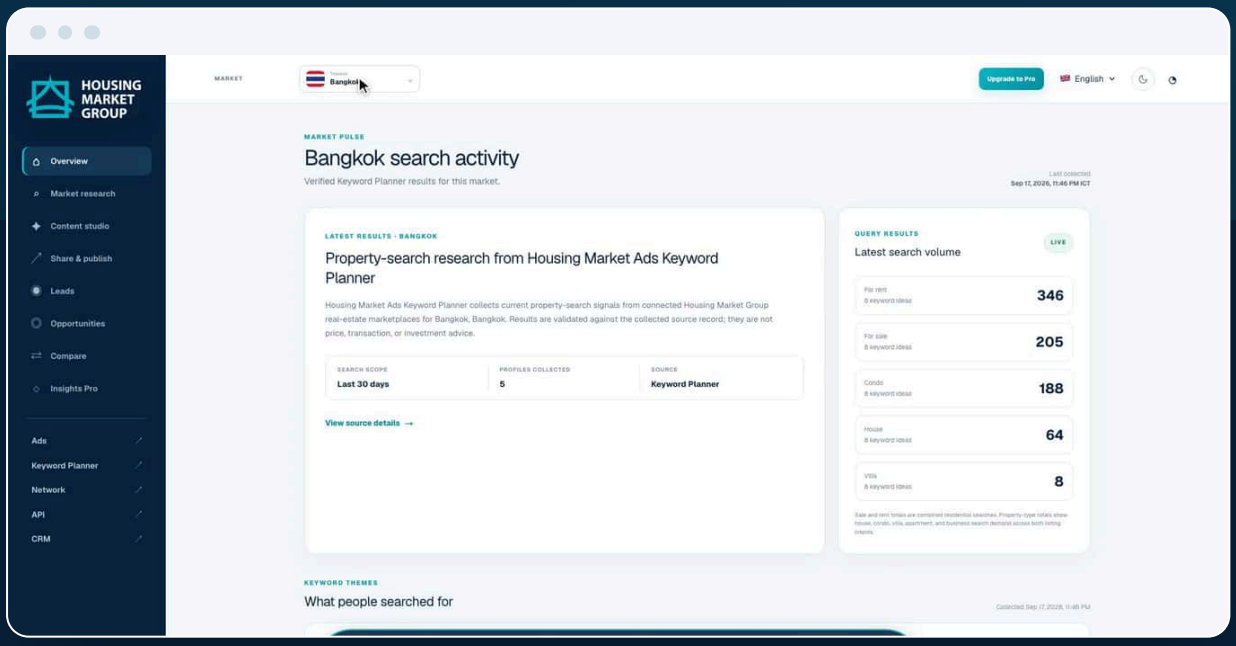
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights

សៀវភៅណែនាំ

សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ



HOUSING MARKET GROUP

មាតិកា

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Insights · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

ផ្នែកទី 1	**ការចាប់ផ្តើម**	**3**
1	ដំណើរទស្សនកិច្ចរហ័ស គ្រប់គម្រោង	4
2	បង្កើតគណនីរបស់អ្នក គ្រប់គម្រោង	9
3	កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ គ្រប់គម្រោង	13
ផ្នែកទី 2	**ស្រាវជ្រាវទីផ្សារ**	**15**
4	ជ្រើសរើសទីផ្សារ គ្រប់គម្រោង	16
5	អានព័ត៌មានថ្មីៗអំពីទីផ្សារ គ្រប់គម្រោង	23
6	បរិបទអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ គ្រប់គម្រោង	27
7	បញ្ជីតាមដាន និងការជូនដំណឹងអំពីទីផ្សារ Insights Pro	34
8	ស្នើសុំការស្រាវជ្រាវអំពីទីក្រុងមួយ គ្រប់គម្រោង	39
ផ្នែកទី 3	**ទិន្នន័យ Pro**	**42**
9	អ្វីដែលទិន្នន័យ Pro ដោះសោ Insights Pro	43
10	នាំចេញទិន្នន័យទីផ្សារ Insights Pro	48
11	ប្រៀបធៀបទីផ្សារ Insights Pro	52
ផ្នែកទី 4	**មគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន និងអតិថិជនសក្តានុពល**	**55**
12	បង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន Insights Pro	56
13	អតិថិជនសក្តានុពលពីមគ្គុទ្ទេសក៍ Insights Pro	61
ផ្នែកទី 5	**គម្រោង និងការទូទាត់**	**65**
14	ដំឡើងកម្រិតទៅ Pro Insights Pro	66
15	គ្រប់គ្រងការជាវរបស់អ្នក Insights Pro	71
16	បោះបង់ Pro Insights Pro	75
17	អ្វីដែលរួមបញ្ចូលក្នុងគម្រោងឥតគិតថ្លៃ គ្រប់គម្រោង	80

ផ្នែកទី 1

ការចាប់ផ្តើម

1 ដំណើរទស្សនកិច្ចរហ័ស

2 បង្កើតគណនីរបស់អ្នក

3 កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ

1 ជំពូកទី 1

ដំណើរទស្សនកិច្ចរហ័ស

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមបើក Housing Market Insights ហើយជ្រើសរើសទីផ្សារដែលអ្នកចង់ស្រាវជ្រាវ។ អ្នកមិនត្រូវការគណនីដើម្បីអានការស្រាវជ្រាវទីផ្សារទេ។

សូមជ្រើសរើសប្រទេសមួយ បន្ទាប់មកខេត្ត ឬតំបន់ បន្ទាប់មកទីក្រុង។

នៅពេលទីផ្សារមួយត្រូវបានជ្រើសរើស សូមពិនិត្យការស្រាវជ្រាវទីផ្សារដែលមាន លទ្ធផលស្វែងរកអចលនទ្រព្យ ប្រធានបទពាក្យគន្លឹះ និងព័ត៌មានប្រភព។

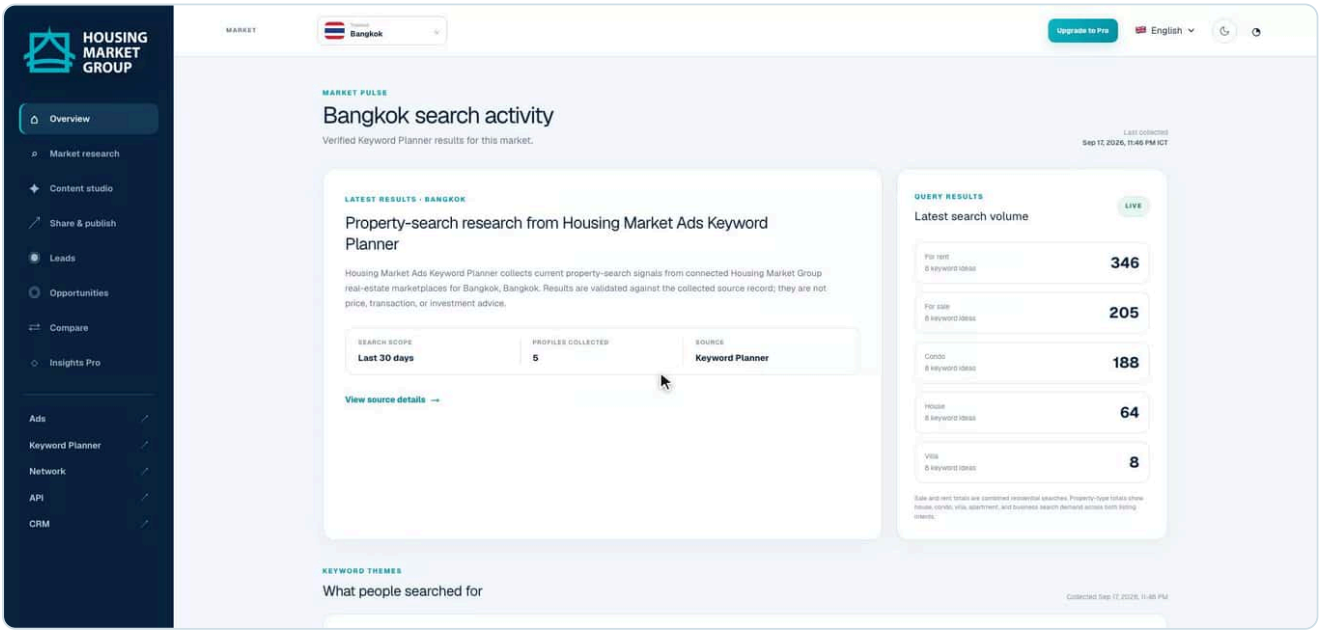
ទីផ្សារដែលមានការប្រមូលដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់នឹងបង្ហាញលទ្ធផលស្រាវជ្រាវដែលត្រូវគ្នា។

សូមបង្កើតគណនីដើម្បីរក្សាការងាររបស់អ្នក។ គណនីឥតគិតថ្លៃផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវប្រវត្តិរូបដែលបានរក្សាទុក បញ្ជីតាមដានទីផ្សារដែលអ្នកតាមដាន និងមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអ្នកបង្កើត និងរក្សាទុក។ Insights Pro បន្ថែមផ្នែកសម្រាប់អតិថិជននៃវា - របាយការណ៍ពេញលេញ PDF តំណដែលអាចចែករំលែកបាន និងសំណួរដែលត្រឡប់មកវិញតាមរយៈវា។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំចាប់ផ្តើមប្រើ Housing Market Insights ដោយរបៀបណា?**

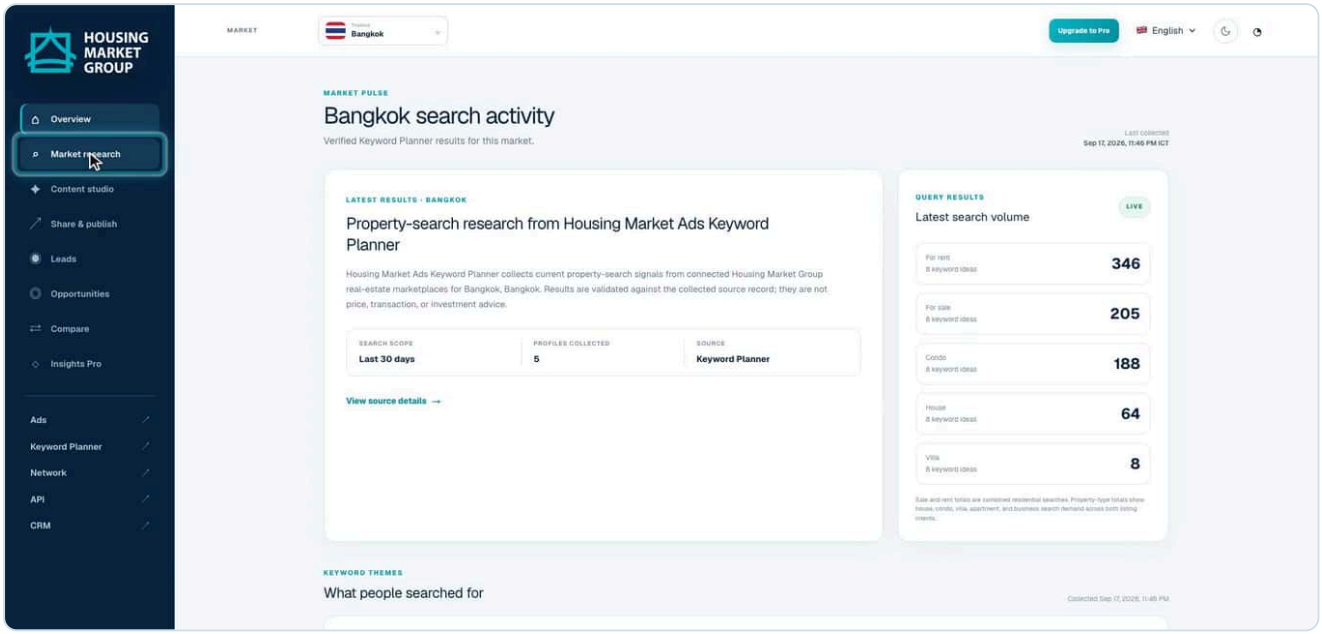
ជាជំហានៗ

1 សូមស្វាគមន៍មកកាន់ Housing Market Insights។



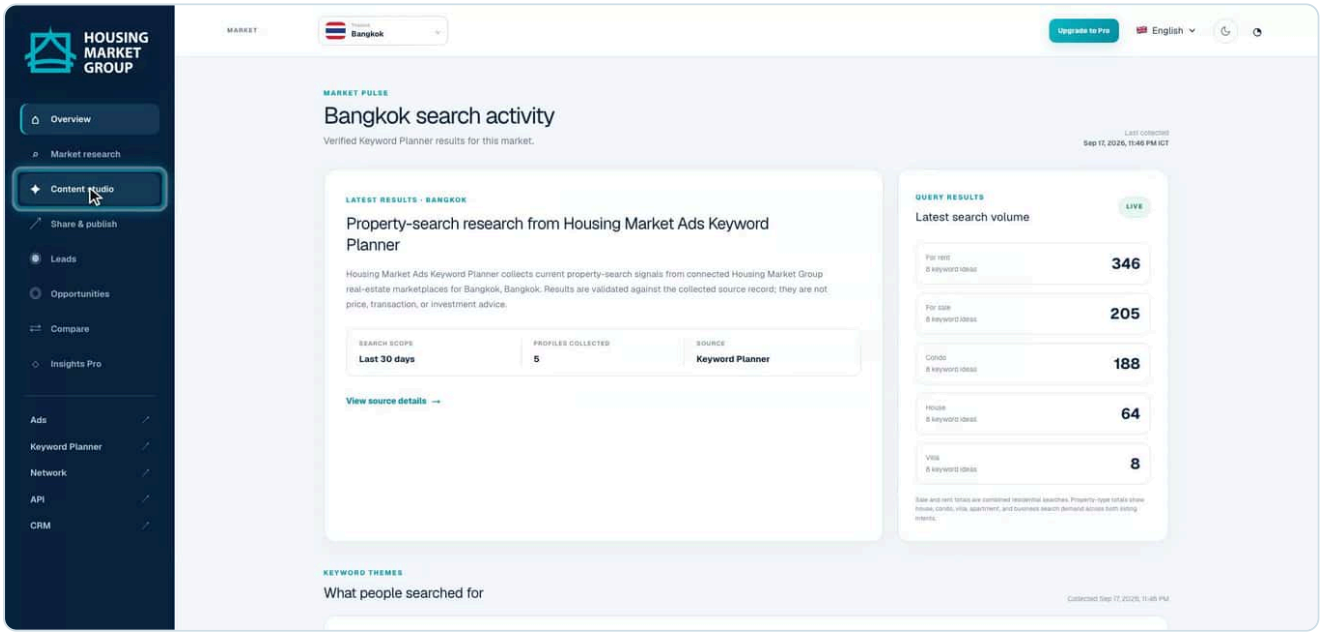
រូបភាព 1.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ៖ តម្រូវការស្វែងរកសម្រាប់ទីក្រុងរបស់អ្នក។



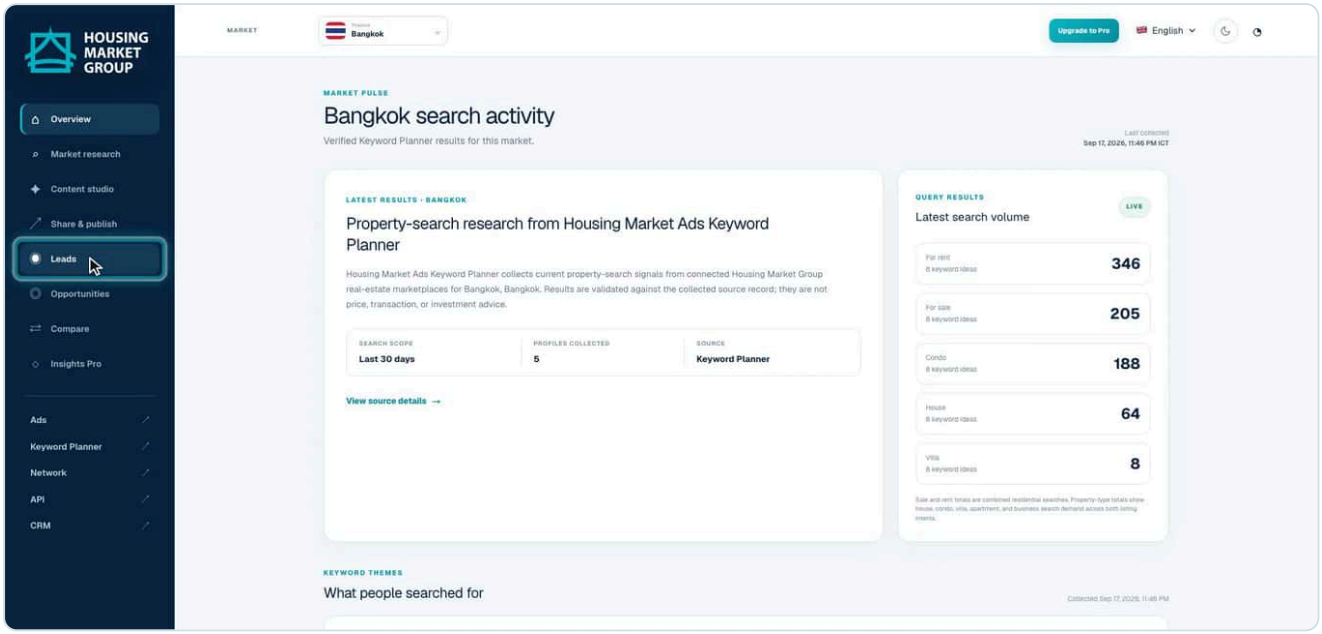
រូបភាព 1.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 Content studio បម្លែងការស្រាវជ្រាវទៅជាមគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន។



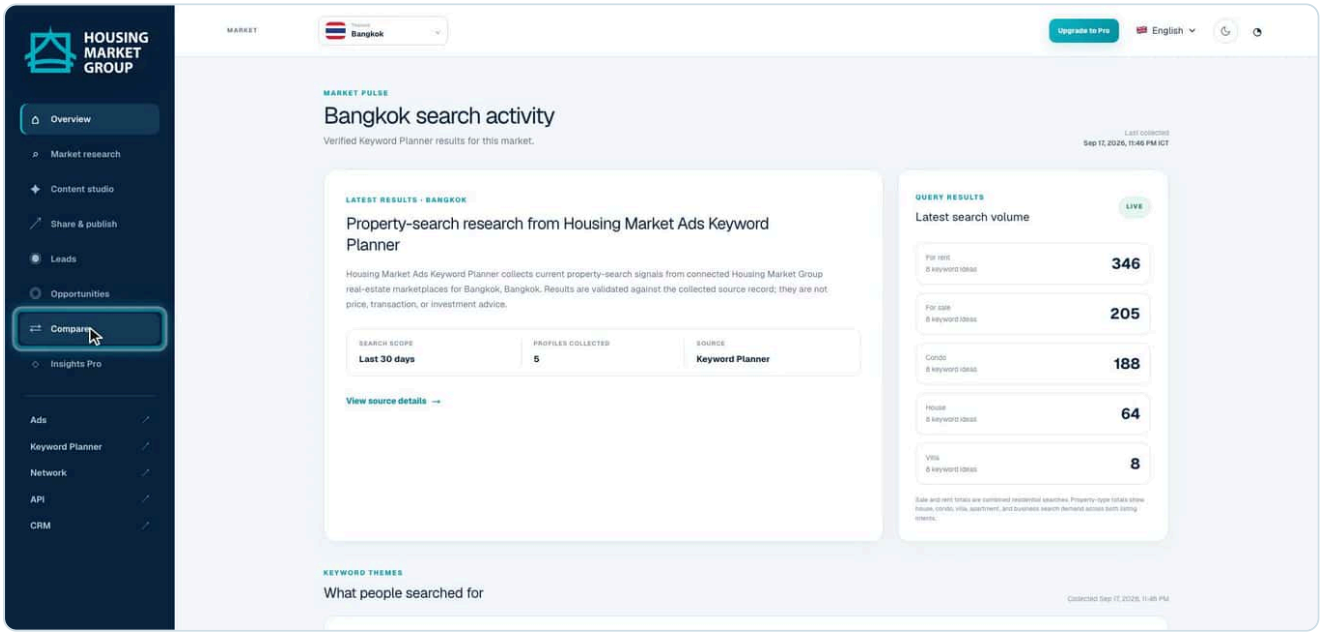
រូបភាព 1.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ការចែករំលែក និងបោះពុម្ពផ្សាយ និង Leads គ្រប់គ្រងមគ្គុទ្ទេសក៍ និងសំណួរ។



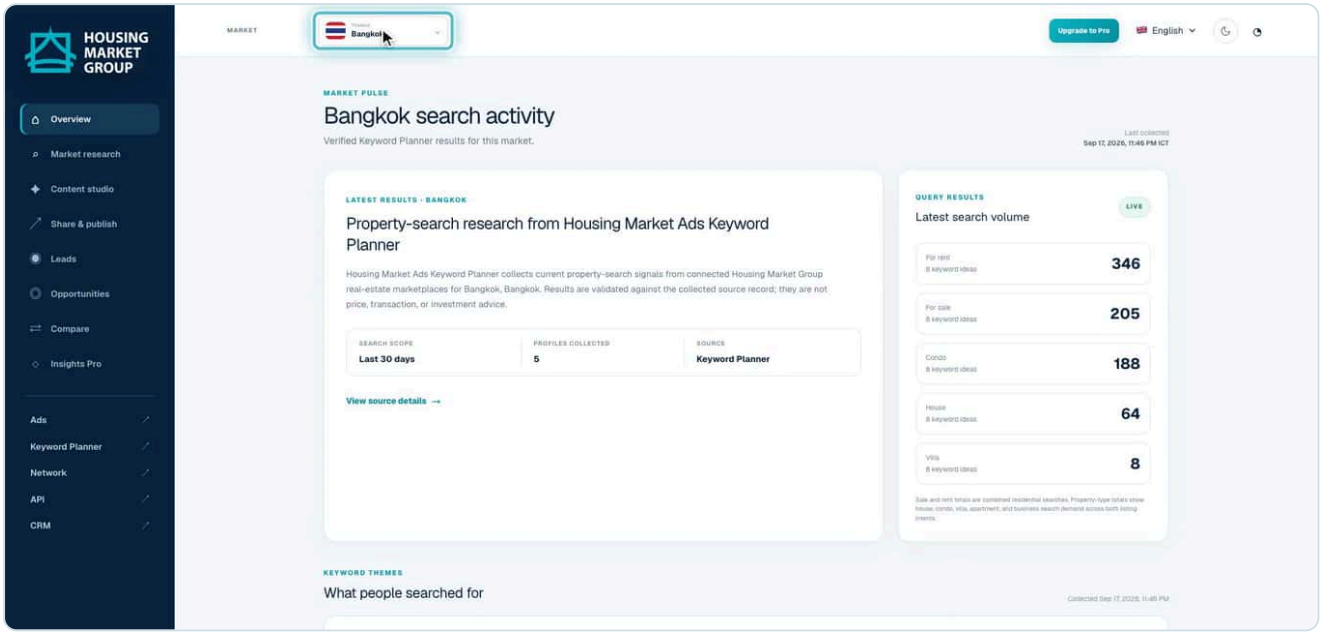
រូបភាព 1.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ឱកាស ការប្រៀបធៀប និង Insights Pro ទៅបានឆ្ងាយជាងនេះ។



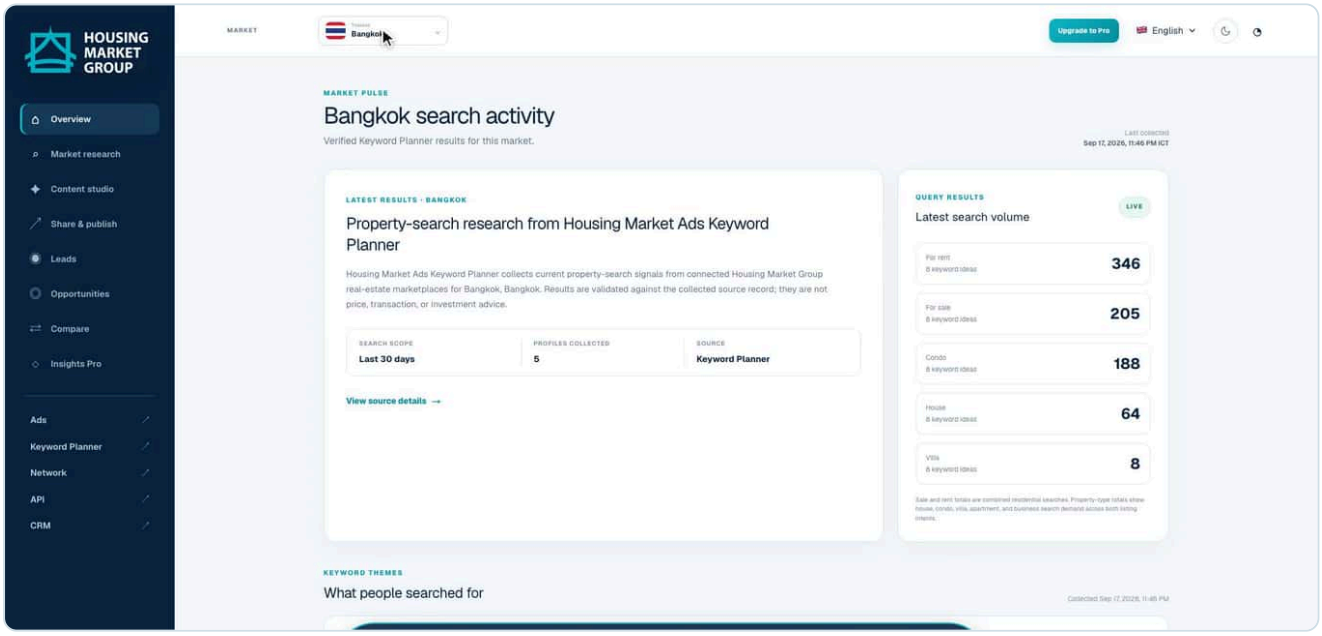
រូបភាព 1.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ជ្រើសរើសទីផ្សាររបស់អ្នកនៅខាងលើ។



រូបភាព 1.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 ទិដ្ឋភាពទូទៅ ការស្រាវជ្រាវ និងប្រភព គឺជាសាធារណៈ — មិនត្រូវការគណនីទេ។



រូបភាព 1.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

Free អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងចាប់ផ្តើមមគ្គុទ្ទេសក៍។ Pro អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកបញ្ចប់វា ទាញយកវា ផ្សាយវាទៅអតិថិជន និងមើលតម្រូវការផ្លាស់ប្តូរតាមពេលវេលា។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើអ្វីជាភាពខុសគ្នារវាង Insights Free និង Insights Pro?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Insights ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-housing-market-insights
តើ Housing Market Insights ផ្តល់ព័ត៌មានអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 ជំពូកទី 2

បង្កើតគណនីរបស់អ្នក

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ចុះឈ្មោះដោយប្រើអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់ បន្ទាប់មកបើកតំណដែលយើងផ្ញើតាមអ៊ីមែលដើម្បីបញ្ជាក់អាសយដ្ឋាន។ គ្មានលេខកូដត្រូវវាយទេ។

ការចុះឈ្មោះ

- សូមជ្រើសរើស ចុះឈ្មោះ នៅលើគេហទំព័រ Insights បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់ ហើយជ្រើសរើស បង្កើតគណនីឥតគិតថ្លៃរបស់ខ្ញុំ។
- យើងផ្ញើតំណមួយតាមអ៊ីមែលដើម្បីបញ្ជាក់អាសយដ្ឋានរបស់អ្នក។ តំណនេះដំណើរការរយៈពេល 7 ថ្ងៃ ហើយប្រើបានតែម្តង។
- សូមបើកអ៊ីមែល ហើយជ្រើសរើស បញ្ជាក់អ៊ីមែលរបស់ខ្ញុំ បន្ទាប់មកចូលគណនីដោយប្រើអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នក។

ប្រសិនបើអ្នកចូលគណនីមុនពេលបញ្ជាក់អាសយដ្ឋាន Insights នឹងផ្ញើតំណថ្មីមកអ្នក ហើយសុំឱ្យអ្នកបញ្ជាក់ ហើយគ្មានអ្វីផ្សេងទៀតដំណើរការទេ រហូតដល់អ្នកបញ្ជាក់។

អ្នកមិនត្រូវការគណនីដើម្បីអានការស្រាវជ្រាវទីផ្សារទេ។ គណនីអនុញ្ញាតឱ្យអ្នករក្សាទុកមគ្គុទ្ទេសក៍ រក្សាបញ្ជីតាមដាន និងស្នើសុំការស្រាវជ្រាវ។ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារមូលដ្ឋាននៅតែឥតគិតថ្លៃ ដូច្នេះអ្នកមិនត្រូវការផែនការដែលត្រូវបង់ប្រាក់ដើម្បីមើលទីផ្សារឡើយ។

គណនីតែមួយសម្រាប់គ្រប់ផលិតផល Housing Market

Insights ប្រើគណនី Housing Market ដូចគ្នានឹងផតថល Housing Market CRM Housing Market Ads និង Housing Market Cloud។ ប្រសិនបើអ្នកមានគណនីជាមួយអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នករួចហើយ ទំព័រចុះឈ្មោះនឹងប្រាប់អ្នកដូច្នេះ៖ សូមចូលគណនីដោយអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់នោះ ជំនួសឱ្យការបង្កើតគណនីថ្មី។

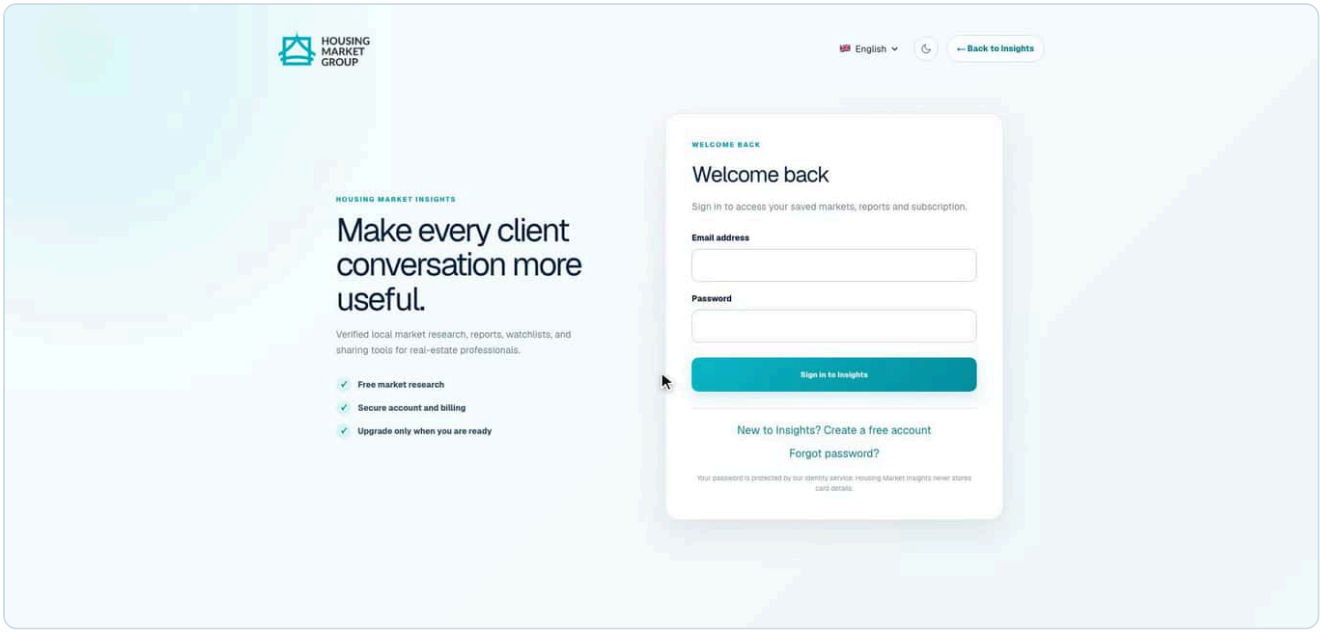
ប្រសិនបើអ៊ីមែលមិនមកដល់

- សូមរង់ចាំពីរបីនាទី។ ការបញ្ជូនមិនតែងតែភ្លាមៗទេ។
- សូមពិនិត្យថតសារឥតបានការ។ សារដំបូងពីអ្នកផ្ញើដែលអ្នកផ្តល់សេវាអ៊ីមែលរបស់អ្នកមិនធ្លាប់ឃើញពីមុន ជាទូទៅធ្លាក់នៅទីនោះ។
- សូមពិនិត្យថាអាសយដ្ឋានដែលអ្នកបានវាយគឺជាអាសយដ្ឋានដែលអ្នកកំពុងតាមដាន — ការវាយអាសយដ្ឋានខុសបង្កើតរោគសញ្ញានេះយ៉ាងពិតប្រាកដ។
- សូមជ្រើសរើស ផ្ញើតំណម្តងទៀត។ អ្នកអាចស្នើសុំម្តងទៀតបន្ទាប់ពីរង់ចាំមួយរយៈ ហើយដើម្បីការពារអ្នក យើងផ្ញើអ៊ីមែលយ៉ាងច្រើនមួយច្បាប់រៀងរាល់ 15 នាទី និងប្រាំច្បាប់ក្នុងមួយថ្ងៃ។
- ប្រសិនបើគ្មានអ្វីខាងលើដោះស្រាយបាន សូមទាក់ទងផ្នែកជំនួយជាមួយអាសយដ្ឋានដែលអ្នកបានប្រើ និងពេលវេលាប្រហែលដែលអ្នកបានចុះឈ្មោះ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំចុះឈ្មោះសម្រាប់ Housing Market Insights ដោយរបៀបណា?

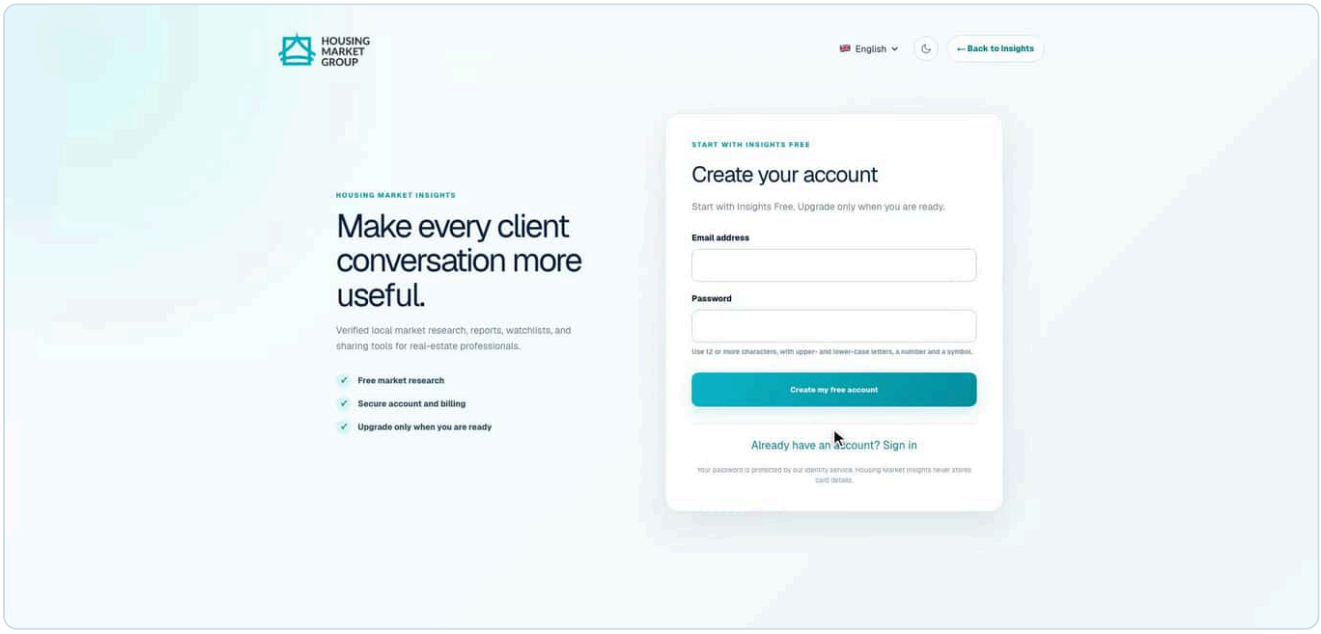
ជាជំហានៗ

1 ចូលទៅ housingmarketinsights.com ហើយបើកការចូលគណនី។



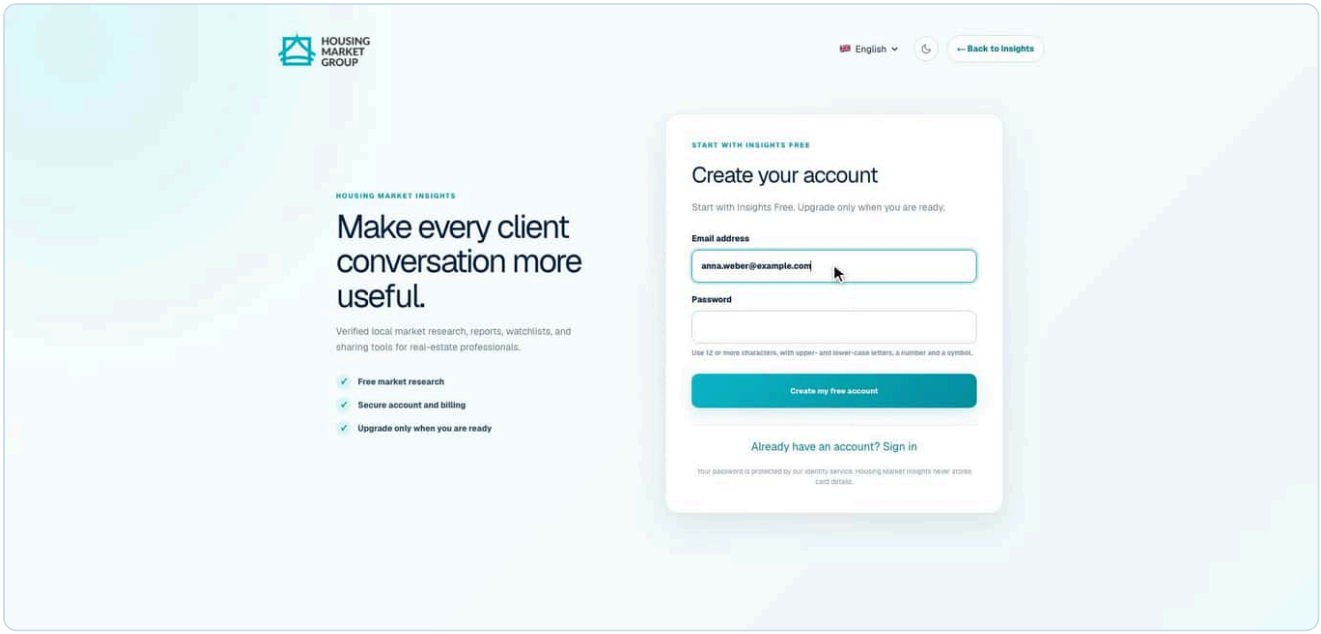
រូបភាព 2.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច«បង្កើតគណនីឥតគិតថ្លៃ»។



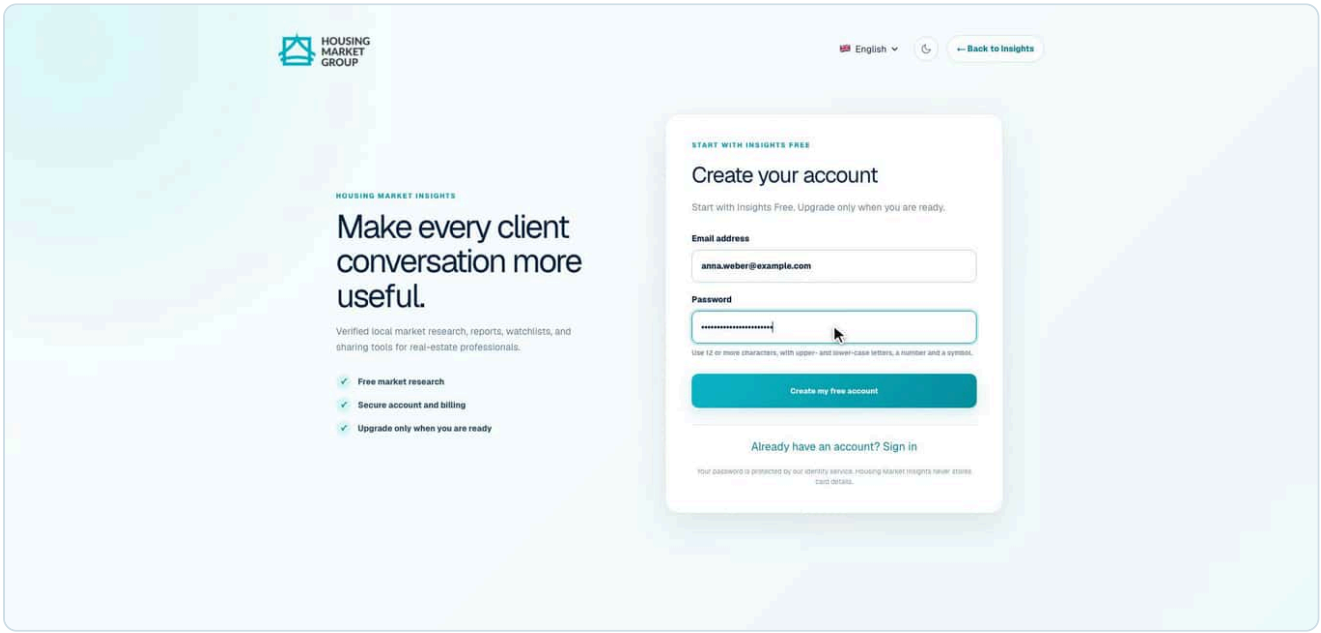
រូបភាព 2.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក។



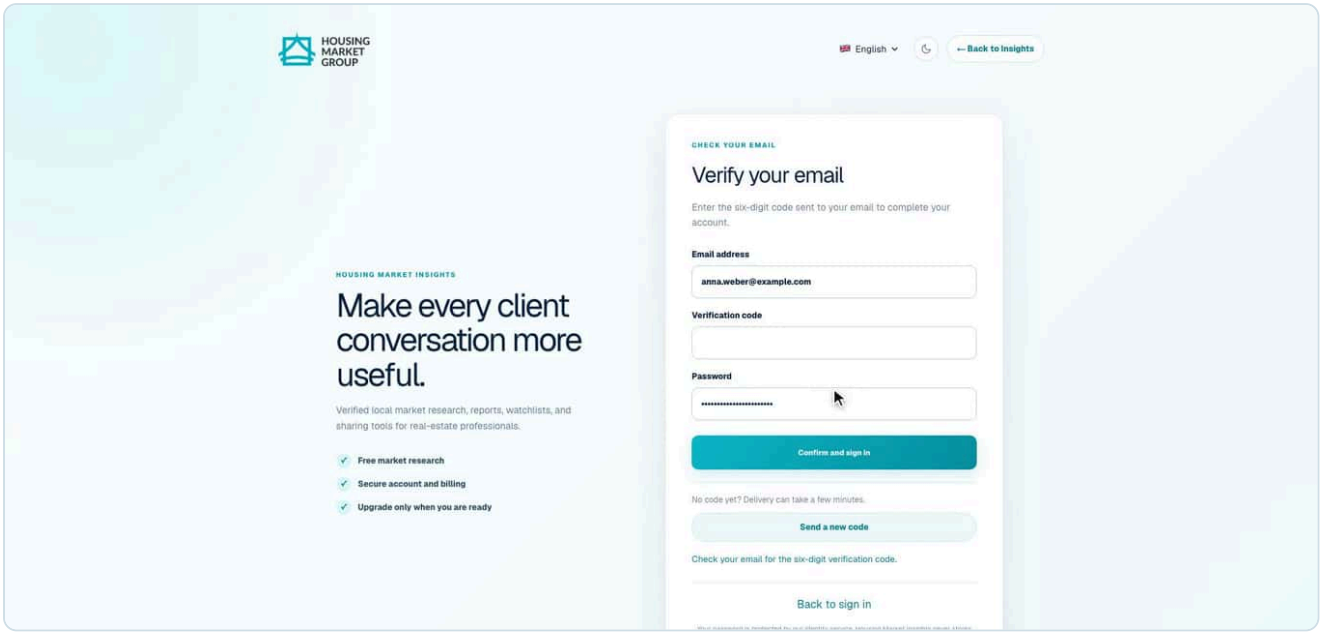
រូបភាព 2.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ — យ៉ាងតិច 12 តួអក្សរ។



រូបភាព 2.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ចុច «បង្កើតគណនីឥតគិតថ្លៃរបស់ខ្ញុំ»។



រូបភាព 2.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

គន្លឹះ បាទ/ចាស។ មានកម្រិតស្រាវជ្រាវឥតគិតថ្លៃ ហើយវាជាផលិតផលដែលអាចប្រើបានពិតប្រាកដ ជាជាងការបង្ហាញសាកល្បង។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Housing Market Insights ឥតគិតថ្លៃឬទេ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំចាប់ផ្តើមប្រើ Housing Market Insights ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 ជំពូកទី 3

កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមជ្រើសរើស ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់? នៅលើទំព័រចូលគណនី។ យើងផ្ញើតំណតាមអ៊ីមែល សូមបើកវា ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ថ្មី ហើយចូលគណនី។

សូមជ្រើសរើស ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់? នៅលើទំព័រចូលគណនីរបស់ Insights ហើយធ្វើតាមជំហានខាងក្រោម។ តំណមួយត្រូវបានផ្ញើទៅអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលនៃគណនីរបស់អ្នក។ គ្មានលេខកូដត្រូវវាយទេ។

ជំហាន

- នៅលើទំព័រចូលគណនី សូមជ្រើសរើស ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់?។
- សូមវាយអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក ហើយជ្រើសរើស ផ្ញើតំណមកខ្ញុំ។
- សូមបើកអ៊ីមែល ហើយជ្រើសរើស ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ថ្មី។ តំណនេះដំណើរការរយៈពេល 24 ម៉ោង ហើយប្រើបានតែម្តង។
- សូមវាយពាក្យសម្ងាត់ថ្មី ហើយជ្រើសរើស រក្សាទុកពាក្យសម្ងាត់។ អាសយដ្ឋានរបស់អ្នកក៏ត្រូវបានបញ្ជាក់ដែរ ហើយបន្ទាប់មកអ្នកអាចចូលគណនីបាន។

ពាក្យសម្ងាត់ថ្មីត្រូវការអក្សរធំ និងអក្សរតូច លេខមួយ និងនិមិត្តសញ្ញាមួយ។ ទម្រង់បង្ហាញប្រវែងអប្បបរមា។

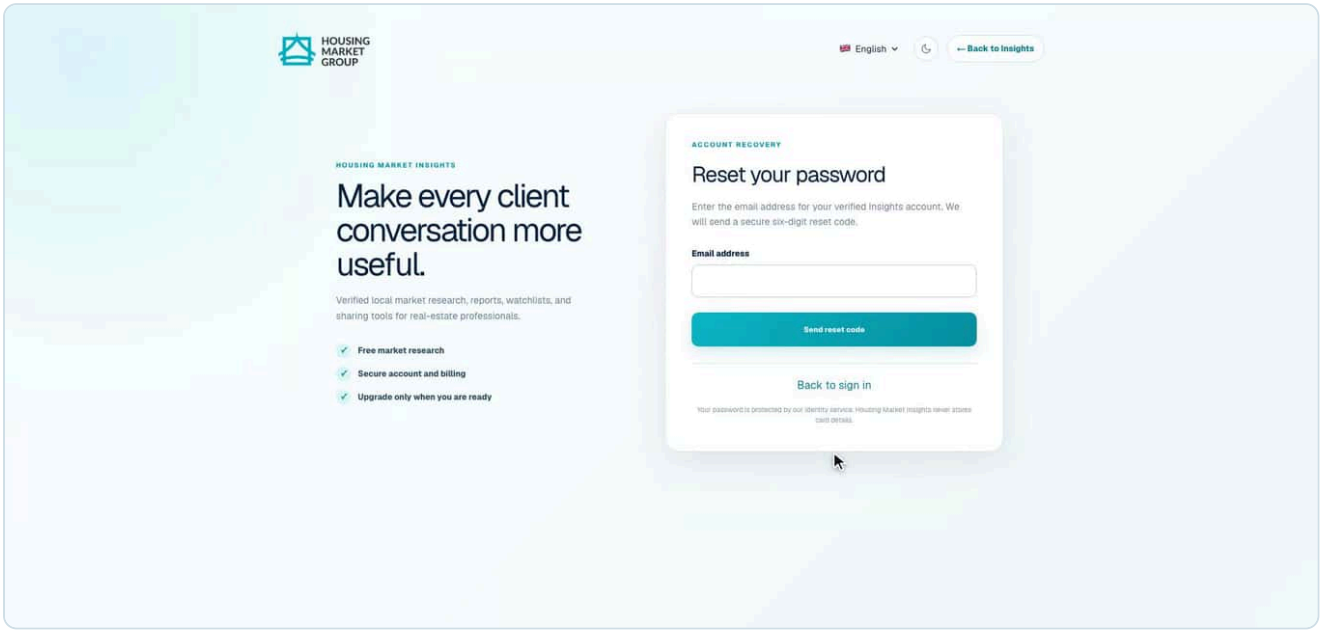
គួរដឹង

- ទំព័រឆ្លើយតបដូចគ្នា មិនថាអាសយដ្ឋាននោះមានគណនីឬអត់ទេ ដូច្នេះវាមិនដែលបង្ហាញថាអ្នកណាមានគណនីនោះទេ។ ប្រសិនបើគ្មានអ៊ីមែលមកដល់ សូមពិនិត្យថតសារឥតបានការ ឬសារខ្វះប្រយោជន៍ និងអក្ខរាវិរុទ្ធនៃអាសយដ្ឋាន។
- Insights ប្រើគណនី Housing Market របស់អ្នក ដែលជាគណនីដូចគ្នានឹងផលិតផល Housing Market ផ្សេងទៀត។ ពាក្យសម្ងាត់ថ្មីគឺជាពាក្យសម្ងាត់សម្រាប់គណនីនោះ នៅគ្រប់កន្លែងដែលអ្នកចូលគណនីដោយអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលនេះ។
- ប្រសិនបើទំព័រចូលគណនីប្រាប់ថាគណនីរបស់អ្នកត្រូវការពាក្យសម្ងាត់ថ្មីមុនពេលអ្នកអាចចូលគណនីបាន ការកំណត់ឡើងវិញនេះគឺជាវិធីដើម្បីកំណត់វា។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំកំណត់ពាក្យសម្ងាត់ Housing Market Insights របស់ខ្ញុំឡើងវិញដោយរបៀបណា?**

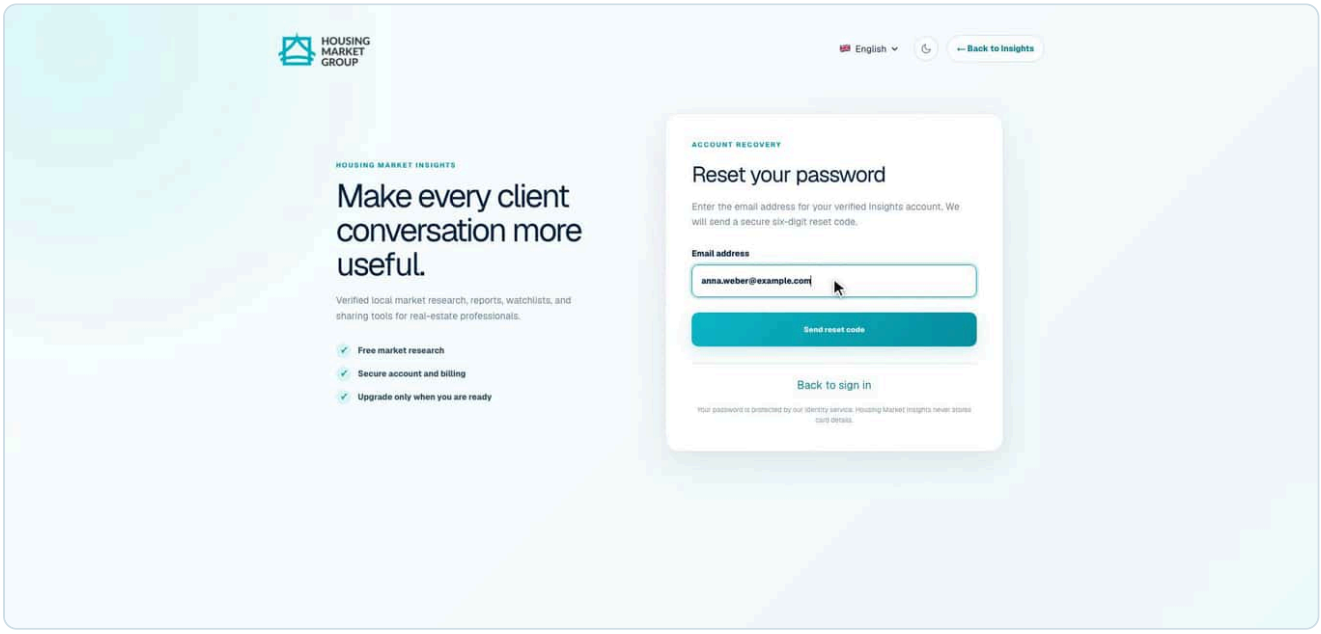
ជាជំហានៗ

1 នៅលើទំព័រចូលគណនី ចុច «ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់?»។



រូបភាព 3.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក។



រូបភាព 3.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំចុះឈ្មោះសម្រាប់ Housing Market Insights ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

ផ្នែកទី 2

ស្រាវជ្រាវទីផ្សារ

4 ជ្រើសរើសទីផ្សារ

5 អានព័ត៌មានថ្មីៗអំពីទីផ្សារ

6 បរិបទអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ

7 បញ្ជីតាមដាន និងការជូនដំណឹងអំពីទីផ្សារ

8 ស្នើសុំការស្រាវជ្រាវអំពីទីក្រុងមួយ

4 ជំពូកទី 4

ជ្រើសរើសទីផ្សារ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

Housing Market Insights មានបញ្ជីទីផ្សារ 34 ប្រទេស ហើយការគ្របដណ្តប់ត្រូវបានគ្រោងសម្រាប់គ្រប់ប្រទេសក្នុងបញ្ជី។ Insights ដំណើរការហើយ ហើយអ្នកអាចស្រាវជ្រាវណាមួយបានថ្ងៃនេះ។

បញ្ជីបច្ចុប្បន្នគ្របដណ្តប់៖

- ថៃ
- កាណាដា
- ជប៉ុន
- អូស្ត្រាលី
- ហ្វីលីពីន
- ម៉ាឡេស៊ី
- សិង្ហបុរី
- ឥណ្ឌា
- សហរដ្ឋអាមេរិក
- វៀតណាម
- បារ៉ែន
- កម្ពុជា
- ម៉ិកស៊ិក
- អេហ្ស៊ីប
- ស៊ីប្រ
- វ៉ិនេស៊ុយអេឡា
- កូឡុំប៊ី
- តៃវ៉ាន់
- ចក្រភពអង់គ្លេស
- ហុងកុង
- ឥណ្ឌូនេស៊ី
- កាតា
- ឌូបៃ (អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម)
- អាល្លឺម៉ង់
- ចិន
- អារ៉ាប៊ីសាអូឌីត
- អូម៉ង់
- តួកគី
- ប្រេស៊ីល
- អាហ្សង់ទីន
- ប៉ាណាម៉ា
- អេស្ប៉ាញ
- ប៉ារ៉ាហ្គាយ
- អ៊ុយរូហ្គាយ

រចនាសម្ព័ន្ធភូមិសាស្ត្រត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើរុករកពីប្រទេស ទៅខេត្ត រដ្ឋ ឬតំបន់ ហើយបន្ទាប់មកទៅទីក្រុង។

ទិន្នន័យត្រូវបានបង្ហាញតែនៅពេលដែលមានព័ត៌មានដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់សម្រាប់ទីផ្សារដែលបានជ្រើសរើសប៉ុណ្ណោះ។

ការស្ថិតនៅក្នុងបញ្ជីមិនដូចគ្នានឹងការមានការស្រាវជ្រាវស៊ីជម្រៅទេ

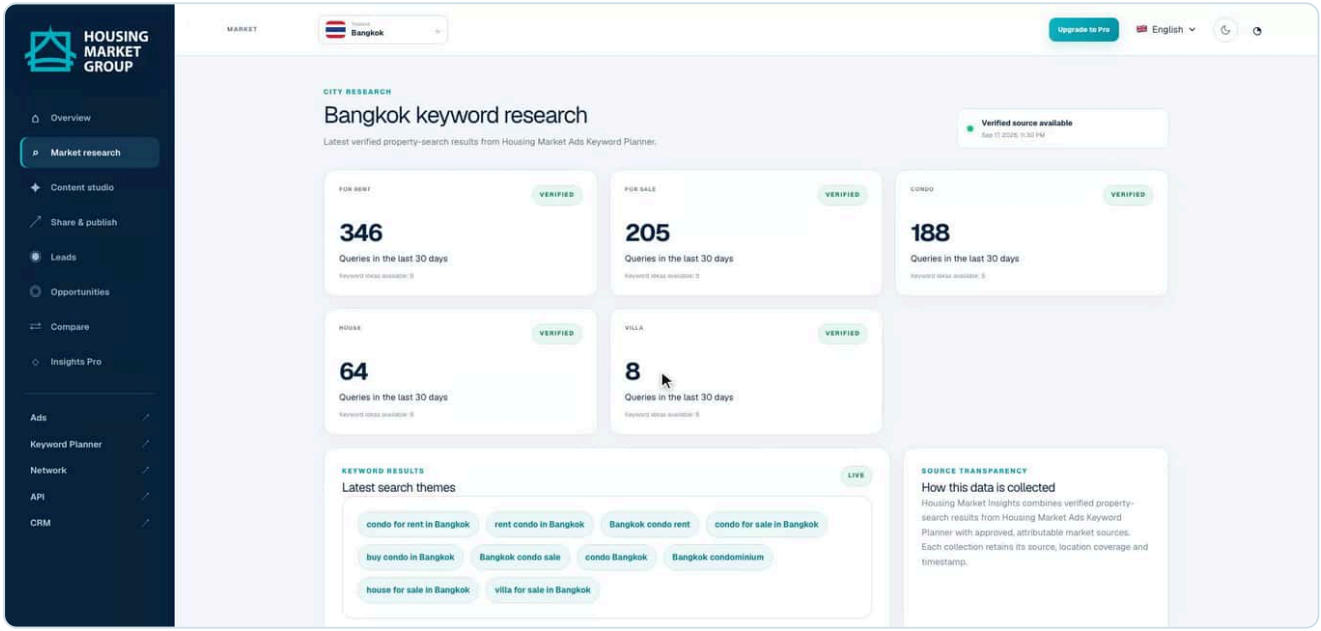
គ្រប់ប្រទេសខាងលើអាចរុករកបានដល់កម្រិតទីក្រុងនៅថ្ងៃនេះ ហើយតម្រូវការស្វែងរកអចលនទ្រព្យត្រូវបានប្រមូលនៅទូទាំងបញ្ជីទាំងមូល។ អ្វីដែលខុសគ្នាគឺភស្តុតាងទីផ្សារដែលបានផ្សាយនៅពីក្រោយនីមួយៗ - ឯកសារដែលបានពិនិត្យពីអ្នកផ្សាយដែលមានឈ្មោះ - ហើយនោះត្រូវបានកសាងម្តងមួយទីផ្សារ ជាជាងនៅគ្រប់ទីកន្លែងក្នុងពេលតែមួយ។

ប្រទេសថៃគឺនៅខាងមុខបំផុត។ ទីផ្សារផ្សេងទៀតកំពុងត្រូវបានបន្ថែម។ "តើ Housing Market Insights គ្របដណ្តប់ទីផ្សារអ្វីខ្លះ?" ចែងអំពីប្រភេទនៃការគ្របដណ្តប់ទាំងបីដាច់ដោយឡែកពីគ្នា ហើយពន្យល់ពីរបៀបពិនិត្យមើលអ្វីដែលមានសម្រាប់ទីផ្សាររបស់អ្នកផ្ទាល់មុនពេលអ្នកពឹងផ្អែកលើវា។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើមានប្រទេសអ្វីខ្លះ?**

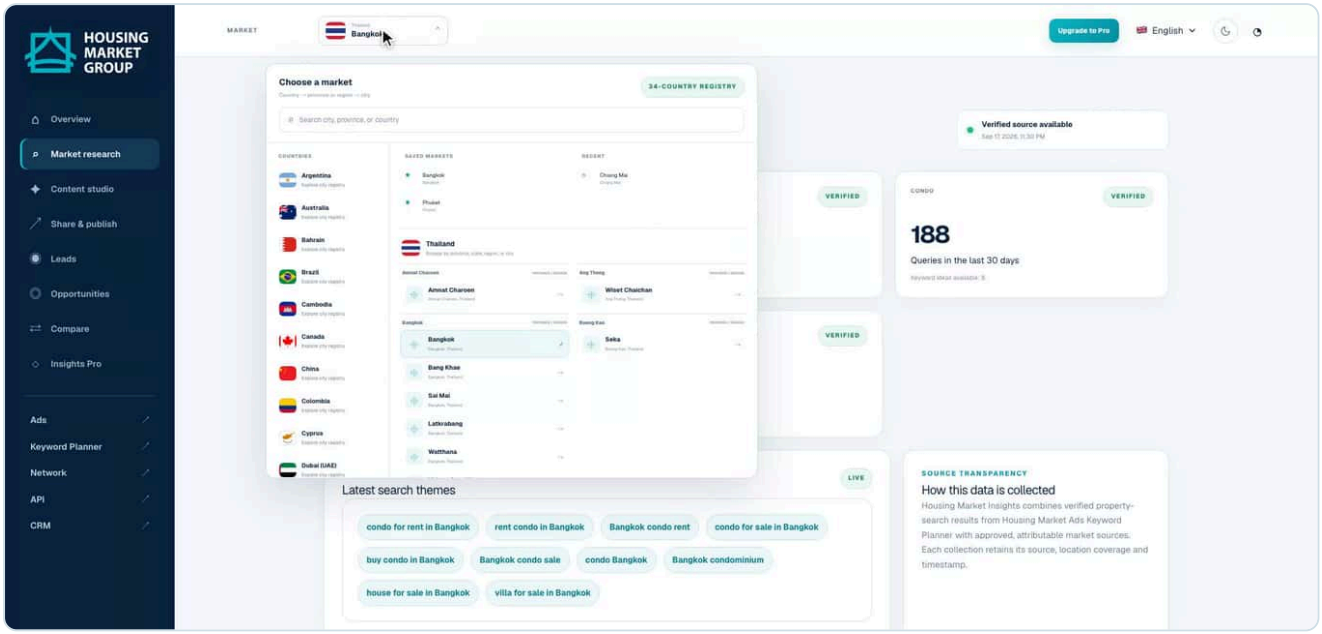
ជាជំហានៗ

1 បើកការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ។



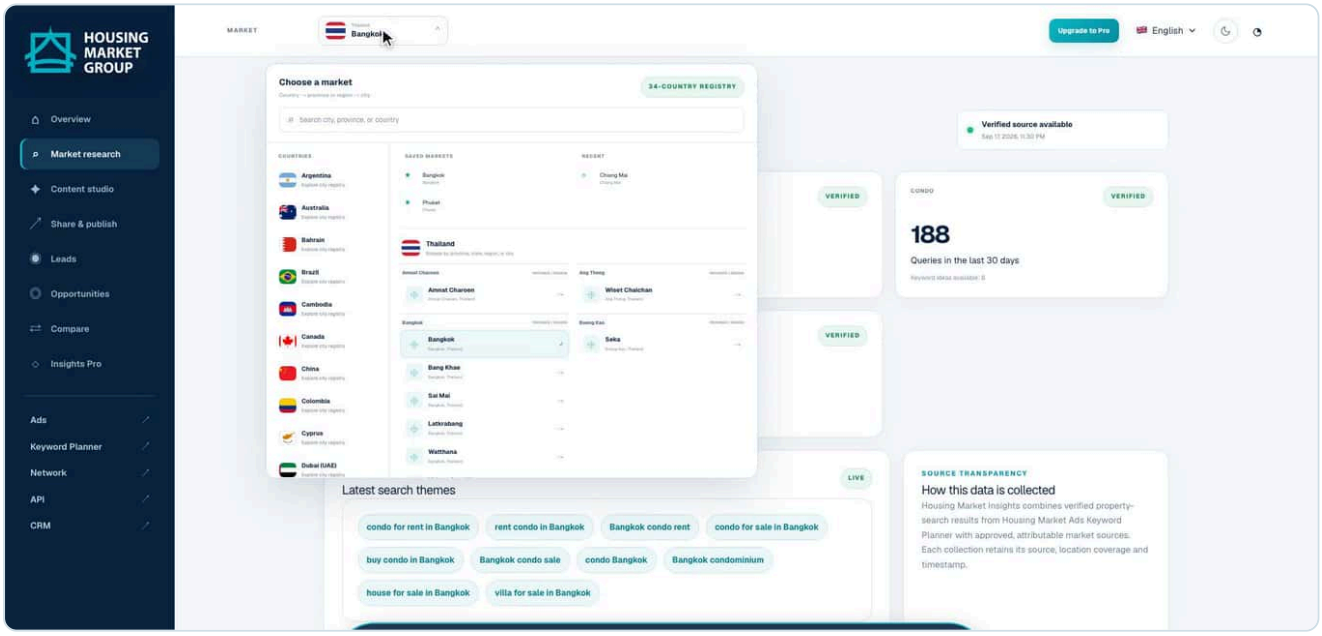
រូបភាព 4.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុចកន្លែងជ្រើសរើសទីផ្សារនៅខាងលើ។



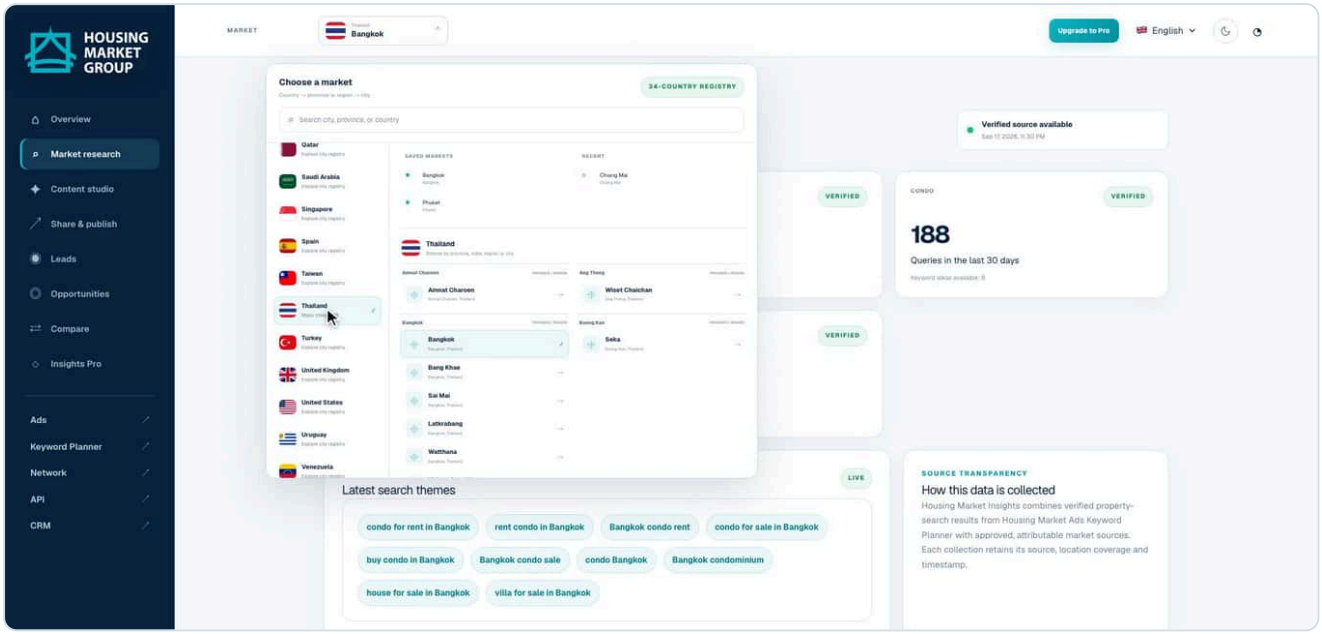
រូបភាព 4.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ប្រទេសមកពីបញ្ជីឈ្មោះ Housing Market ដែលមាន 34 ប្រទេស។



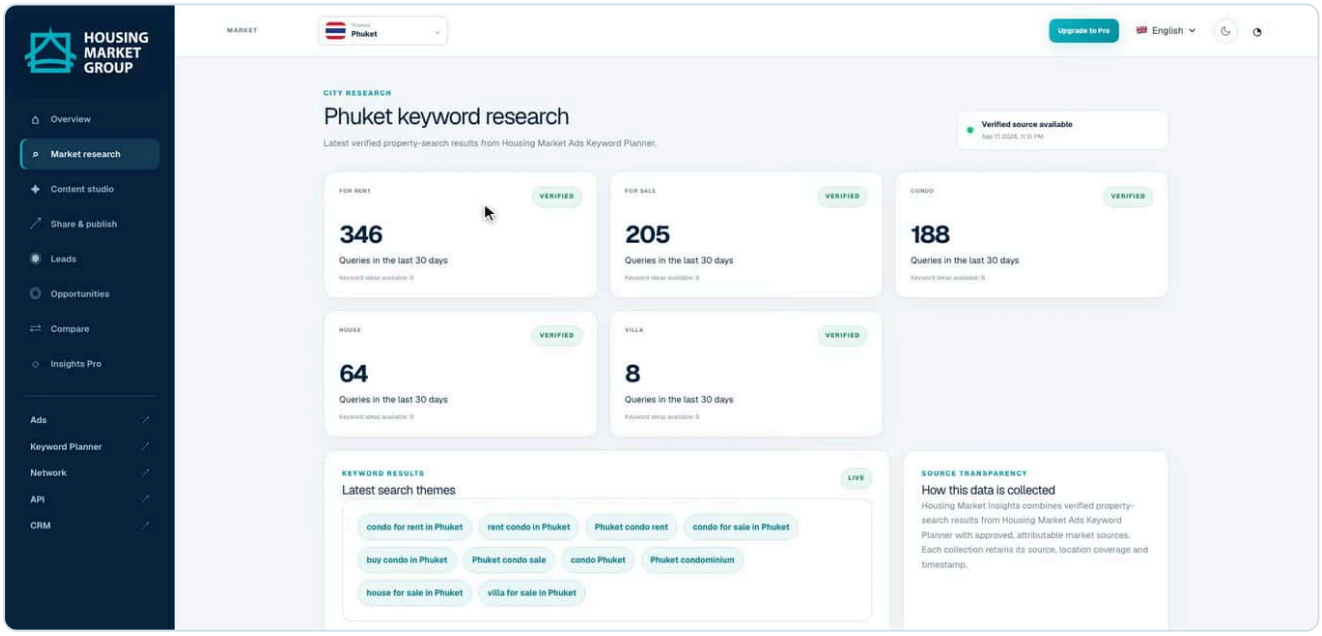
រូបភាព 4.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ជ្រើសរើសប្រទេសមួយ — ប្រទេសថៃ។



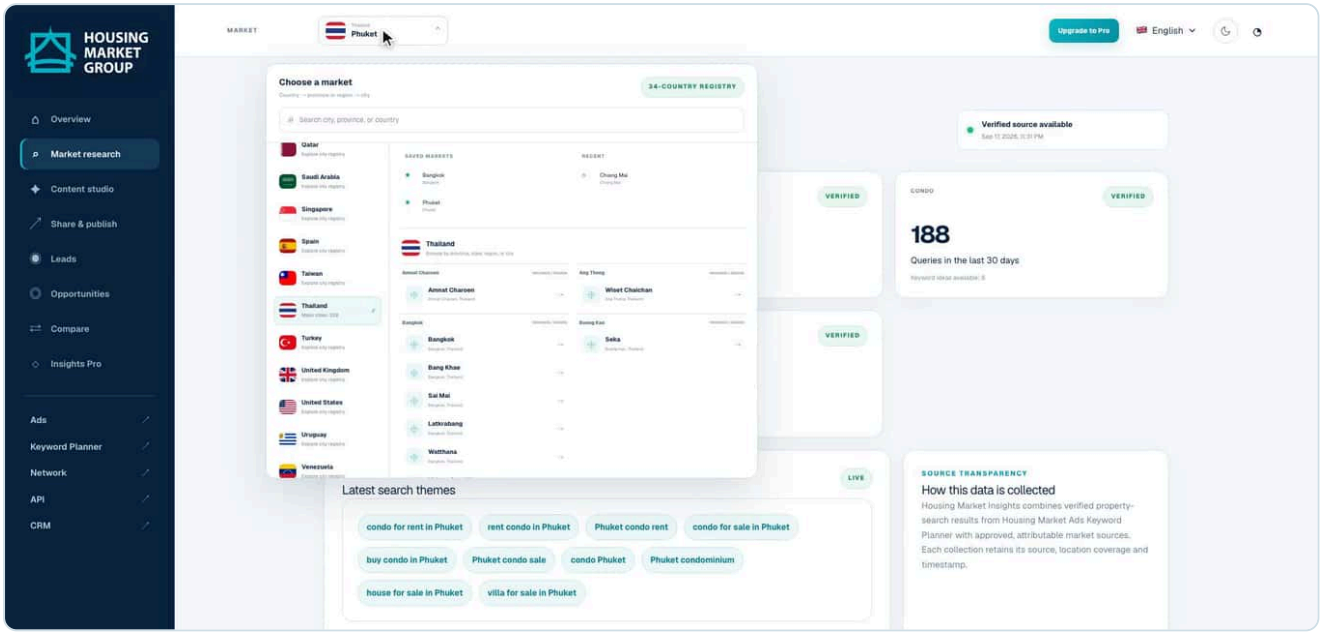
រូបភាព 4.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 បន្ទាប់មកខេត្ត ឬទីក្រុង ឧ. ភូកេត។



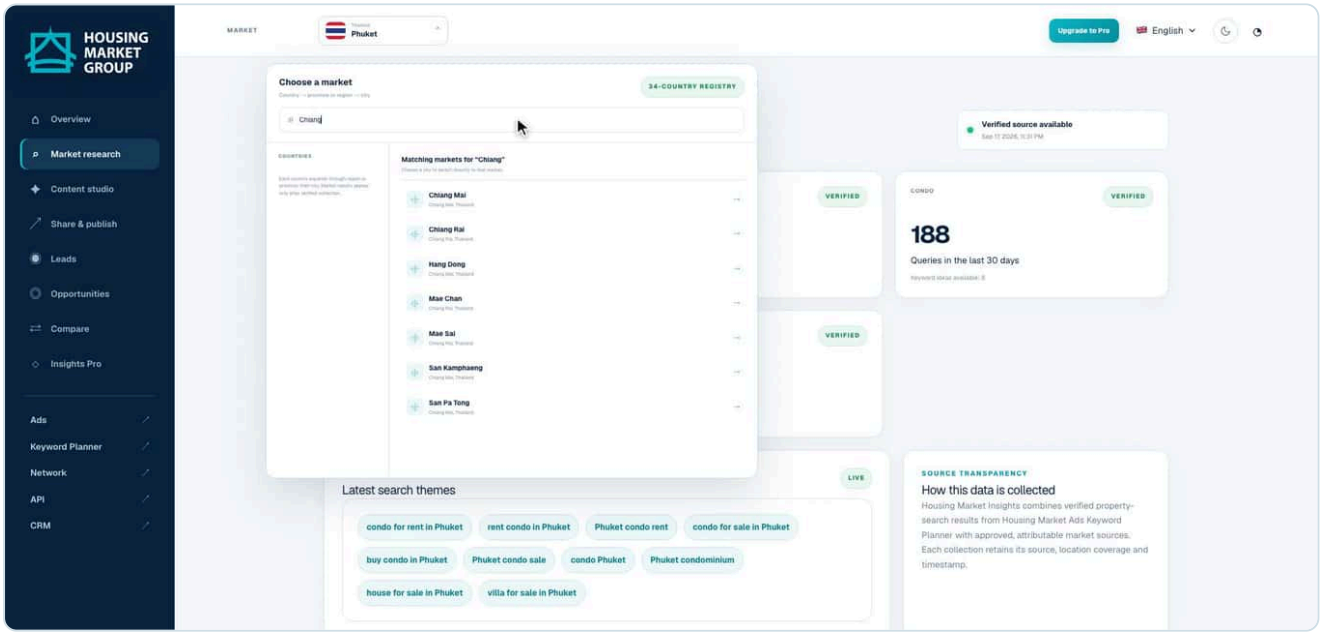
រូបភាព 4.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ការស្រាវជ្រាវ ប្រភព និងមគ្គុទ្ទេសក៍ ឥឡូវបង្ហាញភូកេត។



រូបភាព 4.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 ឬស្វែងរកទីផ្សារតាមឈ្មោះ។



រូបភាព 4.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

Insights ដំណើរការហើយ ហើយអ្នកអាចប្រើវាក្នុងទីផ្សារណាមួយនៅក្នុងបញ្ជីរបស់វា។ ការគ្របដណ្តប់ត្រូវបានគ្រោងសម្រាប់ទីផ្សារទាំង 34។ ជម្រៅនៃភស្តុតាងដែលបានផ្សាយខុសគ្នា ហើយប្រទេសថៃនៅខាងមុខបំផុតនៅថ្ងៃនេះ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Housing Market Insights គ្របដណ្តប់ទីផ្សារអ្វីខ្លះ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

ហេតុអ្វីបានជាទីក្រុង ឬទីផ្សារមួយចំនួនបាត់ទិន្នន័យ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
តើការស្រាវជ្រាវទីក្រុង (City Research) ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-city-research

5 ជំពូកទី 5

អានព័ត៌មានថ្មីៗអំពីទីផ្សារ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

តម្លាភាពប្រភព (Source Transparency) កំណត់ថាព័ត៌មានទីផ្សារមានប្រភពមកពីណា។

នៅកន្លែងដែលអនុវត្តបាន Housing Market Insights រក្សាព័ត៌មានរួមមាន៖

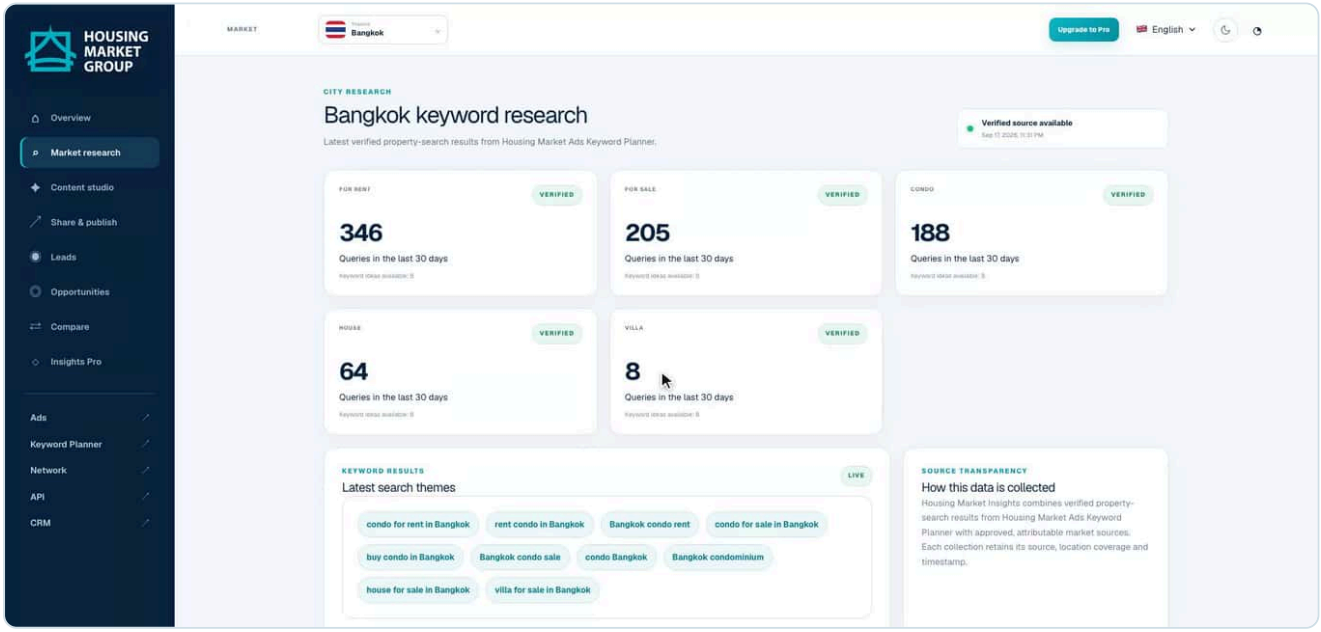
- ប្រភពទិន្នន័យ
- ការគ្របដណ្តប់ភូមិសាស្ត្រ
- កាលបរិច្ឆេទប្រមូល
- កាលបរិច្ឆេទផ្សាយ
- ស្ថានភាពប្រភព
- ស្ថានភាពប្រើឡើងវិញ

នេះធ្វើឱ្យអ្នកជំនាញងាយយល់ពីបរិបទនៅពីក្រោយព័ត៌មានទីផ្សារ មុនពេលប្រើវាជាមួយអតិថិជន។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើតម្លាភាពប្រភព (Source Transparency) ជាអ្វី?**

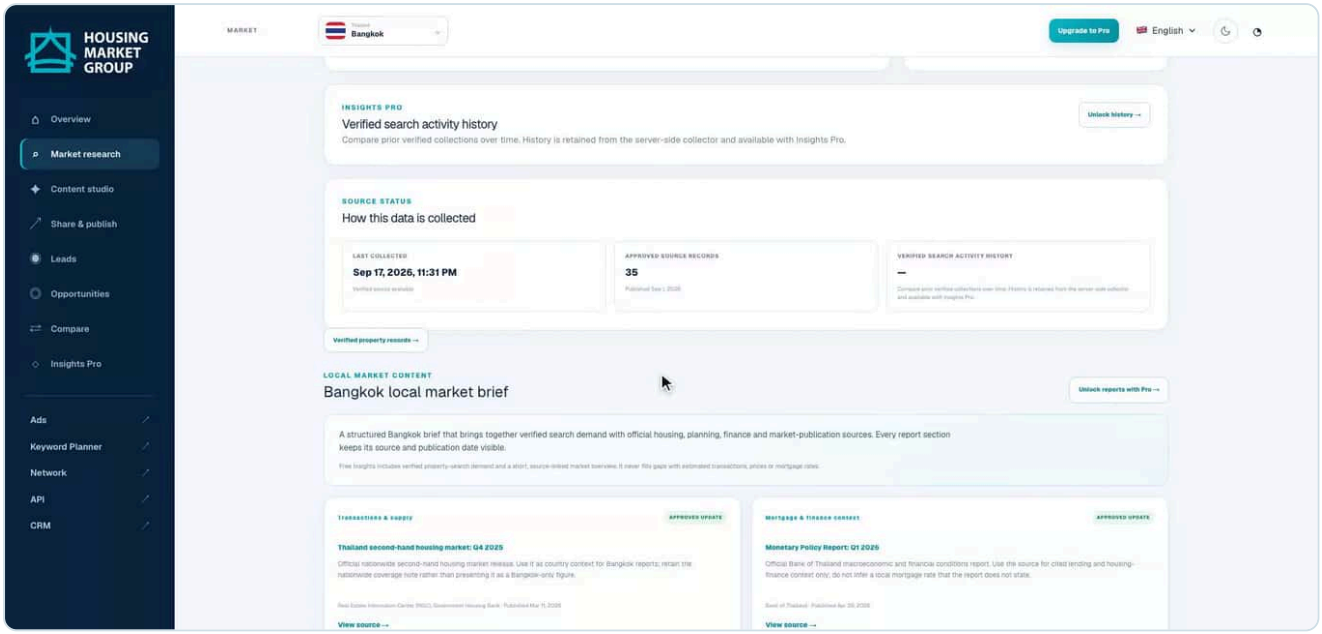
ជាជំហានៗ

1 បើកការស្រាវជ្រាវទីផ្សារសម្រាប់ទីក្រុងរបស់អ្នក។



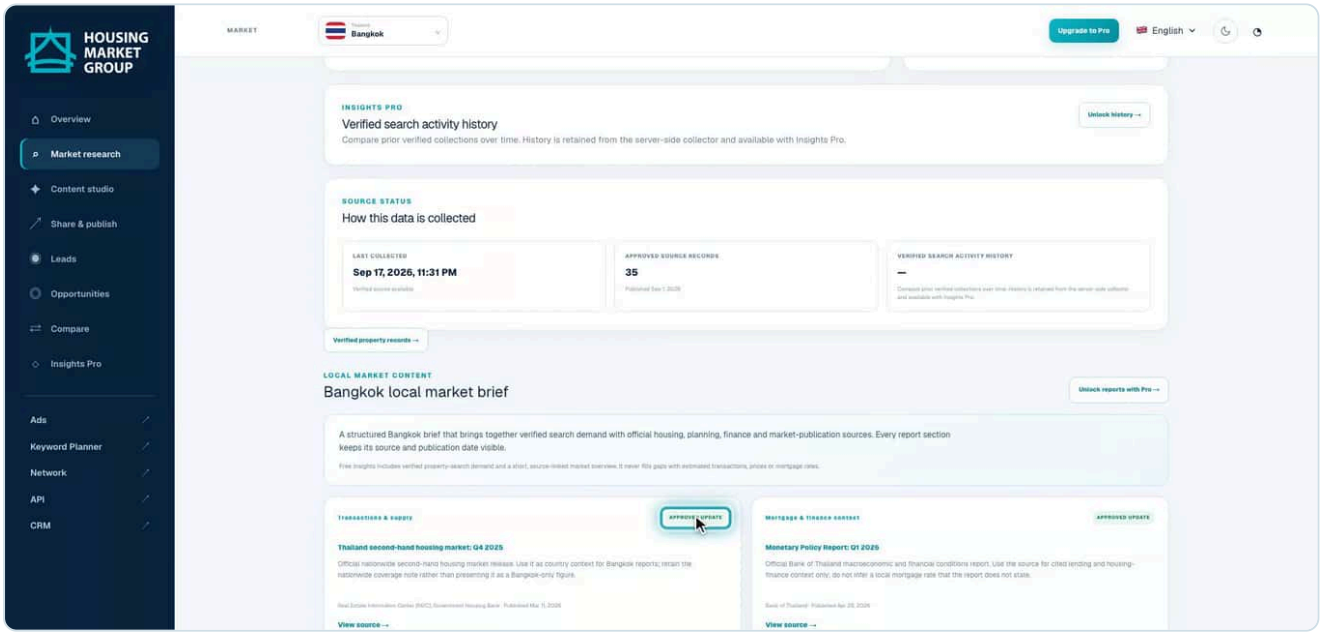
រូបភាព 5.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 រំកិលចុះទៅ Local market content។



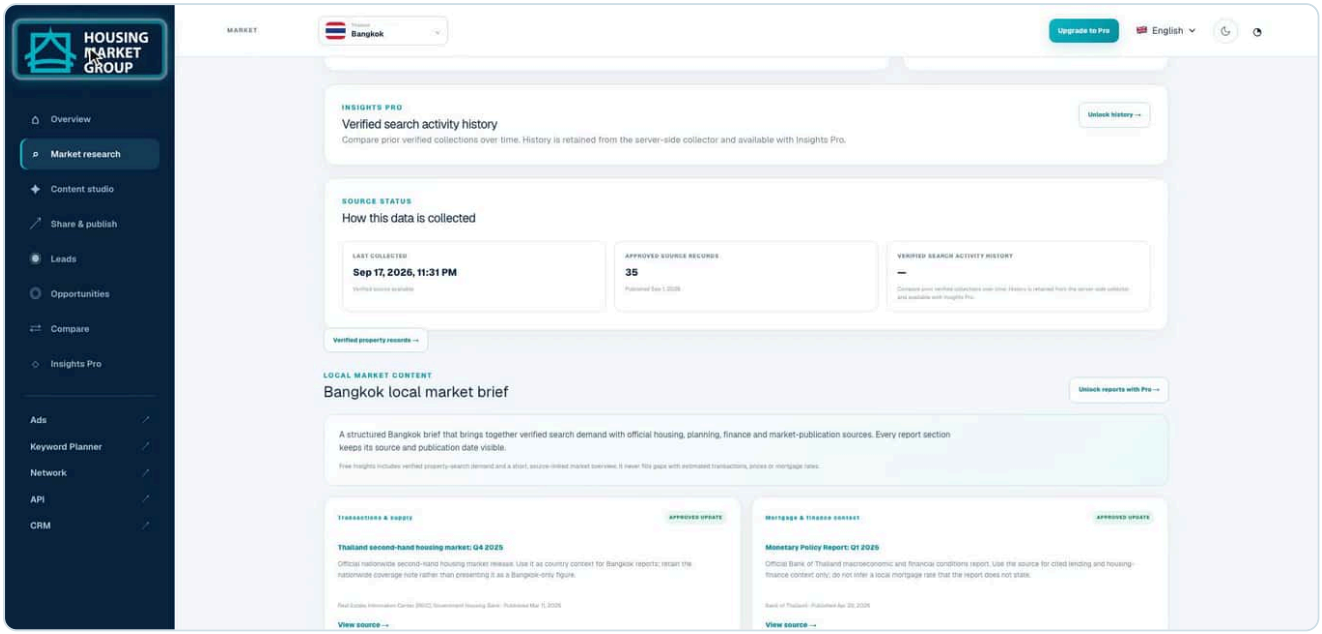
រូបភាព 5.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ព័ត៌មានថ្មីដែលបានអនុម័តនីមួយៗបញ្ជាក់អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ និងកាលបរិច្ឆេទរបស់វា។



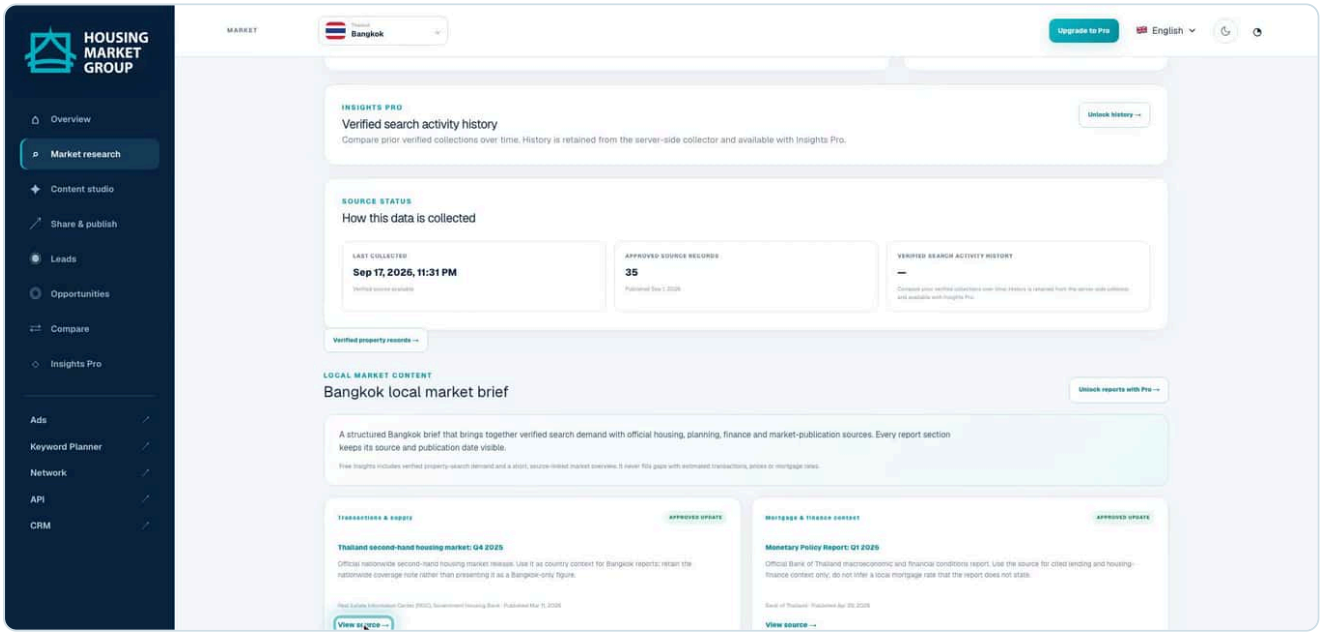
រូបភាព 5.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 បើកកំណត់ត្រាដើម្បីមើលសេចក្តីសង្ខេប និងវិសាលភាពពេញលេញ។



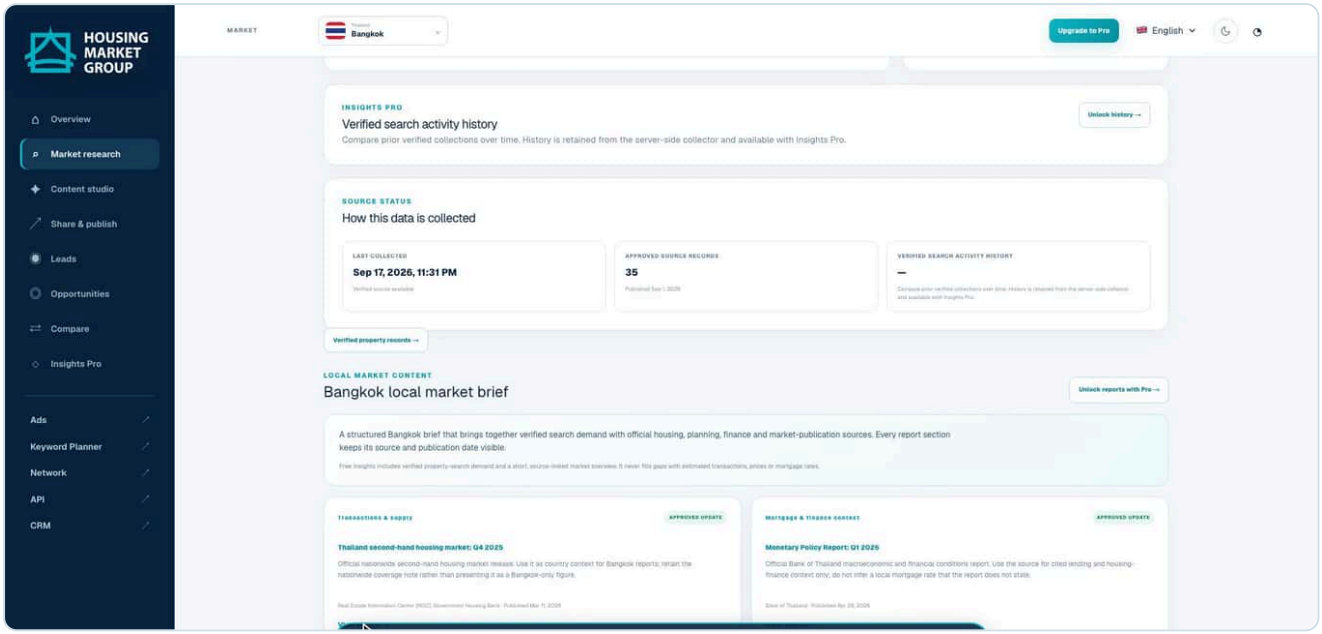
รูปภาพ 5.4 · เครื่องมือเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 ใช้ มุมมองแหล่งที่มา เพื่ออ่านเอกสารต้นฉบับ



รูปภาพ 5.5 · เครื่องมือเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 ព័ត៌មានថ្មីត្រូវបានដាក់ជាក្រុមតាមប្រធានបទ៖ ការជួញដូរ ហិរញ្ញវត្ថុ សង្កាត់ ព័ត៌មាន។



រូបភាព 5.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

Insights ដំណើរការហើយ ហើយអ្នកអាចប្រើវាក្នុងទីផ្សារណាមួយនៅក្នុងបញ្ជីរបស់វា។ ការគ្របដណ្តប់ត្រូវបានគ្រោងសម្រាប់ទីផ្សារទាំង 34។ ជម្រៅនៃភស្តុតាងដែលបានផ្សាយខុសគ្នា ហើយប្រទេសថៃនៅខាងមុខបំផុតនៅថ្ងៃនេះ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Housing Market Insights គ្របដណ្តប់ទីផ្សារអ្វីខ្លះ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Insights អាចប្រើប្រភពខាងក្រៅអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
តើ “ផ្ទៀងផ្ទាត់” មានន័យយ៉ាងដូចម្តេច?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-does-verified-mean
តើខ្ញុំអាចប្រើព័ត៌មាន Housing Market Insights ជាមួយអតិថិជនរបស់ខ្ញុំបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 ជំពូកទី 6

បរិបទអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

Housing Market Insights អាចផ្តល់បរិបទគោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ និងហិរញ្ញវត្ថុផ្លូវការពីប្រភពដែលបានអនុម័ត។

វាមិនតំណាងឱ្យការផ្តល់ជូនរបស់អ្នកផ្តល់កម្ចីម្នាក់ៗ ជាអត្រាប្រាក់កម្ចីបញ្ចាំទីផ្សារសកលឡើយ។

អត្រាប្រាក់កម្ចីបញ្ចាំជាក់ស្តែងអាស្រ័យលើអ្នកផ្តល់កម្ចី អ្នកខ្ចី អចលនទ្រព្យ រចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់កម្ចី ប្រវត្តិឥណទាន ប្រទេស និងកត្តាផ្សេងទៀត។

កន្លែងដែលបរិបទអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយលេចឡើង

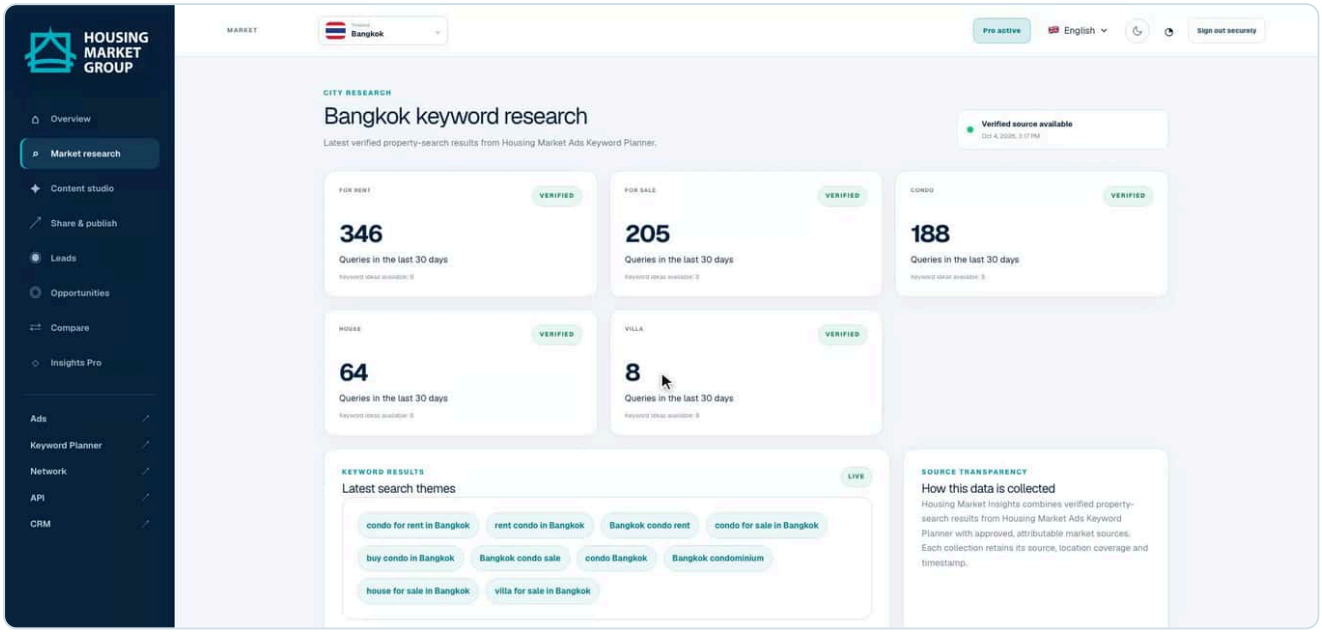
នៅប្រទេសថៃ បញ្ជីប្រភពរបស់ទីផ្សារមួយរួមបញ្ចូលអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ និងសូចនាករអចលនទ្រព្យរបស់ធនាគារកណ្តាលថៃ (Bank of Thailand) នៅក្នុងខ្សែប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅលើផែនការឥតគិតថ្លៃ ប្រភពនោះត្រូវបានរាយបញ្ជី ហើយសម្គាល់ថា មានក្នុង Insights Pro។ Insights Pro បើកវា។

បច្ចុប្បន្នភាពហិរញ្ញវត្ថុដែលបានអនុម័ត ដែលអ្នកពិនិត្យបានបើកសម្រាប់អ្នកអានគ្រប់រូប លេចឡើងនៅលើទំព័រទីផ្សារសម្រាប់មនុស្សគ្រប់គ្នា លើផែនការណាមួយ និងដោយគ្មានគណនី ជាមួយអ្នកផ្សាយ និងកាលបរិច្ឆេទផ្សាយ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Insights ផ្តល់អត្រាប្រាក់កម្ចីបញ្ចាំឬទេ?**

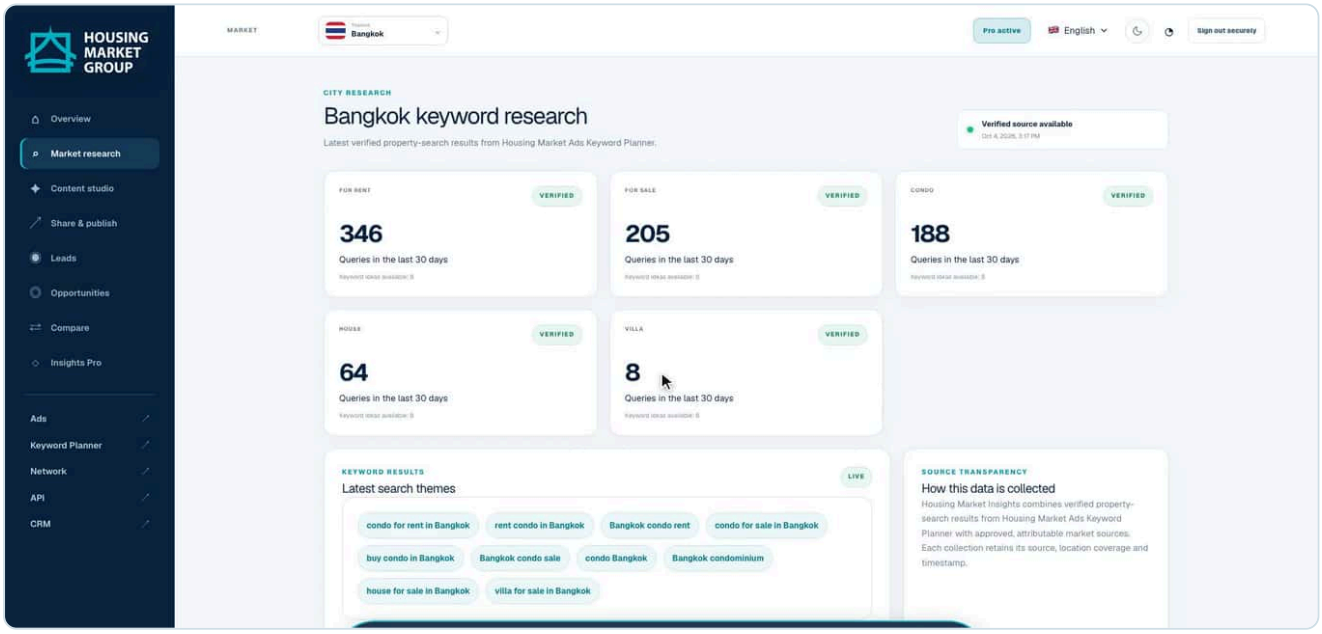
ជាជំហានៗ

1 បើក ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ សម្រាប់បាងកក។



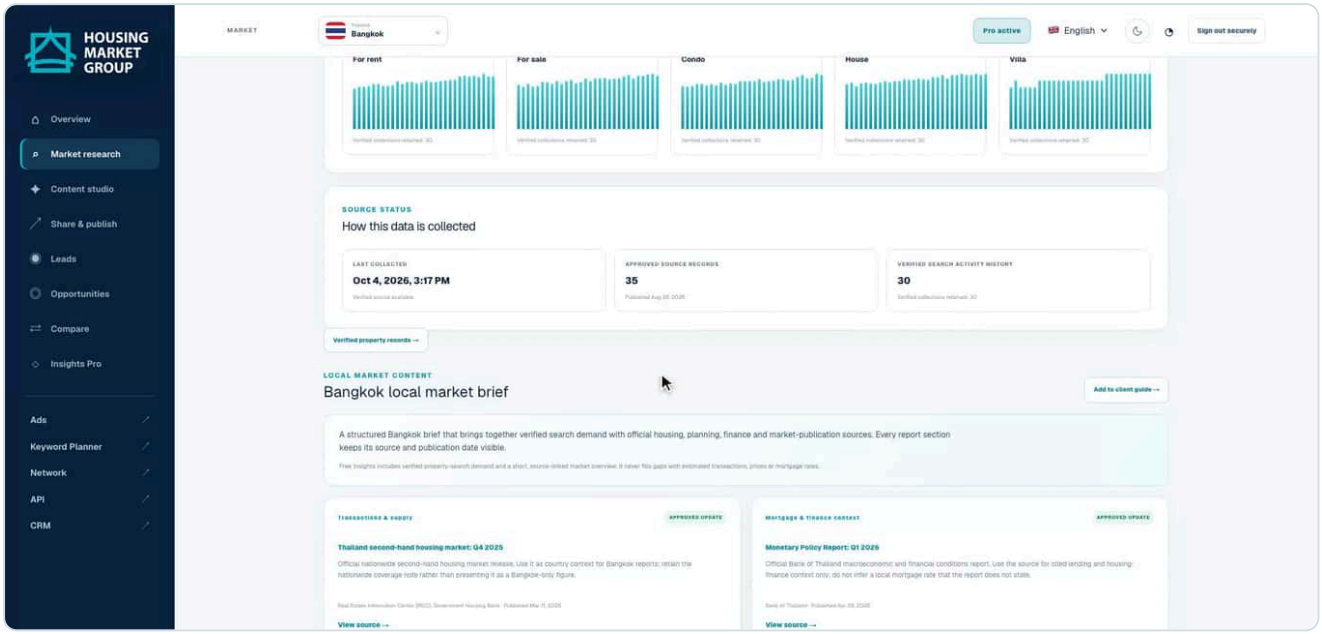
រូបភាព 6.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

2 Insights គ្មានគំនូសតាងអត្រា — វាផ្តល់ប្រភពជំនួសវិញ។



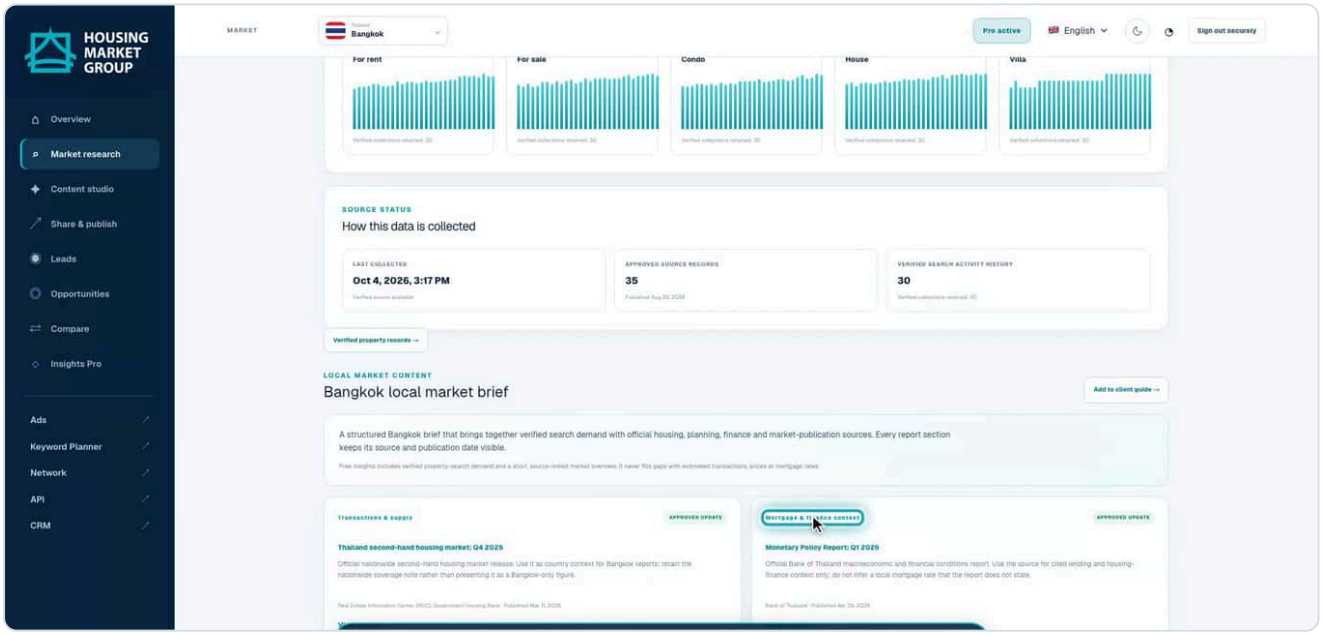
រូបភាព 6.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

3 រំកិលចុះទៅ Local market content។



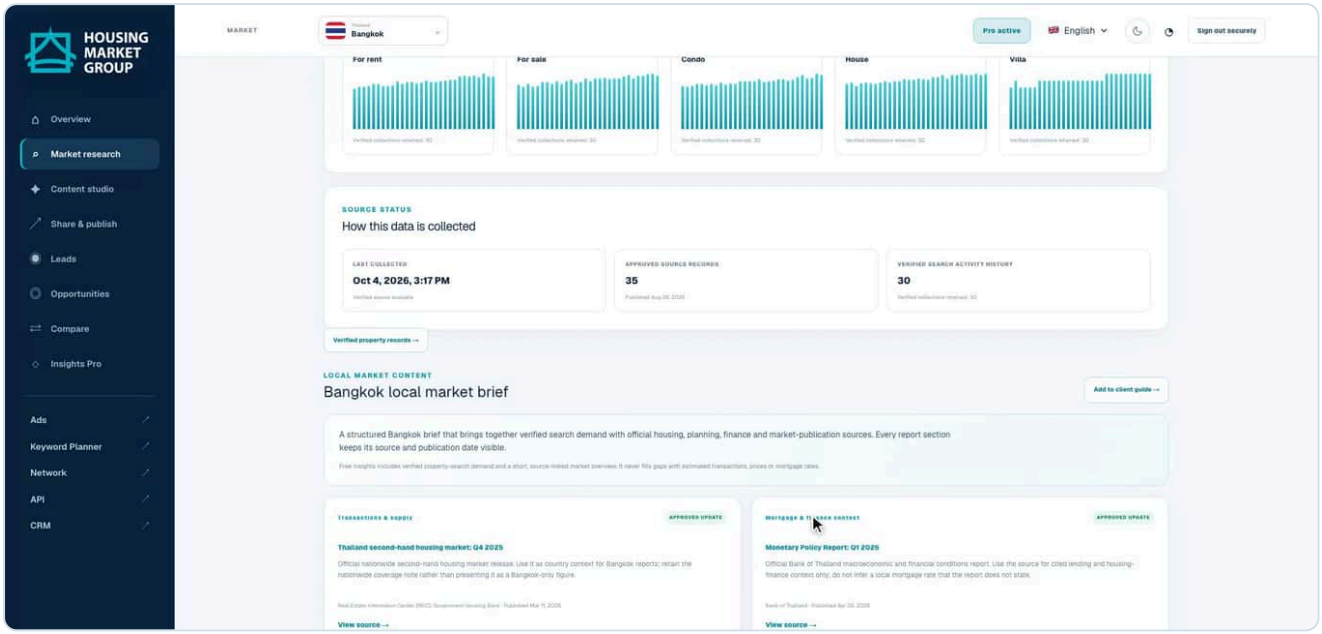
រូបភាព 6.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

4 ព័ត៌មានថ្មីត្រូវបានដាក់ជាផ្លូវៗ — រក បរិបទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងហិរញ្ញវត្ថុ។



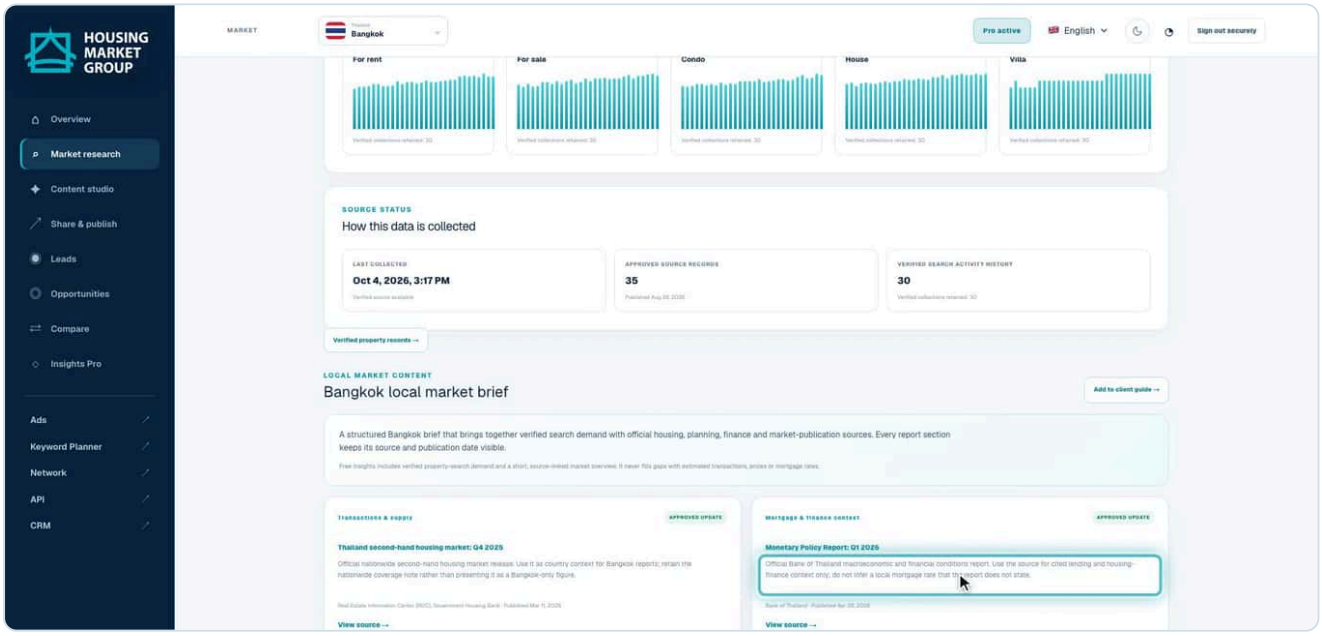
រូបភាព 6.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

5 កាតដែលបានអនុម័ត៖ សេចក្តីសម្រេចលើអត្រាការប្រាក់គោល។



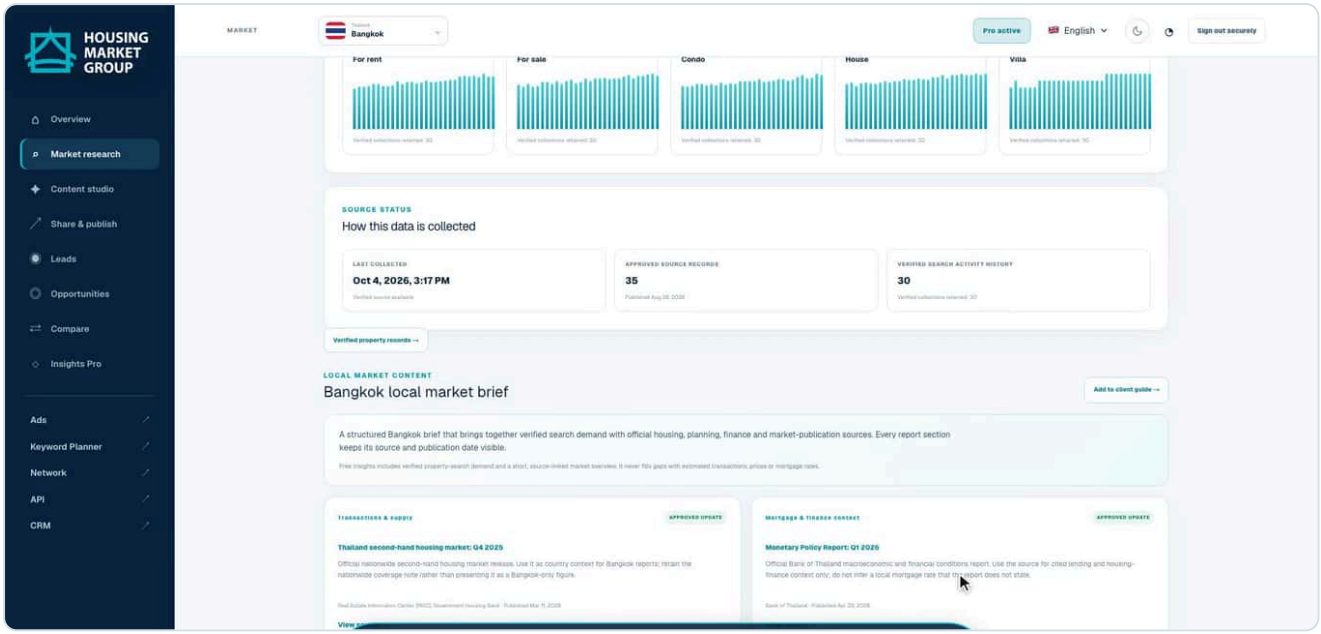
รูปภาพ 6.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

6 អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយគឺធនាគារជាតិថៃ។



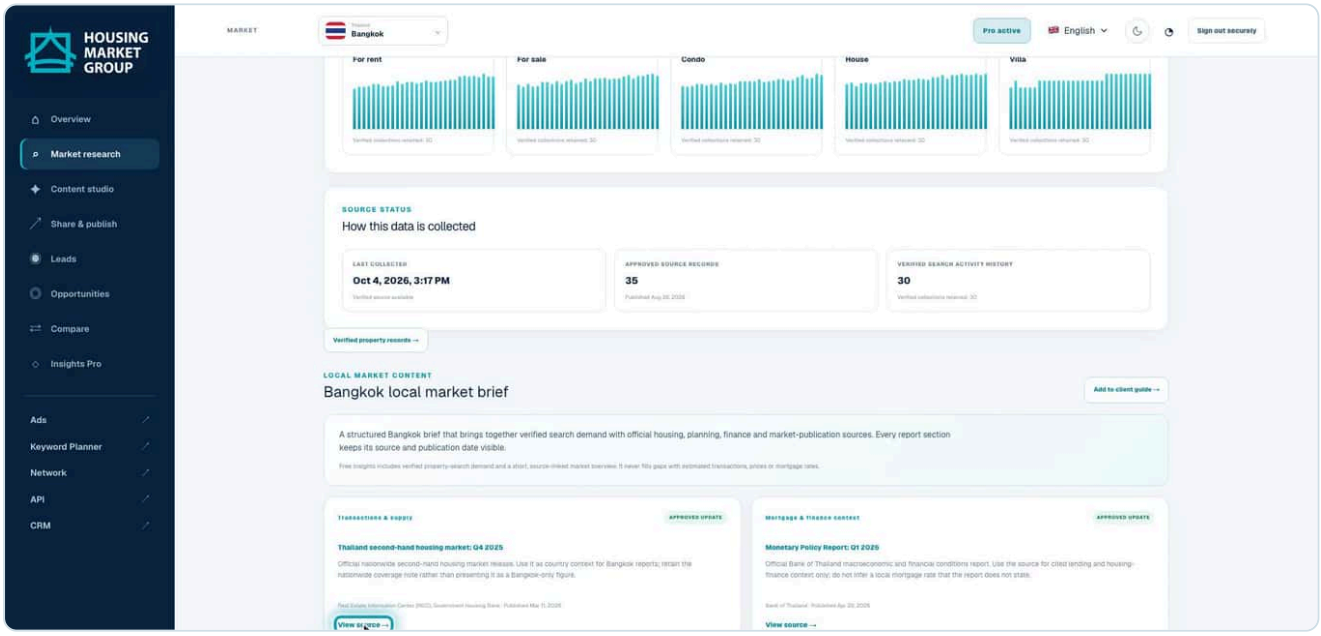
รูปภาพ 6.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

7 ជាមួយកាលបរិច្ឆេទបោះពុម្ពផ្សាយ និងកាលបរិច្ឆេទដែល Insights បានទាញយក។



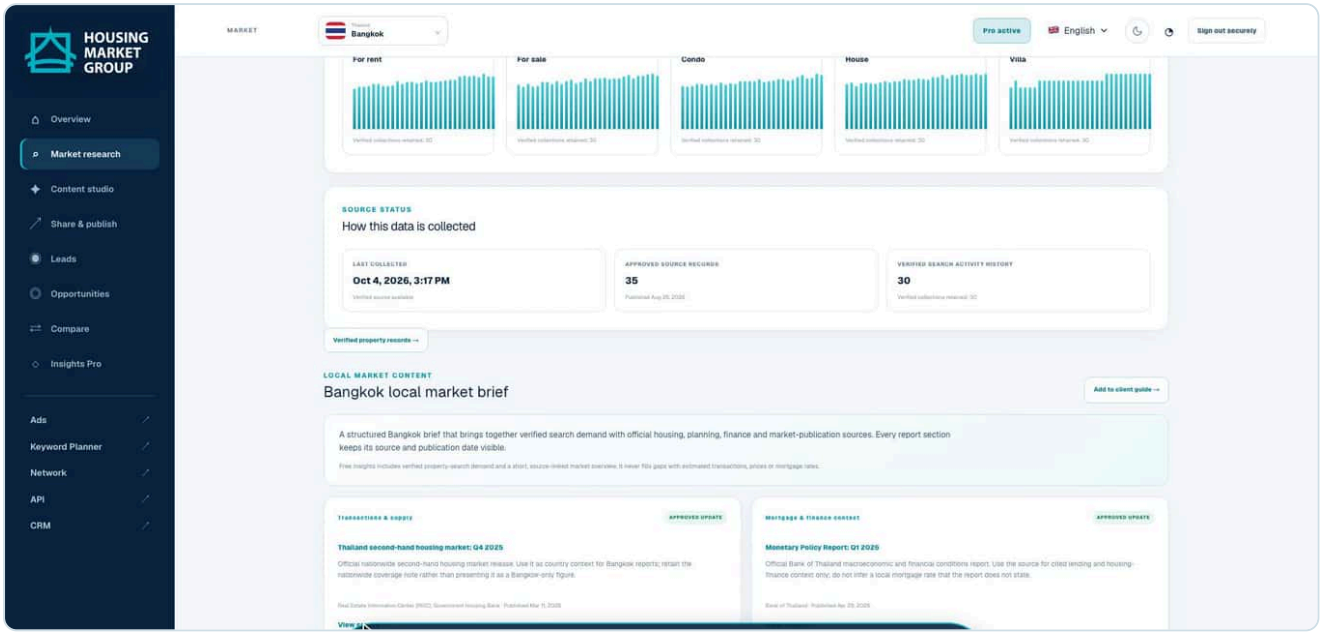
รูปภาพ 6.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

8 មើលប្រភព បើកទំព័រអត្រាការប្រាក់គោលដោយផ្ទាល់។



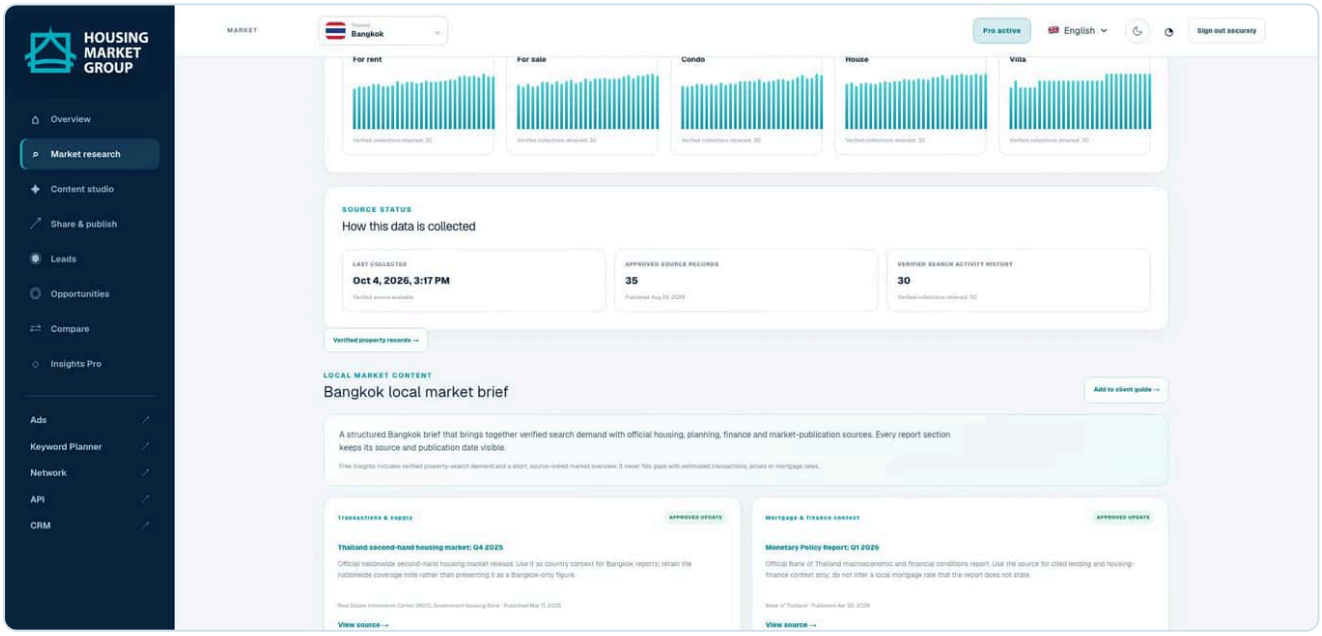
รូបភាព 6.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

9 អានអត្រានិងកាលបរិច្ឆេទសេចក្តីសម្រេចនៅទីនោះ ហើយដកស្រង់ប្រភព។



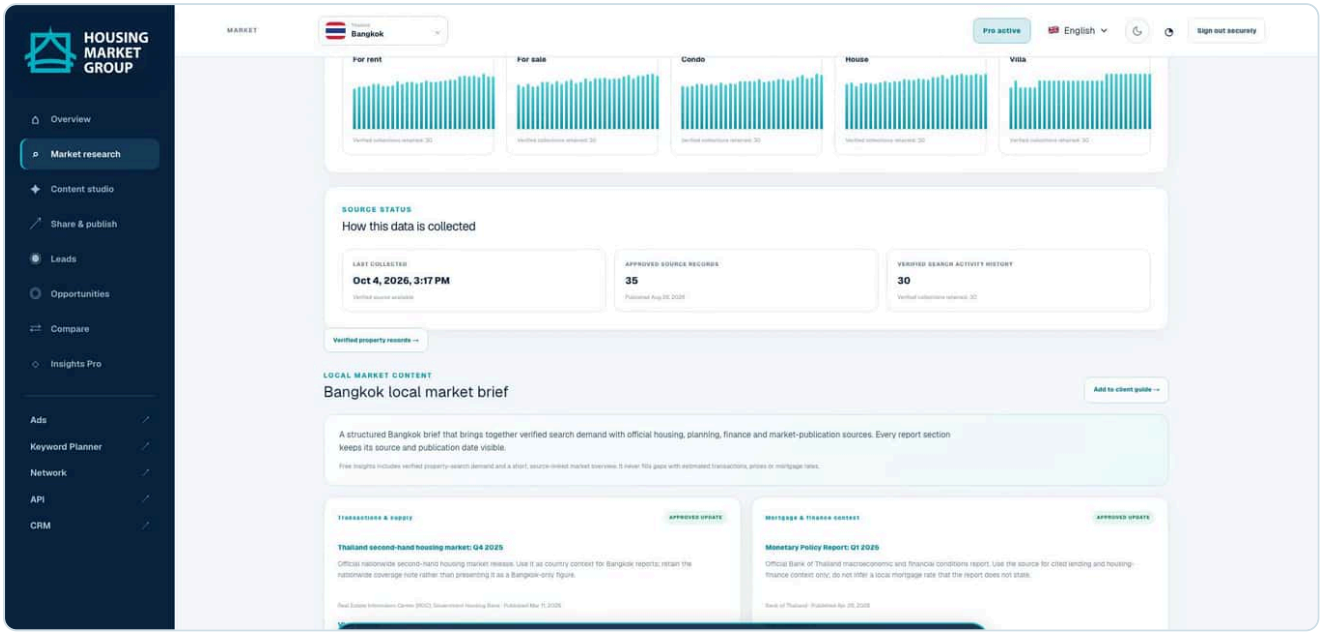
រូបភាព 6.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

10 ការគ្របដណ្តប់គឺប្រទេសថៃទាំងមូល — មិនមែនបាងកកទេ។



រូបភាព 6.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

11 ហើយអត្រាការប្រាក់គោលមិនមែនជាអត្រាការប្រាក់បញ្ចាំទេ — កាតមិនបានបញ្ជាក់វាទេ។



រូបភាព 6.11 · អេក្រង់ថតនៅ 4 តុលា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Insights អាចប្រើប្រភពខាងក្រៅអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
តើ Housing Market Insights ប៉ាន់ស្មានទិន្នន័យអចលនទ្រព្យដែលបាត់ឬទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 ជំពូកទី 7

បញ្ជីតាមដាន និងការជូនដំណឹងអំពីទីផ្សារ

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមរក្សាទុកទីផ្សារដែលអ្នកតាមដានក្នុងបញ្ជីតាមដានរបស់អ្នក ហើយបើកការជូនដំណឹង។ ការជូនដំណឹងត្រូវបានផ្ញើតាមអ៊ីមែលតែនៅពេលទីផ្សារដែលកំពុងតាមដានមានការប្រមូលថ្មីដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ប៉ុណ្ណោះ។

សូមរក្សាទុកទីផ្សារដែលអ្នកយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងបញ្ជីតាមដានរបស់អ្នក បើកការជូនដំណឹង ហើយពួកវាត្រូវបានផ្ញើតាមអ៊ីមែលទៅអាសយដ្ឋានដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់នៅលើគណនីរបស់អ្នក។

ការរៀបចំ

- សូមបើក Settings បន្ទាប់មក Watchlist (បញ្ជីតាមដាន)។
- សូមស្វែងរកទីផ្សារតាមទីក្រុង ខេត្ត តំបន់ ឬប្រទេស ហើយបន្ថែមវា។ បញ្ជីតាមដានផ្ទុកបានរហូតដល់ទីផ្សារដែលបានរក្សាទុក 30។
- សូមបើកការជូនដំណឹង ហើយជ្រើសរើសប្រេកង់ផ្តល់ — សេចក្តីសង្ខេបប្រចាំសប្តាហ៍ ឬការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំថ្ងៃ។
- សូមរក្សាទុកចំណូលចិត្តរបស់អ្នក។ ការបើកការជូនដំណឹងដោយមិនរក្សាទុកមិនធ្វើអ្វីទេ។

បញ្ជីតាមដានក៏ជារបៀបដែលអ្នកឈប់ជ្រើសរើសទីក្រុងដដែលរាល់ពេលដែលអ្នកចូលគណនី៖ ទីផ្សារដែលបានរក្សាទុកត្រូវបានផ្តល់ជូនមុនគេ នៅពេលអ្នកប្តូរទីផ្សារ។

នៅពេលដែលការជូនដំណឹងលេចឡើងពិតប្រាកដ

តែនៅពេលទីផ្សារដែលកំពុងតាមដានមានការប្រមូលថ្មីដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ប៉ុណ្ណោះ។ ទីផ្សារដែលការស្រាវជ្រាវរបស់វានៅកំពុងត្រូវបានបង្កើតនឹងស្ងាត់ ហើយនោះគឺប្រព័ន្ធដំណើរការ ជាជាងបរាជ័យ — គ្មានអ្វីត្រូវរាយការណ៍ ហើយវានឹងមិនផលិតអ្វីមួយឡើយ។

ការជូនដំណឹងគឺជាការជូនដំណឹង មិនមែនជាអនុសាសន៍ទេ។ វាប្រាប់អ្នកថាមានអ្វីថ្មីត្រូវបានប្រមូល។ ការអានវា និងការសម្រេចថាវាមានន័យអ្វីនៅតែជាការងាររបស់អ្នក។

អ៊ីមែលជូនដំណឹងដាច់ដោយឡែកពីអ៊ីមែលទីផ្សារ។ ប្រសិនបើអ្នកចង់ឈប់ទទួលសារទីផ្សារដោយមិនបាត់បង់ការជូនដំណឹងរបស់អ្នក សូមគ្រប់គ្រងទាំងពីរដាច់ដោយឡែក ជាជាងឈប់ជាវអ្វីៗទាំងអស់។

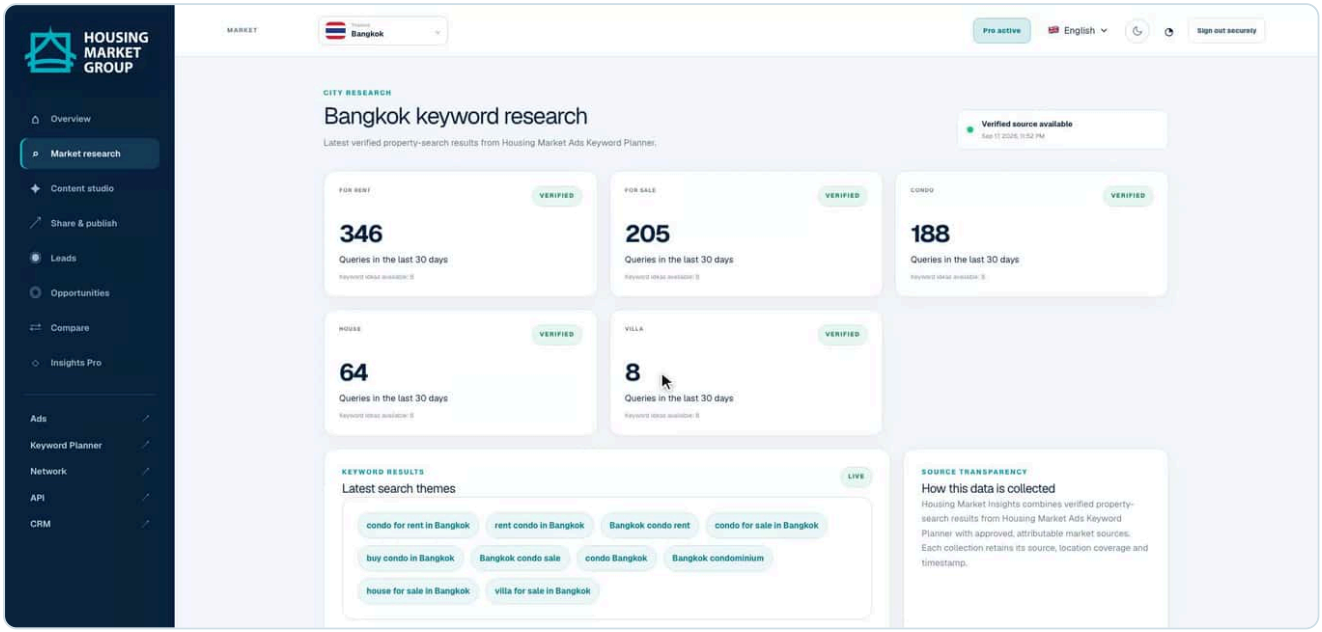
ផែនការណាដែលរួមបញ្ចូលនេះ

បញ្ជីតាមដានទីផ្សារច្រើន និងការជូនដំណឹងទីផ្សារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់របស់វា គឺឥតគិតថ្លៃ និងរួមបញ្ចូលជាមួយគ្រប់គណនី រួមទាំងកម្រិតឥតគិតថ្លៃ។ ទំព័រផែនការរាយបញ្ជីវាជាមួយ Insights Free ហើយ Settings និយាយដូចគ្នា។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចទទួលបានការជូនដំណឹងនៅពេលទីផ្សារមួយផ្លាស់ប្តូរបានទេ?**

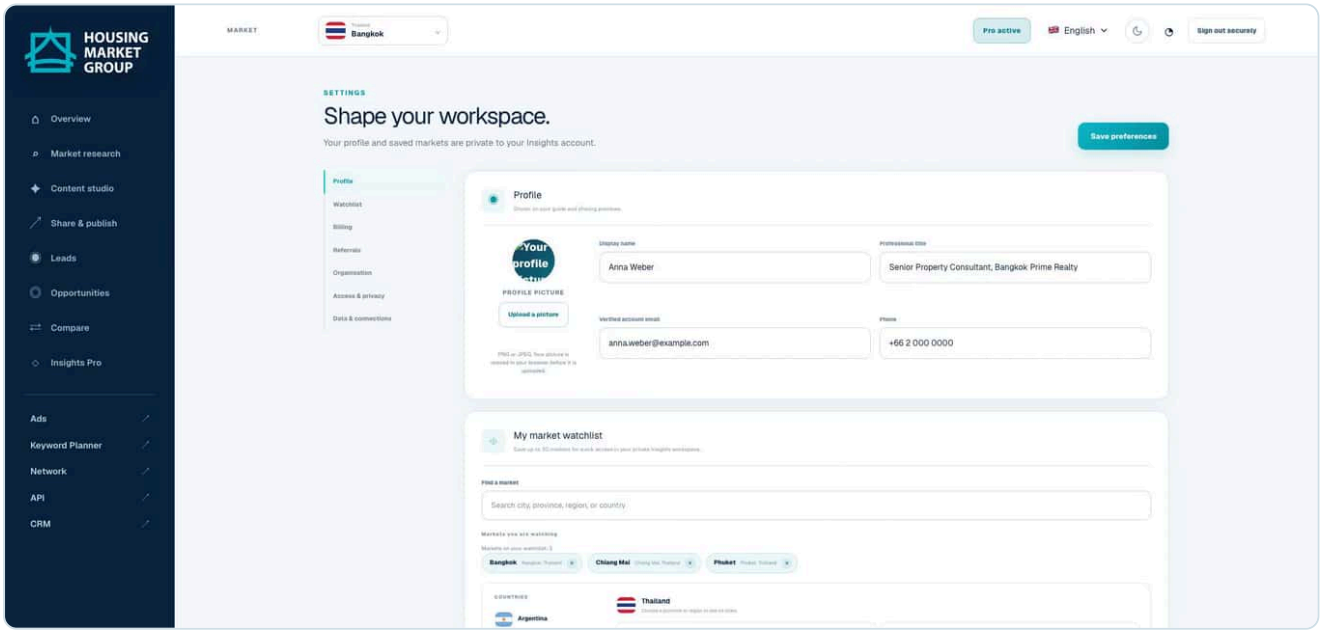
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



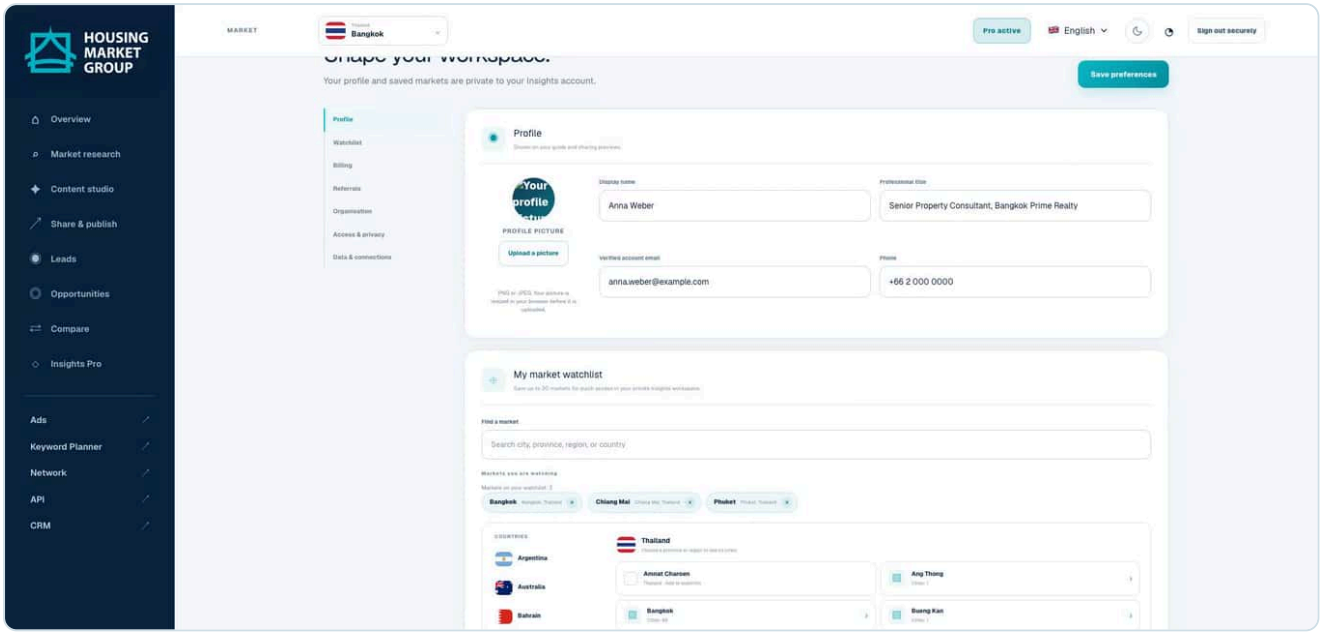
រូបភាព 7.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច Settings។



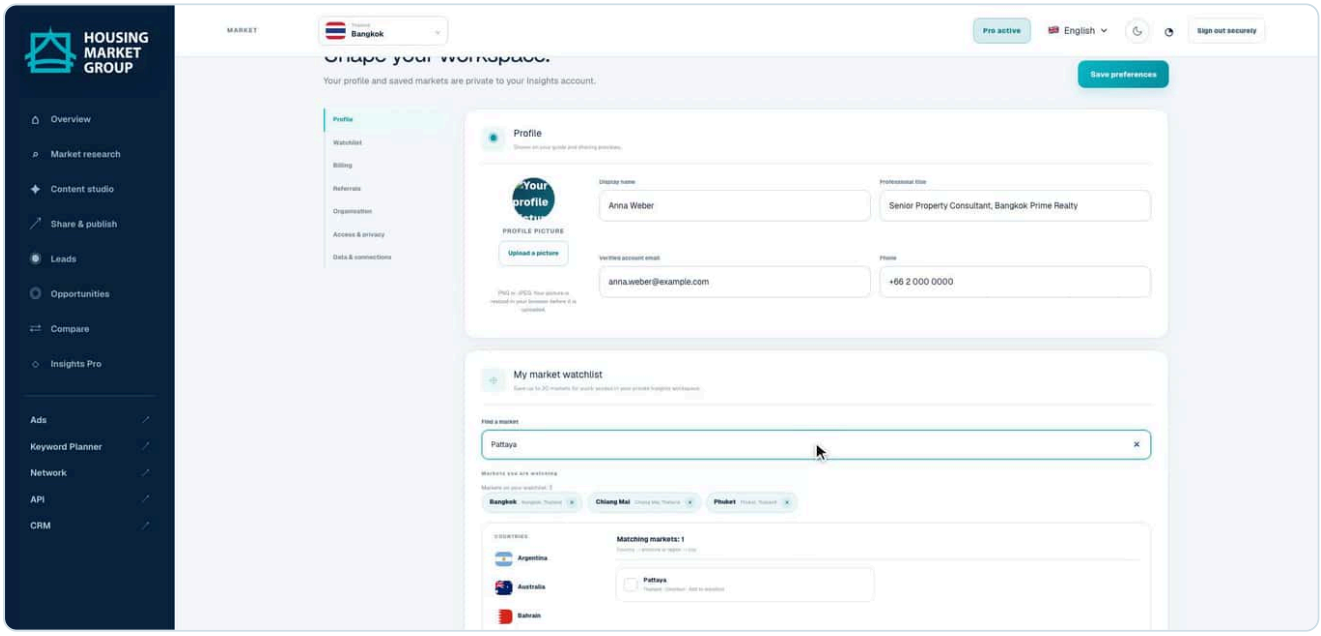
រូបភាព 7.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 បញ្ជីតាមដានទីផ្សាររបស់អ្នក — មិនលើសពី 30 ទីផ្សារ។



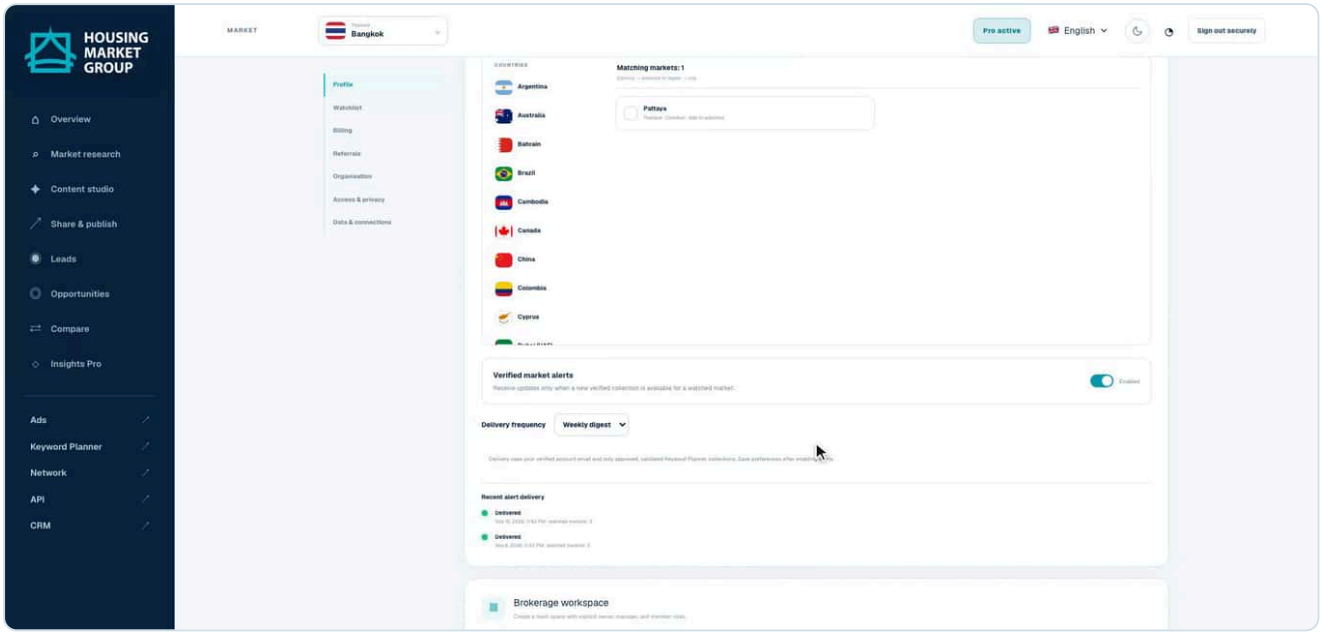
រូបភាព 7.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ស្វែងរកទីផ្សារដើម្បីបន្ថែមវា។



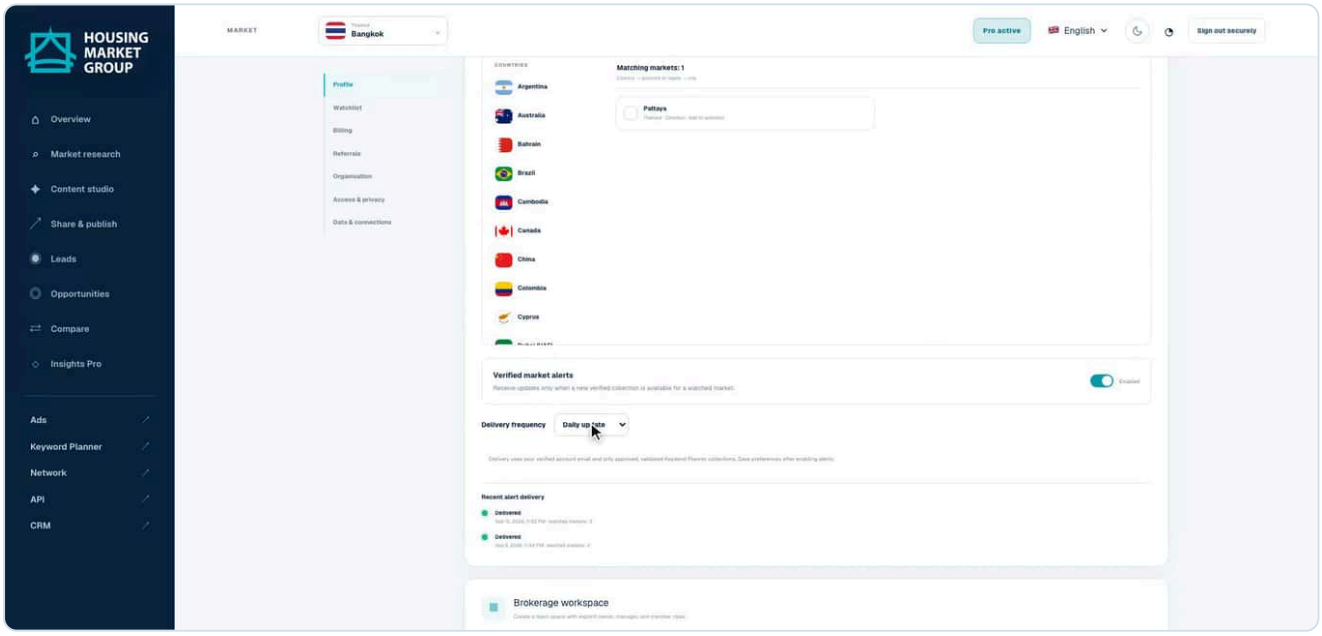
រូបភាព 7.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 បើកការជូនដំណឹងអំពីទីផ្សារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់។



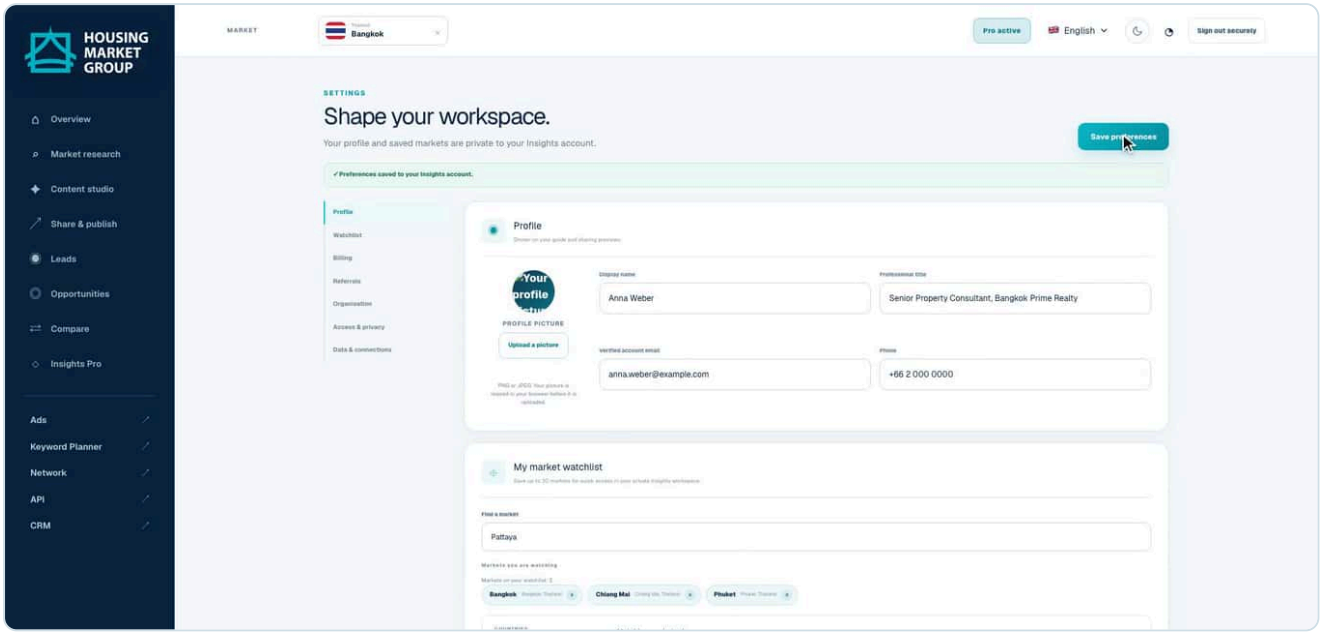
រូបភាព 7.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ជ្រើសរើសសេចក្តីសង្ខេបប្រចាំសប្តាហ៍ ឬបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំថ្ងៃ។



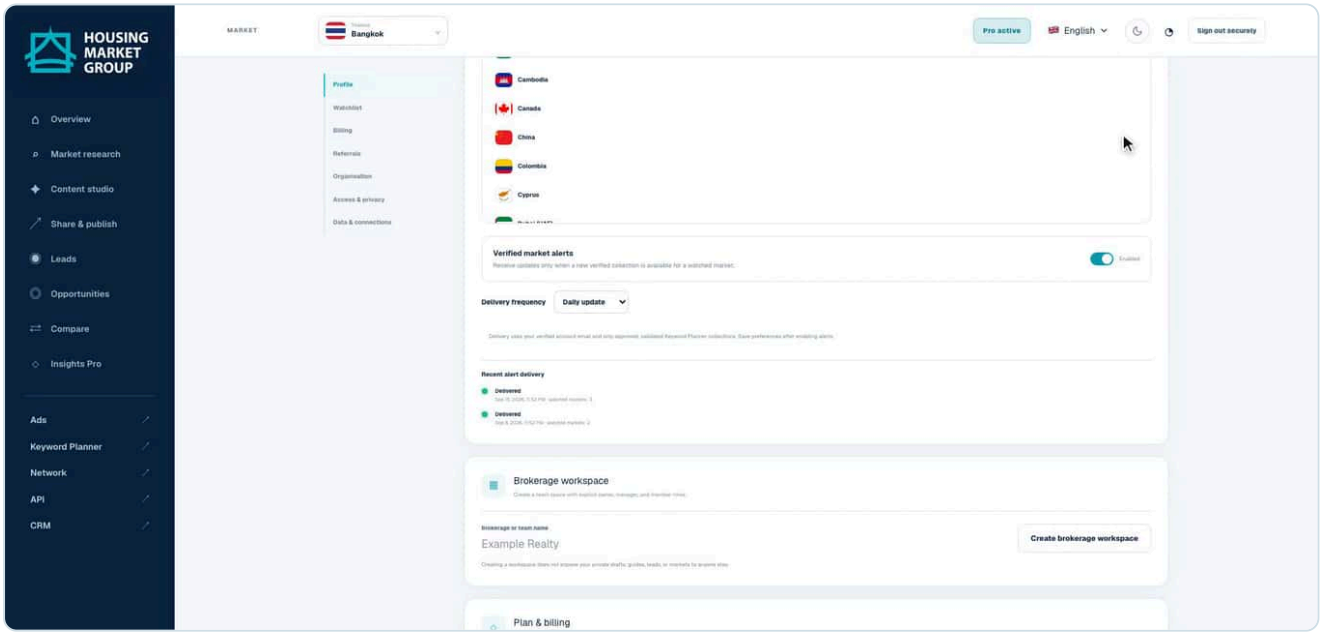
រូបភាព 7.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 ចុច រក្សាទុកចំណូលចិត្ត។



រូបភាព 7.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

8 ការបញ្ជូនការជូនដំណឹងថ្មីៗ បង្ហាញបញ្ជីអ្វីដែលបានធ្វើ។



រូបភាព 7.8 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើទីផ្សារដែលបានរក្សាទុក (Saved Markets) ជាអ្វី? faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-are-saved-markets

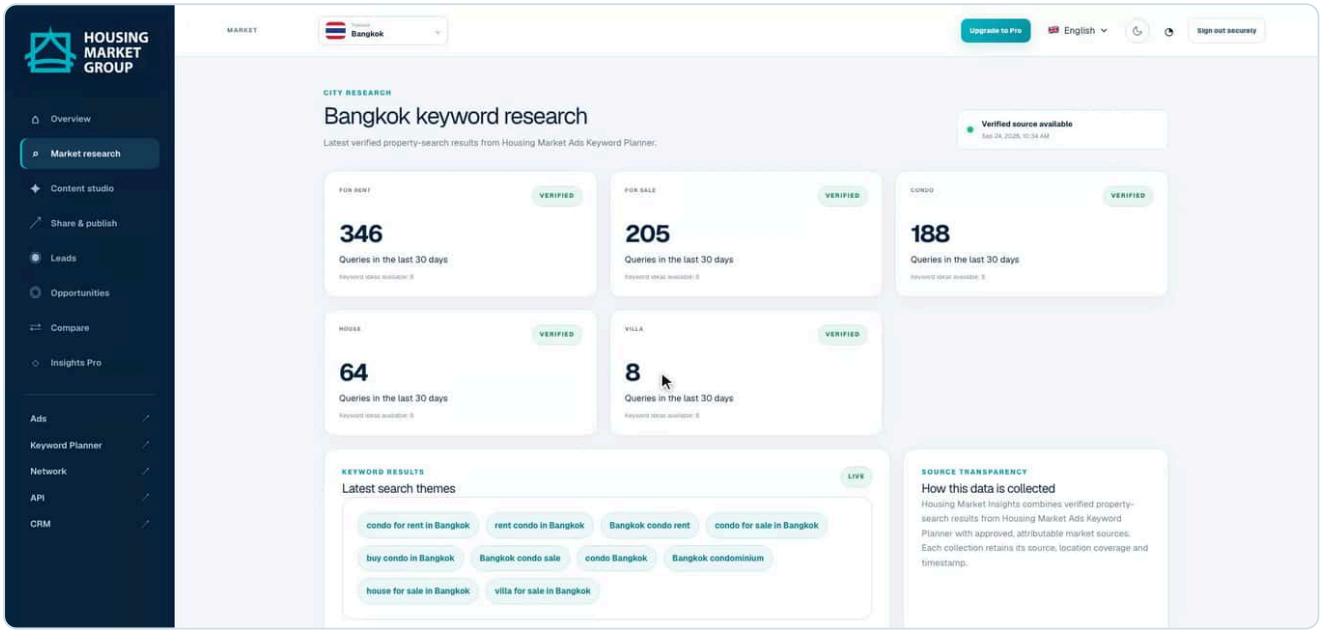
8 ជំពូកទី 8

ស្នើសុំការស្រាវជ្រាវអំពីទីក្រុងមួយ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

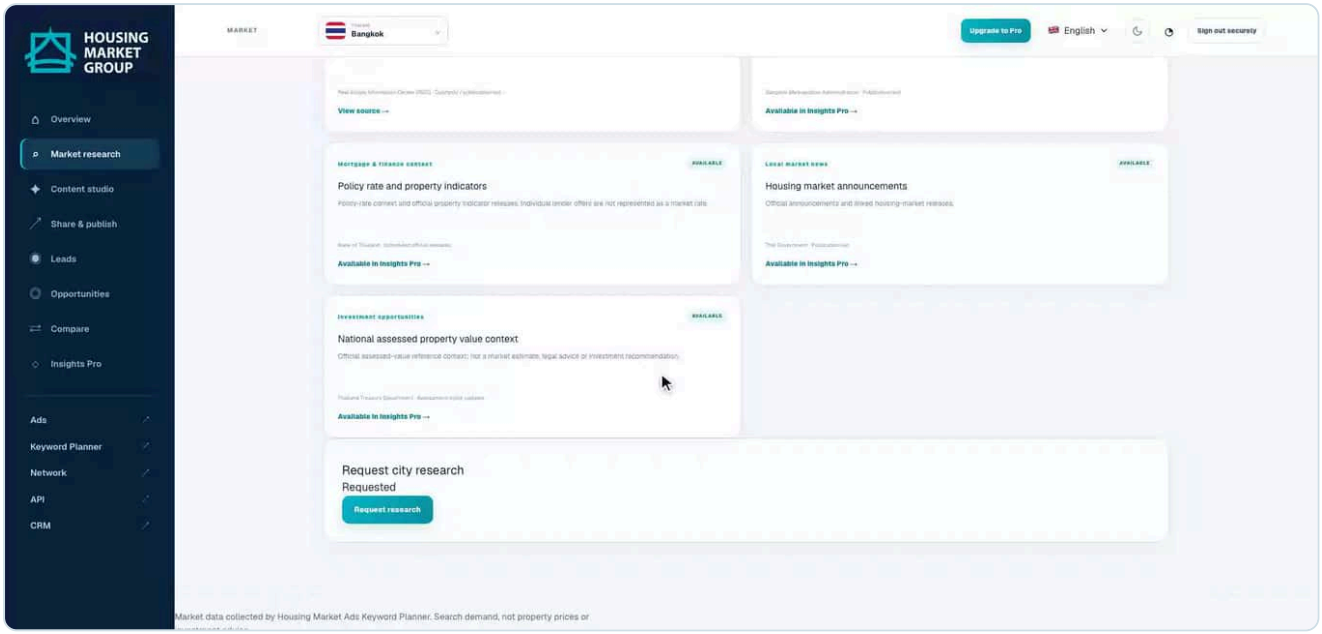
ជាជំហានៗ

1 បើកការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ។



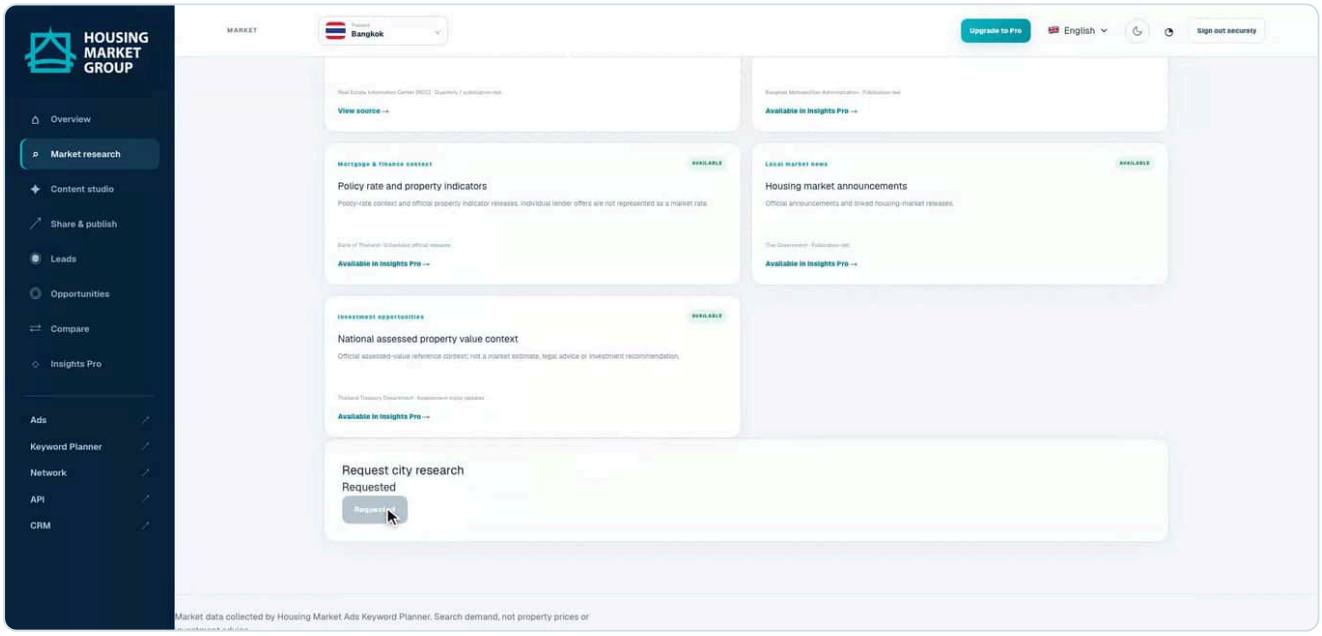
រូបភាព 8.1 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

2 រកមើល ស្នើសុំការស្រាវជ្រាវ សម្រាប់ទីក្រុងនេះ។



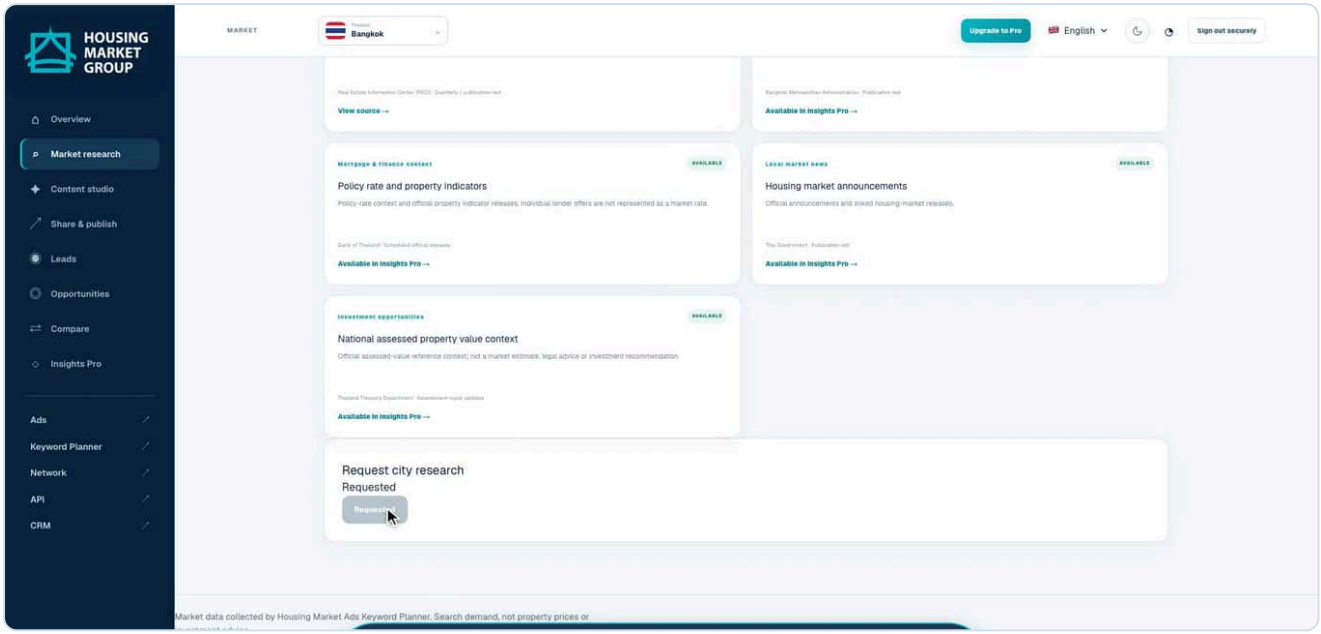
រូបភាព 8.2 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

3 ចុចដើម្បីស្នើសុំការស្រាវជ្រាវសម្រាប់ទីក្រុងនេះ។



រូបភាព 8.3 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

4 សំណើរបស់អ្នកត្រូវបានរាប់ — ទំព័របង្ហាញចំនួនអ្នកស្នើសុំ។



រូបភាព 8.4 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

ហេតុអ្វីបានជាទីក្រុង ឬទីផ្សារមួយចំនួនបាត់ទិន្នន័យ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
តើ Housing Market Insights គ្របដណ្តប់ទីផ្សារអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

ផ្នែកទី 3

ទិន្នន័យ Pro

9 អ្វីដែលទិន្នន័យ Pro ដោះសោ

10 នាំចេញទិន្នន័យទីផ្សារ

11 ប្រៀបធៀបទីផ្សារ

9 ជំពូកទី 9

អ្វីដែលទិន្នន័យ Pro ដោះសោ

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

Insights Pro គឺជាស្រទាប់លំហូរការងារដែលត្រូវបង់ប្រាក់៖ វាប្រែការស្រាវជ្រាវដែលអ្នកអាចអានបានរួចហើយ ទៅជាអ្វីមួយដែលអ្នកអាចប្រគល់ជូនអតិថិជន។

Housing Market Insights Pro គឺជាស្រទាប់លំហូរការងារវិជ្ជាជីវៈនៃ Housing Market Insights។

គោលបំណងរបស់ Pro គឺដើម្បីជួយអ្នកជំនាញអចលនទ្រព្យឱ្យប្រែចារកម្មទីផ្សារទៅជាមាតិកាសម្រាប់អតិថិជន ម៉ាកយីហោ ការបង្កើតអតិថិជនសក្តានុពល និងលំហូរការងារទីផ្សារ។

មានឥឡូវនេះជាមួយ Insights Pro

- មគ្គុទ្ទេសក៍ពេញលេញ ជំនួសឱ្យផ្នែកពីរដំបូងដែលបង្ហាញនៅលើកម្រិតឥតគិតថ្លៃ
- ទម្រង់របាយការណ៍ដែលរួចរាល់សម្រាប់អតិថិជន ជាមួយការគ្រប់គ្រងថាតើផ្នែកណា និងភស្តុតាងដែលបានដកស្រង់ណាលេចឡើងក្នុងវា
- របាយការណ៍ម៉ាកយីហោដែលអាចទាញយកបានជា PDF ដែលមានឈ្មោះ និងម៉ាកយីហោផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក
- ទំព័រចែករំលែកសាធារណៈ៖ មគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានផ្សាយទៅតំណមួយដែលអតិថិជនបើកដោយមិនចាំបាច់មានគណនី ដែលផុតកំណត់ដោយខ្លួនឯង ហើយអាចដកវិញបានគ្រប់ពេល
- ការចាប់យកអតិថិជនសក្តានុពលដោយផ្អែកលើការយល់ព្រមពីទំព័រដែលបានចែករំលែកនោះ ដែលត្រូវបានប្រគល់ជាឯកជនទៅគណនីដែលបានផ្សាយវា
- គ្រប់ប្រភពនៅក្នុងបញ្ជីប្រភពរបស់ទីផ្សារមួយត្រូវបានដោះសោ ជំនួសឱ្យតែប្រតិបត្តិការ
- ប្រវត្តិតម្រូវការស្វែងរកអចលនទ្រព្យសម្រាប់ទីផ្សារមួយ ជំនួសឱ្យតែការប្រមូលចុងក្រោយ
- ប្រវត្តិទីផ្សារដែលមានប្រភពគាំទ្រដែលបានអនុម័ត នៅកន្លែងដែលវាមាន ជាមួយភូមិសាស្ត្រ រយៈពេលរាយការណ៍ និងប្រភពដើមនៃការសង្កេតនីមួយៗ
- ការទាញយកប្រវត្តិរបស់ទីផ្សារមួយជាឯកសារ CSV ឬជា PDF ដែលមានម៉ាកយីហោ
- ការប្រៀបធៀបទីផ្សារ៖ ទីផ្សាររហូតដល់បួនដាក់ក្បែរគ្នា ពីការប្រមូលការស្វែងរកអចលនទ្រព្យដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ចុងក្រោយរបស់វា
- អនុសាសន៍យុទ្ធនាការ និងសង្ខេបយុទ្ធនាការ

រួមបញ្ចូលជាមួយគ្រប់គណនី

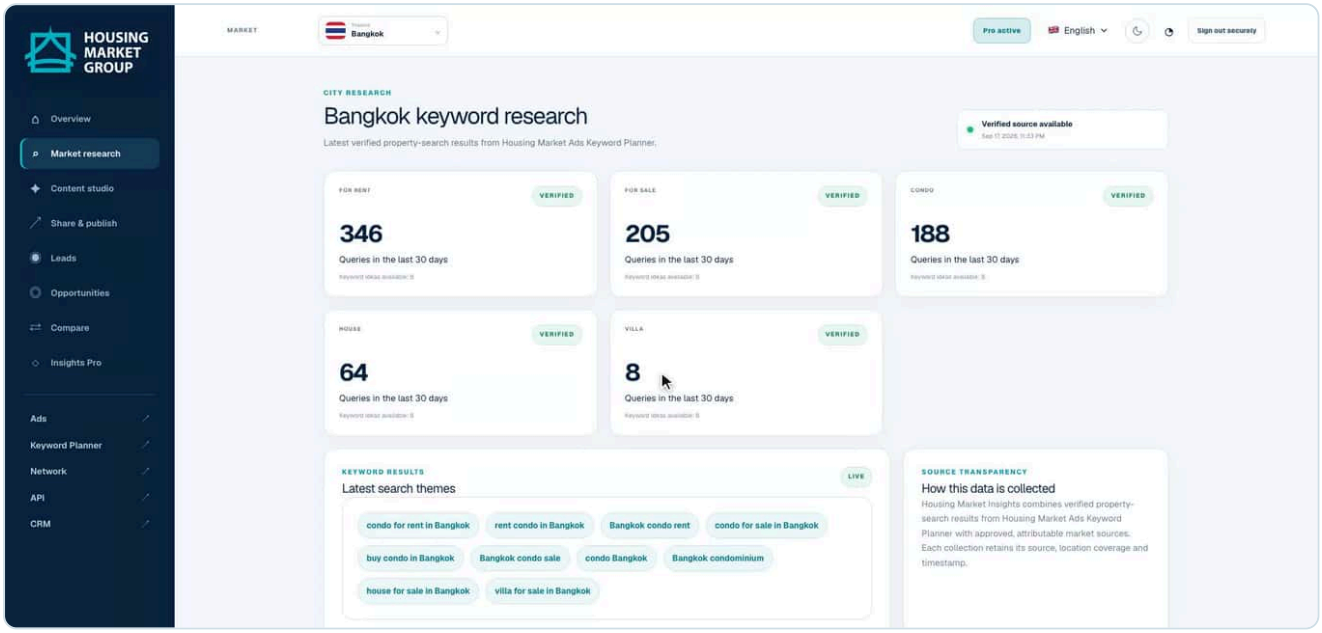
បញ្ជីតាមដានទីផ្សារច្រើន និងការជូនដំណឹងទីផ្សារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ដែលមកជាមួយ គឺឥតគិតថ្លៃ និងរួមបញ្ចូលជាមួយគ្រប់គណនី រួមទាំងកម្រិតឥតគិតថ្លៃ។ ម៉ាកយីហោក្រុមហ៊ុនឈ្មួញកណ្តាល និងការគ្រប់គ្រងក្រុមត្រូវបានបង្ហាញជាមុខងារ Insights Pro។

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ ជាដុល្លារអាមេរិកនៅគ្រប់ប្រទេស។ វាចាប់ផ្តើមដោយការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ ហើយ "តើ Insights Pro មានតម្លៃប៉ុន្មាន ហើយតើមានការសាកល្បងឬទេ?" គ្របដណ្តប់ការសាកល្បង និងរបៀបលុបចោល។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Insights Pro ជាអ្វី?**

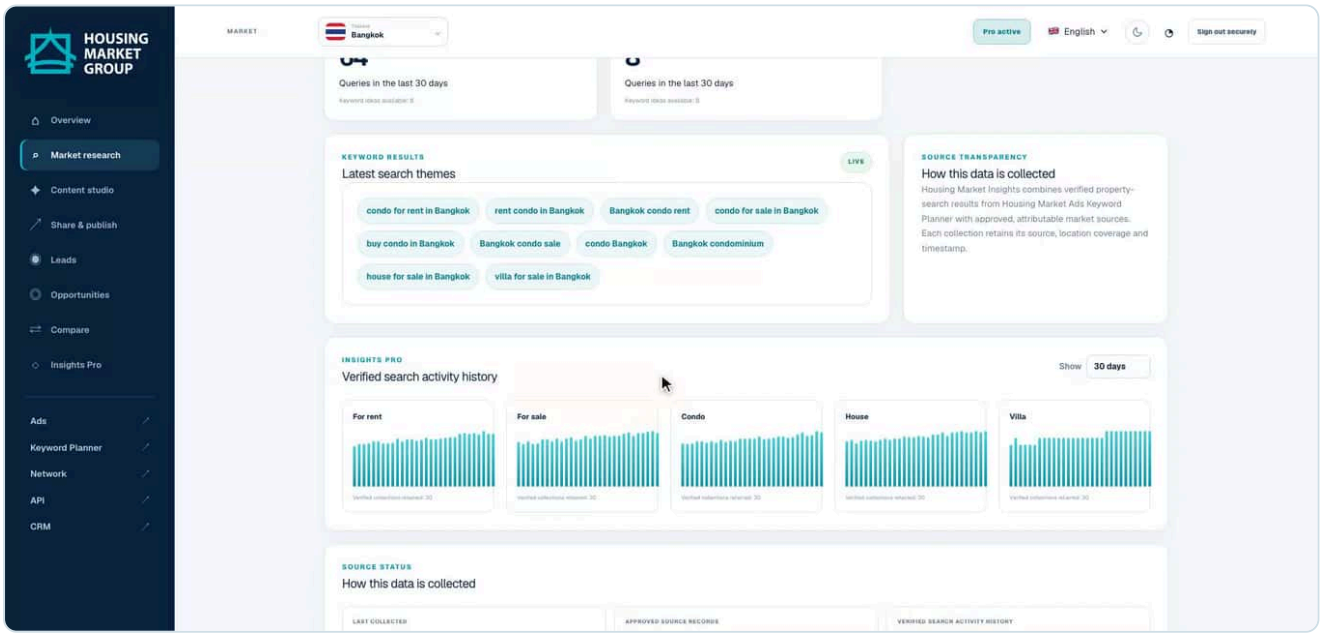
ជាជំហានៗ

1 Pro បង្ហាញនិន្នាការ មិនត្រឹមតែថ្ងៃនេះទេ។



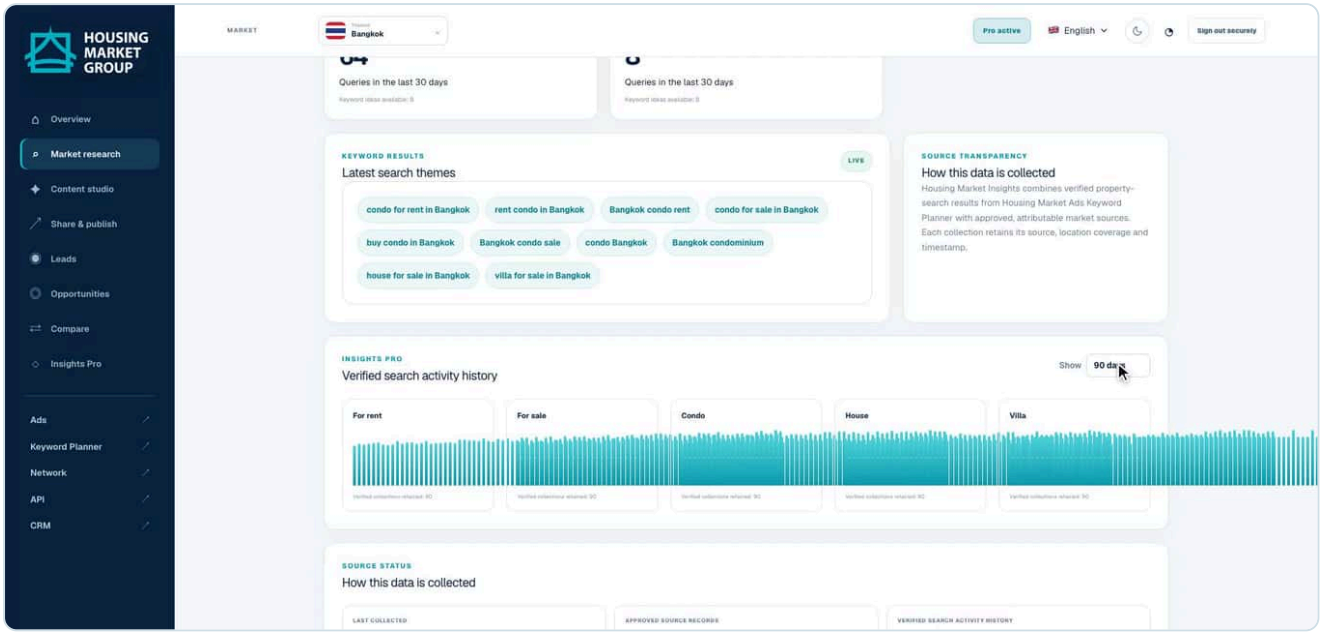
រូបភាព 9.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ប្រវត្តិសកម្មភាពស្វែងរកដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់តាមប្រភេទ។



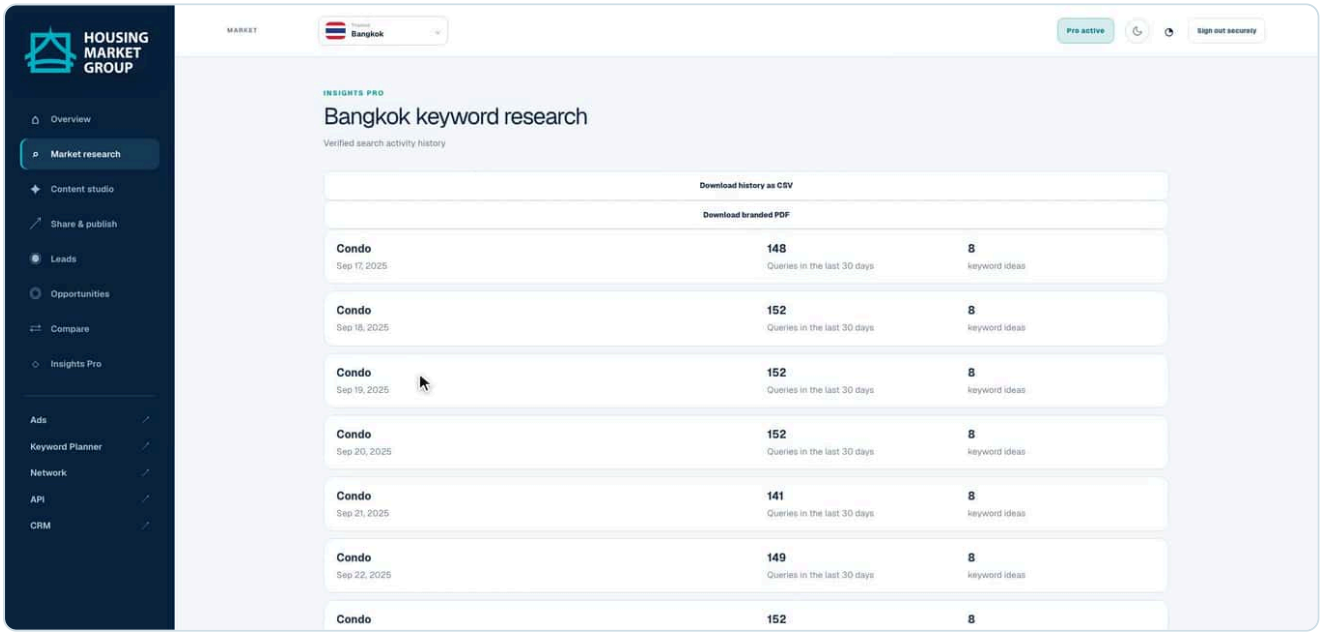
រូបភាព 9.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ជ្រើសរើស 30, 90 ឬ 365 ថ្ងៃ។



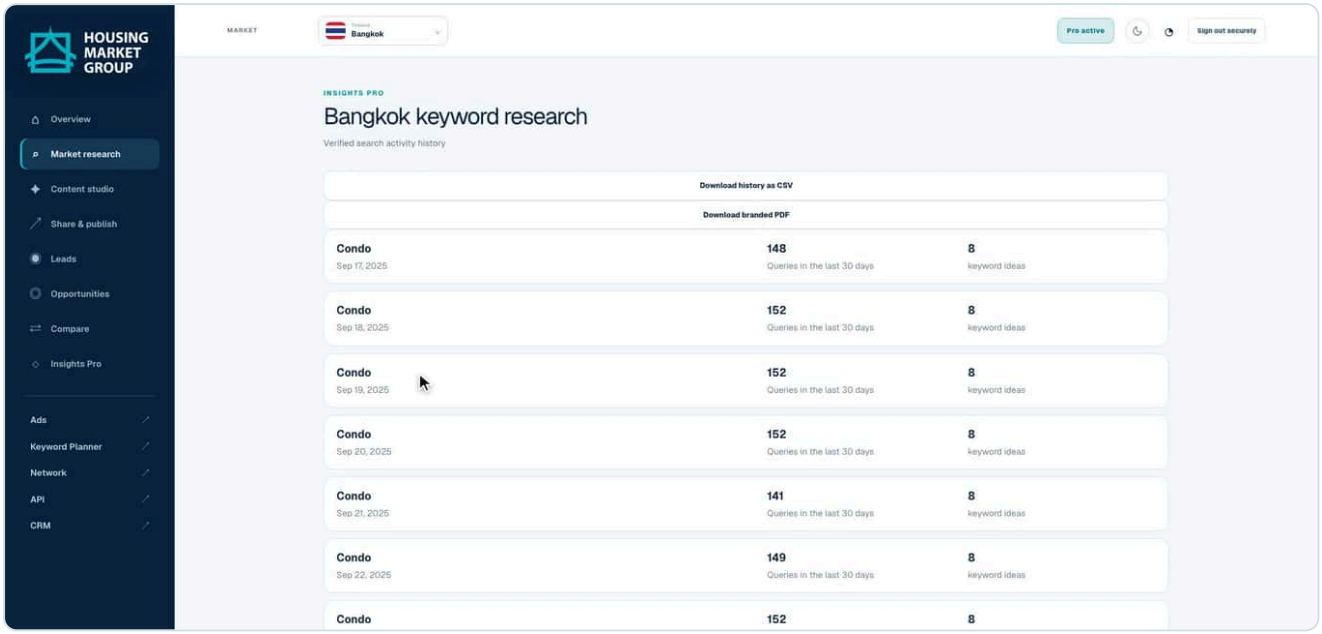
រូបភាព 9.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 បើកប្រវត្តិពេញលេញ។



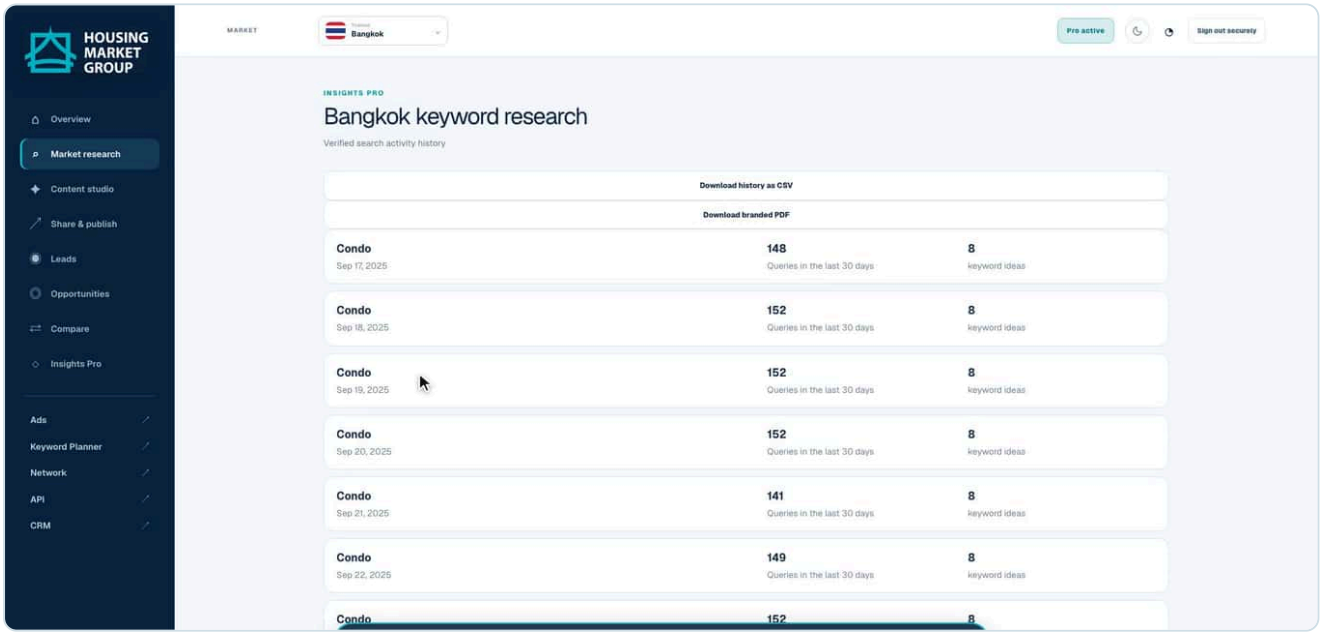
រូបភាព 9.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 កំណត់ត្រារៀងរាល់ថ្ងៃសម្រាប់ប្រភេទនីមួយៗ។



រូបភាព 9.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 Pro ក៏បន្ថែមភស្តុតាងប្រភព ការនាំចេញ និងការប្រៀបធៀបទីផ្សារផងដែរ។



រូបភាព 9.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើអ្វីជាភាពខុសគ្នារវាង Insights Free និង Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
តើខ្ញុំអាចនាំចេញរបាយការណ៍ពី Housing Market Insights បានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 ជំពូកទី 10

នាំចេញទិន្នន័យទីផ្សារ

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

បាទ/ចាស នៅលើ Insights Pro៖ របាយការណ៍ដែលបានបញ្ចប់ជា PDF មគ្គុទ្ទេសក៍ជាតំណសាធារណៈ និងប្រវត្តិរបស់ទីផ្សារមួយជាឯកសារ CSV ឬ PDF ដែលមានម៉ាកយីហោ។ មិនមាន API ទិន្នន័យ Insights ទេ។

បាទ/ចាស។ ទាំងអស់នេះគឺជាផ្នែកនៃ Insights Pro៖

- PDF នៃរបាយការណ៍ដែលរួចរាល់សម្រាប់អតិថិជន ដែលមានឈ្មោះ និងម៉ាកយីហោរបស់អ្នក។ សូមបង្កើតរបាយការណ៍ក្នុងស្ទូឌីយោមាតិកា ជ្រើសរើស រក្សាទុកសេចក្តីព្រាង បន្ទាប់មក ទាញយក PDF។
- តំណមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានផ្សាយ ដែលអតិថិជនបើកក្នុងកម្មវិធីរុករកដោយគ្មានគណនី។
- ប្រវត្តិរបស់ទីផ្សារមួយ ពីទំព័រប្រវត្តិរបស់វា៖ សូមបើក ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ បន្ទាប់មក ប្រវត្តិសកម្មភាពស្វែងរកដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់។ ទាញយកប្រវត្តិជា CSV ផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវឯកសារសៀវភៅបញ្ជី ហើយ ទាញយក PDF ដែលមានម៉ាក ផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវ PDF។

អ្វីដែលឯកសារប្រវត្តិមាន

- ឯកសារតម្រូវការស្វែងរកមានជួរដេកមួយសម្រាប់ការប្រមូលដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ និងប្រវត្តិរូបស្វែងរកនីមួយៗ៖ ទីក្រុង ប្រទេស ប្រវត្តិរូបស្វែងរក ពេលវេលាដែលវាត្រូវបានប្រមូល (UTC) ការស្វែងរកក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃមុន គំនិតពាក្យគន្លឹះ និងប្រភព។
- ពួកវាមកពីការប្រមូលដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ដូចគ្នានឹងប្រវត្តិនៅលើទំព័រ។ ការប្រមូលដែលមិនត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ត្រូវបានទុកចោល ហើយគ្មានអ្វីត្រូវបានប៉ាន់ស្មានដើម្បីបំពេញចន្លោះទេ។
- នៅកន្លែងដែលទីផ្សារមានប្រវត្តិដែលមានប្រភពគាំទ្រដែលបានអនុម័ត ទំព័រផ្តល់ការទាញយកពីរដូចគ្នាសម្រាប់វា។

អ្វីដែលមិនមាន

មិនមាន API ទិន្នន័យសម្រាប់ Insights ទេ។ ប្រសិនបើផែនការរបស់អ្នកពឹងផ្អែកលើការទាញតួលេខមូលដ្ឋានចូលប្រព័ន្ធផ្សេងដោយស្វ័យប្រវត្តិ នោះមិនមែនជាអ្វីដែល Insights ធ្វើនៅថ្ងៃនេះទេ — សូមប្រាប់ក្រុមការងាររបស់យើងមុនពេលអ្នកបង្កើតដំណើរការជុំវិញវា។

Housing Market API គឺជាផលិតផលដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ការចុះផ្សាយអចលនទ្រព្យ។ វាមិនបម្រើការស្រាវជ្រាវ Insights ទេ។

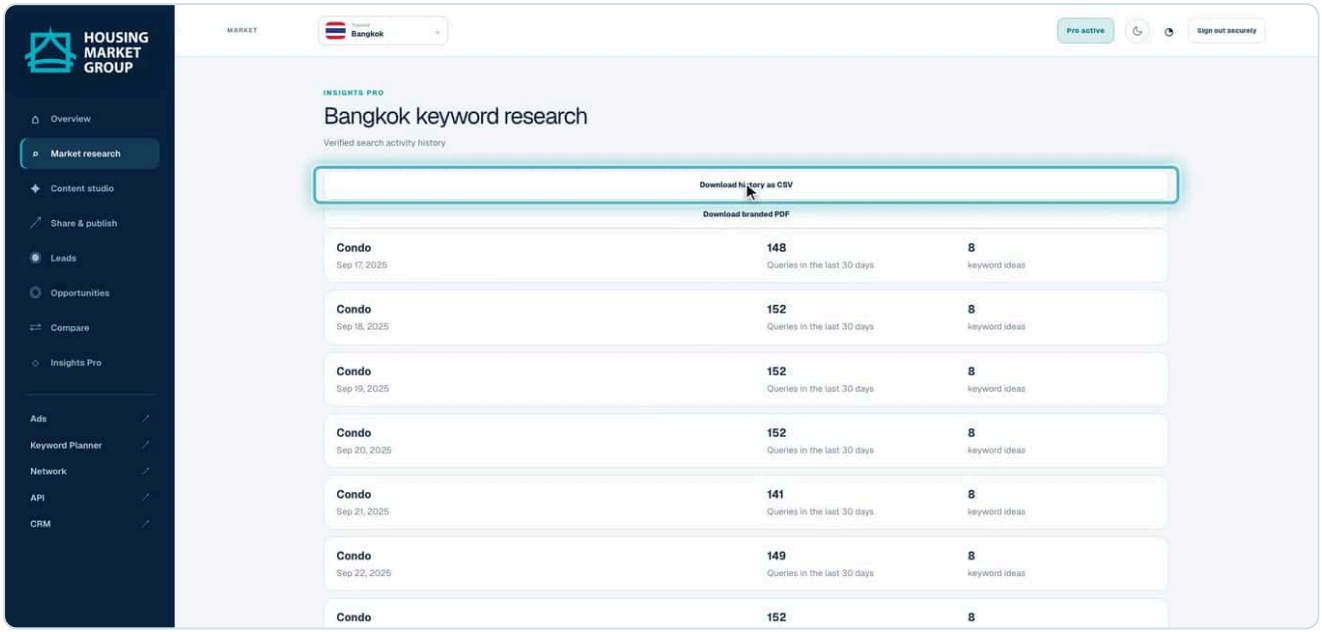
នៅពេលអ្នកដកស្រង់តួលេខនៅកន្លែងផ្សេង

រាល់ភស្តុតាងដែលបានផ្សាយបញ្ជាក់ឈ្មោះអ្នកផ្សាយ ឯកសារប្រភព និងកាលបរិច្ឆេទរបស់វា។ ប្រសិនបើអ្នកលើកតួលេខមួយចូលក្នុងបទបង្ហាញផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក សូមយកការដកស្រង់ប្រភពតាមជាមួយ។ នោះគឺជាអ្វីដែលធ្វើឱ្យវាអាចពិនិត្យបាន ហើយជាមូលហេតុទាំងមូលដែលការស្រាវជ្រាវត្រូវបានប្រមូលផ្តុំតាមរបៀបនេះ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំអាចនាំចេញរបាយការណ៍ពី Housing Market Insights បានទេ?

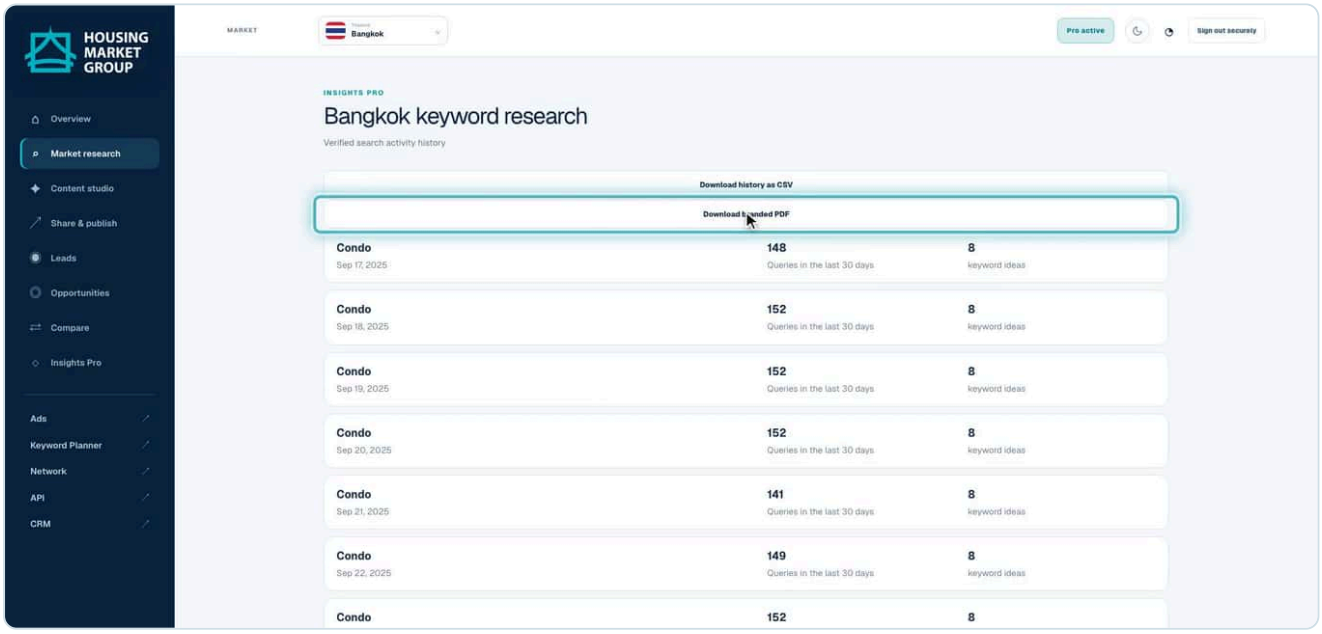
ជាជំហានៗ

1 បើកប្រវត្តិការស្វែងរកសម្រាប់ទីផ្សាររបស់អ្នក។



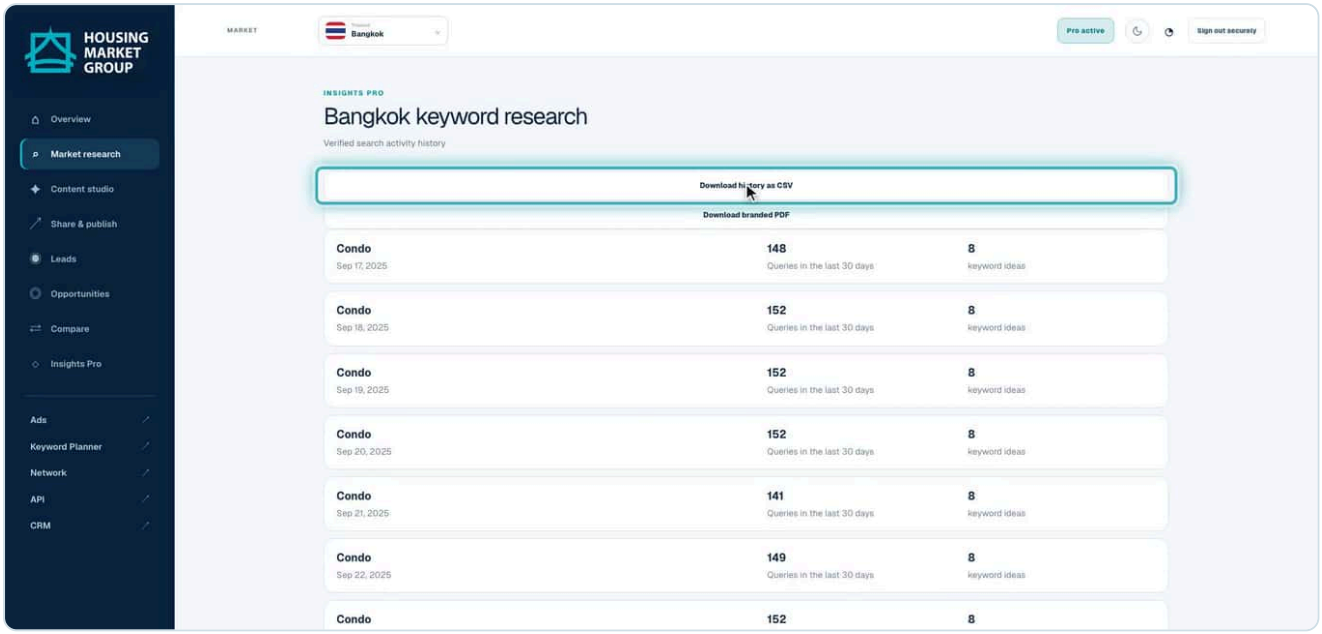
រូបភាព 10.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ទាញយកប្រវត្តិជា CSV សម្រាប់សៀវភៅបញ្ជី។



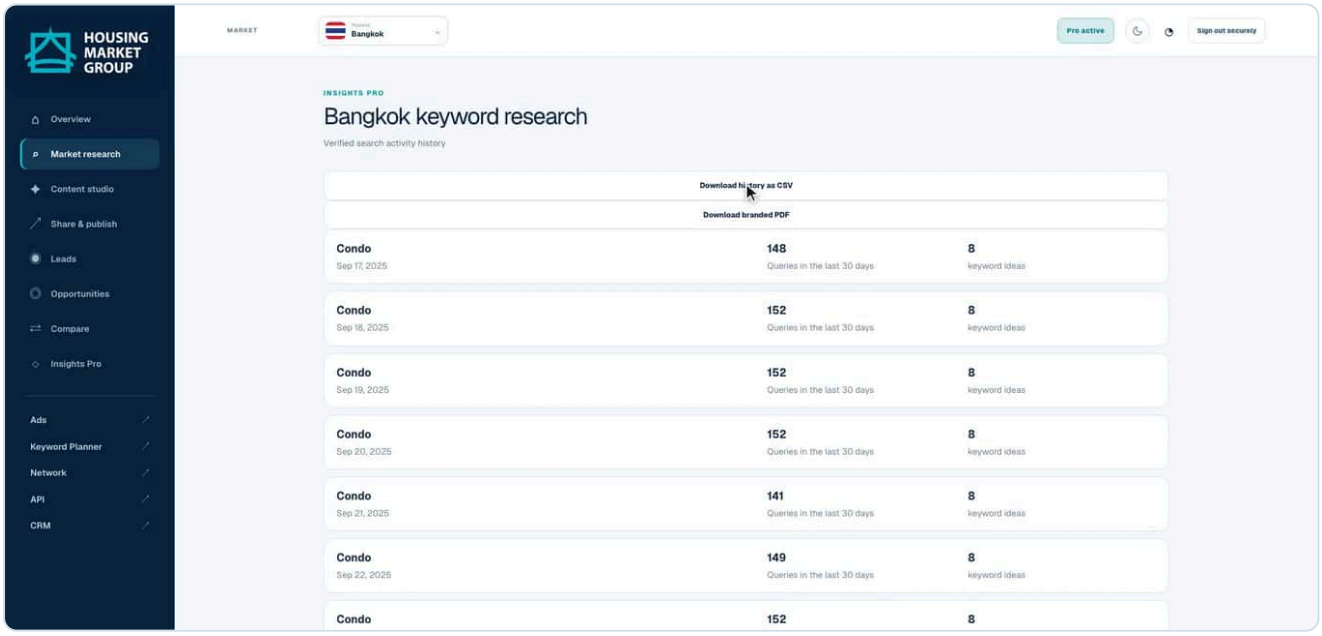
រូបភាព 10.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ទាញយក PDF មានស្លាកសញ្ញាដើម្បីចែករំលែកជាមួយអតិថិជន។



រូបភាព 10.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ចុចការទាញយកដើម្បីរក្សាទុកឯកសារ។



រូបភាព 10.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ឯកសារមានតួលេខផ្ទៀងផ្ទាត់ដូចគ្នានឹងទំព័រ។



រូបភាព 10.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើរបាយការណ៍ទីផ្សារដែលមានម៉ាកយីហោជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-are-branded-market-reports

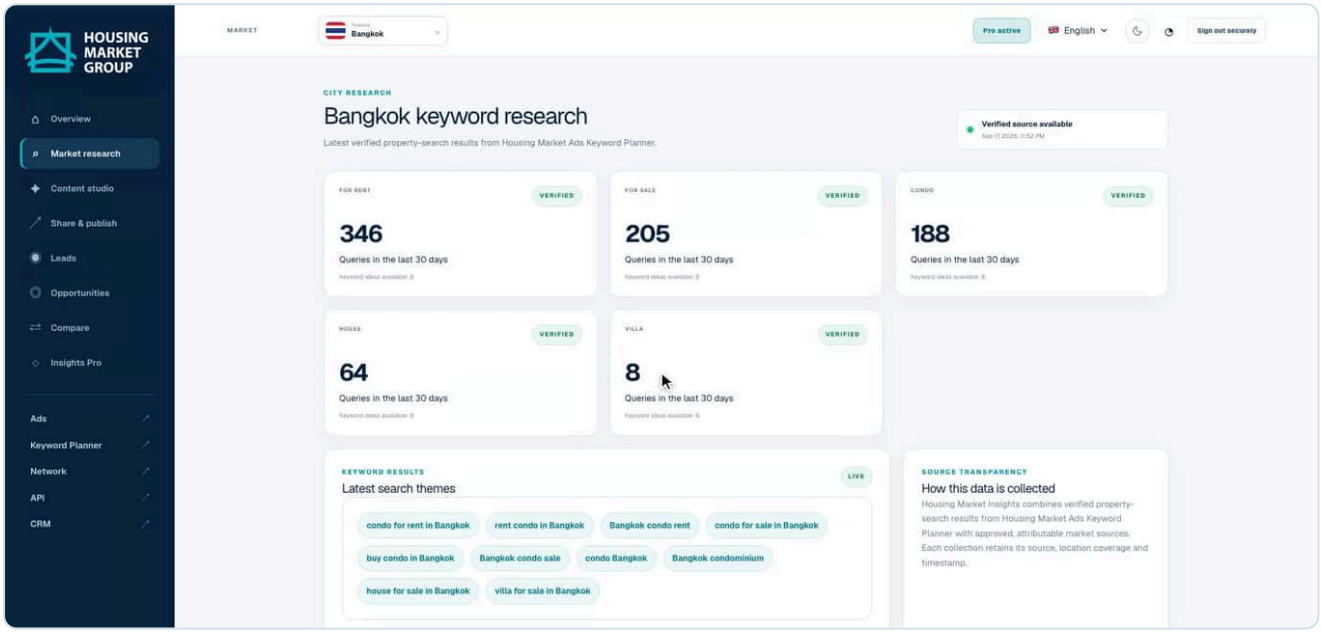
11 ជំពូកទី 11

ប្រៀបធៀបទីផ្សារ

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

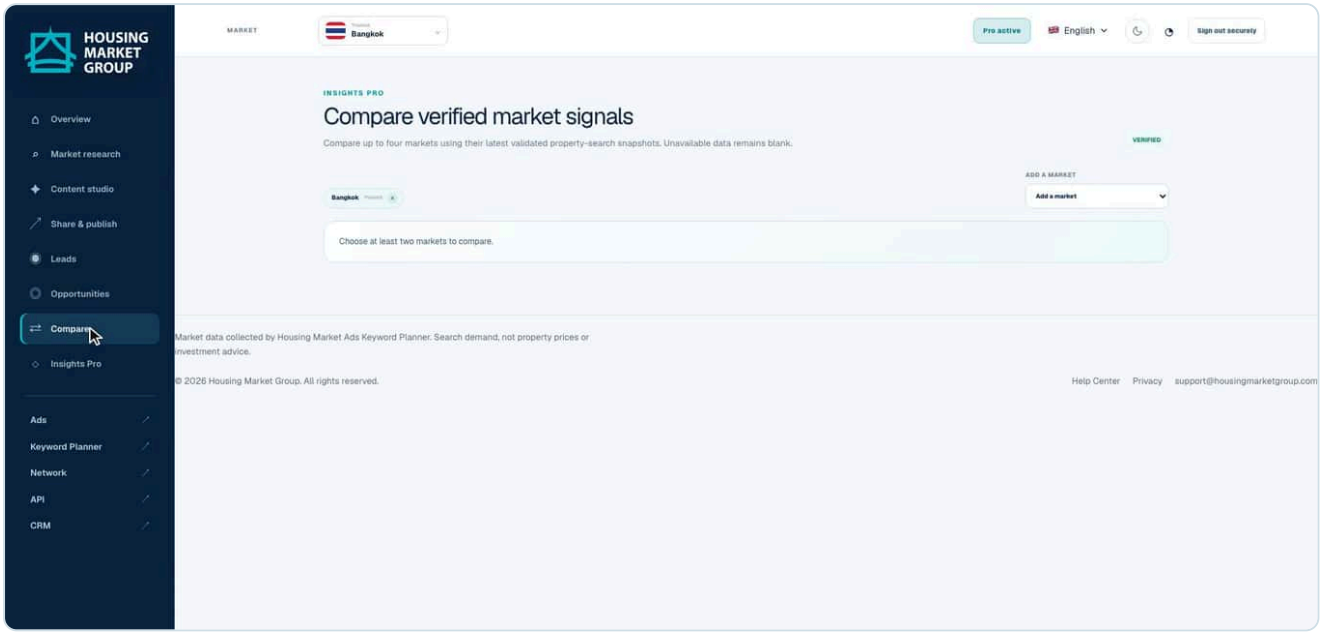
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



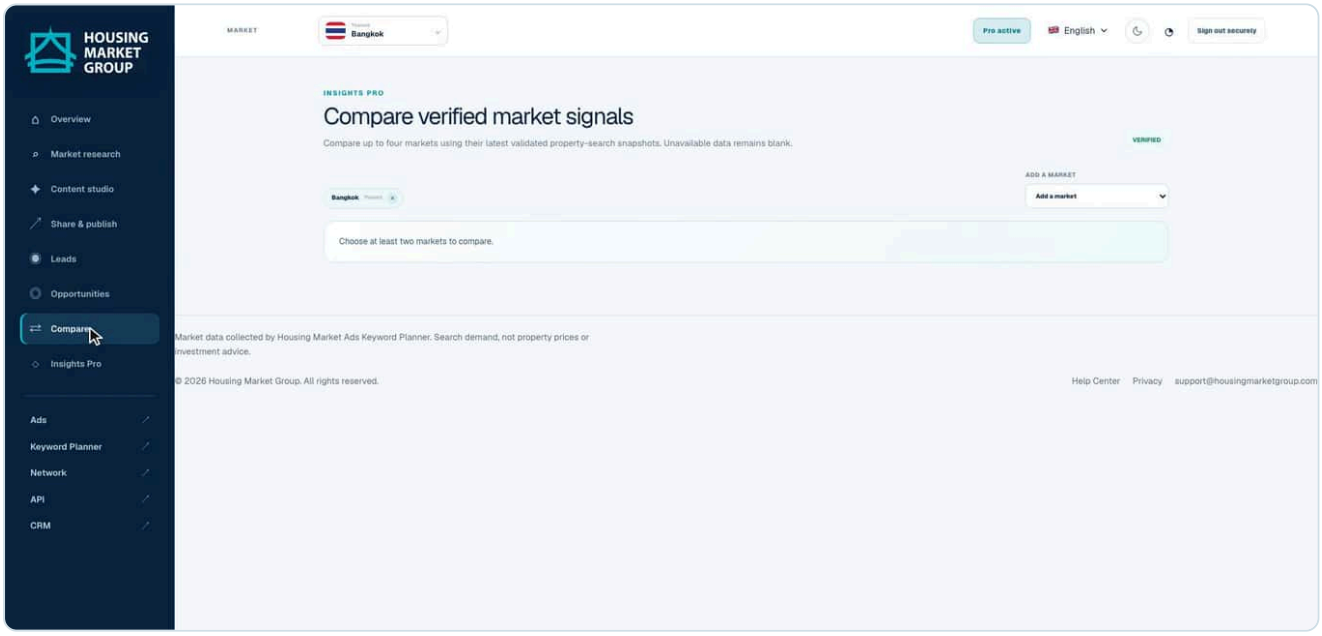
រូបភាព 11.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច ប្រៀបធៀប។



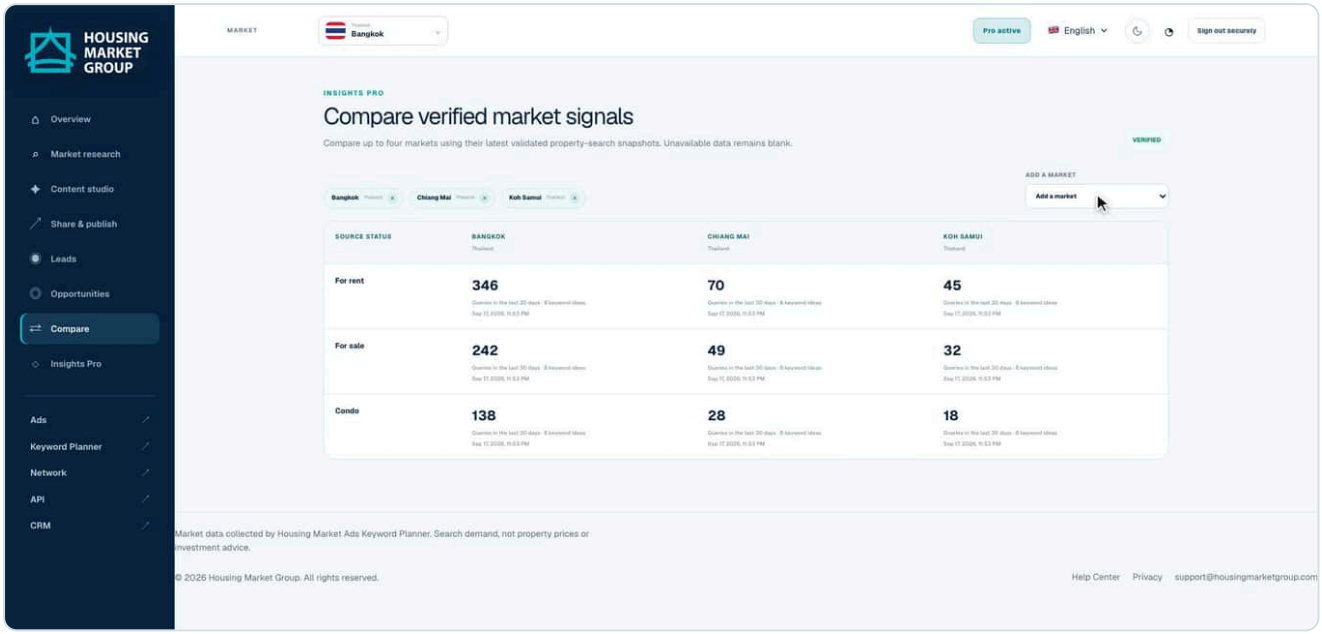
រូបភាព 11.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ប្រៀបធៀបទីផ្សារពីរទៅបួនលើរង្វាស់ដូចគ្នា។



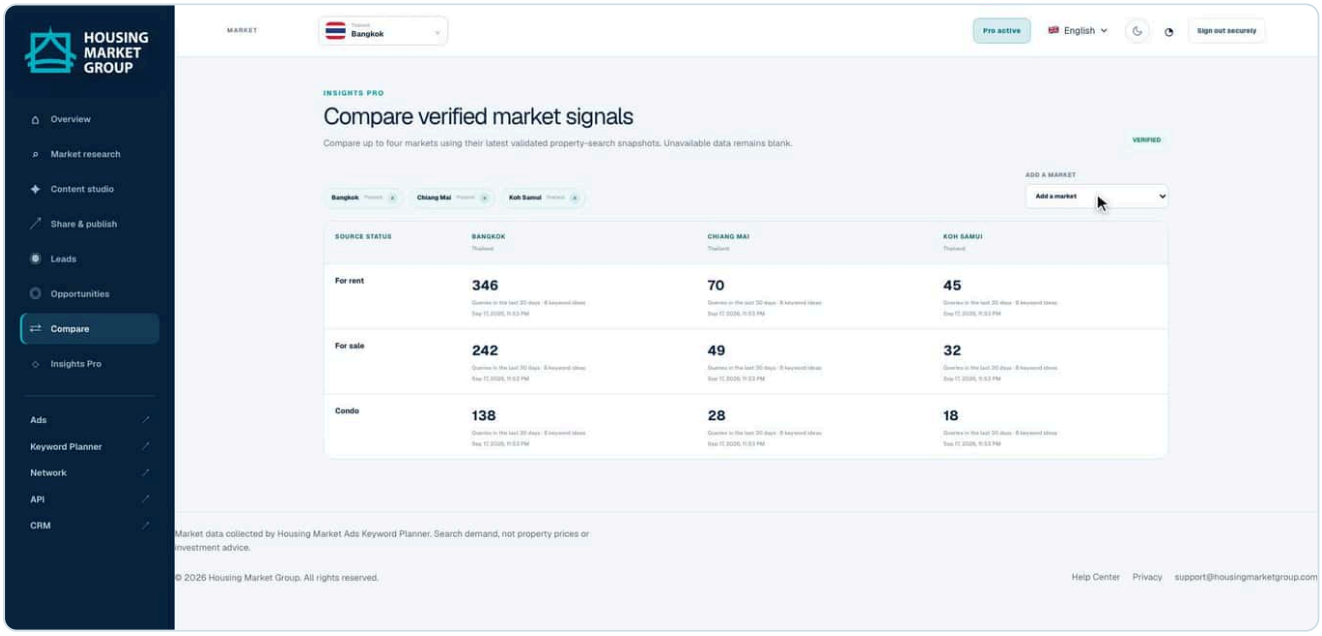
រូបភាព 11.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ប្រើ បន្ថែមទីផ្សារ ដើម្បីជ្រើសទីផ្សារទីពីរ និងទីបី បើអ្នកចង់។



រូបភាព 11.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 មើលថាទីផ្សារណាឈានមុខលើការជួល ការទិញ និងខុនដូ។



រូបភាព 11.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើអ្នកវិនិយោគអាចប្រើ Housing Market Insights បានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-investors-use-housing-market-insights
តើ Housing Market Insights Pro ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-housing-market-insights-pro

ផ្នែកទី 4

មគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន និងអតិថិជនសក្តានុពល

12 បង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន

13 អតិថិជនសក្តានុពលពីមគ្គុទ្ទេសក៍

12 ជំពូកទី 12

បង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍អតិថិជន

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

មគ្គុទ្ទេសក៍ប្រែការស្រាវជ្រាវសម្រាប់ទីផ្សារមួយ ទៅជាឯកសារសម្រាប់អតិថិជន ដែលមានឈ្មោះ និងម៉ាកយីហោរបស់អ្នក ជាជាងរបស់យើង។

មគ្គុទ្ទេសក៍យកការស្រាវជ្រាវសម្រាប់ទីផ្សារមួយ ហើយប្រែវាទៅជាឯកសារដែលអ្នកអាចដាក់នៅមុខអតិថិជន ដែលមានឈ្មោះ និងម៉ាកយីហោផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក ជាជាងរបស់យើង។

របៀបបង្កើតមួយ

- សូមបើក Content Studio ហើយជ្រើសរើសទីផ្សារ។
- សូមជ្រើសរើសប្រធានបទ និងទស្សនិកជន — មគ្គុទ្ទេសក៍ដែលសរសេរសម្រាប់អ្នកទិញអានខុសពីមួយដែលសរសេរសម្រាប់អ្នកជួល។
- សូមជ្រើសរើសភស្តុតាងដែលបានអនុម័តដែលត្រូវដកស្រង់។ មានតែភស្តុតាងដែលបានពិនិត្យសម្រាប់ទីផ្សារនោះប៉ុណ្ណោះដែលត្រូវបានផ្តល់ជូន ដូច្នេះមគ្គុទ្ទេសក៍មិនអាចដកស្រង់អ្វីដែលមិនទាន់បានពិនិត្យឡើយ។
- សូមមើលជាមុន។ ឈ្មោះ ងារវិជ្ជាជីវៈ និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកមកពីប្រវត្តិរូប Insights របស់អ្នក ហើយត្រូវបានអនុវត្តលើការមើលជាមុន។
- សូមជ្រើសរើស រក្សាទុកសេចក្តីព្រាង។ ការរក្សាទុកតម្រូវឱ្យអ្នកចូលគណនី។ មគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានរក្សាទុកលេចឡើងនៅក្រោមសេចក្តីព្រាងមគ្គុទេសក៍ដែលបានរក្សាទុក ហើយអាចបើកឡើងវិញបាន។
- សូមជ្រើសរើស ធ្វើឱ្យស្របតាមអ្នក និងចែករំលែក ដើម្បីបើក ចែករំលែក និងផ្សព្វផ្សាយ ជាមួយមគ្គុទ្ទេសក៍នោះ។

អ្វីដែលអ្នកអាចធ្វើជាមួយវាបន្ទាប់ពីនោះ

នៅលើផែនការឥតគិតថ្លៃ អ្នកអាចបង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍ ហើយរក្សាទុកវា។ ការមើលជាមុនបង្ហាញផ្នែកពីរដំបូង ហើយវាអាចត្រូវបានរក្សាទុក ប៉ុន្តែមិនអាចទាញយក ឬផ្សាយបានទេ។

នៅលើ Insights Pro អ្នកទទួលបានមគ្គុទ្ទេសក៍ទាំងមូល ទម្រង់របាយការណ៍ដែលរួចរាល់សម្រាប់អតិថិជនជាមួយការគ្រប់គ្រងលើផ្នែករបស់វា ការទាញយក PDF និងជម្រើសក្នុងការផ្សាយវាជាតំណដែលអតិថិជនអាចបើកបាន។

រឿងពីរដែលគួរដឹង

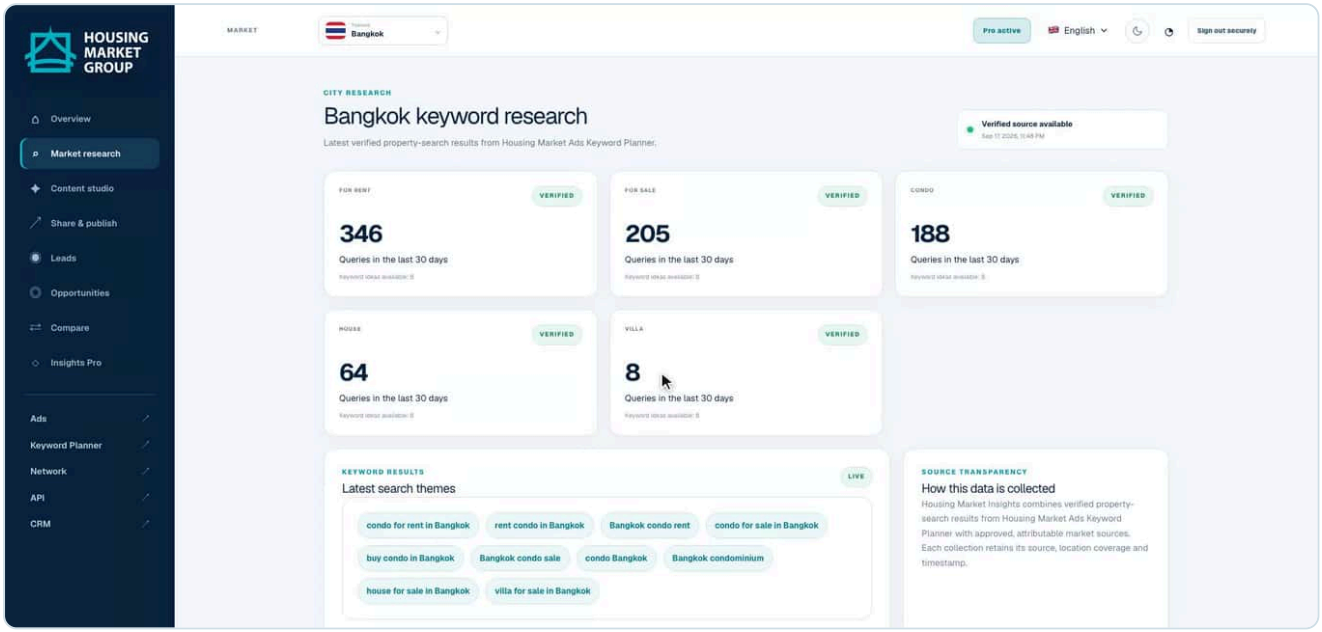
អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកអាចកែបាន។ ឈ្មោះ ងារ និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនងនៅលើមគ្គុទ្ទេសក៍មកពីប្រវត្តិរូបរបស់អ្នកក្នុង Settings ដូច្នេះការកែតម្រូវវាម្តងកែតម្រូវមគ្គុទ្ទេសក៍ទាំងអស់ដែលអ្នកបង្កើតបន្ទាប់ពីនោះ។

មគ្គុទ្ទេសក៍គឺជារូបថតមួយខណៈ។ វាផ្ទុកការស្រាវជ្រាវដូចដែលវាមាននៅពេលអ្នកបង្កើតវា។ ប្រសិនបើអតិថិជនកំពុងធ្វើការពីមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអ្នកបានផលិតកាលពីច្រើនខែមុន សូមបង្កើតថ្មីមួយ ជាជាងសន្មតថាតួលេខនៅតែត្រឹមត្រូវ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើមគ្គុទ្ទេសក៍នៅក្នុង Housing Market Insights ជាអ្វី?**

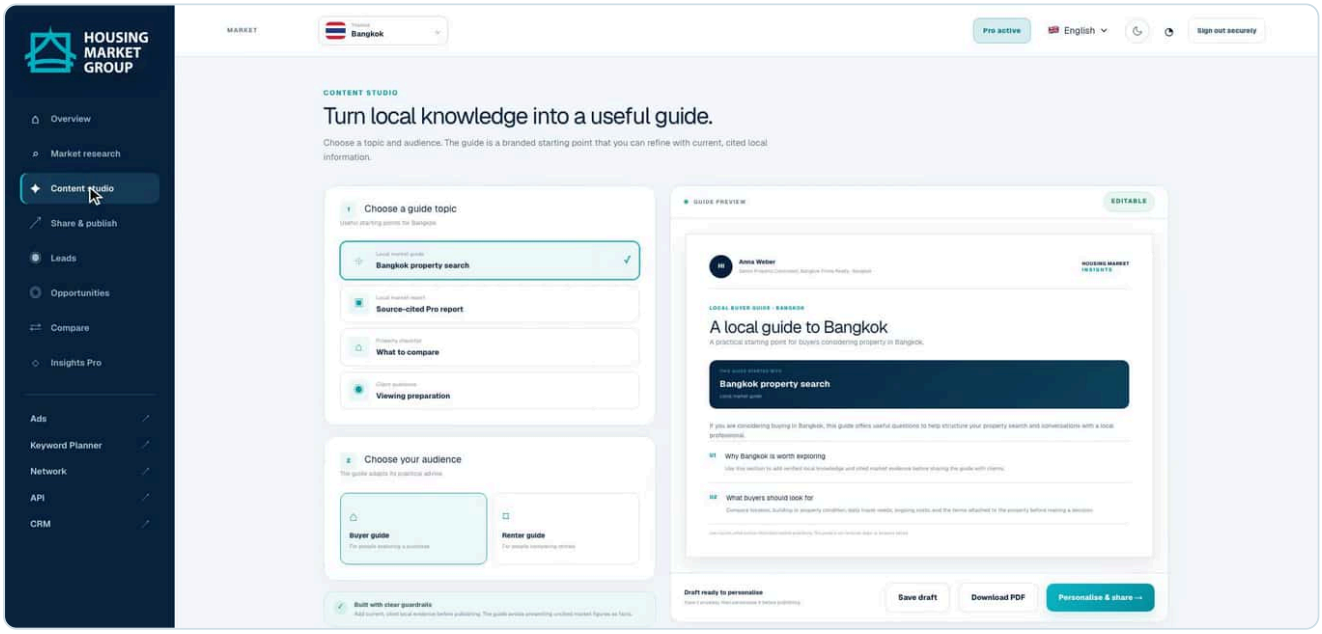
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



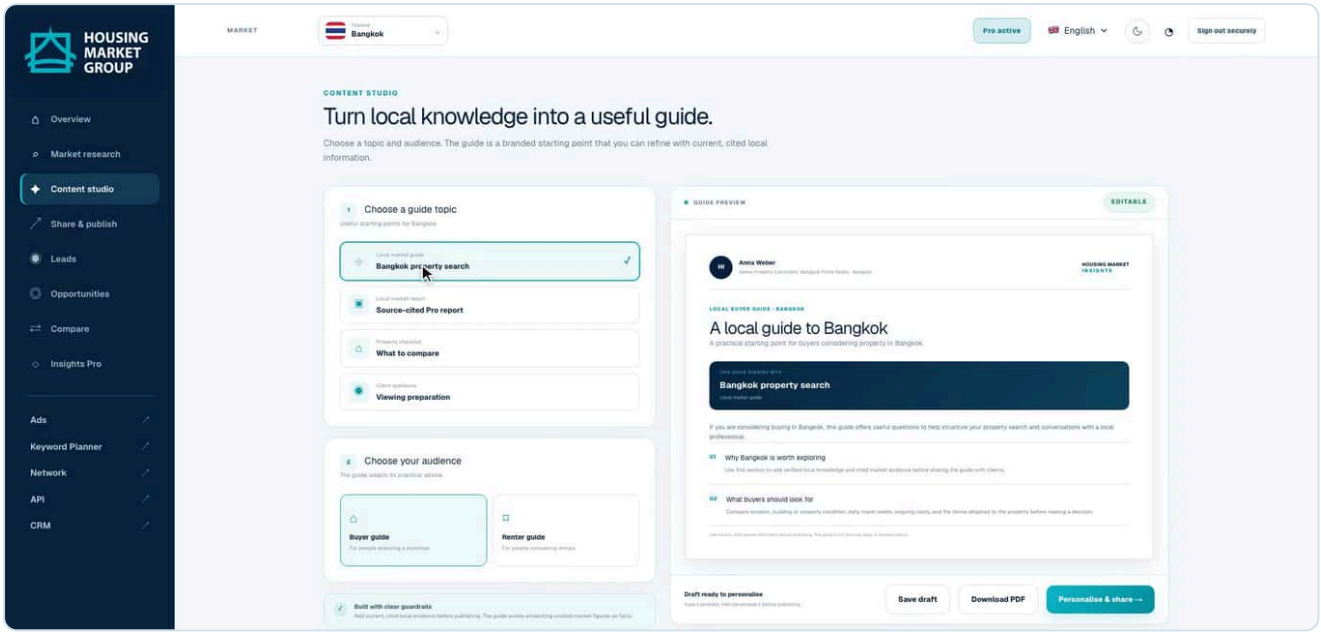
រូបភាព 12.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច Content studio។



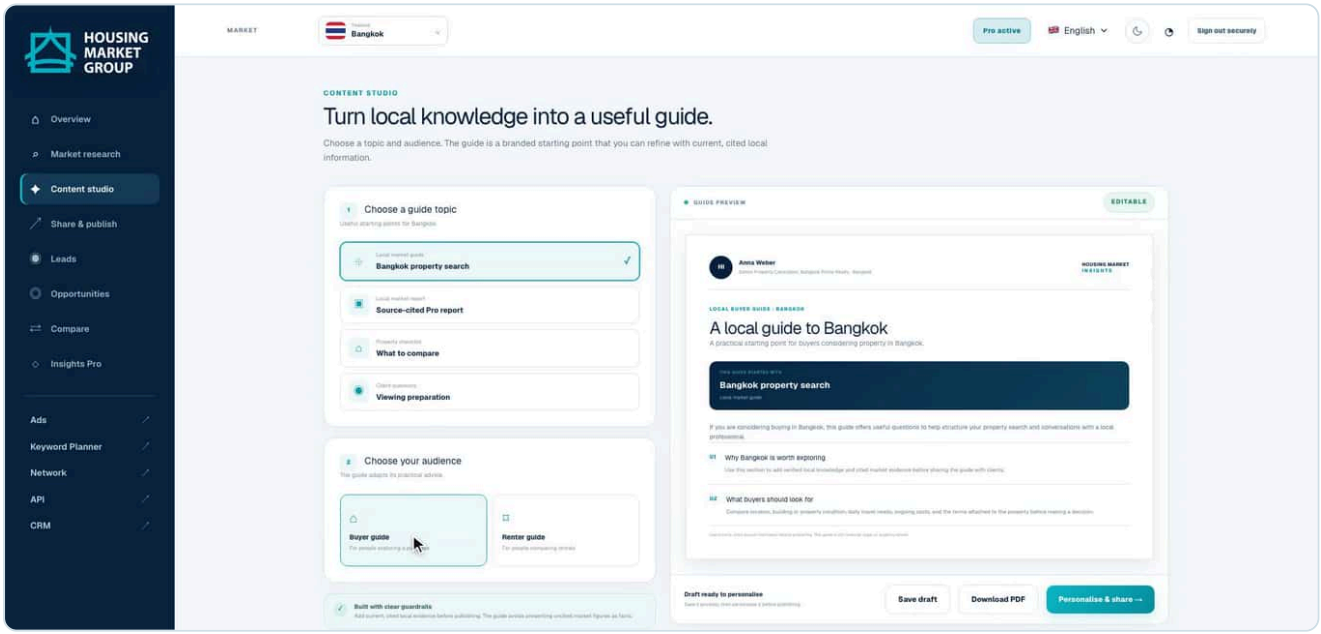
រូបភាព 12.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 1. ជ្រើសរើសប្រធានបទមគ្គុទ្ទេសក៍។



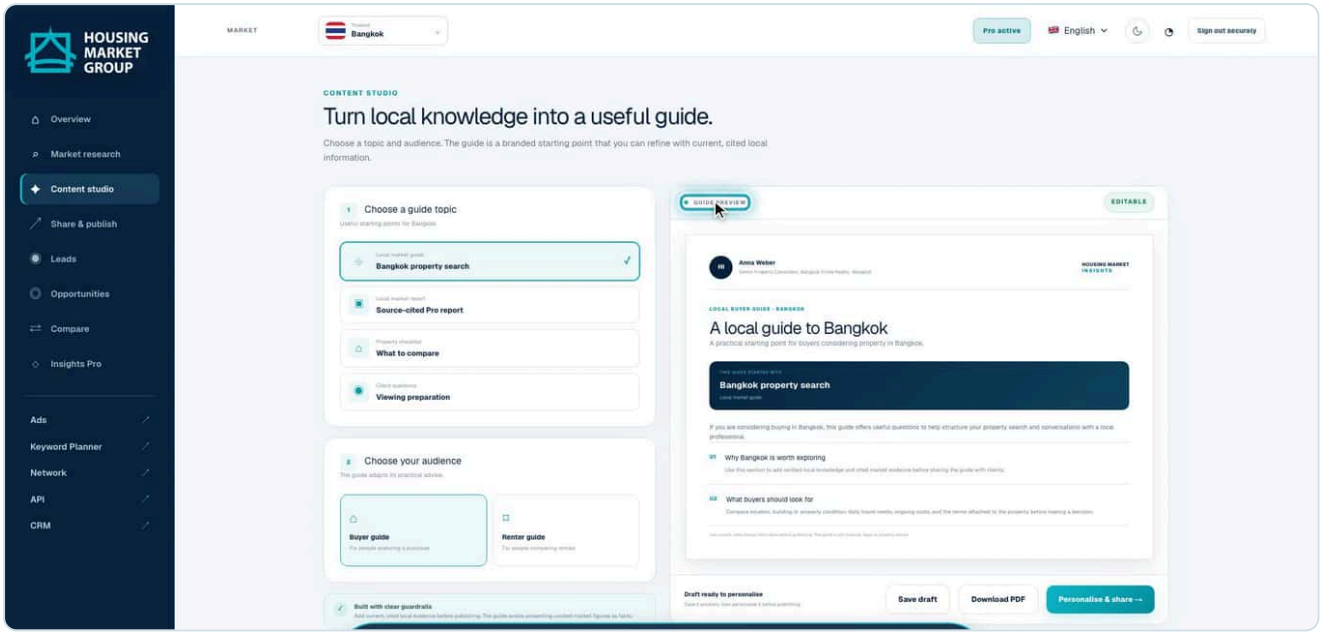
រូបភាព 12.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 2. ជ្រើសរើសទស្សនិកជន — អ្នកទិញ ឬអ្នកជួល។



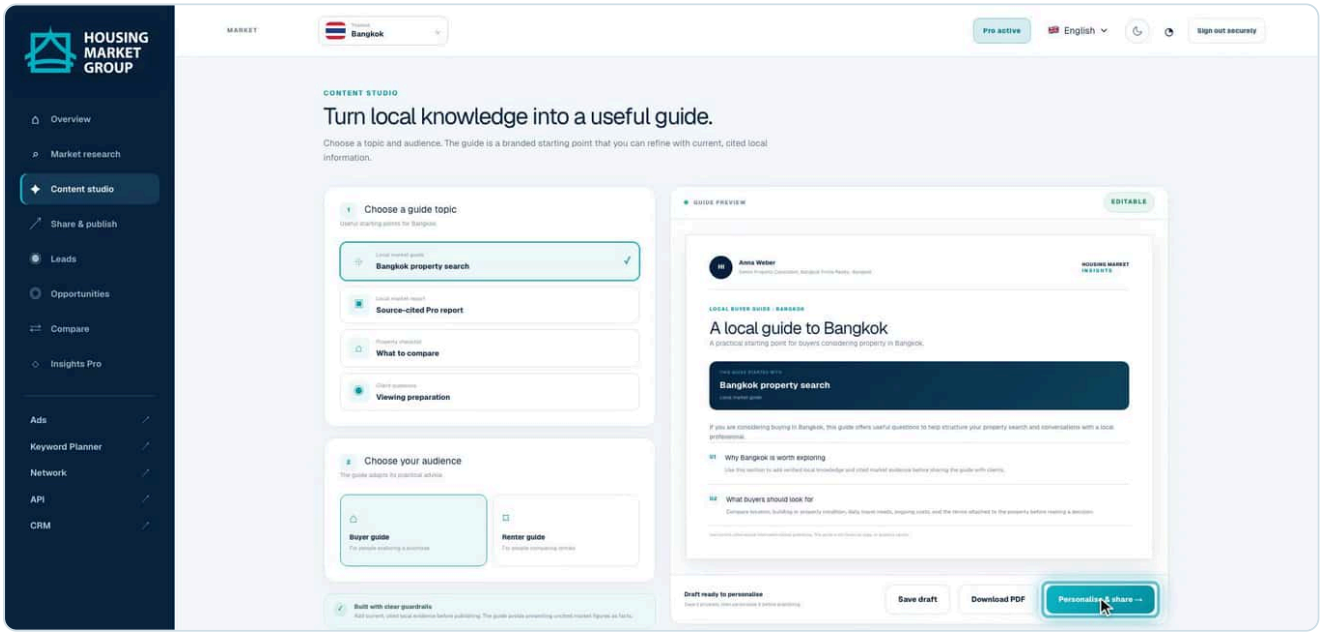
រូបភាព 12.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ការមើលជាមុនប្រើការស្រាវជ្រាវបច្ចុប្បន្ន និងមានឈ្មោះអ្នក។



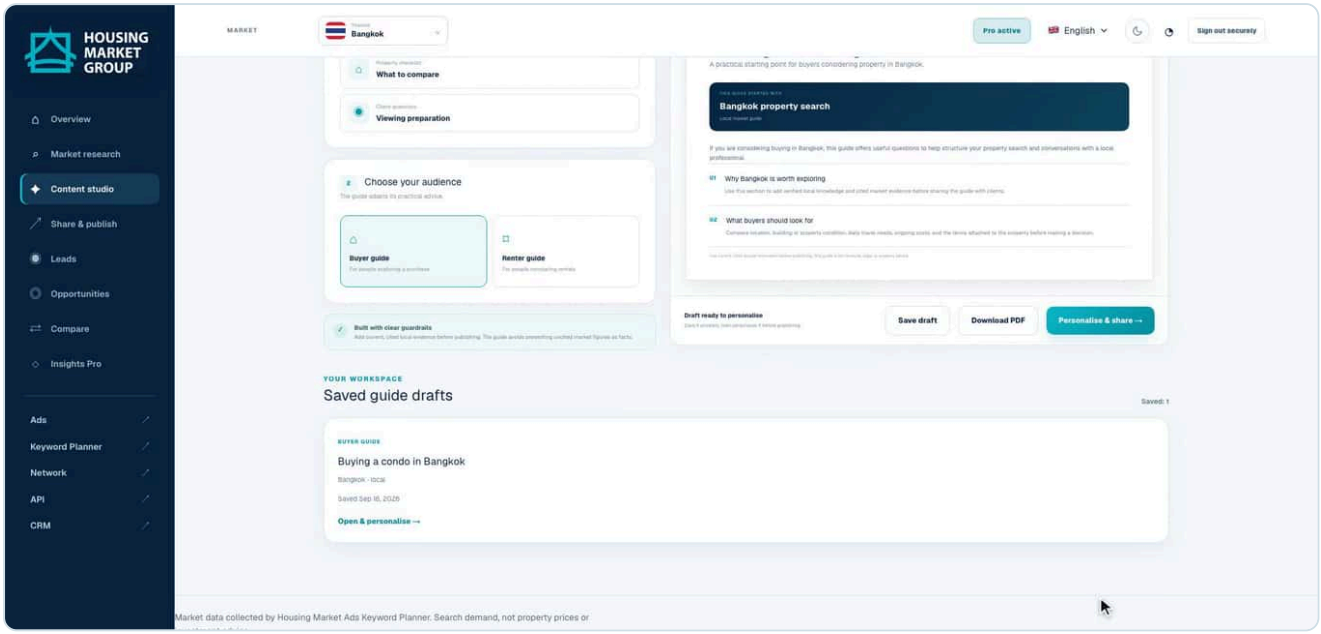
រូបភាព 12.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 រក្សាទុកសេចក្តីព្រាង ទាញយក PDF ឬធ្វើឱ្យផ្ទាល់ខ្លួន និងចែករំលែកវា។



រូបភាព 12.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 សេចក្តីព្រាងរក្សាទុកនៅក្រោម ផ្ទៃការងាររបស់អ្នក។



រូបភាព 12.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ ពីព្រោះផែនការឥតគិតថ្លៃមើលជាមុនផ្នែកពីរដំបូង។ ផ្នែកដែលនៅសល់នៃមគ្គុទ្ទេសក៍មាន ហើយលេចឡើងនៅលើ Insights Pro។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ ហេតុអ្វីបានជាខ្ញុំអាចមើលឃើញតែផ្នែកដំបូងនៃមគ្គុទ្ទេសក៍របស់ខ្ញុំ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើរបាយការណ៍ទីផ្សារដែលមានម៉ាកយីហោជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-are-branded-market-reports
តើខ្ញុំអាចចែករំលែករបាយការណ៍ទីផ្សារជាមួយអតិថិជនបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 ជំពូកទី 13

អតិថិជនសក្តានុពលពីមគ្គុទ្ទេសក៍

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ទៅកាន់ផ្នែក Leads នៃគណនី Insights របស់អ្នក។ ពួកវាជាឯកជនចំពោះគណនីដែលបានផ្សាយមគ្គុទ្ទេសក៍។

ពួកវាលេចឡើងក្នុងផ្នែក Leads នៃគណនី Insights របស់អ្នក ហើយពួកវាជាឯកជនចំពោះគណនីដែលបានផ្សាយមគ្គុទ្ទេសក៍។ ភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យផ្សេងមិនអាចឃើញវាទេ ហើយក៏គ្មាននរណាផ្សេងទៀតក្នុងអង្គការរបស់អ្នកដែរ លុះត្រាតែពួកគេបានចូលគណនីជាអ្នក — ដែលពួកគេមិនគួរធ្វើ។

អ្វីដែលត្រូវបានកត់ត្រាជាមួយនីមួយៗ

- ឈ្មោះ អាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងសារដែលបុគ្គលនោះបានផ្តល់។
- មគ្គុទ្ទេសក៍មួយណា និងទីផ្សារមួយណាដែលពួកគេកំពុងអាន។
- កាលបរិច្ឆេទ និងពេលវេលាដែលពួកគេបានផ្តល់ការយល់ព្រមឱ្យទាក់ទង និងកំណែនៃពាក្យយល់ព្រមដែលពួកគេបានឃើញ។

កំណត់ត្រាយល់ព្រមនោះមាន ដើម្បីឱ្យអ្នកអាចបង្ហាញនៅពេលក្រោយ ថាបុគ្គលនោះបានយល់ព្រមអ្វីពិតប្រាកដ។ សូមប្រើសំណួរដើម្បីឆ្លើយអំពីអ្វីដែលពួកគេបានសួរ។ វាមិនមែនជាការអនុញ្ញាតទីផ្សារទូទៅទេ។

ប្រសិនបើផ្នែក Leads ទទេ

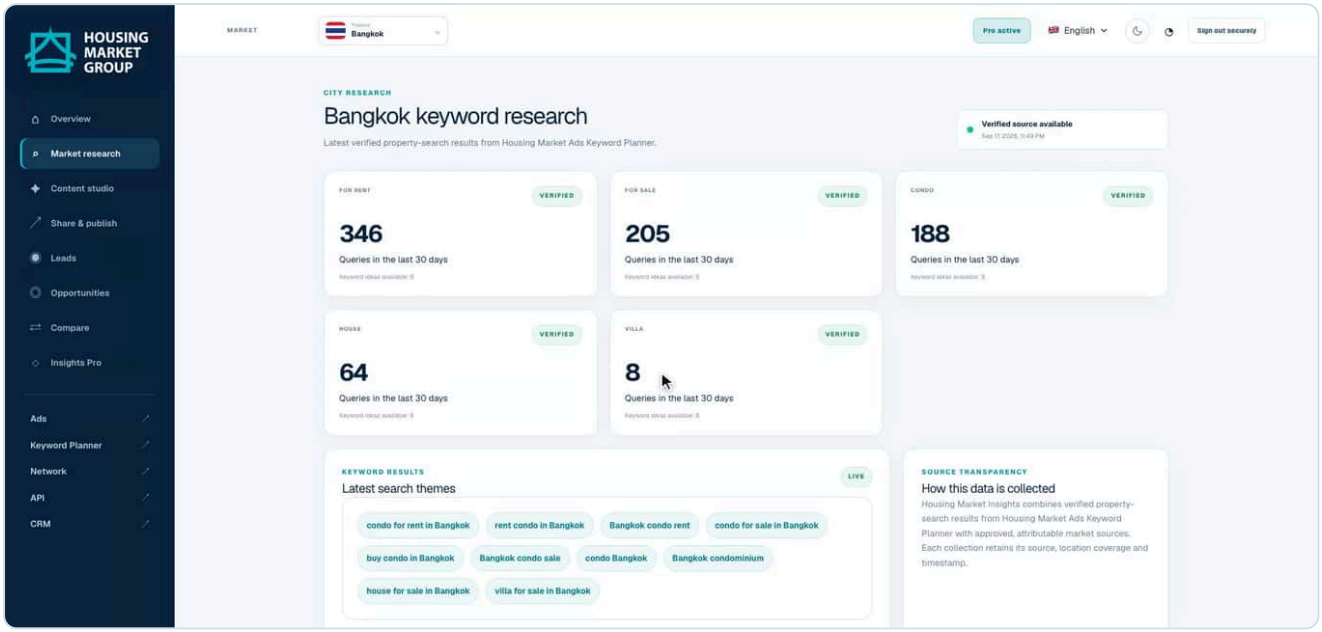
សំណួរមានតែនៅកន្លែងដែលមគ្គុទ្ទេសក៍ត្រូវបានផ្សាយទៅតំណសាធារណៈ ហើយនរណាម្នាក់បានបំពេញទម្រង់នៅលើវា។ ការបង្កើត និងរក្សាទុកមគ្គុទ្ទេសក៍មិនបង្កើតអតិថិជនសក្តានុពលទេ។ ការផ្សាយវា ហើយនរណាម្នាក់ប្រើវា។ ការផ្សាយតម្រូវឱ្យមាន Insights Pro។

ប្រសិនបើអ្នកដកតំណសាធារណៈវិញ ឬទុកឱ្យវាផុតកំណត់ ទំព័រឈប់ទទួលសំណួរ។ សំណួរដែលបានទទួលរួចហើយនៅតែស្ថិតក្នុងគណនីរបស់អ្នក។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើសំណួរពីមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានចែករំលែកទៅទីណា?**

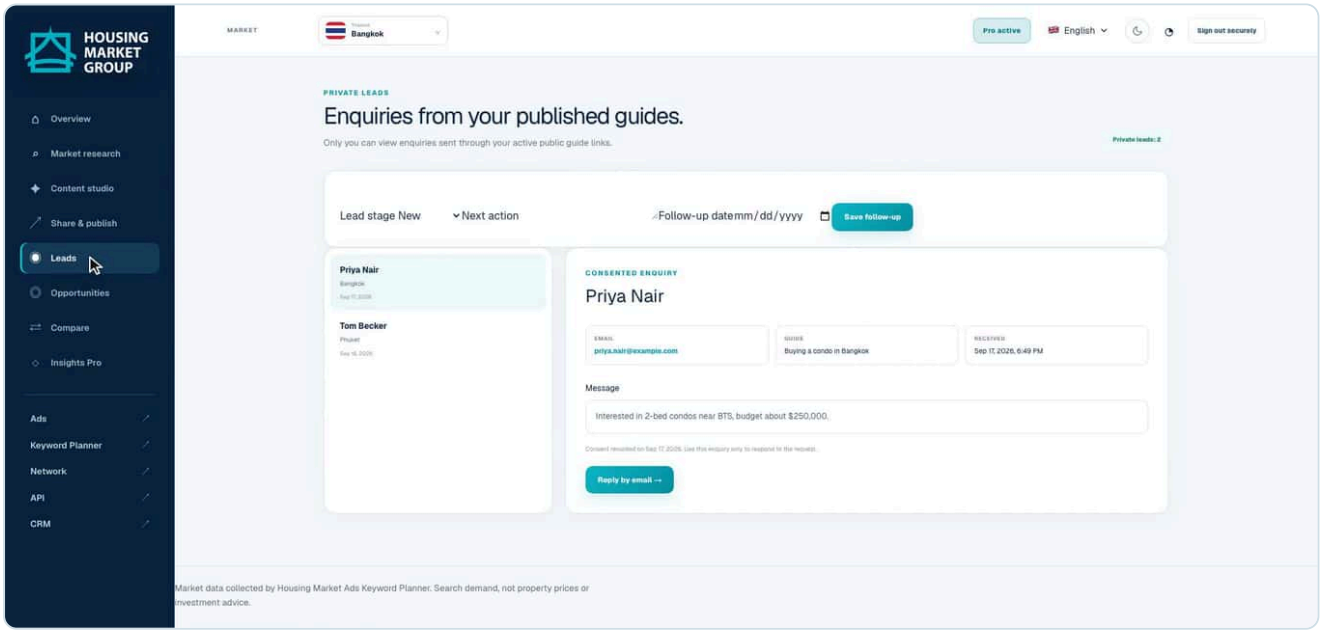
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



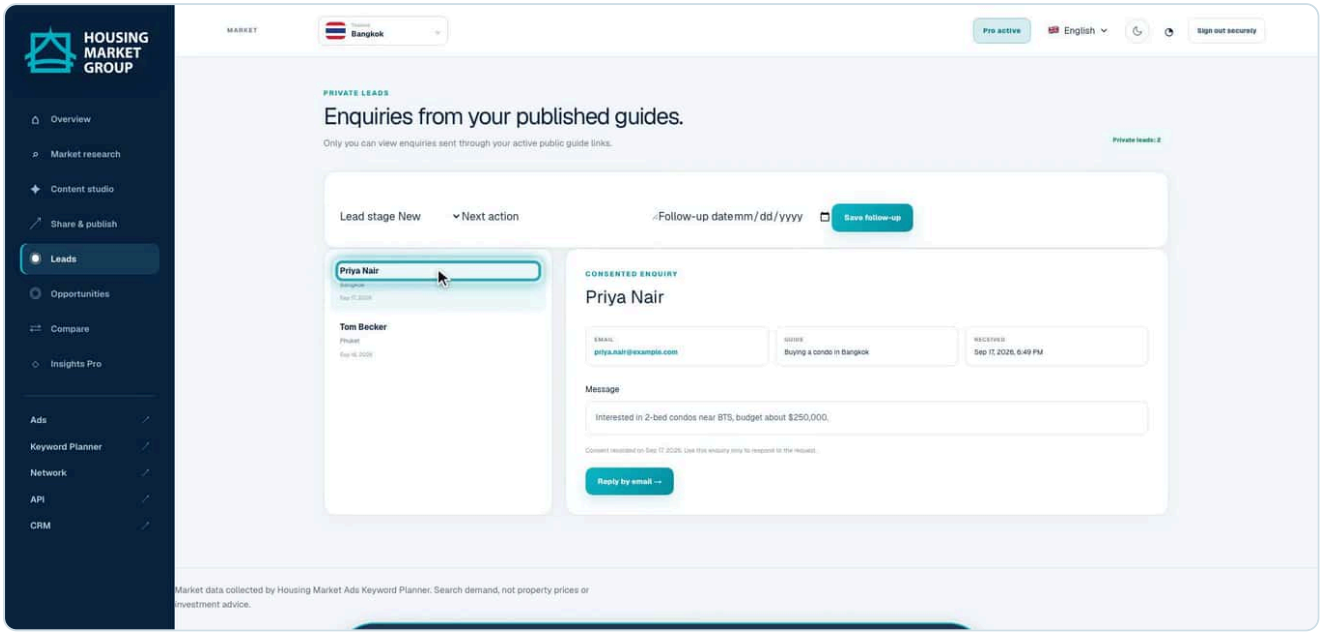
រូបភាព 13.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច Leads។



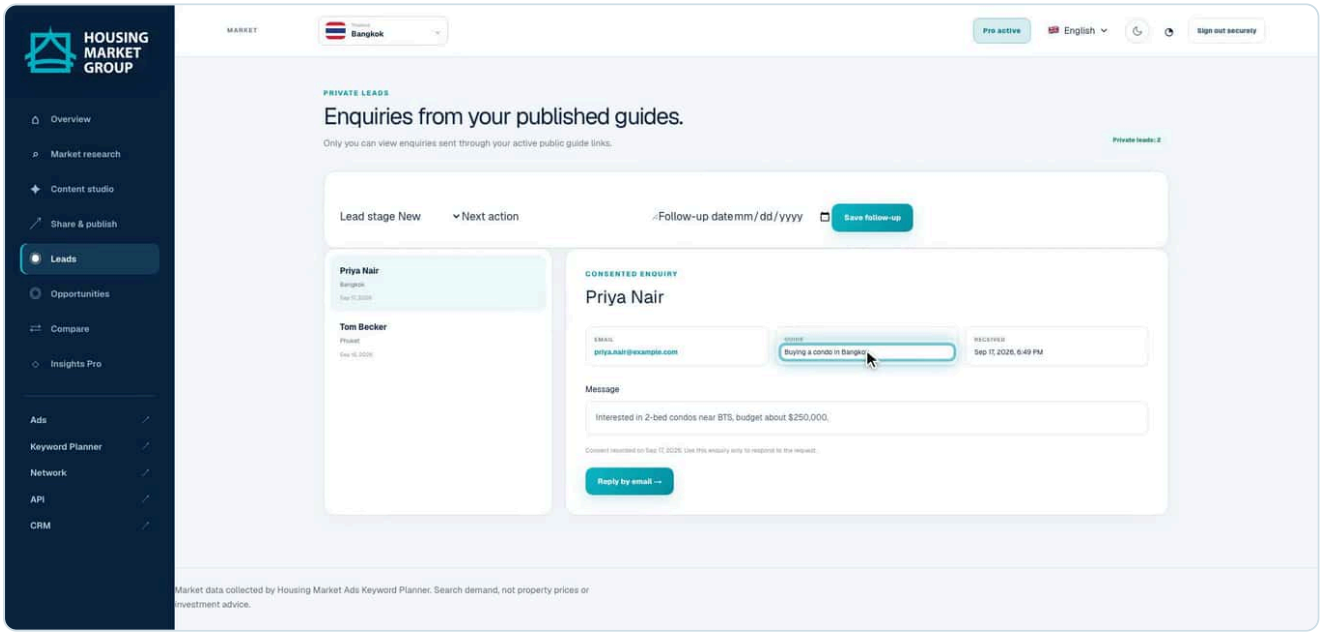
រូបភាព 13.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 អតិថិជនសក្តានុពលម្នាក់ៗបង្ហាញមនុស្ស សារ និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនង។



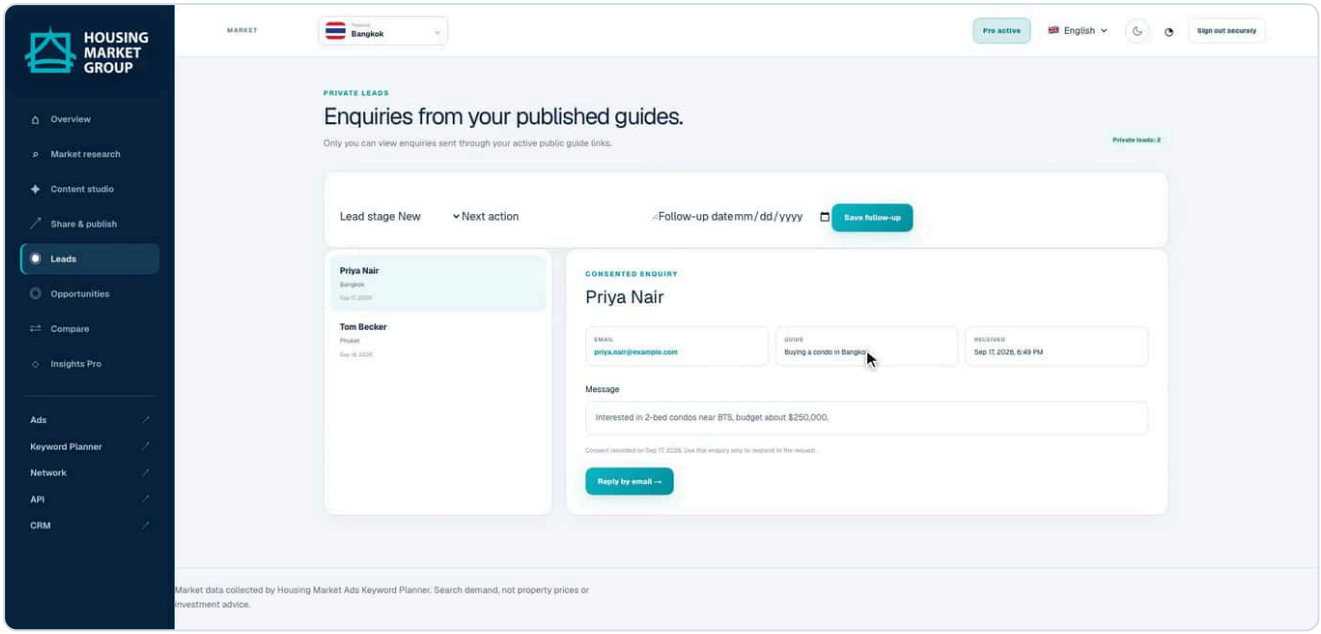
រូបភាព 13.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 និងមគ្គុទ្ទេសក៍ ព្រមទាំងទីផ្សារដែលវាមកពី។



រូបភាព 13.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ការយល់ព្រមឱ្យទាក់ទងត្រូវបានកត់ត្រាជាមួយអតិថិជនសក្តានុពលគ្រប់រូប។



រូបភាព 13.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

បាន នៅលើ Insights Pro — ជាតំណសាធារណៈដែលអតិថិជនបើកដោយមិនចាំបាច់ចូលគណនី ឬជា PDF ដែលអ្នកផ្ញើដោយខ្លួនឯង។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំអាចចែករំលែករបាយការណ៍ទីផ្សារជាមួយអតិថិជនបានទេ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើទំព័រចែករំលែកសាធារណៈជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-are-public-share-pages
តើ Housing Market Insights អាចជួយបង្កើតអតិថិជនសក្តានុពលដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

ផ្នែកទី 5

គម្រោង និងការទូទាត់

14 ដំឡើងកម្រិតទៅ Pro

15 គ្រប់គ្រងការជាវរបស់អ្នក

16 បោះបង់ Pro

17 អ្វីដែលរួមបញ្ចូលក្នុងគម្រោងឥតគិតថ្លៃ

14 ជំពូកទី 14

ដំឡើងកម្រិតទៅ Pro

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ គិតជាដុល្លារអាមេរិកនៅគ្រប់ទីកន្លែងដែលអ្នកនៅ។ វាចាប់ផ្តើមដោយការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ 7 ថ្ងៃ ហើយកាតត្រូវបានប្រមូលមុនពេលការសាកល្បងចាប់ផ្តើម។

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ។ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារមូលដ្ឋាននៅតែឥតគិតថ្លៃ ដូច្នេះនេះគឺជាអ្វីដែលអ្នកបង់តែនៅពេលអ្នកចង់បានលំហូរការងារសម្រាប់អតិថិជនបន្ថែមលើវា។

តម្លៃគឺជាដុល្លារអាមេរិកនៅគ្រប់ប្រទេស និងគ្រប់ភាសាដែល Insights ត្រូវបានផ្តល់ជូន។ កាតរបស់អ្នកត្រូវបានគិតជាដុល្លារនៅគ្រប់ទីកន្លែងដែលអ្នកនៅ ដូច្នេះចំនួនទឹកប្រាក់ជារូបិយប័ណ្ណផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកអាស្រ័យលើអត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារអ្នកនៅថ្ងៃនោះ ជាជាងតម្លៃដែលយើងកំណត់ក្នុងស្រុក។

ទំព័រផែនការនៅក្នុង Insights បង្ហាញតម្លៃបច្ចុប្បន្ន ហើយវិបផតថលទូទាត់នៅក្នុងគណនីរបស់អ្នកបង្ហាញអ្វីដែលអ្នកកំពុងត្រូវគិតថ្លៃពិតប្រាកដ។

ការសាកល្បង

Insights Pro ចាប់ផ្តើមដោយការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ 7 ថ្ងៃ។ គ្មានអ្វីត្រូវបានគិតថ្លៃក្នុងអំឡុងពេលនោះទេ។

កាតត្រូវបានប្រមូលមុនពេលការសាកល្បងចាប់ផ្តើម។ នោះគឺដោយចេតនា មិនមែនជាល្បិចទេ៖ ប្រសិនបើគ្មានវិធីបង់ប្រាក់ដែលអាចប្រើបានក្នុងឯកសារនៅពេលការសាកល្បងបញ្ចប់ ការជាវនឹងត្រូវបានលុបចោល ជំនួសឱ្យការបរាជ័យដោយស្ងាត់ៗ ហើយទុកឱ្យអ្នកមិនប្រាកដថាអ្នកបានជាវឬអត់។

ព័ត៌មានលម្អិតកាតត្រូវបានបញ្ជូលតែនៅលើទំព័រទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាពប៉ុណ្ណោះ ហើយមិនដែលត្រូវបានបញ្ជូលក្នុងអេក្រង់ Insights ទេ។ Insights មិនទទួល ឬរក្សាទុកវាឡើយ។ ការចូលប្រើ Pro របស់អ្នកផ្លាស់ប្តូរតែបន្ទាប់ពីអ្នកផ្តល់សេវាទូទាត់របស់យើងផ្ញើការបញ្ជាក់ដែលបានចុះហត្ថលេខាត្រឡប់មកម៉ាស៊ីនបម្រើរបស់យើង ដែលជាមូលហេតុដែលវាអាចចំណាយពេលមួយភ្លែតដើម្បីលេចឡើងបន្ទាប់ពីការទូទាត់។

ប្រសិនបើអ្នកសម្រេចចិត្តមិនរក្សាវា

សូមបើក ការកំណត់ បន្ទាប់មក ការគិតថ្លៃ។ នៅក្នុង គម្រោង និងការគិតថ្លៃ សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ។ នៅលើទំព័រ Insights Pro ដែលបើកឡើង សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ ម្តងទៀត ដើម្បីទៅដល់វិបផតថលទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ហើយលុបចោលនៅទីនោះ។ ការលុបចោលបញ្ឈប់ការបន្តលើកក្រោយ។ ការស្រាវជ្រាវឥតគិតថ្លៃនៅតែមានសម្រាប់អ្នកបន្ទាប់ពីនោះ ហើយមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអ្នកបានរក្សាទុកនៅតែស្ថិតក្នុងគណនីរបស់អ្នក។

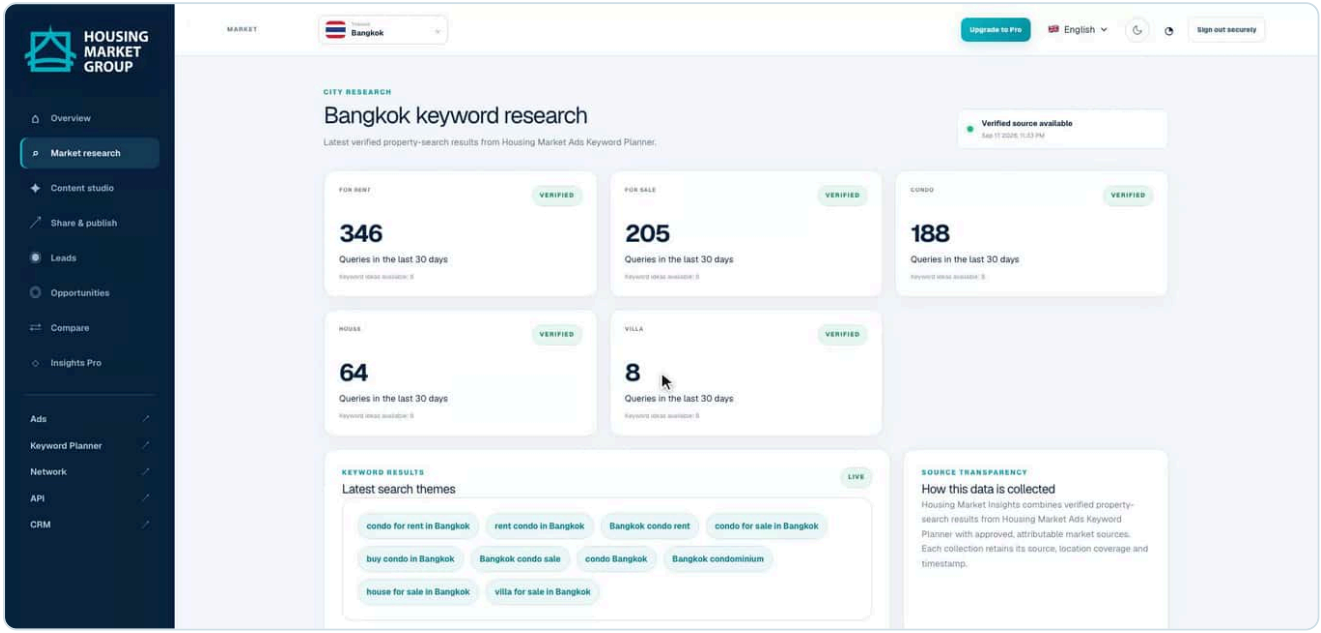
Pro នៅតែបើកដរាបណាវិបផតថលទូទាត់បង្ហាញការជាវថាសកម្ម ឬកំពុងស្ថិតក្នុងការសាកល្បង។ នៅពេលការជាវបញ្ចប់ គណនីត្រឡប់ទៅ Insights Free វិញ។

វិបផតថលទូទាត់គឺជាអាជ្ញាធរអំពីអ្វីដែលការជាវរបស់អ្នកគឺបច្ចុប្បន្ន។ ប្រសិនបើអេក្រង់នៅក្នុង Insights និងវិបផតថលទូទាត់មិនស្របគ្នា វិបផតថលទូទាត់គឺត្រឹមត្រូវ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Insights Pro មានតម្លៃប៉ុន្មាន ហើយតើមានការសាកល្បងឬទេ?**

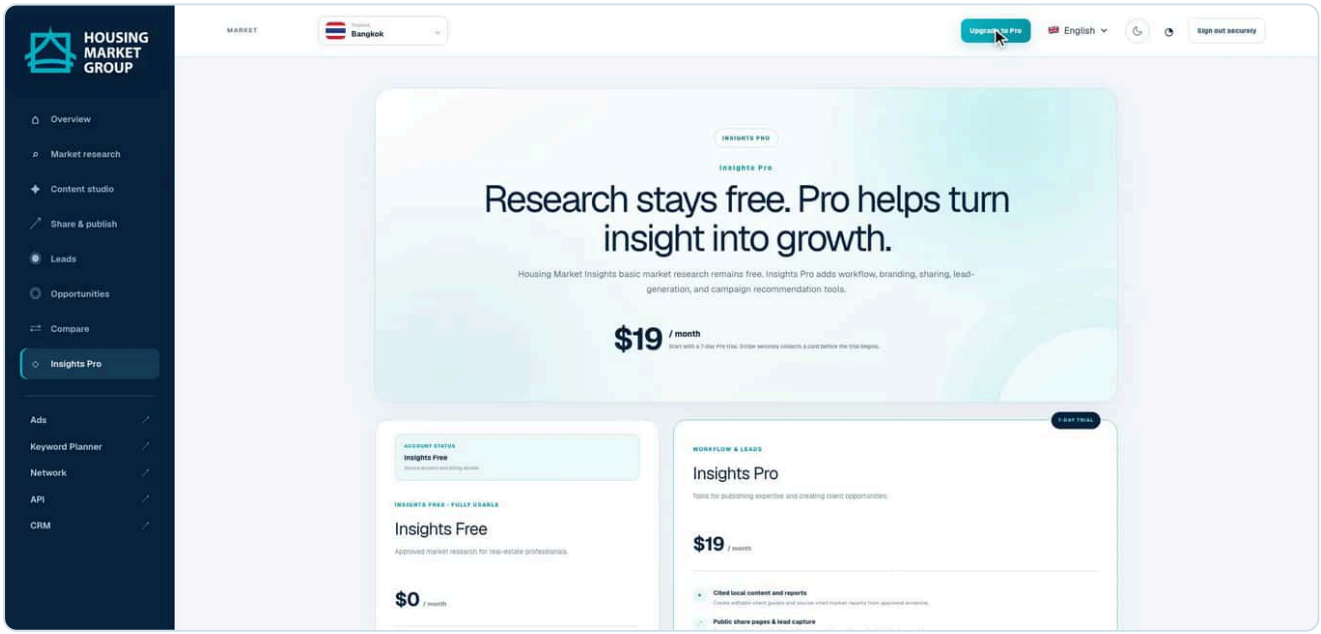
ជាជំហានៗ

1 បានចូលគណនីក្នុងគម្រោង Free។



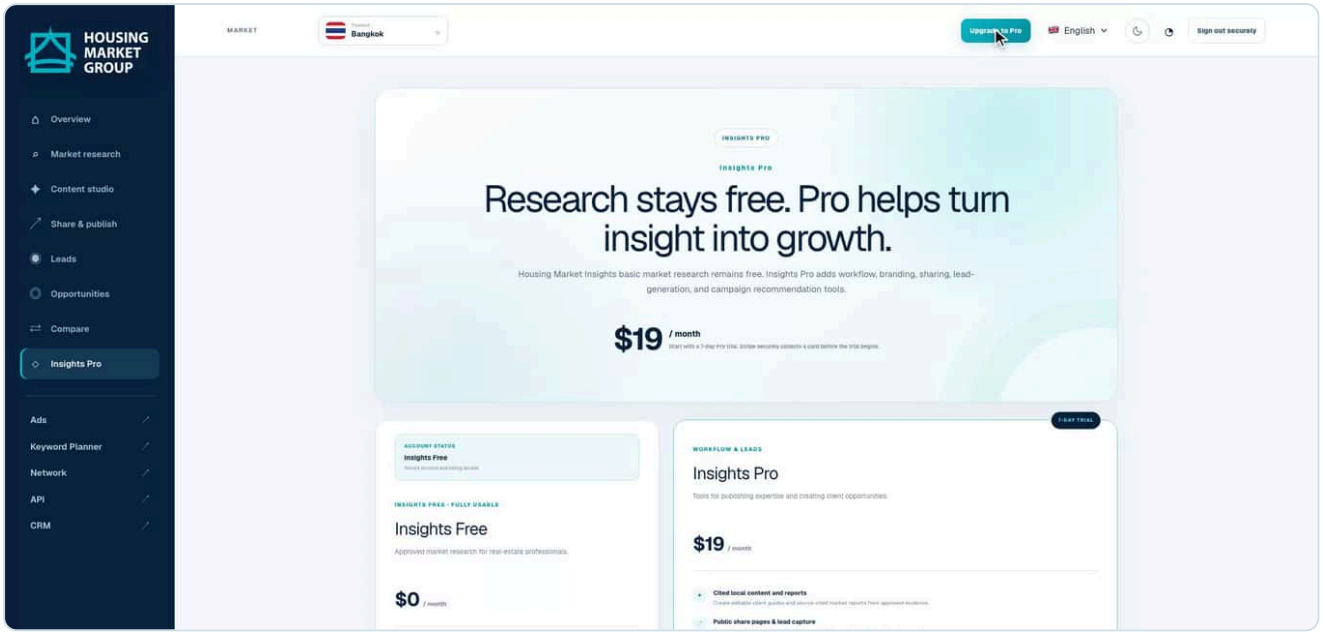
រូបភាព 14.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច ដំឡើងទៅ Pro។



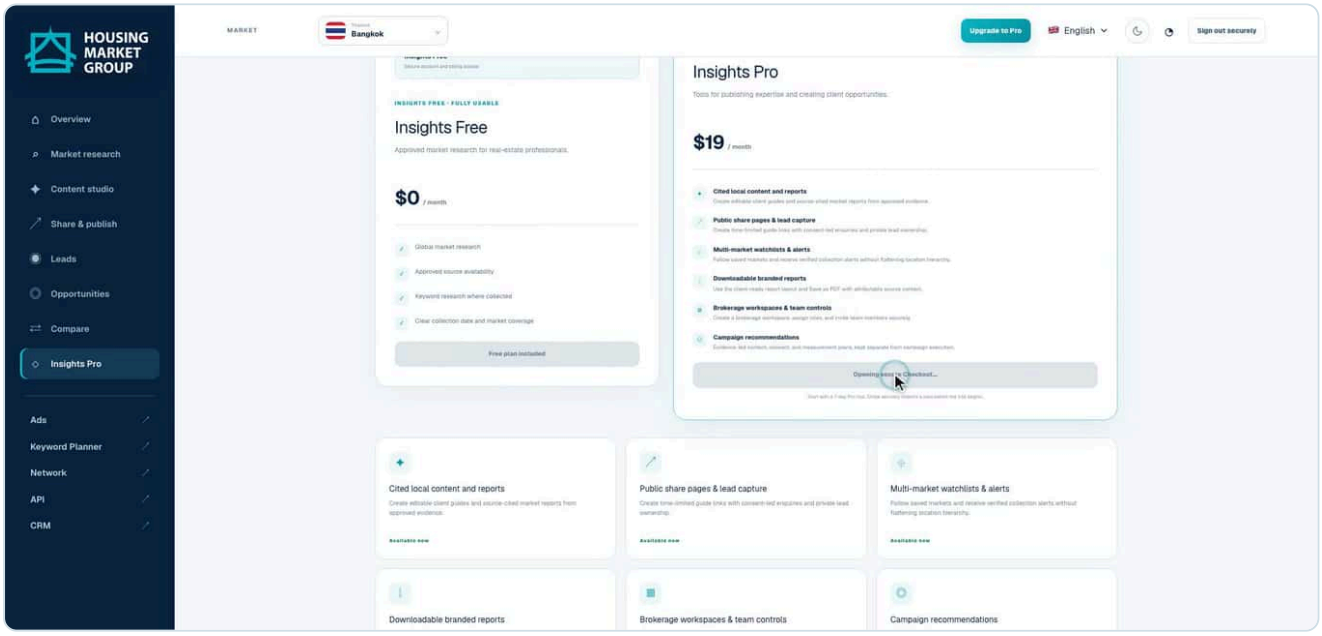
រូបភាព 14.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 Insights Pro តម្លៃ $19 ក្នុងមួយខែ បន្ទាប់ពីសាកល្បង 7 ថ្ងៃ។



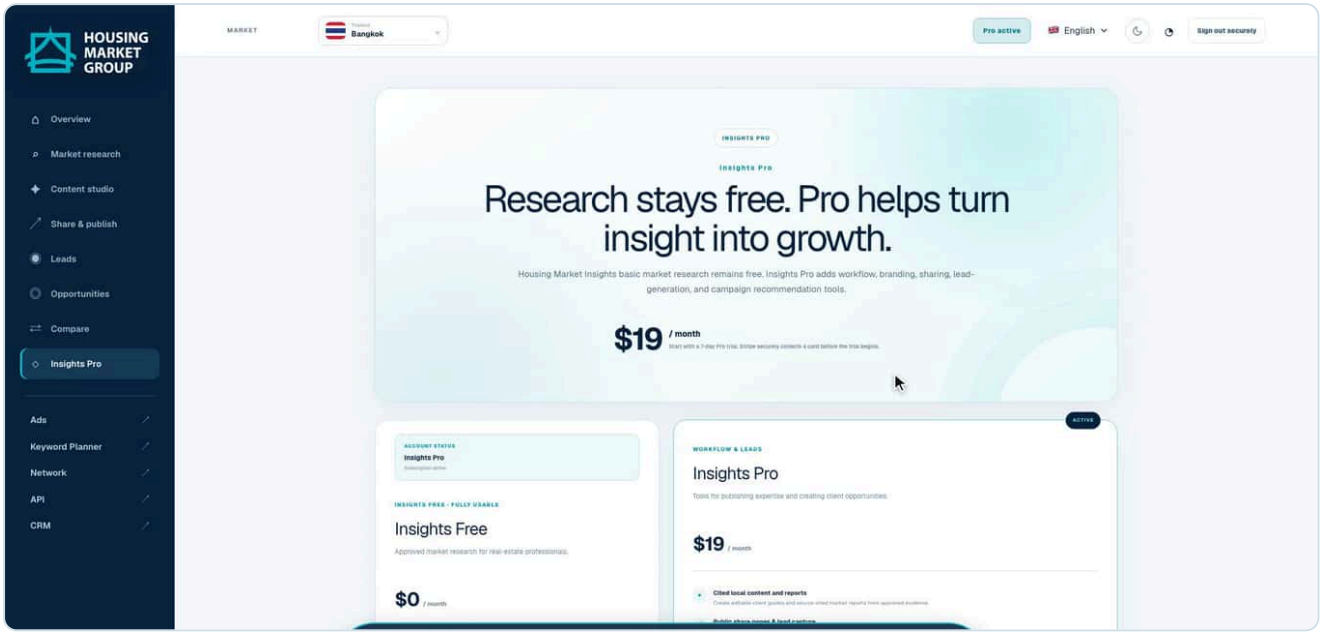
រូបភាព 14.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ចុច ចាប់ផ្តើមសាកល្បង Pro 7 ថ្ងៃ។



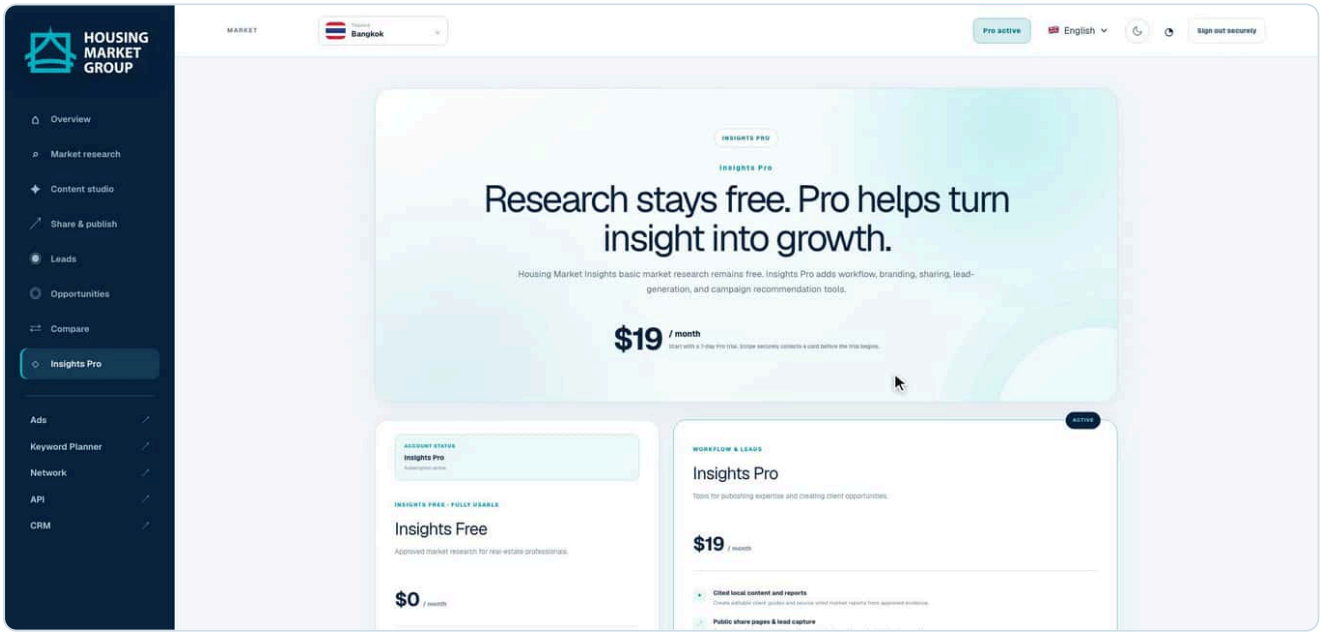
រូបភាព 14.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ទំព័រ checkout សុវត្ថិភាពរបស់ Stripe បើកឡើង — បញ្ចូលព័ត៌មានកាតរបស់អ្នកនៅទីនោះ។



រូបភាព 14.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ត្រឡប់ទៅ Insights វិញ Pro កំពុងដំណើរការ។



រូបភាព 14.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

គន្លឹះ

Pro ត្រូវបានបើកដោយការបញ្ជាក់ដែលបានចុះហត្ថលេខាពីអ្នកផ្តល់សេវាទូទាត់ មិនមែនដោយទំព័រទូទាត់ទេ។ ជាធម្មតាវាមកដល់ក្នុងរយៈពេលមួយភ្លែត។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ ហេតុអ្វីបានជាគណនី Insights របស់ខ្ញុំនៅតែបង្ហាញជាឥតគិតថ្លៃ បន្ទាប់ពីខ្ញុំបានបង់ប្រាក់?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Insights Pro ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-housing-market-insights-pro
តើអ្វីជាភាពខុសគ្នារវាង Insights Free និង Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 ជំពូកទី 15

គ្រប់គ្រងការជាវរបស់អ្នក

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ពី ការកំណត់ បន្ទាប់មក ការគិតថ្លៃ៖ សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ ដើម្បីទៅដល់វិបផតថលទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ដែលអ្នកអាចធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកាត មើលការទូទាត់កន្លងមក និងលុបចោល។

សូមបើក ការកំណត់ បន្ទាប់មក ការគិតថ្លៃ។ នៅក្នុង គម្រោង និងការគិតថ្លៃ សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ។ នៅលើទំព័រ Insights Pro ដែលបើកឡើង សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ ម្តងទៀត។ នោះបើកវិបផតថលទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ដែលអ្នកអាចធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកាតក្នុងឯកសារ មើលការទូទាត់កន្លងមក និងលុបចោល។

អ្វីដែលត្រូវរំពឹង

- ព័ត៌មានលម្អិតកាតត្រូវបានដោះស្រាយដោយអ្នកផ្តល់សេវាទូទាត់ ហើយមិនដែលត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងអេក្រង់ Insights ទេ។
- ការលុបចោលបញ្ឈប់ការបន្តលើកក្រោយ។ Pro នៅតែបើកដរាបណាវិបផតថលទូទាត់បង្ហាញការជាវថាសកម្ម ឬកំពុងស្ថិតក្នុងការសាកល្បង។ នៅពេលការជាវបញ្ចប់ គណនីត្រឡប់ទៅ Insights Free វិញ។
- ការស្រាវជ្រាវឥតគិតថ្លៃនៅតែមានបន្ទាប់ពីនោះ ហើយមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអ្នកបានរក្សាទុកនៅតែស្ថិតក្នុងគណនីរបស់អ្នក។
- តំណមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានផ្សាយរក្សាការផុតកំណត់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់វា។ ប្រសិនបើអ្នកចង់ឱ្យវាបាត់ឆាប់ជាងនេះ សូមដកវាវិញមុនពេលអ្នកលុបចោល។
- វិបផតថលទូទាត់គឺជាអាជ្ញាធរអំពីអ្វីដែលការជាវរបស់អ្នកគឺបច្ចុប្បន្ន។ ប្រសិនបើអេក្រង់នៅក្នុង Insights មិនស្របនឹងវា វិបផតថលទូទាត់គឺត្រឹមត្រូវ។

ប្រសិនបើវិបផតថលទូទាត់មិនបើក

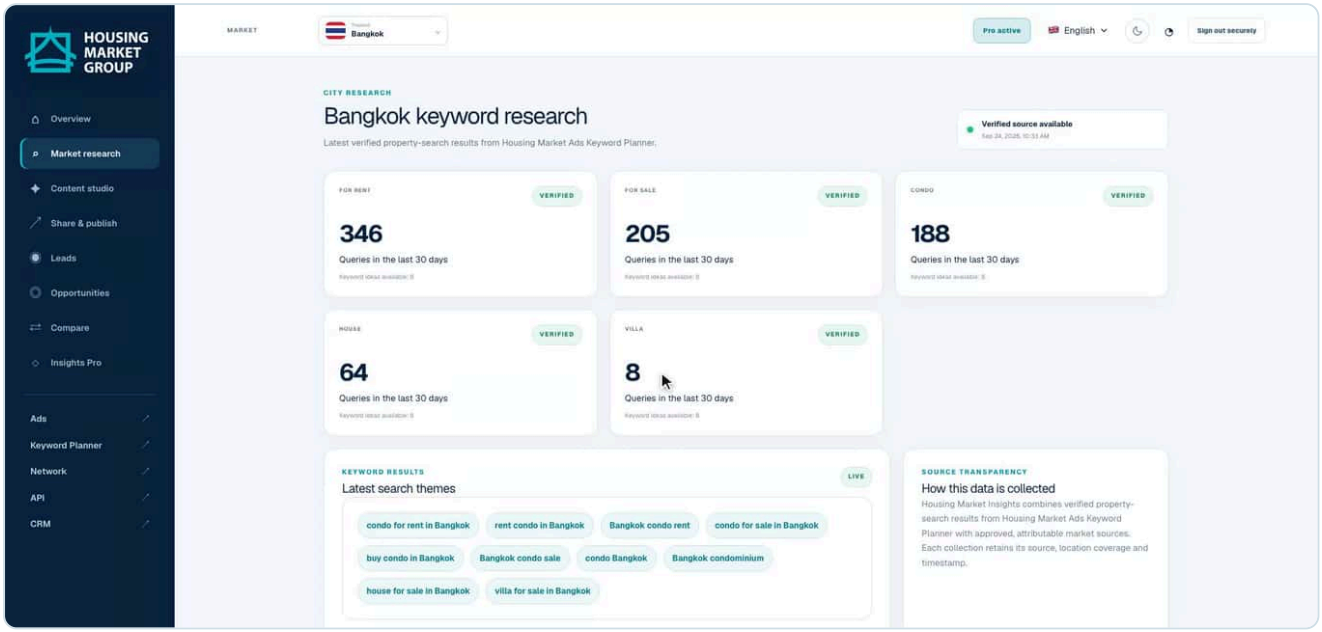
មូលហេតុធម្មតាគឺការចូលគណនីដែលមិនធ្លាប់មានការជាវដែលបានបង់ប្រាក់ — អាសយដ្ឋានទីពីរដែលអ្នកបានបង្កើតនៅពេលណាមួយ។ សូមចូលគណនីដែលត្រូវបានគិតថ្លៃពិតប្រាកដ ដែលជាអាសយដ្ឋានដែលបង្កាន់ដៃទូទាត់ត្រូវបានផ្ញើទៅ។

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ។ អ្វីដែលវិបផតថលទូទាត់បង្ហាញគឺអ្វីដែលអ្នកកំពុងត្រូវគិតថ្លៃពិតប្រាកដ ដូច្នេះប្រសិនបើវាមិនស្របនឹងតួលេខណាមួយដែលអ្នកបានឃើញ វិបផតថលទូទាត់គឺត្រឹមត្រូវ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំផ្លាស់ប្តូរ ឬលុបចោលការជាវ Insights របស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

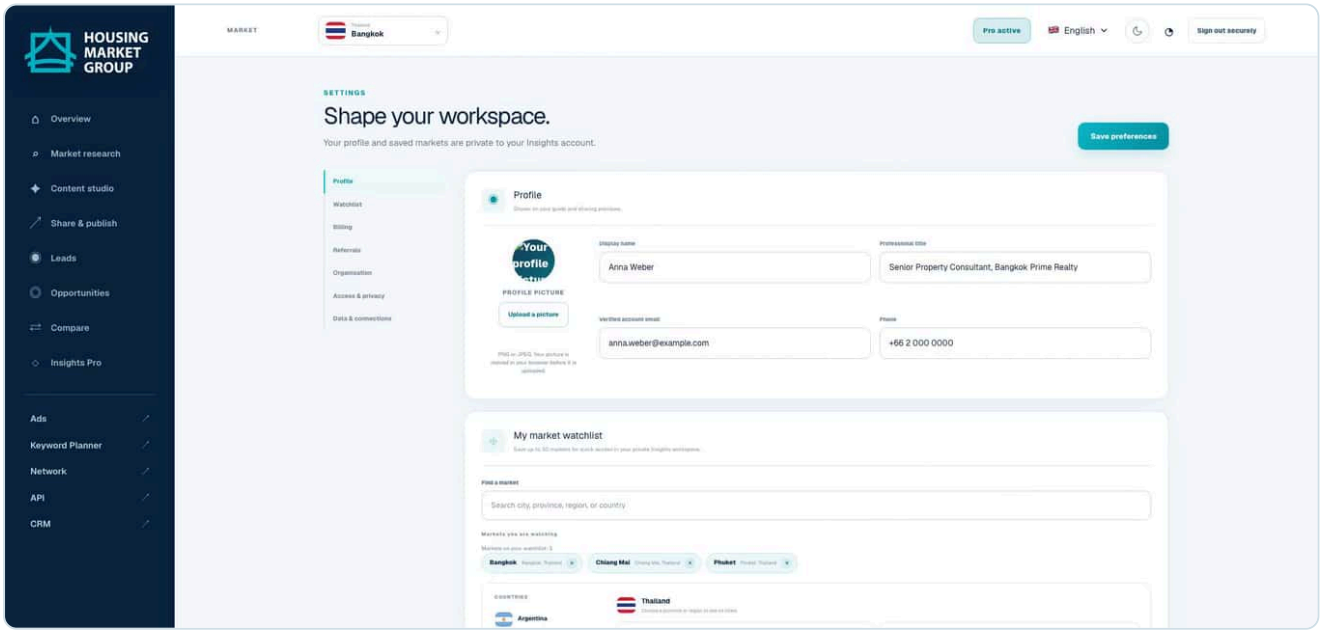
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



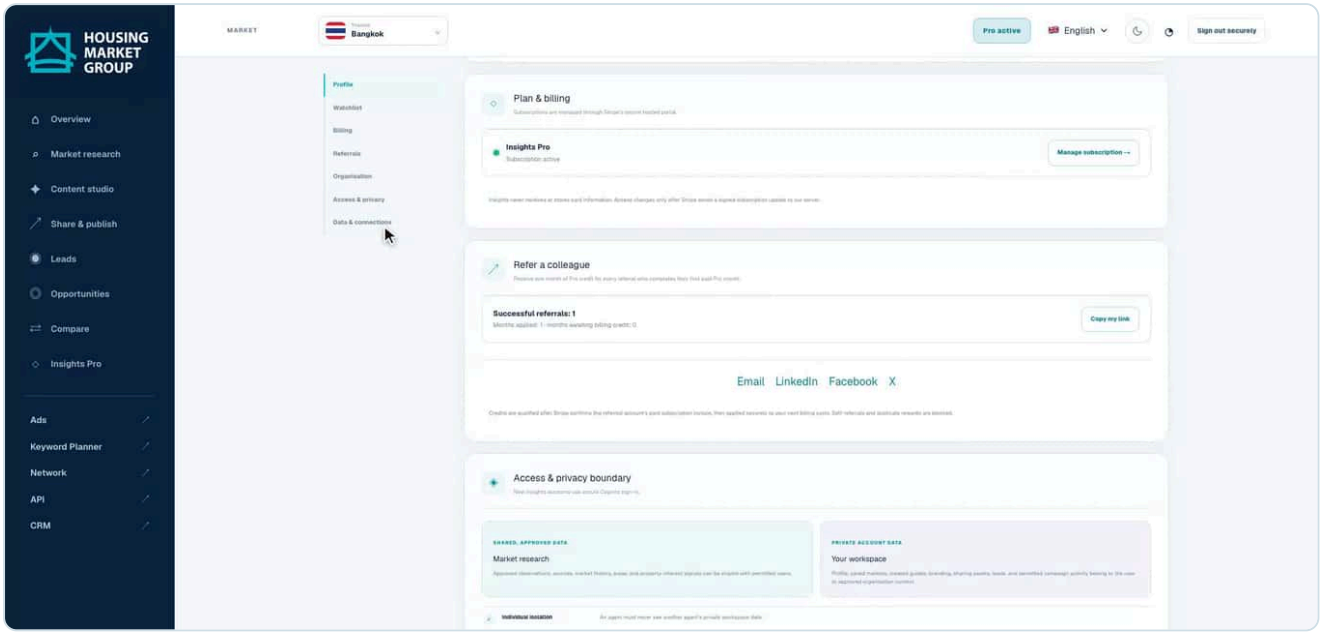
រូបភាព 15.1 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

2 ចុច Settings។



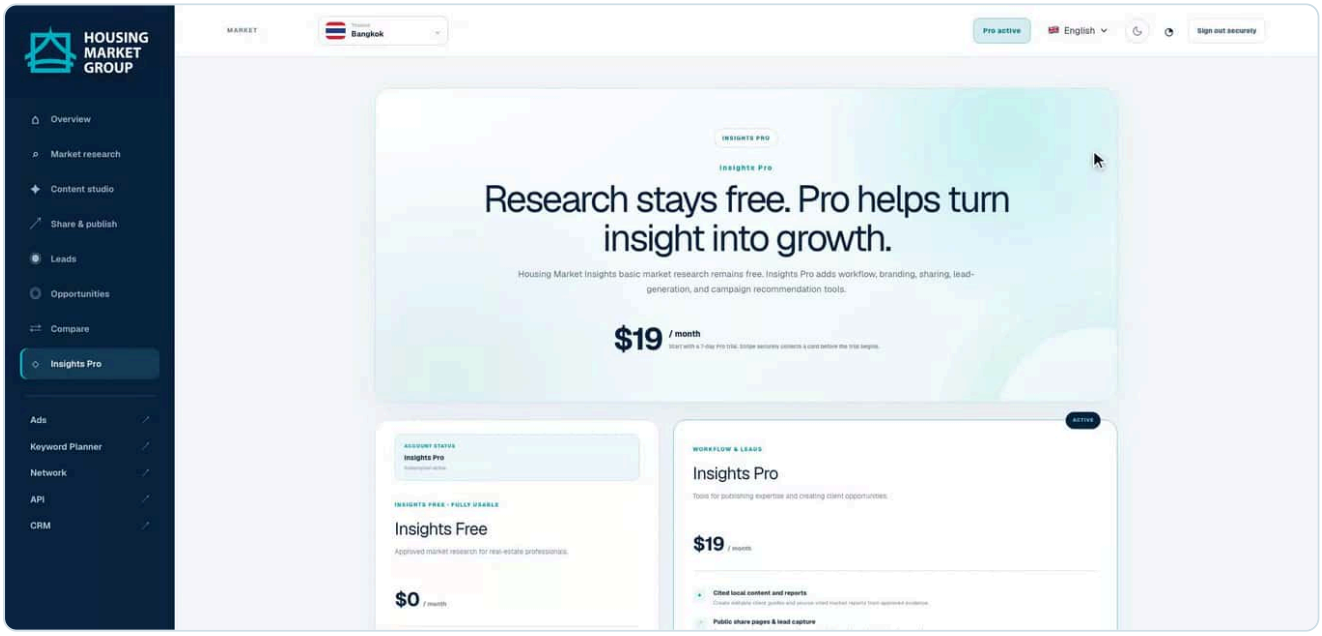
រូបភាព 15.2 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

3 បើក Plan & billing។



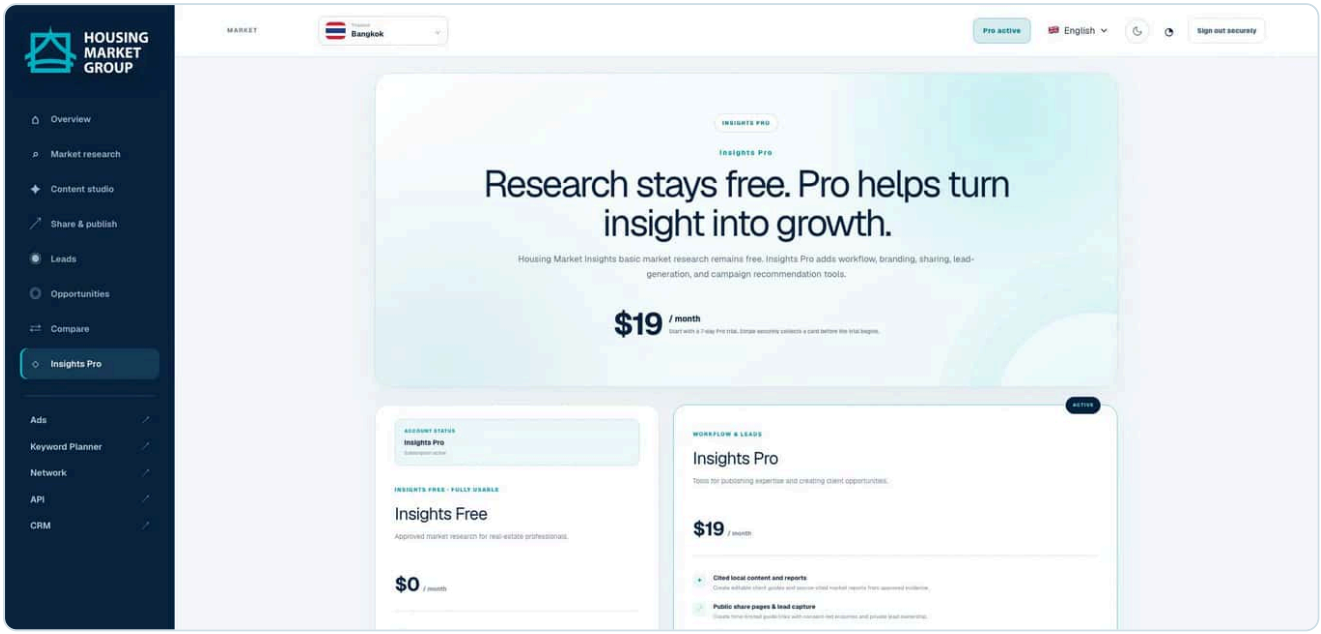
រូបភាព 15.3 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

4 ចុច Manage subscription។



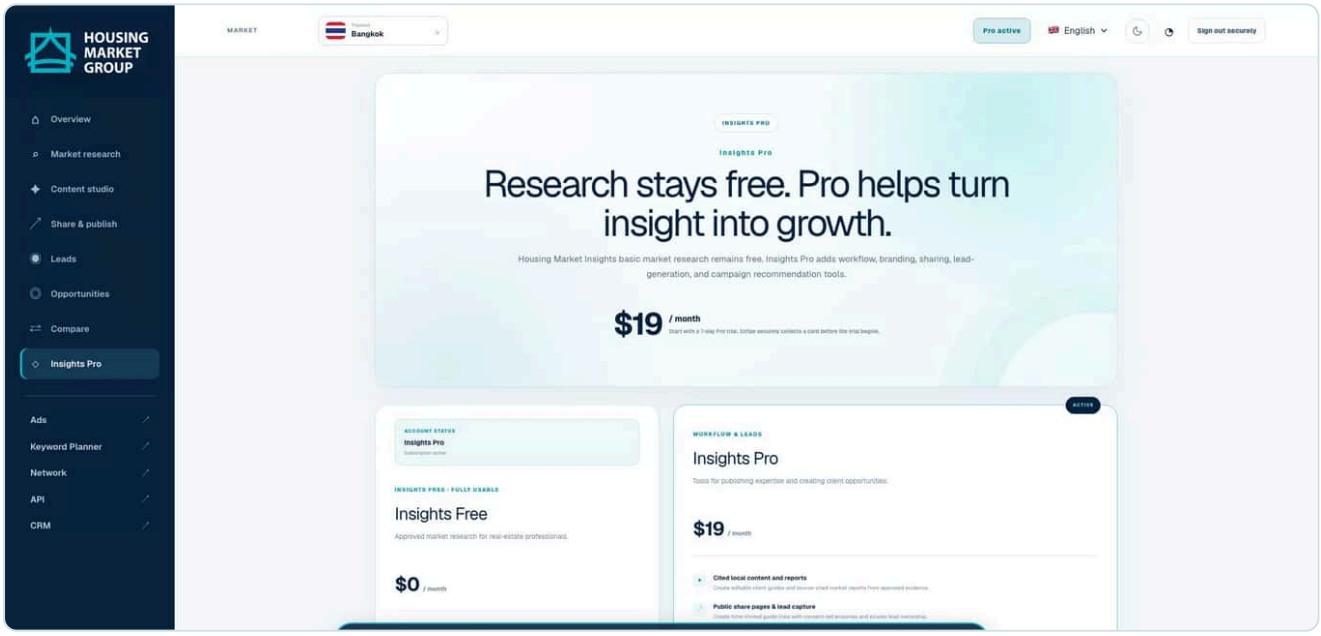
រូបភាព 15.4 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

5 នៅ Plans, Manage subscription បើក Stripe។



រូបភាព 15.5 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

6 នៅទីនោះ៖ ផ្លាស់ប្តូរកាត ព័ត៌មានវិក្កយបត្រ វិក្កយបត្រ — ឬបោះបង់។



រូបភាព 15.6 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Insights Pro មានតម្លៃប៉ុន្មាន ហើយតើមានការសាកល្បងឬទេ? faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 ជំពូកទី 16

បោះបង់ Pro

Insights Pro | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ពី ការកំណត់ បន្ទាប់មក ការគិតថ្លៃ៖ សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ ដើម្បីទៅដល់វិបផតថលទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ដែលអ្នកអាចធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកាត មើលការទូទាត់កន្លងមក និងលុបចោល។

សូមបើក ការកំណត់ បន្ទាប់មក ការគិតថ្លៃ។ នៅក្នុង គម្រោង និងការគិតថ្លៃ សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ។ នៅលើទំព័រ Insights Pro ដែលបើកឡើង សូមជ្រើសរើស គ្រប់គ្រងការជាវ ម្តងទៀត។ នោះបើកវិបផតថលទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ដែលអ្នកអាចធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកាតក្នុងឯកសារ មើលការទូទាត់កន្លងមក និងលុបចោល។

អ្វីដែលត្រូវរំពឹង

- ព័ត៌មានលម្អិតកាតត្រូវបានដោះស្រាយដោយអ្នកផ្តល់សេវាទូទាត់ ហើយមិនដែលត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងអេក្រង់ Insights ទេ។
- ការលុបចោលបញ្ឈប់ការបន្តលើកក្រោយ។ Pro នៅតែបើកដរាបណាវិបផតថលទូទាត់បង្ហាញការជាវថាសកម្ម ឬកំពុងស្ថិតក្នុងការសាកល្បង។ នៅពេលការជាវបញ្ចប់ គណនីត្រឡប់ទៅ Insights Free វិញ។
- ការស្រាវជ្រាវឥតគិតថ្លៃនៅតែមានបន្ទាប់ពីនោះ ហើយមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអ្នកបានរក្សាទុកនៅតែស្ថិតក្នុងគណនីរបស់អ្នក។
- តំណមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលបានផ្សាយរក្សាការផុតកំណត់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់វា។ ប្រសិនបើអ្នកចង់ឱ្យវាបាត់ឆាប់ជាងនេះ សូមដកវាវិញមុនពេលអ្នកលុបចោល។
- វិបផតថលទូទាត់គឺជាអាជ្ញាធរអំពីអ្វីដែលការជាវរបស់អ្នកគឺបច្ចុប្បន្ន។ ប្រសិនបើអេក្រង់នៅក្នុង Insights មិនស្របនឹងវា វិបផតថលទូទាត់គឺត្រឹមត្រូវ។

ប្រសិនបើវិបផតថលទូទាត់មិនបើក

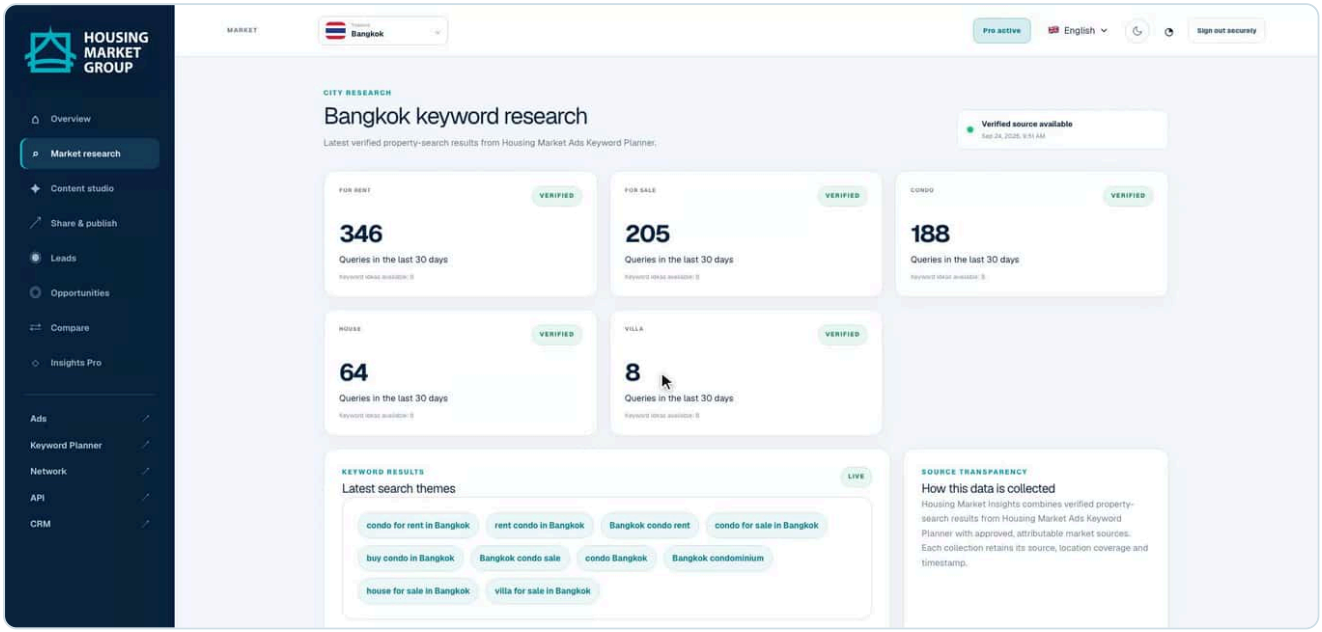
មូលហេតុធម្មតាគឺការចូលគណនីដែលមិនធ្លាប់មានការជាវដែលបានបង់ប្រាក់ — អាសយដ្ឋានទីពីរដែលអ្នកបានបង្កើតនៅពេលណាមួយ។ សូមចូលគណនីដែលត្រូវបានគិតថ្លៃពិតប្រាកដ ដែលជាអាសយដ្ឋានដែលបង្កាន់ដៃទូទាត់ត្រូវបានផ្ញើទៅ។

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ។ អ្វីដែលវិបផតថលទូទាត់បង្ហាញគឺអ្វីដែលអ្នកកំពុងត្រូវគិតថ្លៃពិតប្រាកដ ដូច្នេះប្រសិនបើវាមិនស្របនឹងតួលេខណាមួយដែលអ្នកបានឃើញ វិបផតថលទូទាត់គឺត្រឹមត្រូវ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំផ្លាស់ប្តូរ ឬលុបចោលការជាវ Insights របស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

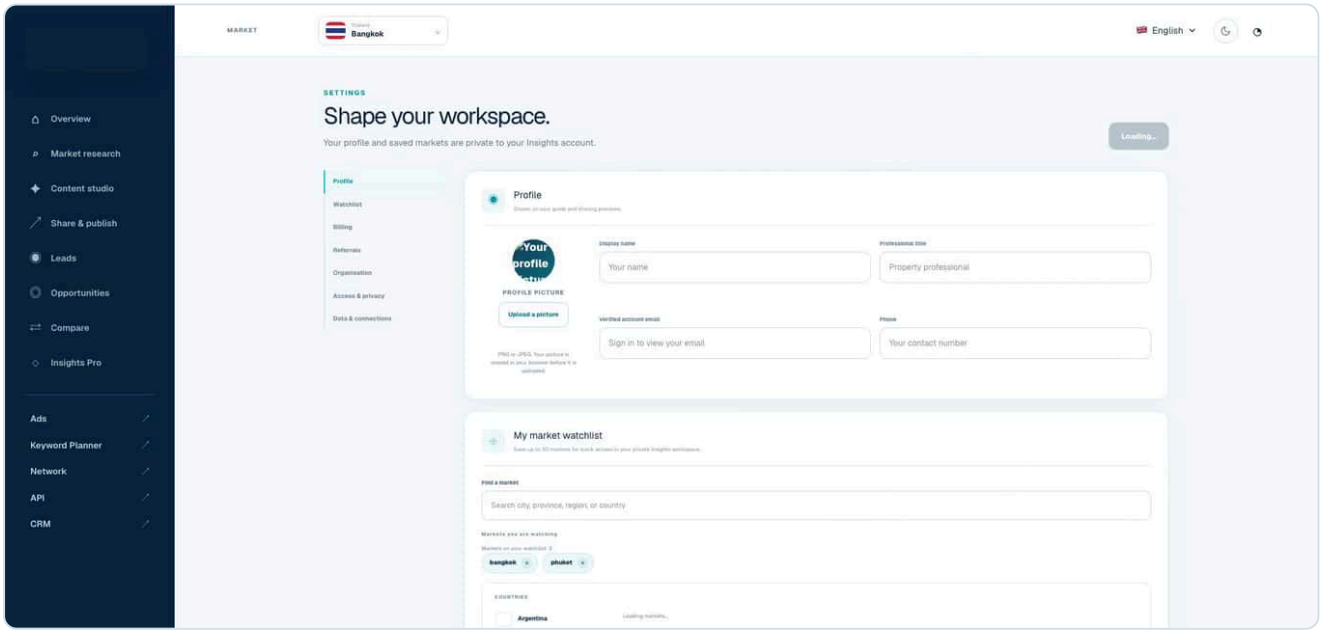
ជាជំហានៗ

1 បើកកន្លែងធ្វើការ Housing Market Insights របស់អ្នក។



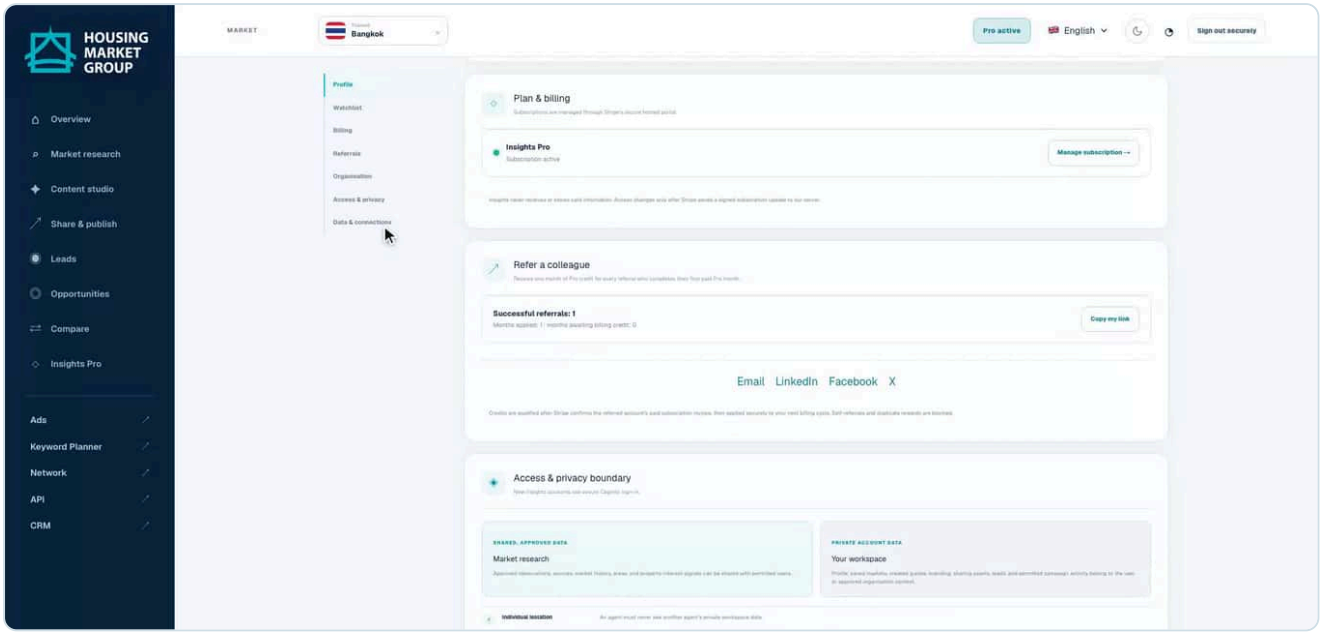
រូបភាព 16.1 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

2 ចុច Settings។



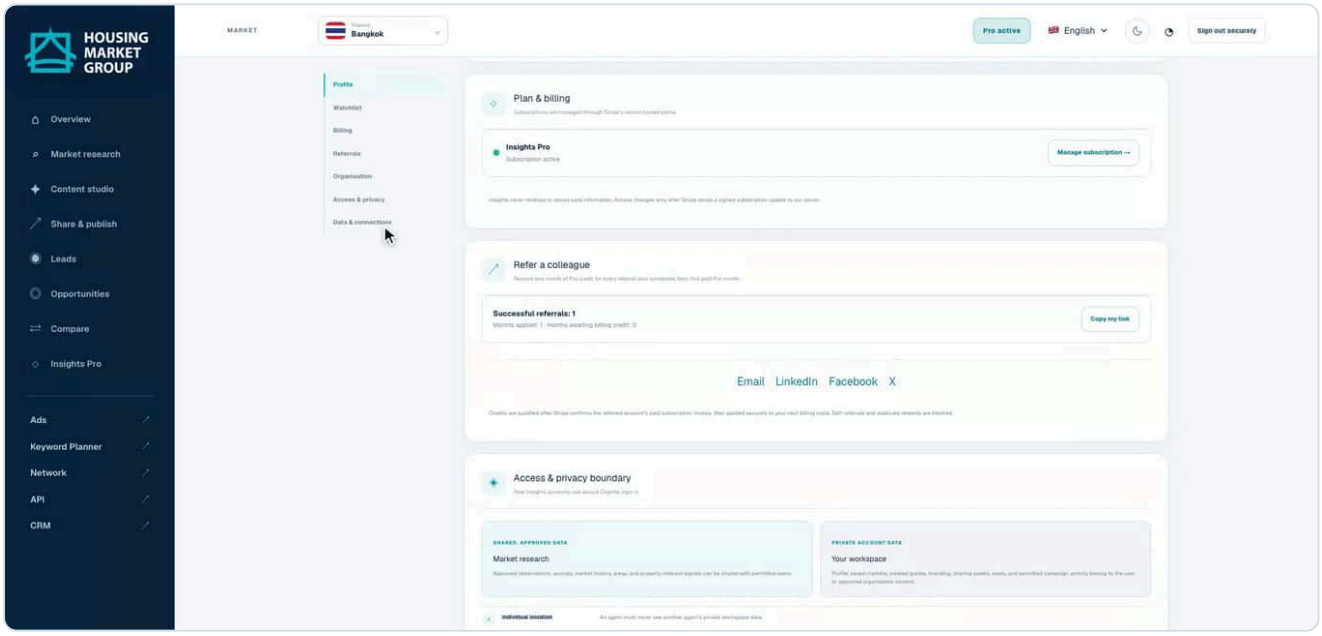
រូបភាព 16.2 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

3 បើក Plan & billing។



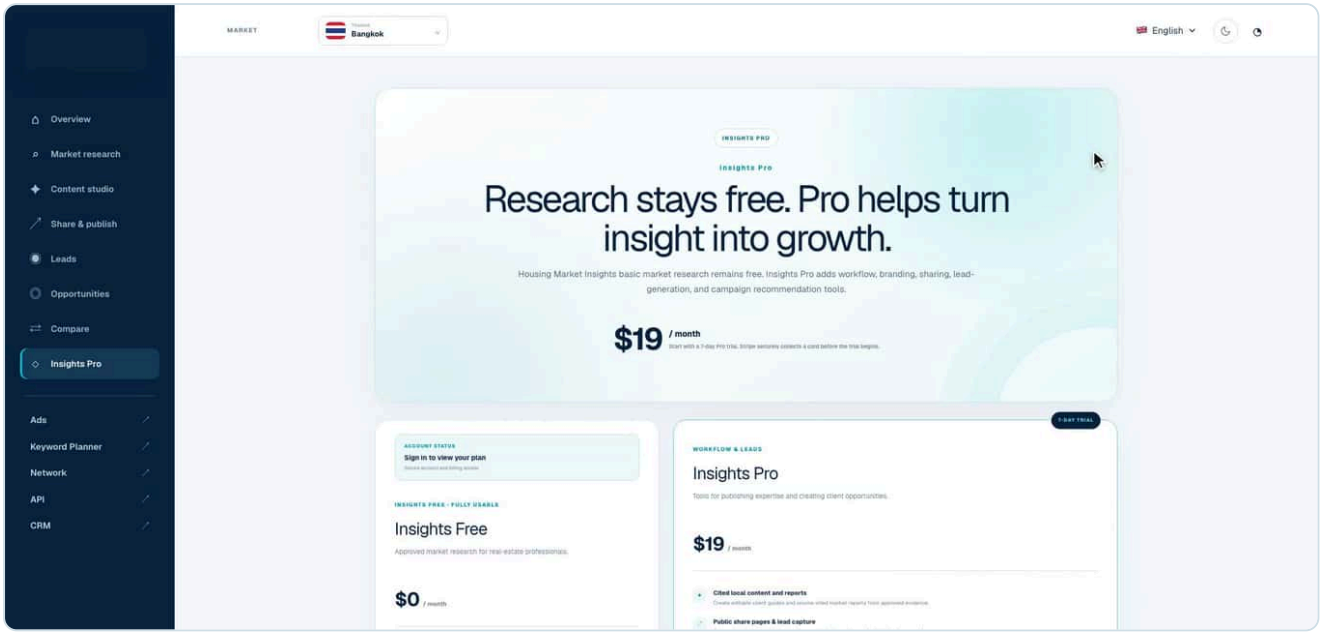
រូបភាព 16.3 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

4 គម្រោង និងការបន្តសេវាកម្មរបស់អ្នកបង្ហាញនៅទីនេះ។



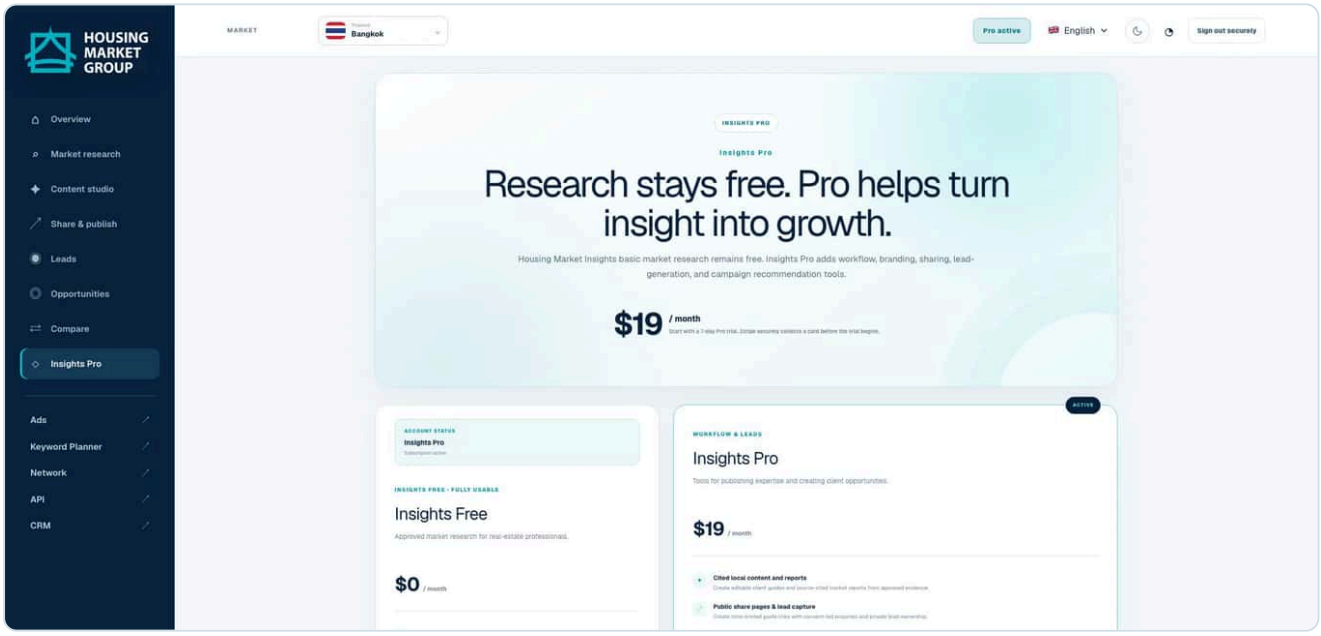
រូបភាព 16.4 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

5 ចុច Manage subscription។



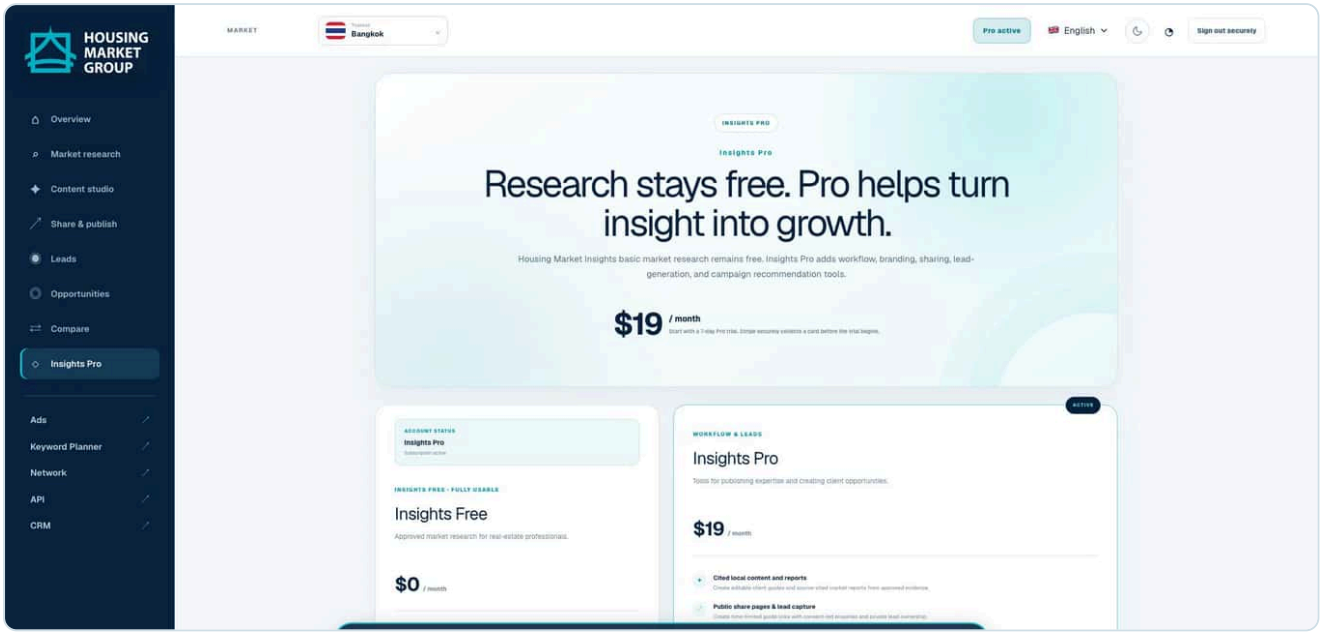
រូបភាព 16.5 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

6 វាបើកទំព័រវិក្កយបត្ររបស់ Stripe ដែលអ្នកបោះបង់។



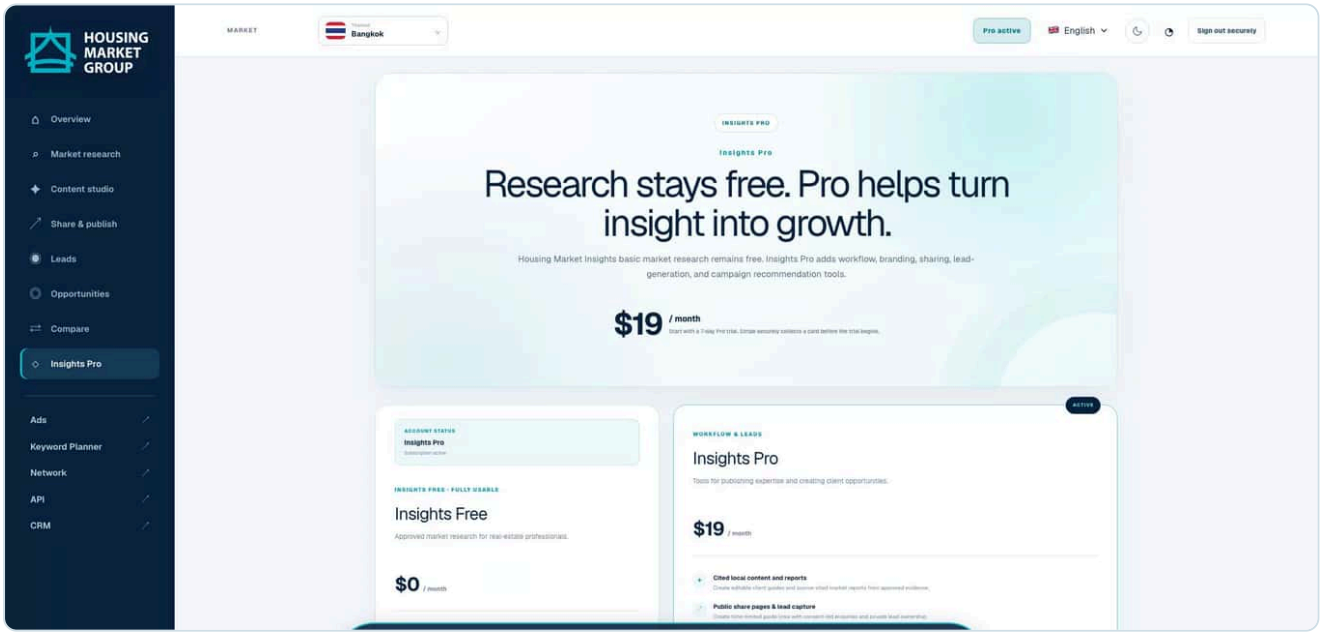
រូបភាព 16.6 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

7 ការបោះបង់បញ្ឈប់ការបន្តលើកបន្ទាប់ — Pro នៅដំណើរការដល់ចុងវគ្គ។



រូបភាព 16.7 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

8 ការស្រាវជ្រាវ និងបញ្ជីតាមដានរបស់អ្នកនៅដដែល គម្រោង Free រក្សាវាទុក។



រូបភាព 16.8 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Insights Pro មានតម្លៃប៉ុន្មាន ហើយតើមានការសាកល្បងឬទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 ជំពូកទី 17

អ្វីដែលរួមបញ្ចូលក្នុងគម្រោងឥតគិតថ្លៃ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងអ្នកវិនិយោគ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

Free អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងចាប់ផ្តើមមគ្គុទ្ទេសក៍។ Pro អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកបញ្ចប់វា ទាញយកវា ផ្សាយវាទៅអតិថិជន និងមើលតម្រូវការផ្លាស់ប្តូរតាមពេលវេលា។

ផែនការទាំងពីរឃើញការស្រាវជ្រាវដូចគ្នា និងទីផ្សារដូចគ្នា។ Pro មិនដោះសោទីផ្សារទេ — វាដោះសោអ្វីដែលអ្នកអាចធ្វើជាមួយទីផ្សារមួយ បន្ទាប់ពីអ្នកបានស្រាវជ្រាវរួច។

វិធីសាមញ្ញបំផុតដើម្បីចងចាំ៖ Free គឺសម្រាប់ការយល់ដឹងអំពីទីផ្សារដោយខ្លួនឯង។ Pro គឺសម្រាប់ការដាក់ការយល់ដឹងនោះនៅមុខអតិថិជន។

អ្វីដែល Insights Free ផ្តល់ឱ្យអ្នក

- ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារក្នុងទីផ្សារណាមួយនៅក្នុងបញ្ជី រួមទាំងភស្តុតាងដែលបានផ្សាយសម្រាប់វា ជាមួយអ្នកផ្សាយ ឯកសារប្រភព និងកាលបរិច្ឆេទ។
- បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារដែលបានអនុម័ត ដែលបើកចំហសម្រាប់អ្នកអានគ្រប់រូប មិនថាវាស្ថិតក្នុងខ្សែប្រភពណាទេ — ប្រតិបត្តិការ ហិរញ្ញវត្ថុ សង្កាត់ ព័ត៌មាន ឬឱកាស។
- តម្រូវការស្វែងរកអចលនទ្រព្យសម្រាប់ទីផ្សារ ជាមួយកាលបរិច្ឆេទដែលវាត្រូវបានប្រមូល។
- Content Studio៖ ជ្រើសរើសទីផ្សារ និងទស្សនិកជន ហើយបង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍ជាមួយឈ្មោះ និងព័ត៌មានលម្អិតផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកលើវា។
- ការរក្សាទុកមគ្គុទ្ទេសក៍នោះក្នុងគណនីរបស់អ្នកដោយប្រើ រក្សាទុកសេចក្តីព្រាង ហើយត្រឡប់ទៅវាវិញ។
- ការស្នើសុំការស្រាវជ្រាវសម្រាប់ទីក្រុងមួយ។

ទិដ្ឋភាពទូទៅ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងបញ្ជីប្រភពរបស់ទីផ្សារមួយ អាចអានបានដោយគ្មានគណនីទាល់តែសោះ។ ត្រូវការគណនីដើម្បីរក្សាទុកមគ្គុទ្ទេសក៍ រក្សាបញ្ជីតាមដាន និងស្នើសុំការស្រាវជ្រាវ។

កន្លែងដែល Free ឈប់

- ការមើលមគ្គុទ្ទេសក៍ជាមុនបង្ហាញផ្នែកពីរដំបូង។ ផ្នែកដែលនៅសល់នៃមគ្គុទ្ទេសក៍មាន ប៉ុន្តែមិនត្រូវបានបង្ហាញទេ។
- ទម្រង់របាយការណ៍ដែលរួចរាល់សម្រាប់អតិថិជនមិនមានលើ Free ទេ ហើយការគ្រប់គ្រងសម្រាប់ជ្រើសរើសថាតើផ្នែកណា និងភស្តុតាងណាចូលទៅក្នុងវាក៏មិនមានដែរ។
- មិនមានការទាញយក PDF ទេ។
- មគ្គុទ្ទេសក៍មួយមិនអាចត្រូវបានផ្សាយទៅតំណសាធារណៈបានទេ ដូច្នេះគ្មានអ្វីសម្រាប់អតិថិជនបើក ហើយគ្មានទម្រង់សំណួរសម្រាប់ពួកគេបំពេញ។
- នៅក្នុងបញ្ជីប្រភពរបស់ទីផ្សារមួយ មានតែប្រភពប្រតិបត្តិការប៉ុណ្ណោះដែលបើកបាន។ ប្រភពផ្សេងទៀត — សង្កាត់ ហិរញ្ញវត្ថុ ព័ត៌មាន និងឱកាស — ត្រូវបានរាយបញ្ជី ប៉ុន្តែត្រូវបានសម្គាល់ថា មានក្នុង Insights Pro។ បច្ចុប្បន្នភាពដែលអ្នកពិនិត្យបានសម្គាល់សម្រាប់ Insights Pro ត្រូវបានរក្សាទុកសម្រាប់គណនី Pro។
- ប្រវត្តិតម្រូវការស្វែងរកមិនត្រូវបានបង្ហាញទេ។ អ្នកឃើញការប្រមូលចុងក្រោយ មិនមែននិន្នាការនៅពីក្រោយវាទេ។
- ប្រវត្តិទីផ្សារដែលមានប្រភពគាំទ្រដែលបានអនុម័តមិនត្រូវបានបង្ហាញទេ ហើយមិនមានការទាញយកប្រវត្តិណាមួយក្នុងចំណោមប្រវត្តិទាំងពីរនោះទេ។
- ប្រៀបធៀប ត្រូវបានចាក់សោ។
- នៅលើទំព័រ Opportunities អនុសាសន៍ និងសង្ខេបយុទ្ធនាការគឺជាការបង្ហាញសាកល្បង ជាជាងរបស់ពិតខ្លួនឯង។

អ្វីដែល Insights Pro បន្ថែម

- មគ្គុទ្ទេសក៍ពេញលេញ ជំនួសឱ្យផ្នែកពីរដំបូង។
- ទម្រង់របាយការណ៍ដែលរួចរាល់សម្រាប់អតិថិជន ជាមួយការគ្រប់គ្រងថាតើផ្នែកណាលេចឡើង និងភស្តុតាងដែលបានអនុម័តណាត្រូវបានដកស្រង់ក្នុងនោះ។
- ការទាញយក PDF នៃរបាយការណ៍ដែលបានបញ្ចប់ ដែលមានឈ្មោះ និងម៉ាកយីហោរបស់អ្នក។
- តំណសាធារណៈទៅមគ្គុទ្ទេសក៍ដែលអតិថិជនបើកដោយមិនចាំបាច់មានគណនី ឬការចូលគណនី ដែលផុតកំណត់ដោយខ្លួនឯង ហើយដែលអ្នកអាចដកវិញបានគ្រប់ពេល។
- សំណួរដោយផ្អែកលើការយល់ព្រមពីទំព័រសាធារណៈនោះ ដែលមកដល់ក្នុងផ្នែក Leads របស់អ្នក ហើយជាឯកជនចំពោះគណនីរបស់អ្នក។
- គ្រប់ប្រភពនៅក្នុងបញ្ជីប្រភពត្រូវបានដោះសោ មិនមែនតែប្រតិបត្តិការនោះទេ។
- ប្រវត្តិតម្រូវការស្វែងរកសម្រាប់ទីផ្សារមួយ៖ រាល់ការប្រមូលដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ ដែលនីមួយៗមានកាលបរិច្ឆេទរបស់វា។
- ប្រវត្តិទីផ្សារដែលមានប្រភពគាំទ្រដែលបានអនុម័ត នៅកន្លែងដែលវាមាន៖ ការសង្កេតនីមួយៗជាមួយភូមិសាស្ត្ររបស់វា រយៈពេលរាយការណ៍របស់វា និងប្រភពដើមរបស់វា។
- ប្រវត្តិទាំងពីរអាចទាញយកបានពីទំព័រប្រវត្តិរបស់ទីផ្សារ ដោយប្រើ ទាញយកប្រវត្តិជា CSV ឬ ទាញយក PDF ដែលមានម៉ាក។
- ប្រៀបធៀប៖ ទីផ្សាររហូតដល់បួនដាក់ក្បែរគ្នា ពីការប្រមូលការស្វែងរកអចលនទ្រព្យដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ចុងក្រោយរបស់វា។
- អនុសាសន៍ និងសង្ខេបយុទ្ធនាការនៅលើទំព័រ Opportunities។

អ្វីដែលដូចគ្នានៅលើទាំងពីរ

- គ្មានអ្វីត្រូវបានប៉ាន់ស្មាន ឬប្រឌិតនៅលើផែនការណាមួយទេ។ នៅកន្លែងដែលព័ត៌មានដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់បាត់ ទាំងពីរប្រាប់ដូច្នេះ។
- ទីផ្សារណាដែលមានភស្តុតាងដែលបានផ្សាយគឺដូចគ្នានៅលើទាំងពីរ។ Pro គឺជាការដំឡើងលំហូរការងារ មិនមែនការដំឡើងទិន្នន័យទេ។
- ទាំងពីរស្ថិតក្រោមដែនកំណត់ដូចគ្នាអំពីអ្វីដែលការស្រាវជ្រាវគឺ៖ ព័ត៌មានទីផ្សារសម្រាប់ទីតាំងមួយ មិនមែនជាដំបូន្មានអំពីអចលនទ្រព្យមួយ ហើយមិនមែនជាដំបូន្មានវិនិយោគទេ។

អ្វីដែលឥតគិតថ្លៃ និងអ្វីដែលត្រូវពិនិត្យនៅក្នុងគណនីផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក

បញ្ជីតាមដានទីផ្សារច្រើន និងការជូនដំណឹងទីផ្សារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ដែលមកជាមួយ គឺឥតគិតថ្លៃ និងរួមបញ្ចូលជាមួយគ្រប់គណនី រួមទាំងកម្រិតឥតគិតថ្លៃ។ អង្គការក្រុមហ៊ុនឈ្មួញកណ្តាលត្រូវបានបង្ហាញជាមុខងារ Insights Pro នៅលើទំព័រផែនការ — សូមចូលគណនី ហើយបើក Settings ដើម្បីមើលអ្វីដែលផែនការផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នករួមបញ្ចូលបច្ចុប្បន្ន ជាជាងសន្មតតាមវិធីណាមួយ។

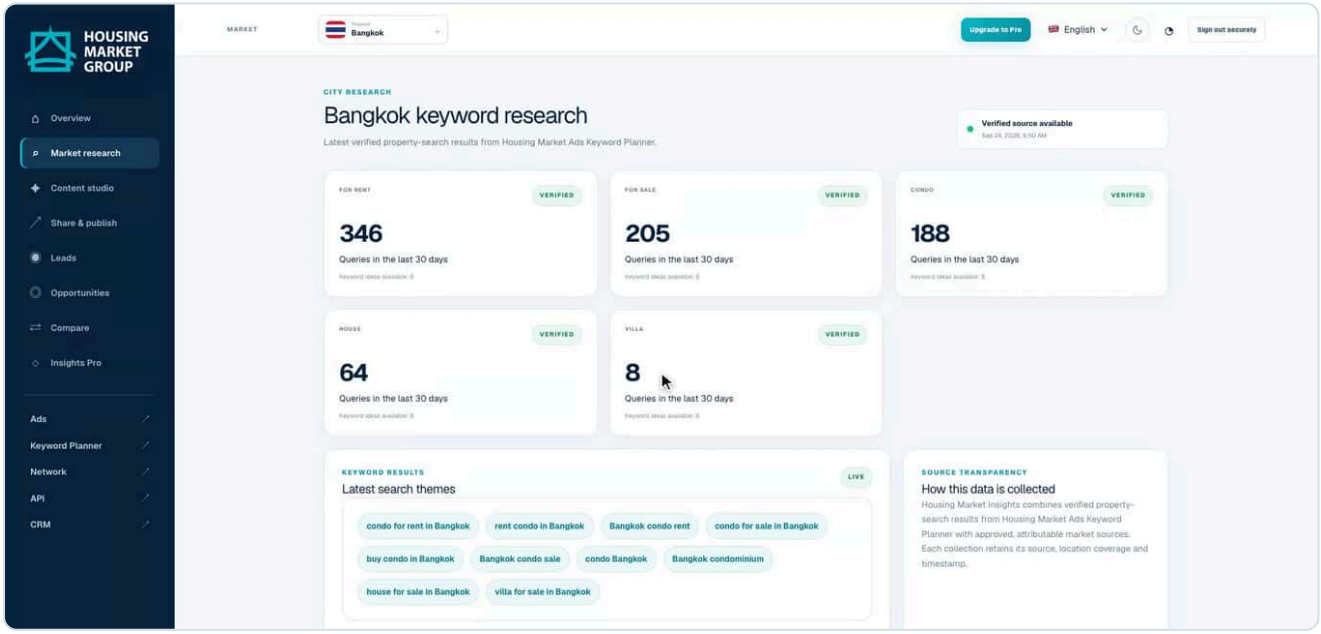
រឿងមួយដែលមិនមែនជា Free ឬ Pro ប៉ុន្តែតែងត្រូវបានយល់ច្រឡំជាទាំងពីរ៖ នៅពេលមិនបានចូលគណនី ប្រវត្តិដែលមានប្រភពគាំទ្រដែលបានអនុម័តរបស់ទីផ្សារមួយ មិនប្រាប់អ្នកថាទីផ្សារនោះទទេទេ។ វាស្នើឱ្យអ្នកចូលគណនី ពីព្រោះថាតើមានប្រវត្តិដើម្បីបង្ហាញឬអត់ គឺជាសំណួរដែលអាចឆ្លើយបានតែសម្រាប់គណនីមួយប៉ុណ្ណោះ។ នៅពេលចូលគណនីលើ Free វាប្រាប់អ្នកថាប្រវត្តិគឺជាផ្នែកនៃ Pro។ ទីផ្សារមួយត្រូវបានរាយការណ៍ថាគ្មានអ្វីនៅក្នុងវា សម្រាប់តែអ្នកដែលនឹងត្រូវបានបង្ហាញវាប៉ុណ្ណោះ។

Insights Pro មានតម្លៃ $19/ខែ ជាដុល្លារអាមេរិក ហើយចាប់ផ្តើមដោយការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ 7 ថ្ងៃ។ អ្វីដែលការសាកល្បងពាក់ព័ន្ធ និងរបៀបលុបចោលត្រូវបានឆ្លើយដាច់ដោយឡែក។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើអ្វីជាភាពខុសគ្នារវាង Insights Free និង Insights Pro?**

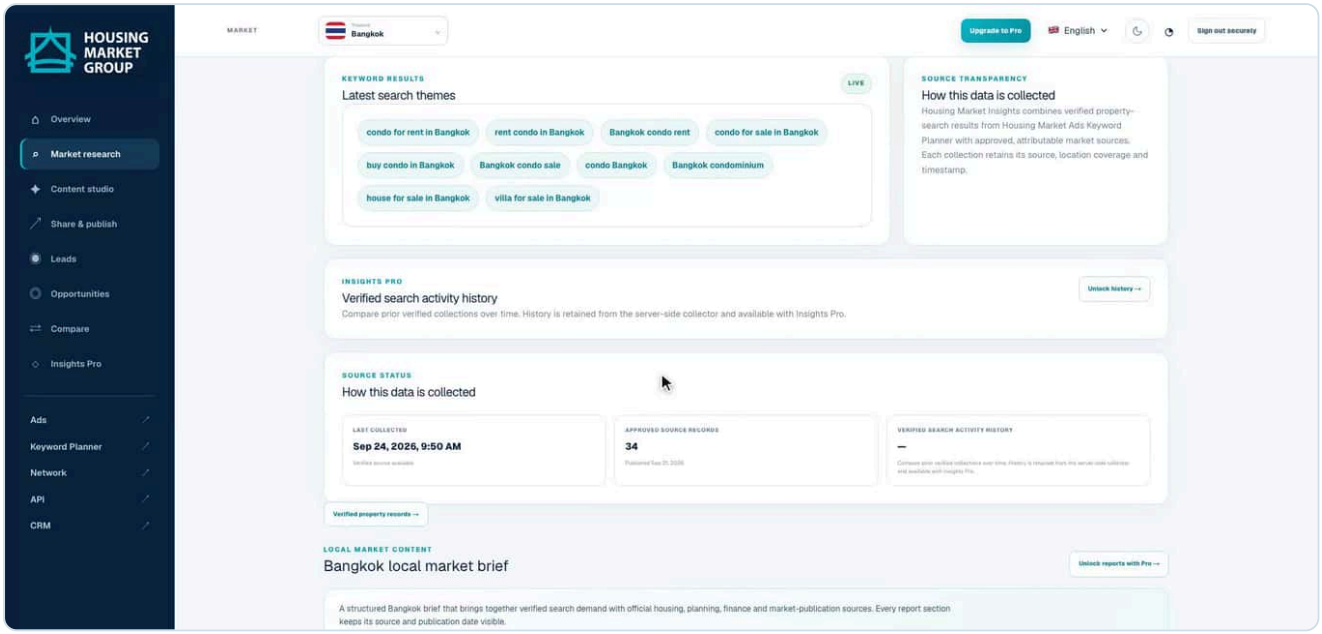
ជាជំហានៗ

1 ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារលើ Housing Market Insights គឺឥតគិតថ្លៃ។



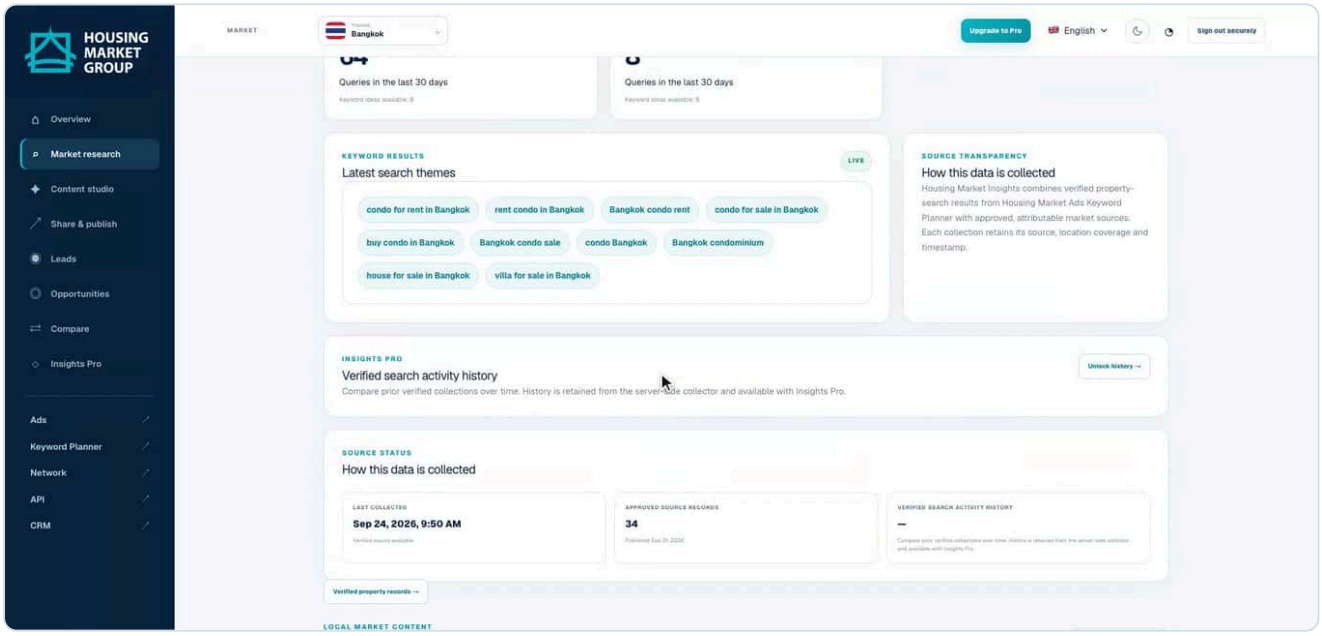
រូបភាព 17.1 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

2 ការប្រមូលទិន្នន័យនីមួយៗរក្សាប្រភព និងកាលបរិច្ឆេទរបស់វា។



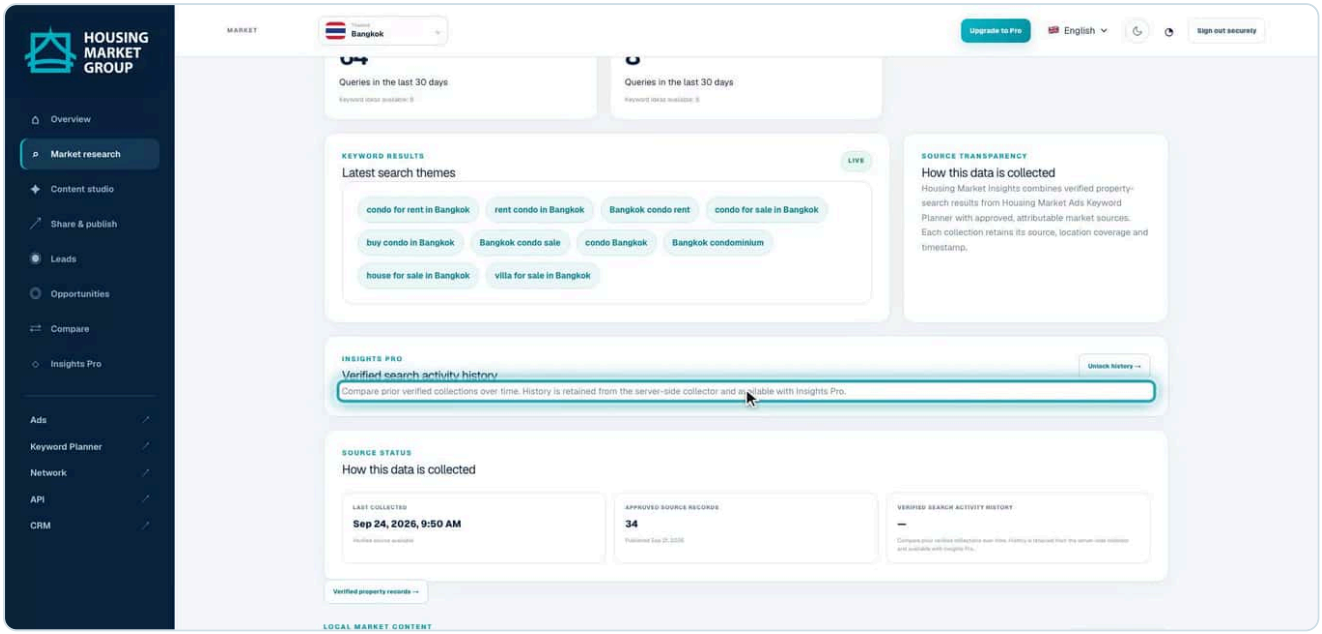
រូបភាព 17.2 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

3 កាតមួយមានសម្គាល់ Insights Pro។



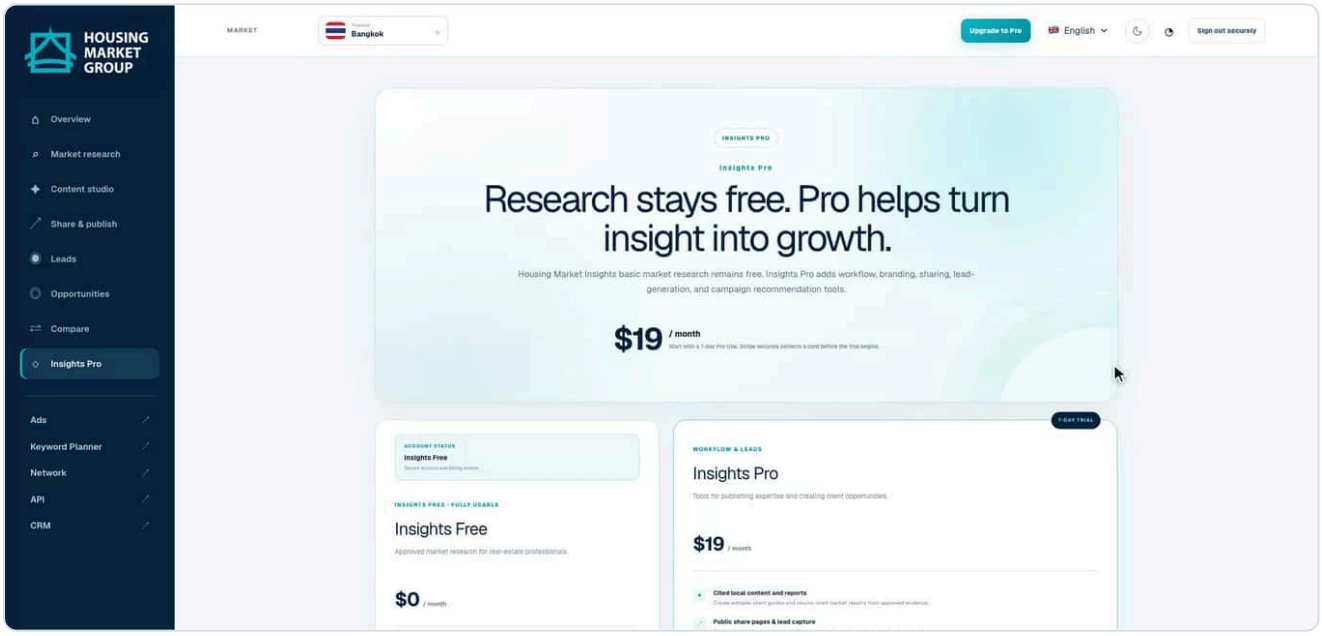
រូបភាព 17.3 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

4 វាប្រៀបធៀបការប្រមូលទិន្នន័យពីមុនតាមពេលវេលា។



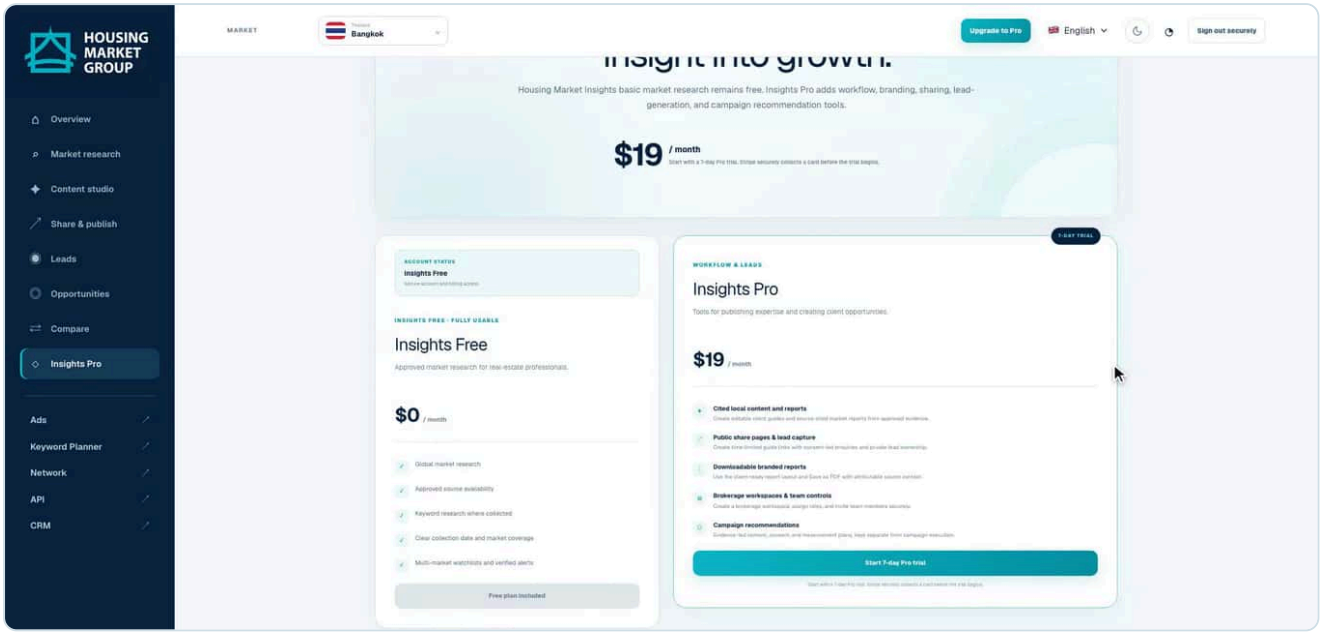
រូបភាព 17.4 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

5 ចុច Unlock history។



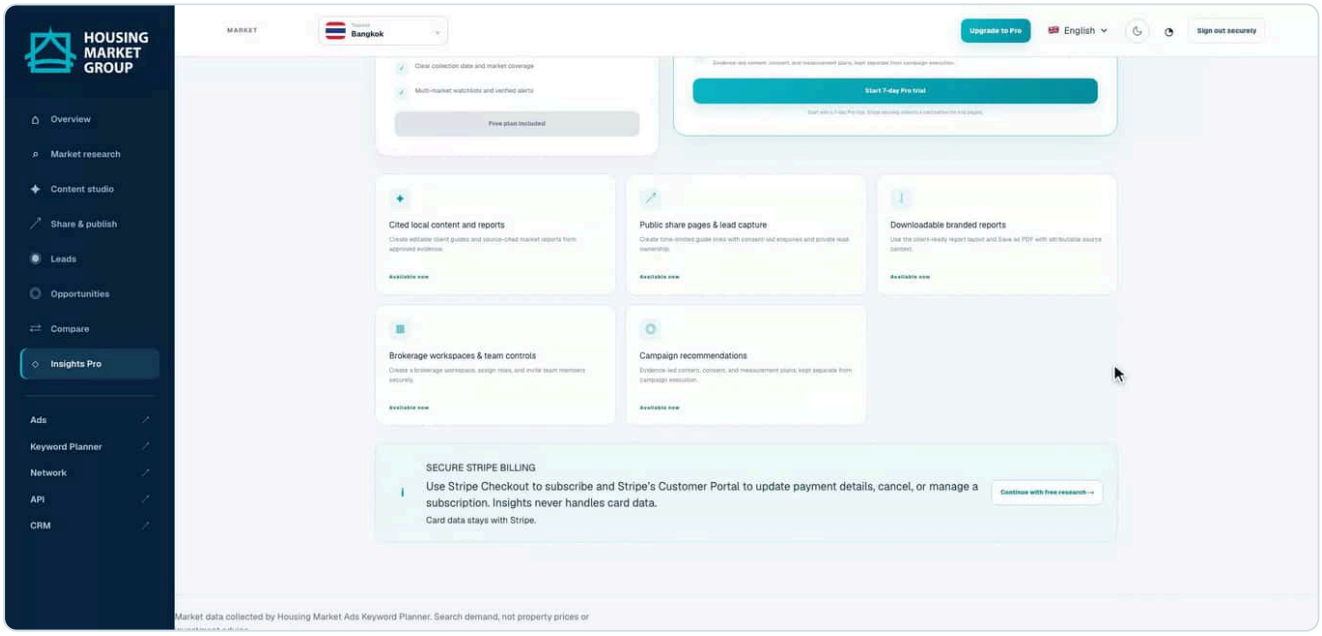
រូបភាព 17.5 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

6 Insights Free — អ្វីដែលអ្នករក្សាបានដោយឥតគិតថ្លៃ។



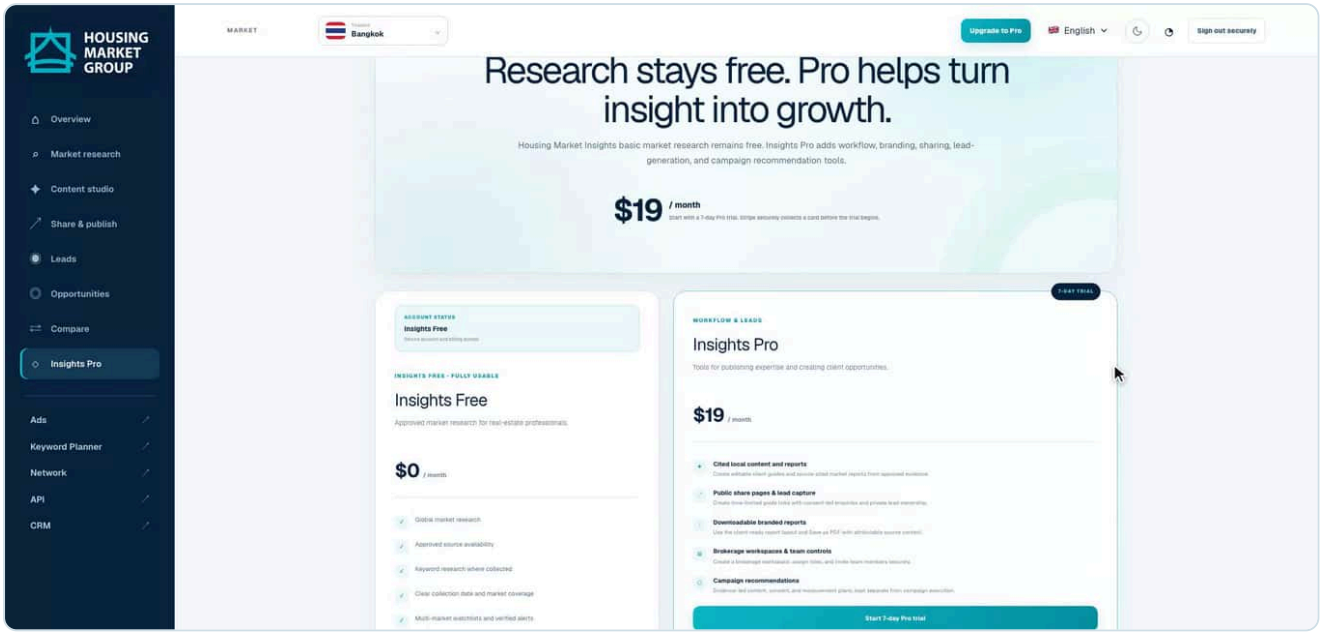
រូបភាព 17.6 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

7 ការស្រាវជ្រាវ ប្រភព ពាក្យគន្លឹះ បញ្ជីតាមដាន និងការជូនដំណឹង។



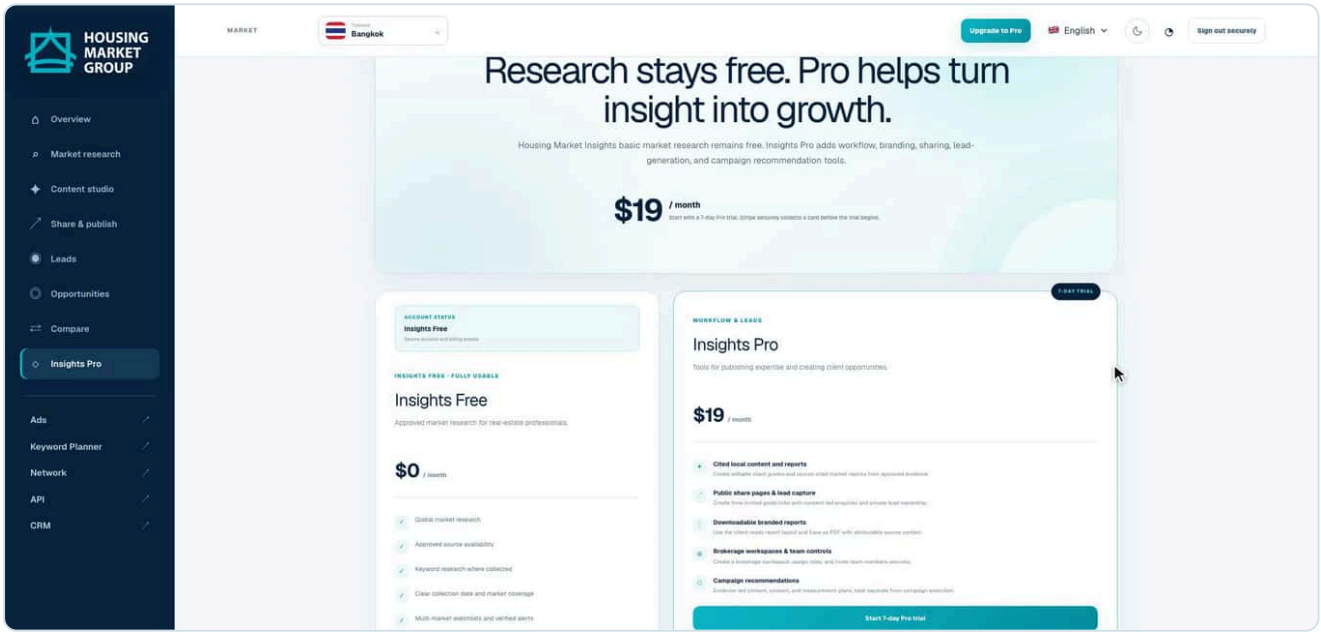
រូបភាព 17.7 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

8 Insights Pro បន្ថែមការបោះពុម្ពផ្សាយ ការចែករំលែក និងអតិថិជនសក្តានុពល។



រូបភាព 17.8 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

9 ការស្រាវជ្រាវនៅតែឥតគិតថ្លៃ — Pro សម្រាប់បម្លែងវាទៅជាការងារ។



រូបភាព 17.9 · អេក្រង់ថតនៅ 24 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

បាទ/ចាស។ មានកម្រិតស្រាវជ្រាវឥតគិតថ្លៃ ហើយវាជាផលិតផលដែលអាចប្រើបានពិតប្រាកដ ជាជាងការបង្ហាញសាកល្បង។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Housing Market Insights ឥតគិតថ្លៃឬទេ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Insights Pro ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-housing-market-insights-pro
តើ Insights Pro មានតម្លៃប៉ុន្មាន ហើយតើមានការសាកល្បងឬទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

ត្រូវការជំនួយបន្ថែម?

ជំពូកនីមួយៗនៃសៀវភៅណែនាំនេះ ក៏មានជាវីដេអូខ្លីផងដែរ ហើយការពន្យល់ទាំងអស់នៅក្នុងនោះ បានមកពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ
faq.housingmarketgroup.com
ចម្លើយអំពីគ្រប់ផលិតផលរបស់ Housing Market Group

ទាក់ទងមកយើង
faq.housingmarketgroup.com/contact
សរសេរទៅក្រុមគាំទ្រ

វីដេអូ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
មេរៀនជាជំហានៗ

HOUSING MARKET INSIGHTS
housingmarketinsights.com
ចូលគណនី · ព័ត៌មានផលិតផលនៅ housingmarketinsights.com

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Insights · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

អេក្រង់ដែលបង្ហាញត្រូវបានថតរហូតដល់ 4 តុលា 2026 អេក្រង់របស់អ្នកអាចខុសគ្នាបន្តិចបន្ទាប់ពីការចេញផ្សាយលើកក្រោយៗ។

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd។ រក្សាសិទ្ធិគ្រប់យ៉ាង។

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP