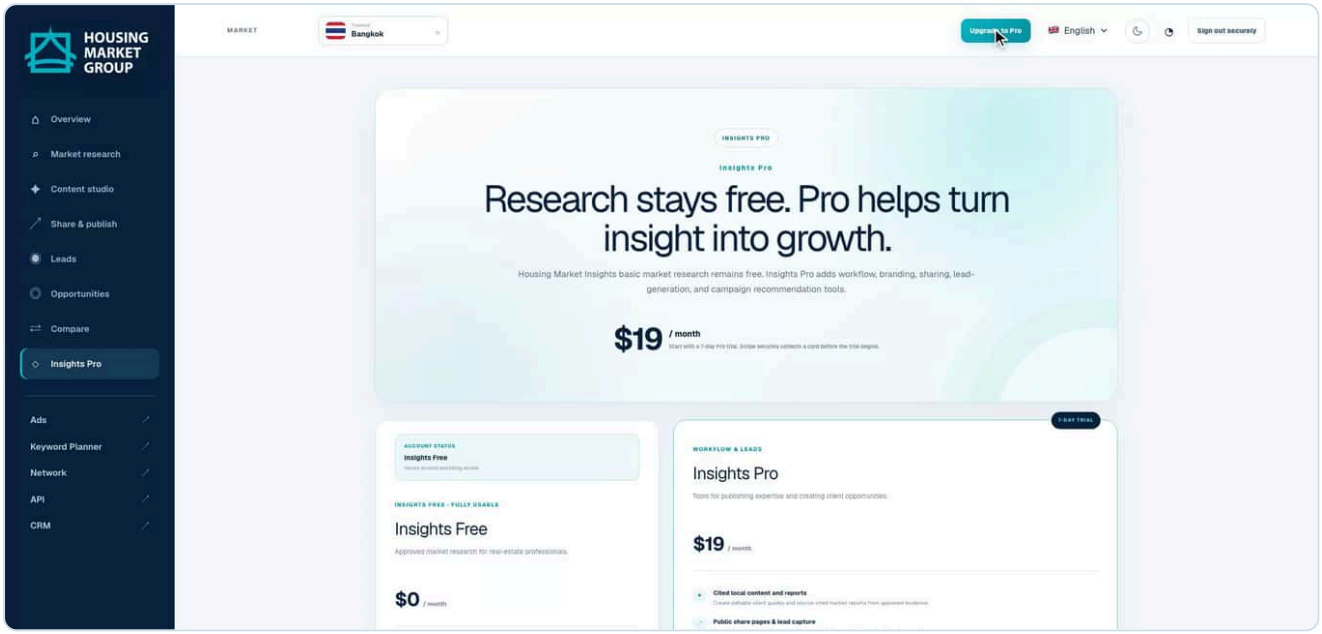


図 14.3 · 画面収録日 2026年9月17日

4 Start 7-day Pro trial をクリック。

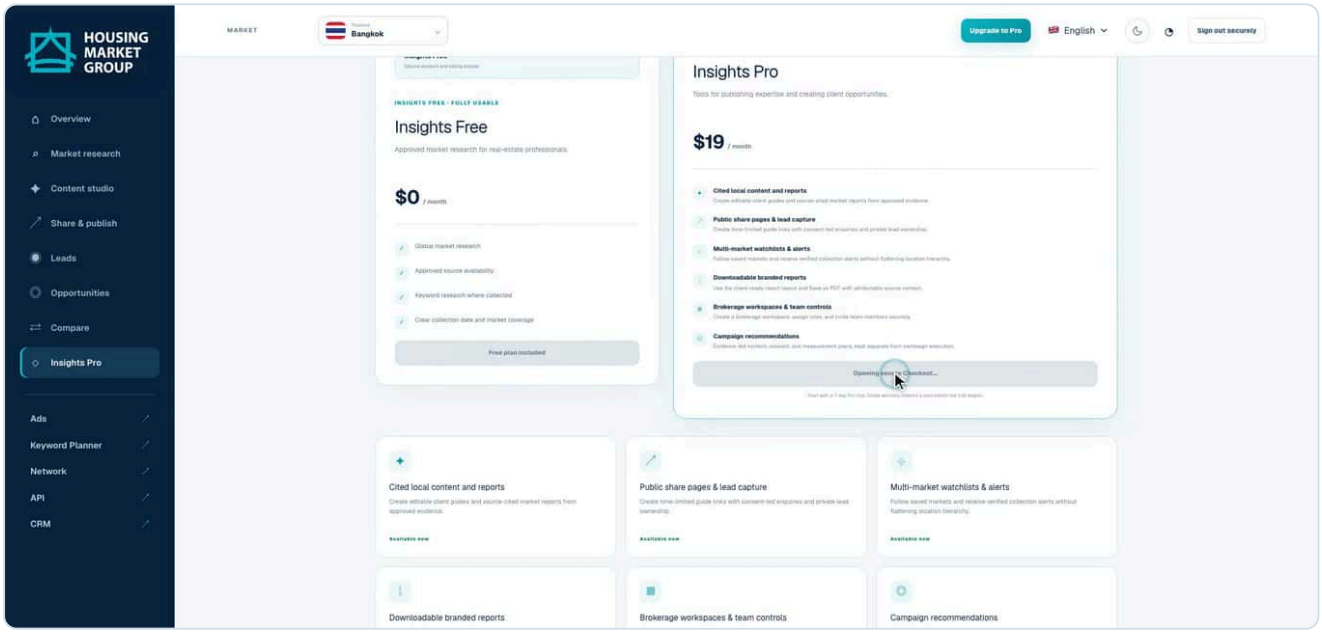


図 14.4 · 画面収録日 2026年9月17日

5 Stripe の安全な決済画面が開きます — カード情報はそこで入力します。

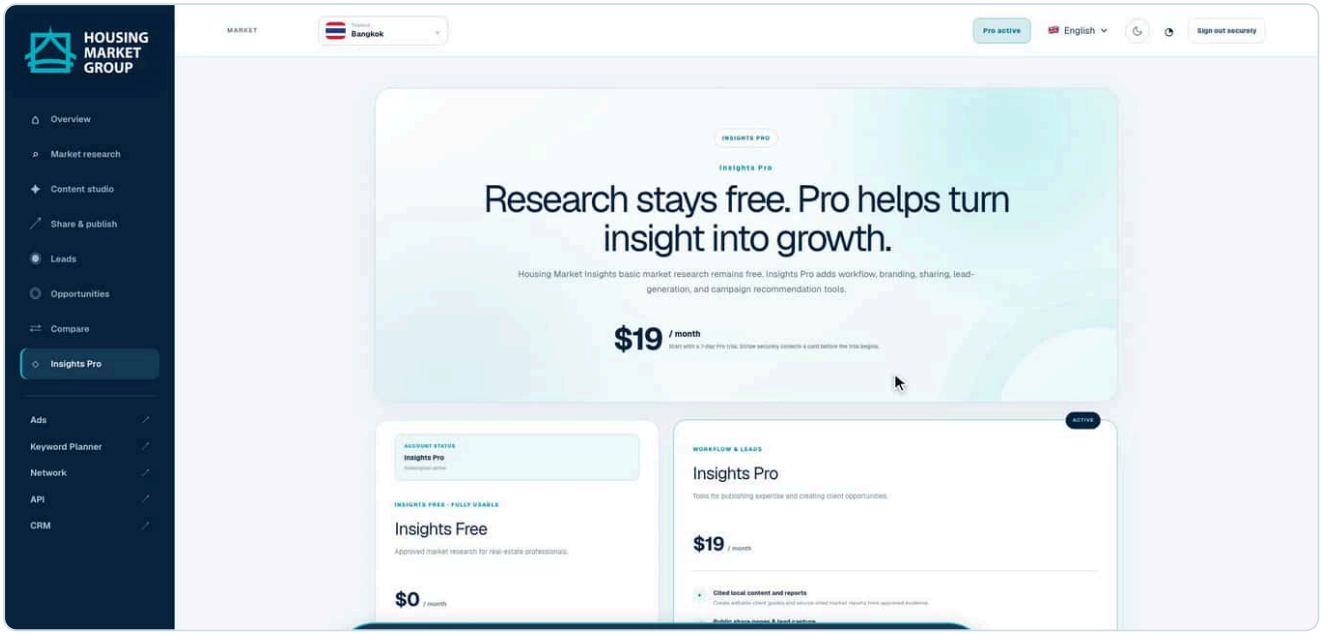


図 14.5 · 画面収録日 2026年9月17日

6 Insights に戻ると Pro が有効。

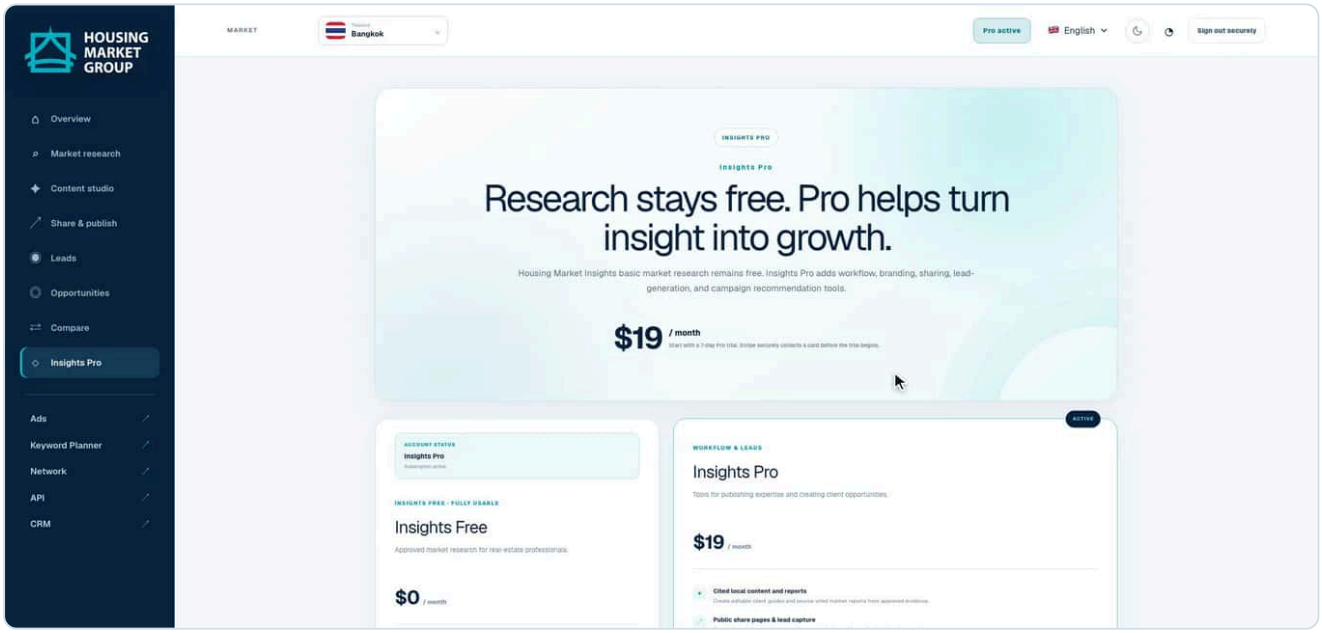


図 14.6 · 画面収録日 2026年9月17日

知っておきたいこと

ヒント

Pro は、チェックアウトのページではなく、決済サービスからの署名付きの確認によって有効になります。通常は、すぐに届きます。

ヘルプセンター： 支払いをしたのに、Insights アカウントが無料のままなのはなぜですか?

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights Pro とは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Insights Free と Insights Pro の違いは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 第15章

サブスクリプションを管理する

Insights Pro | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

「設定」の「請求」から「サブスクリプションを管理」を選ぶと、安全な請求ポータルが開きます。そこでカードの更新、過去の支払いの確認、解約ができます。

「設定」を開き、「請求」を選びます。「プランと請求」で「サブスクリプションを管理」を選びます。開いた Insights Pro のページで、もう一度「サブスクリプションを管理」を選びます。安全な請求ポータルが開き、登録済みのカードの更新、過去の支払いの確認、解約ができます。

知っておくべきこと

- カード情報は決済サービスが処理し、Insights の画面に入力することはありません。
- 解約すると、次回の更新が停止します。請求ポータルでサブスクリプションが有効またはトライアル中と表示されている間は、Pro が有効なままです。サブスクリプションが終了すると、アカウントは Insights Free に戻ります。
- 解約後も無料の調査は引き続き利用でき、保存したガイドはアカウントに残ります。
- 公開したガイドのリンクには、それぞれ独自の有効期限があります。早く無効にしたい場合は、解約の前に取り下げてください。
- サブスクリプションの現在の状態については、請求ポータルが正式な情報です。Insights 内の画面と内容が異なる場合は、請求ポータルが正しい情報です。

請求ポータルが開かない場合

よくある原因は、有料のサブスクリプションがなかったアカウントにサインインしていることです。たとえば、以前に作成した別のアドレスのアカウントです。実際に請求されたアカウント、つまり支払いの領収書が送られたアドレスで、サインインしてください。

Insights Pro は月額 $19 です。請求ポータルに表示される内容が、実際に請求されている内容です。ほかで見た金額と異なる場合は、請求ポータルが正しい情報です。

ヘルプセンターより： **Insights のサブスクリプションを変更または解約するにはどうすればよいですか?**

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

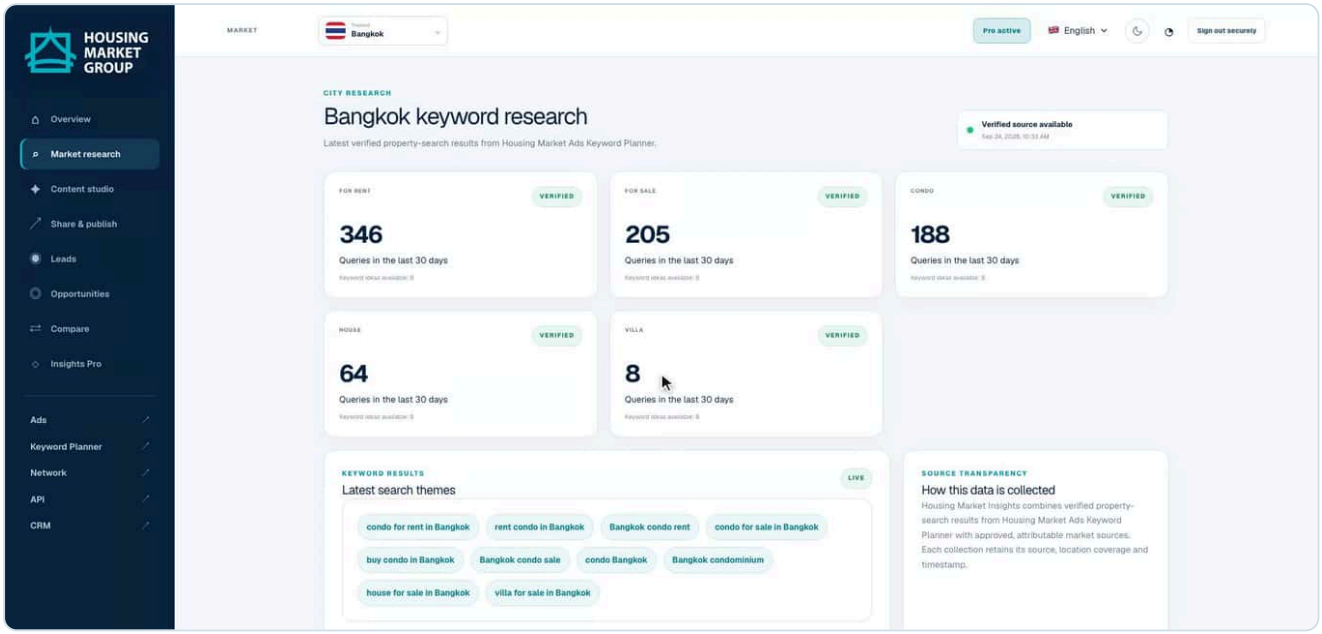


図 15.1 · 画面収録日 2026年9月24日

2 Settings（設定）をクリックします。

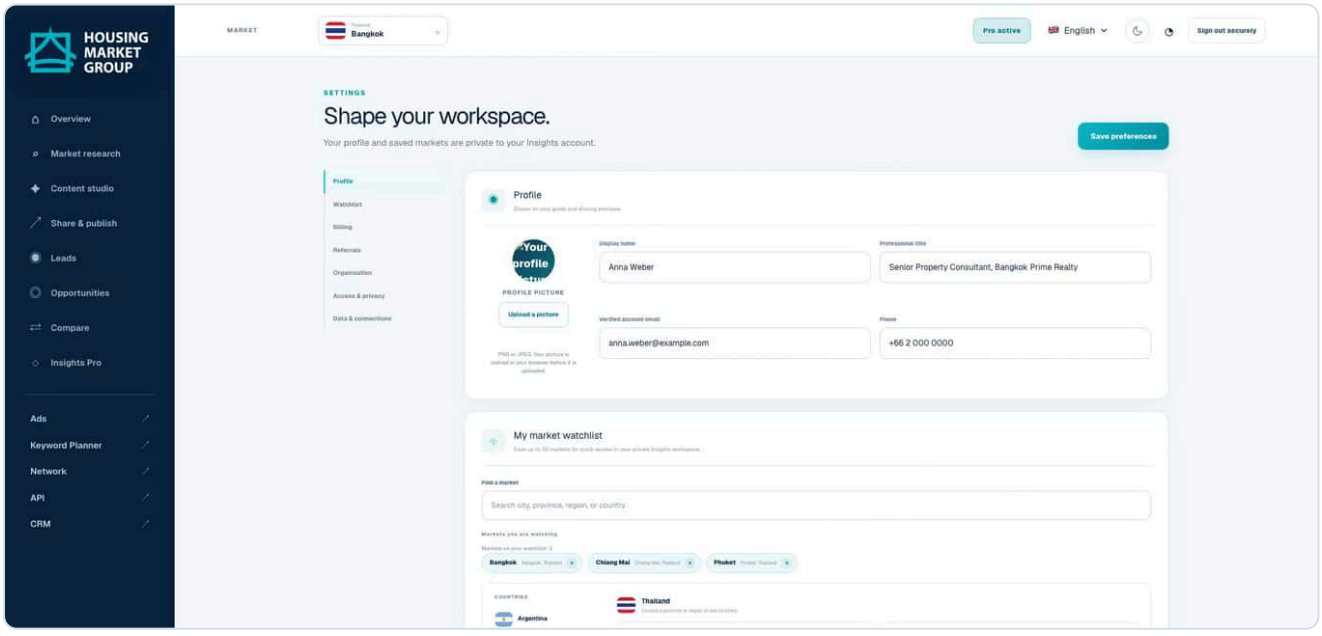


図 15.2 · 画面収録日 2026年9月24日

3 Plan & billing（プランと請求）を開く。

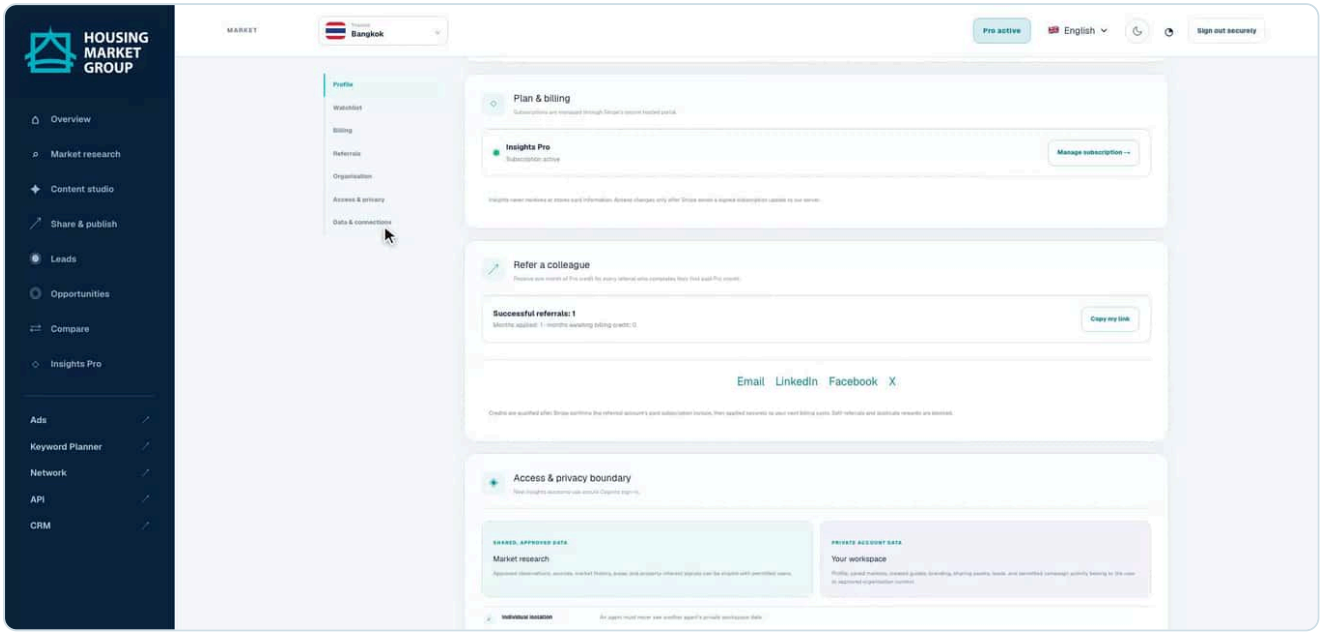


図 15.3 · 画面収録日 2026年9月24日

4 Manage subscription（サブスクリプションの管理）をクリック。

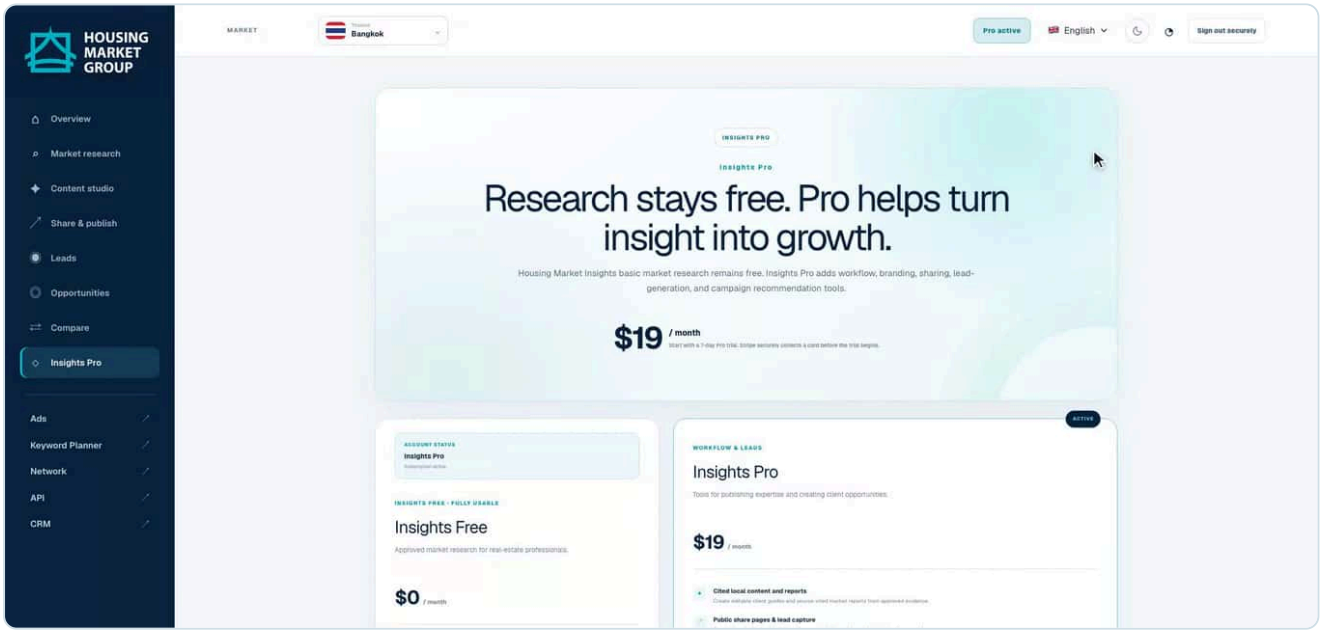


図 15.4 · 画面収録日 2026年9月24日

5 Plans（プラン）で Manage subscription から Stripe へ。

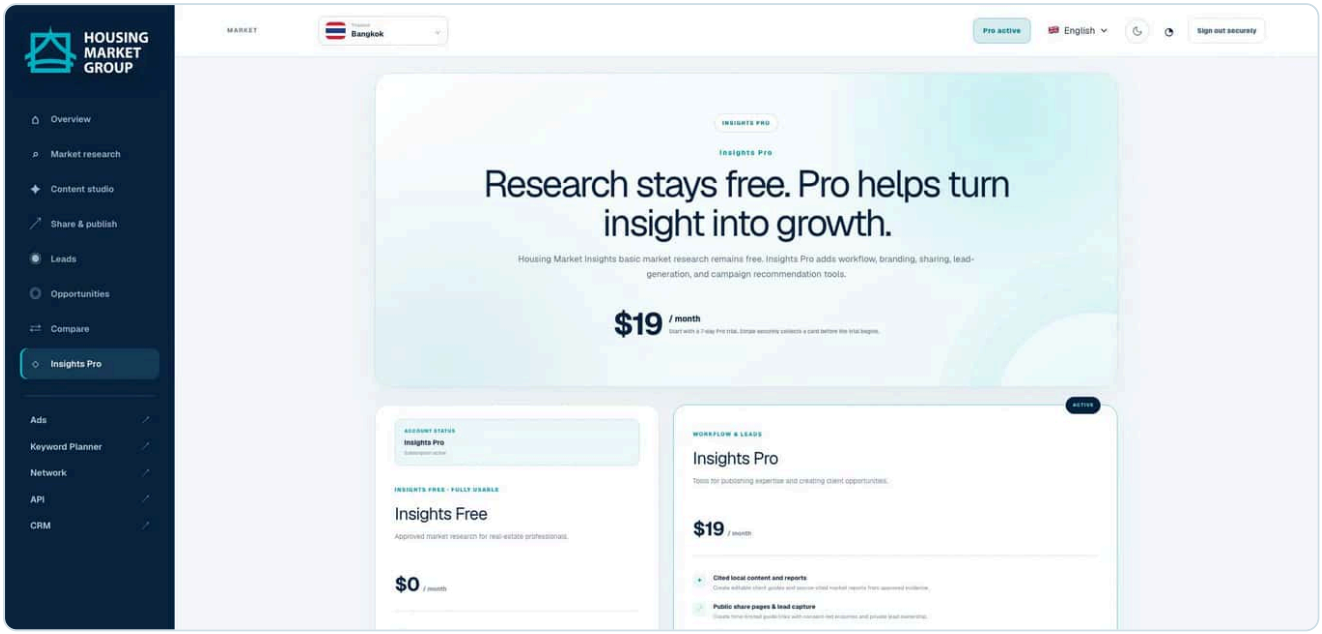


図 15.5 · 画面収録日 2026年9月24日

6 そこでカード・請求情報・請求書の変更、または解約。

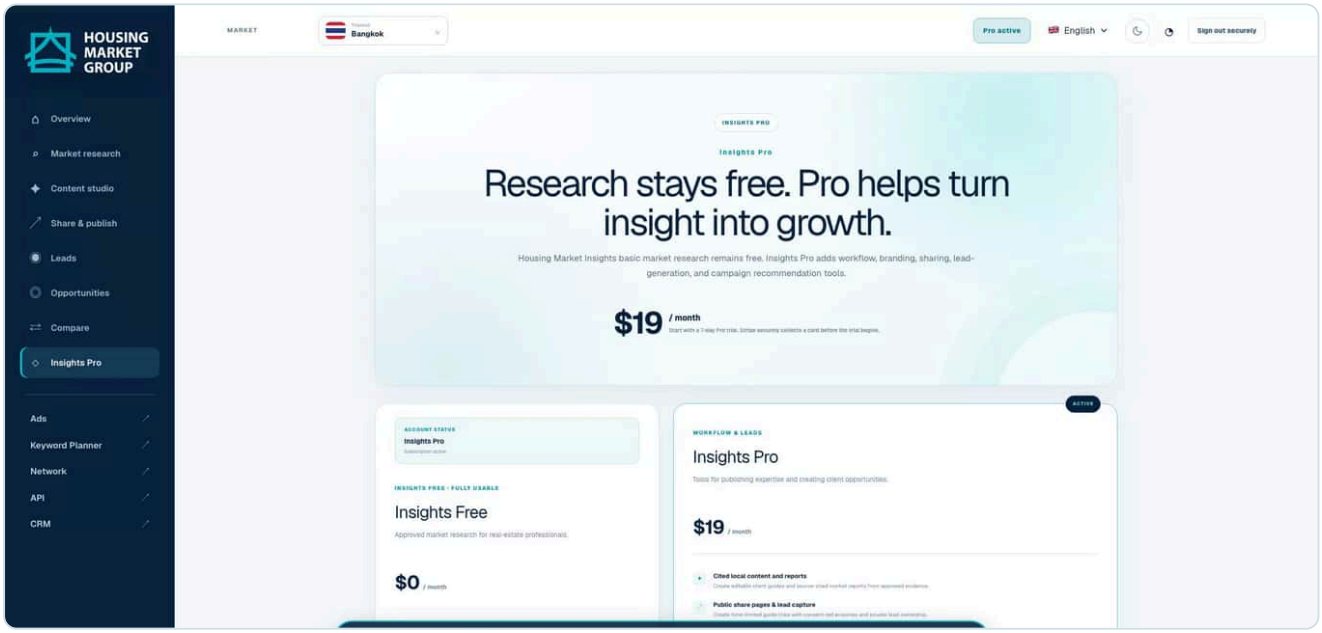


図 15.6 · 画面収録日 2026年9月24日

関連するヘルプセンター記事

Insights Pro の料金はいくらですか。無料トライアルはありますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 第16章

Pro を解約する

Insights Pro　エージェントと投資家向け　動画を見る

概要

「設定」の「請求」から「サブスクリプションを管理」を選ぶと、安全な請求ポータルが開きます。そこでカードの更新、過去の支払いの確認、解約ができます。

「設定」を開き、「請求」を選びます。「プランと請求」で「サブスクリプションを管理」を選びます。開いた Insights Pro のページで、もう一度「サブスクリプションを管理」を選びます。安全な請求ポータルが開き、登録済みのカードの更新、過去の支払いの確認、解約ができます。

知っておくべきこと

- カード情報は決済サービスが処理し、Insights の画面に入力することはありません。
- 解約すると、次回の更新が停止します。請求ポータルでサブスクリプションが有効またはトライアル中と表示されている間は、Pro が有効なままです。サブスクリプションが終了すると、アカウントは Insights Free に戻ります。
- 解約後も無料の調査は引き続き利用でき、保存したガイドはアカウントに残ります。
- 公開したガイドのリンクには、それぞれ独自の有効期限があります。早く無効にしたい場合は、解約の前に取り下げてください。
- サブスクリプションの現在の状態については、請求ポータルが正式な情報です。Insights 内の画面と内容が異なる場合は、請求ポータルが正しい情報です。

請求ポータルが開かない場合

よくある原因は、有料のサブスクリプションがなかったアカウントにサインインしていることです。たとえば、以前に作成した別のアドレスのアカウントです。実際に請求されたアカウント、つまり支払いの領収書が送られたアドレスで、サインインしてください。

Insights Pro は月額 $19 です。請求ポータルに表示される内容が、実際に請求されている内容です。ほかで見た金額と異なる場合は、請求ポータルが正しい情報です。

ヘルプセンターより： **Insights のサブスクリプションを変更または解約するにはどうすればよいですか?**

手順

1 Housing Market Insights のワークスペースを開きます。

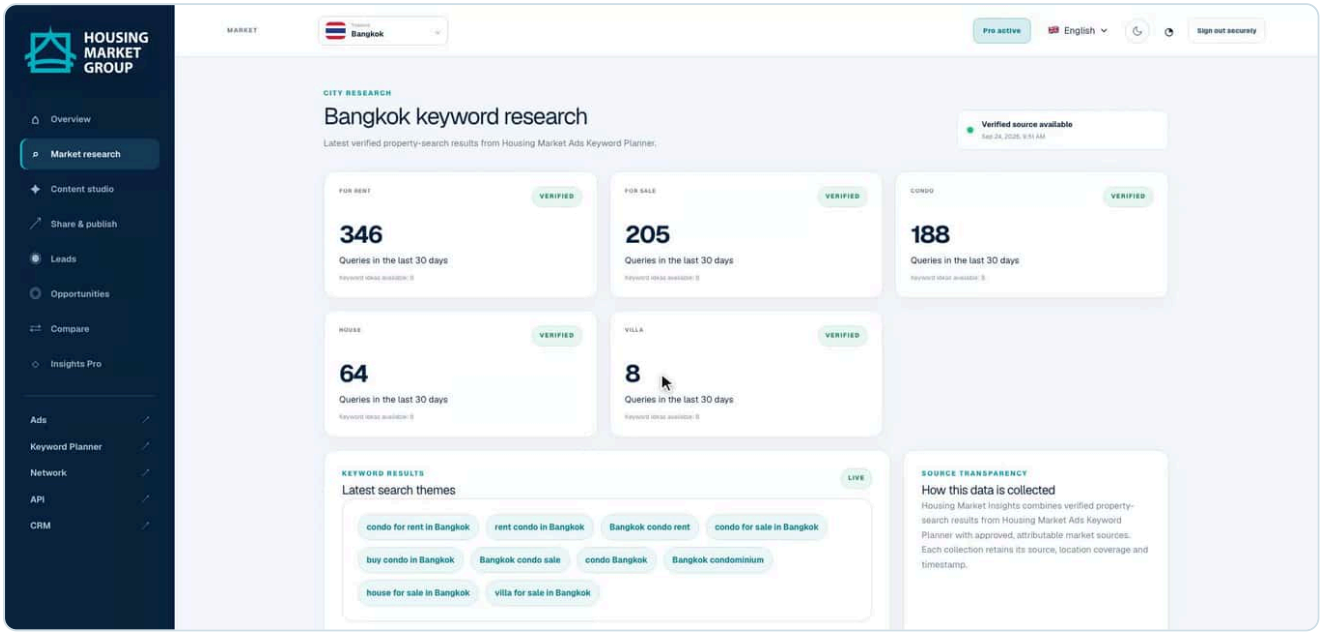


図 16.1 · 画面収録日 2026年9月24日

2 Settings（設定）をクリックします。

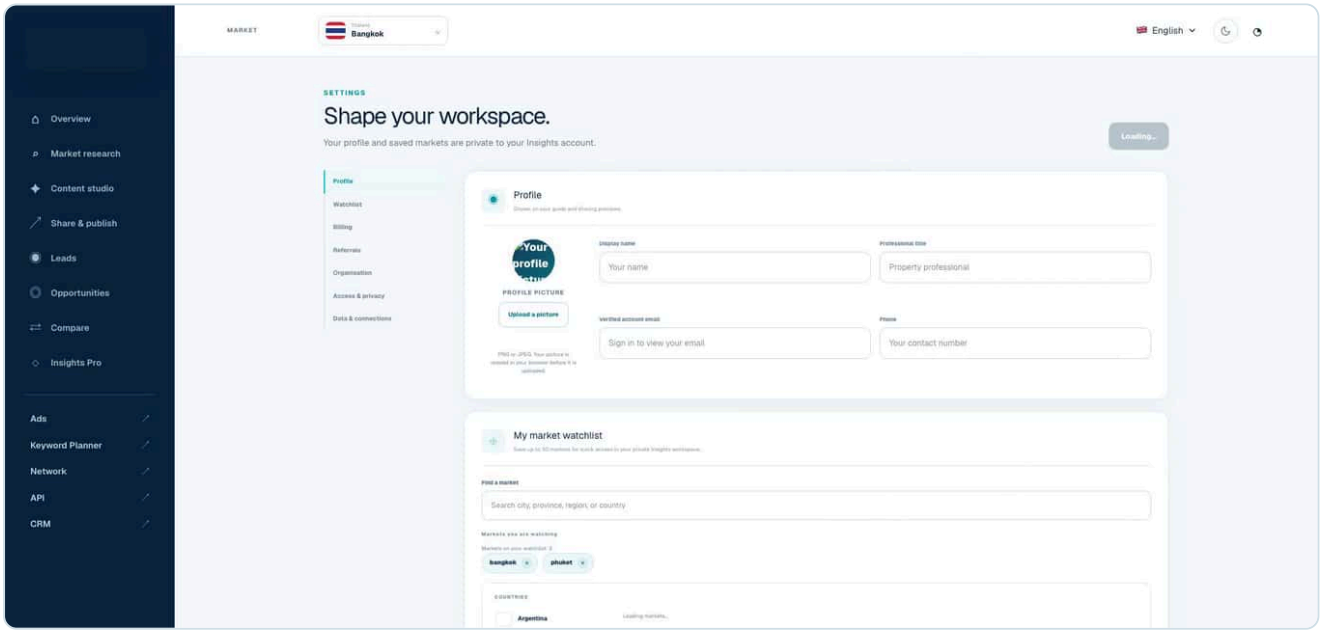


図 16.2 · 画面収録日 2026年9月24日

3 Plan & billing（プランと請求）を開く。

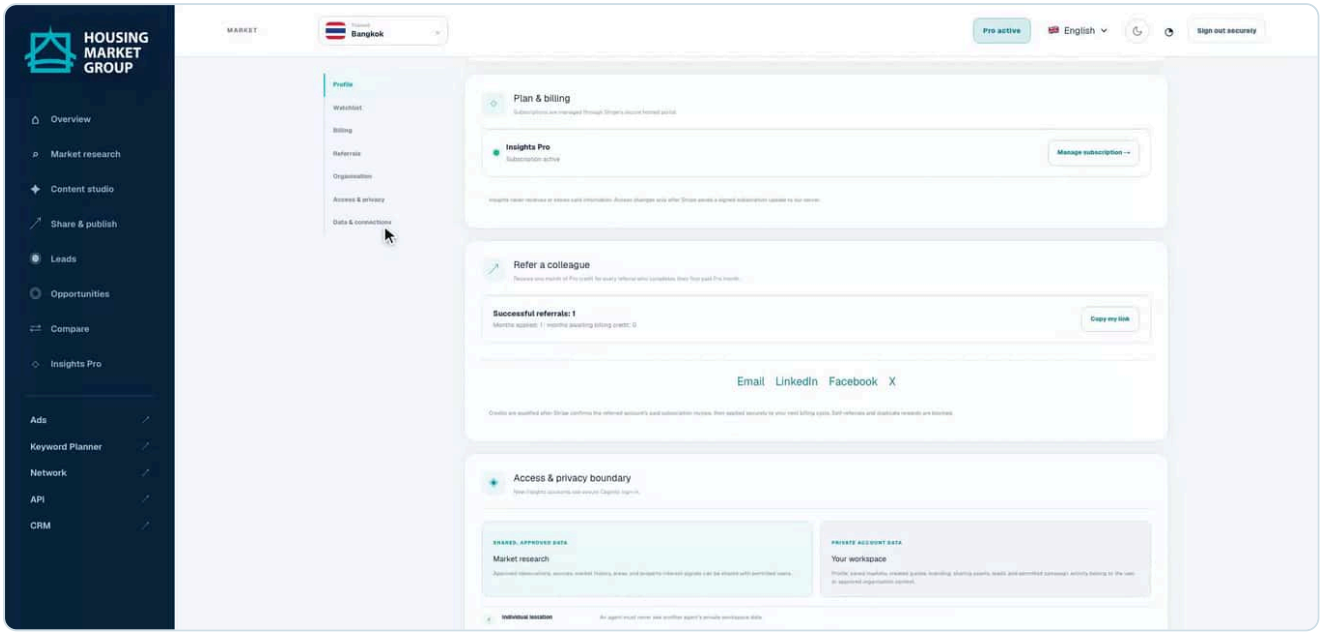


図 16.3 · 画面収録日 2026年9月24日

4 プランと更新日はここに表示されます。

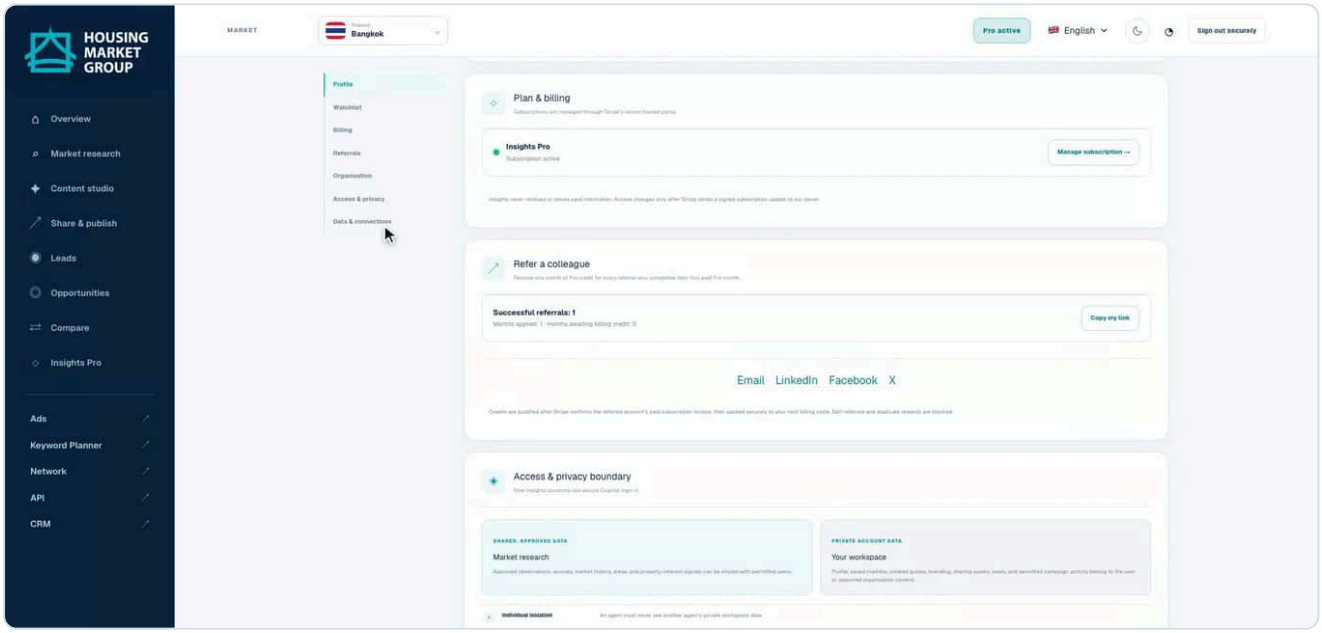


図 16.4 · 画面収録日 2026年9月24日

5 Manage subscription（サブスクリプションの管理）をクリック。

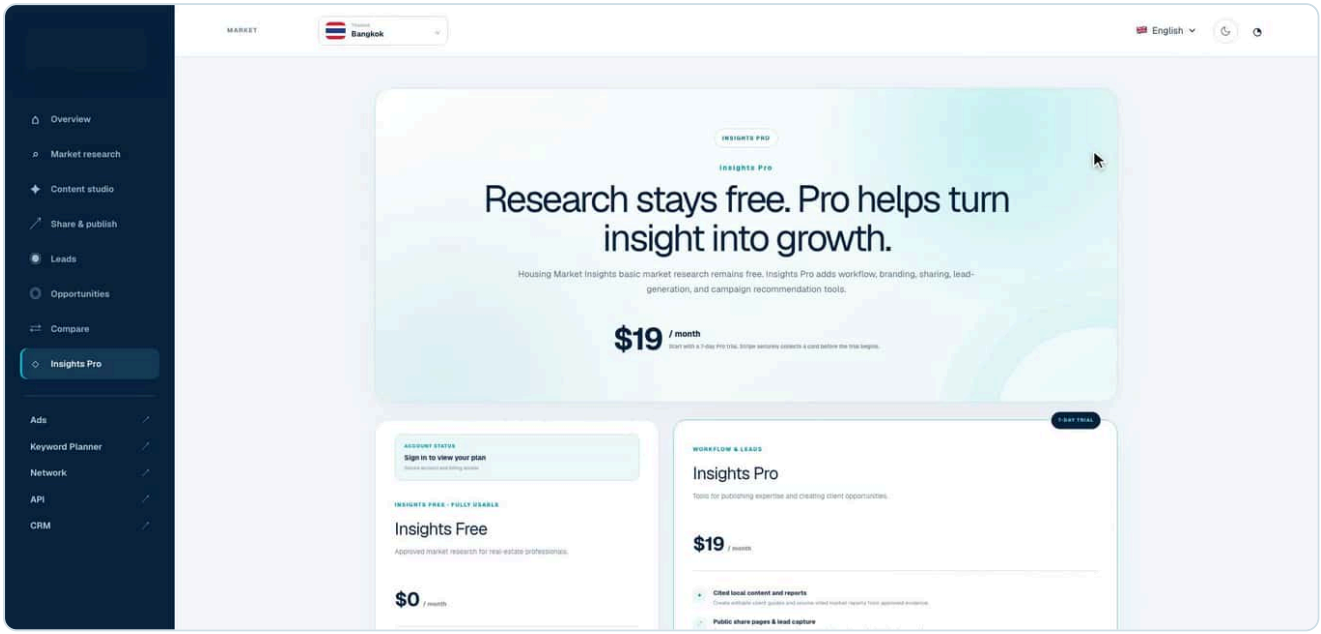


図 16.5 · 画面収録日 2026年9月24日

6 解約を行う Stripe の請求ページが開きます。

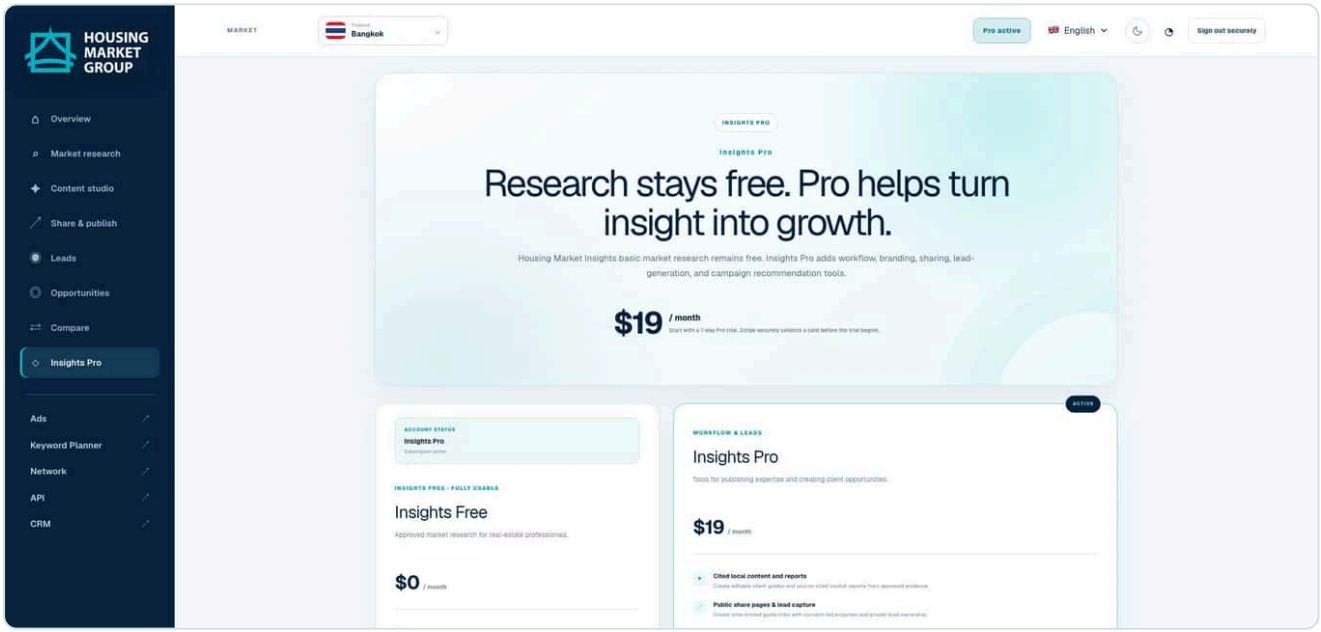


図 16.6 · 画面収録日 2026年9月24日

7 解約で次回更新を停止。Pro は期間終了まで利用可。

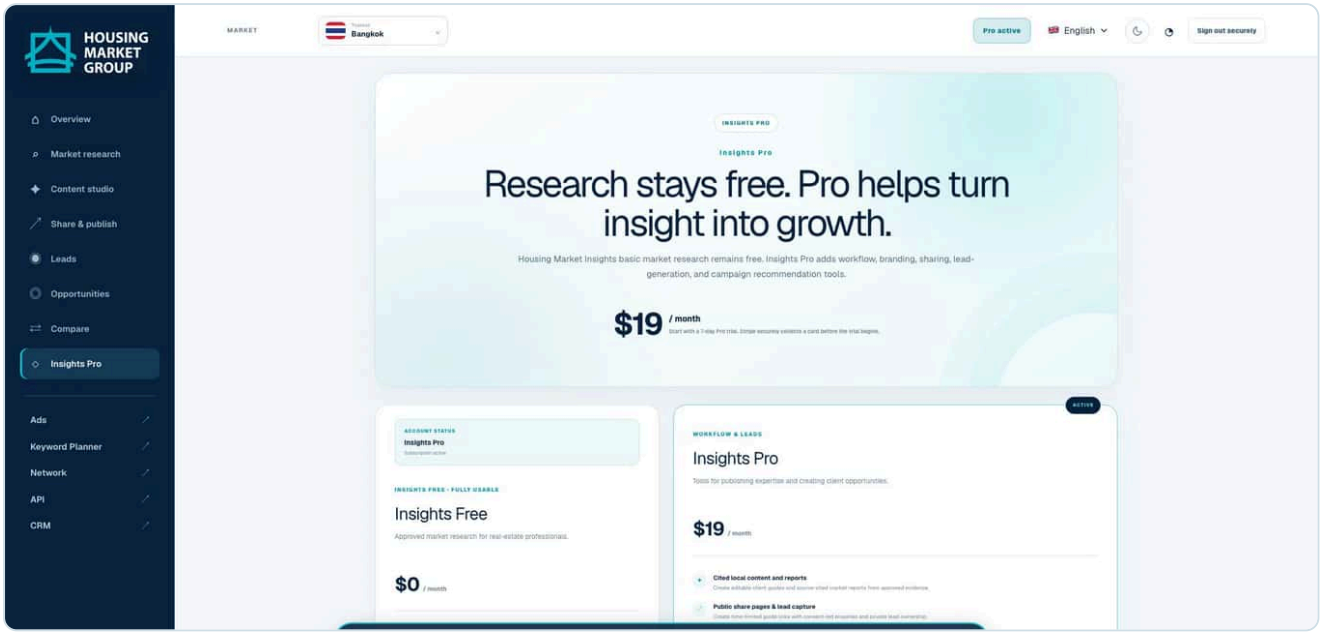


図 16.7 · 画面収録日 2026年9月24日

8 調査内容とウォッチリストは残ります。無料プランでも保持。

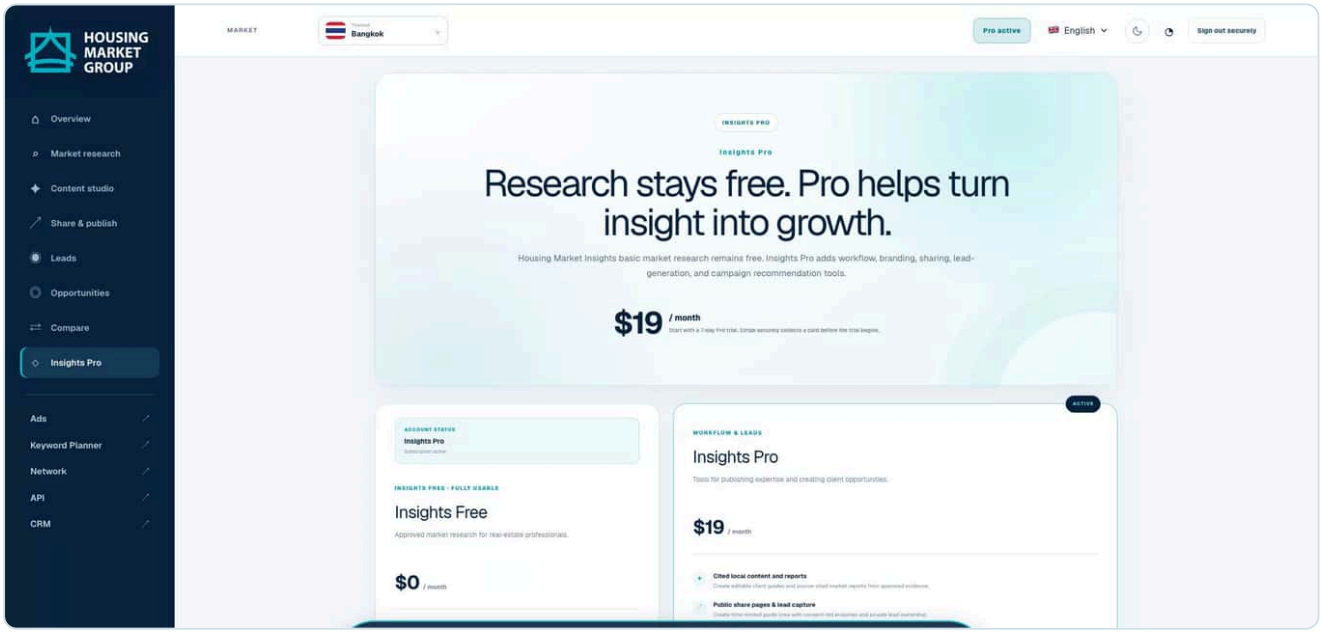


図 16.8 · 画面収録日 2026年9月24日

関連するヘルプセンター記事

Insights Pro の料金はいくらですか。無料トライアルはありますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 第17章

無料プランに含まれるもの

すべてのプラン | エージェントと投資家向け | 動画を見る

概要

Free では、市場を調べてガイドを作り始められます。Pro では、ガイドを仕上げ、ダウンロードし、顧客に公開し、需要の変化を追えます。

どちらのプランでも、同じ調査と同じ市場を見られます。Pro は市場の利用を解放するものではなく、調べた後にその市場でできることを解放するものです。

最も簡単な覚え方は、Free はご自身で市場を理解するため、Pro はその理解を顧客に示すため、というものです。

Insights Free で利用できるもの

- 登録簿にあるどの市場でも市場調査ができ、発行元、元の文書、日付が付いた公開済みの根拠資料も利用できます。
- すべての読者に公開されている承認済みの市場の更新情報。取引、金融、地域、ニュース、機会のどの分野のものでも利用できます。
- その市場の物件検索の需要。収集された日付が付いています。
- コンテンツスタジオ。市場と読み手を選び、ご自身の名前と情報が入ったガイドを作成できます。
- 「下書きを保存」でそのガイドをアカウントに保存し、あとで再び開くこと。
- 都市の調査を依頼すること。

概要、「市場調査」、市場の情報源の一覧は、アカウントがなくても読めます。ガイドの保存、ウォッチリストの利用、調査の依頼には、アカウントが必要です。

Free でできないこと

- ガイドのプレビューには、最初の2つのセクションが表示されます。残りのガイドは存在しますが、表示されません。
- 顧客向けのレポートレイアウトは Free では利用できません。どのセクションやどの根拠を含めるかを選ぶ操作も同様です。
- PDF のダウンロードはありません。
- ガイドを公開リンクに公開できないため、顧客が開くものも、顧客が入力する問い合わせフォームもありません。
- 市場の情報源の一覧で開けるのは、取引の情報源だけです。そのほかの情報源（地域、金融、ニュース、機会）は一覧に表示されますが、「Insights Pro で利用可能」と表示されます。審査担当者が Insights Pro 向けに指定した更新情報は、Pro のアカウント向けに提供されます。
- 検索需要の履歴は表示されません。最新の収集結果は見られますが、その背景にある推移は見られません。
- 情報源に基づく承認済みの市場の履歴は表示されず、どちらの履歴もダウンロードできません。
- 「比較」はロックされています。
- 「機会」ページでは、提案とキャンペーンの概要書は、実物ではなく試し見の表示です。

Insights Pro で加わるもの

- 最初の2つのセクションだけでなく、完全版のガイド。
- 顧客向けのレポートレイアウト。表示するセクションと、引用する承認済みの根拠を選べます。
- 完成したレポートの PDF ダウンロード。お客様ご自身の名前とブランディングが入ります。
- アカウントやサインインなしで顧客が開けるガイドの公開リンク。自動的に期限切れになり、いつでも取り下げられます。
- その公開ページからの同意に基づく問い合わせ。「リード」セクションに届き、お客様のアカウントだけが見られます。
- 取引だけでなく、情報源の一覧にあるすべての情報源が利用可能になります。
- 市場の検索需要の履歴。検証済みのすべての収集結果を、それぞれの日付とともに確認できます。
- 情報源に基づく承認済みの市場の履歴（ある場合）。各観測値を、その地理的範囲、報告期間、元の情報源とともに確認できます。
- 市場の履歴ページから、「履歴をCSVでダウンロード」または「ブランドPDFをダウンロード」で、両方の履歴をダウンロードできます。
- 「比較」。最新の検証済みの物件検索の収集結果をもとに、最大 4 つの市場を並べて比べられます。
- 「機会」ページの提案とキャンペーンの概要書。

どちらのプランでも同じもの

- どちらのプランでも、何かを推定したり作り上げたりすることはありません。確認済みの情報がない場合は、どちらもその旨を表示します。
- どの市場に公開された根拠資料があるかは、どちらのプランでも同じです。Pro はワークフローのアップグレードであり、データのアップグレードではありません。
- 調査が何であるかについての制約も、どちらも同じです。調査は、場所に関する市場情報であり、個々の物件についての助言でも、投資に関する助言でもありません。

無料のものと、ご自身のアカウントで確認すべきこと

複数の市場のウォッチリストと、それに付随する確認済みの市場アラートは、無料プランを含むすべてのアカウントで無料でご利用いただけます。仲介会社の組織は、プランのページで Insights Pro の機能として案内されています。どちらかだと思い込まず、サインインして「設定」を開き、ご自身のプランに現在何が含まれているかをご確認ください。

Free でも Pro でもないのに、その両方だと誤解されやすいことが1つあります。サインアウトした状態で、市場の承認済みで情報源に裏付けられた履歴が表示されなくても、その市場が空だという意味ではありません。履歴を表示できるかどうかは、アカウントに対してしか答えられない質問であるため、サインインを求められます。Free でサインインしている場合は、履歴は Pro の一部であると表示されます。市場に何もないと報告されるのは、それが表示されたはずの方に対してだけです。

Insights Pro は月額 $19 で、米ドルです。7 日間の無料トライアルから始まります。トライアルの内容と解約の方法は、別の回答で説明しています。

ヘルプセンターより： **Insights Free と Insights Pro の違いは何ですか?**

手順

1 Housing Market Insights の市場調査は無料です。

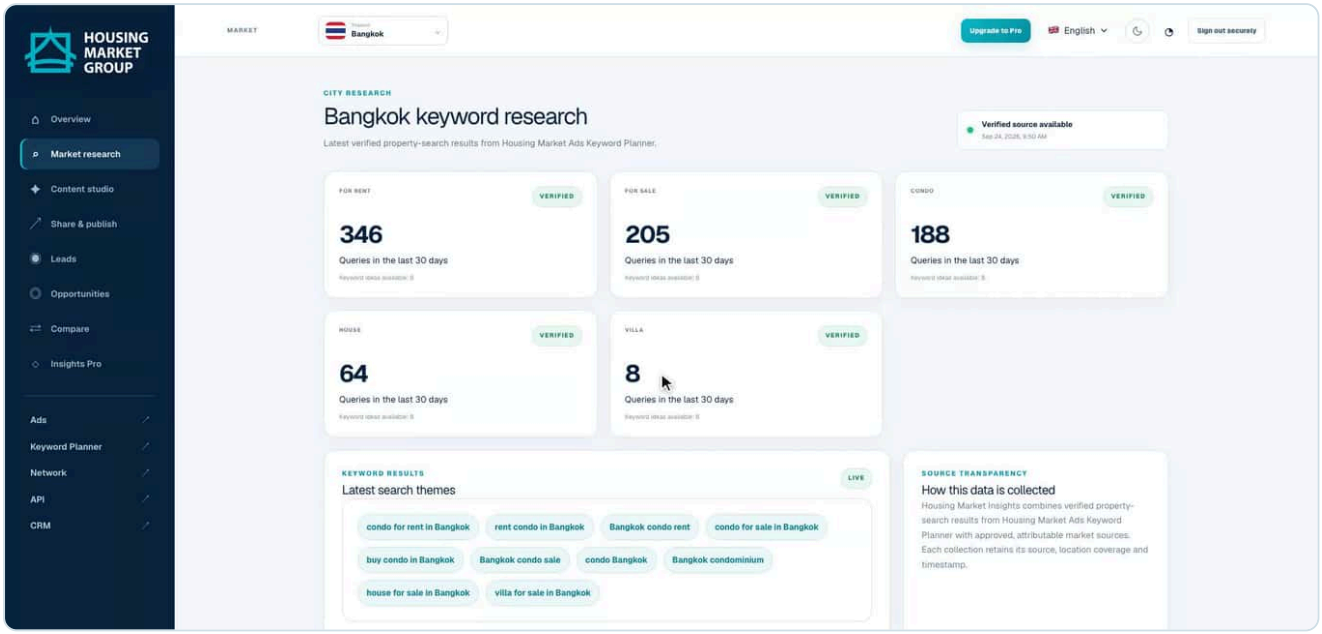


図 17.1 · 画面収録日 2026年9月24日

2 収集データにはソースと収集日が残ります。

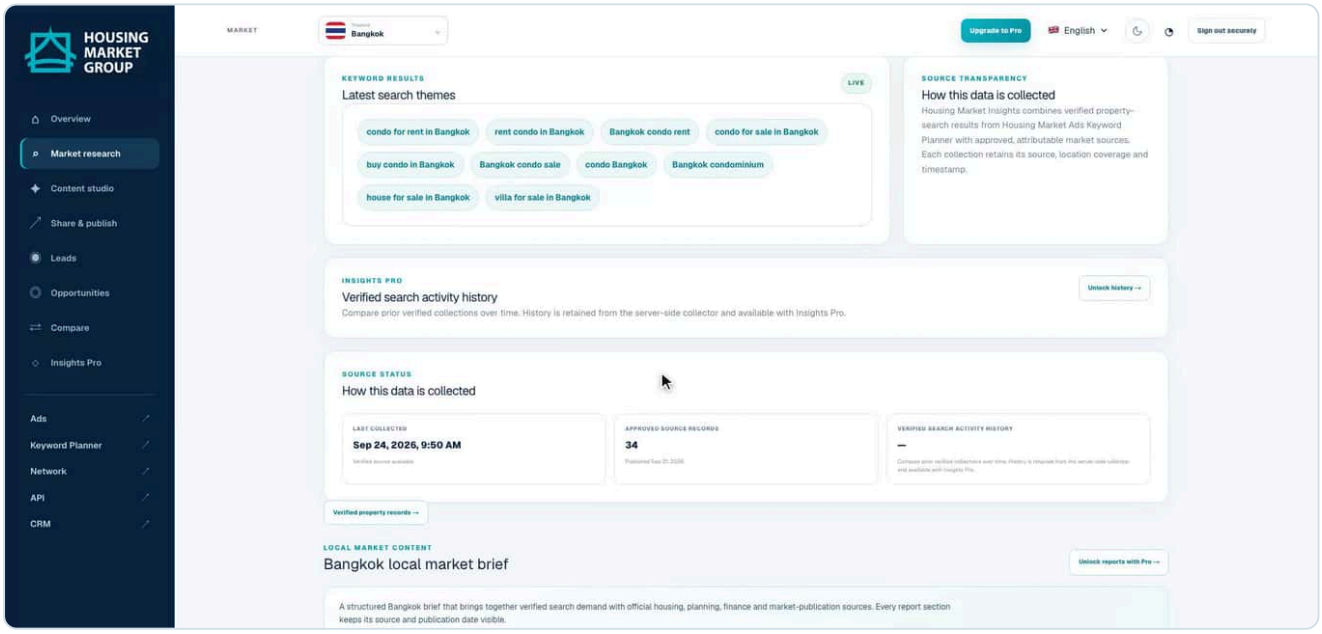


図 17.2 · 画面収録日 2026年9月24日

3 一つのカードに Insights Pro の表示。

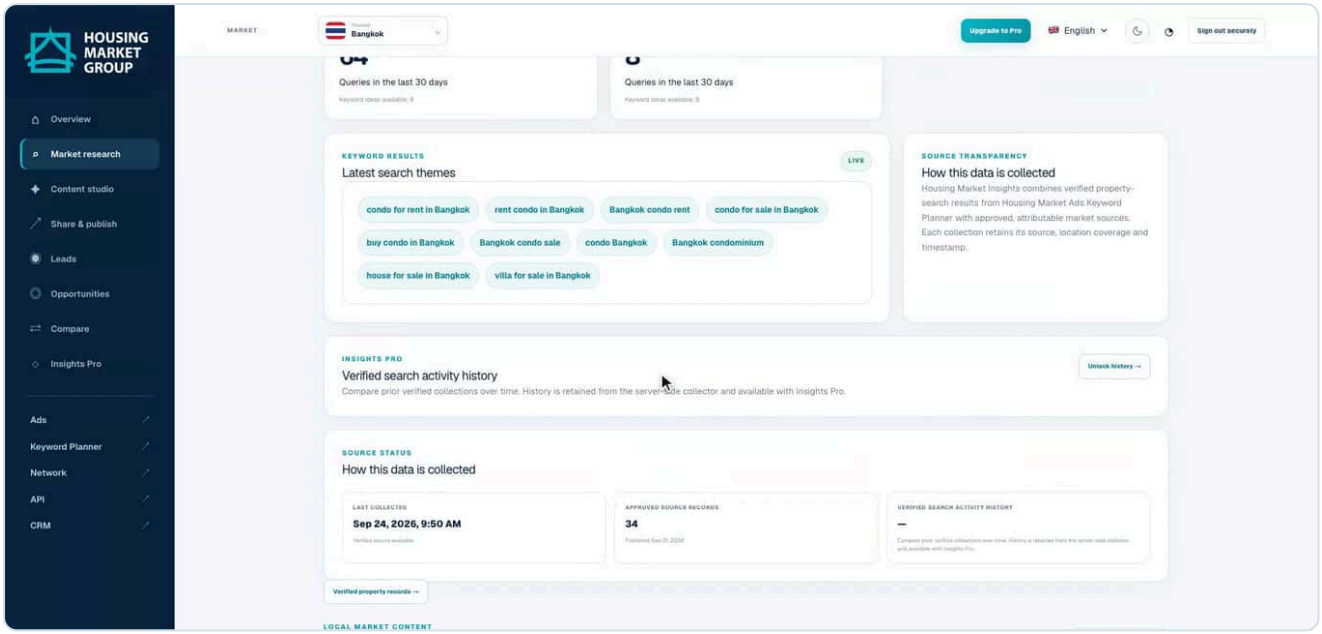


図 17.3 · 画面収録日 2026年9月24日

4 過去の収集データを時系列で比較。

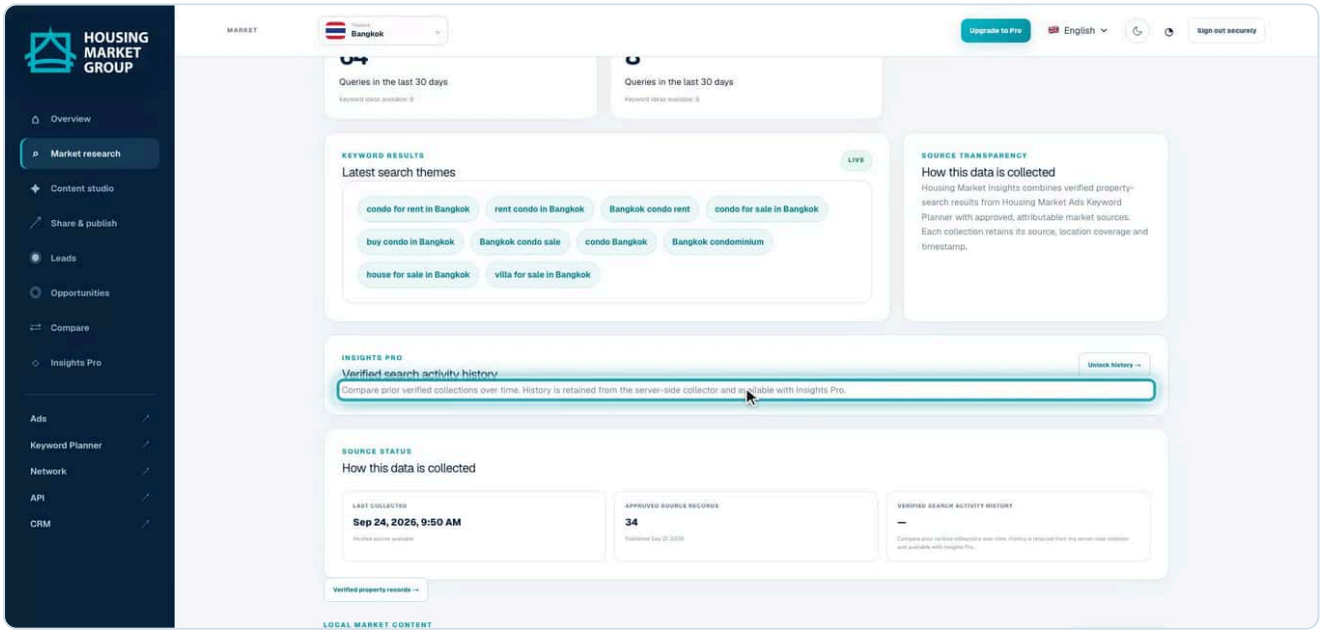


図 17.4 · 画面収録日 2026年9月24日

5 「Unlock history」をクリック。

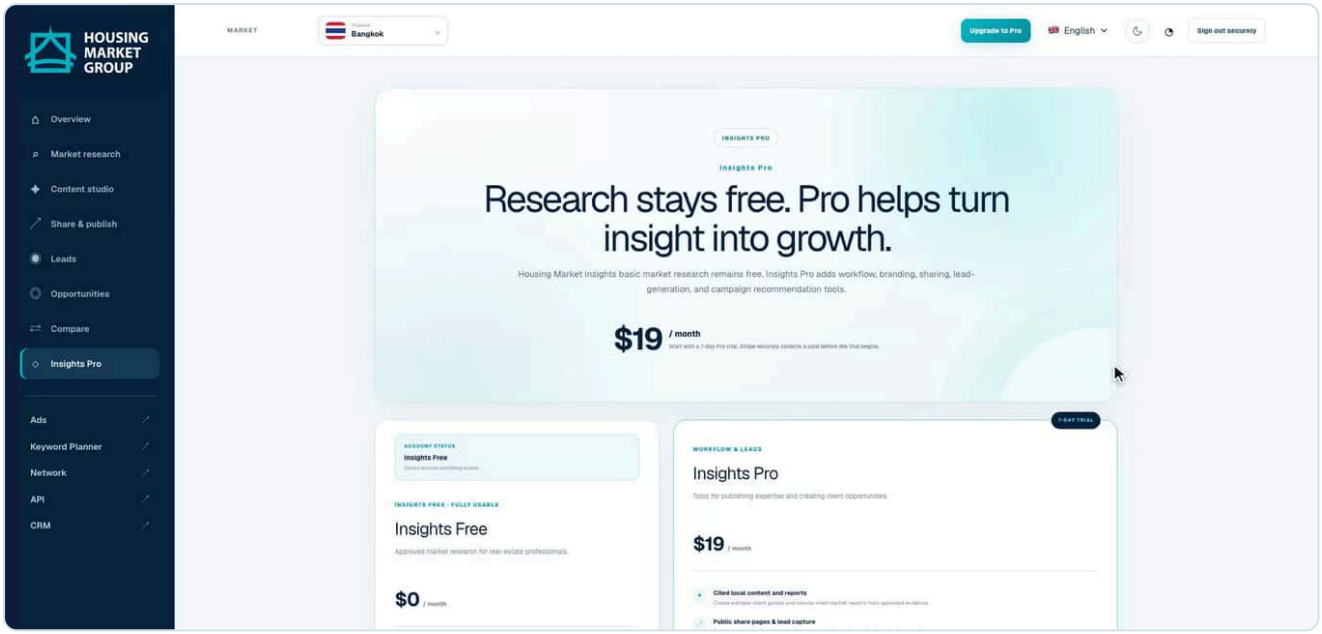


図 17.5 · 画面収録日 2026年9月24日

6 Insights Free — 無料で使える範囲。

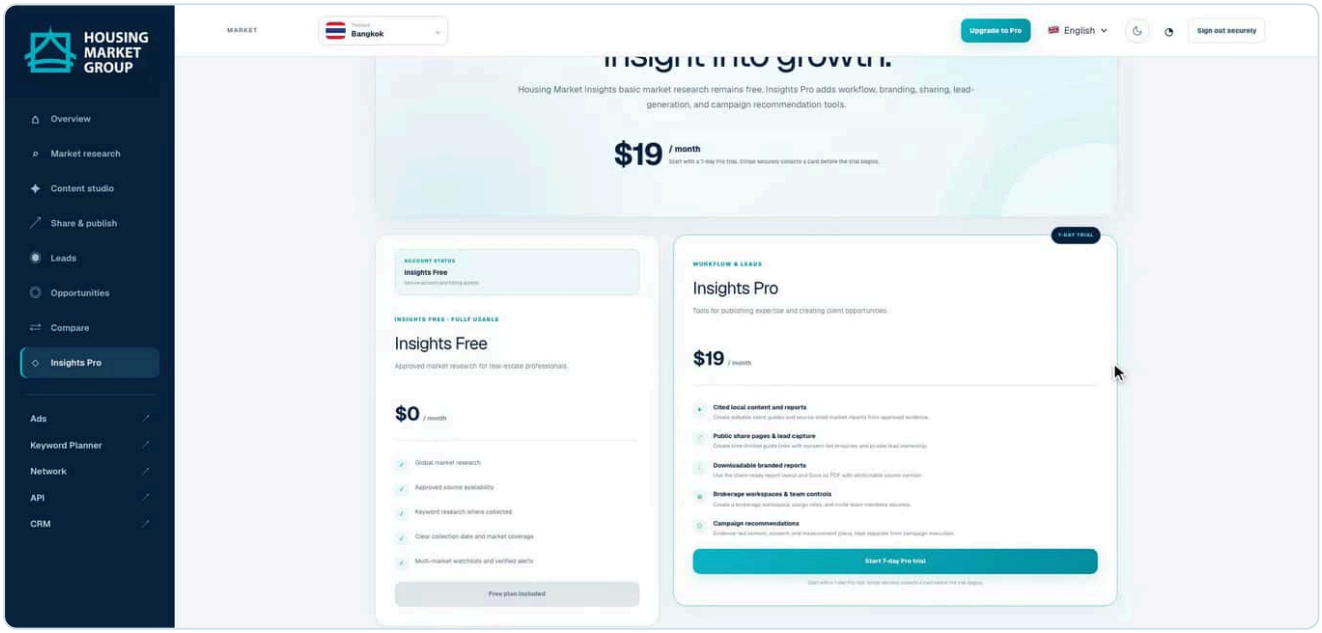


図 17.6 · 画面収録日 2026年9月24日

7 調査、ソース、キーワード、ウォッチリスト、アラート。

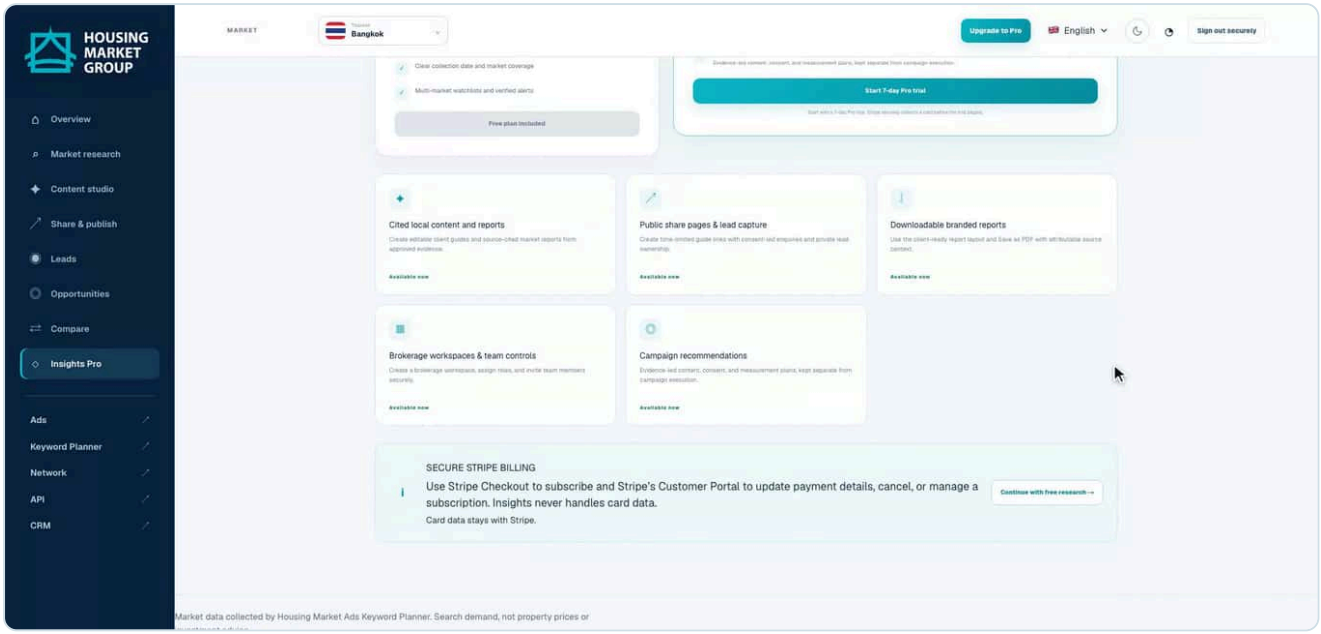


図 17.7 · 画面収録日 2026年9月24日

8 Insights Pro で公開・共有・リードが追加。

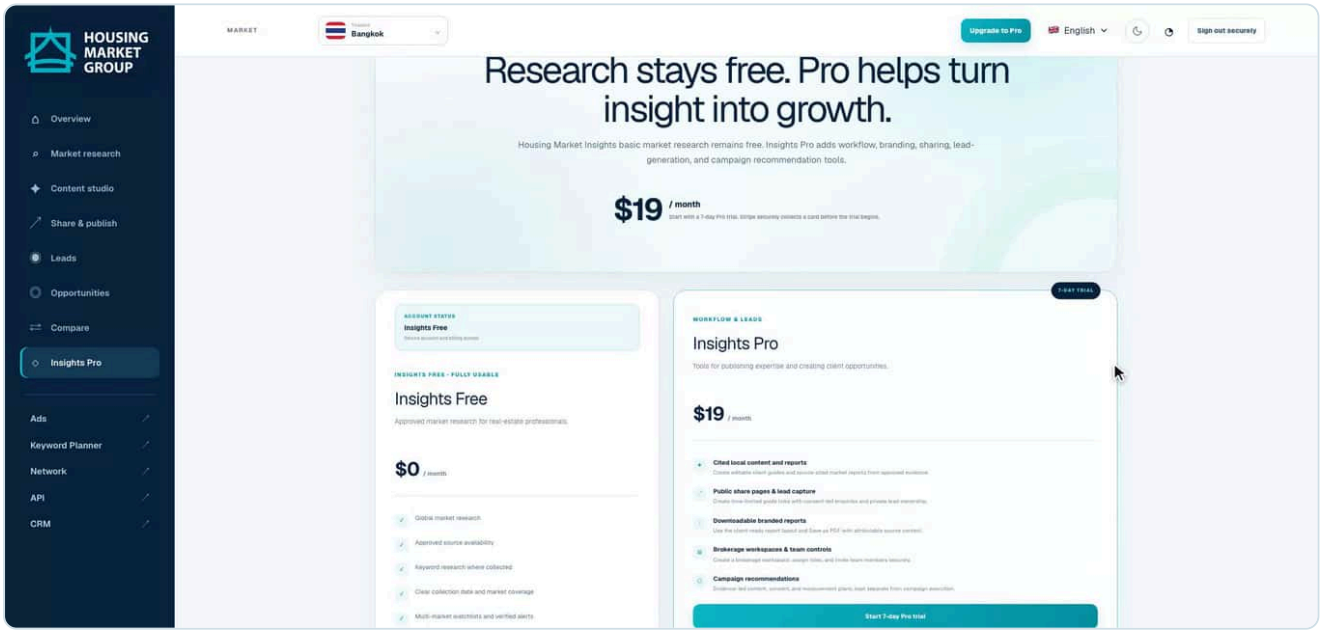


図 17.8 · 画面収録日 2026年9月24日

9 調査は無料のまま — Pro は成果につなげるため。

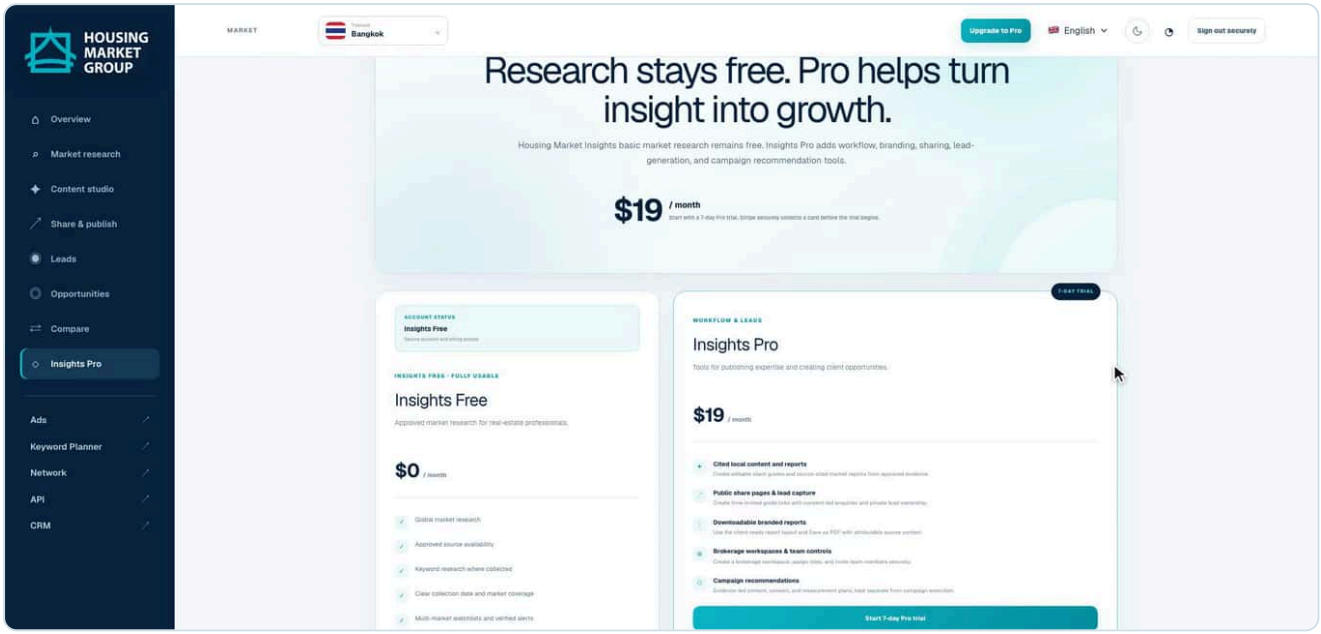


図 17.9 · 画面収録日 2026年9月24日

知っておきたいこと

> **注** はい。無料の調査プランがあり、これはデモではなく、実際に使える製品です。
>
> ヘルプセンター： Housing Market Insights は無料ですか?

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Insights Pro とは何ですか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Insights Pro の料金はいくらですか。無料トライアルはありますか?	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

さらにサポートが必要ですか？

このハンドブックの各章は短い動画でもご覧いただけます。また、掲載している説明はすべてヘルプセンターの内容に基づいています。

ヘルプセンター
faq.housingmarketgroup.com
Housing Market Group の全製品に関する回答

お問い合わせ
faq.housingmarketgroup.com/contact
サポートチームへのご連絡

動画
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
ステップバイステップのチュートリアル

HOUSING MARKET INSIGHTS
housingmarketinsights.com
サインイン · 製品情報は housingmarketinsights.com へ

Housing Market Insights ハンドブック · 2026年11月版

掲載している画面は 2026年10月4日 までに収録したものです。以降のリリースにより、実際の画面とわずかに異なる場合があります。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd 無断転載を禁じます。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP