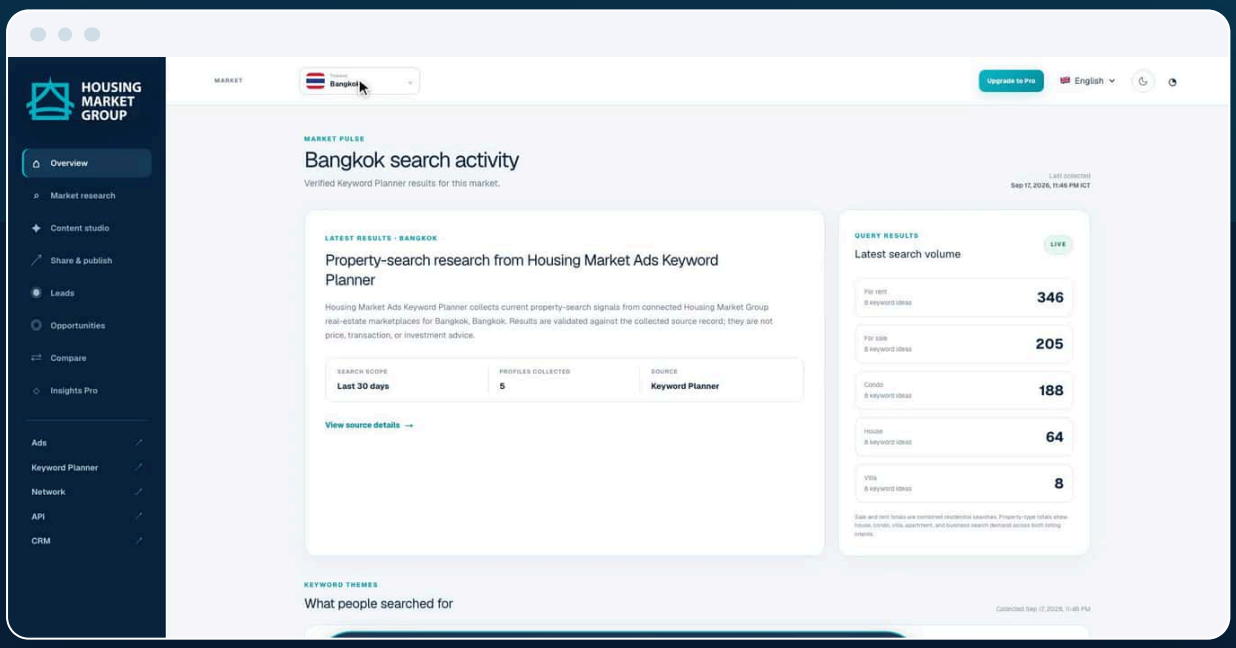
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights
Buku Panduan

Untuk ejen dan pelabur

Edisi November 2026



Produk Housing Market Group · housingmarketinsights.com

HOUSING MARKET GROUP

Kandungan

Buku Panduan Housing Market Insights · Edisi November 2026

BAHAGIAN 1 Langkah permulaan **3**

1 Lawatan ringkas Semua pelan 4

2 Cipta akaun anda Semua pelan 9

3 Tetapkan semula kata laluan anda Semua pelan 13

BAHAGIAN 2 Menyelidik sesuatu pasaran **15**

4 Pilih pasaran Semua pelan 16

5 Baca kemas kini pasaran Semua pelan 23

6 Konteks kadar dasar Semua pelan 27

7 Senarai pantau dan amaran pasaran Insights Pro 34

8 Minta penyelidikan untuk sesebuah bandar Semua pelan 39

BAHAGIAN 3 Data Pro **42**

9 Apa yang dibuka oleh data Pro Insights Pro 43

10 Eksport data pasaran Insights Pro 48

11 Bandingkan pasaran Insights Pro 52

BAHAGIAN 4 Panduan pelanggan dan prospek **55**

12 Bina panduan pelanggan Insights Pro 56

13 Prospek daripada panduan Insights Pro 61

BAHAGIAN 5 Pelan dan pengebilan **65**

14 Naik taraf ke Pro Insights Pro 66

15 Urus langganan anda Insights Pro 71

16 Batalkan Pro Insights Pro 75

17 Apa yang termasuk dalam pelan percuma Semua pelan 80

BAHAGIAN 1

Langkah permulaan

1 Lawatan ringkas

2 Cipta akaun anda

3 Tetapkan semula kata laluan anda

1 BAB 1

Lawatan ringkas

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Buka Housing Market Insights dan pilih pasaran yang ingin anda kaji. Anda tidak memerlukan akaun untuk membaca kajian pasaran.

Pilih negara, kemudian wilayah atau kawasan, kemudian bandar.

Setelah pasaran dipilih, semak kajian pasaran yang tersedia, keputusan carian hartanah, tema kata kunci dan maklumat sumber.

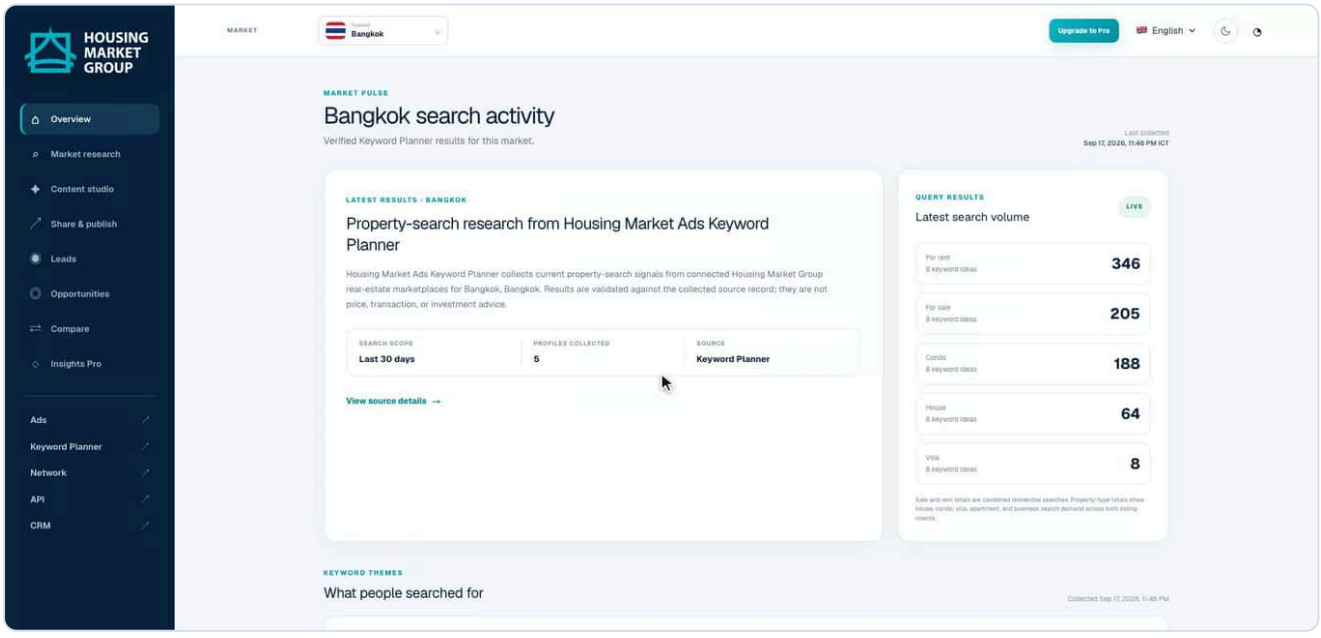
Pasaran yang mempunyai pengumpulan yang disahkan akan memaparkan keputusan kajian yang sepadan.

Cipta akaun untuk menyimpan kerja anda. Akaun percuma memberi anda profil tersimpan, senarai pantauan pasaran yang anda ikuti, dan panduan yang anda bina dan simpan. Insights Pro menambah bahagian yang berhadapan dengan pelanggan - laporan penuh, PDF, pautan yang boleh dikongsi dan pertanyaan yang kembali melaluinya.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya mula menggunakan Housing Market Insights?**

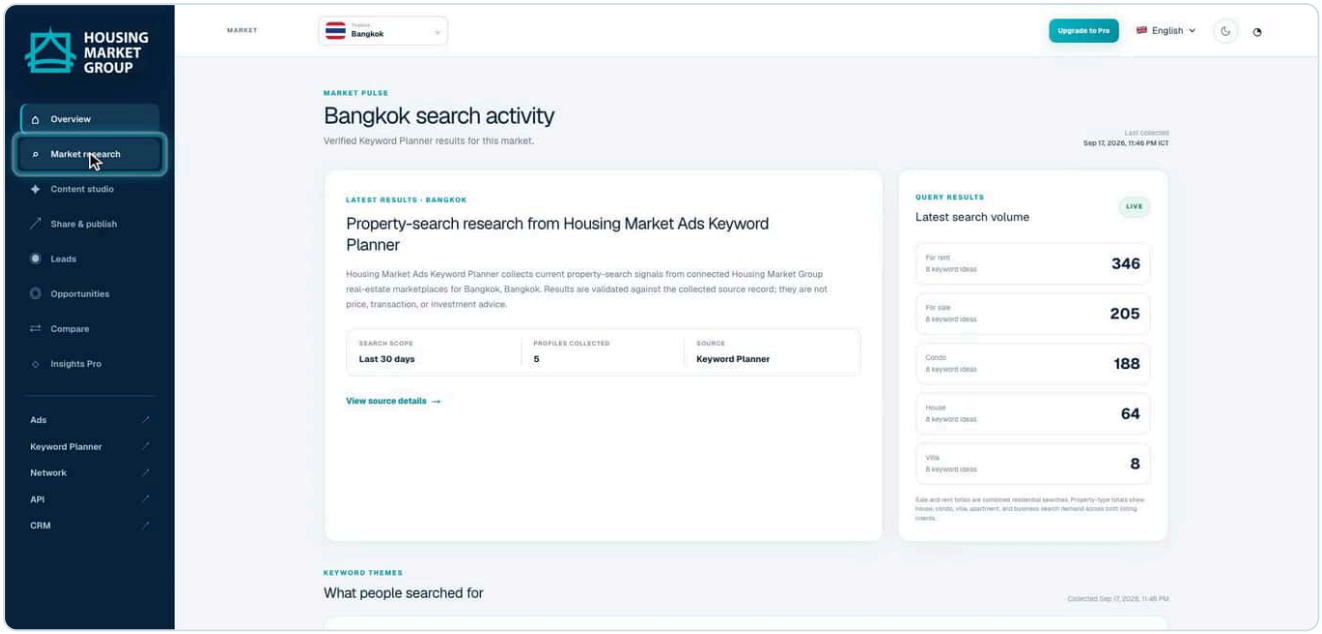
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Selamat datang ke Housing Market Insights.



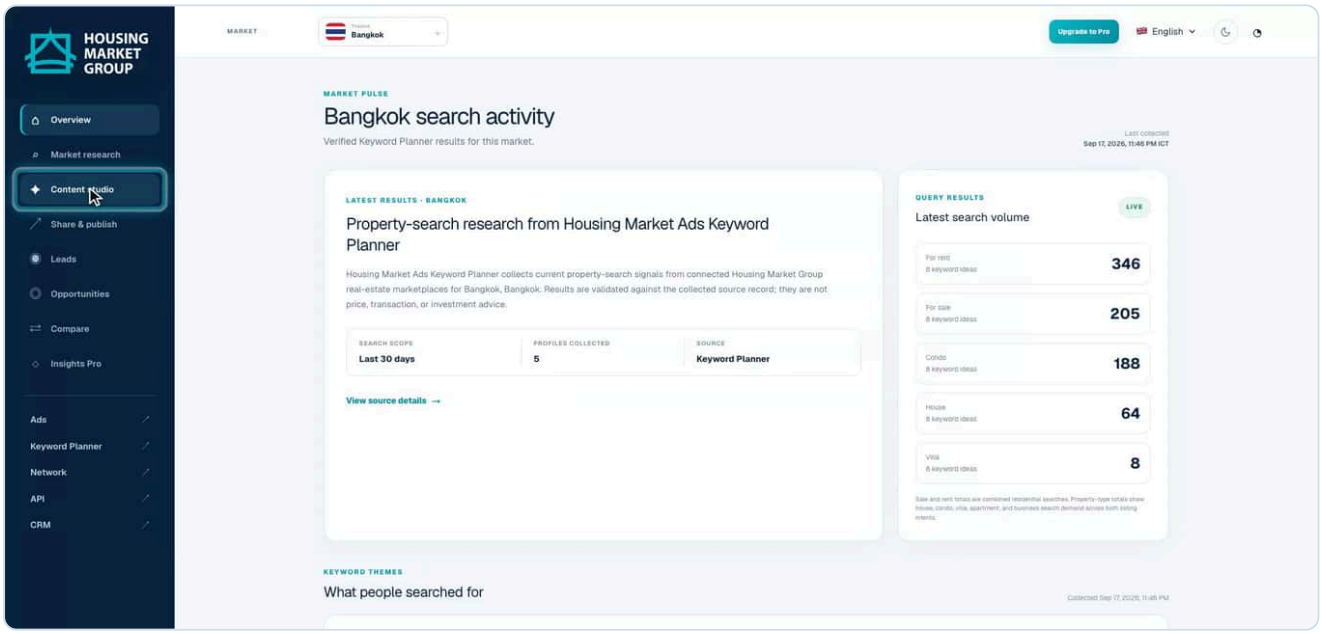
Rajah 1.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Penyelidikan pasaran: permintaan carian bagi bandar anda.



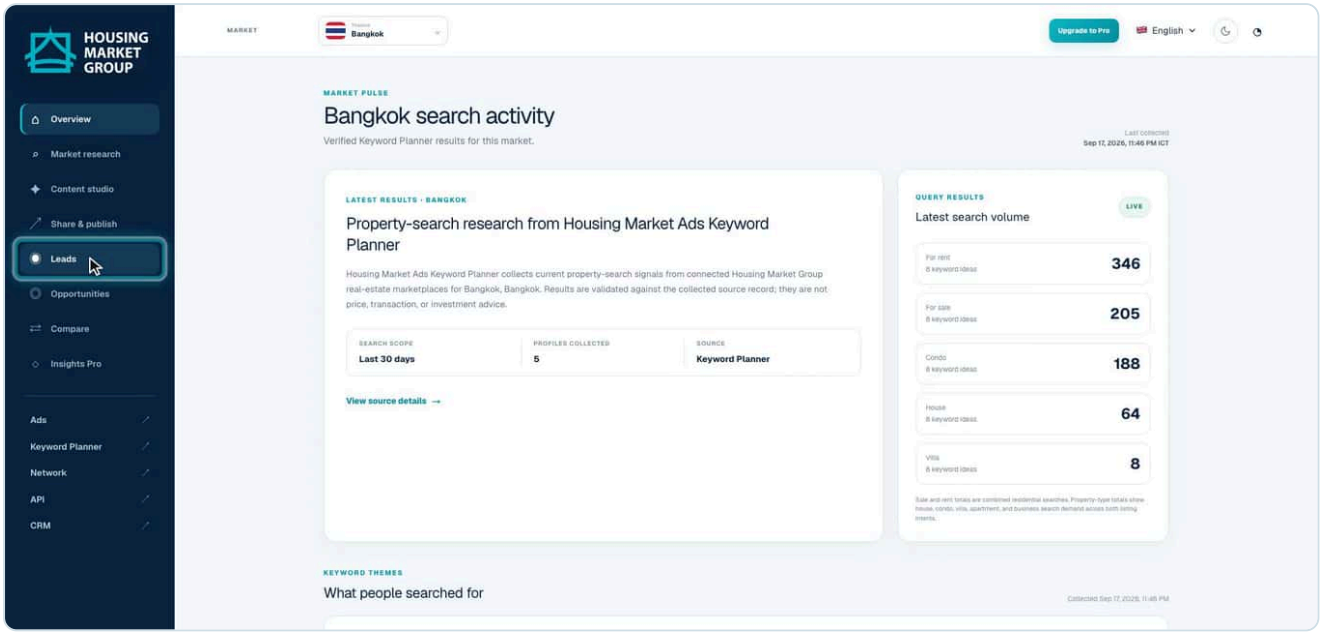
Rajah 1.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Content studio ubah penyelidikan jadi panduan pelanggan.



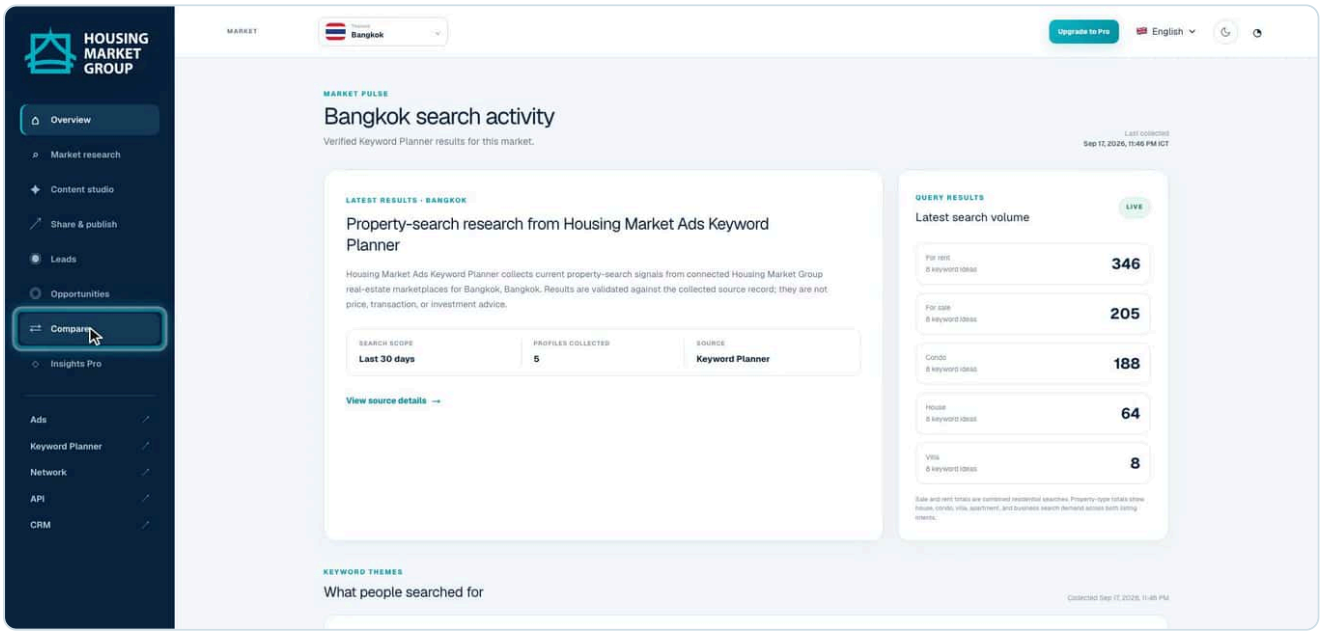
Rajah 1.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Kongsi & terbit dan Leads uruskan panduan dan pertanyaan.



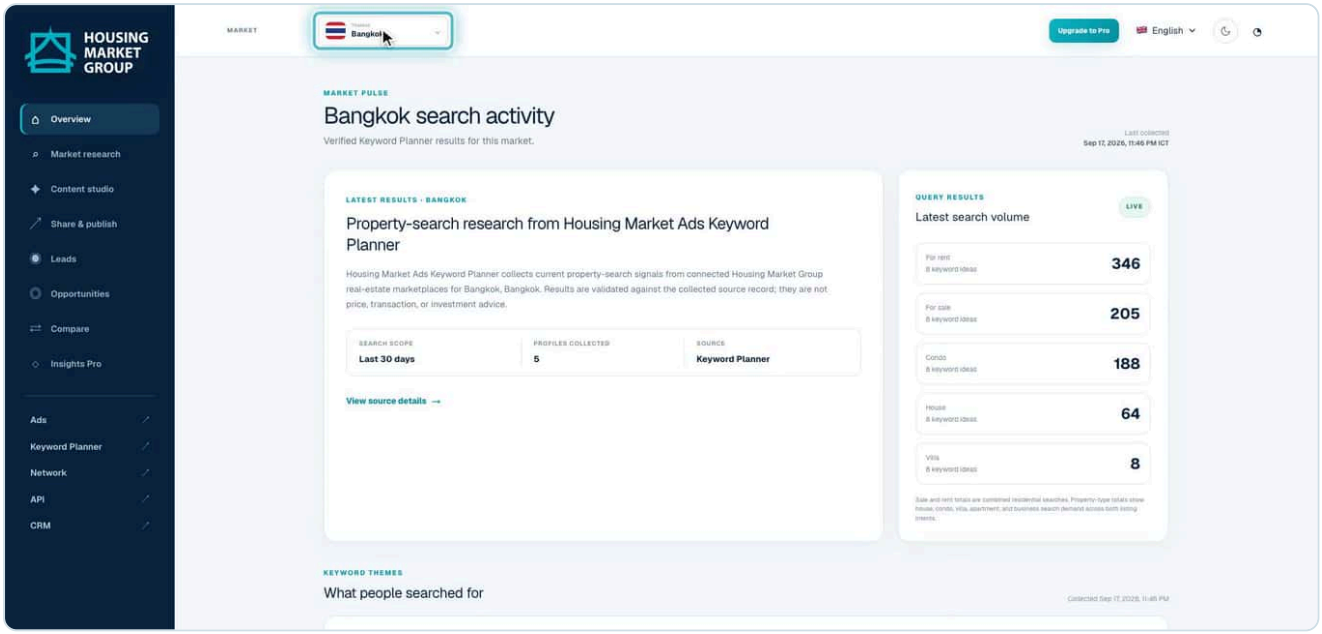
Rajah 1.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Peluang, Banding dan Insights Pro pergi lebih jauh.



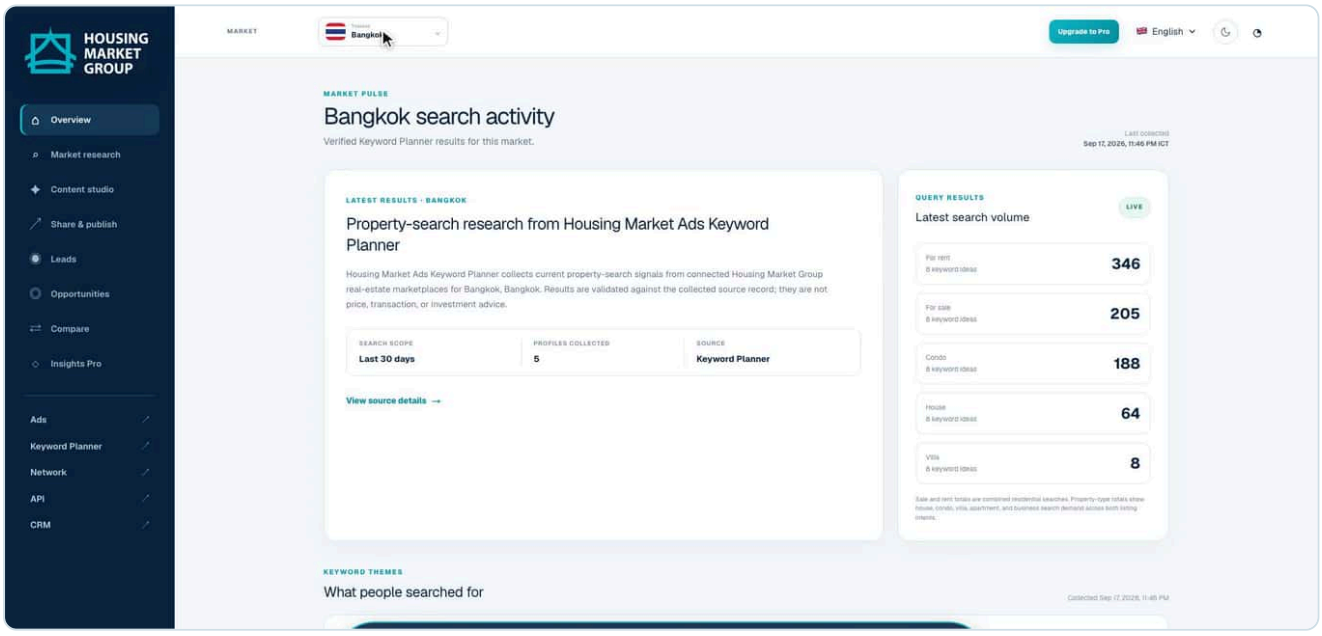
Rajah 1.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Pilih pasaran anda di bahagian atas.



Rajah 1.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

7 Gambaran keseluruhan, penyelidikan dan sumber terbuka kepada umum — tiada akaun diperlukan.



Rajah 1.7 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Free membolehkan anda mengkaji pasaran dan memulakan panduan. Pro membolehkan anda menyiapkannya, memuat turunnya, menerbitkannya kepada pelanggan dan memerhati permintaan berubah dari semasa ke semasa.

Pusat Bantuan: Apakah perbezaan antara Insights Free dengan Insights Pro?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-housing-market-insights
Apakah maklumat yang disediakan oleh Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 BAB 2

Cipta akaun anda

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Daftar dengan alamat e-mel dan kata laluan, kemudian buka pautan yang kami e-melkan untuk mengesahkan alamat itu. Tiada kod yang perlu ditaip.

Mendaftar

- Pilih Daftar di laman Insights, masukkan alamat e-mel dan kata laluan anda, dan pilih Cipta akaun percuma saya.
- Kami e-melkan pautan untuk mengesahkan alamat anda. Pautan itu sah selama 7 hari dan boleh digunakan sekali sahaja.
- Buka e-mel itu dan pilih Sahkan e-mel saya, kemudian log masuk dengan alamat e-mel dan kata laluan anda.

Jika anda log masuk sebelum mengesahkan alamat itu, Insights menghantar pautan baharu dan meminta anda mengesahkannya; sehingga itu dilakukan, tiada yang lain berfungsi.

Anda tidak memerlukan akaun untuk membaca kajian pasaran. Akaun membolehkan anda menyimpan panduan, menyimpan senarai pantauan dan meminta kajian. Kajian pasaran asas kekal percuma, jadi anda tidak memerlukan pelan berbayar untuk melihat sesebuah pasaran.

Satu akaun untuk setiap produk Housing Market

Insights menggunakan akaun Housing Market yang sama seperti portal, Housing Market CRM, Housing Market Ads dan Housing Market Cloud. Jika anda sudah mempunyai akaun dengan alamat e-mel anda, halaman pendaftaran akan memberitahu anda: log masuk dengan alamat e-mel dan kata laluan itu dan bukannya mencipta akaun baharu.

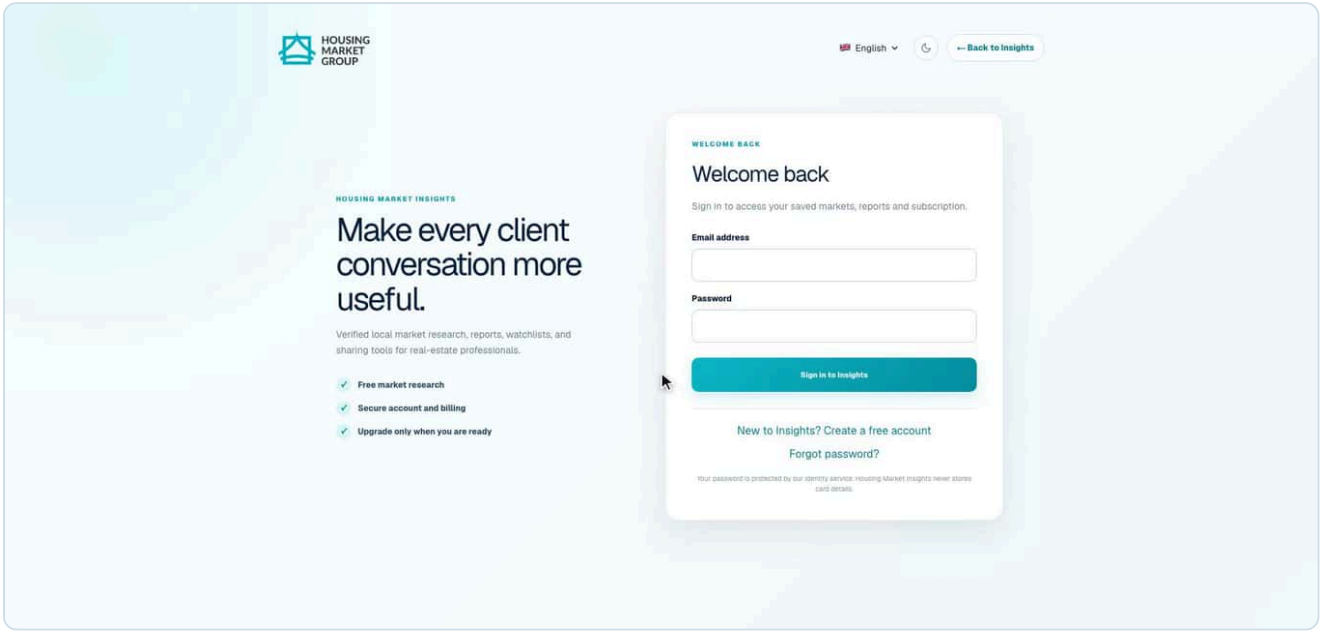
Jika e-mel tidak sampai

- Tunggu beberapa minit. Penghantaran tidak selalunya serta-merta.
- Semak folder spam atau sampah. Mesej pertama daripada penghantar yang belum pernah dilihat oleh pembekal e-mel anda lazimnya berada di sana.
- Semak bahawa alamat yang anda taip ialah alamat yang anda pantau — kesilapan taip pada alamat menghasilkan gejala yang tepat seperti ini.
- Pilih Hantar pautan sekali lagi. Anda boleh meminta lagi selepas menunggu seketika; demi perlindungan anda, kami menghantar paling banyak satu e-mel setiap 15 minit dan lima sehari.
- Jika tiada satu pun yang menyelesaikannya, hubungi sokongan dengan alamat yang anda gunakan dan anggaran masa anda mendaftar.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya mendaftar untuk Housing Market Insights?**

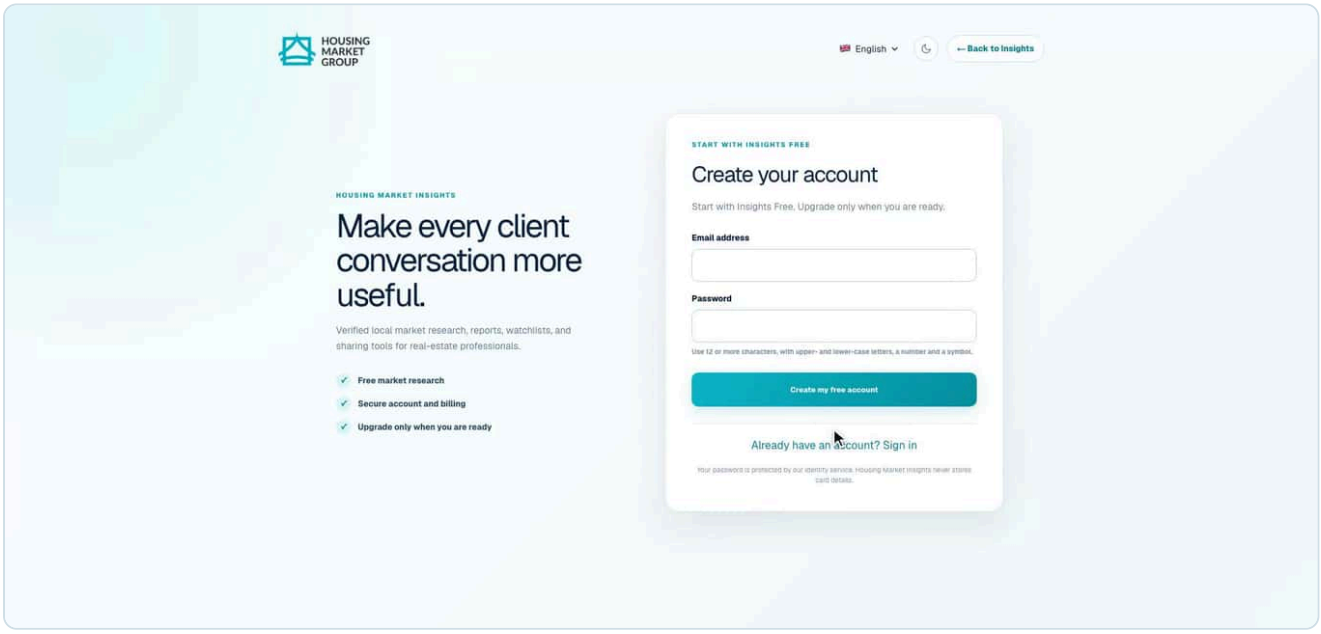
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Pergi ke housingmarketinsights.com dan buka Log Masuk.



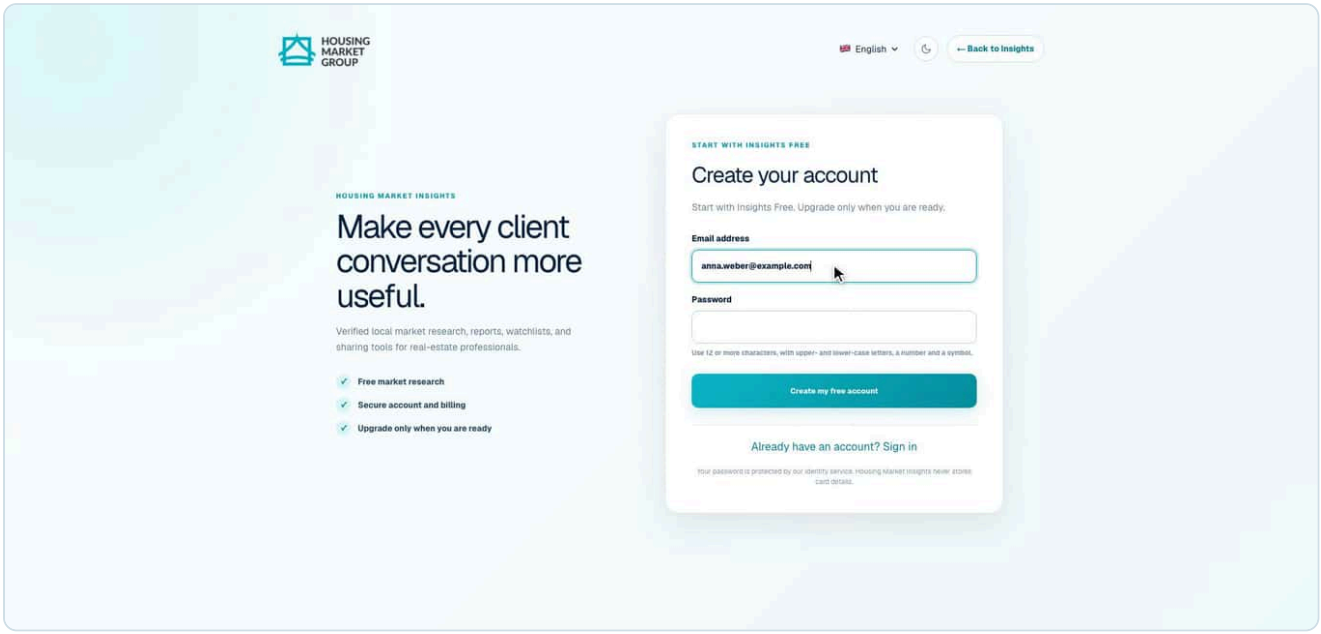
Rajah 2.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Buat akaun percuma.



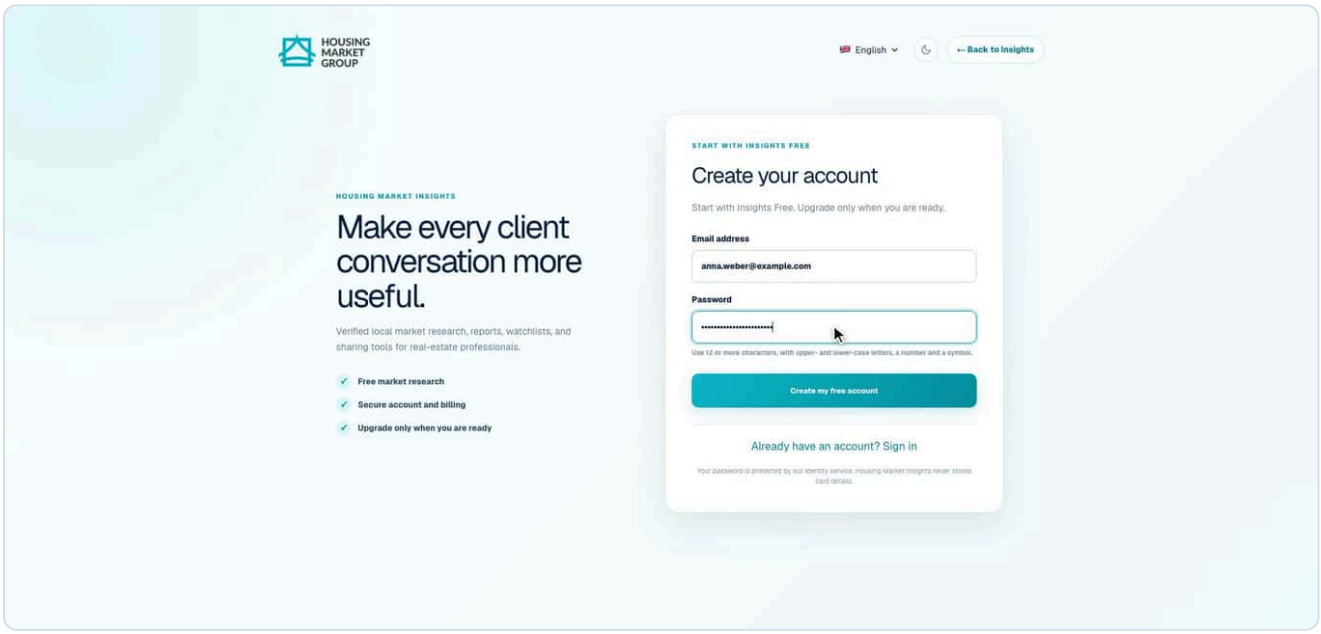
Rajah 2.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Masukkan alamat e-mel anda.



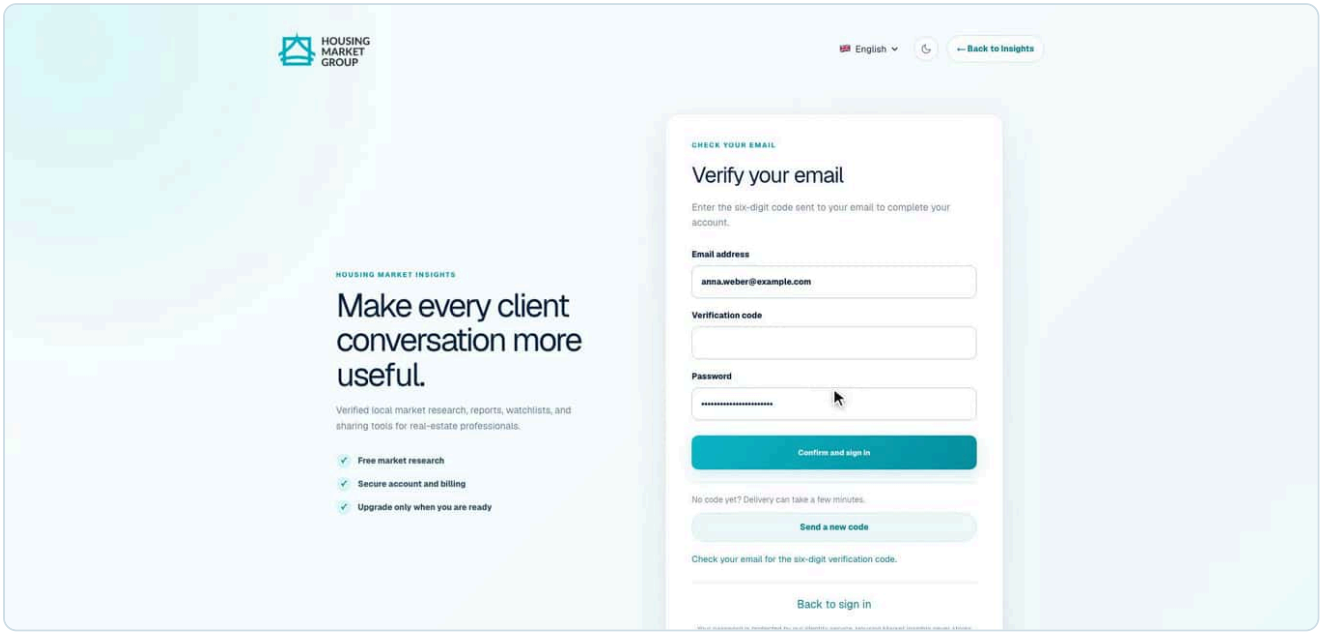
Rajah 2.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Pilih kata laluan — sekurang-kurangnya 12 aksara.



Rajah 2.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Klik Cipta akaun percuma saya.



Rajah 2.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

PETUA

Ya. Terdapat peringkat kajian percuma, dan ia ialah produk yang berfungsi dan bukannya demonstrasi.

Pusat Bantuan: Adakah Housing Market Insights percuma?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah saya mula menggunakan Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 BAB 3

Tetapkan semula kata laluan anda

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Pilih Lupa kata laluan? pada halaman log masuk. Kami e-melkan pautan; buka pautan itu, pilih kata laluan baharu dan log masuk.

Pilih Lupa kata laluan? pada halaman log masuk Insights dan ikuti langkah di bawah. Satu pautan dihantar ke alamat e-mel akaun anda. Tiada kod yang perlu ditaip.

Langkah

- Pada halaman log masuk, pilih Lupa kata laluan?.
- Taip alamat e-mel anda dan pilih Hantar pautan kepada saya.
- Buka e-mel itu dan pilih Pilih kata laluan baharu. Pautan itu sah selama 24 jam dan boleh digunakan sekali sahaja.
- Taip kata laluan baharu dan pilih Simpan kata laluan. Alamat anda turut disahkan, dan selepas itu anda boleh log masuk.

Kata laluan baharu memerlukan huruf besar dan huruf kecil, nombor dan simbol. Borang itu menunjukkan panjang minimum.

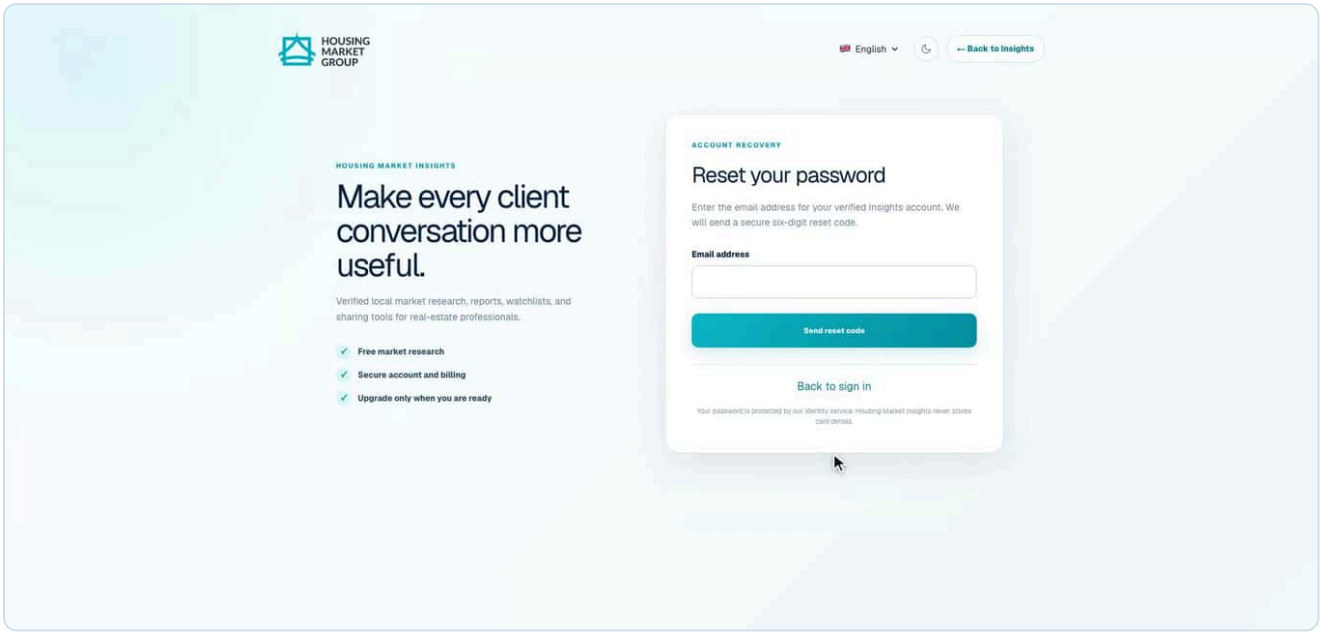
Perlu diketahui

- Halaman itu memberikan jawapan yang sama sama ada alamat itu mempunyai akaun atau tidak, jadi ia tidak pernah mendedahkan siapa yang mempunyai akaun. Jika tiada e-mel sampai, semak folder spam atau sarap dan ejaan alamat itu.
- Insights menggunakan akaun Housing Market anda, akaun yang sama seperti produk Housing Market yang lain. Kata laluan baharu ialah kata laluan untuk akaun itu di mana-mana sahaja anda log masuk dengan alamat e-mel ini.
- Jika halaman log masuk menyatakan akaun anda memerlukan kata laluan baharu sebelum anda boleh log masuk, tetapan semula ini ialah cara untuk menetapkannya.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya menetapkan semula kata laluan Housing Market Insights saya?**

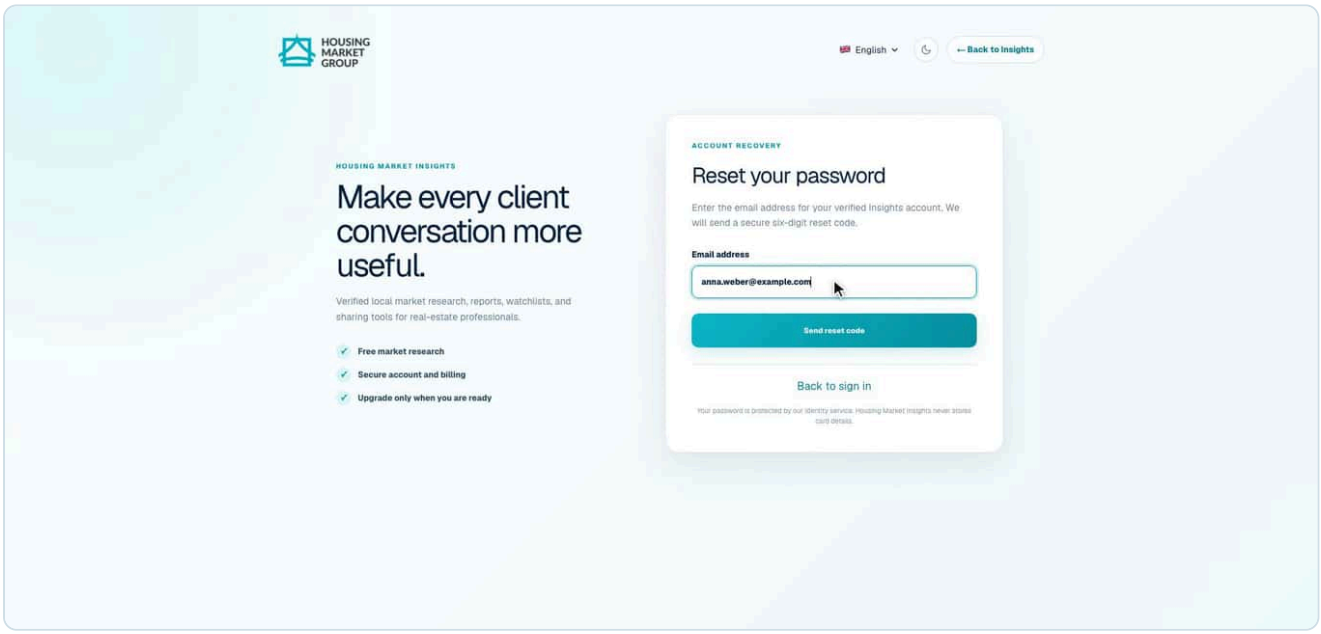
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Pada halaman masuk, klik Lupa kata laluan?



Rajah 3.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Masukkan alamat e-mel anda.



Rajah 3.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah saya mendaftar untuk Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

BAHAGIAN 2

Menyelidik sesuatu pasaran

4 Pilih pasaran

5 Baca kemas kini pasaran

6 Konteks kadar dasar

7 Senarai pantau dan amaran pasaran

8 Minta penyelidikan untuk sesebuah bandar

4 BAB 4

Pilih pasaran

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Housing Market Insights mempunyai daftar pasaran 34 negara, dan liputan dirancang untuk setiap negara di dalamnya. Insights sudah beroperasi dan anda boleh mengkaji mana-mana daripadanya hari ini.

Daftar itu pada masa ini merangkumi:

- Thailand (TH)
- Kanada
- Jepun
- Australia (AU)
- Filipina
- Malaysia (MY)
- Singapura
- India (IN)
- Amerika Syarikat
- Vietnam (VN)
- Bahrain (BH)
- Kemboja
- Meksiko
- Mesir
- Siprus
- Venezuela (VE)
- Colombia (CO)
- Taiwan (TW)
- United Kingdom (UK)
- Hong Kong (HK)
- Indonesia (ID)
- Qatar (QA)
- Dubai (Emiriah Arab Bersatu, UAE)
- Jerman
- China (CN)
- Arab Saudi
- Oman (OM)
- Turki
- Brazil (BR)
- Argentina (AR)
- Panama (PA)
- Sepanyol
- Paraguay (PY)
- Uruguay (UY)

Struktur geografi direka supaya pengguna boleh menavigasi daripada negara, ke wilayah, negeri atau kawasan, dan kemudian ke bandar.

Data dipaparkan hanya apabila maklumat yang disahkan tersedia bagi pasaran yang dipilih.

Berada dalam daftar tidak sama dengan mempunyai kajian yang mendalam

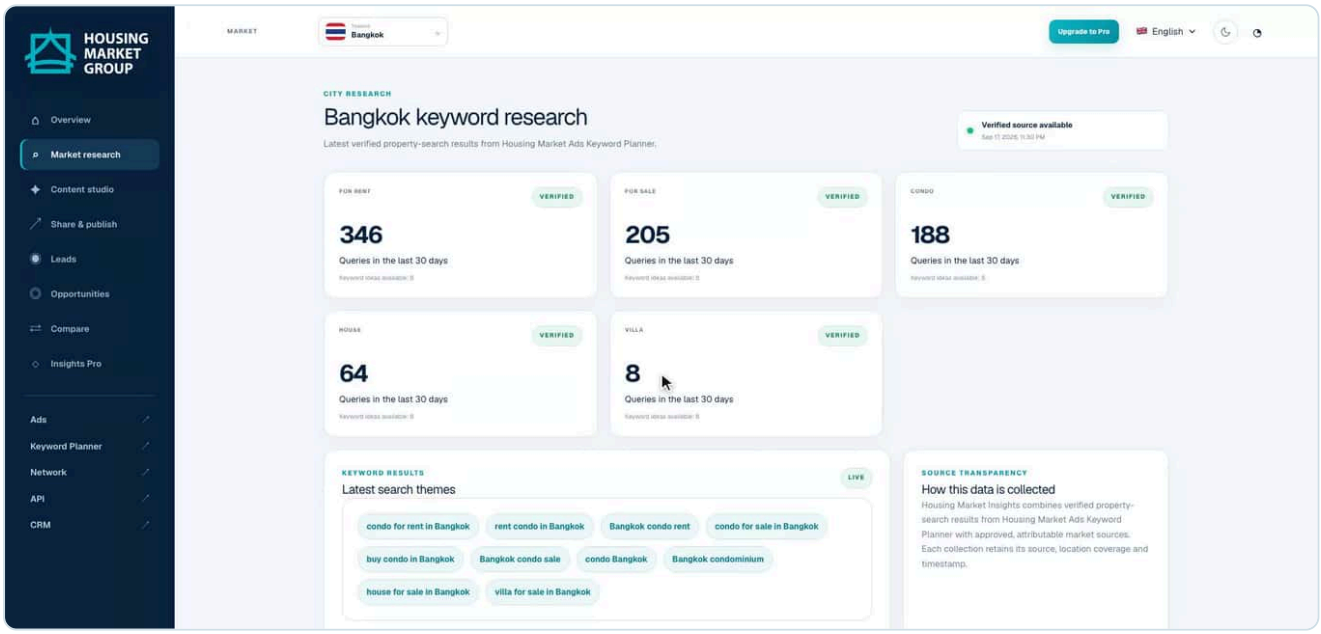
Setiap negara di atas boleh dinavigasi hingga ke peringkat bandar hari ini, dan permintaan carian hartanah dikumpulkan merentasi seluruh daftar. Apa yang berbeza ialah bukti pasaran yang diterbitkan di sebalik setiap satu - dokumen yang disemak daripada penerbit yang dinamakan - dan itu dibina pasaran demi pasaran dan bukannya di mana-mana sekali gus.

Thailand paling maju. Pasaran lain sedang ditambah. "Pasaran manakah yang diliputi oleh Housing Market Insights?" menerangkan tiga jenis liputan secara berasingan dan menjelaskan cara menyemak apa yang wujud bagi pasaran anda sendiri sebelum anda bergantung padanya.

Daripada Pusat Bantuan: **Negara manakah yang tersedia?**

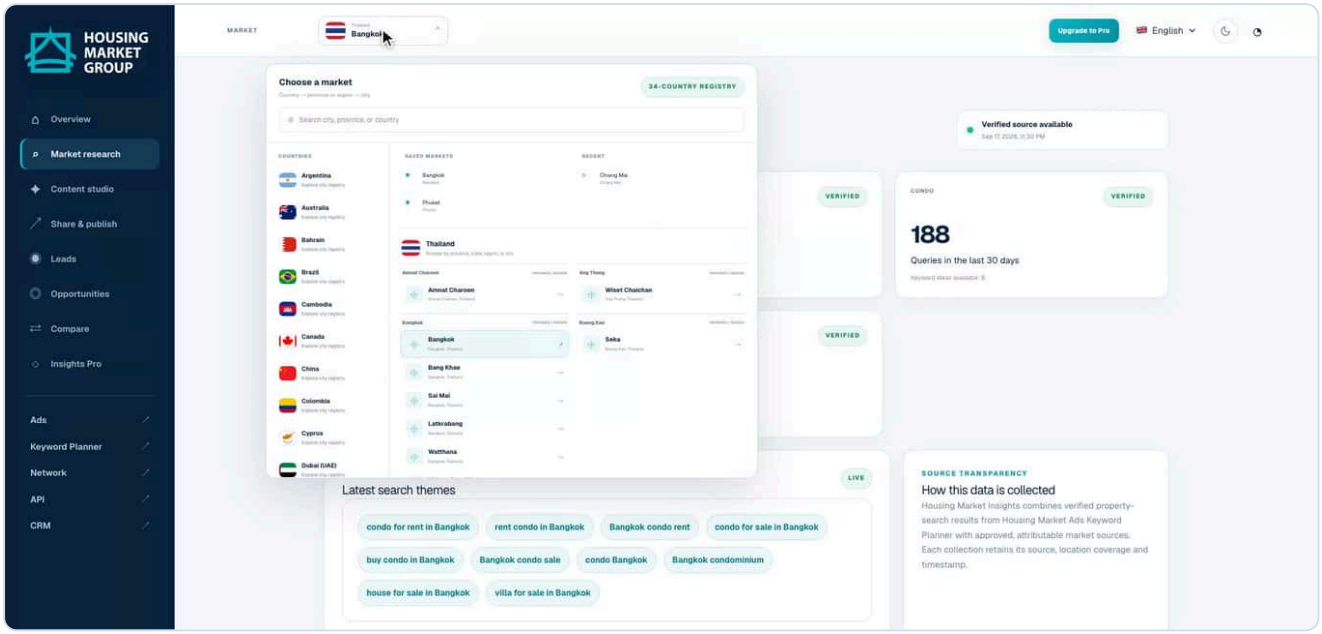
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Penyelidikan Pasaran.



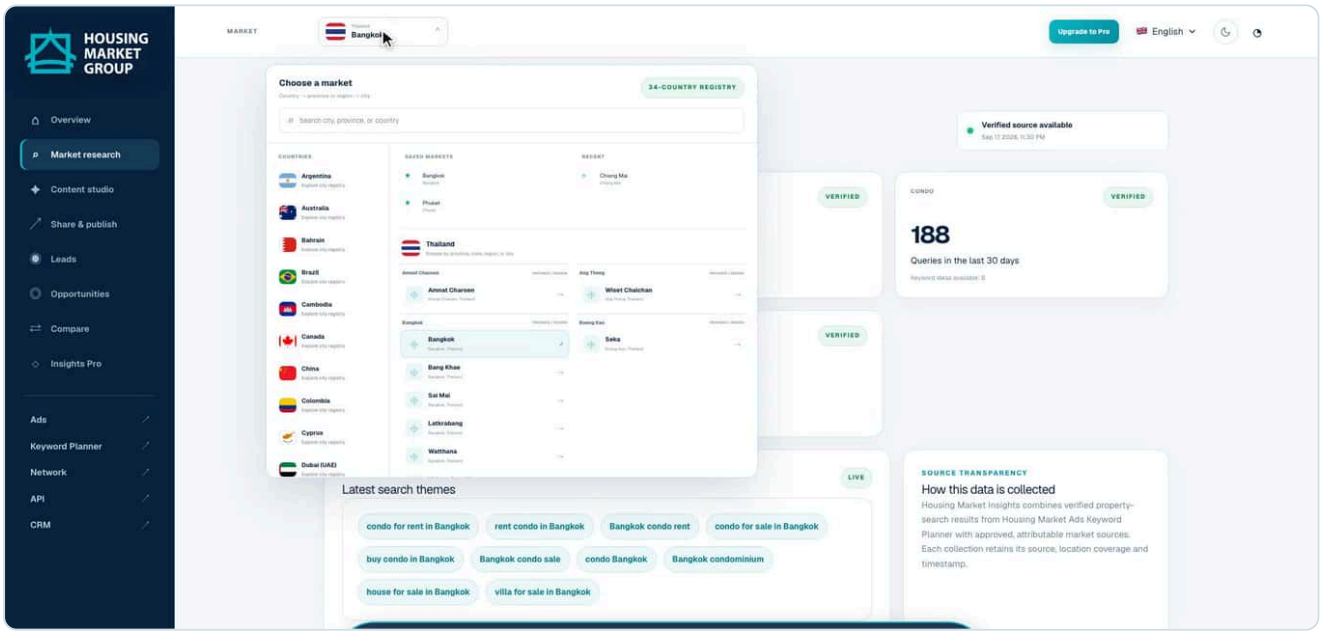
Rajah 4.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik pemilih pasaran di bahagian atas.



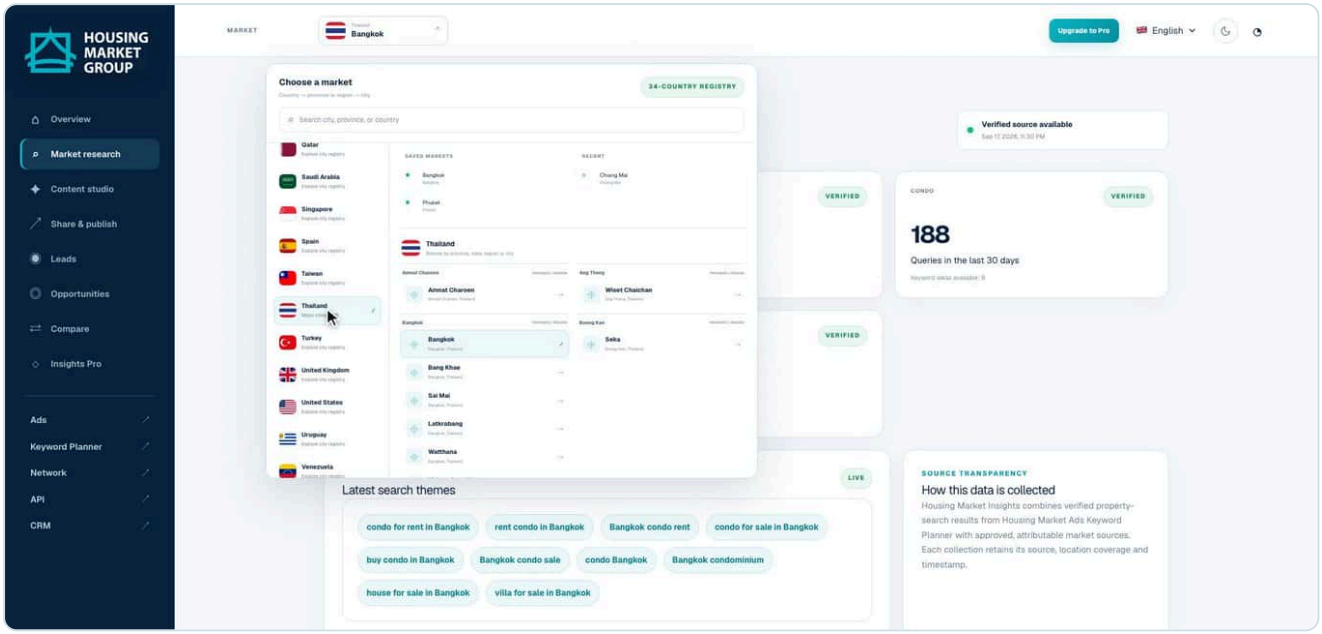
Rajah 4.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Negara diambil daripada daftar Housing Market 34 negara.



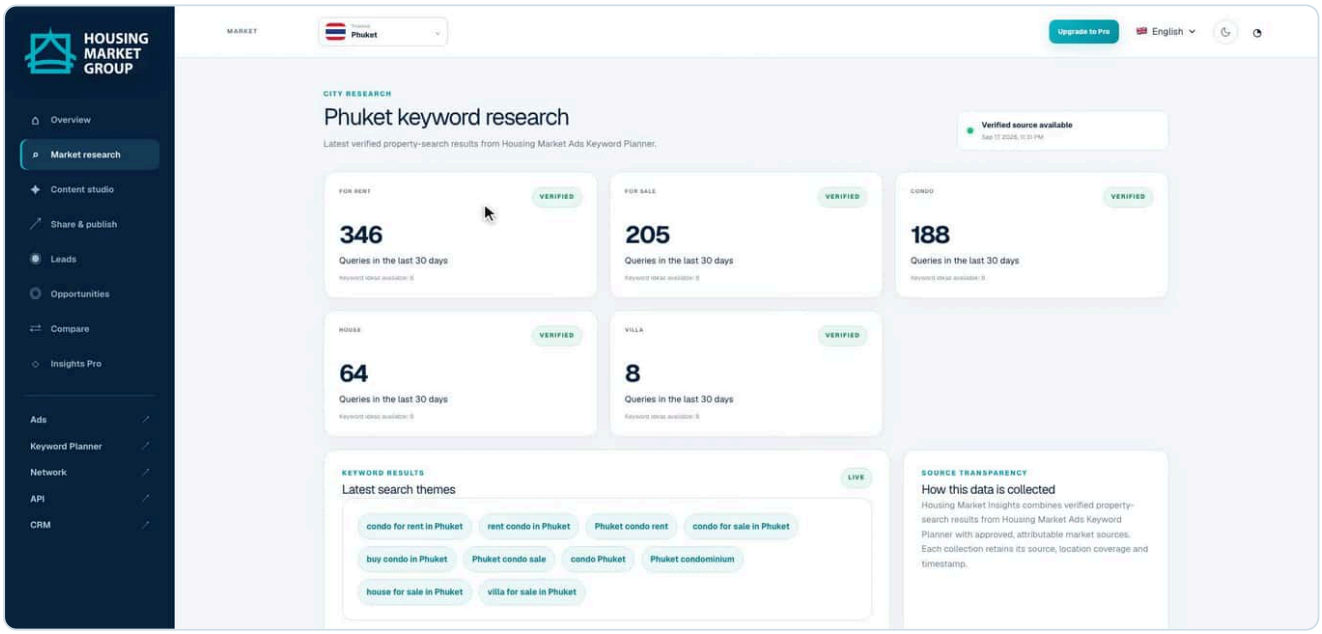
Rajah 4.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Pilih negara — Thailand.



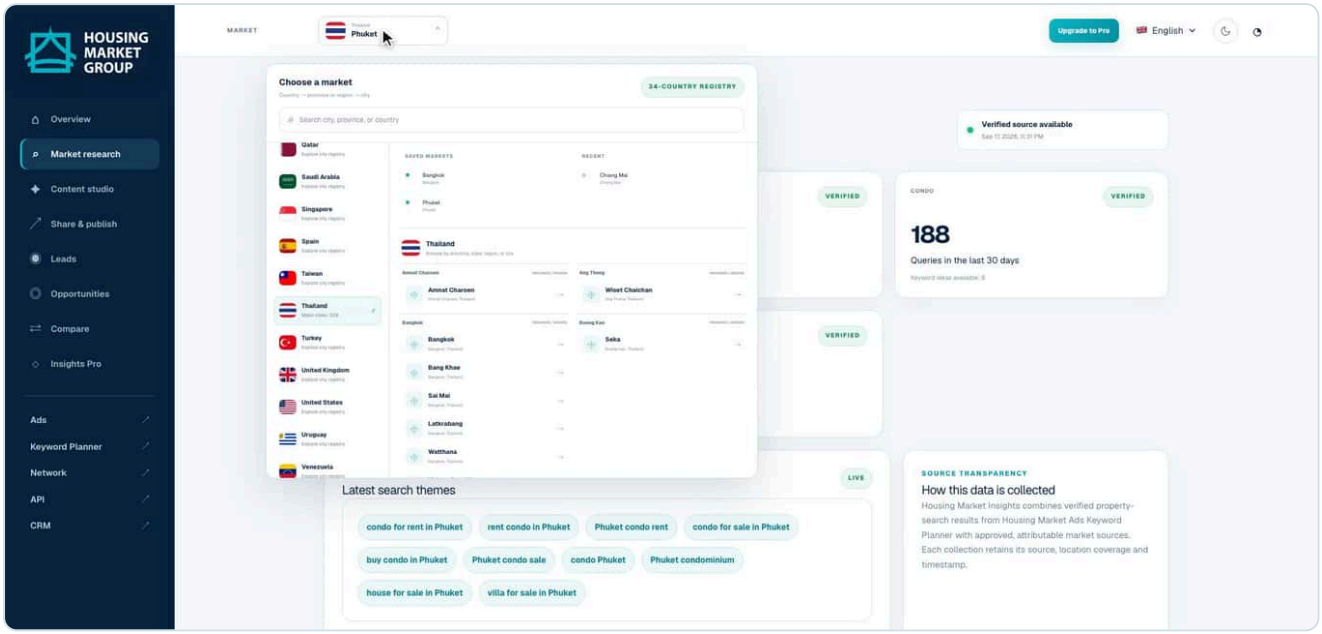
Rajah 4.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Kemudian wilayah atau bandar, cth. Phuket.



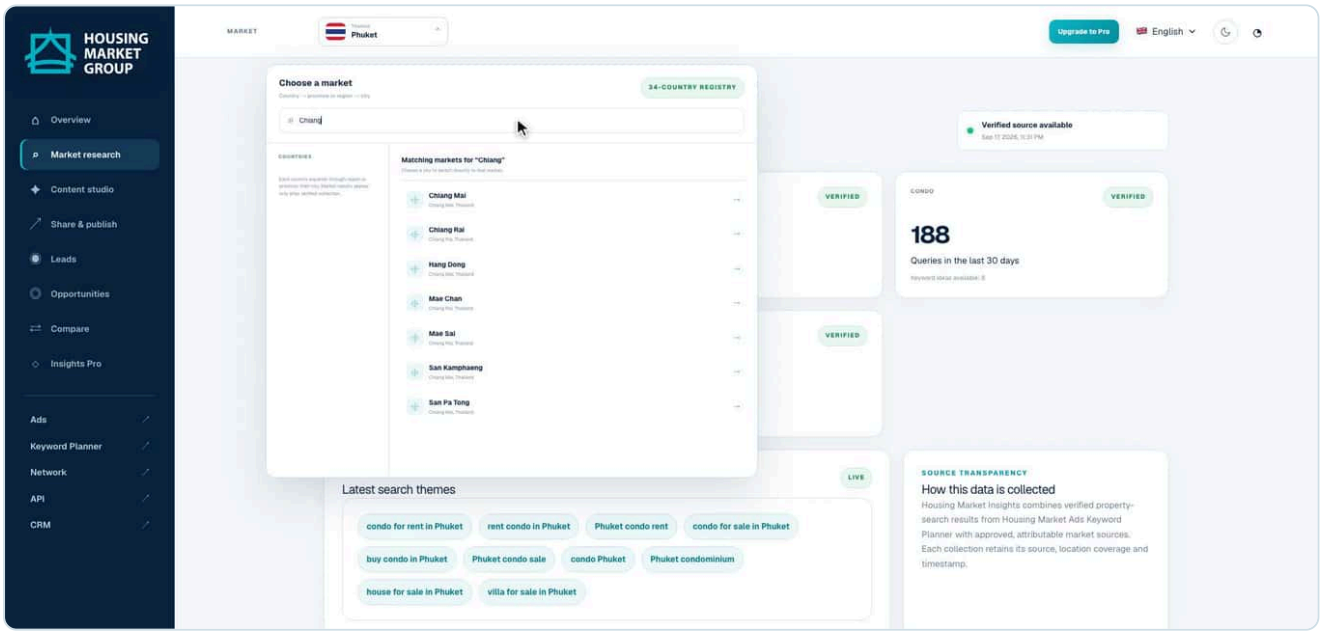
Rajah 4.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Penyelidikan, sumber dan panduan kini menunjukkan Phuket.



Rajah 4.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

7 Atau cari pasaran mengikut nama.



Rajah 4.7 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Insights sudah beroperasi dan anda boleh menggunakannya di mana-mana pasaran dalam daftarnya. Liputan dirancang untuk kesemua 34 pasaran; kedalaman bukti yang diterbitkan berbeza, dan Thailand paling maju pada hari ini.

Pusat Bantuan: Pasaran manakah yang diliputi oleh Housing Market Insights?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Mengapakah sesetengah bandar atau pasaran tiada data?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Apakah itu Kajian Bandar?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-city-research

5 BAB 5

Baca kemas kini pasaran

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Ketelusan Sumber mengenal pasti dari mana maklumat pasaran berasal.

Jika berkenaan, Housing Market Insights menyimpan maklumat termasuk:

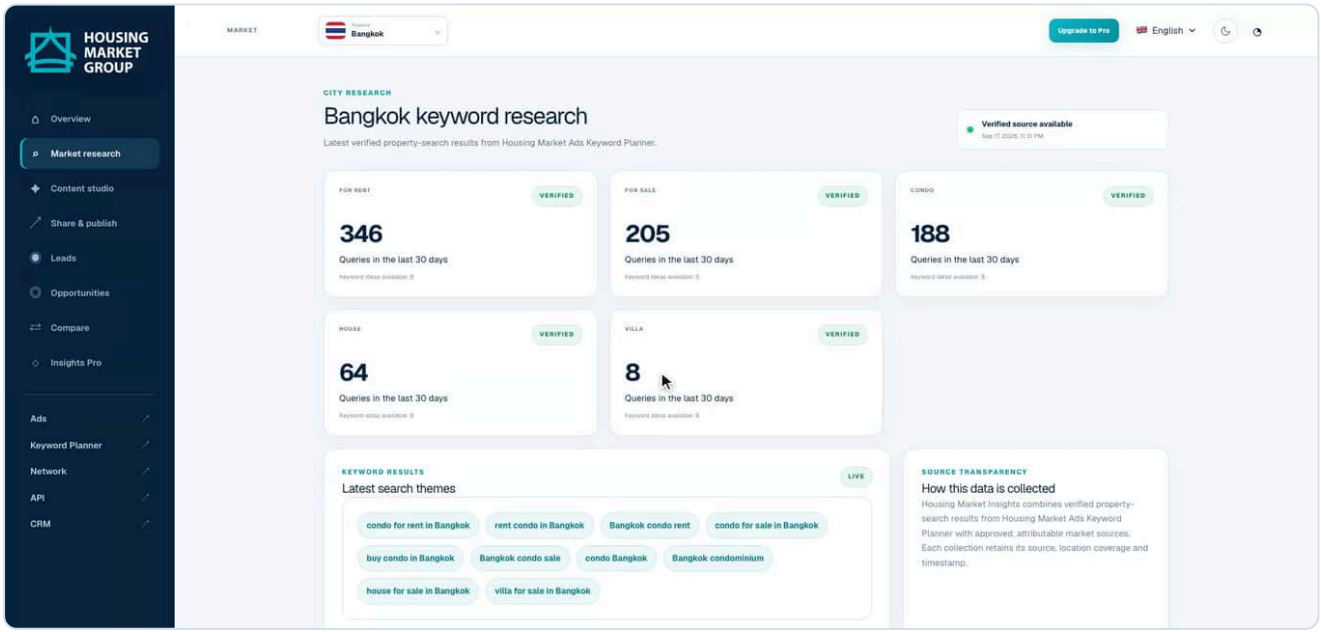
- Sumber data
- Liputan geografi
- Tarikh pengumpulan
- Tarikh penerbitan
- Status sumber
- Status penggunaan semula

Ini memudahkan profesional memahami konteks di sebalik maklumat pasaran sebelum menggunakannya bersama pelanggan.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah itu Ketelusan Sumber?**

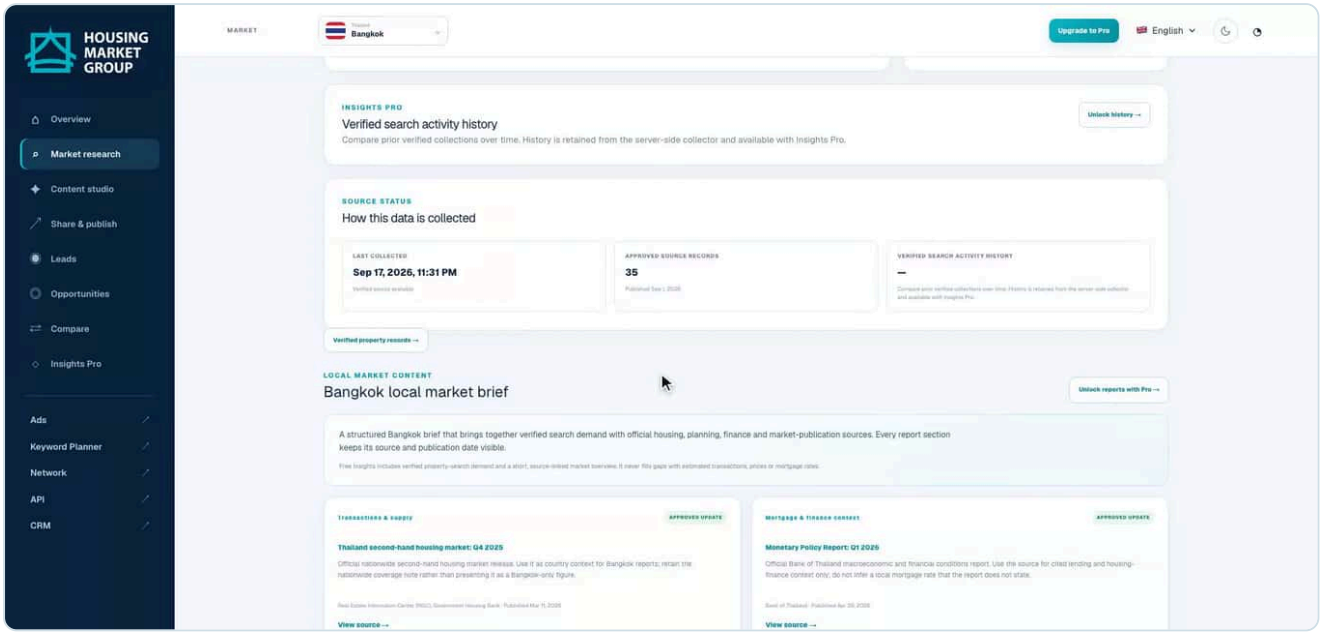
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Penyelidikan pasaran untuk bandar anda.



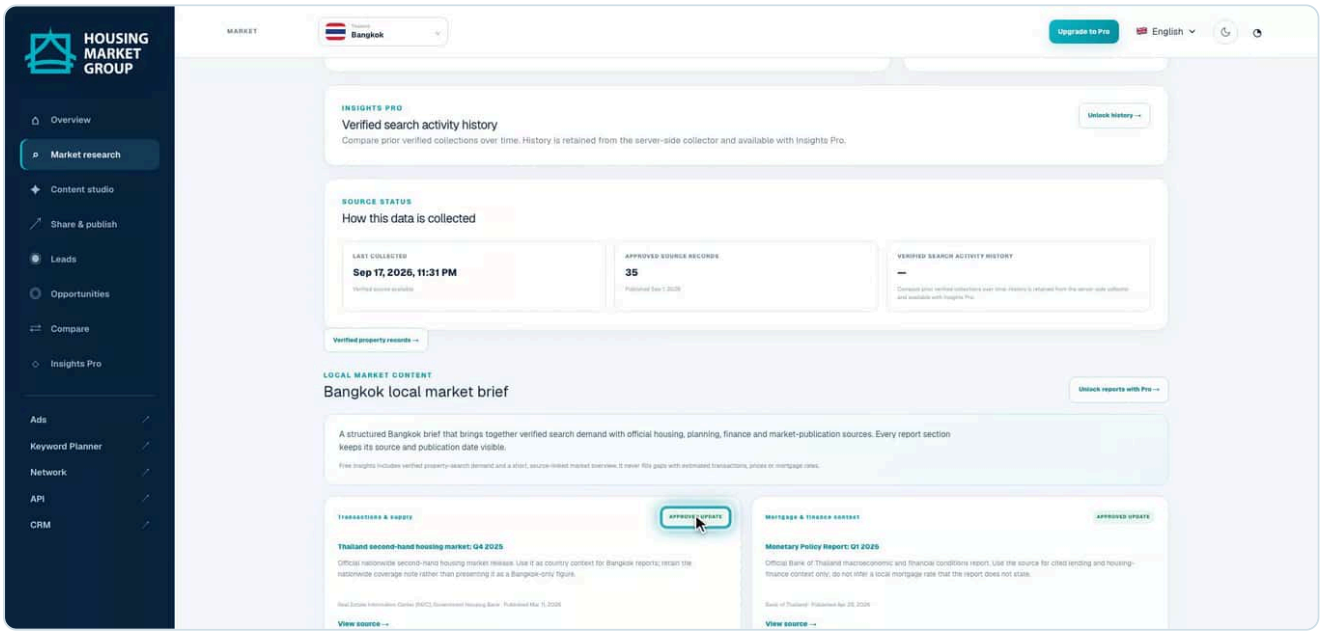
Rajah 5.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Tatal ke Kandungan pasaran tempatan.



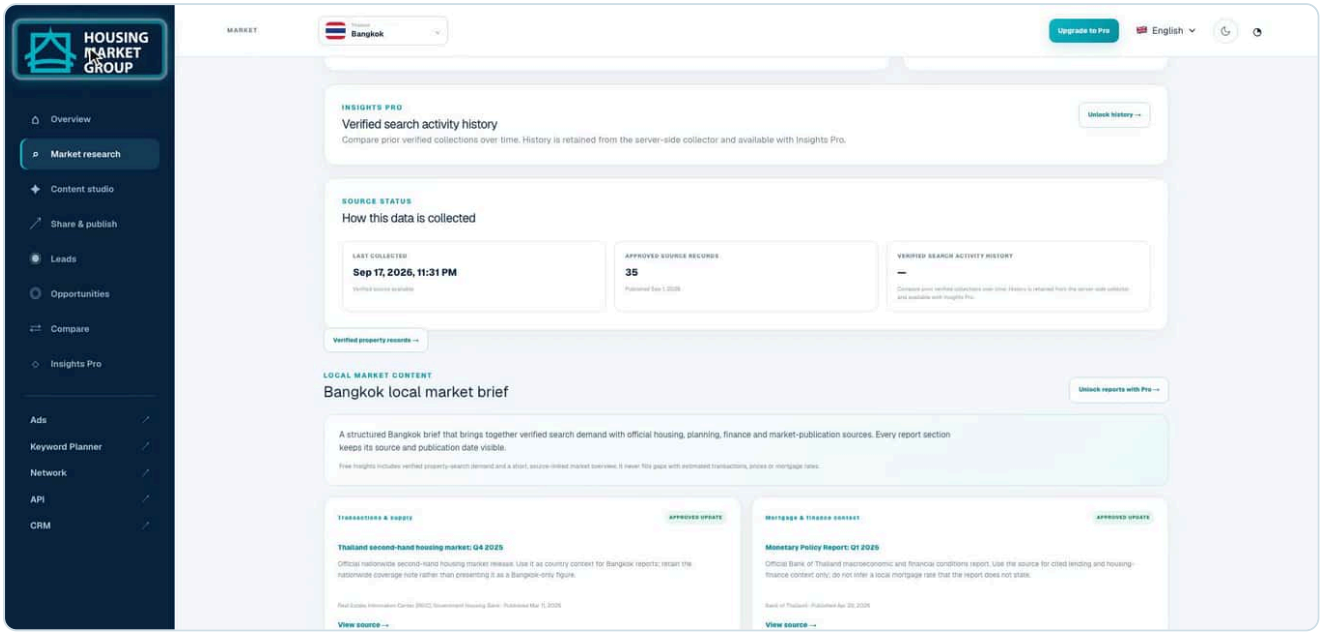
Rajah 5.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Setiap kemas kini diluluskan menamakan penerbit dan tarikhnya.



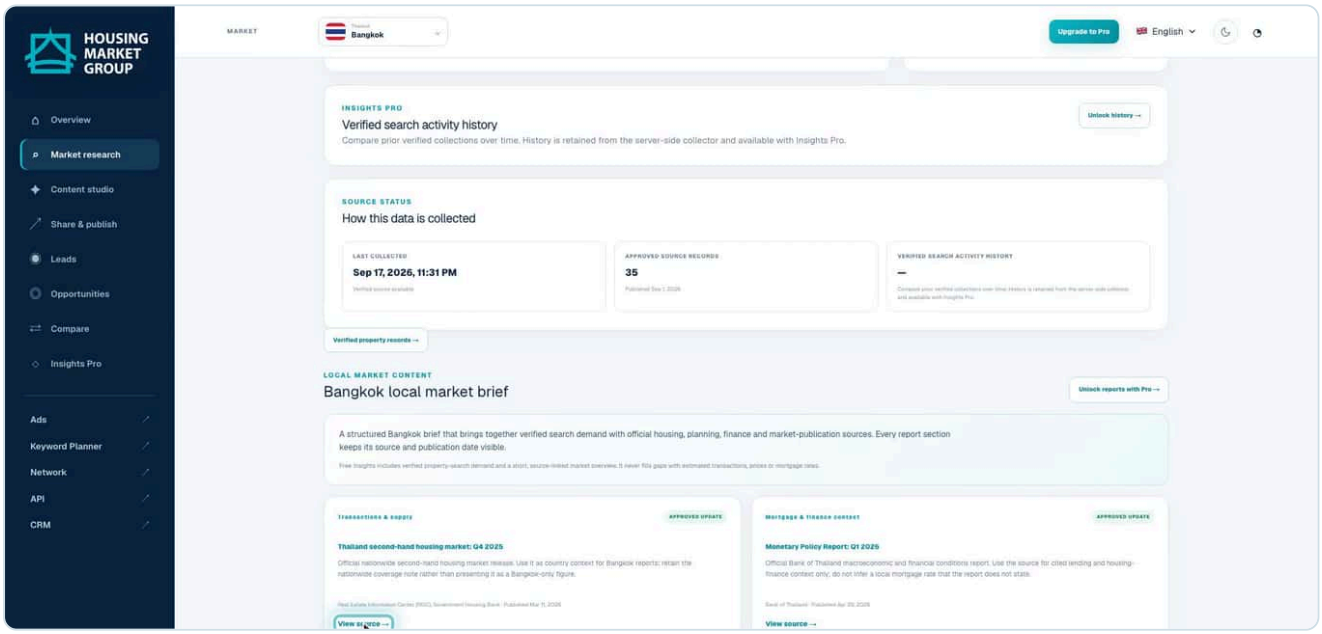
Rajah 5.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Buka rekod untuk ringkasan dan liputan penuh.



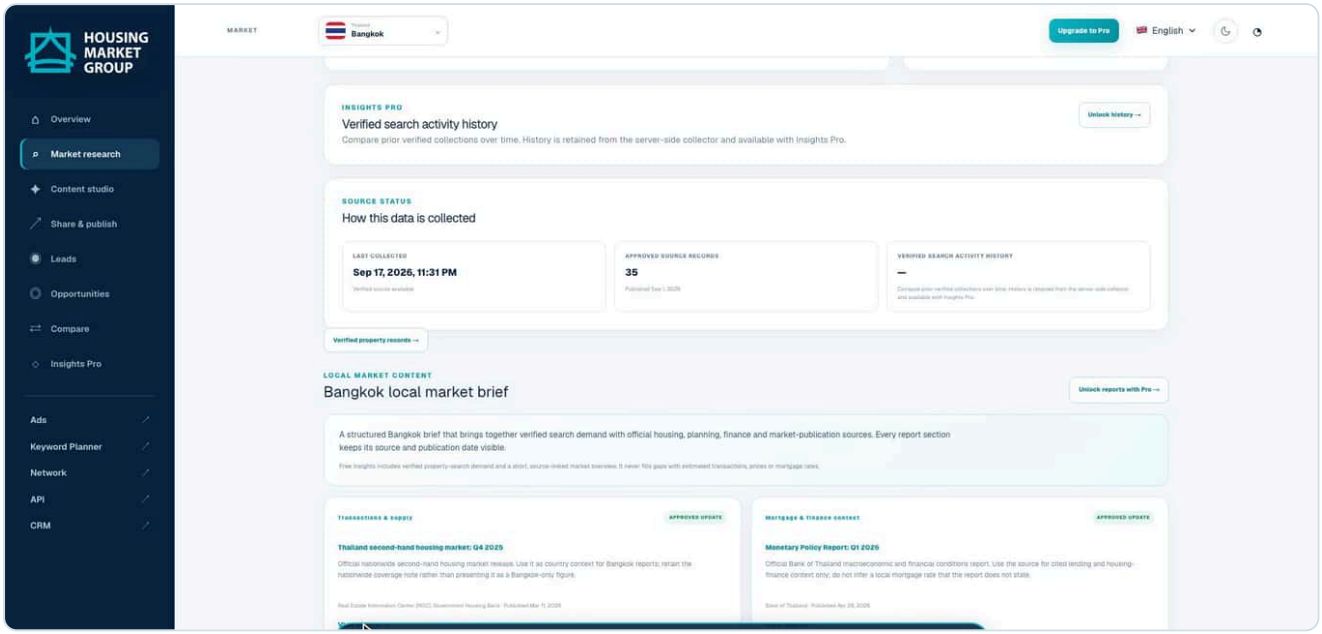
Rajah 5.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Guna Lihat sumber untuk membaca yang asal.



Rajah 5.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Kemas kini dikumpulkan ikut topik: transaksi, kewangan, kejiranan, berita.



Rajah 5.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Insights sudah beroperasi dan anda boleh menggunakannya di mana-mana pasaran dalam daftarnya. Liputan dirancang untuk kesemua 34 pasaran; kedalaman bukti yang diterbitkan berbeza, dan Thailand paling maju pada hari ini.

Pusat Bantuan: Pasaran manakah yang diliputi oleh Housing Market Insights?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah sumber luaran yang boleh digunakan oleh Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Apakah maksud “disahkan”?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-does-verified-mean
Bolehkah saya menggunakan maklumat Housing Market Insights bersama pelanggan saya?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 BAB 6

Konteks kadar dasar

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Housing Market Insights mungkin menyediakan konteks dasar monetari dan kewangan rasmi daripada sumber yang diluluskan.

Ia tidak mewakili tawaran pemberi pinjaman individu sebagai kadar gadai janji pasaran yang sejagat.

Kadar gadai janji sebenar bergantung pada pemberi pinjaman, peminjam, hartanah, struktur pinjaman, profil kredit, negara dan faktor lain.

Di mana konteks kadar dasar dipaparkan

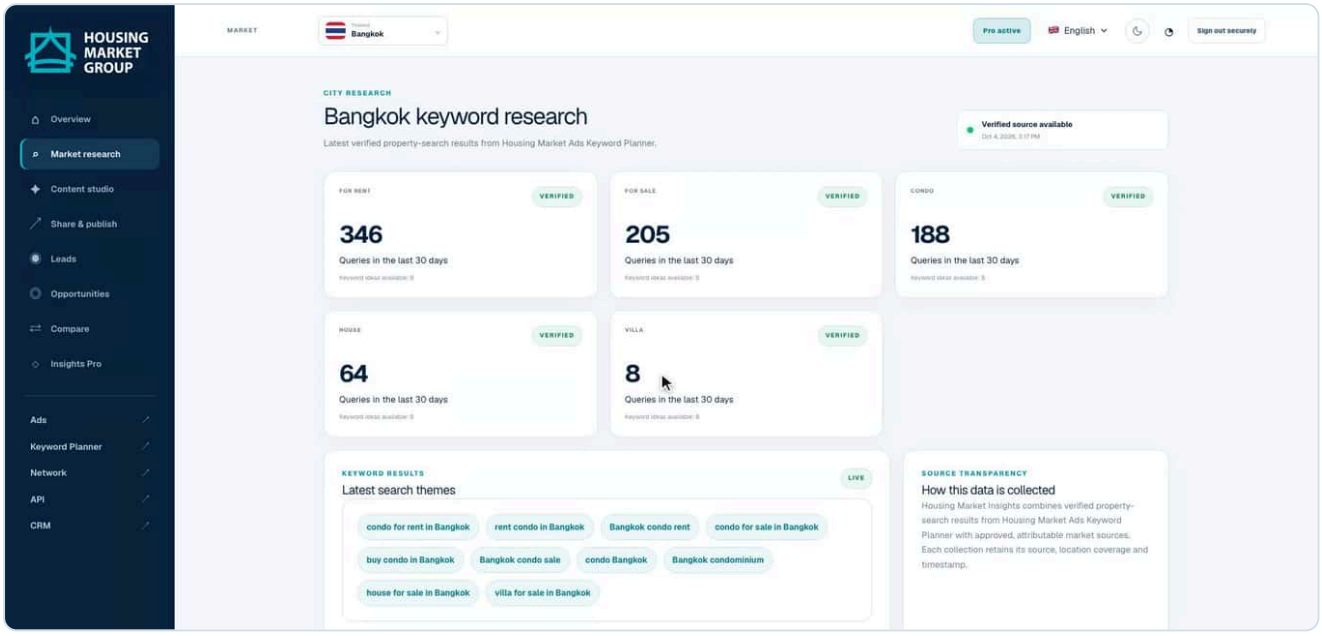
Di Thailand, senarai sumber sesebuah pasaran termasuk kadar dasar dan penunjuk hartanah Bank of Thailand, dalam lorong kewangan. Pada pelan percuma, sumber itu disenaraikan dan ditandakan Tersedia dalam Insights Pro; Insights Pro membukanya.

Kemas kini kewangan yang diluluskan yang telah dibuka oleh penyemak kepada setiap pembaca dipaparkan pada halaman pasaran untuk semua orang, pada mana-mana pelan dan tanpa akaun, bersama penerbit dan tarikh penerbitannya.

Daripada Pusat Bantuan: **Adakah Housing Market Insights menyediakan kadar gadai janji?**

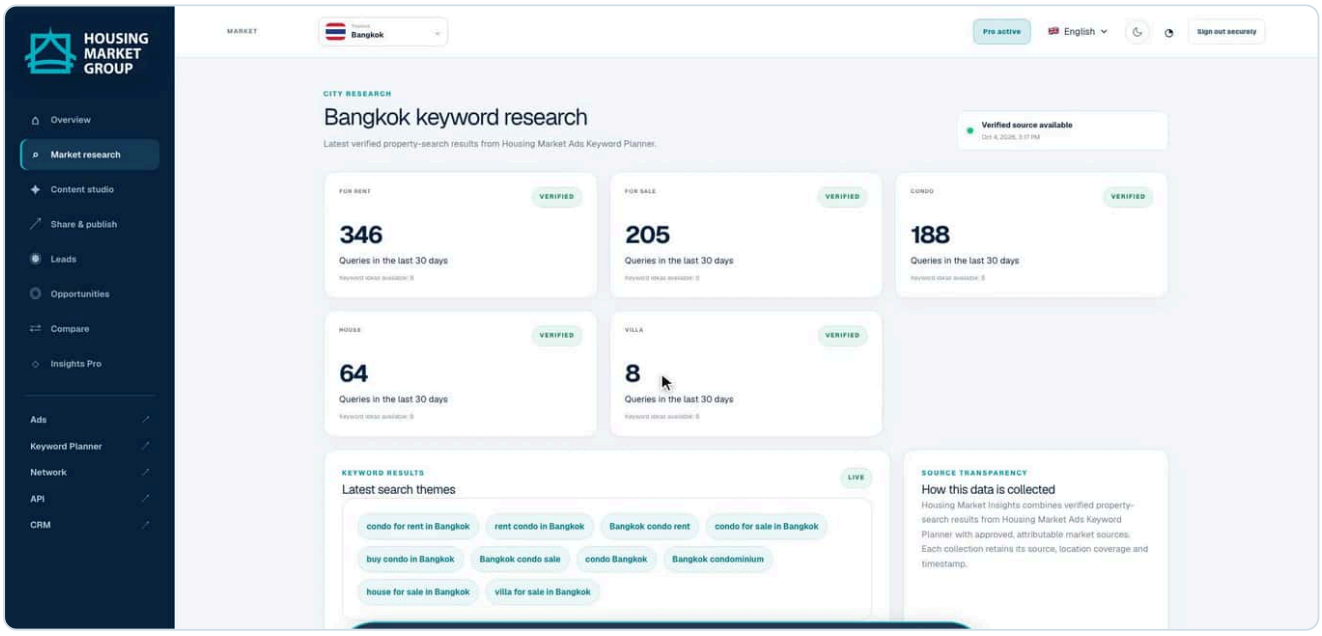
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Penyelidikan pasaran untuk Bangkok.



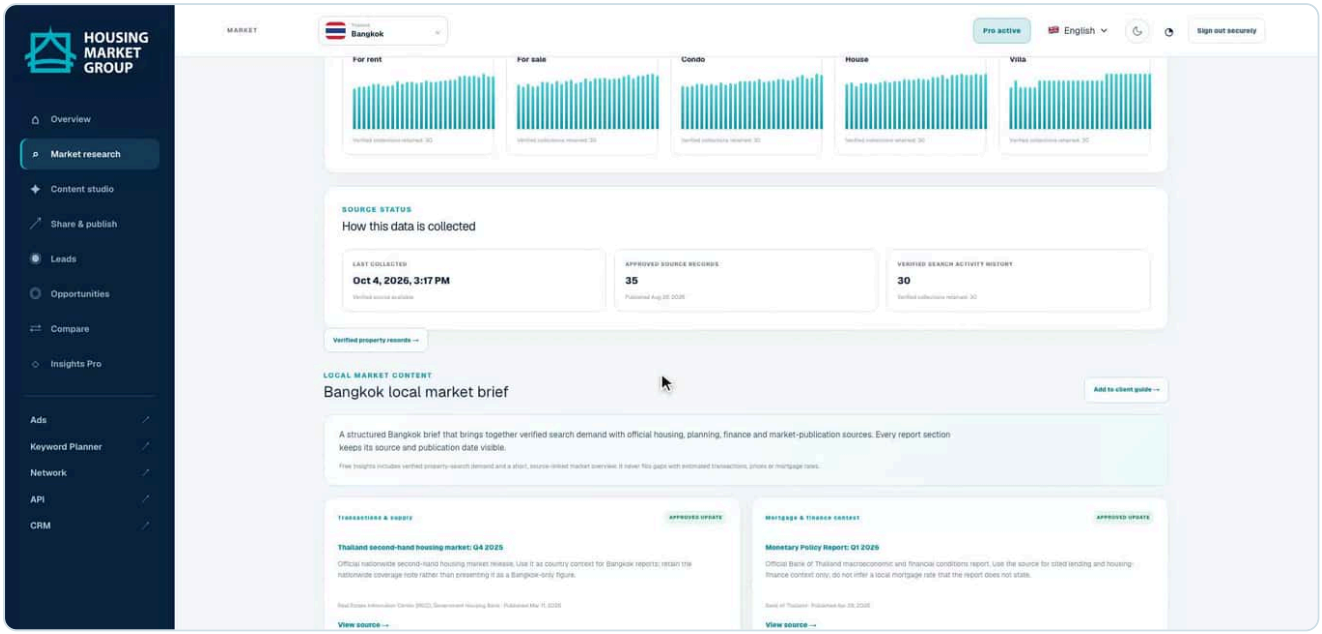
Rajah 6.1 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

2 Insights tiada carta kadar — ia beri anda sumbernya.



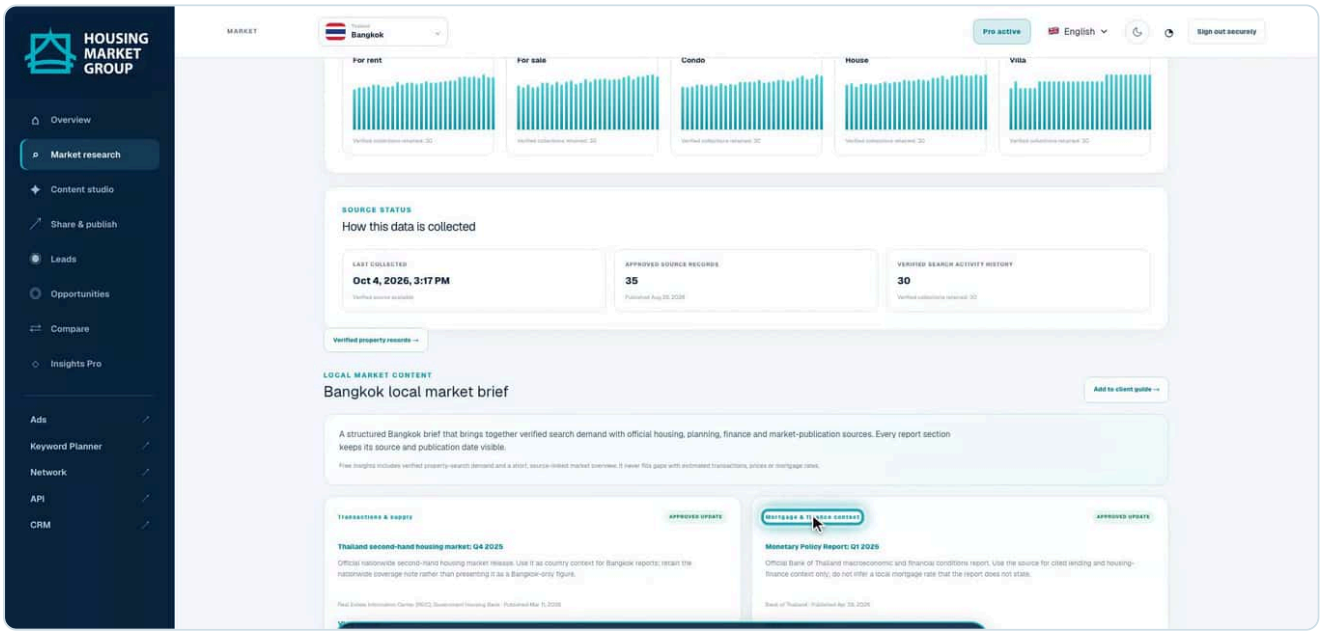
Rajah 6.2 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

3 Tatal ke Kandungan pasaran tempatan.



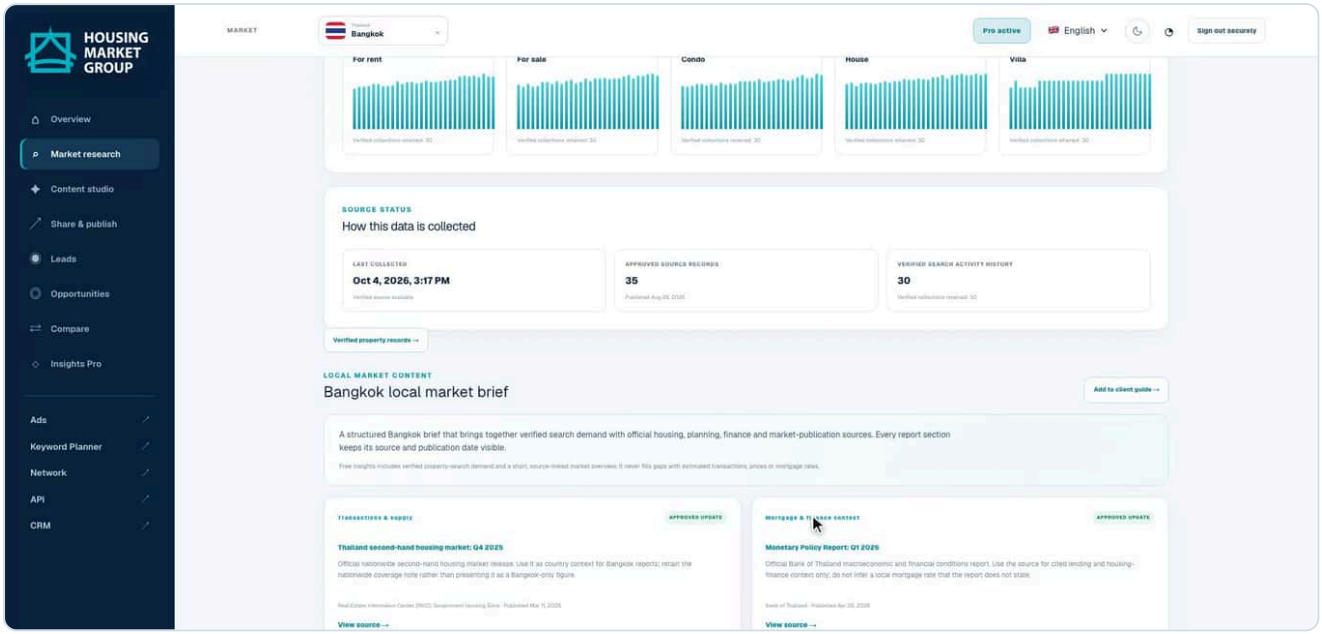
Rajah 6.3 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

4 Kemas kini dikumpulkan dalam lorong — cari Konteks pinjaman perumahan & kewangan.



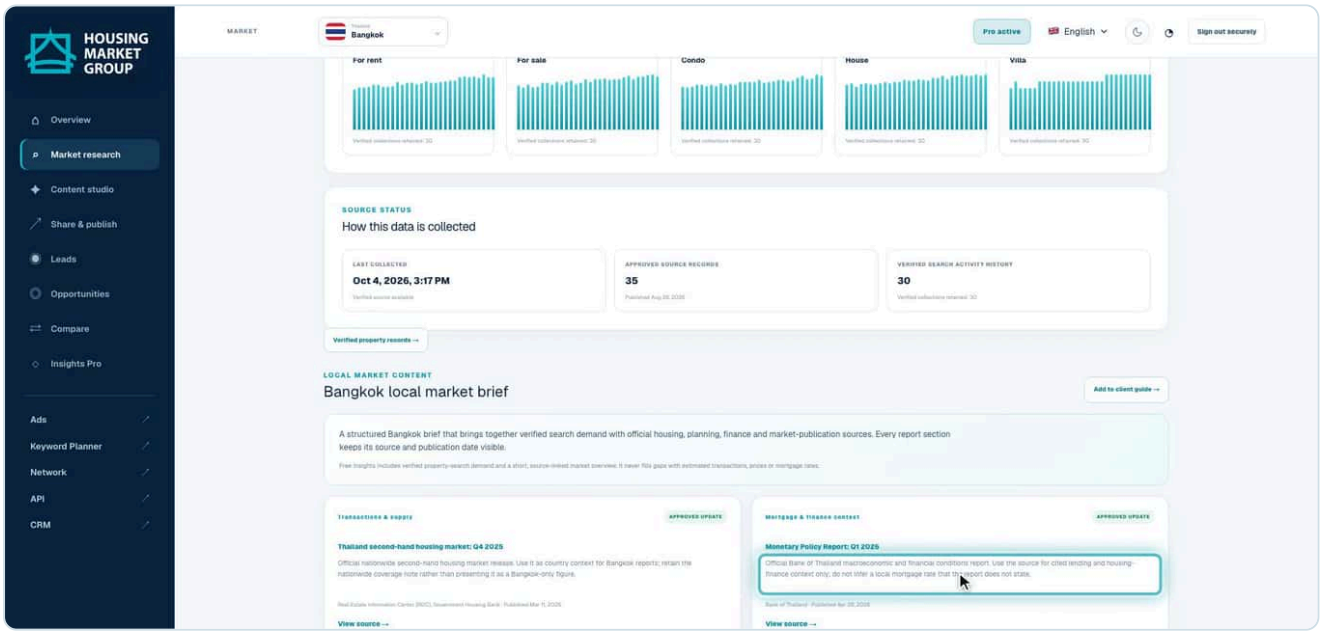
Rajah 6.4 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

5 Kad yang diluluskan: keputusan kadar dasar.



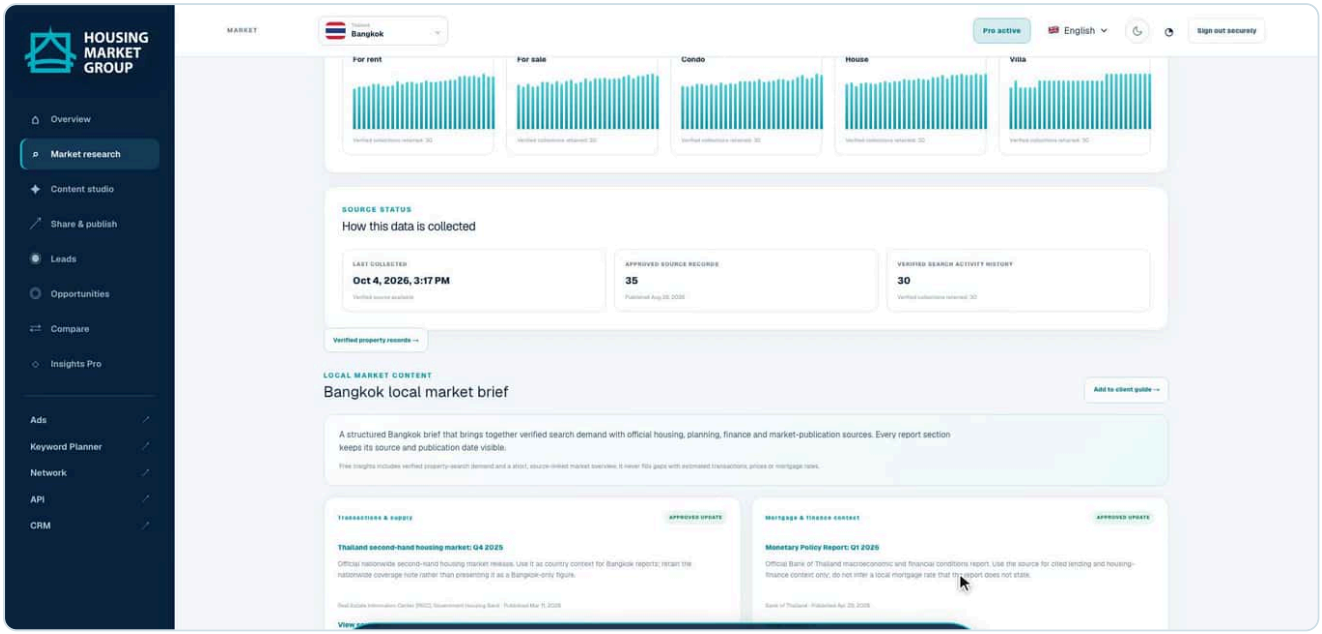
Rajah 6.5 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

6 Penerbitnya ialah Bank of Thailand.



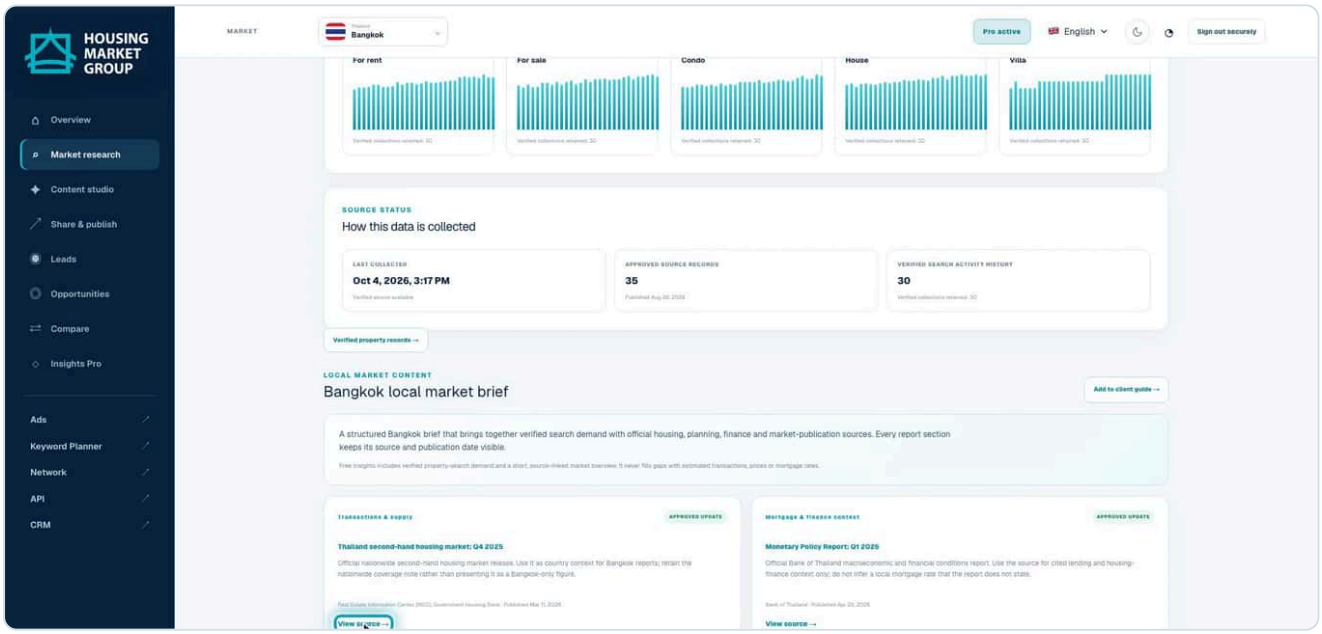
Rajah 6.6 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

7 Dengan tarikh ia diterbitkan dan tarikh Insights mendapatkannya.



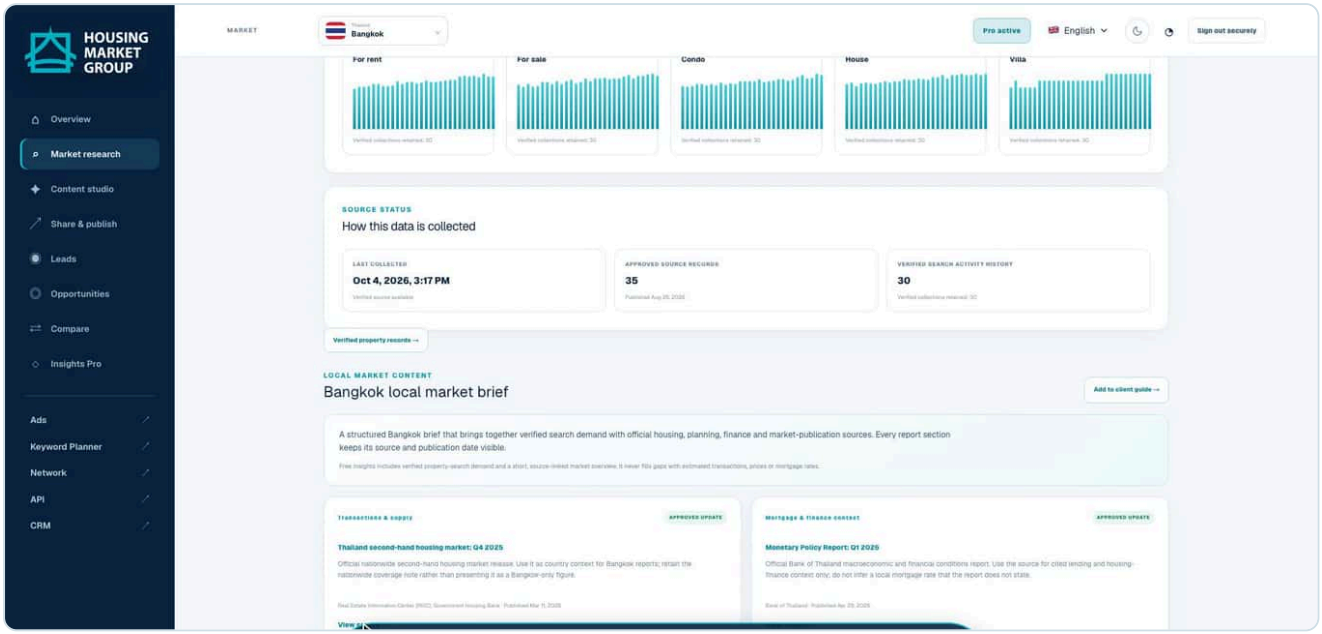
Rajah 6.7 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

8 Lihat sumber membuka halaman kadar dasar itu sendiri.



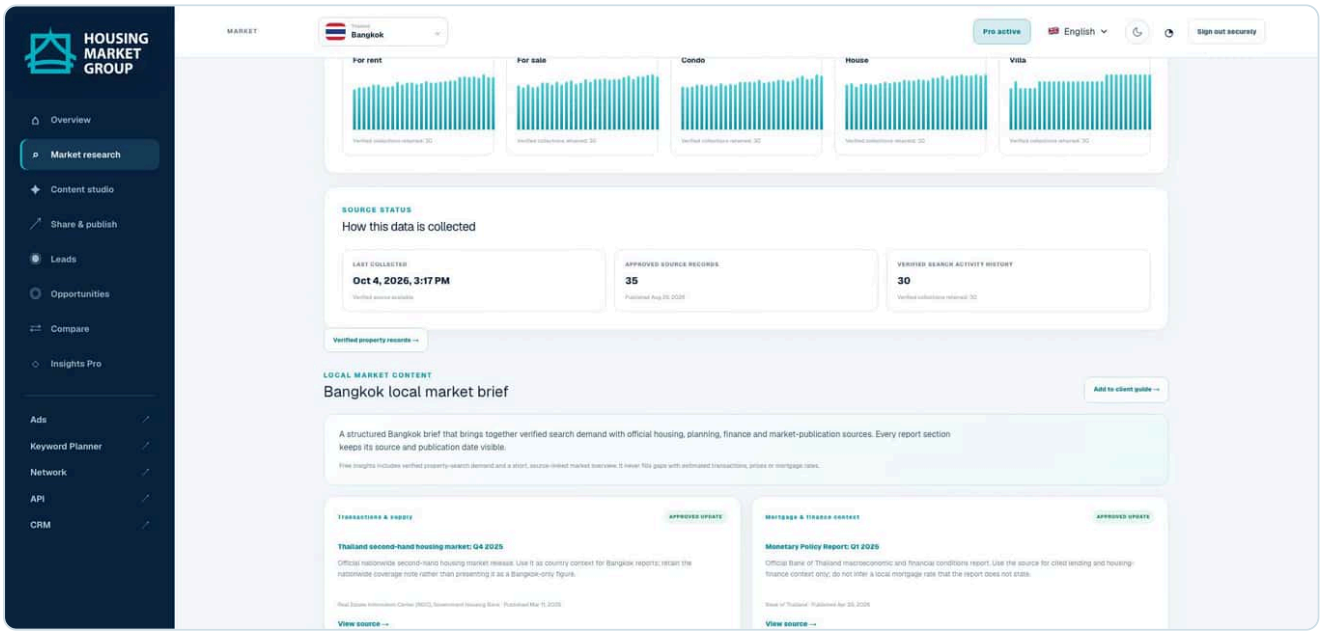
Rajah 6.8 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

9 Baca kadar dan tarikh keputusannya di sana, dan nyatakan sumbernya.



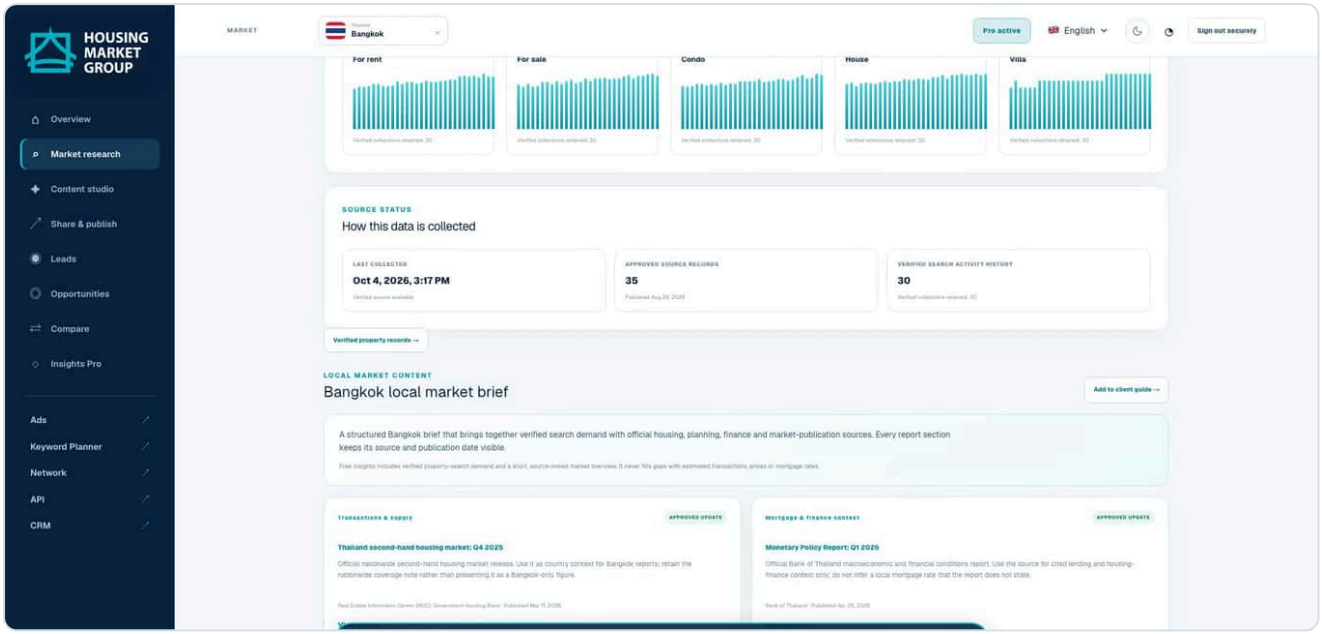
Rajah 6.9 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

10 Liputan ialah seluruh negara Thailand — bukan Bangkok.



Rajah 6.10 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

11 Dan kadar dasar bukan kadar pinjaman perumahan — kad itu tidak menyatakannya.



Rajah 6.11 · Skrin dirakam 4 Oktober 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah sumber luaran yang boleh digunakan oleh Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Adakah Housing Market Insights menganggarkan data hartanah yang tiada?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 BAB 7

Senarai pantau dan amaran pasaran

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Simpan pasaran yang anda ikuti ke senarai pantauan anda dan hidupkan makluman. Makluman hanya dihantar melalui e-mel apabila pasaran yang dipantau mempunyai pengumpulan baharu yang telah disahkan.

Simpan pasaran yang anda pentingkan ke senarai pantauan anda, hidupkan makluman, dan ia dihantar melalui e-mel ke alamat yang disahkan pada akaun anda.

Menyediakannya

- Buka Tetapan, kemudian Senarai pantauan.
- Cari pasaran mengikut bandar, provins, wilayah atau negara, dan tambahkannya. Senarai pantauan boleh memuatkan sehingga 30 pasaran yang disimpan.
- Hidupkan makluman dan pilih kekerapan penghantaran — ringkasan mingguan atau kemas kini harian.
- Simpan pilihan anda. Mendayakan makluman tanpa menyimpan tidak melakukan apa-apa.

Senarai pantauan juga ialah cara anda tidak perlu memilih bandar yang sama setiap kali anda log masuk: pasaran yang disimpan ditawarkan dahulu apabila anda menukar pasaran.

Apabila makluman sebenarnya dihantar

Hanya apabila pasaran yang dipantau mempunyai pengumpulan baharu yang telah disahkan. Pasaran yang kajiannya masih dibina akan senyap, dan itu ialah sistem berfungsi dan bukannya gagal — tiada apa-apa untuk dilaporkan dan ia tidak akan mereka-reka sesuatu.

Makluman ialah pemberitahuan, bukan cadangan. Ia memberitahu anda sesuatu yang baharu telah dikumpulkan; membacanya dan memutuskan maksudnya masih tugas anda.

E-mel makluman adalah berasingan daripada e-mel pemasaran. Jika anda mahu menghentikan mesej pemasaran tanpa kehilangan makluman anda, uruskan kedua-duanya secara berasingan dan bukannya berhenti melanggan semuanya.

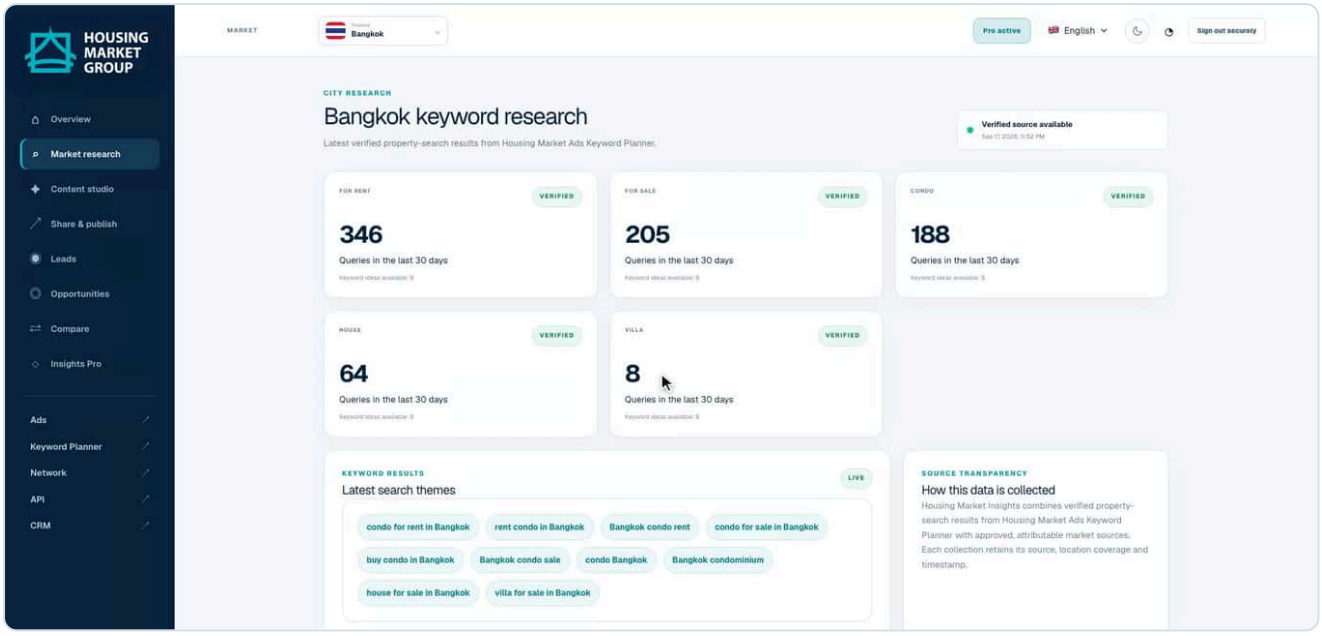
Pelan mana yang termasuk ini

Senarai pantauan berbilang pasaran dan makluman pasaran disahkannya adalah percuma dan disertakan dengan setiap akaun, termasuk peringkat percuma. Halaman pelan menyenaraikannya bersama Insights Free, dan Tetapan menyatakan perkara yang sama.

Daripada Pusat Bantuan: **Bolehkah saya dimaklumkan apabila sesebuah pasaran berubah?**

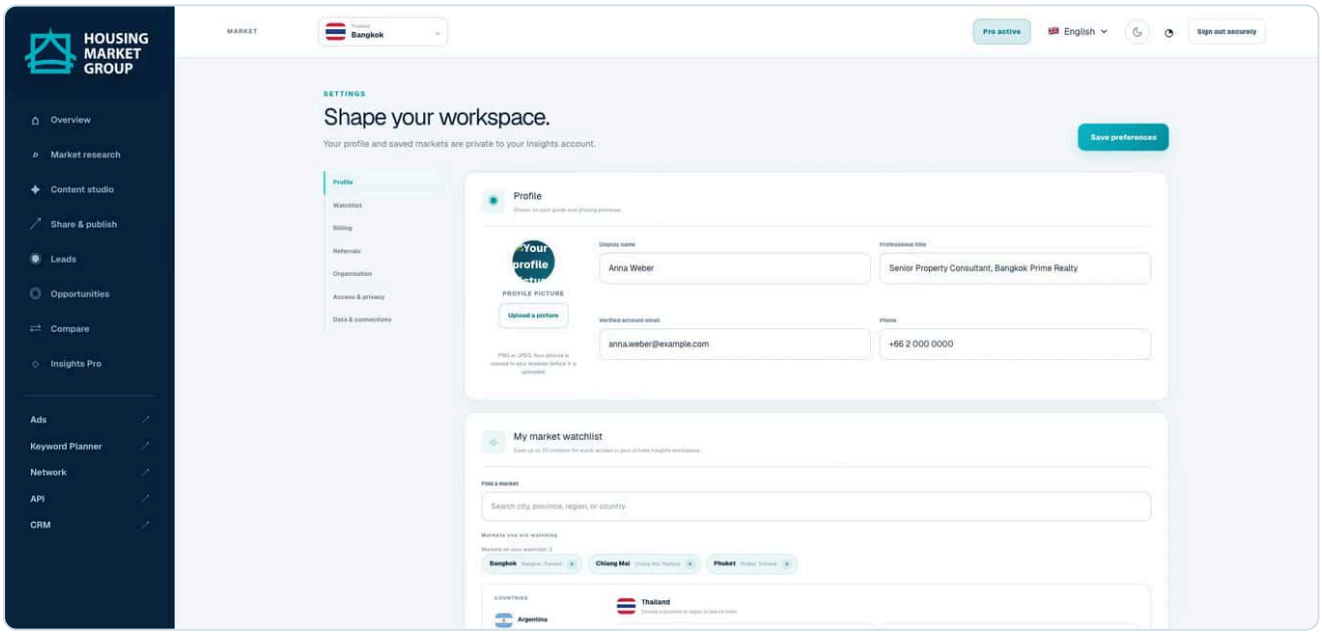
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



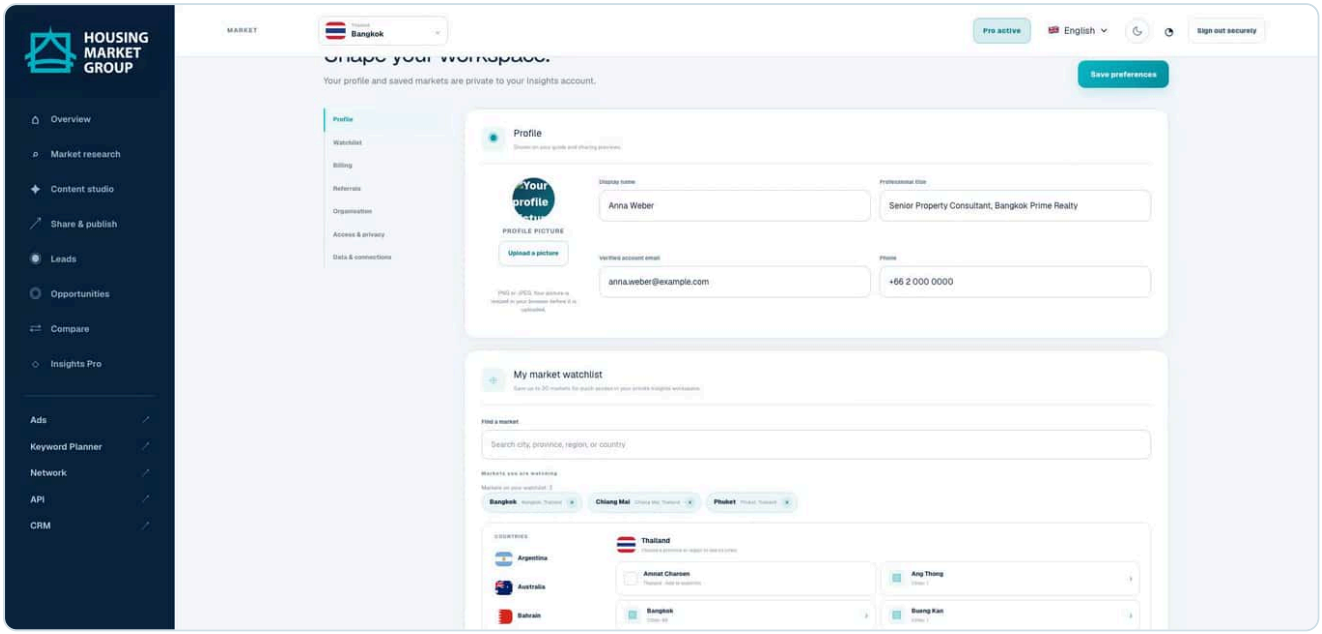
Rajah 7.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Tetapan.



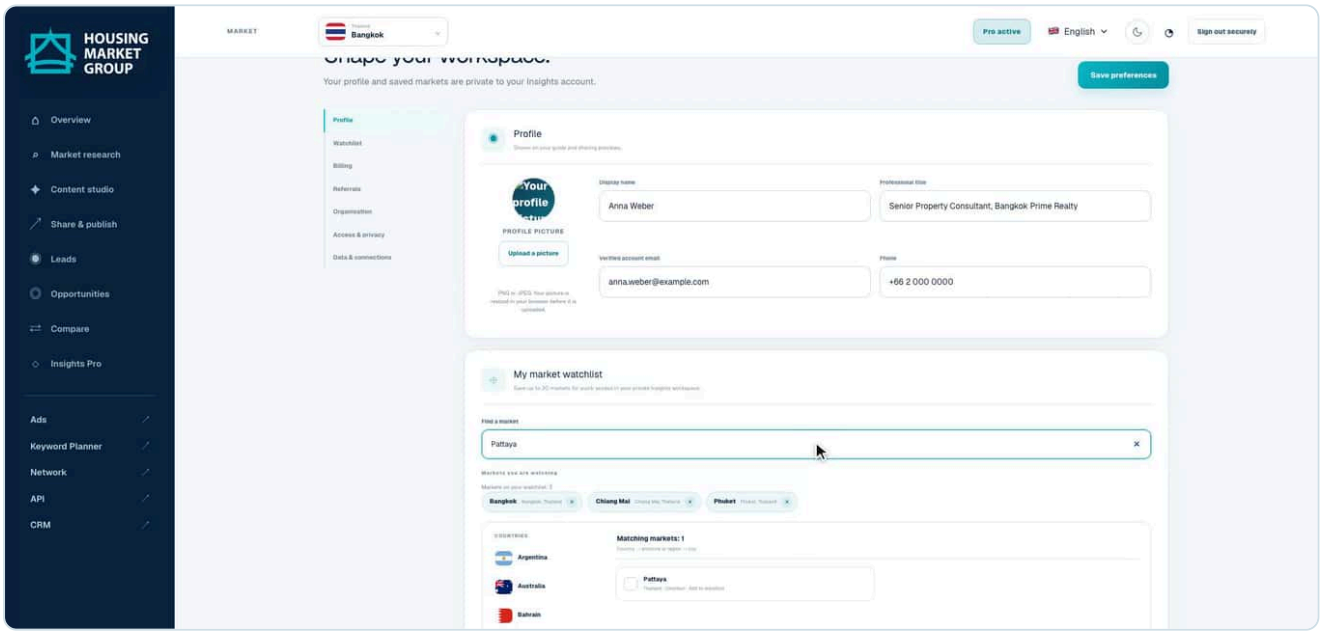
Rajah 7.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Senarai pantauan pasaran anda — sehingga 30 pasaran.



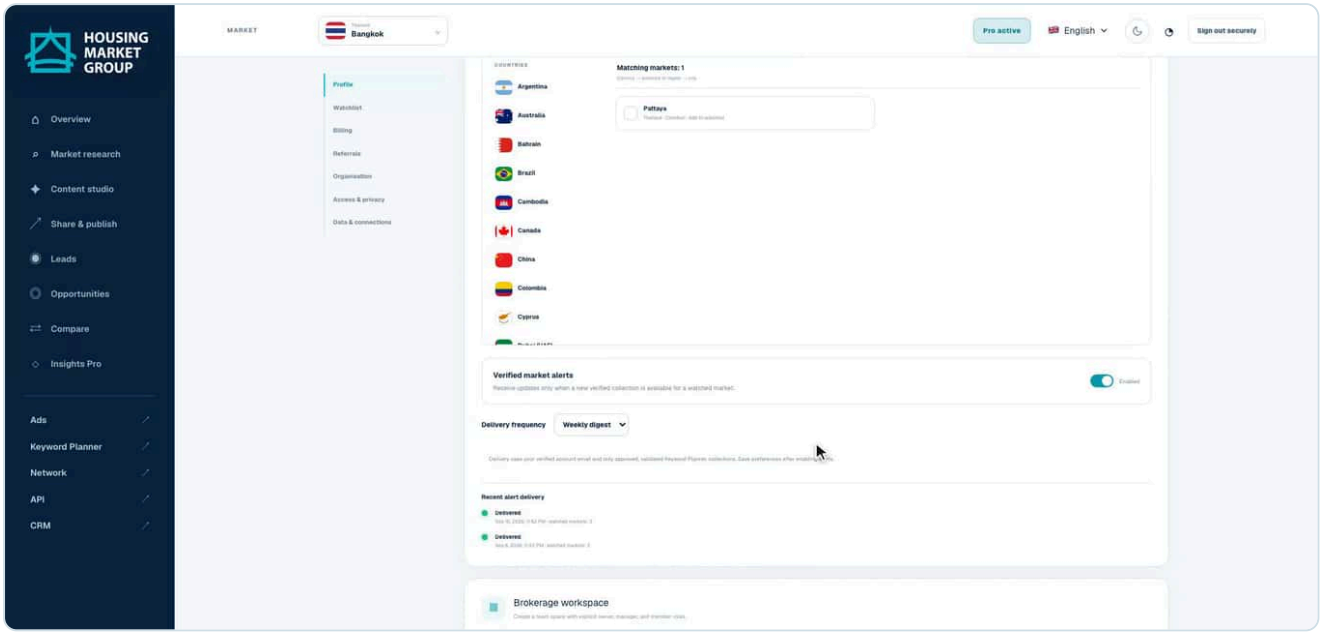
Rajah 7.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Cari pasaran untuk menambahnya.



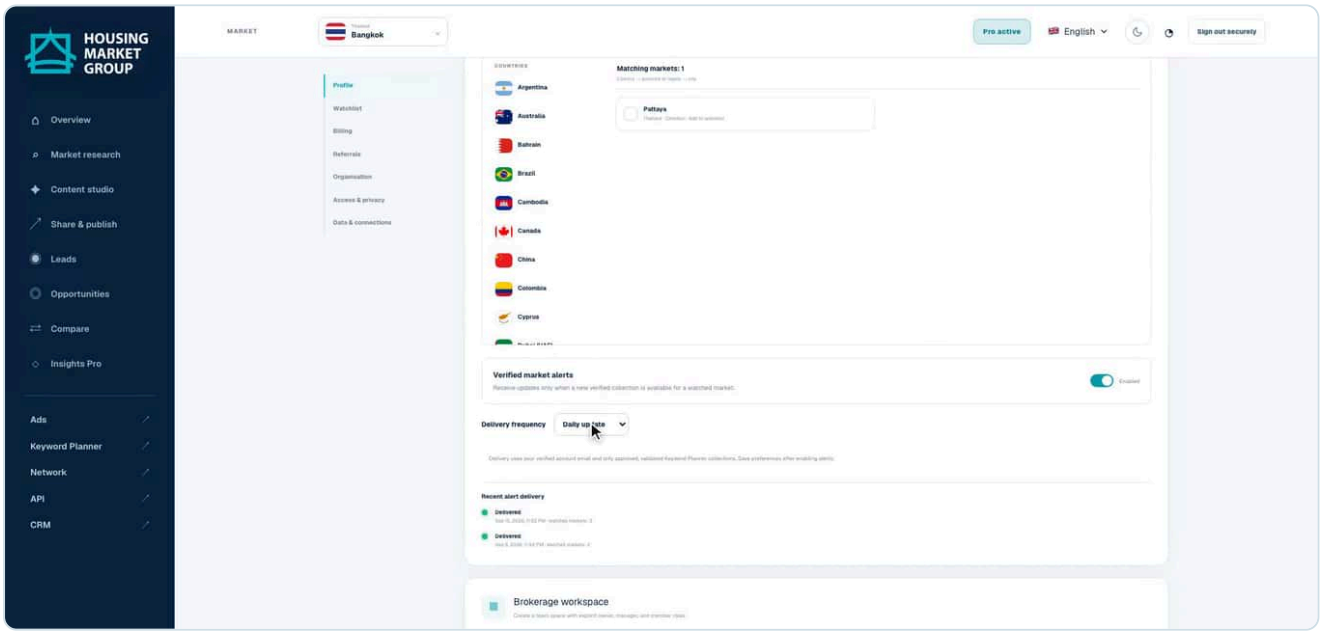
Rajah 7.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Hidupkan Makluman pasaran disahkan.



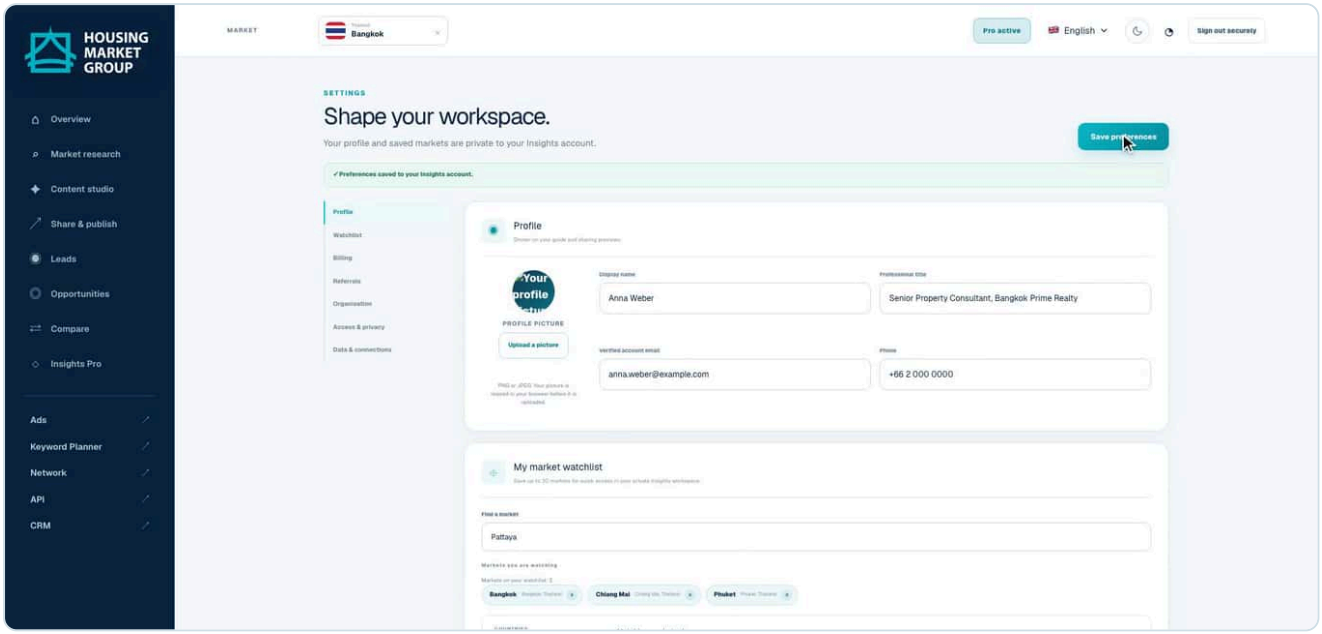
Rajah 7.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Pilih ringkasan mingguan atau kemas kini harian.



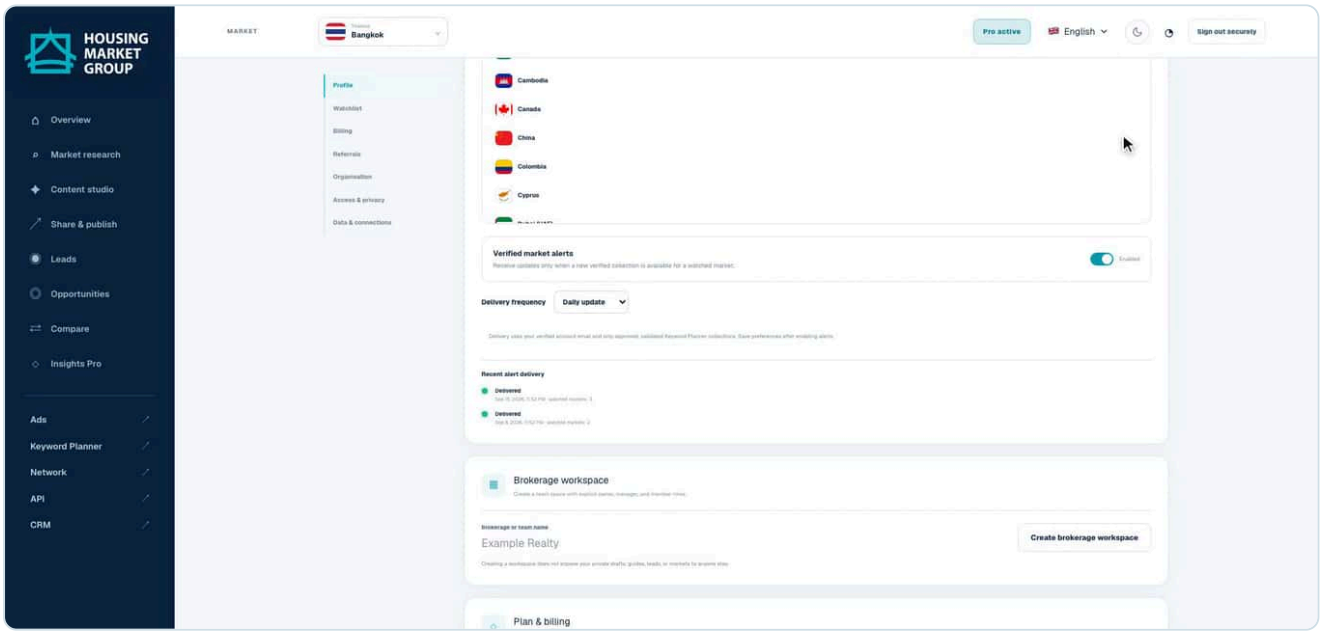
Rajah 7.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

7 Klik Simpan keutamaan.



Rajah 7.7 · Skrin dirakam 17 September 2026

8 Penghantaran makluman terkini menyenaraikan apa yang dihantar.



Rajah 7.8 · Skrin dirakam 17 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu Pasaran Tersimpan? — faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-are-saved-markets

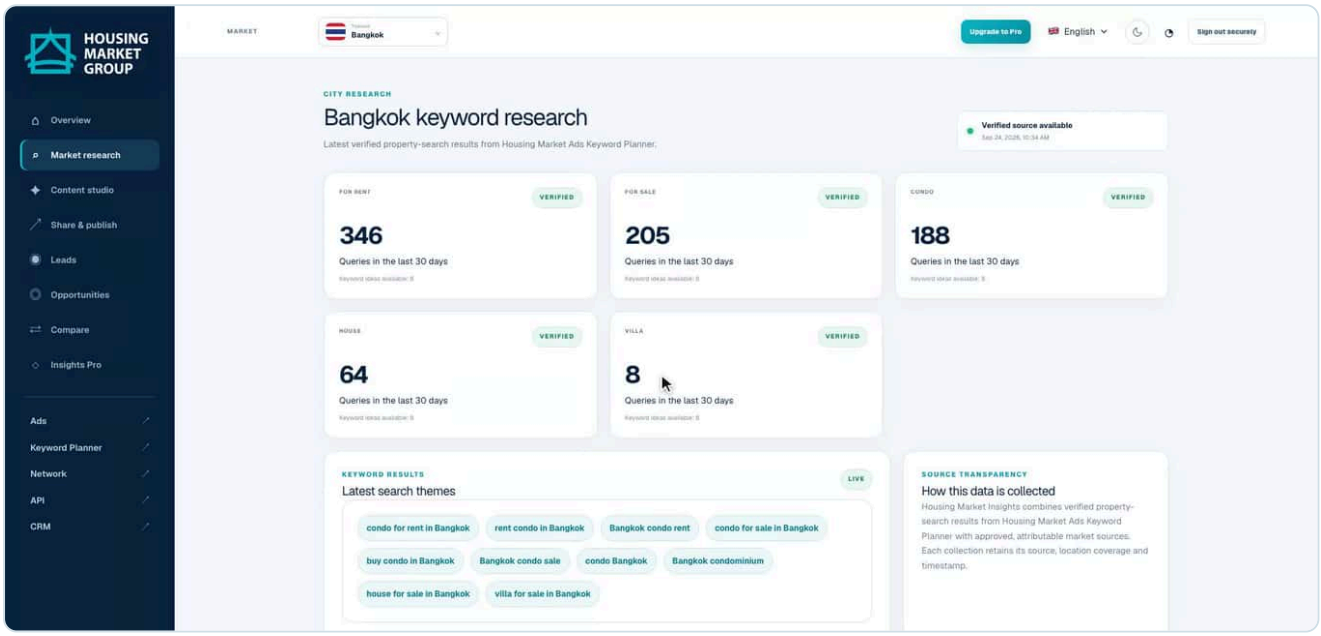
8 BAB 8

Minta penyelidikan untuk sesebuah bandar

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

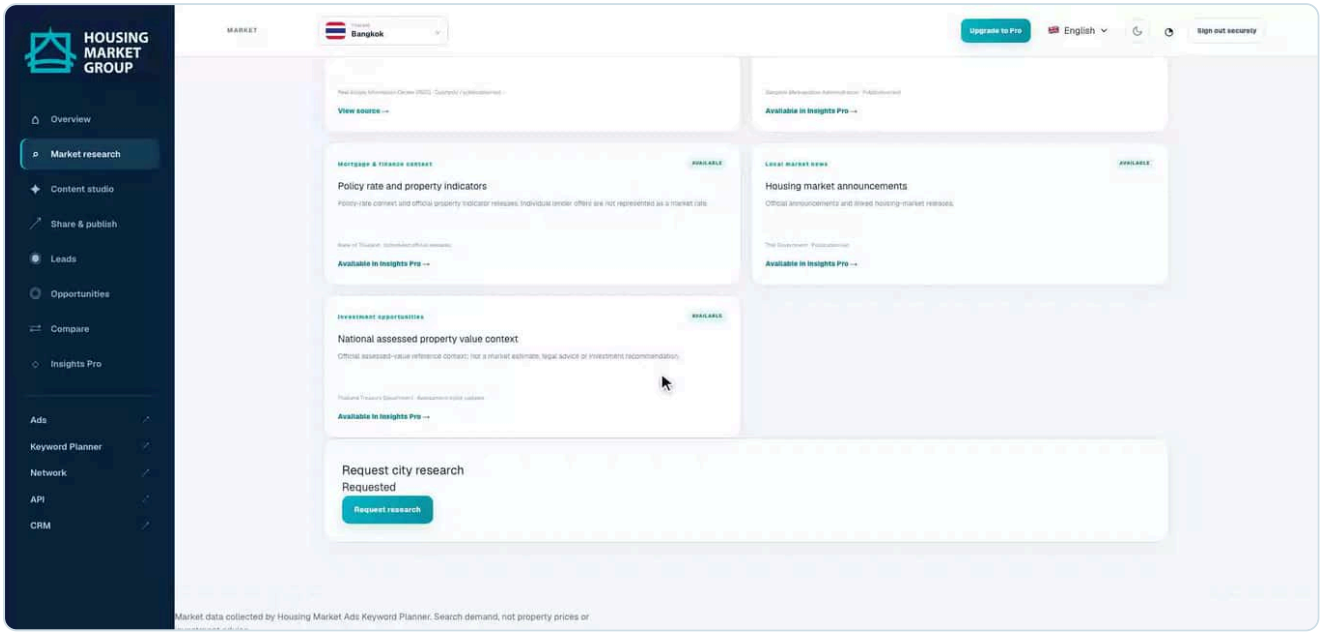
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Penyelidikan Pasaran.



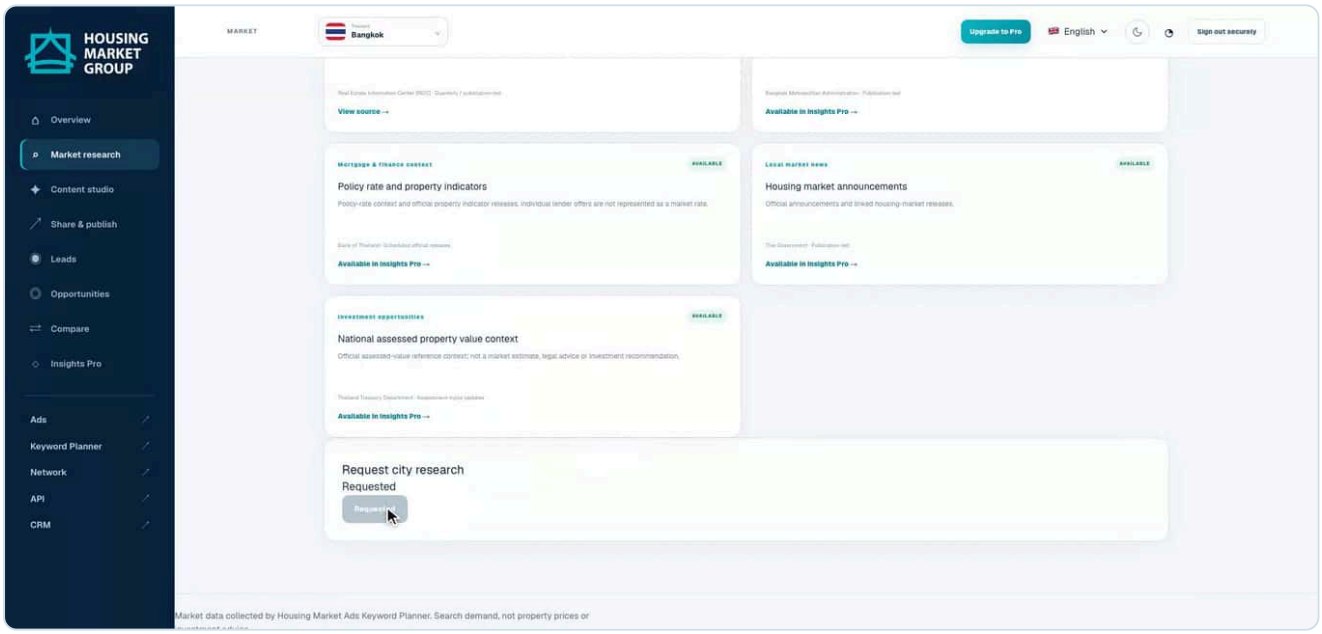
Rajah 8.1 · Skrin dirakam 24 September 2026

2 Cari Minta penyelidikan untuk bandar itu.



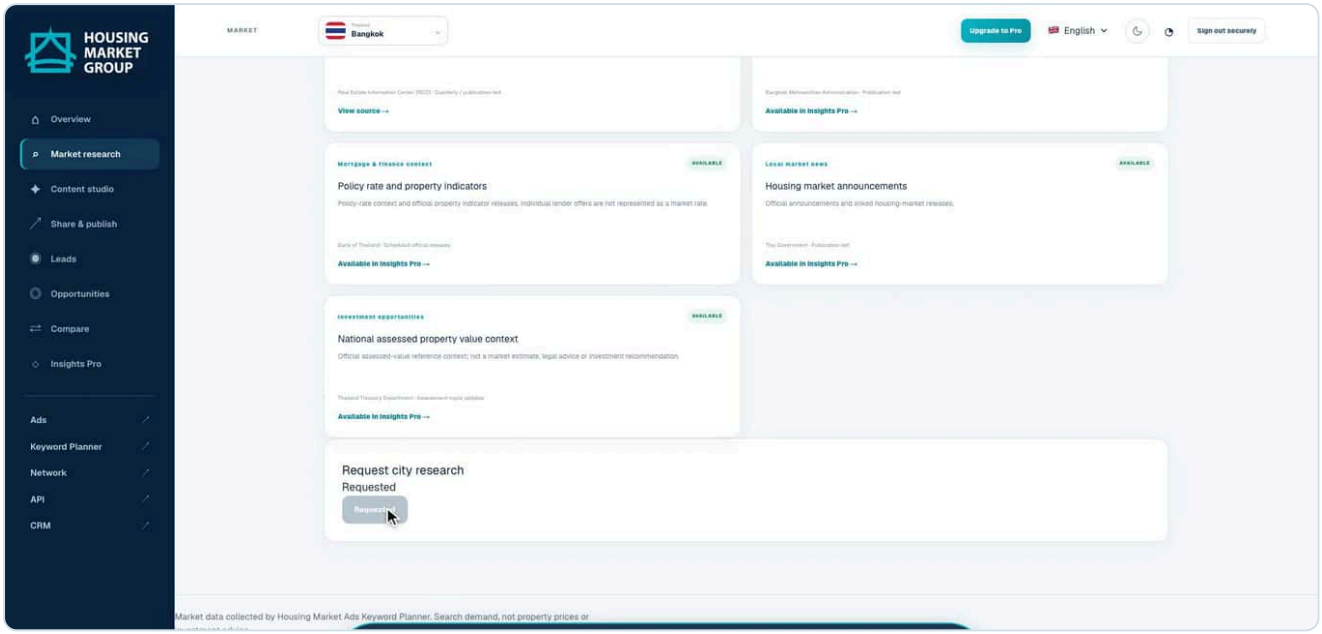
Rajah 8.2 · Skrin dirakam 24 September 2026

3 Klik untuk meminta penyelidikan bagi bandar ini.



Rajah 8.3 · Skrin dirakam 24 September 2026

4 Permintaan anda dikira — halaman menunjukkan jumlah peminta.



Rajah 8.4 · Skrin dirakam 24 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Mengapakah sesetengah bandar atau pasaran tiada data?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Pasaran manakah yang diliputi oleh Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

BAHAGIAN 3

Data Pro

9 Apa yang dibuka oleh data Pro

10 Eksport data pasaran

11 Bandingkan pasaran

9 BAB 9

Apa yang dibuka oleh data Pro

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Insights Pro ialah lapisan aliran kerja berbayar: ia menukar kajian yang sudah boleh anda baca menjadi sesuatu yang boleh diserahkan kepada pelanggan.

Housing Market Insights Pro ialah lapisan aliran kerja profesional Housing Market Insights.

Objektif Pro ialah membantu profesional hartanah menukar risikan pasaran menjadi kandungan yang berhadapan dengan pelanggan, penjenamaan, penjanaan prospek dan aliran kerja pemasaran.

Tersedia hari ini dengan Insights Pro

- Panduan lengkap, dan bukannya dua bahagian pertama yang ditunjukkan pada peringkat percuma
- Susun atur laporan sedia untuk pelanggan, dengan kawalan ke atas bahagian dan bukti yang dipetik yang muncul di dalamnya
- Laporan berjenama yang boleh dimuat turun sebagai PDF, membawa nama dan penjenamaan anda sendiri
- Halaman kongsi awam: panduan yang diterbitkan ke pautan yang dibuka oleh pelanggan tanpa akaun, yang tamat tempoh dengan sendirinya dan boleh ditarik balik pada bila-bila masa
- Penangkapan prospek berasaskan persetujuan daripada halaman kongsi itu, dihantar secara peribadi kepada akaun yang menerbitkannya
- Setiap sumber dalam senarai sumber sesebuah pasaran dibuka, dan bukannya transaksi sahaja
- Sejarah permintaan carian hartanah bagi sesuatu pasaran, dan bukannya pengumpulan terkini sahaja
- Sejarah pasaran yang disokong sumber dan diluluskan, jika ada, dengan geografi, tempoh pelaporan dan sumber asal bagi setiap pemerhatian
- Muat turun sejarah sesebuah pasaran sebagai fail CSV atau sebagai PDF berjenama
- Perbandingan pasaran: sehingga empat pasaran bersebelahan, daripada pengumpulan carian hartanah disahkan terkini masing-masing
- Cadangan kempen dan taklimat kempen

Disertakan dengan setiap akaun

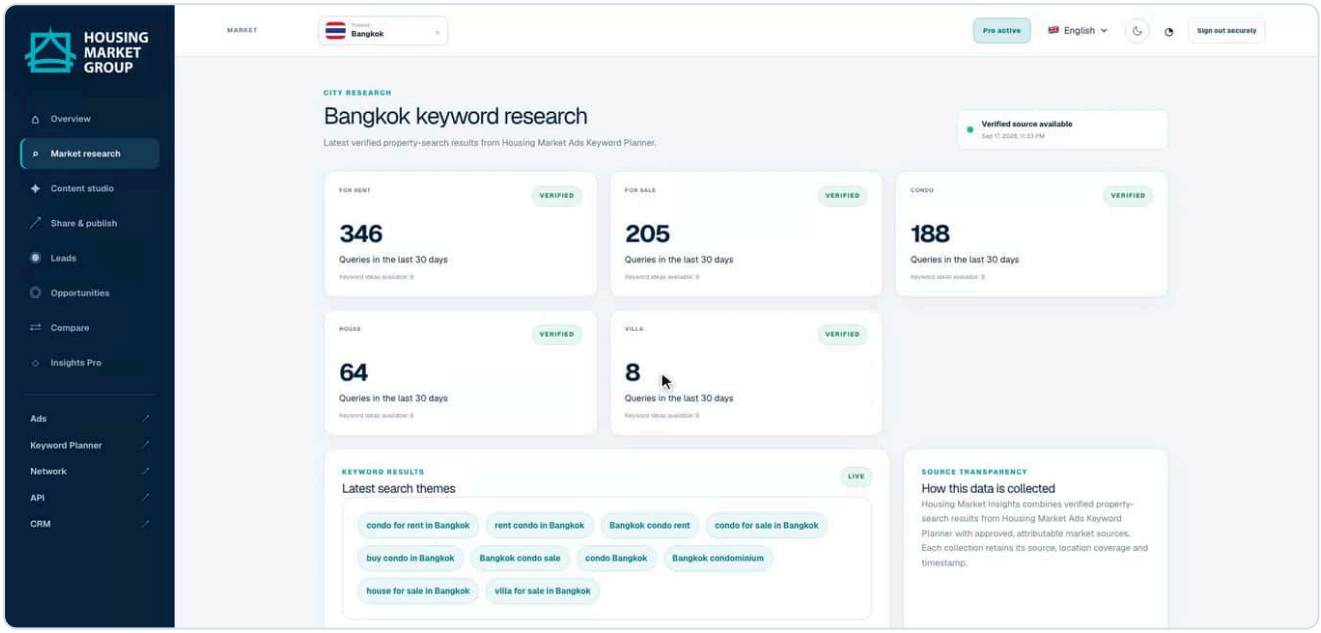
Senarai pantauan berbilang pasaran dan makluman pasaran disahkan yang menyertainya adalah percuma dan disertakan dengan setiap akaun, termasuk peringkat percuma. Penjenamaan firma ejen dan kawalan pasukan dikemukakan sebagai ciri Insights Pro.

Insights Pro berharga $19/bulan, dalam dolar AS di setiap negara. Ia bermula dengan percubaan percuma, dan "Berapakah kos Insights Pro, dan adakah terdapat percubaan?" merangkumi percubaan itu dan cara membatalkannya.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah itu Housing Market Insights Pro?**

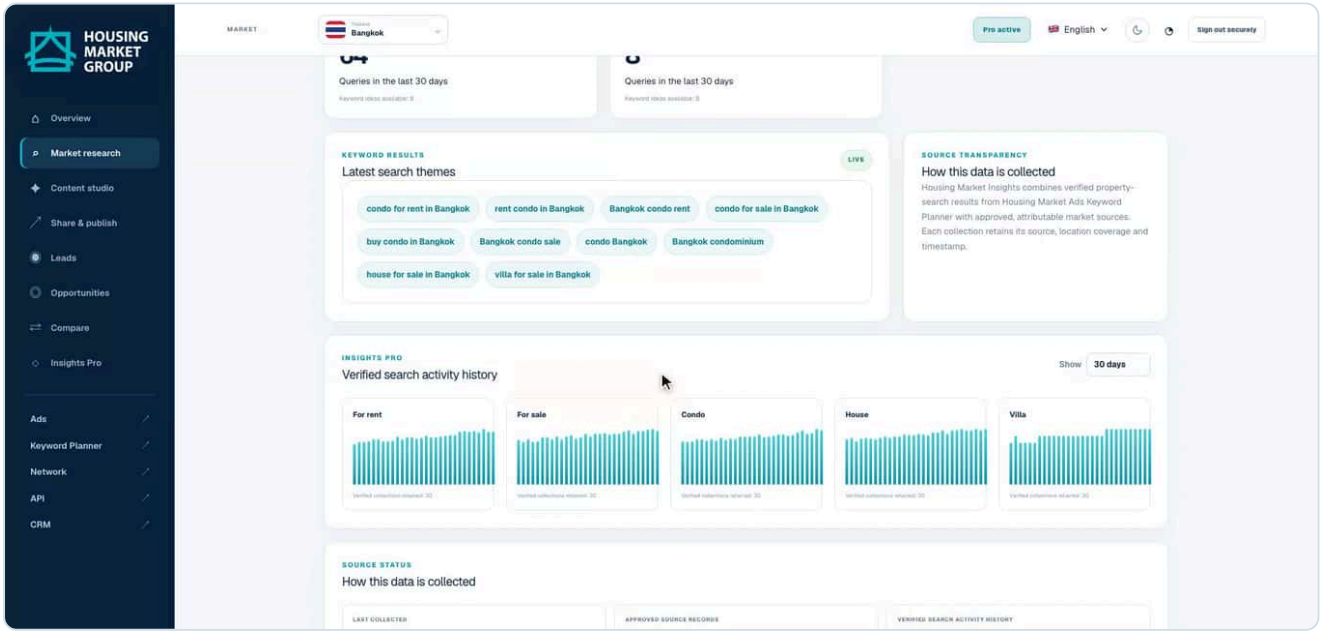
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Pro menunjukkan tren, bukan hanya hari ini.



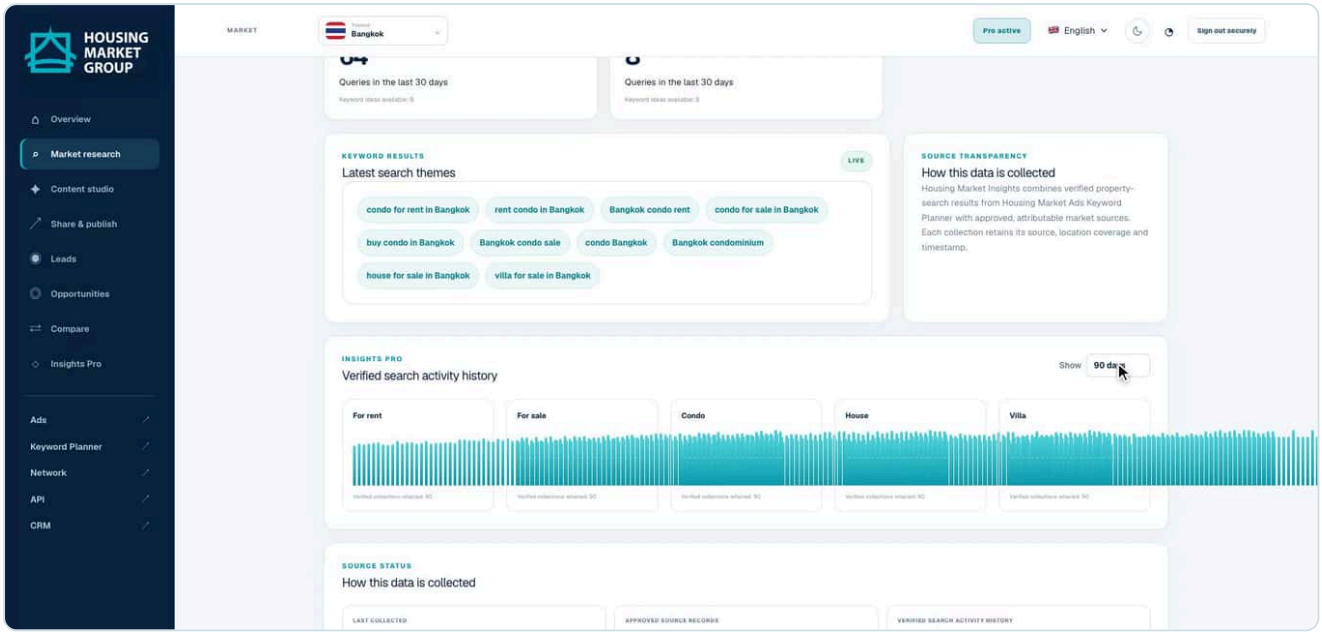
Rajah 9.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Sejarah aktiviti carian yang disahkan menurut kategori.



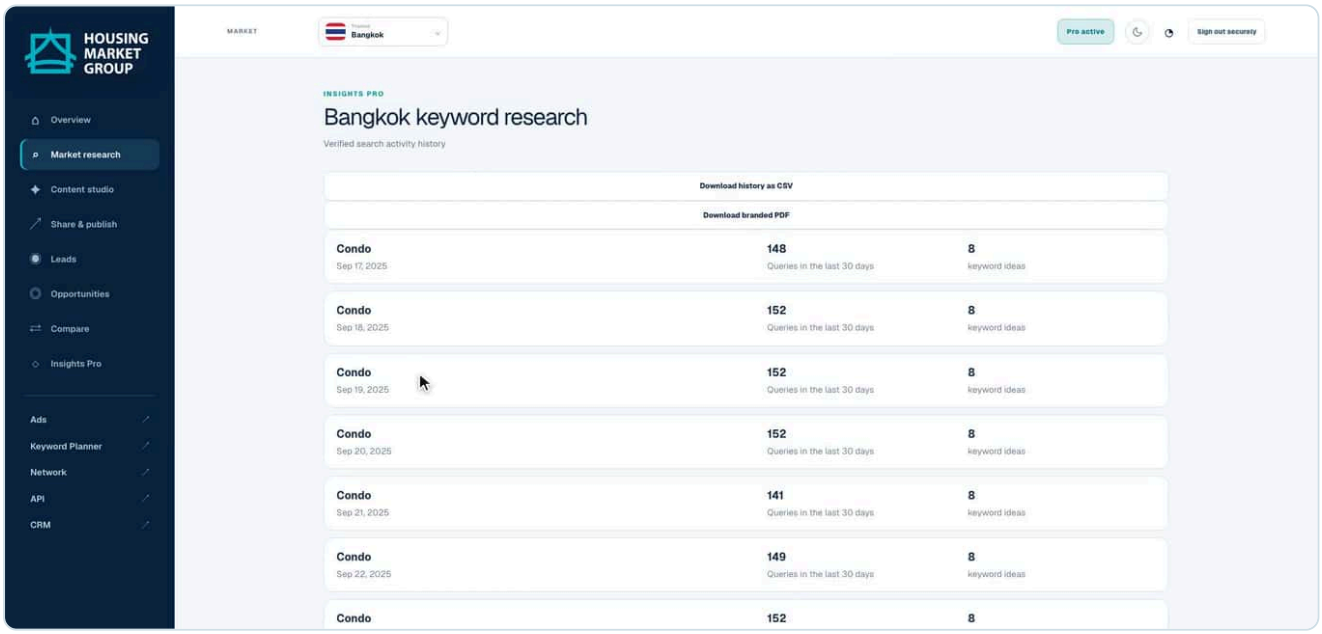
Rajah 9.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Pilih 30, 90 atau 365 hari.



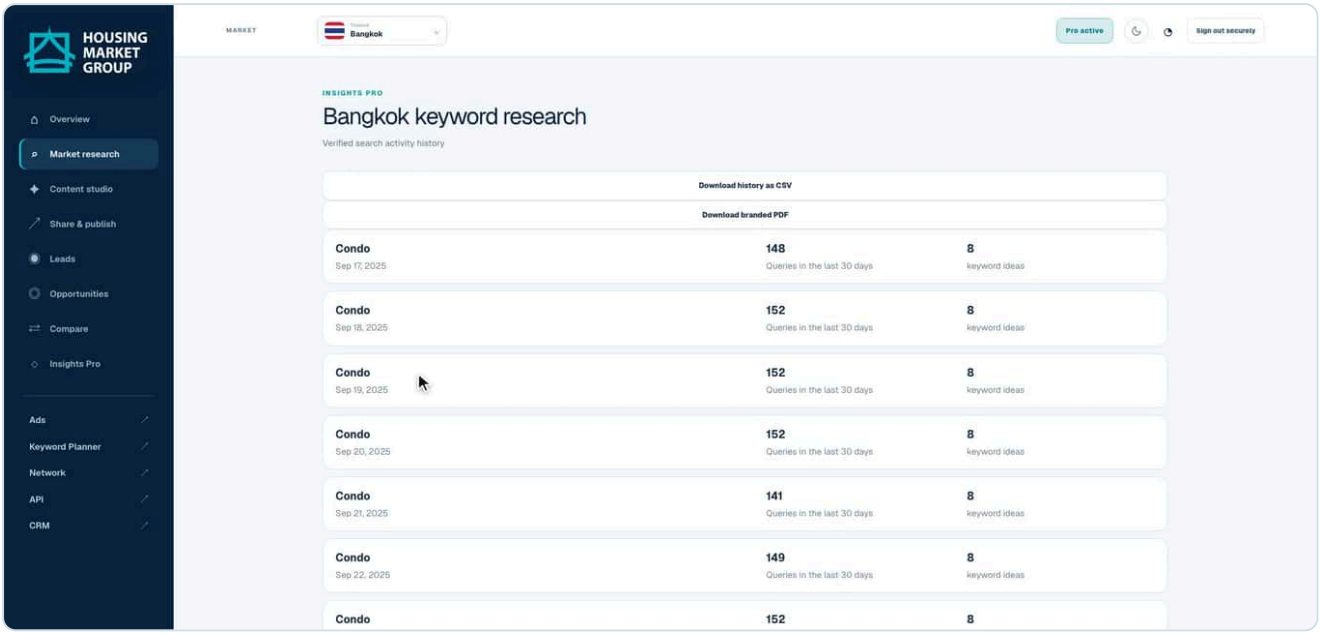
Rajah 9.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Buka sejarah penuh.



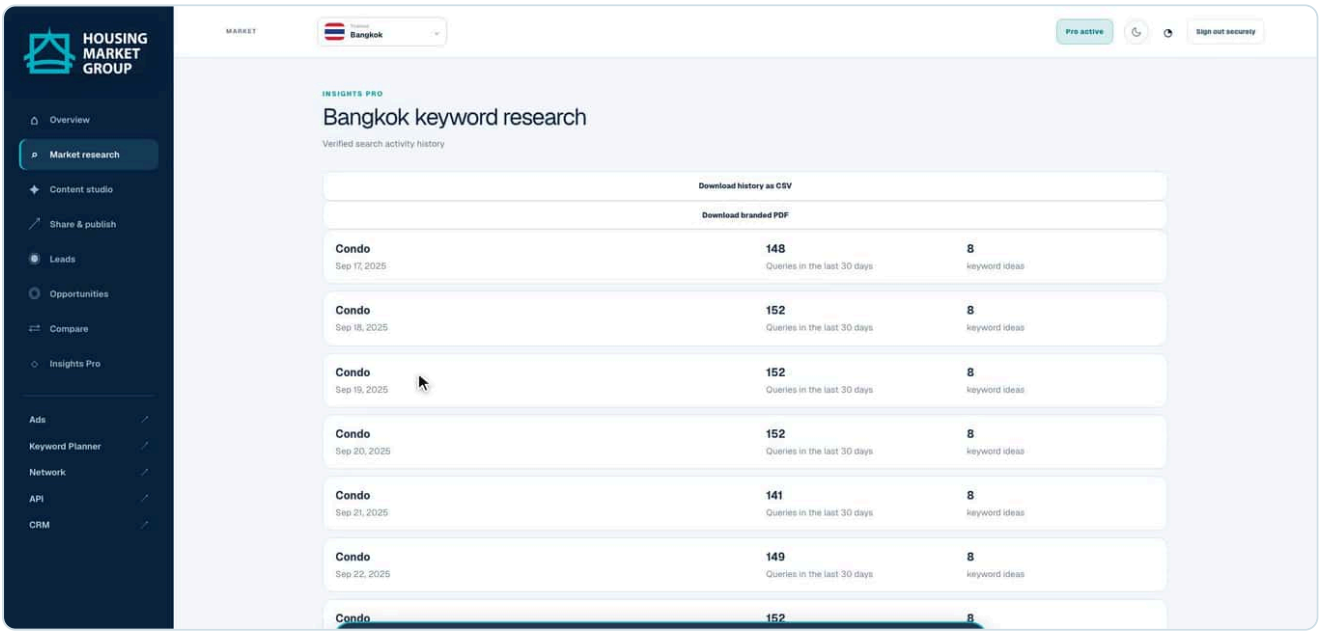
Rajah 9.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Rekod hari demi hari bagi setiap kategori.



Rajah 9.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Pro juga menambah bukti sumber, eksport dan perbandingan pasaran.



Rajah 9.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah perbezaan antara Insights Free dengan Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
Bolehkah saya mengeksport laporan keluar daripada Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 BAB 10

Eksport data pasaran

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Ya, pada Insights Pro: laporan yang telah siap sebagai PDF, panduan sebagai pautan awam, dan sejarah sesebuah pasaran sebagai fail CSV atau PDF berjenama. Tiada API data Insights.

Ya. Semua ini ialah sebahagian daripada Insights Pro:

- PDF laporan sedia untuk pelanggan, membawa nama dan penjenamaan anda. Bina laporan dalam Studio kandungan, pilih Simpan draf, kemudian Muat turun PDF.
- Pautan panduan yang diterbitkan, yang dibuka oleh pelanggan dalam pelayar tanpa akaun.
- Sejarah sesebuah pasaran, daripada halaman sejarahnya: buka Penyelidikan pasaran, kemudian Sejarah aktiviti carian yang disahkan. Muat turun sejarah sebagai CSV memberi anda fail hamparan, dan Muat turun PDF berjenama memberi anda PDF.

Kandungan fail sejarah

- Fail permintaan carian mempunyai satu baris bagi setiap pengumpulan yang disahkan dan profil carian: bandar, negara, profil carian, masa ia dikumpulkan (UTC), pertanyaan dalam 30 hari sebelumnya, idea kata kunci dan sumbernya.
- Ia datang daripada pengumpulan disahkan yang sama seperti sejarah pada halaman itu. Pengumpulan yang tidak disahkan dikecualikan, dan tiada apa-apa yang dianggarkan untuk mengisi jurang.
- Jika pasaran itu mempunyai sejarah yang disokong sumber dan diluluskan, halaman itu menawarkan dua muat turun yang sama untuknya.

Apa yang tidak tersedia

Tiada API data untuk Insights. Jika rancangan anda bergantung pada menarik angka asas ke dalam sistem lain secara automatik, itu bukan sesuatu yang dilakukan oleh Insights hari ini — beritahu pasukan kami sebelum anda membina proses di sekelilingnya.

Housing Market API ialah produk berasingan untuk penyenaraian hartanah. Ia tidak menyediakan kajian Insights.

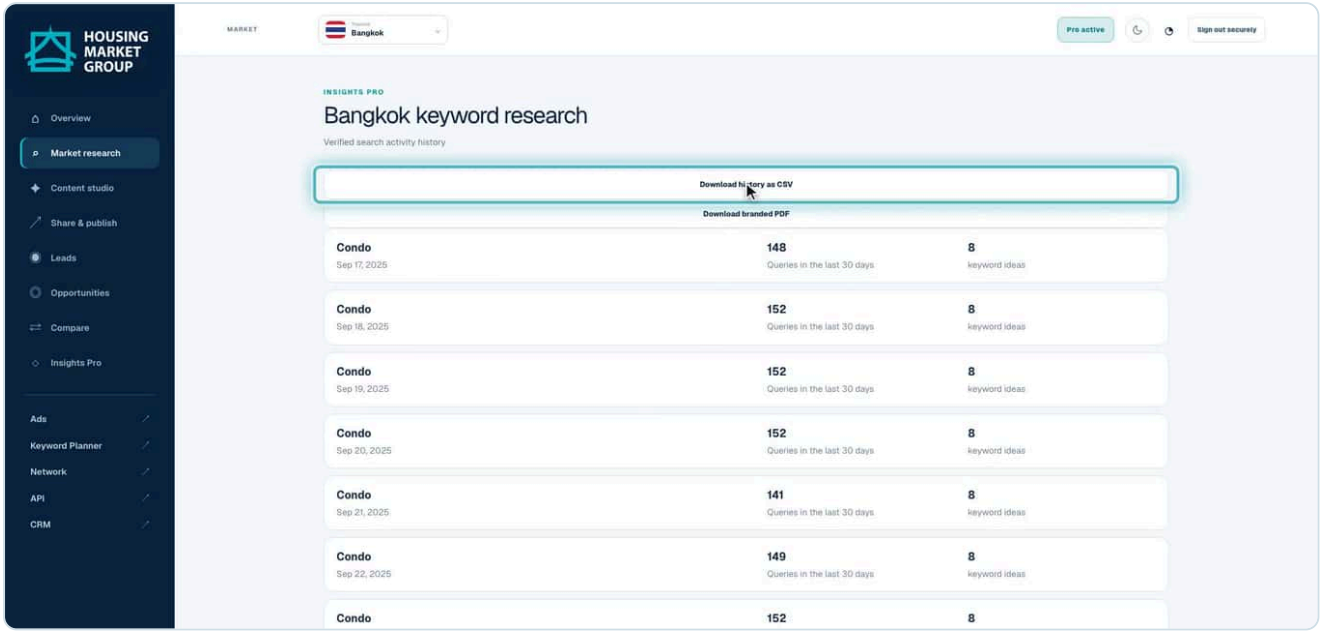
Apabila anda memetik angka di tempat lain

Setiap bukti yang diterbitkan menamakan penerbit, dokumen sumber dan tarikhnya. Jika anda mengambil angka ke dalam pembentangan anda sendiri, bawa atribusi bersamanya. Itulah yang menjadikannya boleh disemak, dan itulah keseluruhan sebab kajian disusun dengan cara ini.

Daripada Pusat Bantuan: **Bolehkah saya mengeksport laporan keluar daripada Housing Market Insights?**

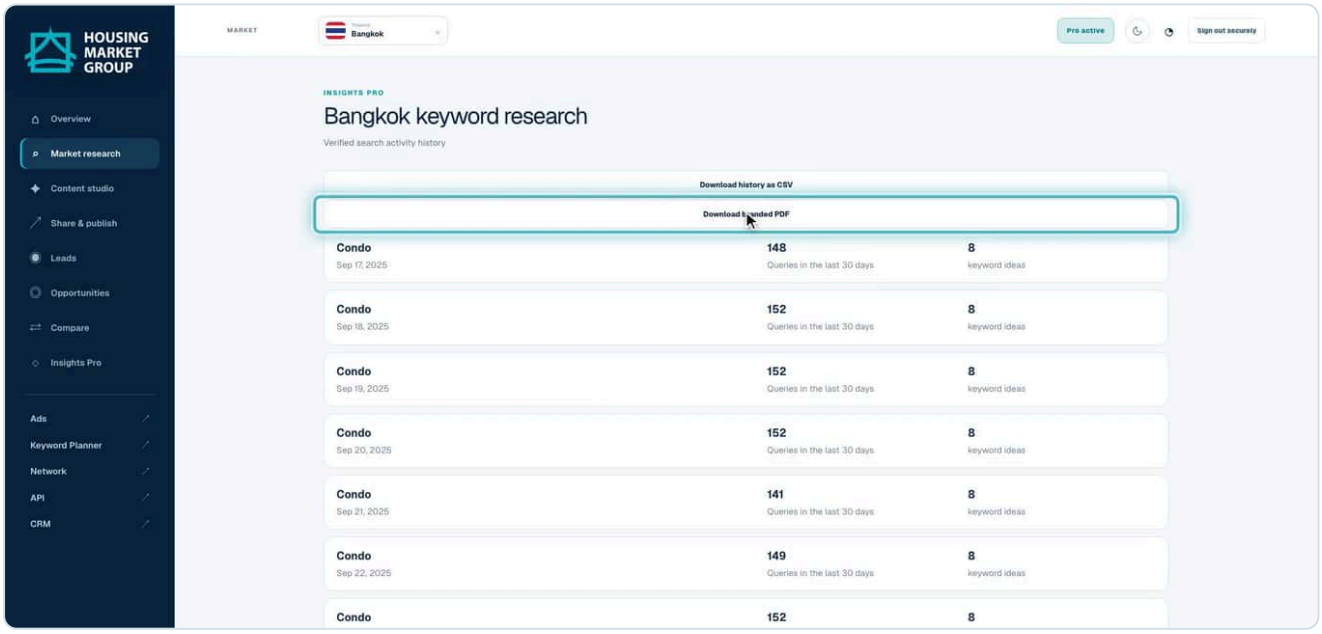
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka sejarah carian bagi pasaran anda.



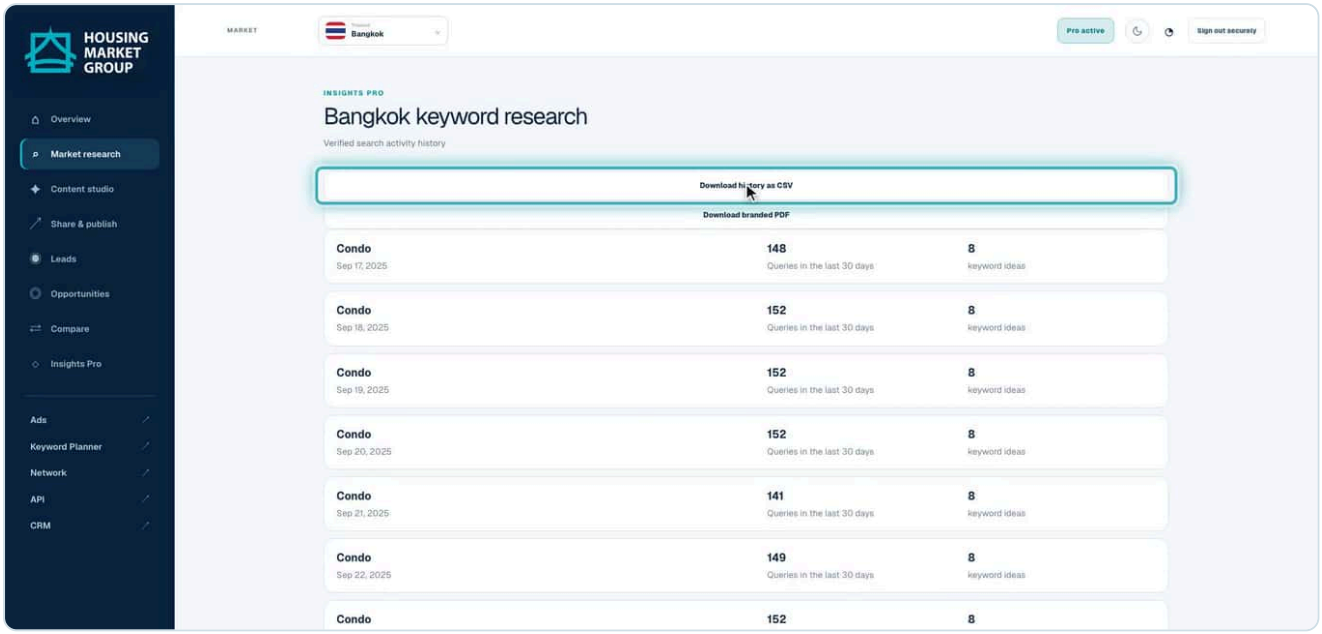
Rajah 10.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Muat turun sejarah sebagai CSV untuk hamparan.



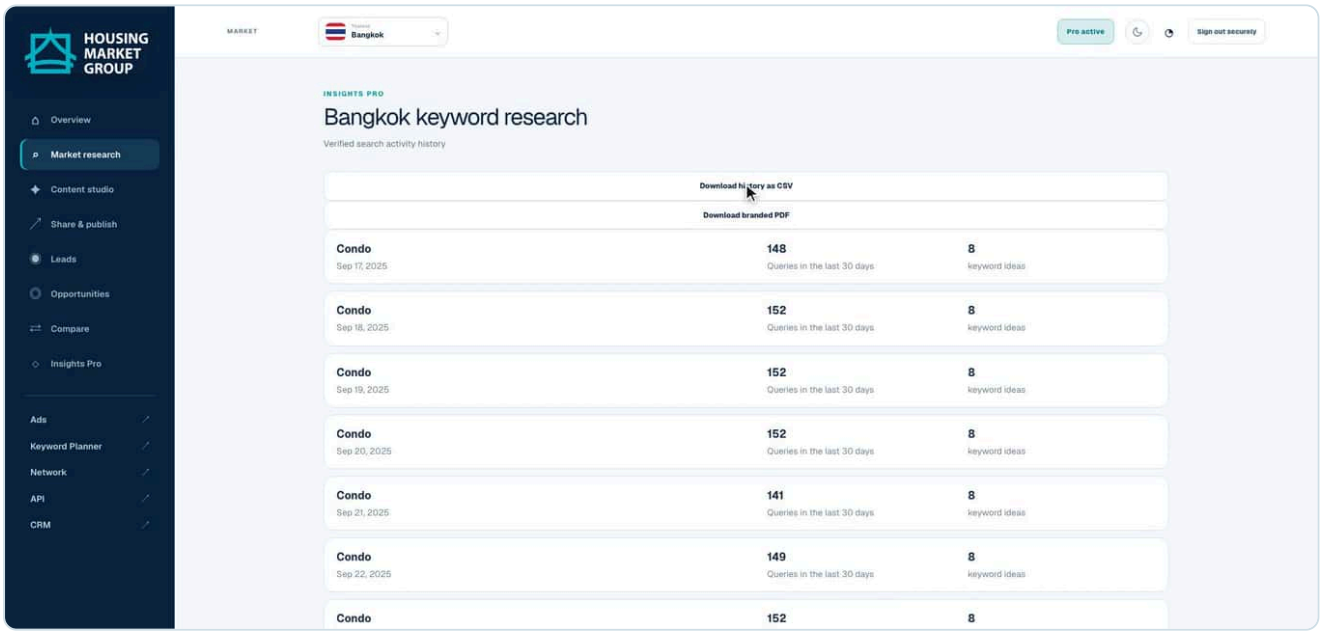
Rajah 10.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Muat turun PDF berjenama untuk dikongsi dengan pelanggan.



Rajah 10.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Klik satu muat turun untuk menyimpan fail.



Rajah 10.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Fail mengandungi angka disahkan yang sama seperti halaman.



Rajah 10.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu laporan pasaran berjenama?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-are-branded-market-reports

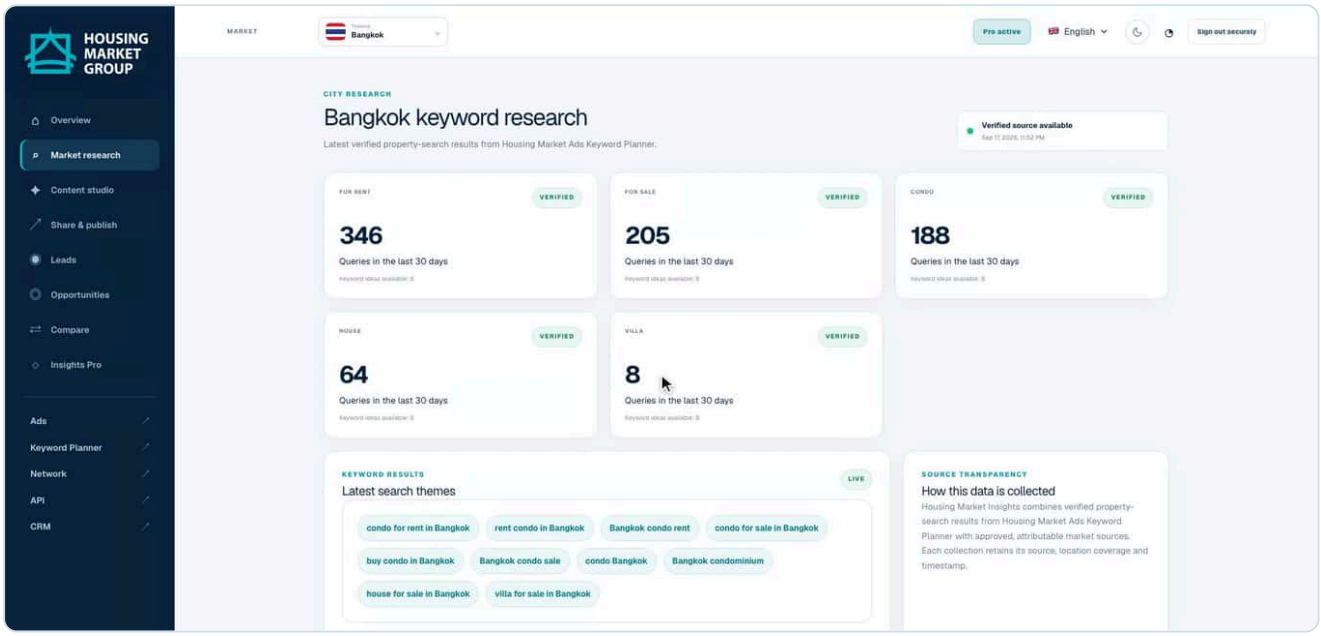
11 BAB 11

Bandingkan pasaran

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

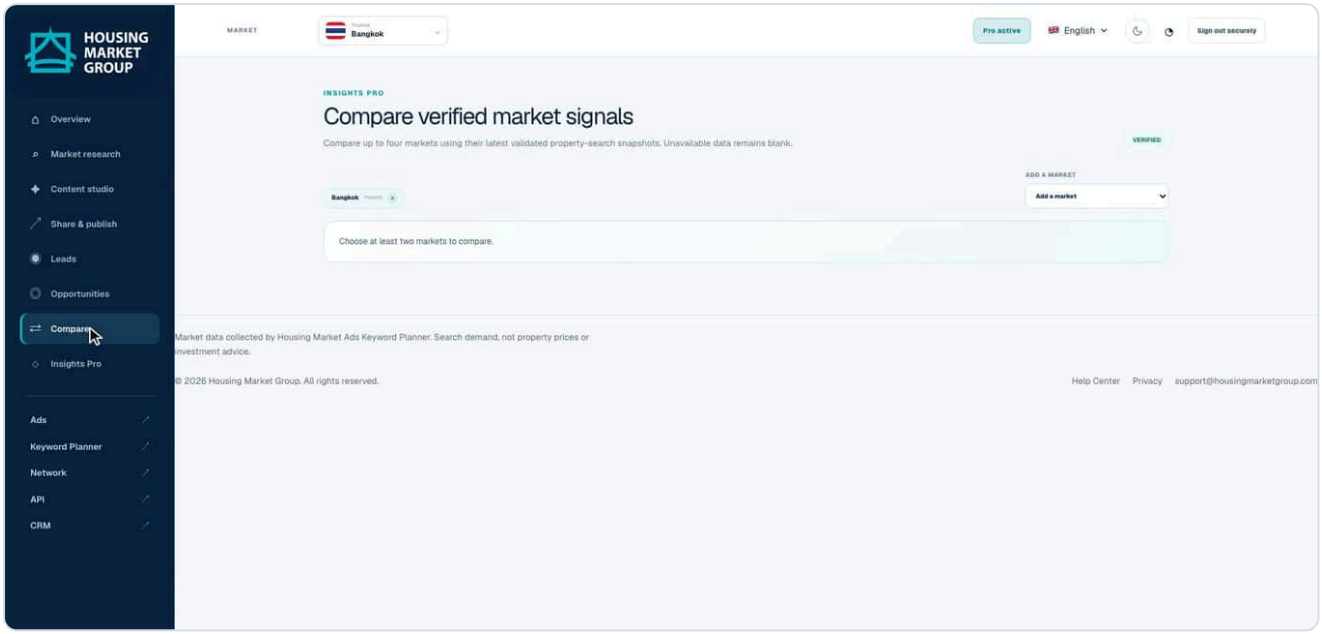
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



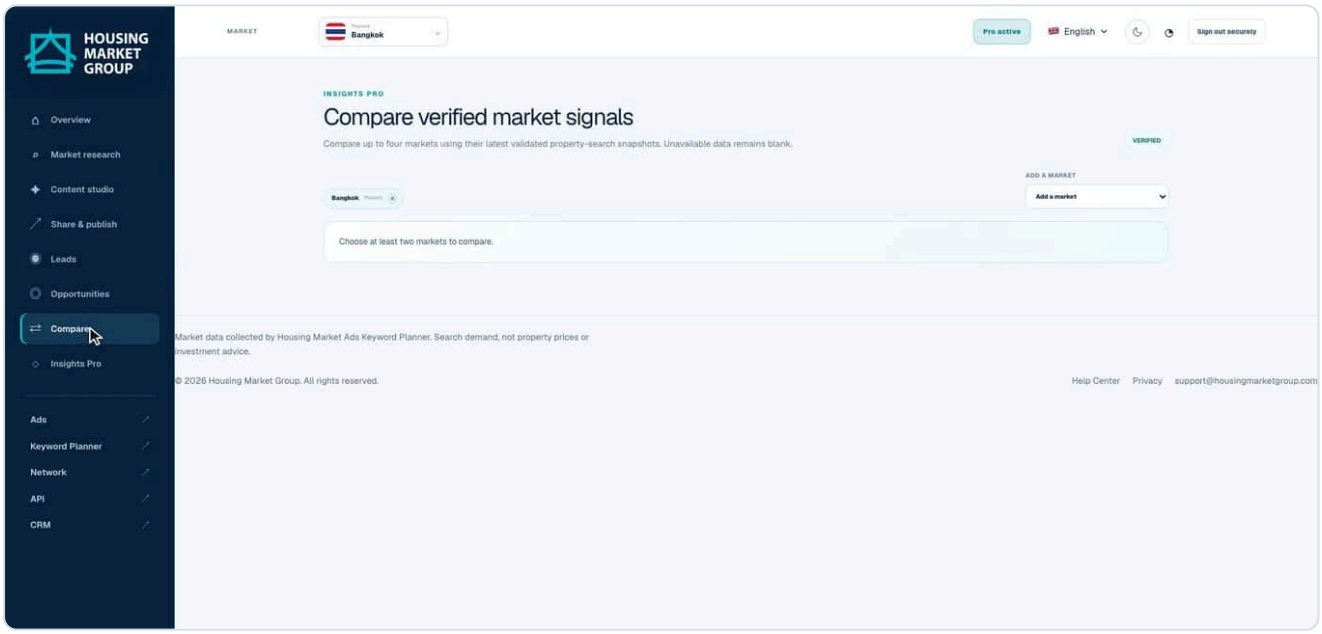
Rajah 11.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Compare.



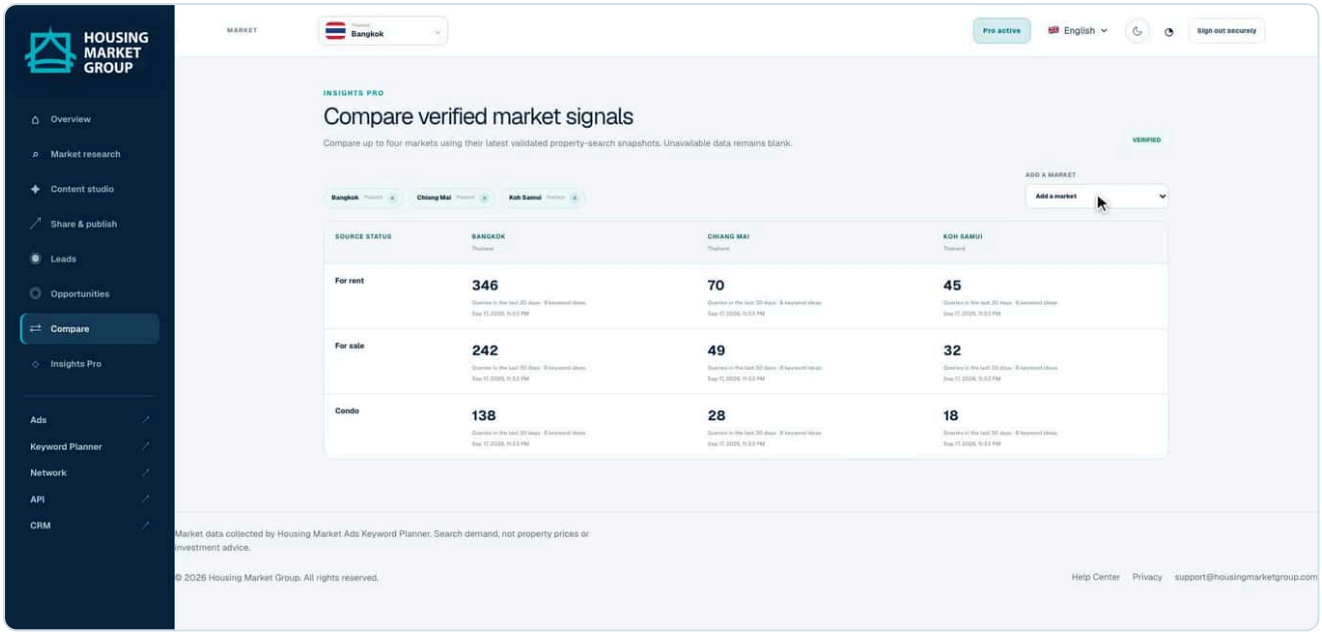
Rajah 11.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Bandingkan dua hingga empat pasaran pada ukuran yang sama.



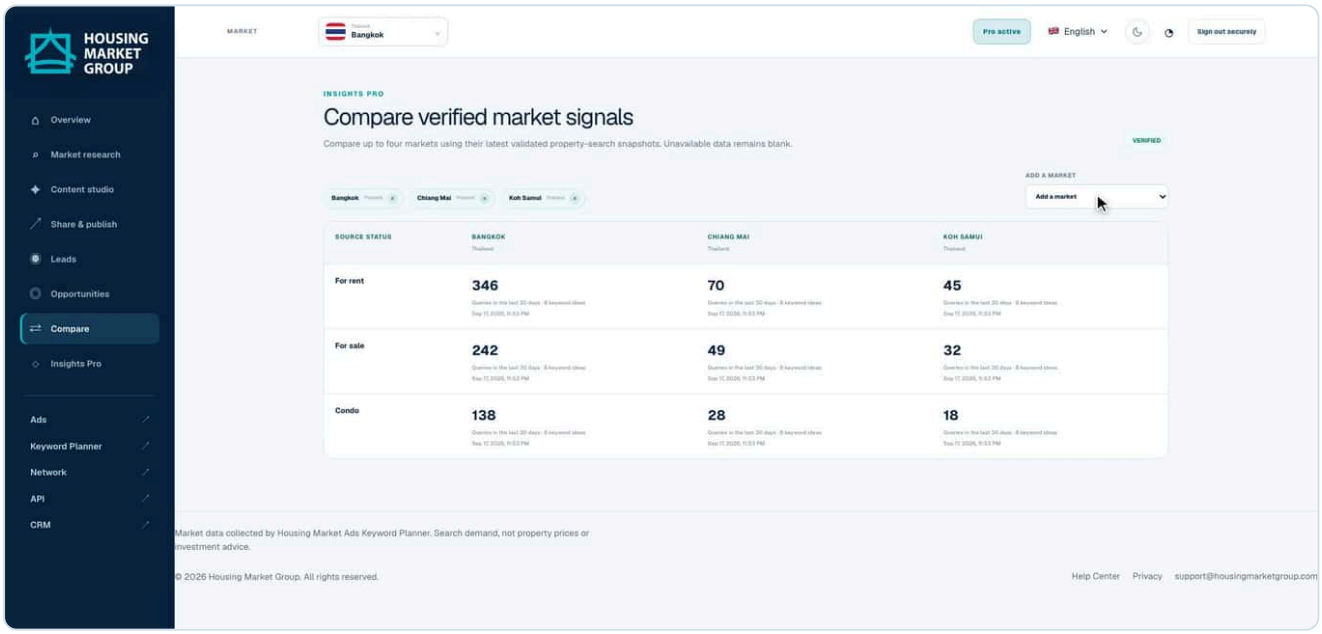
Rajah 11.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Guna Add a market untuk pilih pasaran kedua dan yang ketiga, jika anda mahu.



Rajah 11.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Lihat pasaran mana mendahului dalam sewa, beli dan kondo.



Rajah 11.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bolehkah pelabur menggunakan Housing Market Insights?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/can-investors-use-housing-market-insights
Apakah itu Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-housing-market-insights-pro

BAHAGIAN 4

Panduan pelanggan dan prospek

12 Bina panduan pelanggan

13 Prospek daripada panduan

12 BAB 12

Bina panduan pelanggan

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Panduan menukar kajian bagi satu pasaran menjadi dokumen untuk pelanggan, membawa nama dan penjenamaan anda dan bukannya kami.

Panduan mengambil kajian bagi satu pasaran dan menukarnya menjadi dokumen yang boleh anda sampaikan kepada pelanggan, membawa nama dan penjenamaan anda sendiri dan bukannya kami.

Cara membinanya

- Buka Studio kandungan dan pilih pasaran.
- Pilih topik dan khalayak — panduan yang ditulis untuk pembeli dibaca secara berbeza daripada yang ditulis untuk penyewa.
- Pilih bukti diluluskan yang hendak dipetik. Hanya bukti yang telah disemak bagi pasaran itu ditawarkan, jadi panduan tidak boleh memetik sesuatu yang belum disemak.
- Pratonton. Nama, jawatan profesional dan butiran hubungan anda diambil daripada profil Insights anda dan digunakan pada pratonton.
- Pilih Simpan draf. Penyimpanan memerlukan anda log masuk. Panduan yang disimpan dipaparkan di bawah Draf panduan yang disimpan dan boleh dibuka semula.
- Pilih Peribadikan & kongsi untuk membuka Kongsi dan terbitkan bersama panduan itu.

Apa yang boleh anda lakukan seterusnya dengannya

Pada pelan percuma, anda boleh membina panduan dan menyimpannya. Pratonton menunjukkan dua bahagian pertama, dan ia boleh disimpan tetapi tidak boleh dimuat turun atau diterbitkan.

Pada Insights Pro anda mendapat keseluruhan panduan, susun atur laporan sedia untuk pelanggan dengan kawalan ke atas bahagiannya, muat turun PDF, dan pilihan untuk menerbitkannya sebagai pautan yang boleh dibuka oleh pelanggan.

Dua perkara yang berbaloi diketahui

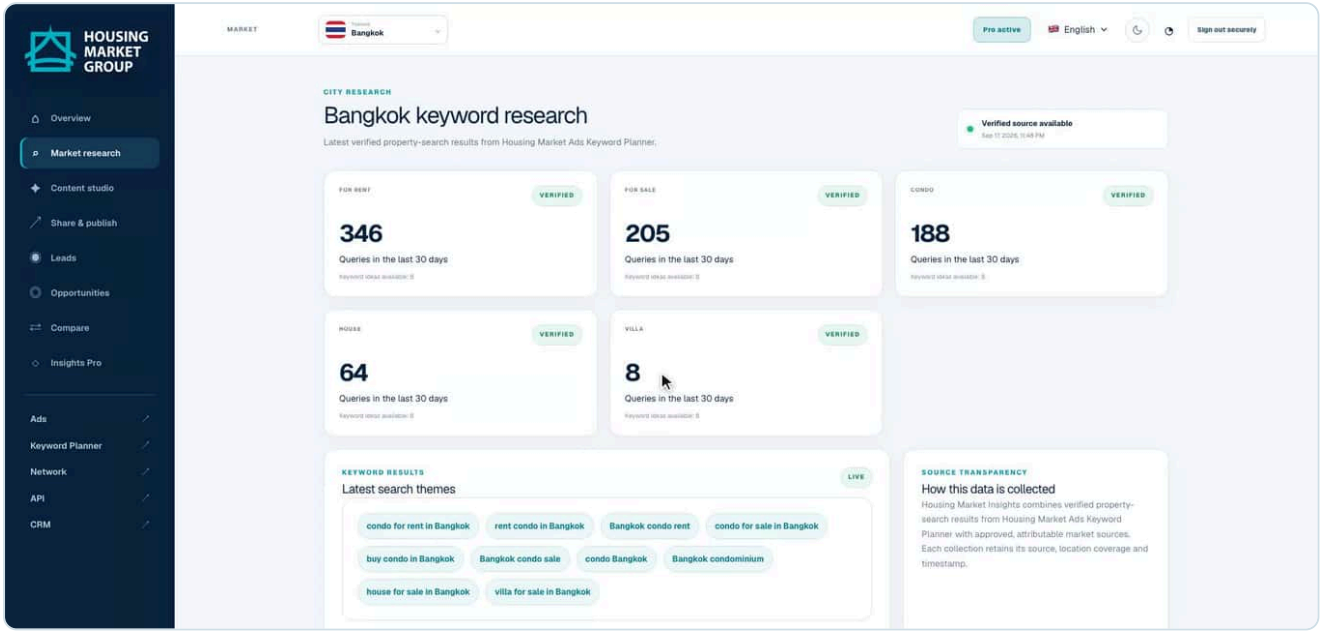
Identiti anda boleh disunting. Nama, jawatan dan butiran hubungan pada panduan diambil daripada profil anda dalam Tetapan, jadi membetulkannya sekali akan membetulkan setiap panduan yang anda hasilkan selepas itu.

Panduan ialah petikan seketika. Ia membawa kajian seperti yang ada semasa anda menghasilkannya. Jika pelanggan bekerja berdasarkan panduan yang anda hasilkan beberapa bulan lalu, hasilkan yang baharu dan jangan menganggap angkanya masih benar.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah itu panduan dalam Housing Market Insights?**

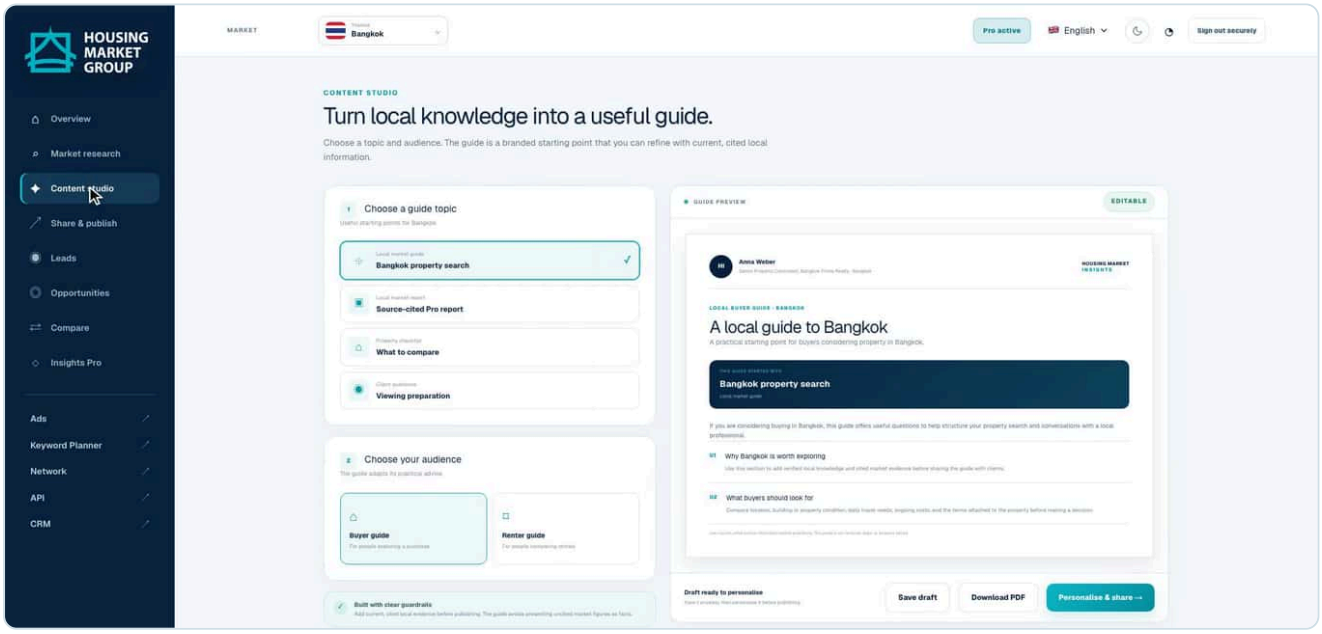
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



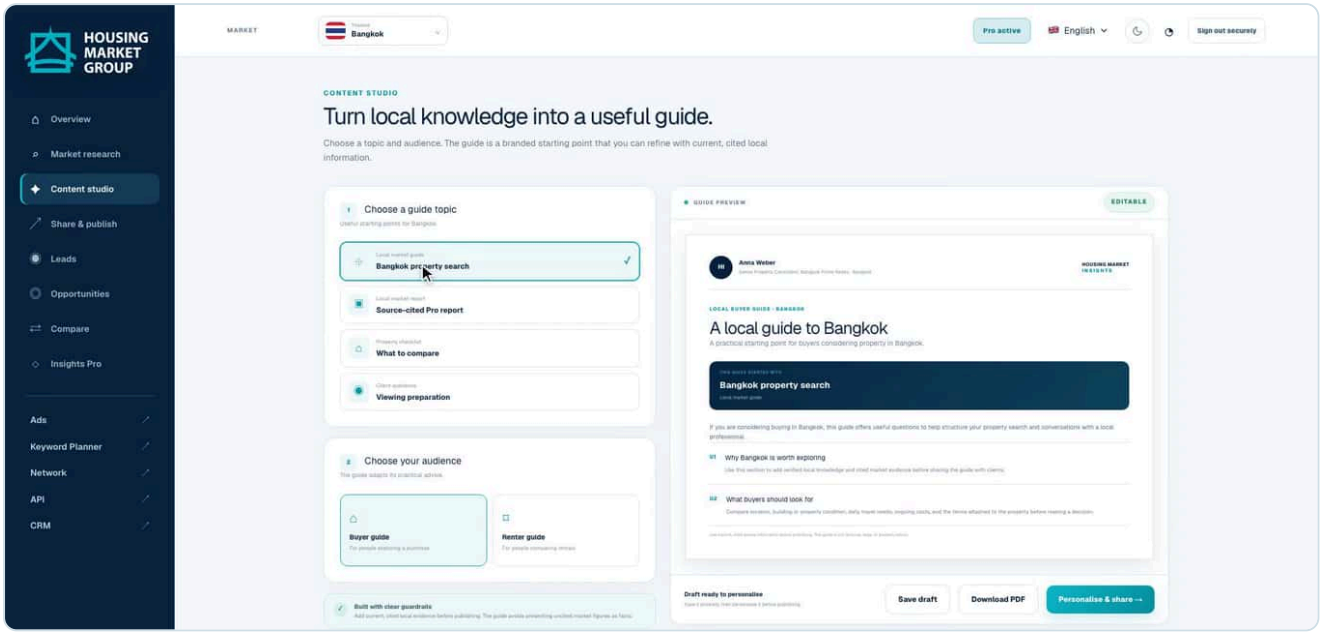
Rajah 12.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Content studio.



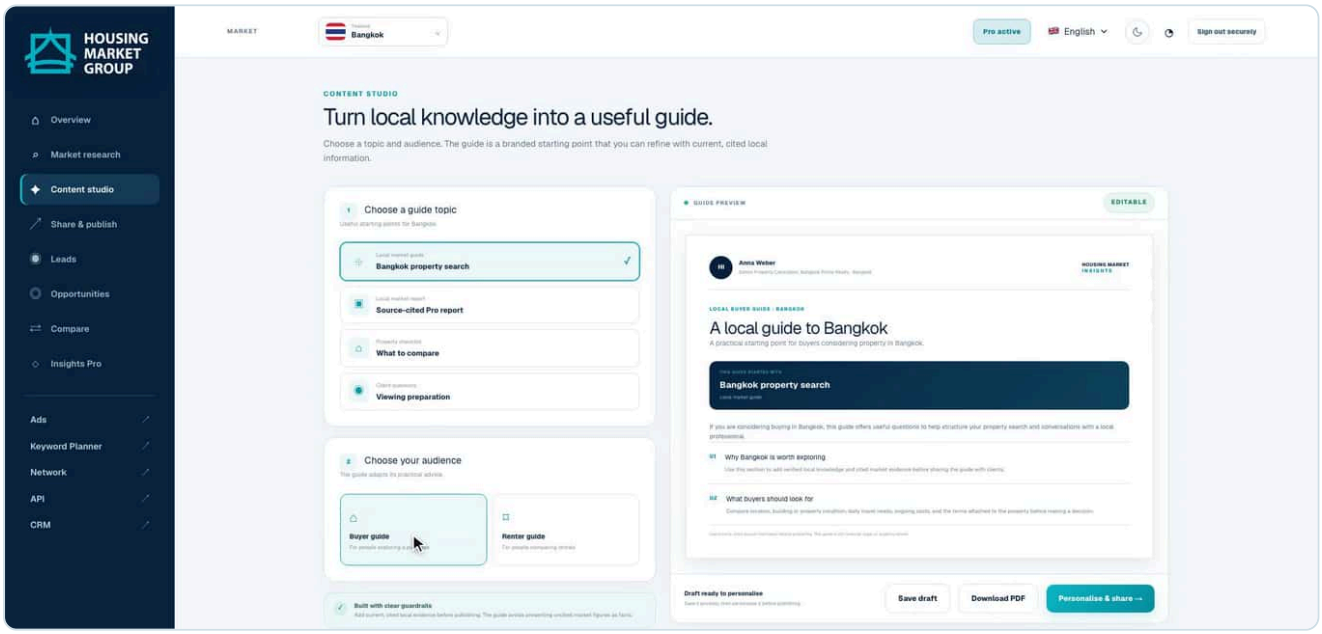
Rajah 12.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 1. Pilih topik panduan.



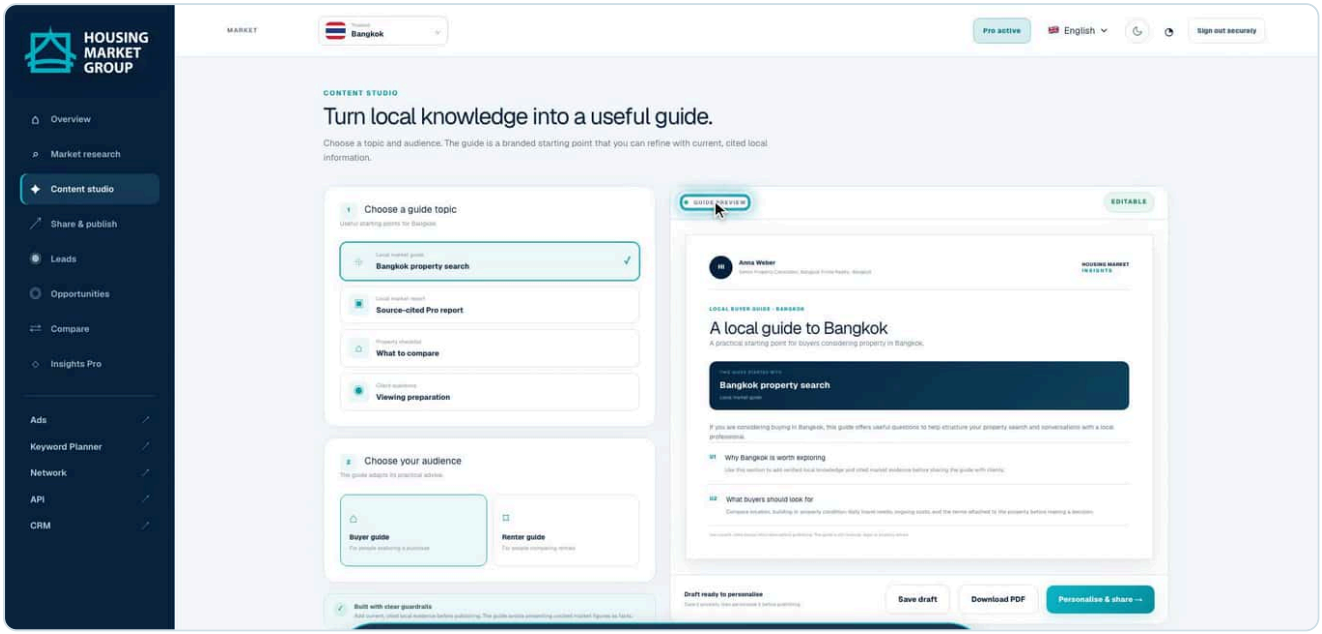
Rajah 12.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 2. Pilih khalayak anda — pembeli atau penyewa.



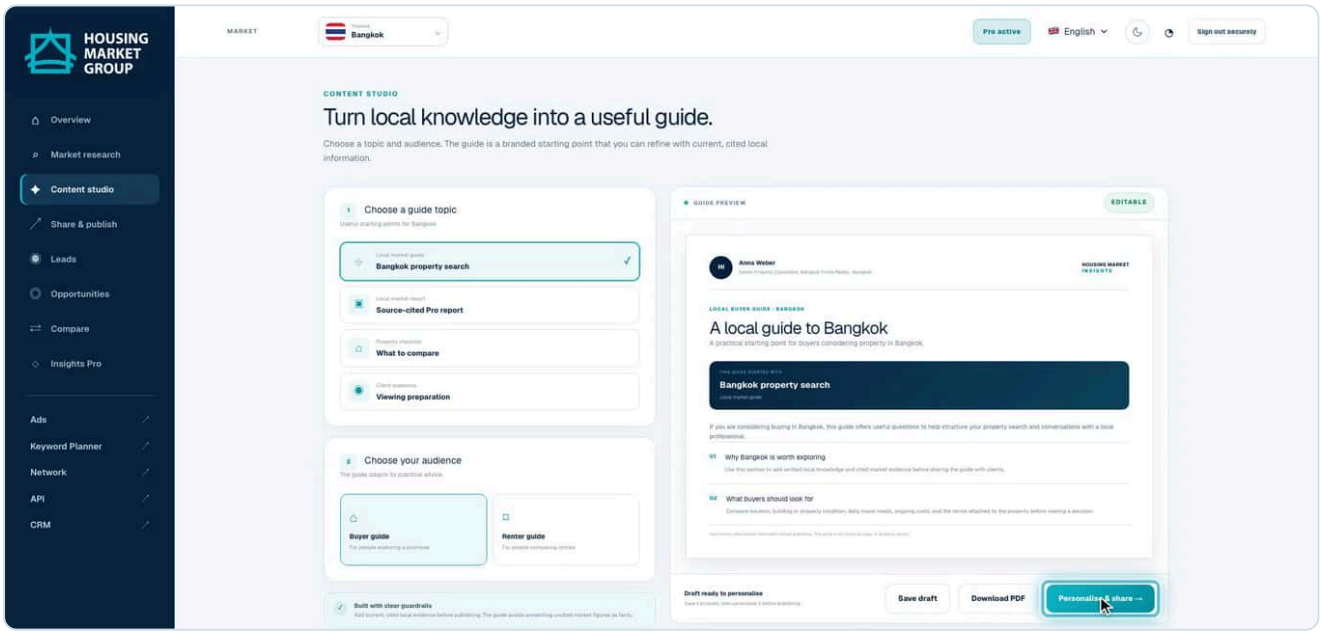
Rajah 12.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Pratonton menggunakan penyelidikan semasa dan membawa nama anda.



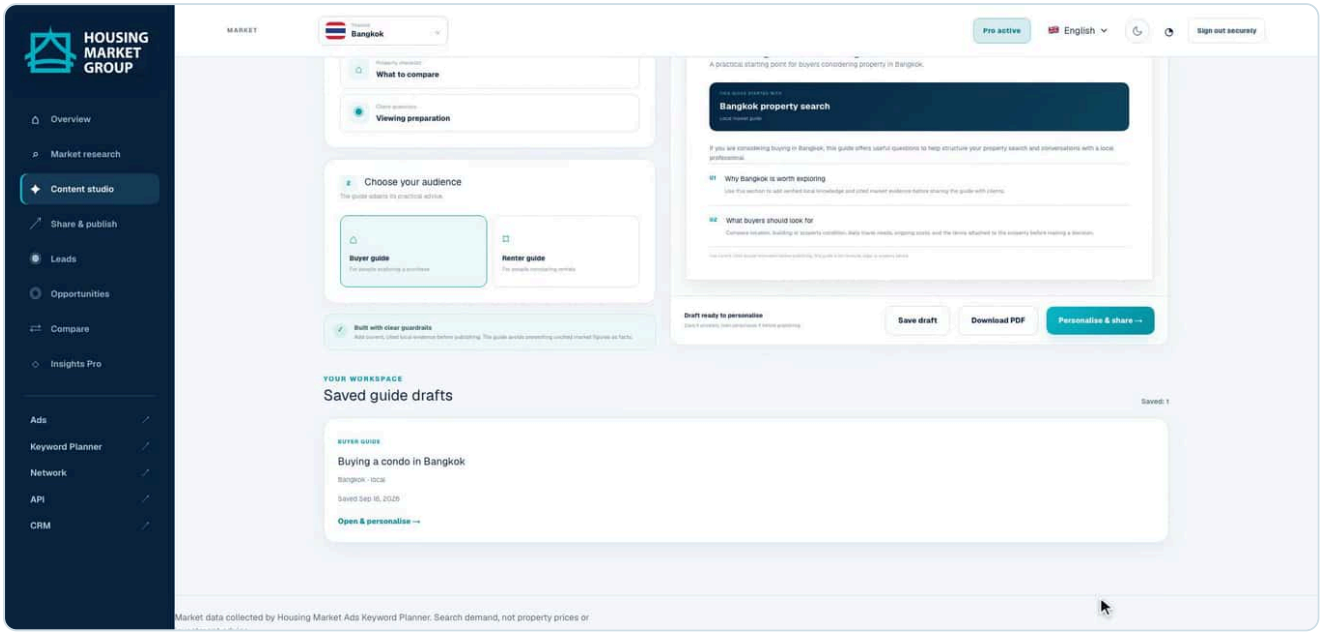
Rajah 12.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Simpan draf, Muat Turun PDF atau Peribadikan & kongsi panduan itu.



Rajah 12.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

7 Draf disimpan di bawah Ruang kerja anda.



Rajah 12.7 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Kerana pelan percuma hanya mempratonton dua bahagian pertama. Selebihnya panduan itu wujud dan dipaparkan pada Insights Pro.

Pusat Bantuan: Mengapakah saya hanya dapat melihat bahagian pertama panduan saya?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu laporan pasaran berjenama?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-are-branded-market-reports
Bolehkah saya berkongsi laporan pasaran dengan pelanggan?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 BAB 13

Prospek daripada panduan

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Ke bahagian Prospek akaun Insights anda. Ia bersifat peribadi kepada akaun yang menerbitkan panduan itu.

Ia dipaparkan dalam bahagian Prospek akaun Insights anda, dan ia bersifat peribadi kepada akaun yang menerbitkan panduan itu. Ejen hartanah lain tidak dapat melihatnya, dan begitu juga sesiapa lagi dalam organisasi anda melainkan mereka log masuk sebagai anda — yang tidak sepatutnya berlaku.

Apa yang direkodkan bersama setiap satu

- Nama, alamat e-mel dan mesej yang dibekalkan oleh individu itu.
- Panduan dan pasaran mana yang sedang mereka baca.
- Tarikh dan masa mereka memberikan persetujuan untuk dihubungi, dan versi perkataan persetujuan yang mana mereka lihat.

Rekod persetujuan itu wujud supaya anda dapat menunjukkan, kemudian, apa yang sebenarnya dipersetujui oleh individu itu. Gunakan pertanyaan itu untuk membalas perkara yang mereka tanyakan. Ia bukan kebenaran pemasaran am.

Jika bahagian Prospek kosong

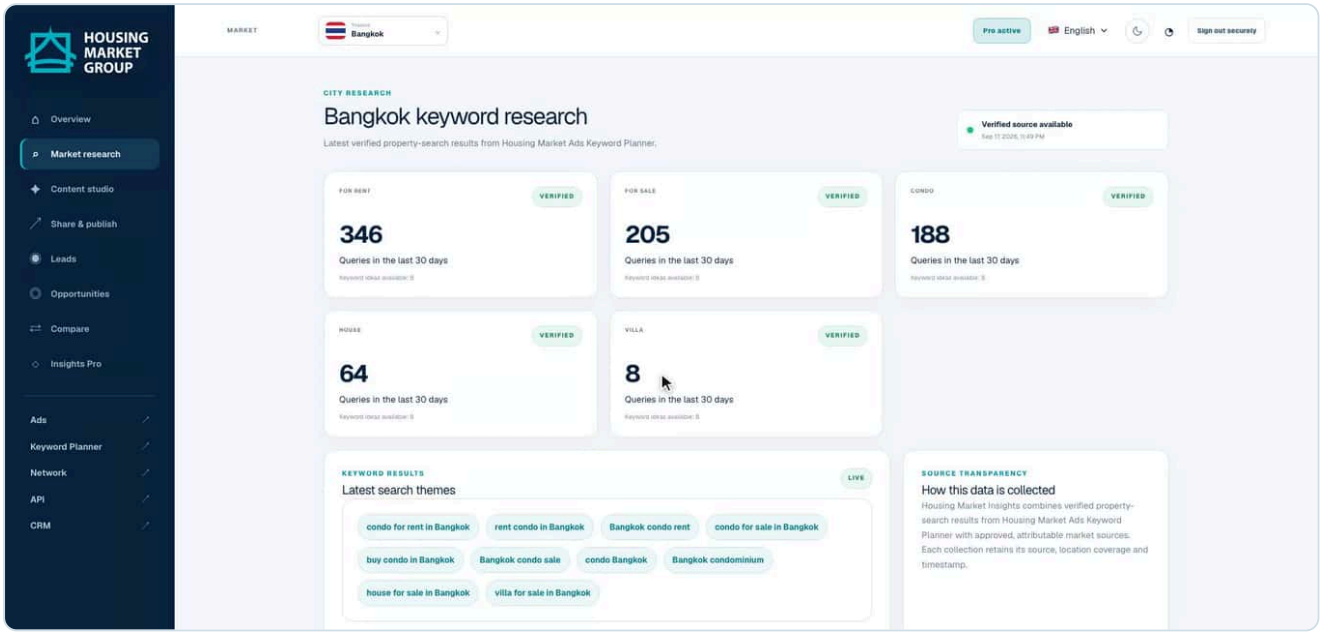
Pertanyaan hanya wujud apabila panduan telah diterbitkan ke pautan awam dan seseorang telah melengkapkan borang padanya. Membina dan menyimpan panduan tidak mencipta prospek; menerbitkannya dan seseorang menggunakannya yang mencipta. Penerbitan memerlukan Insights Pro.

Jika anda menarik balik pautan awam atau membiarkannya tamat tempoh, halaman berhenti menerima pertanyaan. Pertanyaan yang sudah diterima kekal dalam akaun anda.

Daripada Pusat Bantuan: **Ke manakah pertanyaan daripada panduan yang dikongsi pergi?**

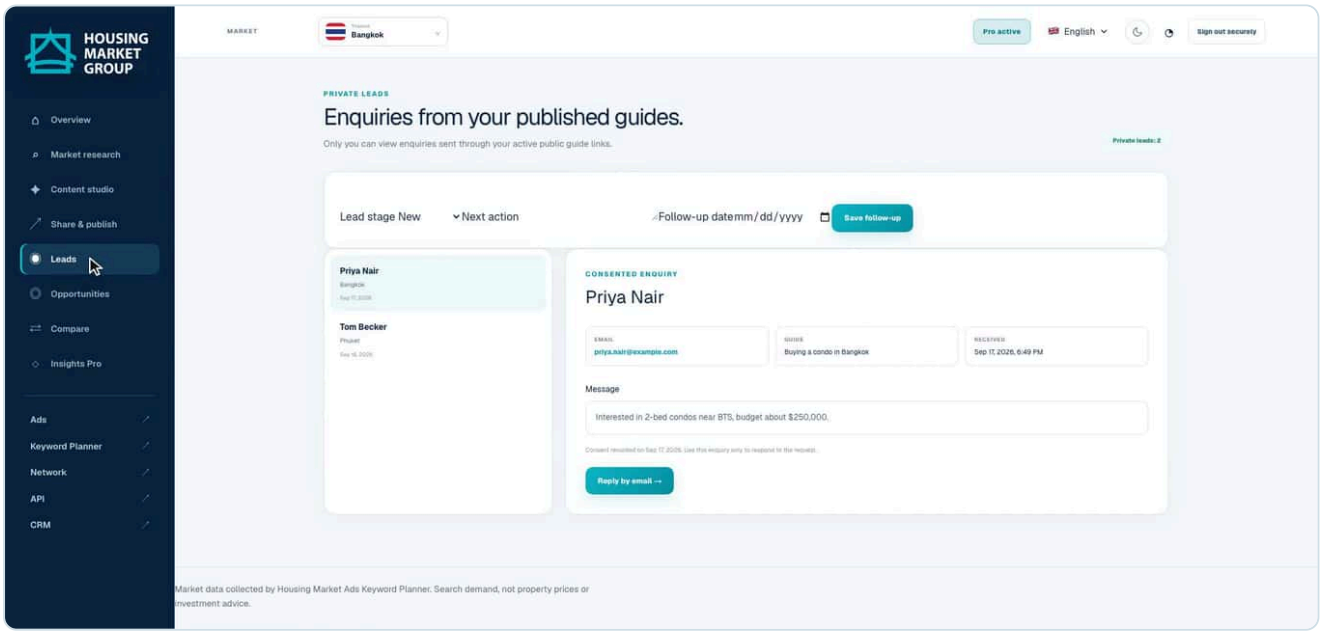
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



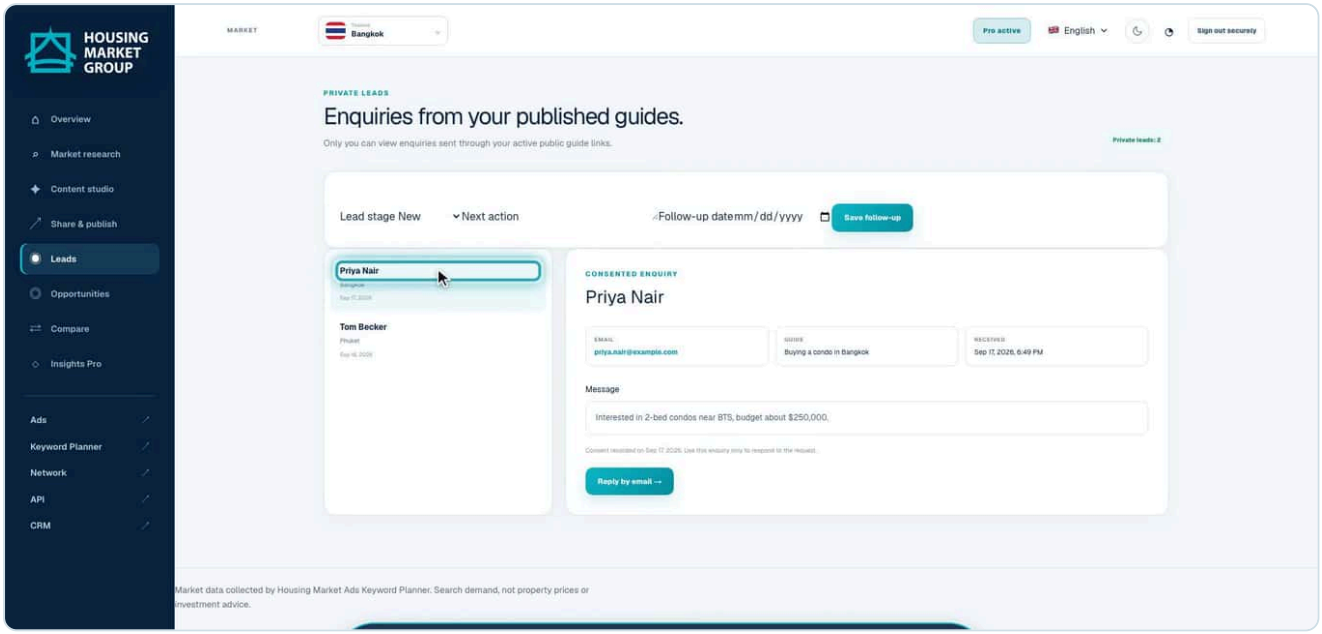
Rajah 13.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Leads.



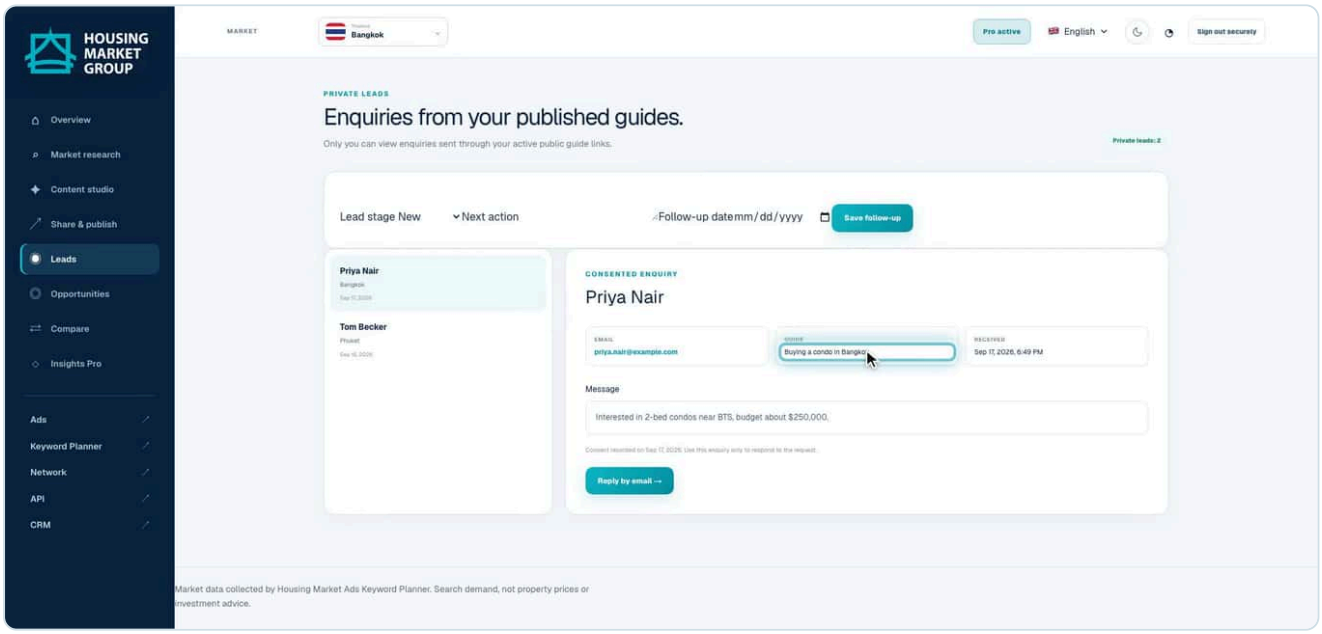
Rajah 13.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Setiap prospek menunjukkan orangnya, mesej dan butiran hubungan.



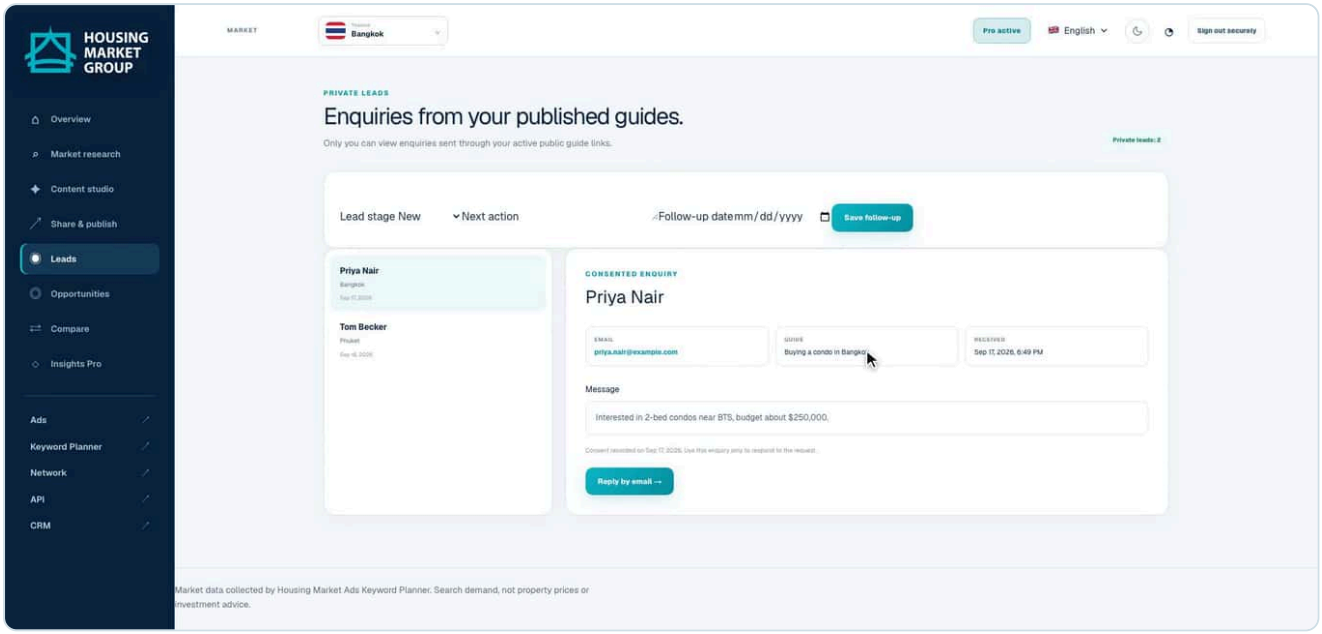
Rajah 13.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Serta panduan dan pasaran asalnya.



Rajah 13.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Kebenaran untuk dihubungi direkodkan bersama setiap prospek.



Rajah 13.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Ya, pada Insights Pro — sebagai pautan awam yang dibuka oleh pelanggan tanpa log masuk, atau sebagai PDF yang anda hantar sendiri.

Pusat Bantuan: Bolehkah saya berkongsi laporan pasaran dengan pelanggan?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu halaman kongsi awam?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-are-public-share-pages
Bagaimanakah Housing Market Insights boleh membantu menjana prospek?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

BAHAGIAN 5

Pelan dan pengebilan

14 Naik taraf ke Pro

15 Urus langganan anda

16 Batalkan Pro

17 Apa yang termasuk dalam pelan percuma

14 BAB 14

Naik taraf ke Pro

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Insights Pro berharga $19/bulan, dicaj dalam dolar AS di mana sahaja anda berada. Ia bermula dengan percubaan percuma selama 7 hari, dan kad dikutip sebelum percubaan bermula.

Insights Pro berharga $19/bulan. Kajian pasaran asas kekal percuma, jadi inilah yang anda bayar hanya jika anda mahukan aliran kerja yang berhadapan dengan pelanggan di atasnya.

Harga adalah dalam dolar AS di setiap negara dan dalam setiap bahasa yang Insights ditawarkan. Kad anda dicaj dalam dolar di mana sahaja anda berada, jadi amaun dalam mata wang anda sendiri bergantung pada kadar pertukaran bank anda pada hari itu dan bukannya pada harga yang kami tetapkan secara tempatan.

Halaman pelan di dalam Insights menunjukkan harga semasa, dan portal pengebilan dalam akaun anda menunjukkan apa yang sebenarnya dicajkan kepada anda.

Percubaan

Insights Pro bermula dengan percubaan percuma selama 7 hari. Tiada apa-apa dicaj semasa tempoh itu.

Kad dikutip sebelum percubaan bermula. Itu disengajakan dan bukannya perangkap: jika tiada kaedah pembayaran yang boleh digunakan didaftarkan apabila percubaan tamat, langganan dibatalkan dan bukannya gagal secara senyap serta menyebabkan anda tidak pasti sama ada anda melanggan.

Butiran kad hanya dimasukkan di halaman pembayaran yang selamat, tidak pernah ke dalam skrin Insights. Insights tidak menerima atau menyimpannya. Akses Pro anda berubah hanya selepas penyedia pembayaran kami menghantar pengesahan bertandatangan kembali ke pelayan kami, itulah sebabnya ia mungkin mengambil sedikit masa untuk dipaparkan selepas daftar keluar.

Jika anda memutuskan untuk tidak meneruskannya

Buka Tetapan, kemudian Pengebilan. Dalam Pelan & pengebilan, pilih Urus langganan. Pada halaman Insights Pro yang dibuka, pilih Urus langganan sekali lagi untuk sampai ke portal pengebilan yang selamat, dan batalkan di sana. Pembatalan menghentikan pembaharuan seterusnya. Kajian percuma kekal tersedia kepada anda selepas itu, dan panduan tersimpan anda kekal dalam akaun anda.

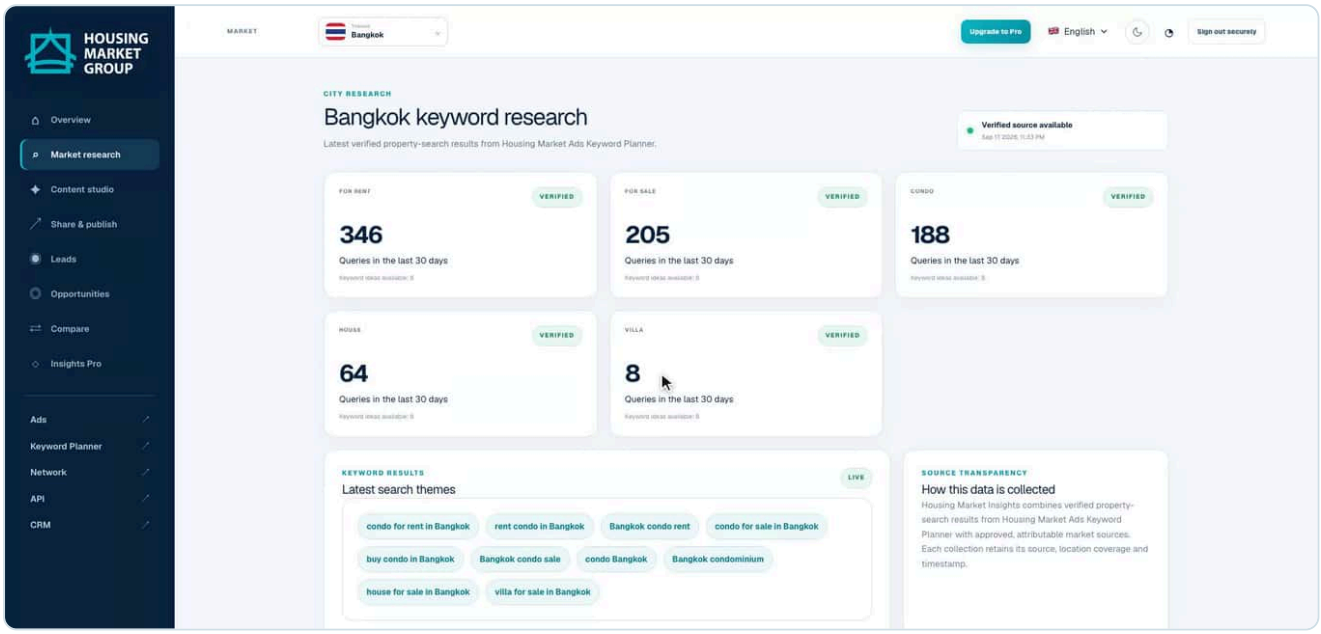
Pro kekal aktif selagi portal pengebilan menunjukkan langganan itu sebagai aktif atau dalam tempoh percubaan. Apabila langganan tamat, akaun kembali kepada Insights Free.

Portal pengebilan ialah rujukan muktamad tentang apa langganan anda pada masa ini. Jika skrin di dalam Insights dan portal pengebilan tidak sepakat, portal pengebilan yang betul.

Daripada Pusat Bantuan: **Berapakah kos Insights Pro, dan adakah terdapat percubaan?**

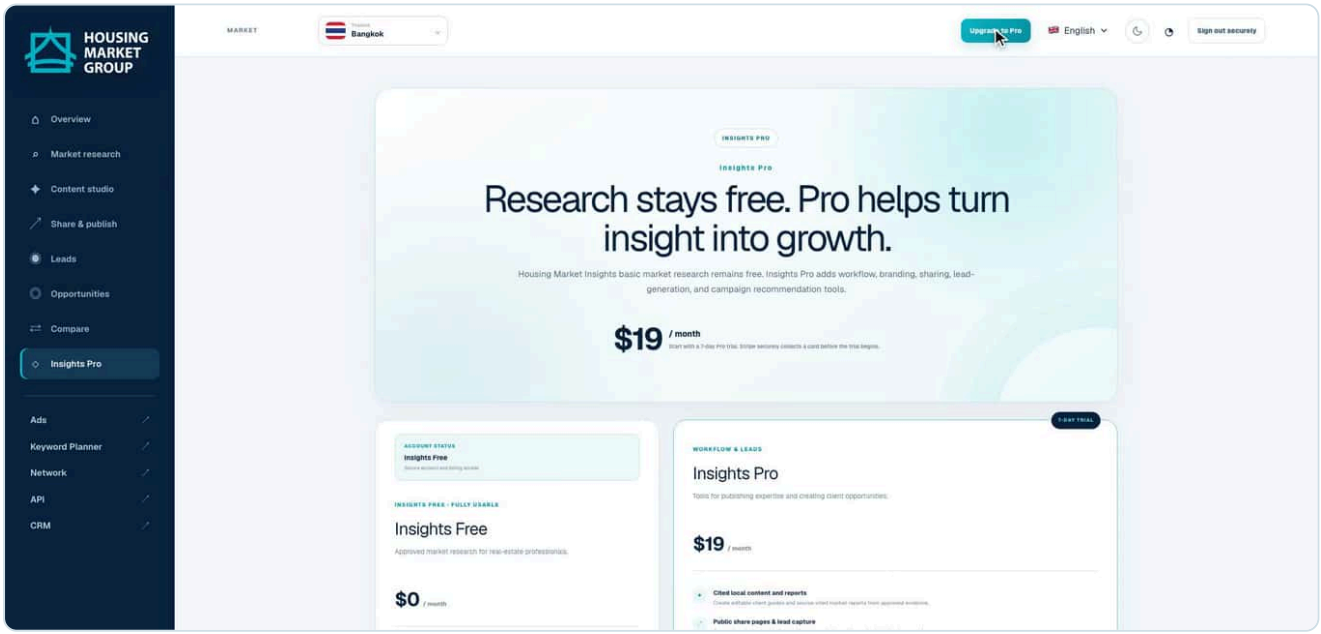
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Log masuk pada pelan Free.



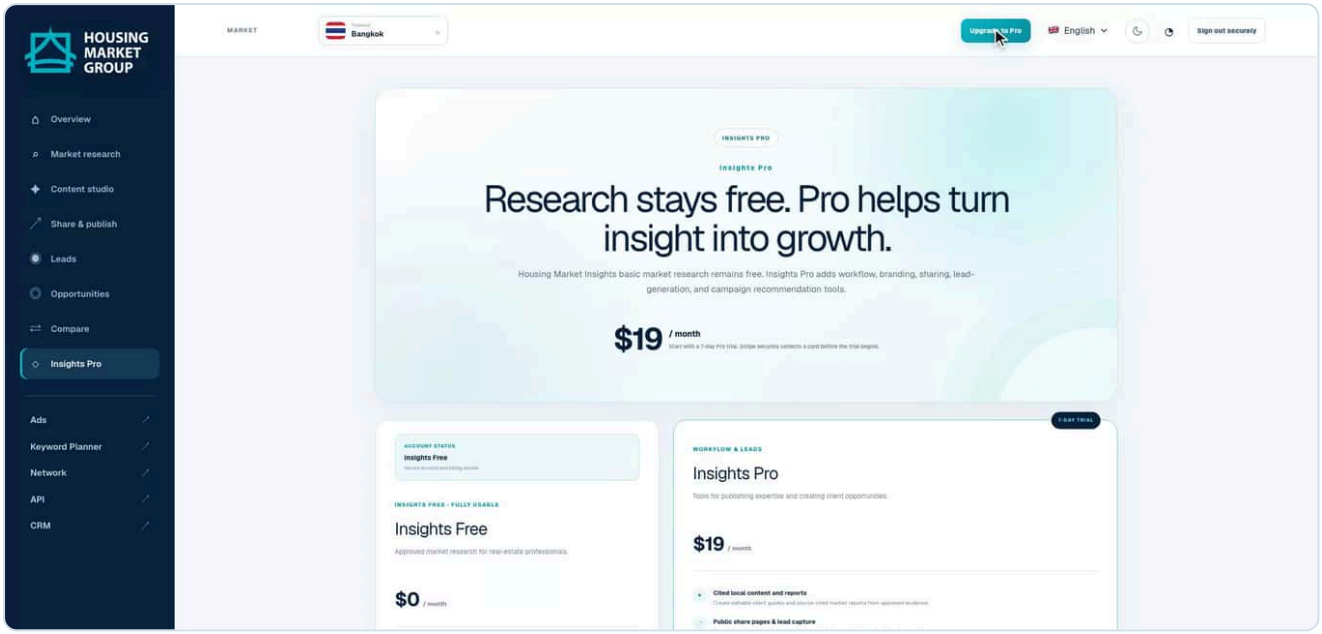
Rajah 14.1 · Skrin dirakam 17 September 2026

2 Klik Naik taraf ke Pro.



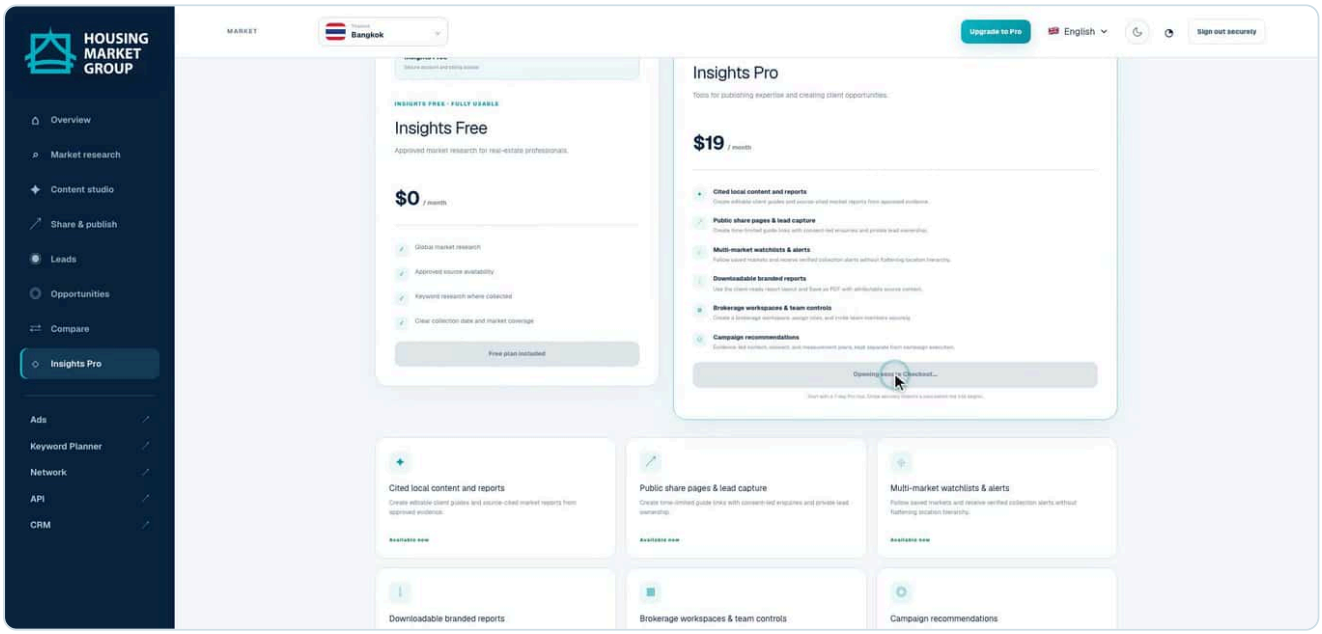
Rajah 14.2 · Skrin dirakam 17 September 2026

3 Insights Pro ialah $19 sebulan selepas percubaan 7 hari.



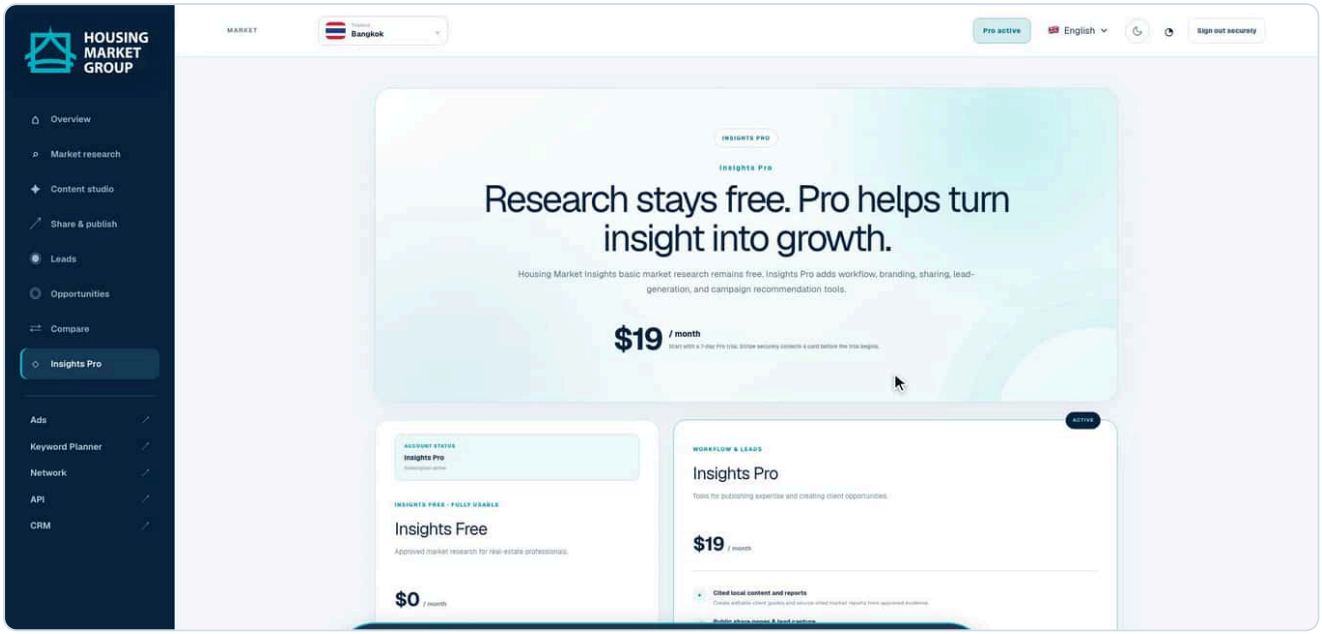
Rajah 14.3 · Skrin dirakam 17 September 2026

4 Klik Mula percubaan Pro 7 hari.



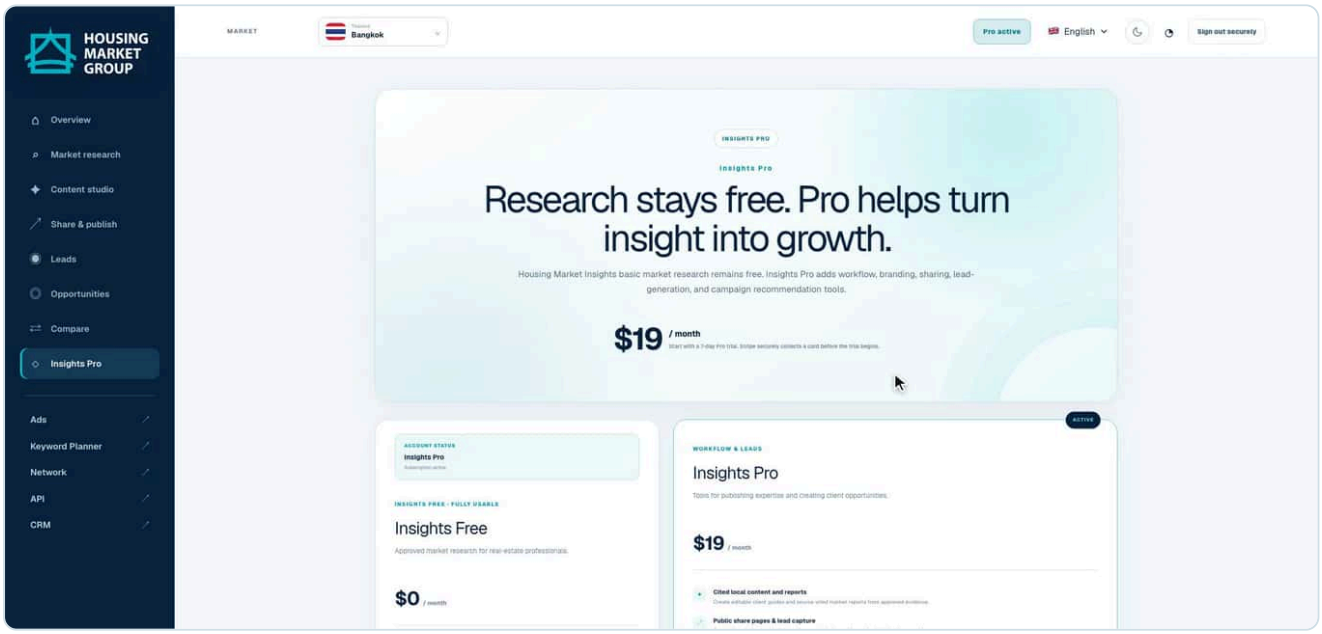
Rajah 14.4 · Skrin dirakam 17 September 2026

5 Pembayaran selamat Stripe terbuka — masukkan butiran kad anda di sana.



Rajah 14.5 · Skrin dirakam 17 September 2026

6 Kembali dalam Insights, pelan Pro aktif.



Rajah 14.6 · Skrin dirakam 17 September 2026

PERLU DIKETAHUI

PETUA

Pro diaktifkan oleh pengesahan bertandatangan daripada pembekal pembayaran, bukan oleh halaman daftar keluar. Ia biasanya tiba dalam beberapa saat.

Pusat Bantuan: Mengapakah akaun Insights saya masih dipaparkan sebagai percuma selepas saya membayar?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Apakah perbezaan antara Insights Free dengan Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 BAB 15

Urus langganan anda

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Daripada Tetapan, kemudian Pengebilan: pilih Urus langganan untuk sampai ke portal pengebilan yang selamat, di mana anda boleh mengemas kini kad, melihat pembayaran lepas dan membatalkan.

Buka Tetapan, kemudian Pengebilan. Dalam Pelan & pengebilan, pilih Urus langganan. Pada halaman Insights Pro yang dibuka, pilih Urus langganan sekali lagi. Itu membuka portal pengebilan yang selamat di mana anda boleh mengemas kini kad yang didaftarkan, melihat pembayaran lepas dan membatalkan.

Apa yang perlu dijangka

- Butiran kad dikendalikan oleh pembekal pembayaran dan tidak pernah dimasukkan ke dalam skrin Insights.
- Pembatalan menghentikan pembaharuan seterusnya. Pro kekal aktif selagi portal pengebilan menunjukkan langganan itu sebagai aktif atau dalam tempoh percubaan. Apabila langganan tamat, akaun kembali kepada Insights Free.
- Kajian percuma kekal tersedia selepas itu, dan panduan tersimpan anda kekal dalam akaun anda.
- Pautan panduan yang diterbitkan mempunyai tempoh tamatnya sendiri. Jika anda mahu ia hilang lebih awal, tarik balik sebelum anda membatalkan.
- Portal pengebilan ialah rujukan muktamad tentang apa langganan anda pada masa ini. Jika skrin di dalam Insights tidak sepakat dengannya, portal pengebilan yang betul.

Jika portal pengebilan tidak mahu dibuka

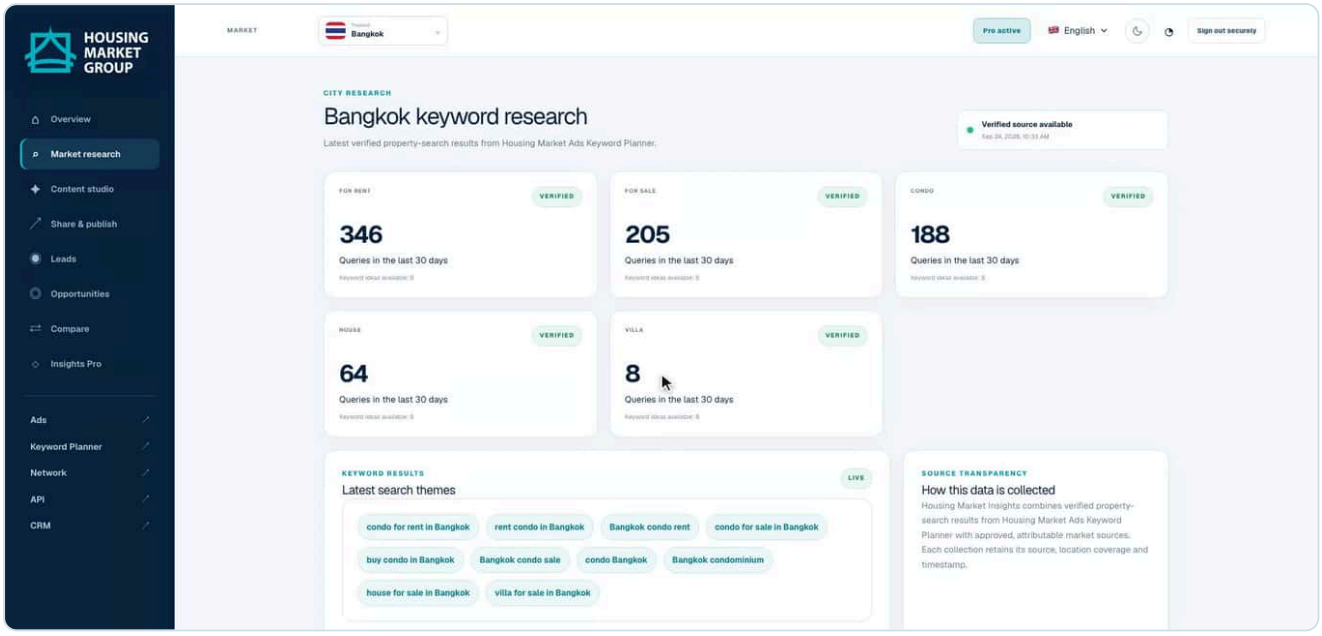
Punca yang lazim ialah log masuk ke akaun yang tidak pernah mempunyai langganan berbayar — alamat kedua yang anda cipta pada suatu ketika. Log masuk dengan akaun yang sebenarnya dibilkan, iaitu alamat tempat resit pembayaran dihantar.

Insights Pro berharga $19/bulan. Apa yang dipaparkan oleh portal pengebilan ialah apa yang sebenarnya dicajkan kepada anda, jadi jika ia tidak sepakat dengan sebarang angka yang anda lihat, portal pengebilan yang betul.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya menukar atau membatalkan langganan Insights saya?**

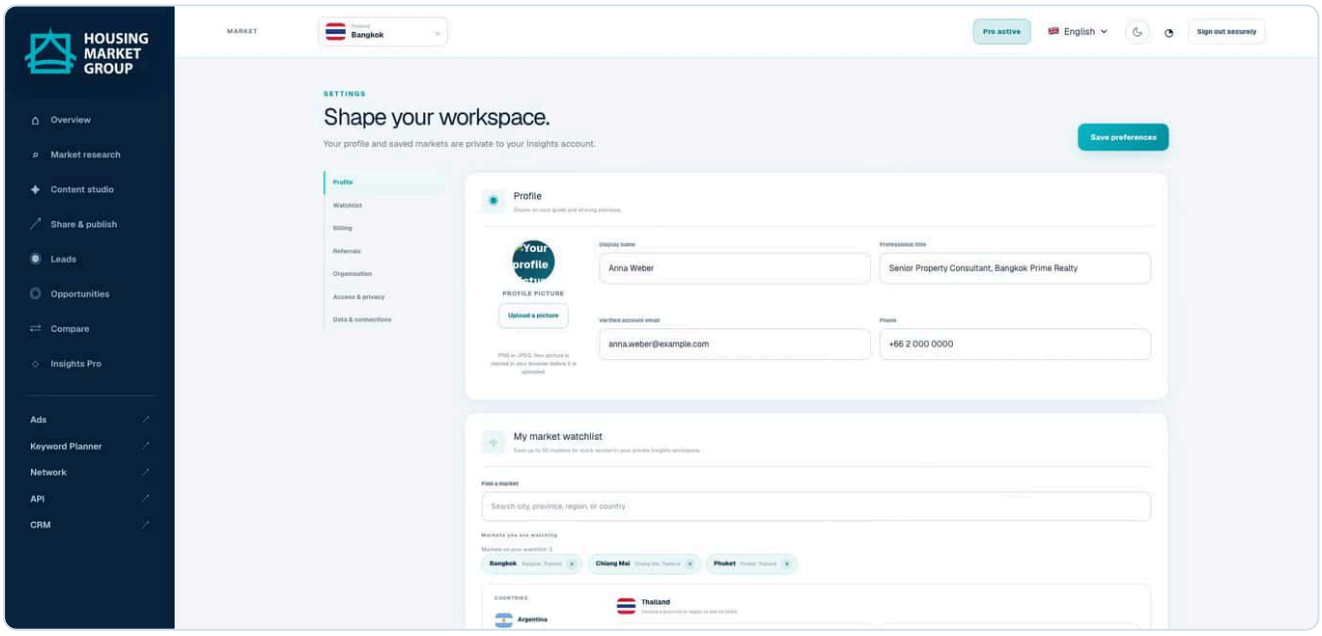
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



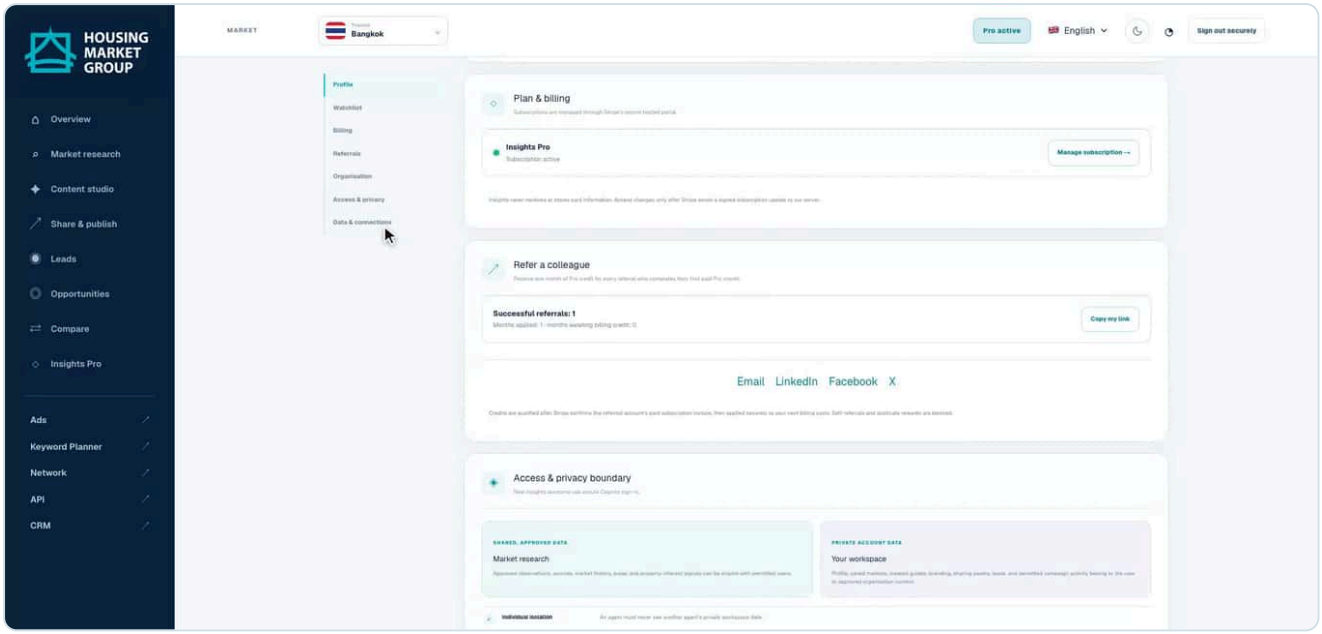
Rajah 15.1 · Skrin dirakam 24 September 2026

2 Klik Tetapan.



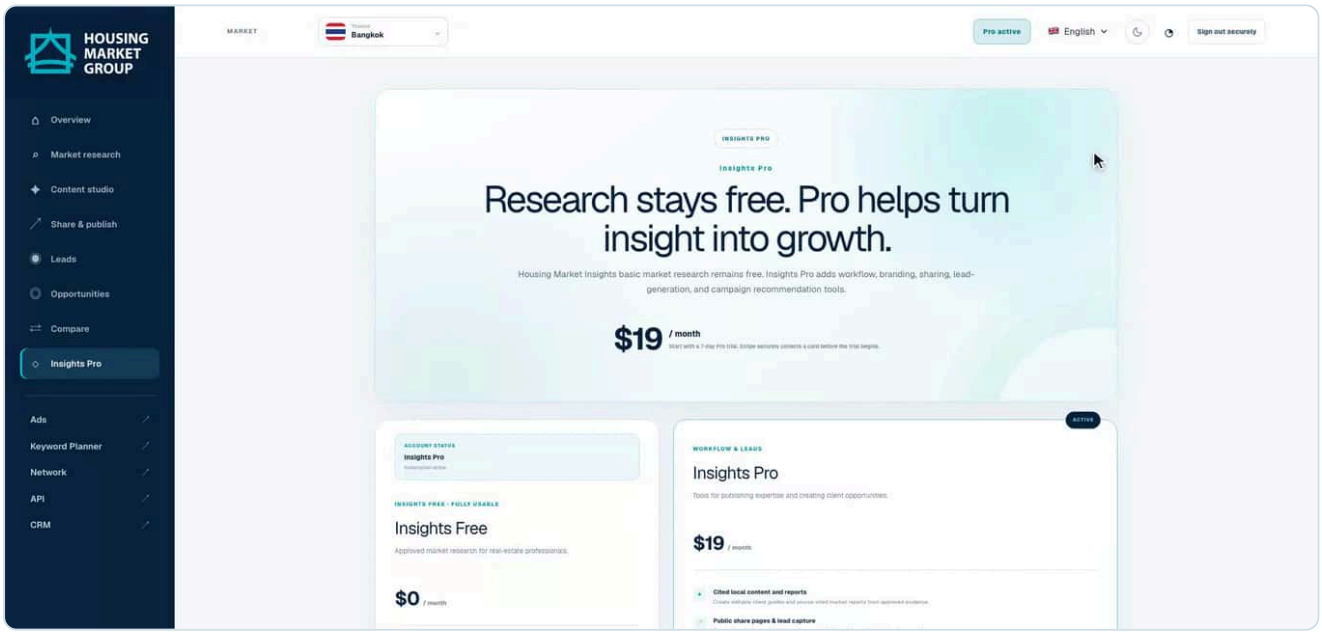
Rajah 15.2 · Skrin dirakam 24 September 2026

3 Buka Pelan & pengebilan.



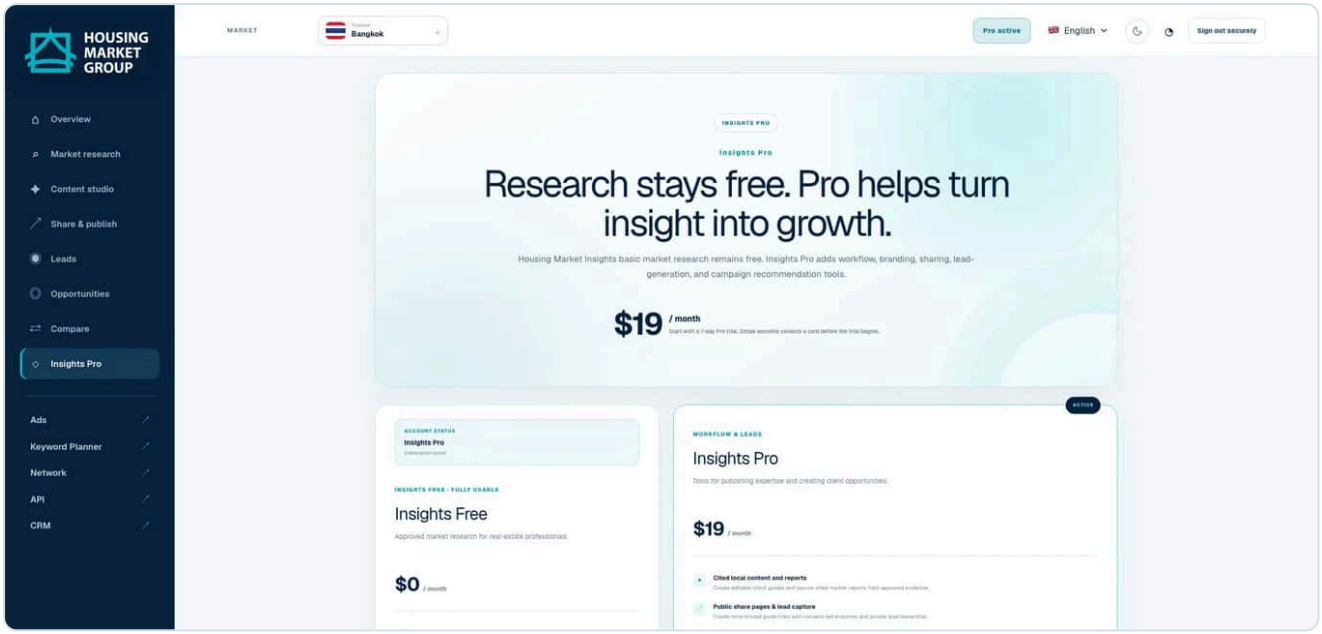
Rajah 15.3 · Skrin dirakam 24 September 2026

4 Klik Urus langganan.



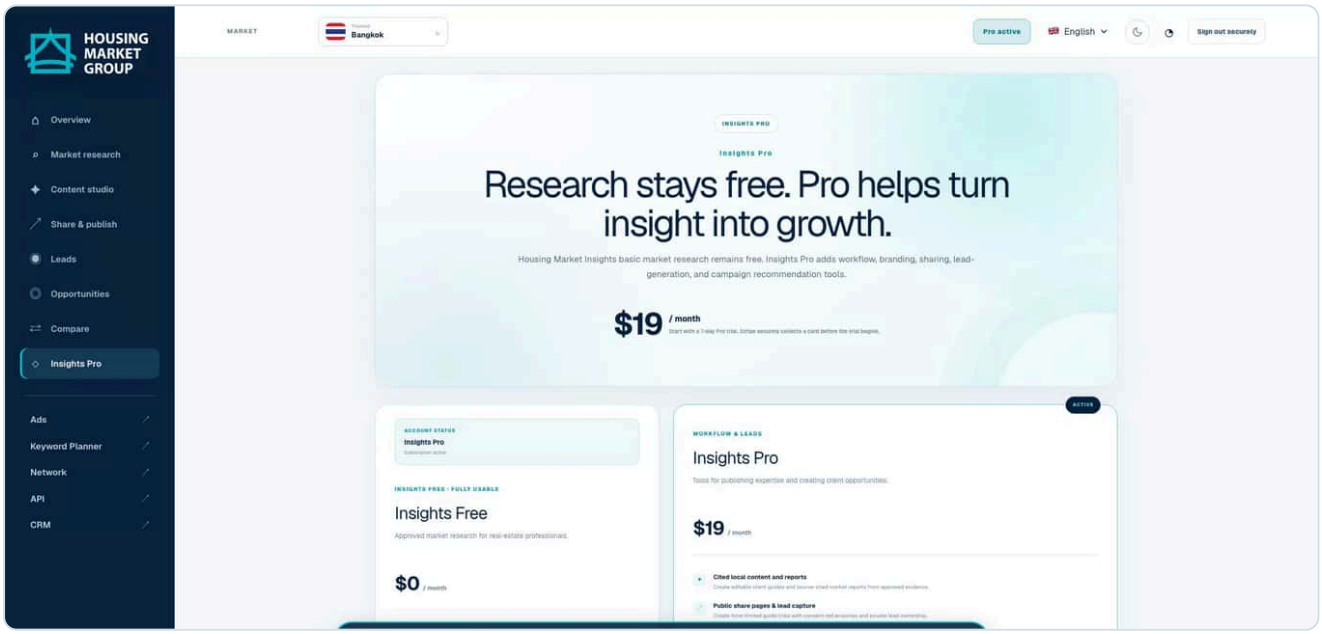
Rajah 15.4 · Skrin dirakam 24 September 2026

5 Pada Pelan, Urus langganan membuka Stripe.



Rajah 15.5 · Skrin dirakam 24 September 2026

6 Di sana: tukar kad, butiran pengebilan, invois — atau batalkan.



Rajah 15.6 · Skrin dirakam 24 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Berapakah kos Insights Pro, dan adakah terdapat percubaan?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 BAB 16

Batalkan Pro

Insights Pro | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Daripada Tetapan, kemudian Pengebilan: pilih Urus langganan untuk sampai ke portal pengebilan yang selamat, di mana anda boleh mengemas kini kad, melihat pembayaran lepas dan membatalkan.

Buka Tetapan, kemudian Pengebilan. Dalam Pelan & pengebilan, pilih Urus langganan. Pada halaman Insights Pro yang dibuka, pilih Urus langganan sekali lagi. Itu membuka portal pengebilan yang selamat di mana anda boleh mengemas kini kad yang didaftarkan, melihat pembayaran lepas dan membatalkan.

Apa yang perlu dijangka

- Butiran kad dikendalikan oleh pembekal pembayaran dan tidak pernah dimasukkan ke dalam skrin Insights.
- Pembatalan menghentikan pembaharuan seterusnya. Pro kekal aktif selagi portal pengebilan menunjukkan langganan itu sebagai aktif atau dalam tempoh percubaan. Apabila langganan tamat, akaun kembali kepada Insights Free.
- Kajian percuma kekal tersedia selepas itu, dan panduan tersimpan anda kekal dalam akaun anda.
- Pautan panduan yang diterbitkan mempunyai tempoh tamatnya sendiri. Jika anda mahu ia hilang lebih awal, tarik balik sebelum anda membatalkan.
- Portal pengebilan ialah rujukan muktamad tentang apa langganan anda pada masa ini. Jika skrin di dalam Insights tidak sepakat dengannya, portal pengebilan yang betul.

Jika portal pengebilan tidak mahu dibuka

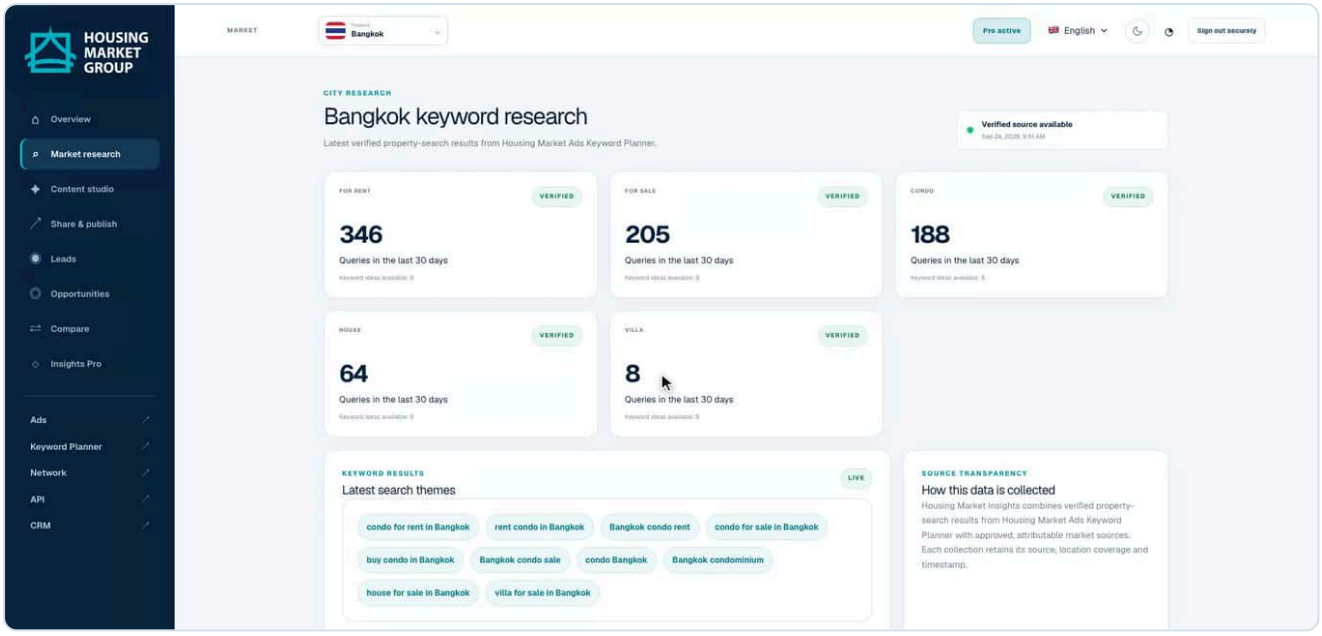
Punca yang lazim ialah log masuk ke akaun yang tidak pernah mempunyai langganan berbayar — alamat kedua yang anda cipta pada suatu ketika. Log masuk dengan akaun yang sebenarnya dibilkan, iaitu alamat tempat resit pembayaran dihantar.

Insights Pro berharga $19/bulan. Apa yang dipaparkan oleh portal pengebilan ialah apa yang sebenarnya dicajkan kepada anda, jadi jika ia tidak sepakat dengan sebarang angka yang anda lihat, portal pengebilan yang betul.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya menukar atau membatalkan langganan Insights saya?**

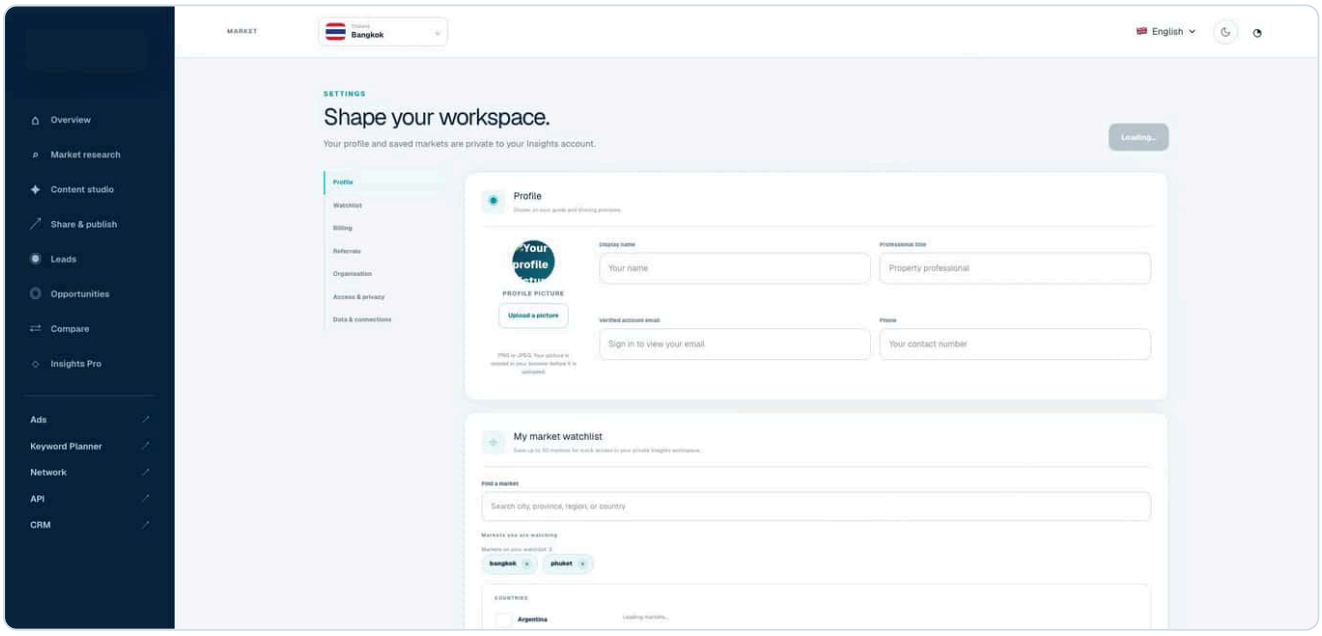
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka ruang kerja Housing Market Insights anda.



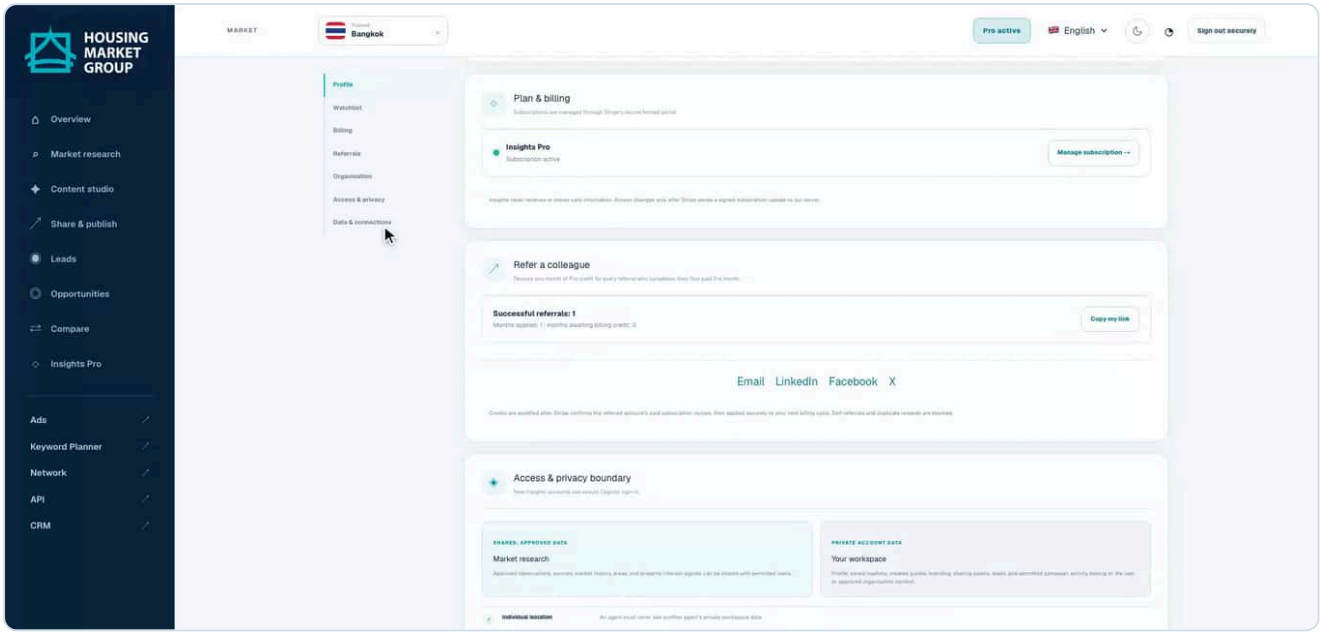
Rajah 16.1 · Skrin dirakam 24 September 2026

2 Klik Tetapan.



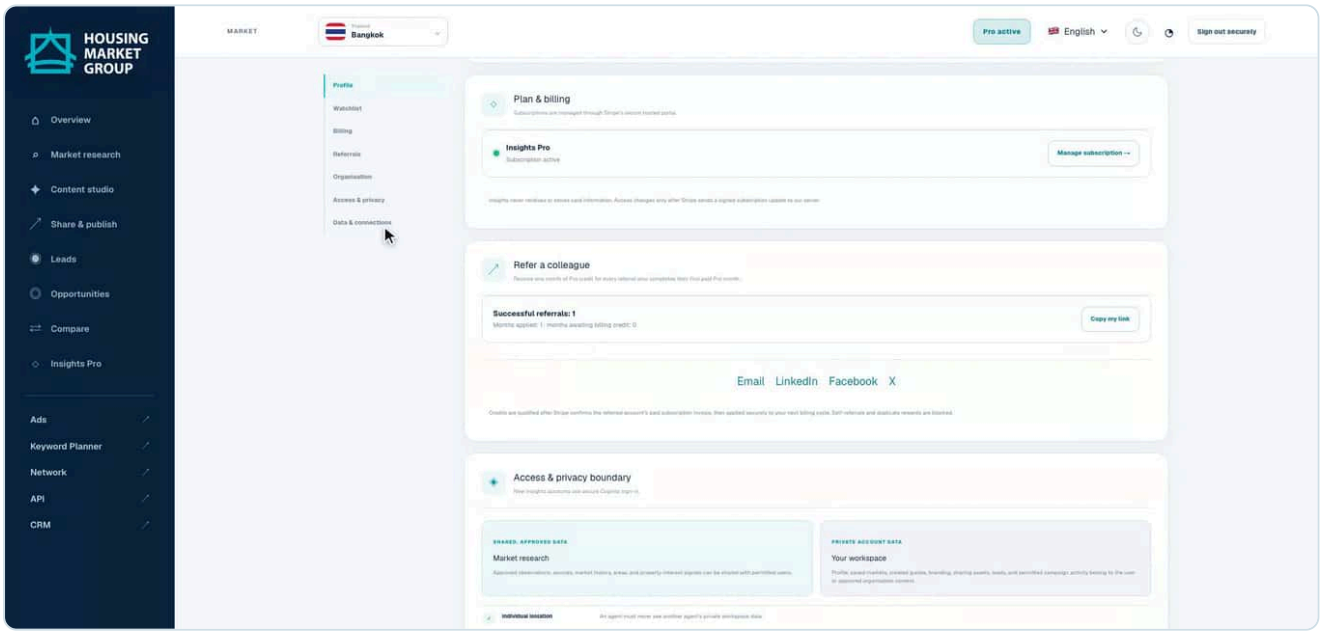
Rajah 16.2 · Skrin dirakam 24 September 2026

3 Buka Pelan & pengebilan.



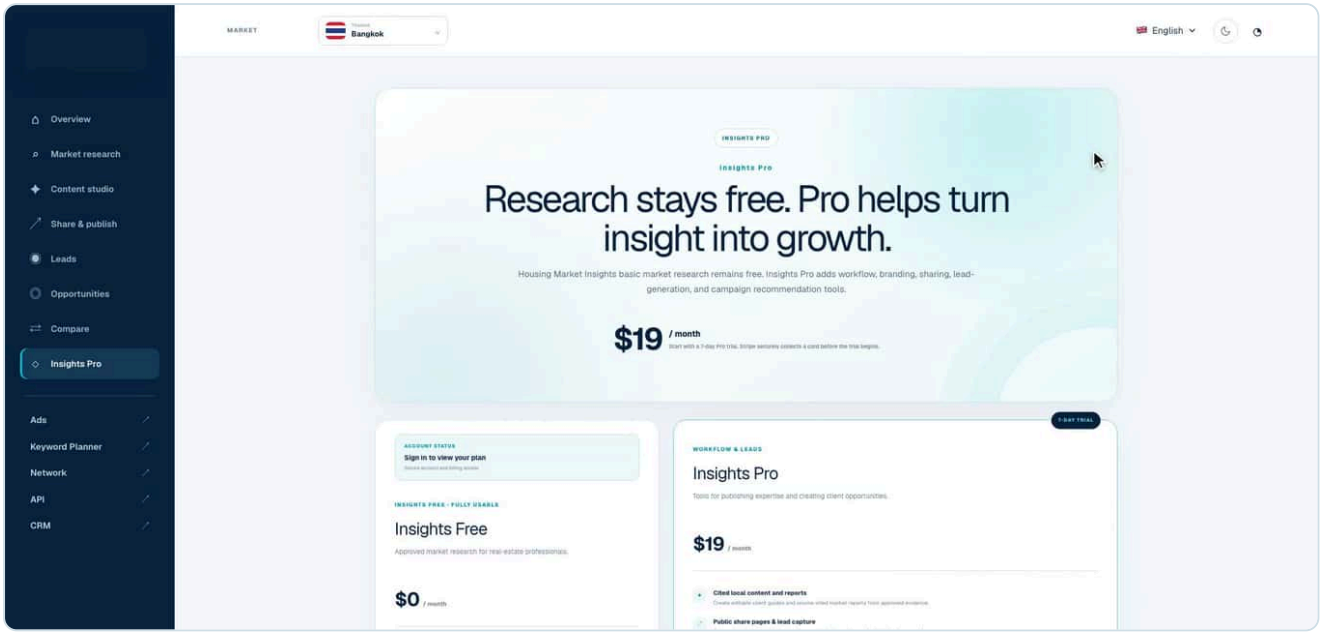
Rajah 16.3 · Skrin dirakam 24 September 2026

4 Pelan anda dan pembaharuannya dipaparkan di sini.



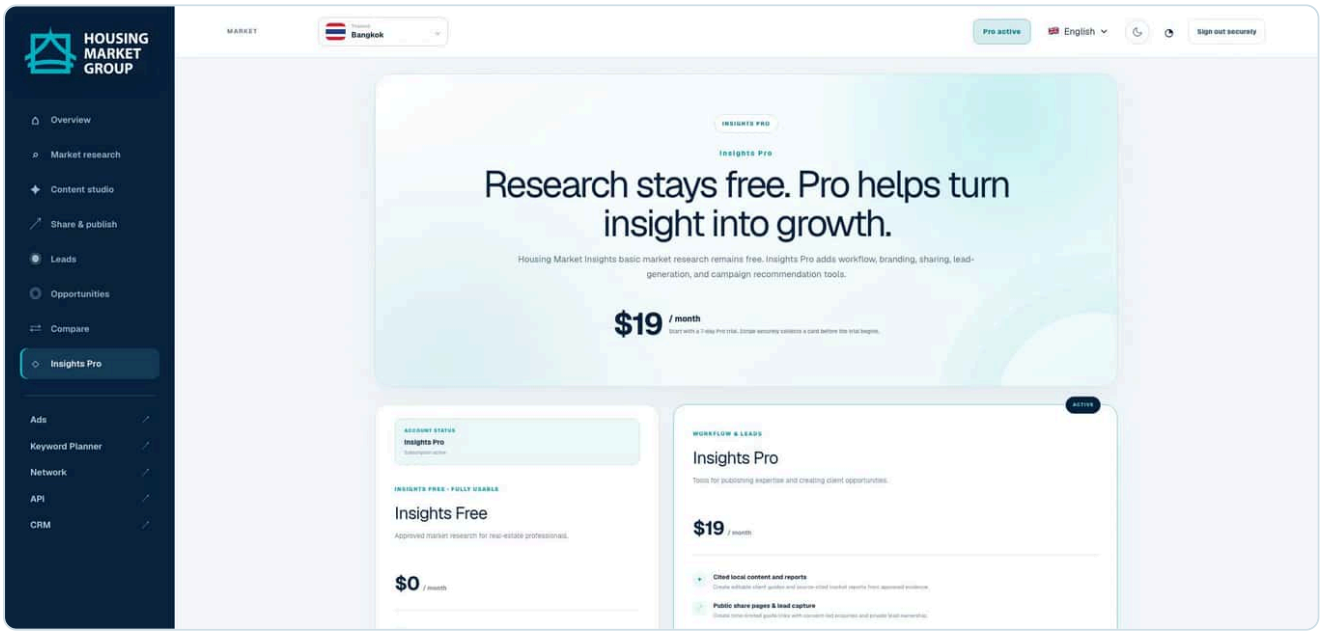
Rajah 16.4 · Skrin dirakam 24 September 2026

5 Klik Urus langganan.



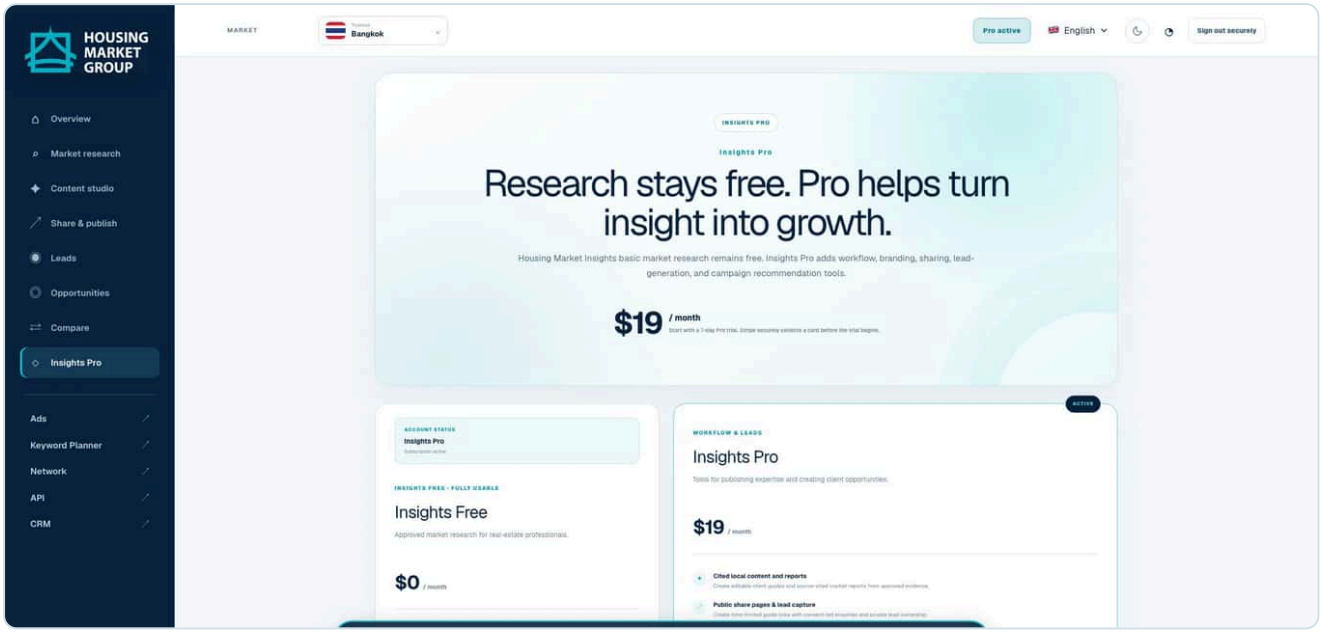
Rajah 16.5 · Skrin dirakam 24 September 2026

6 Ini membuka halaman pengebilan Stripe, tempat anda membatalkan.



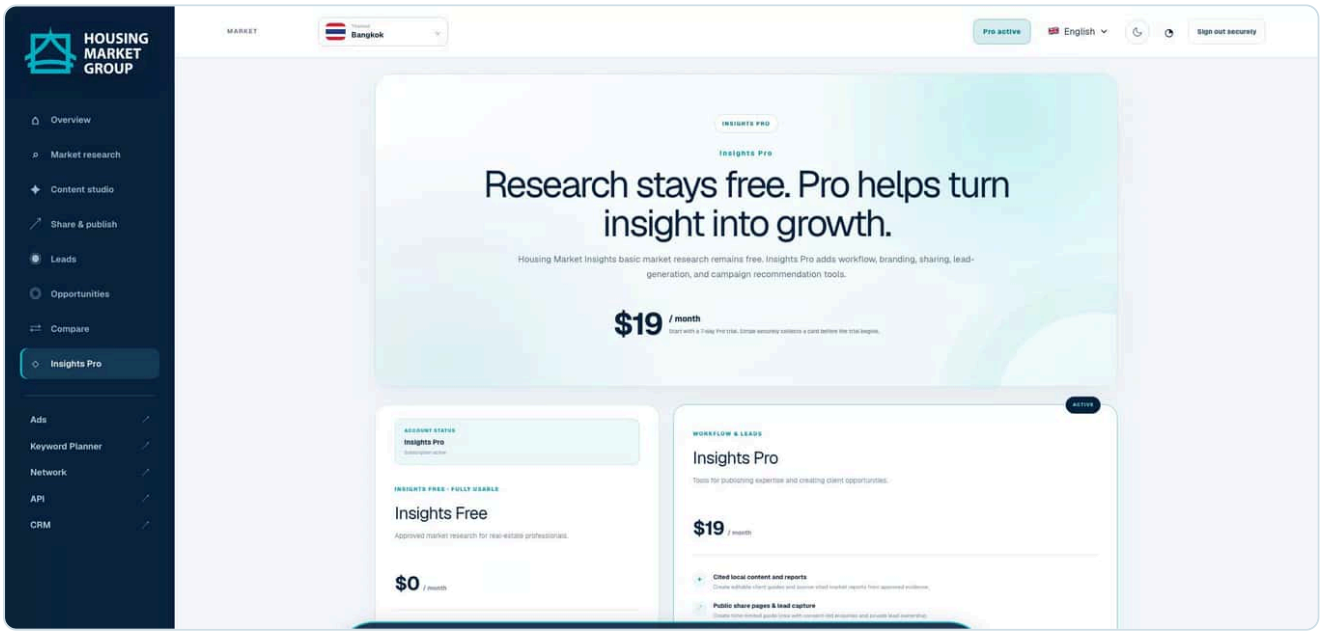
Rajah 16.6 · Skrin dirakam 24 September 2026

7 Pembatalan menghentikan pembaharuan seterusnya — Pro berjalan hingga akhir tempoh.



Rajah 16.7 · Skrin dirakam 24 September 2026

8 Penyelidikan dan senarai pantauan anda kekal; pelan Free mengekalkannya.



Rajah 16.8 · Skrin dirakam 24 September 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Berapakah kos Insights Pro, dan adakah terdapat percubaan?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 BAB 17

Apa yang termasuk dalam pelan percuma

Semua pelan | Untuk ejen dan pelabur | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Free membolehkan anda mengkaji pasaran dan memulakan panduan. Pro membolehkan anda menyiapkannya, memuat turunnya, menerbitkannya kepada pelanggan dan memerhati permintaan berubah dari semasa ke semasa.

Kedua-dua pelan melihat kajian dan pasaran yang sama. Pro tidak membuka kunci sesebuah pasaran — ia membuka kunci apa yang boleh anda lakukan dengannya setelah anda mengkajinya.

Cara paling mudah untuk mengingatinya: Free adalah untuk memahami sesebuah pasaran sendiri. Pro adalah untuk membentangkan kefahaman itu kepada pelanggan.

Apa yang diberikan oleh Insights Free

- Kajian pasaran di mana-mana pasaran dalam daftar, termasuk bukti yang diterbitkan untuknya dengan penerbit, dokumen sumber dan tarikhnya.
- Kemas kini pasaran yang diluluskan yang terbuka kepada setiap pembaca, tidak kira lorong mana ia tergolong — transaksi, kewangan, kejiranan, berita atau peluang.
- Permintaan carian hartanah bagi pasaran itu, bersama tarikh ia dikumpulkan.
- Studio kandungan: pilih pasaran dan khalayak, dan bina panduan dengan nama dan butiran anda sendiri padanya.
- Menyimpan panduan itu ke akaun anda dengan Simpan draf, dan kembali kepadanya.
- Meminta kajian untuk sesebuah bandar.

Gambaran keseluruhan, Penyelidikan pasaran dan senarai sumber sesebuah pasaran boleh dibaca tanpa akaun langsung. Akaun diperlukan untuk menyimpan panduan, menyimpan senarai pantauan dan meminta kajian.

Di mana Free berhenti

- Pratonton panduan menunjukkan dua bahagian pertama. Selebihnya panduan itu wujud; ia tidak dipaparkan.
- Susun atur laporan sedia untuk pelanggan tidak tersedia pada Free, begitu juga kawalan untuk memilih bahagian dan bukti yang dimasukkan ke dalamnya.
- Tiada muat turun PDF.
- Panduan tidak boleh diterbitkan ke pautan awam, jadi tiada apa-apa untuk dibuka oleh pelanggan dan tiada borang pertanyaan untuk mereka lengkapkan.
- Dalam senarai sumber sesebuah pasaran, hanya sumber transaksi yang boleh dibuka. Yang lain — kejiranan, kewangan, berita dan peluang — disenaraikan tetapi ditandakan Tersedia dalam Insights Pro. Kemas kini yang telah ditandakan oleh penyemak untuk Insights Pro dikhaskan untuk akaun Pro.
- Sejarah permintaan carian tidak dipaparkan. Anda melihat pengumpulan terkini, bukan aliran di sebaliknya.
- Sejarah pasaran yang disokong sumber dan diluluskan tidak dipaparkan, dan tiada muat turun bagi mana-mana sejarah.
- Bandingkan dikunci.
- Pada halaman Peluang, cadangan dan taklimat kempen hanyalah gambaran awal dan bukannya perkara sebenar.

Apa yang ditambah oleh Insights Pro

- Panduan lengkap dan bukannya dua bahagian pertama.
- Susun atur laporan sedia untuk pelanggan, dengan kawalan ke atas bahagian yang dipaparkan dan bukti diluluskan yang dipetik di dalamnya.
- Muat turun PDF laporan yang telah siap, membawa nama dan penjenamaan anda.
- Pautan awam ke panduan yang dibuka oleh pelanggan tanpa akaun atau log masuk, yang tamat tempoh dengan sendirinya dan yang boleh anda tarik balik pada bila-bila masa.
- Pertanyaan berasaskan persetujuan daripada halaman awam itu, yang sampai di bahagian Prospek anda dan bersifat peribadi kepada akaun anda.
- Setiap sumber dalam senarai sumber dibuka, bukan transaksi sahaja.
- Sejarah permintaan carian bagi sesebuah pasaran: setiap pengumpulan yang disahkan, masing-masing dengan tarikhnya.
- Sejarah pasaran yang disokong sumber dan diluluskan, jika ada: setiap pemerhatian dengan geografinya, tempoh pelaporannya dan sumber asalnya.
- Kedua-dua sejarah boleh dimuat turun daripada halaman sejarah pasaran itu, dengan Muat turun sejarah sebagai CSV atau Muat turun PDF berjenama.
- Bandingkan: sehingga empat pasaran bersebelahan, daripada pengumpulan carian hartanah disahkan terkini masing-masing.
- Cadangan dan taklimat kempen pada halaman Peluang.

Apa yang sama pada kedua-duanya

- Tiada apa-apa yang dianggarkan atau direka pada mana-mana pelan. Jika maklumat yang disahkan tiada, kedua-duanya menyatakannya.
- Pasaran yang mempunyai bukti diterbitkan adalah sama pada kedua-duanya. Pro ialah peningkatan aliran kerja, bukan peningkatan data.
- Kedua-duanya tertakluk kepada had yang sama tentang apa itu kajian: maklumat pasaran bagi sesuatu lokasi, bukan nasihat tentang satu hartanah dan bukan nasihat pelaburan.

Apa yang percuma, dan apa yang perlu disemak dalam akaun anda sendiri

Senarai pantauan berbilang pasaran dan makluman pasaran disahkan yang menyertainya adalah percuma dan disertakan dengan setiap akaun, termasuk peringkat percuma. Organisasi firma ejen dikemukakan sebagai ciri Insights Pro pada halaman pelan — log masuk dan buka Tetapan untuk melihat apa yang termasuk dalam pelan anda sendiri pada masa ini dan bukannya membuat andaian.

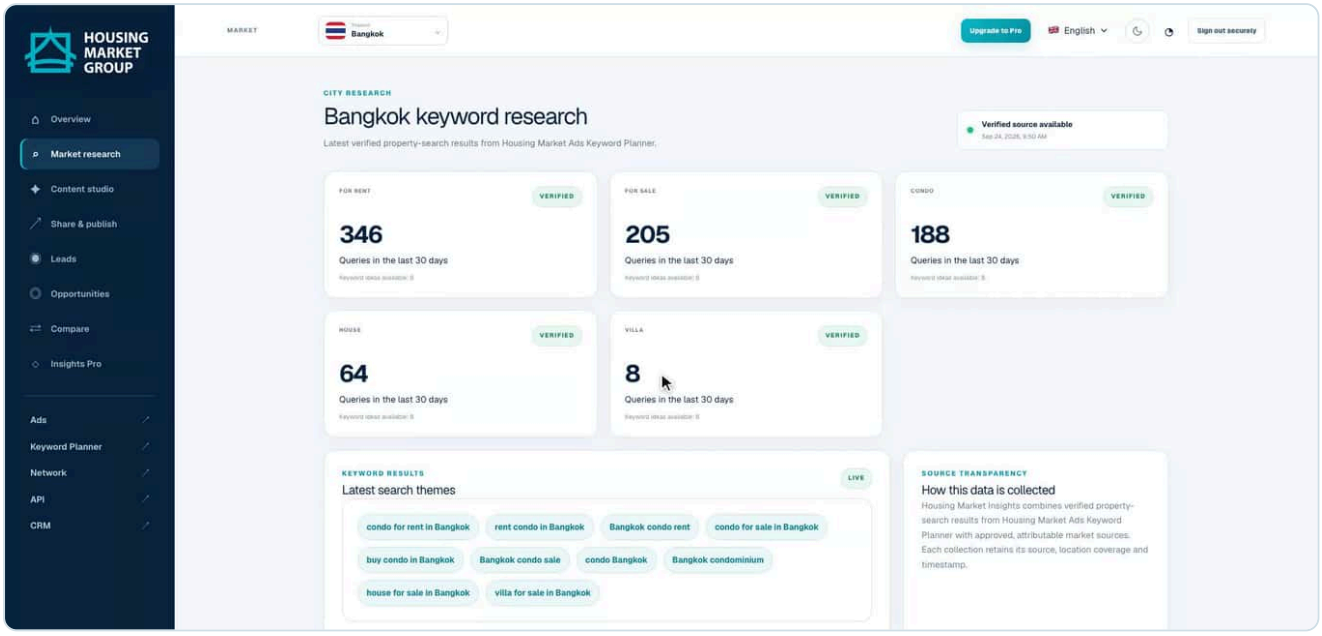
Satu perkara yang bukan Free mahupun Pro tetapi sering disalah anggap sebagai kedua-duanya: apabila tidak log masuk, sejarah pasaran yang disokong sumber dan diluluskan tidak memberitahu anda bahawa pasaran itu kosong. Ia meminta anda log masuk, kerana sama ada terdapat sejarah untuk dipaparkan ialah soalan yang hanya boleh dijawab untuk sesebuah akaun. Apabila log masuk pada Free, ia memberitahu anda bahawa sejarah ialah sebahagian daripada Pro. Sesebuah pasaran hanya dilaporkan sebagai tiada apa-apa di dalamnya kepada seseorang yang akan dipaparkan kepadanya.

Insights Pro berharga $19/bulan, dalam dolar AS, dan bermula dengan percubaan percuma selama 7 hari. Apa yang melibatkan percubaan itu dan cara membatalkannya dijawab secara berasingan.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah perbezaan antara Insights Free dengan Insights Pro?**

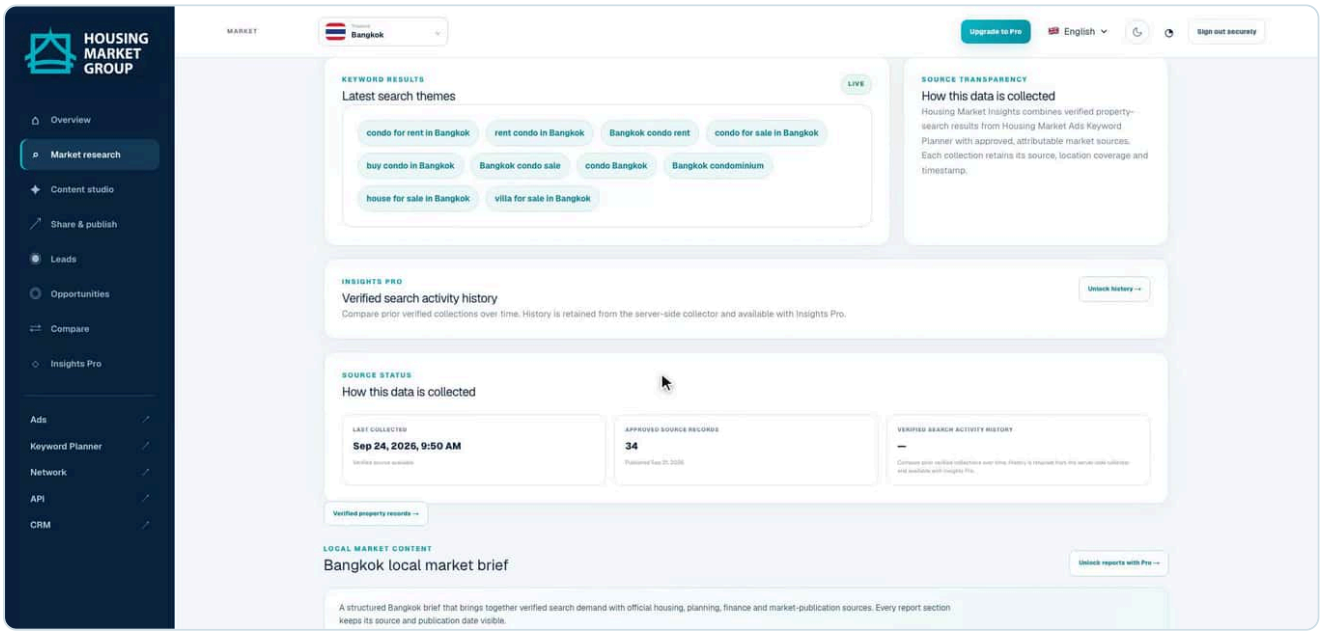
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Penyelidikan pasaran di Housing Market Insights adalah percuma.



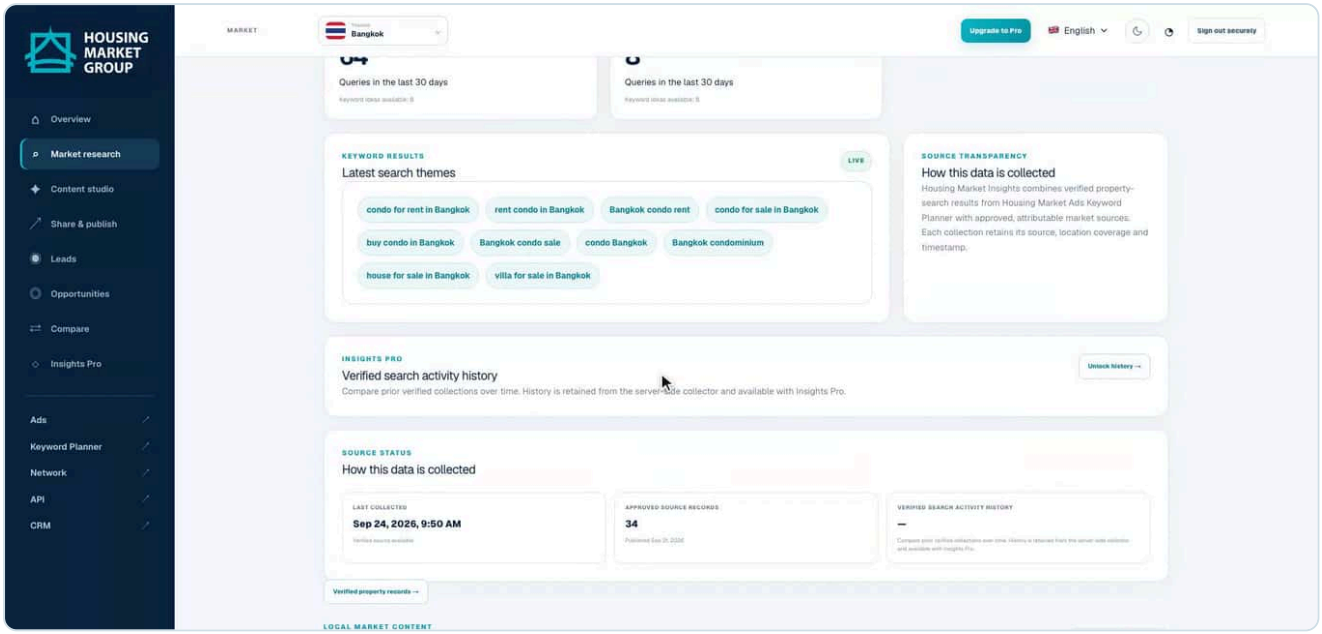
Rajah 17.1 · Skrin dirakam 24 September 2026

2 Setiap pengumpulan menyimpan sumber dan tarikh pengumpulannya.



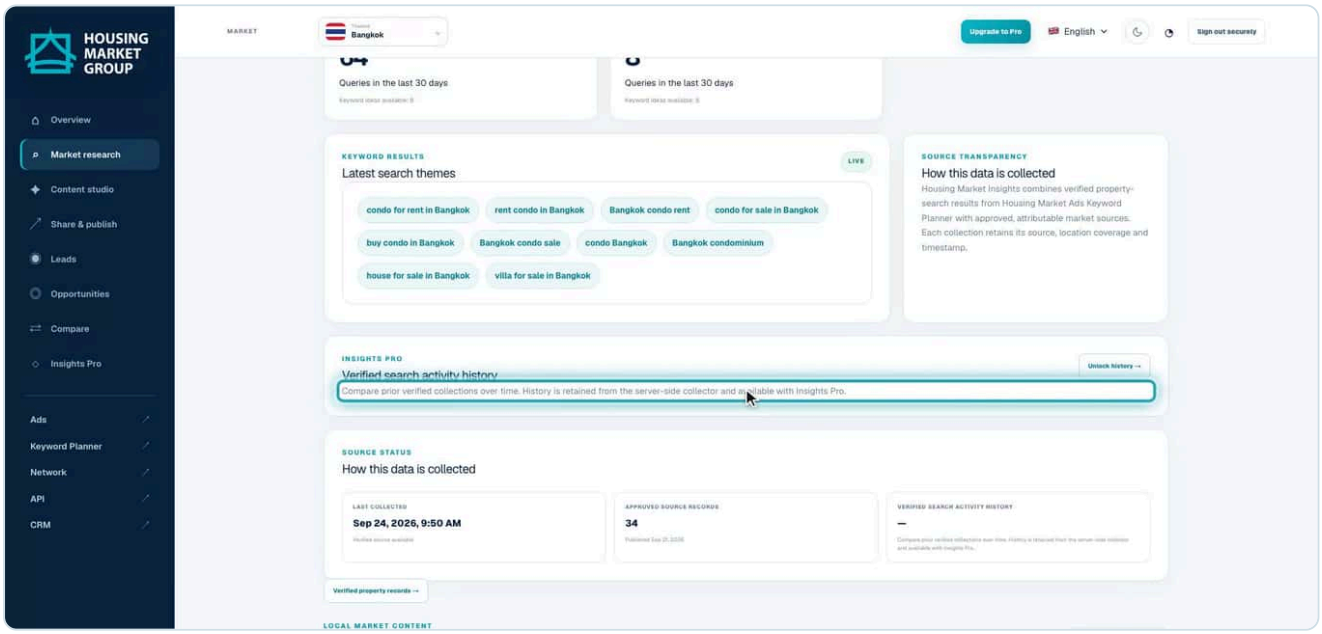
Rajah 17.2 · Skrin dirakam 24 September 2026

3 Satu kad ditandakan Insights Pro.



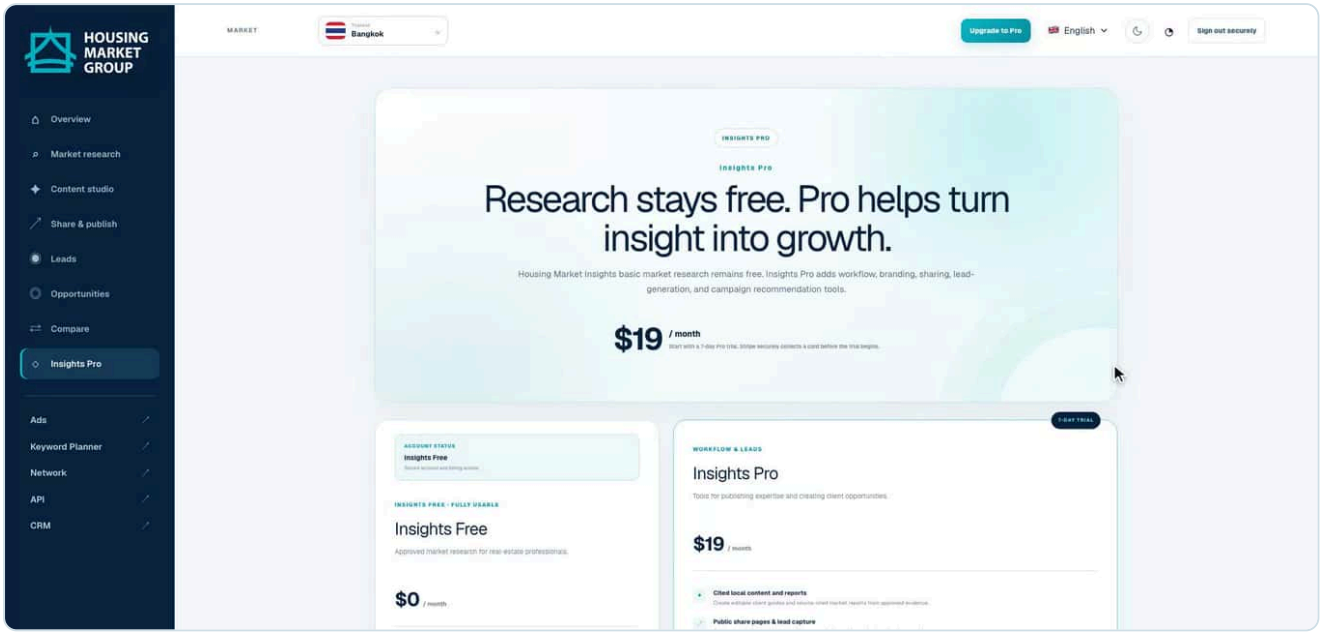
Rajah 17.3 · Skrin dirakam 24 September 2026

4 Ia membandingkan pengumpulan terdahulu dari semasa ke semasa.



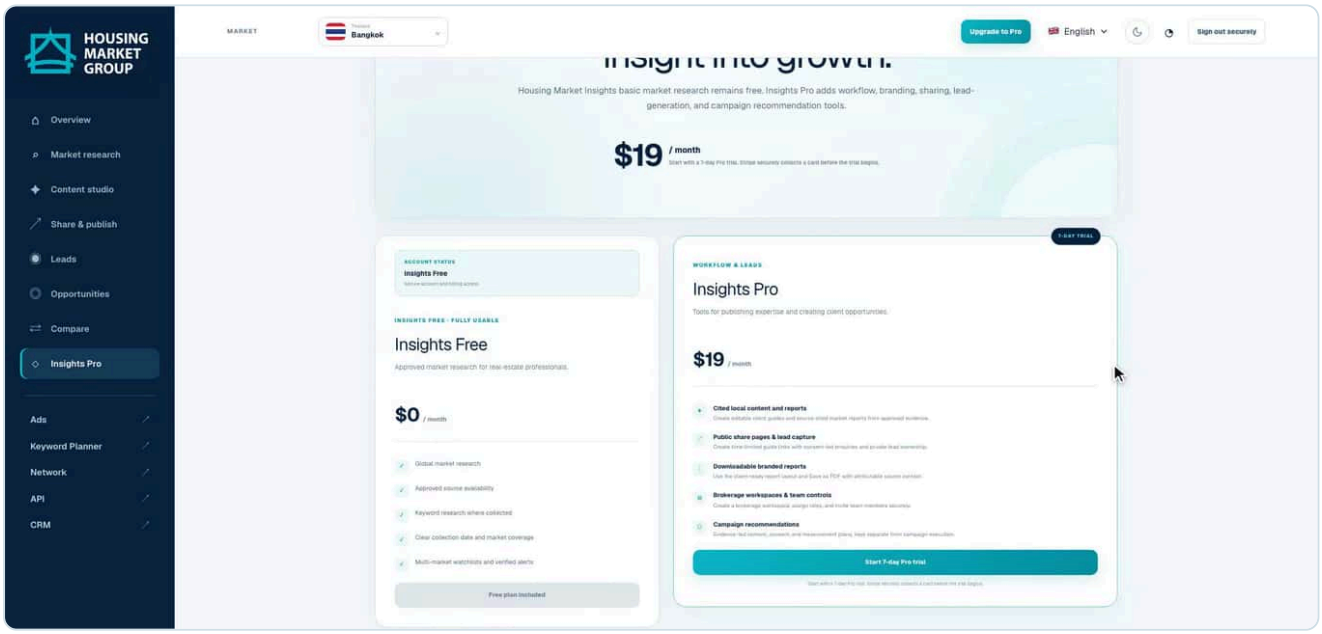
Rajah 17.4 · Skrin dirakam 24 September 2026

5 Klik Buka Kunci Sejarah.



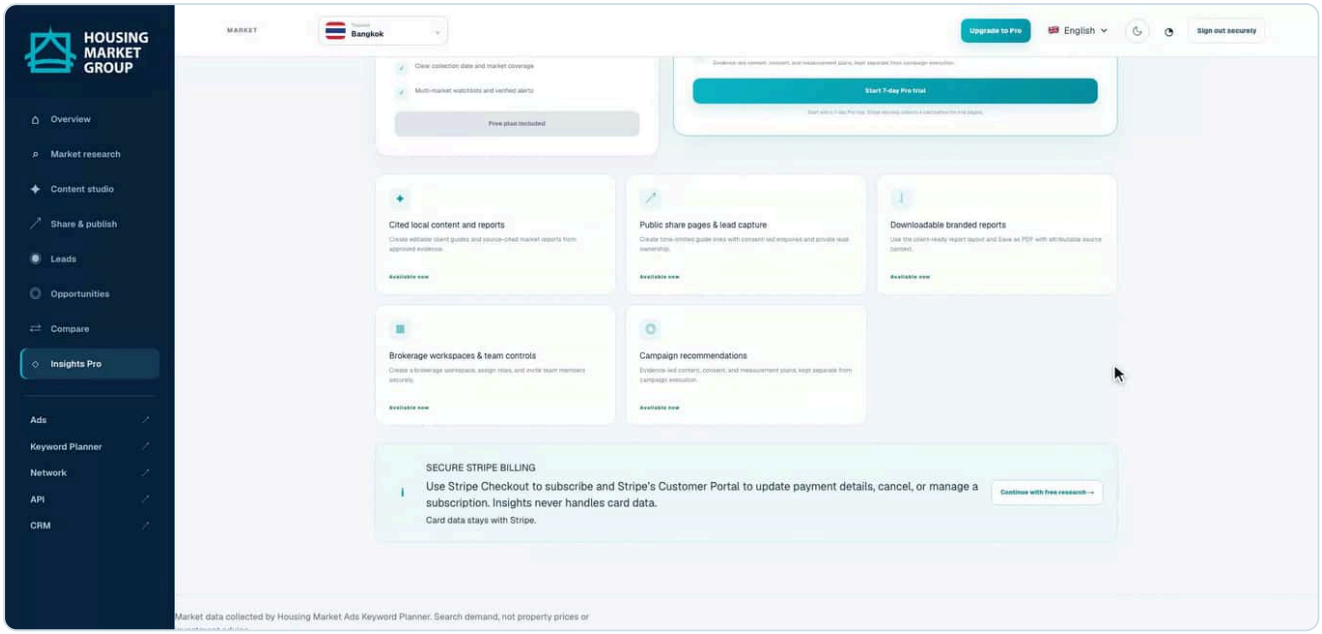
Rajah 17.5 · Skrin dirakam 24 September 2026

6 Insights Free — apa yang anda kekalkan tanpa kos.



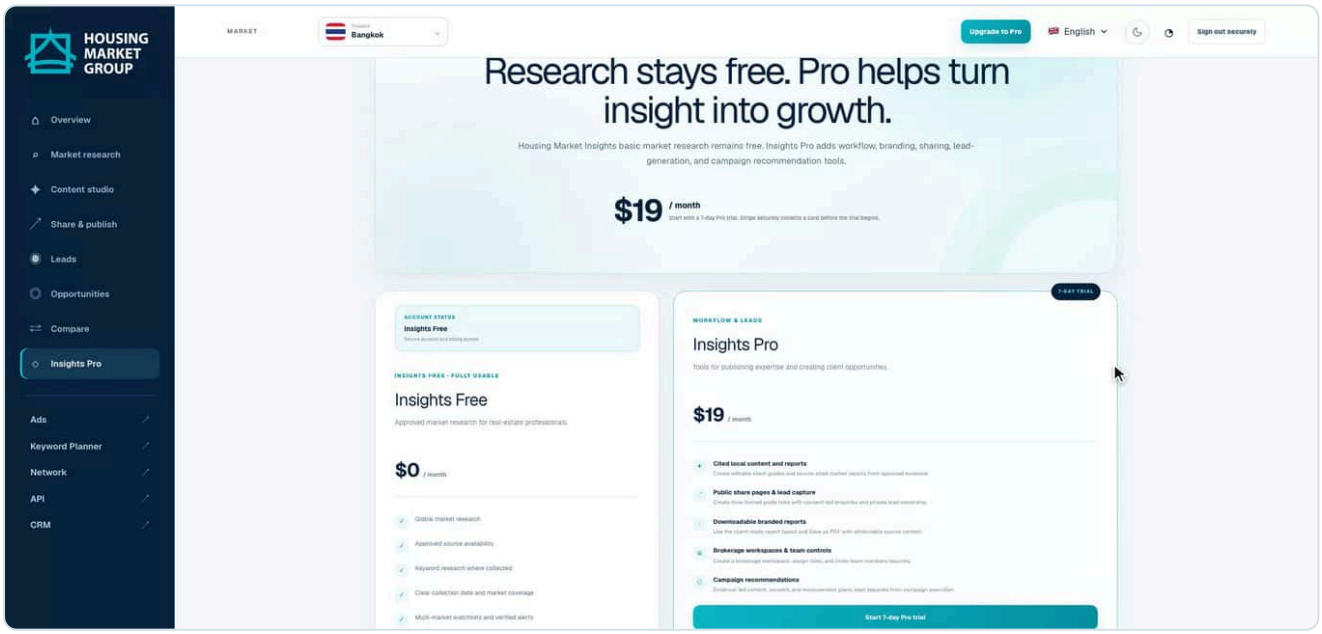
Rajah 17.6 · Skrin dirakam 24 September 2026

7 Penyelidikan, sumber, kata kunci, senarai pantauan dan makluman.



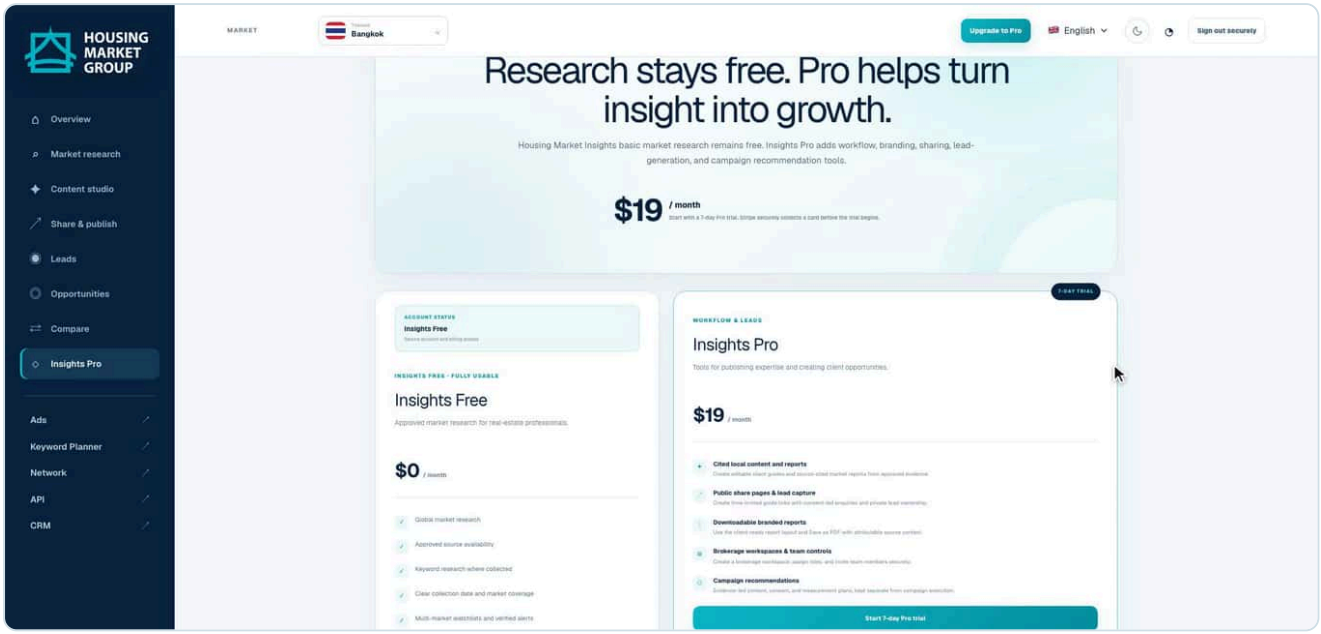
Rajah 17.7 · Skrin dirakam 24 September 2026

8 Insights Pro menambah penerbitan, perkongsian dan prospek.



Rajah 17.8 · Skrin dirakam 24 September 2026

9 Penyelidikan kekal percuma — Pro untuk mengubahnya menjadi kerja.



Rajah 17.9 · Skrin dirakam 24 September 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Ya. Terdapat peringkat kajian percuma, dan ia ialah produk yang berfungsi dan bukannya demonstrasi.

Pusat Bantuan: Adakah Housing Market Insights percuma?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah itu Housing Market Insights Pro?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Berapakah kos Insights Pro, dan adakah terdapat percubaan?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

Perlukan bantuan lanjut?

Setiap bab dalam buku panduan ini juga tersedia sebagai video pendek, dan setiap penerangan di dalamnya datang daripada Pusat Bantuan.

PUSAT BANTUAN
faq.housingmarketgroup.com
Jawapan tentang setiap produk Housing Market Group

HUBUNGI KAMI
faq.housingmarketgroup.com/contact
Tulis kepada pasukan sokongan

VIDEO
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Tutorial langkah demi langkah

HOUSING MARKET INSIGHTS
housingmarketinsights.com
Log masuk · maklumat produk di housingmarketinsights.com

Buku Panduan Housing Market Insights · Edisi November 2026

Skrin yang ditunjukkan dirakam sehingga 4 Oktober 2026; skrin anda mungkin sedikit berbeza selepas keluaran seterusnya.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Hak cipta terpelihara.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP