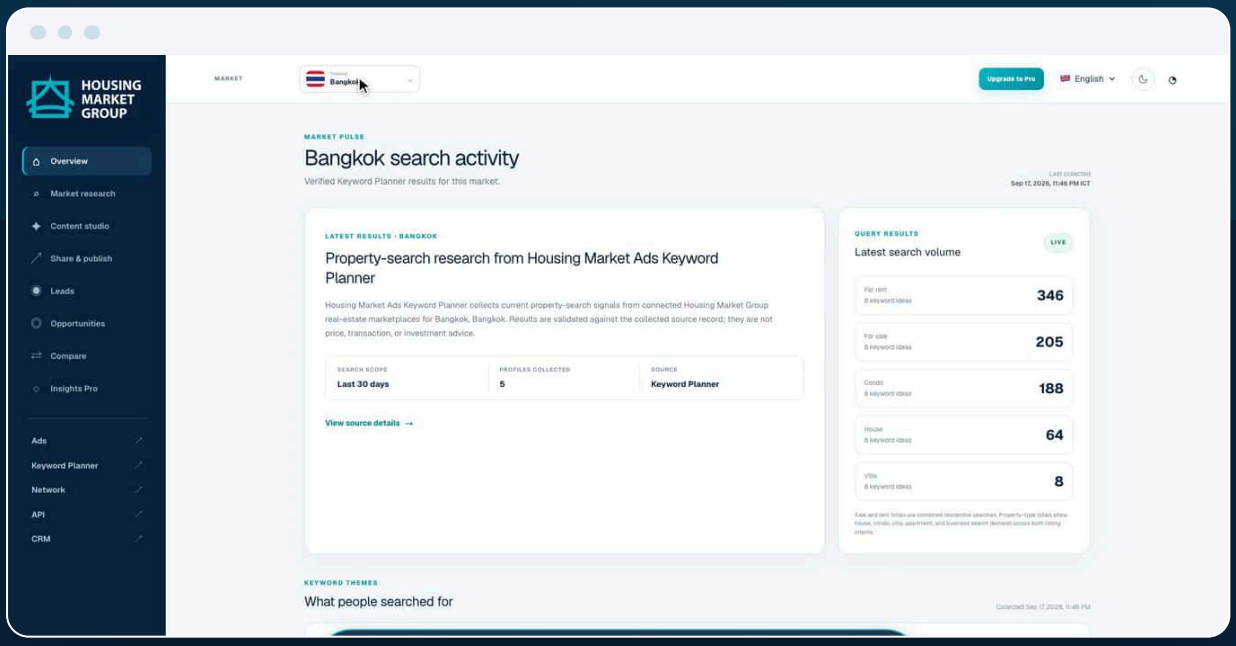
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Insights 使用手冊

適用對象：房仲與投資人

2026年11月 版



HOUSING MARKET GROUP

目錄

Housing Market Insights 使用手冊 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入門**	**3**
1	快速導覽 所有方案	4
2	建立帳戶 所有方案	9
3	重設密碼 所有方案	13
第 2 篇	**研究市場**	**15**
4	選擇市場 所有方案	16
5	閱讀市場動態 所有方案	23
6	政策利率背景 所有方案	27
7	關注清單與市場提醒 Insights Pro	34
8	申請城市研究 所有方案	39
第 3 篇	**Pro 數據**	**42**
9	Pro 數據可解鎖什麼 Insights Pro	43
10	匯出市場數據 Insights Pro	48
11	比較市場 Insights Pro	52
第 4 篇	**客戶指南與潛在客戶**	**55**
12	製作客戶指南 Insights Pro	56
13	指南潛在客戶 Insights Pro	61
第 5 篇	**方案與計費**	**65**
14	升級至 Pro Insights Pro	66
15	管理訂閱 Insights Pro	71
16	取消 Pro Insights Pro	75
17	免費方案包含什麼 所有方案	80

第 1 篇

入門

1 快速導覽

2 建立帳戶

3 重設密碼

1 第 1 章

快速導覽

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

開啟 Housing Market Insights，並選擇您想研究的市場。閱讀市場研究無須帳號。

請先選擇國家，再選擇省或地區，最後選擇城市。

選定市場後，即可查看可用的市場研究、物件搜尋結果、關鍵字主題與來源資訊。

已有經查證蒐集資料的市場，會顯示對應的研究結果。

建立帳號即可保留您的工作成果。免費帳號可讓您擁有已儲存的個人檔案、所關注市場的關注清單，以及您建立並儲存的指南。Insights Pro 則加入面向客戶的部分：完整報告、PDF、可分享的連結，以及透過該連結傳回的諮詢。

出自說明中心： **如何開始使用 Housing Market Insights？**

逐步操作

1 歡迎使用 Housing Market Insights。

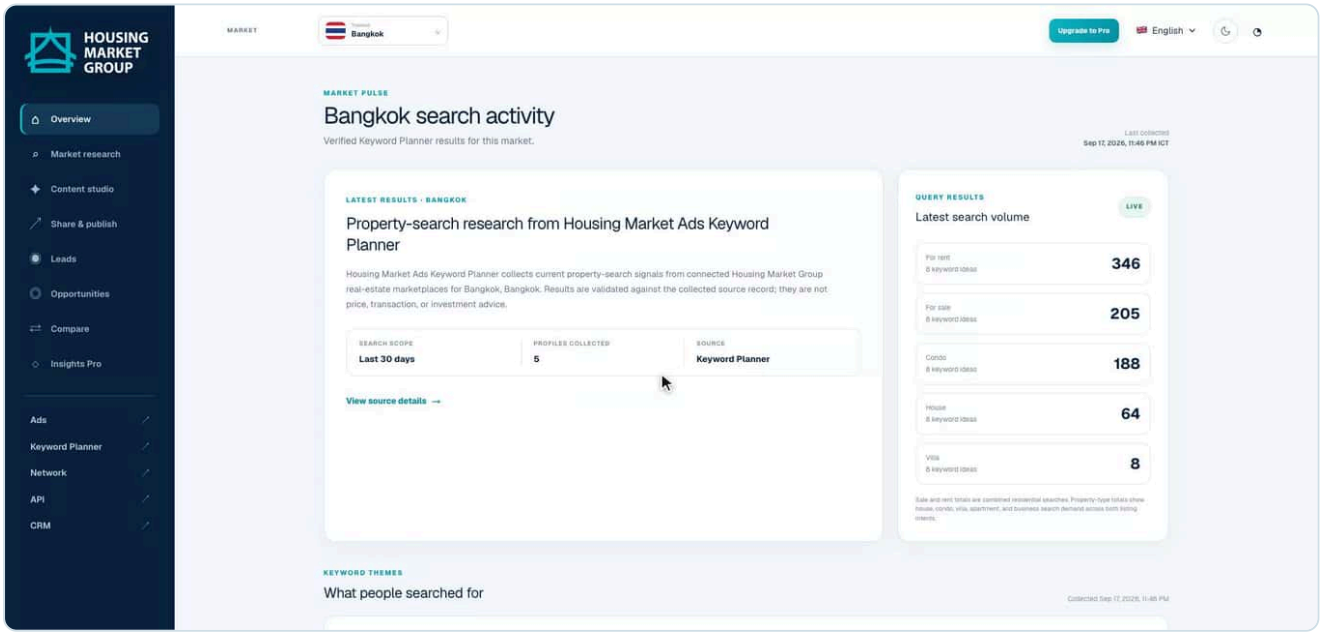


圖 1.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 Market research：您所在城市的搜尋需求。

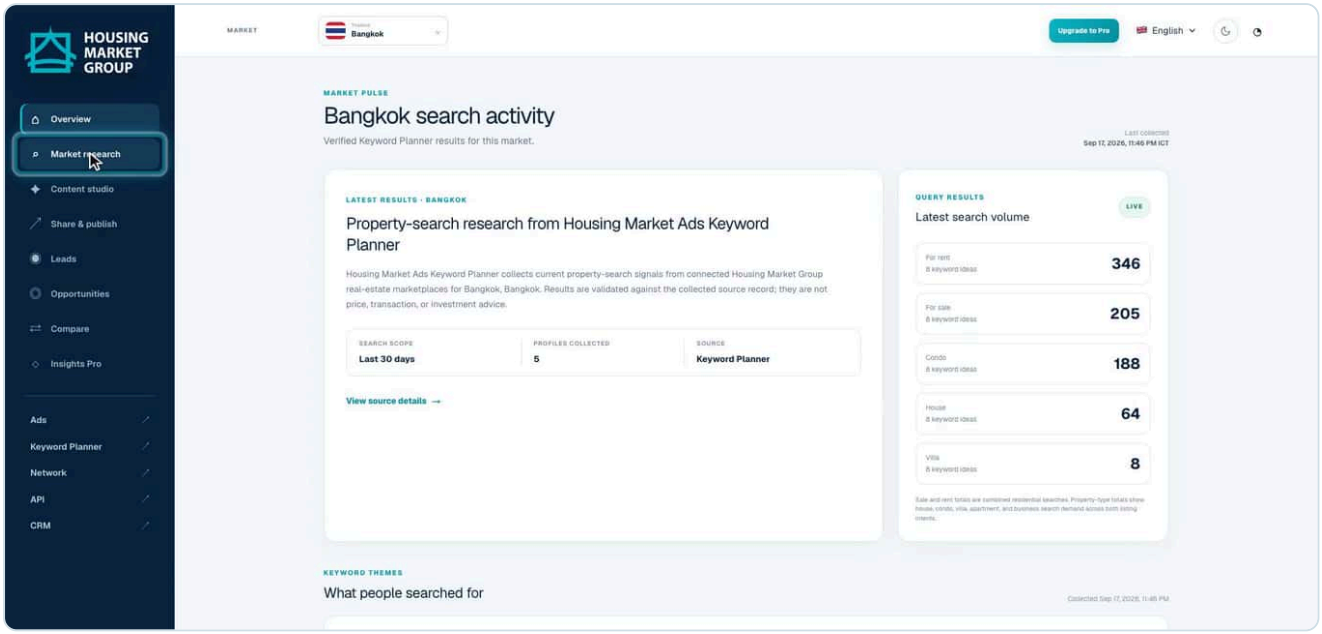


圖 1.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 Content studio 將研究轉為客戶指南。

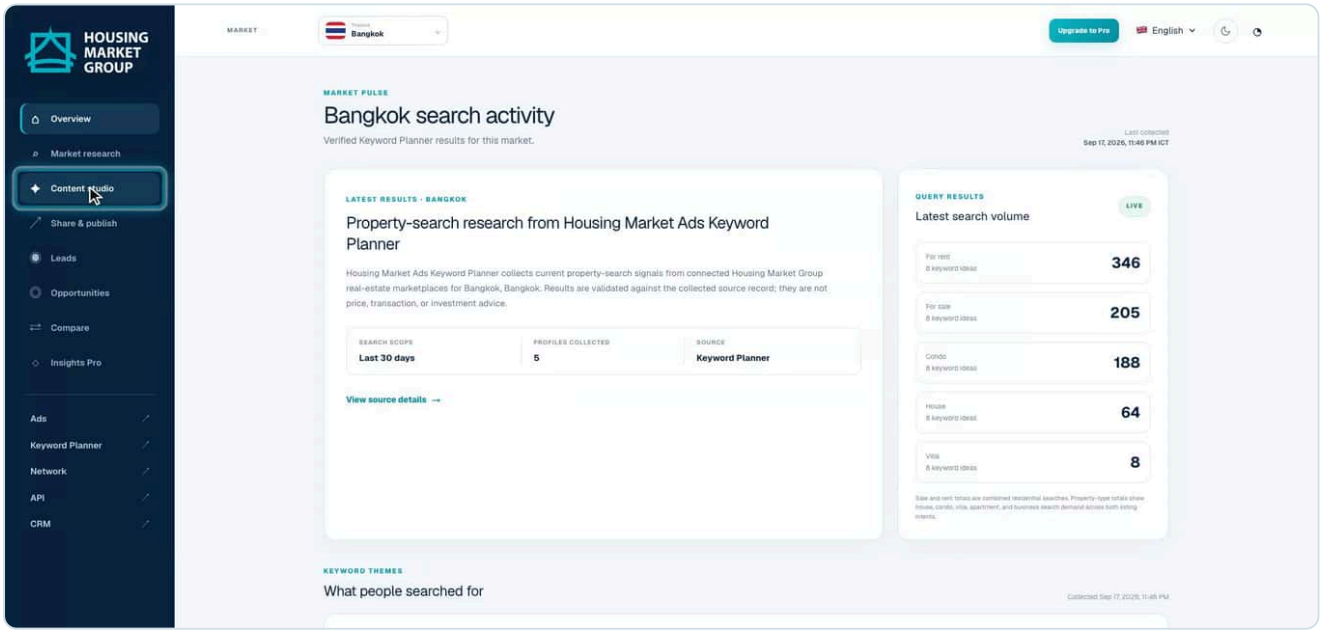


圖 1.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 Share & publish 與 Leads 處理指南與諮詢。

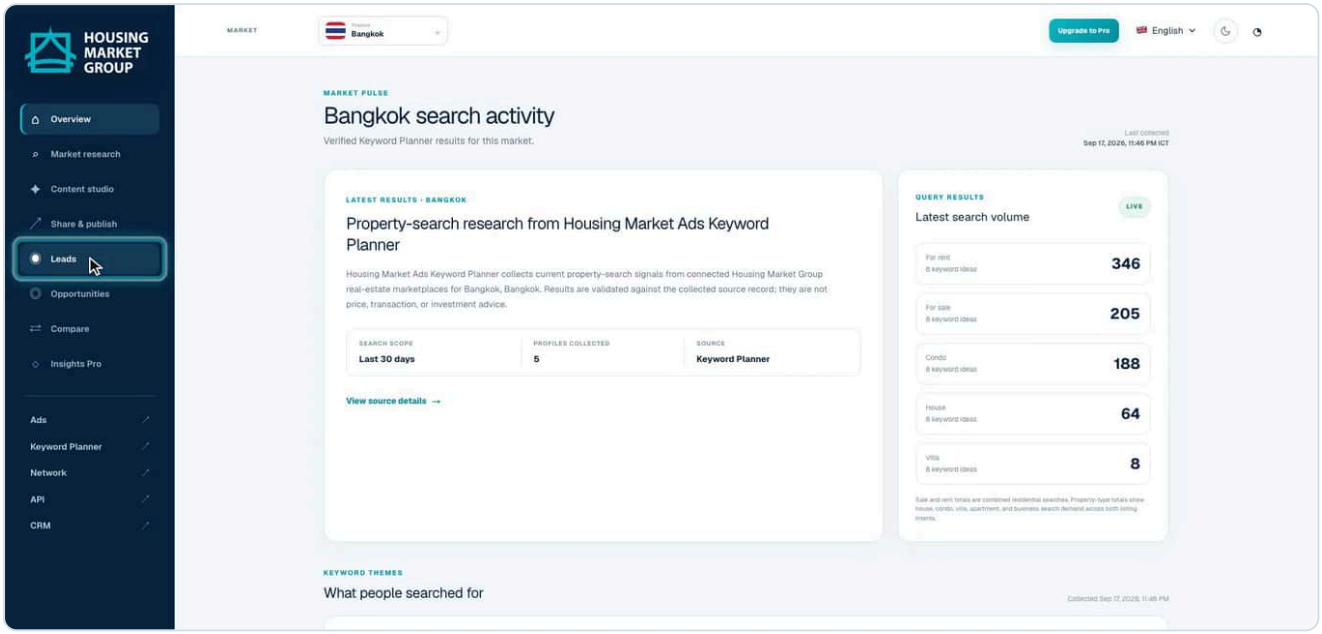


圖 1.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 Opportunities、Compare 與 Insights Pro 更進一步。

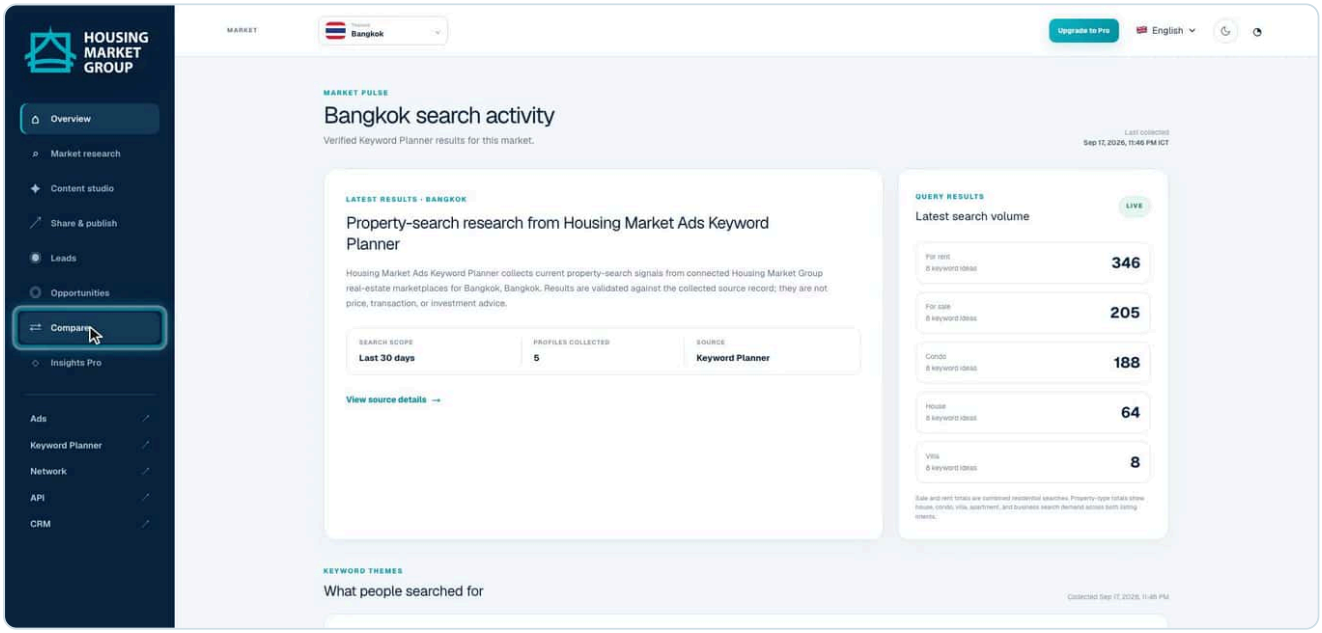


圖 1.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 在頂端選擇您的市場。

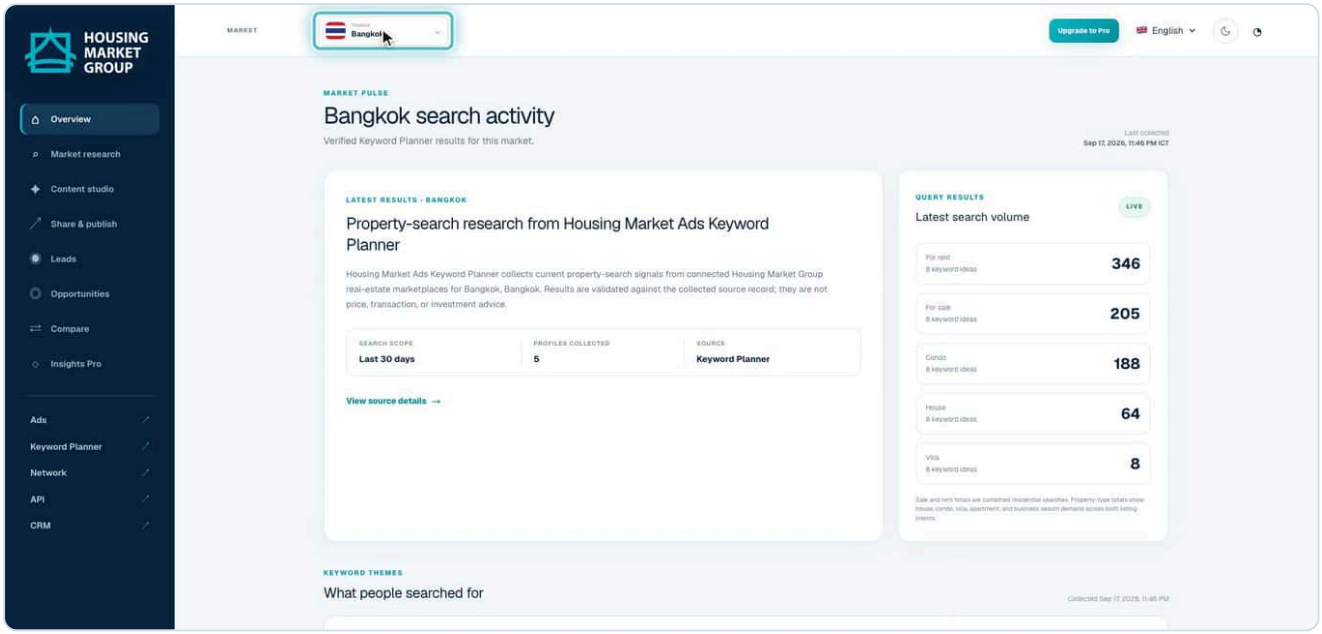


圖 1.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 總覽、研究與來源皆為公開——無須帳戶。

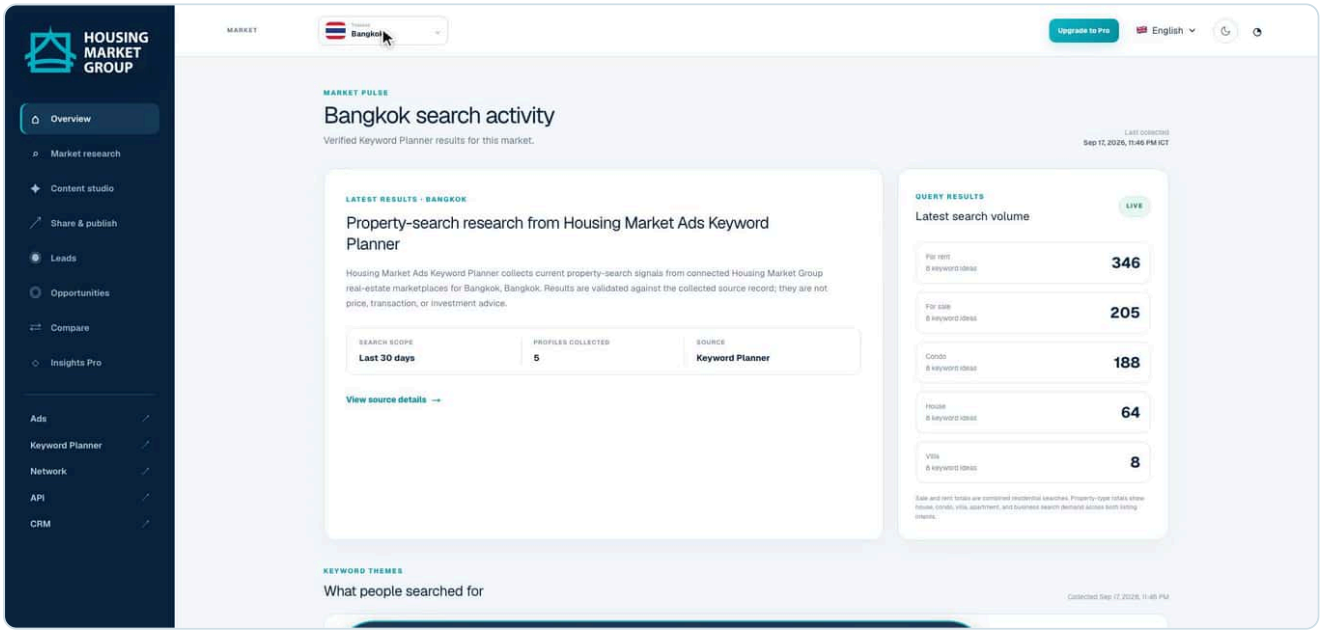


圖 1.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

Free 讓您研究市場並開始製作指南。Pro 讓您完成指南、下載、發佈給客戶，並觀察需求隨時間的變化。

說明中心： Insights Free 與 Insights Pro 有何不同？

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Insights？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-insights
Housing Market Insights 提供哪些資訊？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-information-does-housing-market-insights-provide

2 第 2 章

建立帳戶

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

使用電子郵件地址與密碼註冊，然後開啟我們以電子郵件寄出的連結來確認地址。不需要輸入任何驗證碼。

註冊

- 在 Insights 網站上選擇「註冊」，輸入您的電子郵件地址與密碼，然後選擇「建立我的免費帳戶」。
- 我們會以電子郵件寄給您一個用來確認地址的連結。連結 7 天內有效，且只能使用一次。
- 開啟郵件並選擇「確認我的電子郵件」，然後使用您的電子郵件地址與密碼登入。

如果在確認地址之前登入，Insights 會寄給您新的連結並請您確認；在您確認之前，其他功能皆無法使用。

閱讀市場研究無須帳號。有了帳號，您可以儲存指南、維護關注清單並申請研究。基本的市場研究仍然免費，因此查看市場不需要付費方案。

一個帳號通用於所有 Housing Market 產品

Insights 使用的 Housing Market 帳號，與各入口網站、Housing Market CRM、Housing Market Ads 及 Housing Market Cloud 相同。如果您的電子郵件地址已經有帳號，註冊頁面會告知您：請使用該電子郵件地址與密碼登入，而不要建立新帳號。

如果沒有收到郵件

- 請稍候幾分鐘。郵件不一定會立即送達。
- 請檢查垃圾郵件匣。來自您的郵件服務商先前未見過的寄件者的第一封郵件，通常會被歸入其中。
- 請確認您輸入的地址就是您正在查看的地址；地址輸入錯誤正好會造成這種情況。
- 選擇「重新寄送連結」。稍等片刻後可再次申請；為保護您的帳戶，我們每 15 分鐘最多寄出一封郵件，每天最多五封。
- 如果以上都無法解決，請聯絡客服，並提供您使用的地址以及大約的註冊時間。

出自說明中心： **如何註冊 Housing Market Insights？**

逐步操作

1 前往 housingmarketinsights.com 並開啟「登入」。

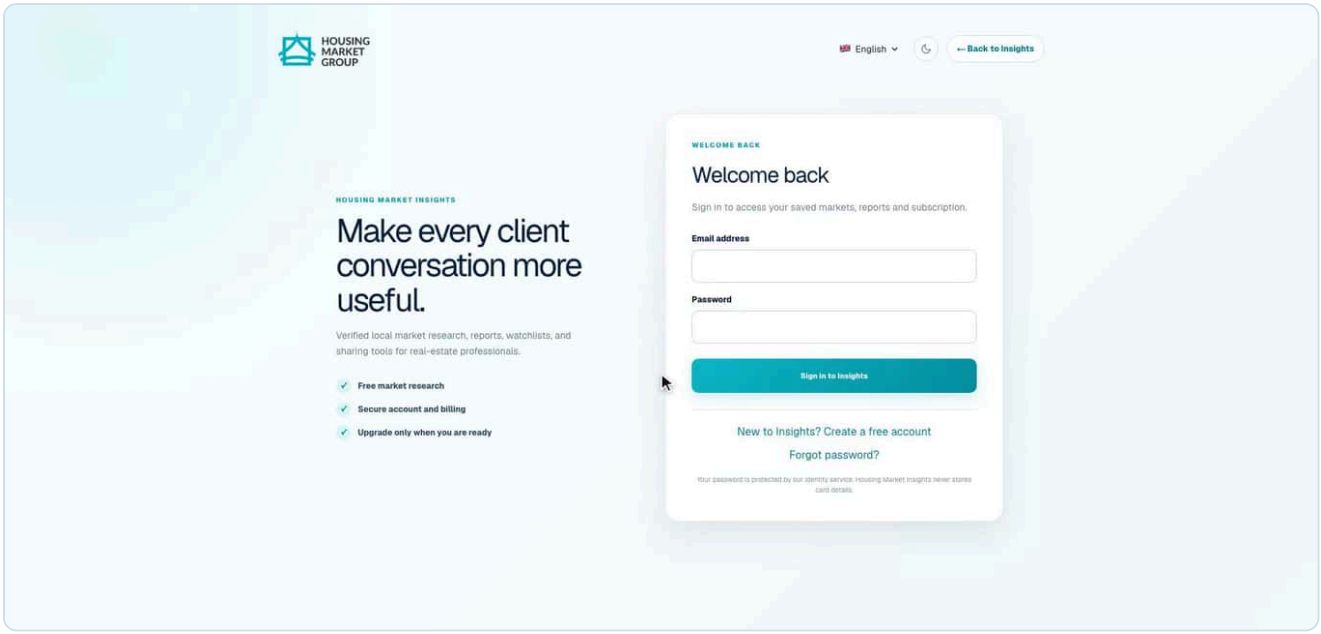


圖 2.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「建立免費帳戶」。

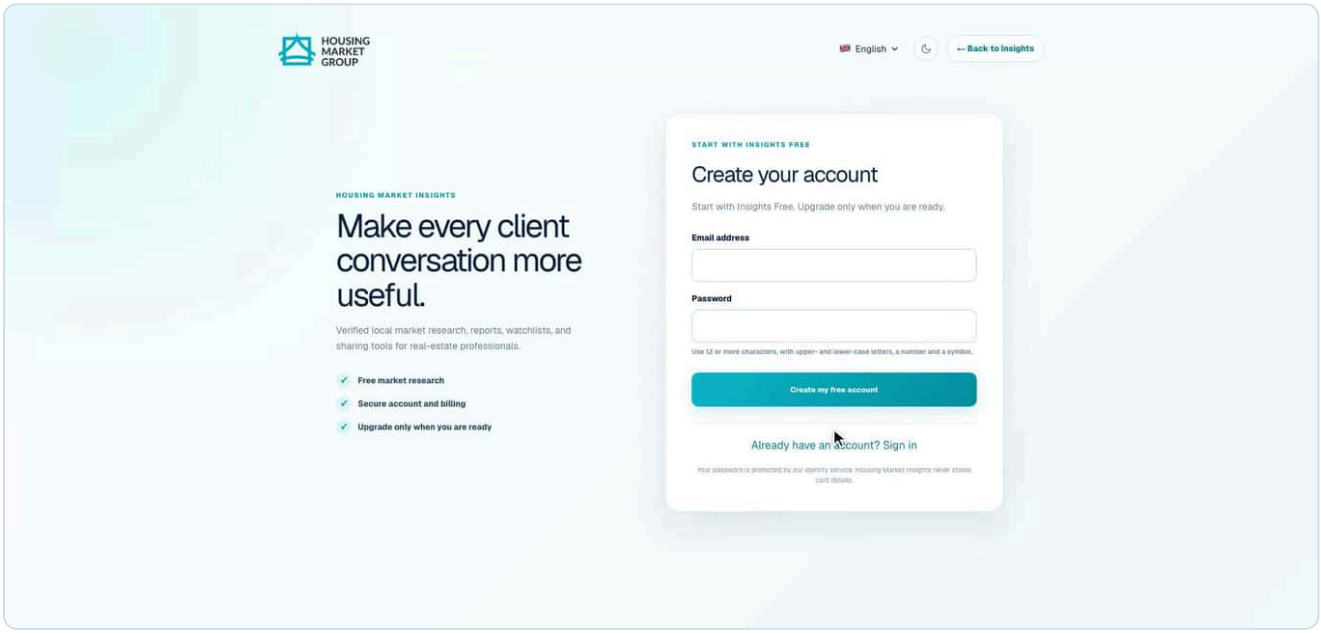


圖 2.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 輸入您的電子郵件地址。

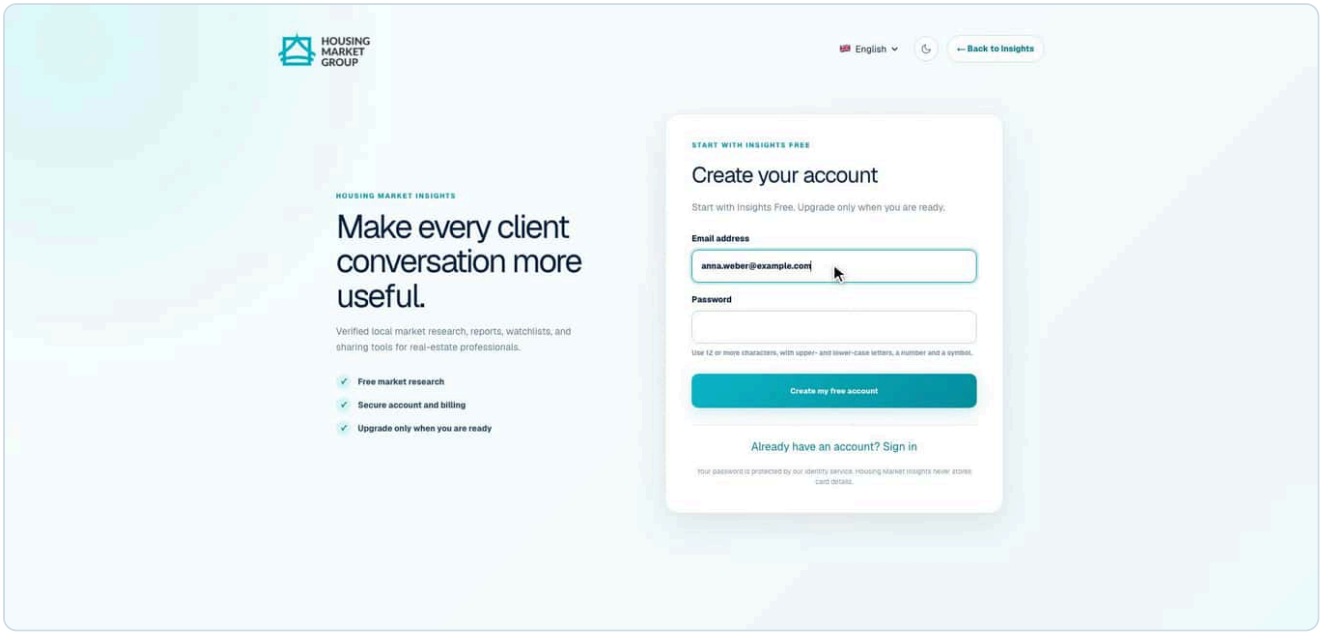


圖 2.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 設定密碼，至少 12 個字元。

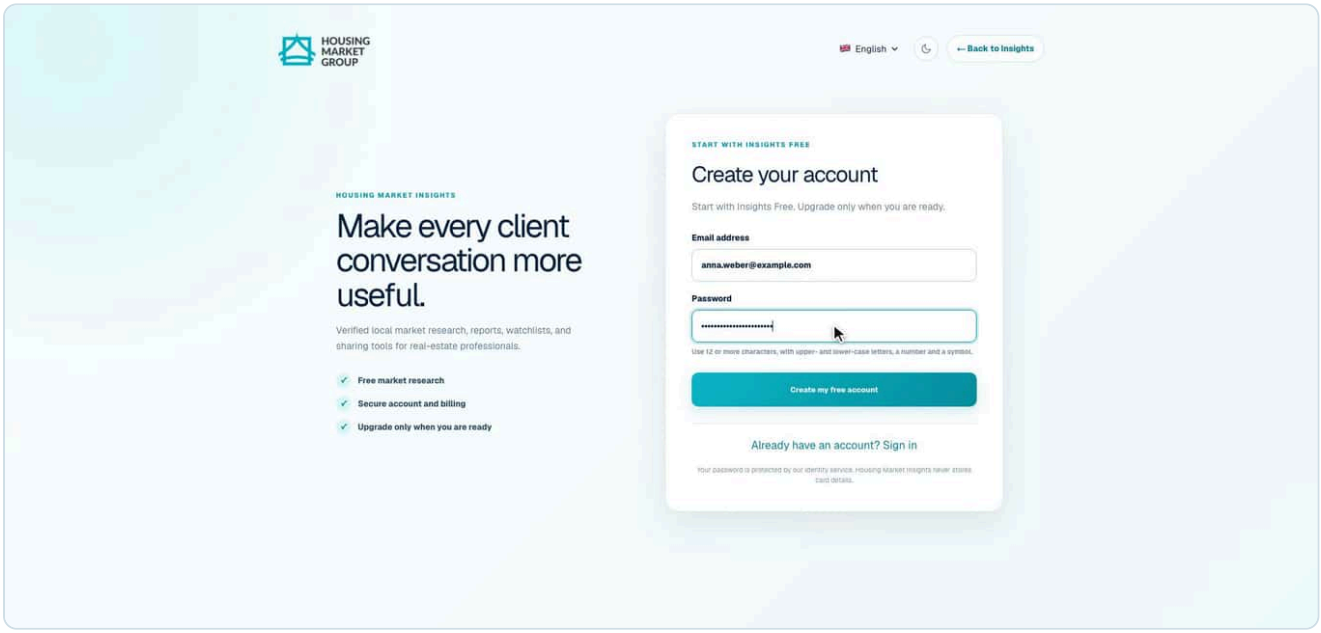


圖 2.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 點選「建立免費帳戶」。

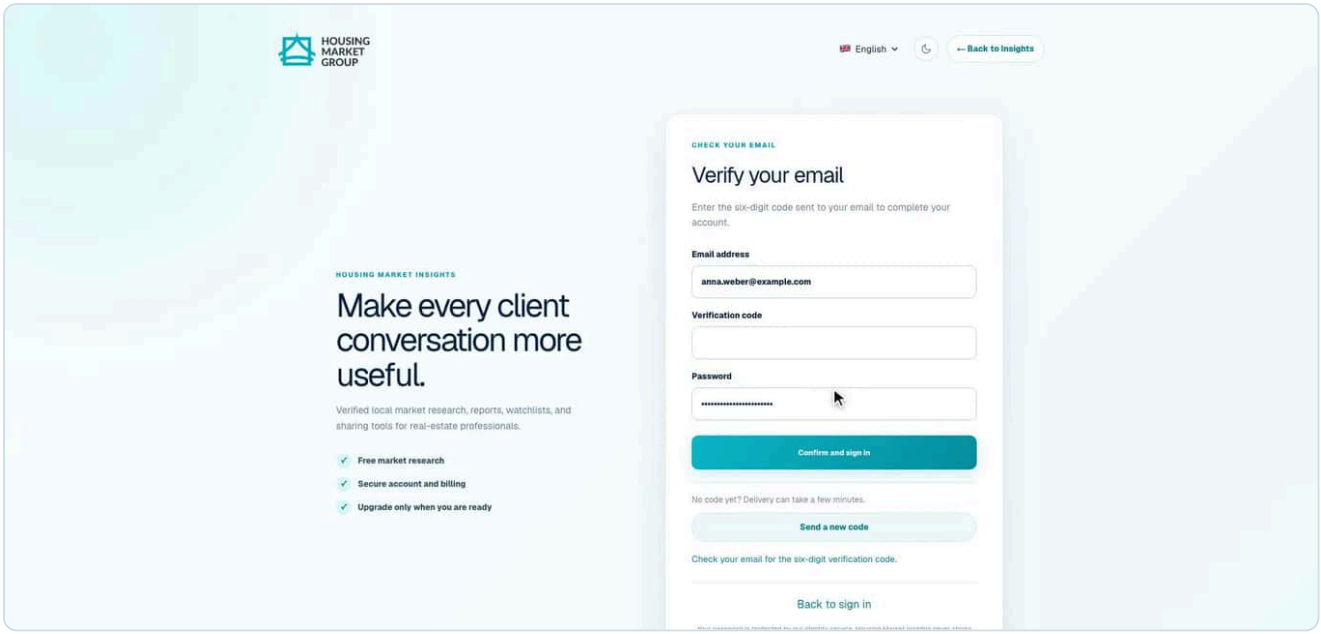


圖 2.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

提示

是的。有免費的研究方案，而且是可實際運作的產品，而非示範版本。

說明中心： Housing Market Insights 是免費的嗎？

相關說明中心文章

如何開始使用 Housing Market Insights？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-start-using-housing-market-insights

3 第 3 章

重設密碼

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

在登入頁面選擇「忘記密碼？」。我們會以電子郵件寄出一個連結；開啟它，設定新密碼並登入。

在 Insights 登入頁面選擇「忘記密碼？」，並依下列步驟操作。我們會向您帳戶的電子郵件地址寄出一個連結。不需要輸入任何驗證碼。

步驟

- 在登入頁面上，選擇「忘記密碼？」。
- 輸入您的電子郵件地址，然後選擇「寄給我連結」。
- 開啟郵件並選擇「設定新密碼」。連結 24 小時內有效，且只能使用一次。
- 輸入新密碼並選擇「儲存密碼」。您的地址也會同時獲得確認，之後即可登入。

新密碼需要包含大寫與小寫字母、一個數字以及一個符號。表單會顯示最短長度。

值得了解

- 無論該地址是否有帳號，頁面的回應都相同，因此絕不會透露誰有帳號。如果沒有收到郵件，請檢查垃圾郵件資料夾以及地址的拼寫。
- Insights 使用您的 Housing Market 帳號，與其他 Housing Market 產品使用的是同一個帳號。無論您在何處以此電子郵件地址登入，新密碼都是該帳號的密碼。
- 如果登入頁面顯示您的帳號需要設定新密碼才能登入，請透過此重設流程進行設定。

出自說明中心： **如何重設我的 Housing Market Insights 密碼？**

逐步操作

1 在登入頁面點選「忘記密碼？」

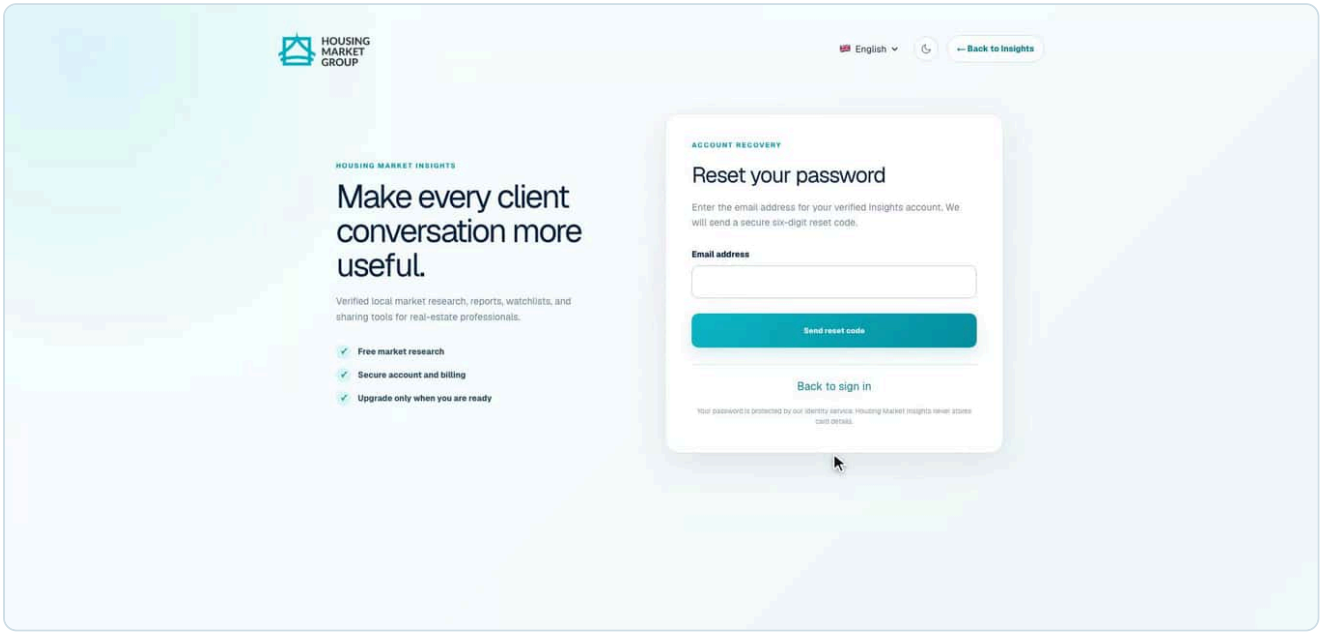


圖 3.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 輸入您的電子郵件地址。

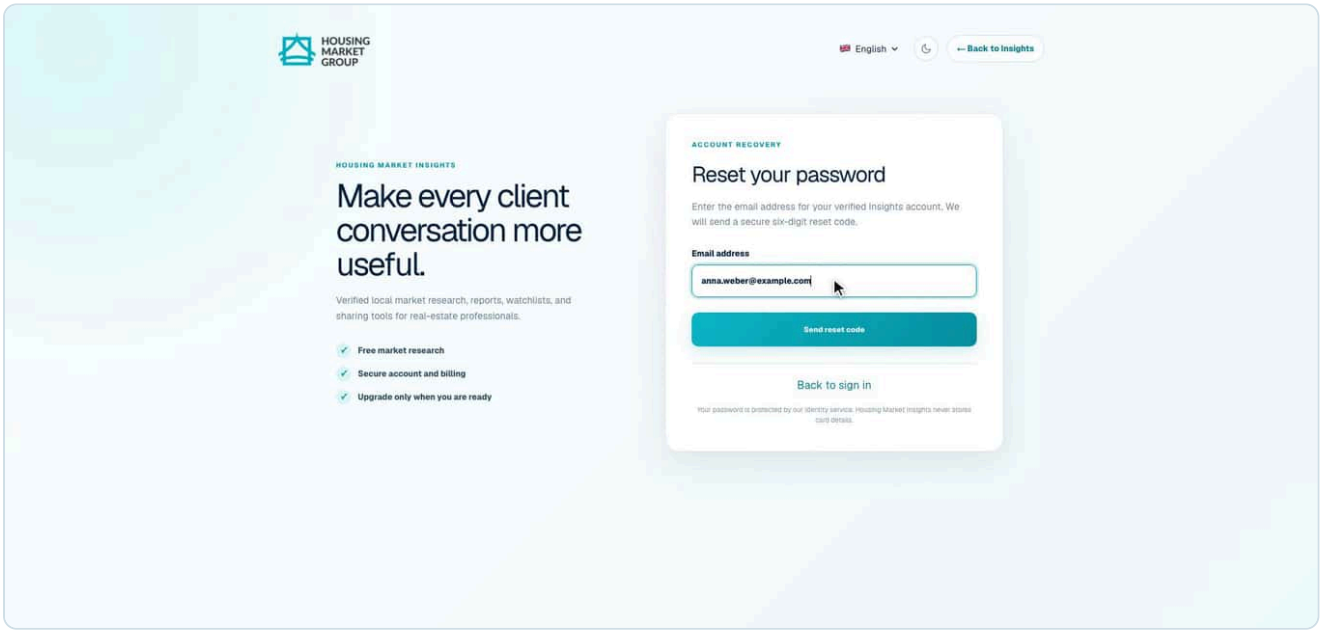


圖 3.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何註冊 Housing Market Insights？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-create-a-housing-market-insights-account

第 2 篇

研究市場

4 選擇市場

5 閱讀市場動態

6 政策利率背景

7 關注清單與市場提醒

8 申請城市研究

4 第 4 章

選擇市場

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

Housing Market Insights 擁有涵蓋 34 個國家的市場登錄清單，並計畫涵蓋其中的每個國家。Insights 已經上線，您現在就可以研究其中任何一個國家。

登錄清單目前涵蓋：

- 泰國
- 加拿大
- 日本
- 澳洲
- 菲律賓
- 馬來西亞
- 新加坡
- 印度
- 美國
- 越南
- 巴林
- 柬埔寨
- 墨西哥
- 埃及
- 賽普勒斯
- 委內瑞拉
- 哥倫比亞
- 台灣
- 英國
- 香港
- 印尼
- 卡達
- 杜拜（阿拉伯聯合大公國）
- 德國
- 中國
- 沙烏地阿拉伯
- 阿曼
- 土耳其
- 巴西
- 阿根廷
- 巴拿馬
- 西班牙
- 巴拉圭
- 烏拉圭

此地理結構的設計，讓使用者可以從國家，逐步瀏覽到省、州或地區，再到城市。

只有在所選市場有經查證的資訊時，才會顯示資料。

列入登錄清單，不代表擁有深入的研究

上述每個國家目前都可以瀏覽到城市層級，且整個登錄清單都有蒐集物件搜尋需求。不同之處在於各國背後已發佈的市場佐證資料，也就是來自具名發佈者、經審閱的文件，這些資料是逐個市場建立的，而不是同時在各地完成。

泰國的進度最為領先，其他市場正陸續加入。「Housing Market Insights 涵蓋哪些市場？」分別說明了三種涵蓋方式，並解釋如何在採用之前，先確認您自己所在的市場有哪些資料。

出自說明中心： **有哪些國家可用？**

逐步操作

1. 開啟「市場研究」。

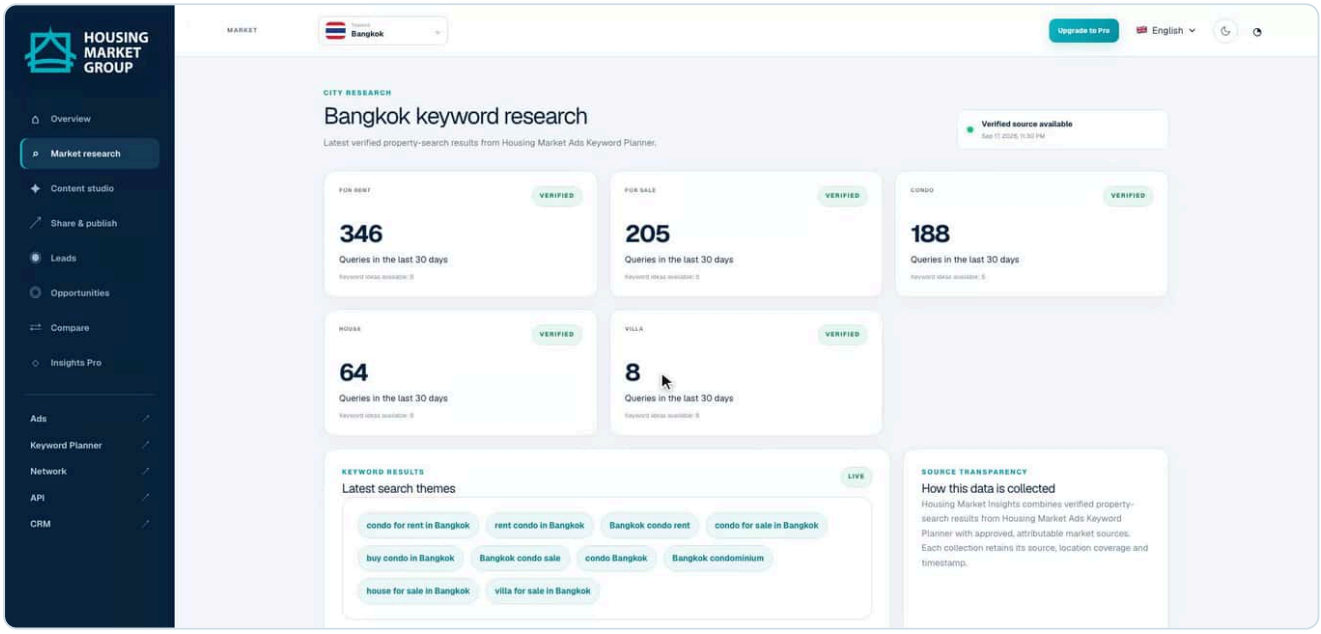


圖 4.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選上方的市場選擇器。

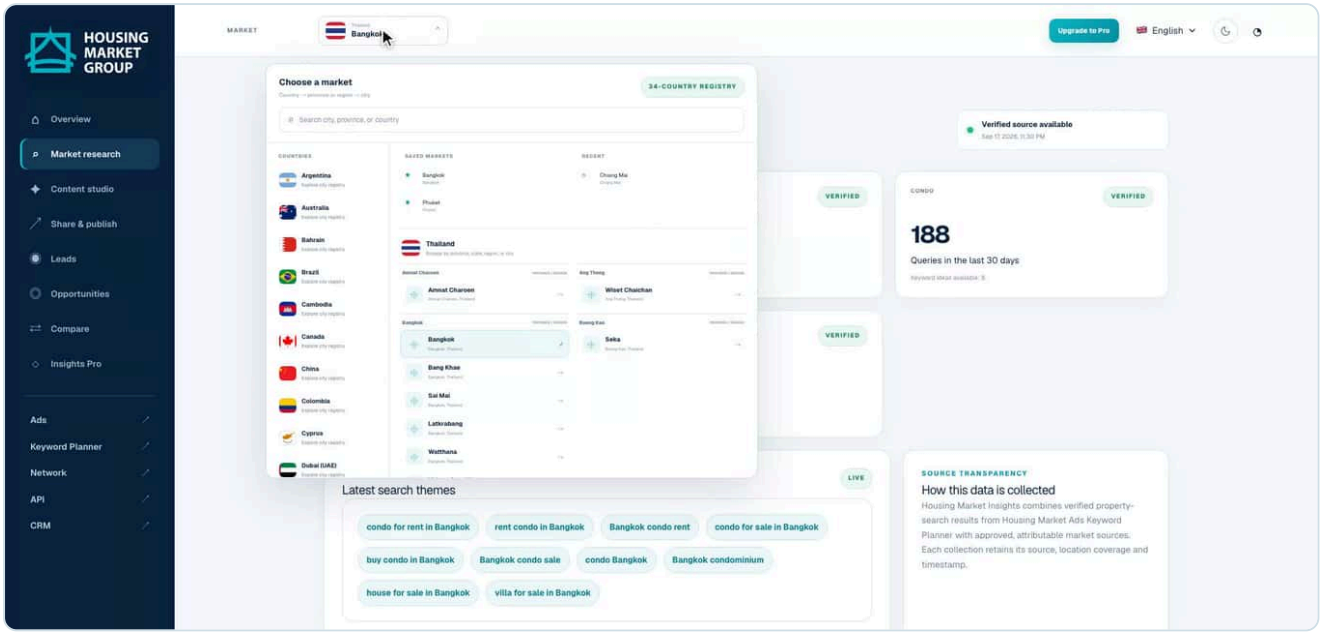


圖 4.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 國家來自 Housing Market 註冊名錄的 34 個國家。

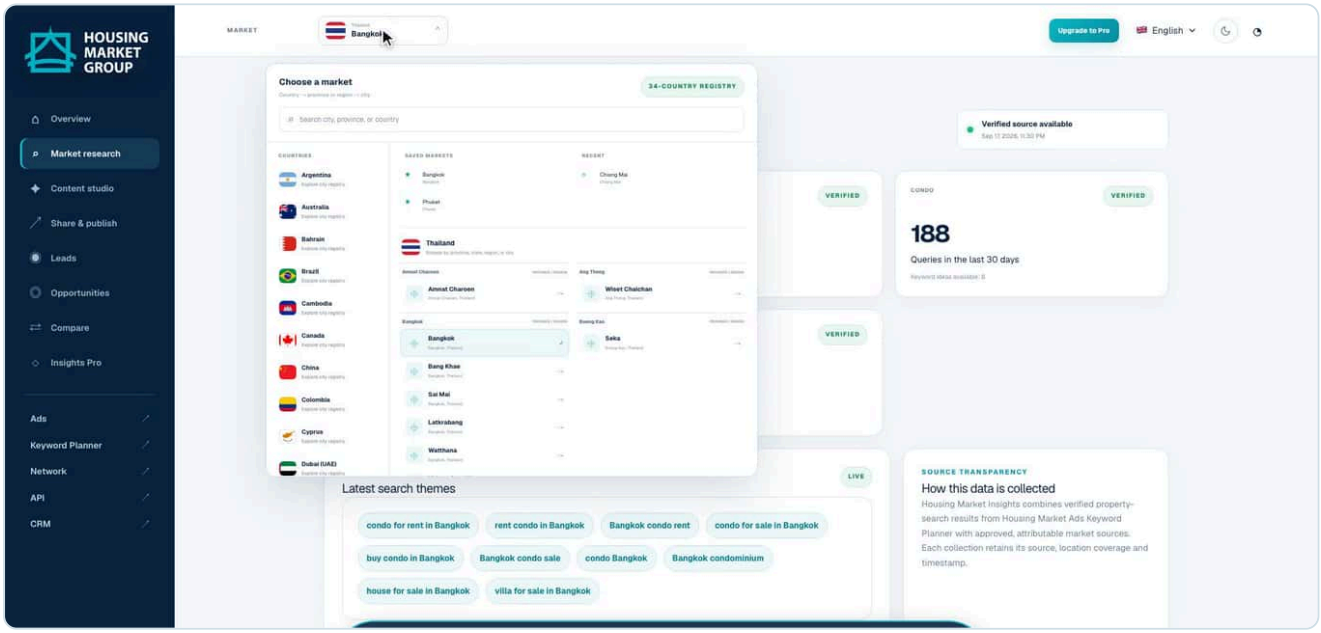


圖 4.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 選擇國家——泰國。

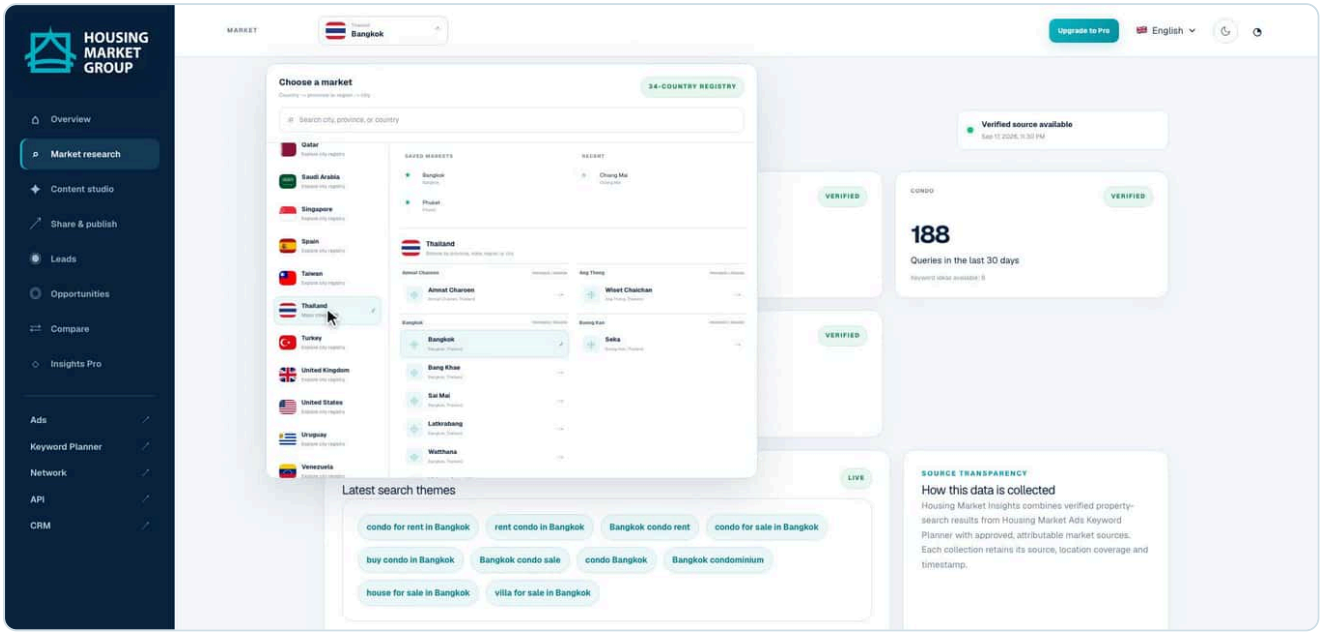


圖 4.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 再選省份或城市，例如普吉。

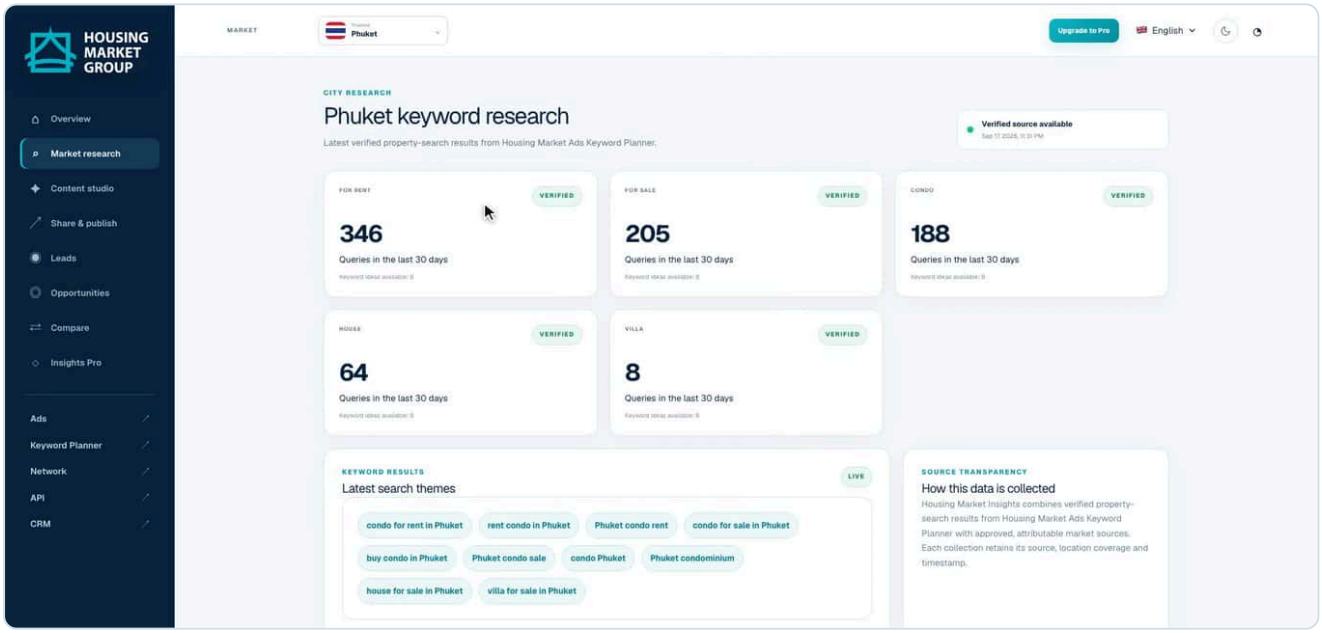


圖 4.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 市場研究、資料來源與指南現已顯示普吉。

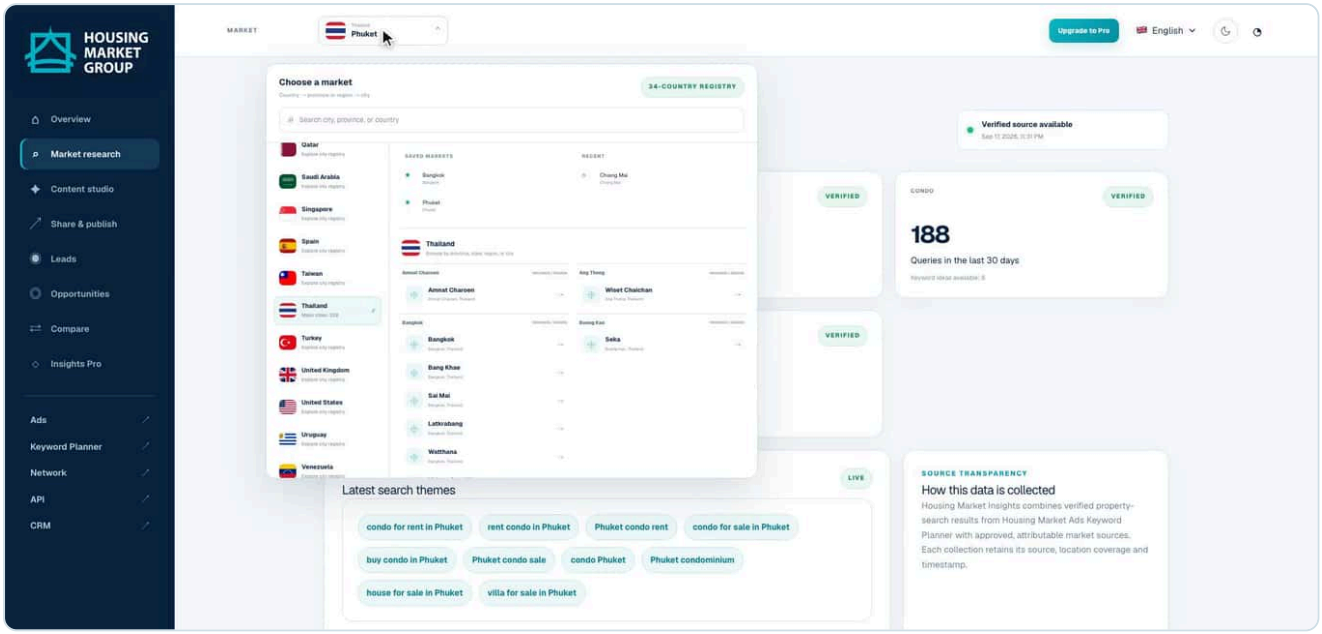


圖 4.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 或依名稱搜尋市場。

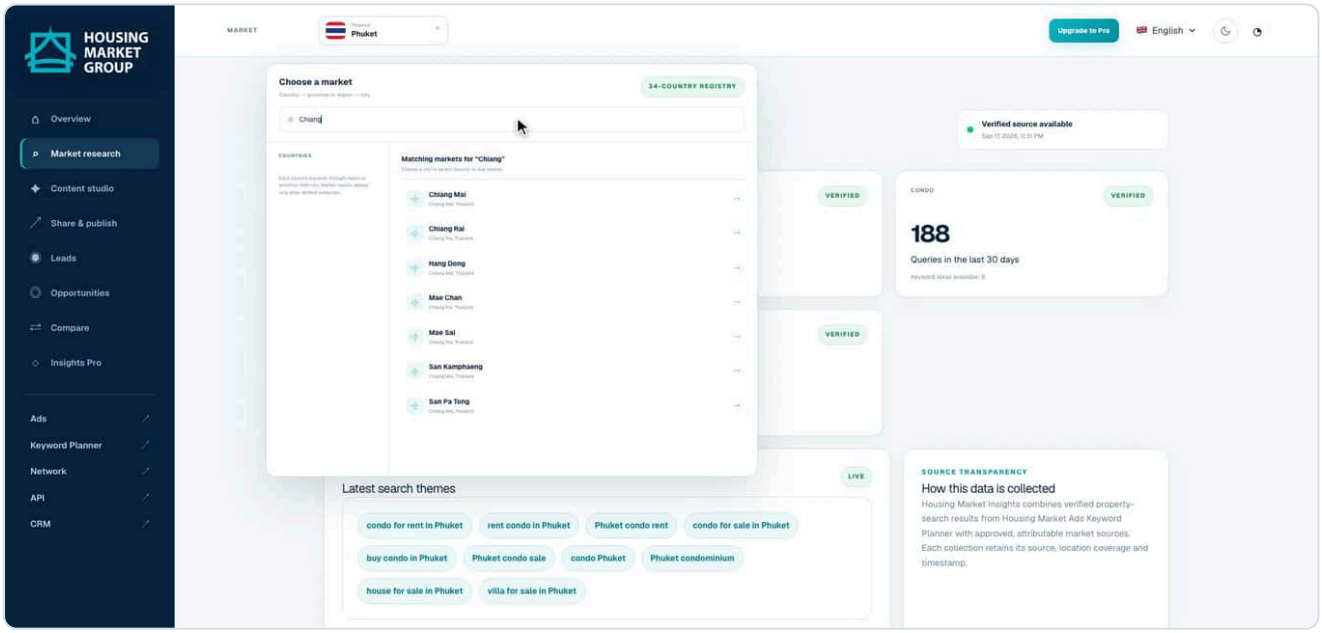


圖 4.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

Insights 已經上線，您可以在其登錄清單中的任何市場使用。計畫涵蓋全部 34 個市場；已發佈佐證資料的深度不盡相同，目前以泰國的進度最為領先。

說明中心： Housing Market Insights 涵蓋哪些市場？

相關說明中心文章

為什麼部分城市或市場缺少資料？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
什麼是城市研究？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-city-research

5 第 5 章

閱讀市場動態

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

來源透明度會標明市場資訊的出處。

在適用的情況下，Housing Market Insights 會保留下列資訊：

- 資料來源
- 地理涵蓋範圍
- 蒐集日期
- 發佈日期
- 來源狀態
- 再利用狀態

這讓專業人士在向客戶運用市場資訊之前，更容易了解資訊背後的脈絡。

出自說明中心： **什麼是來源透明度？**

逐步操作

1 開啟您所在城市的「市場研究」。

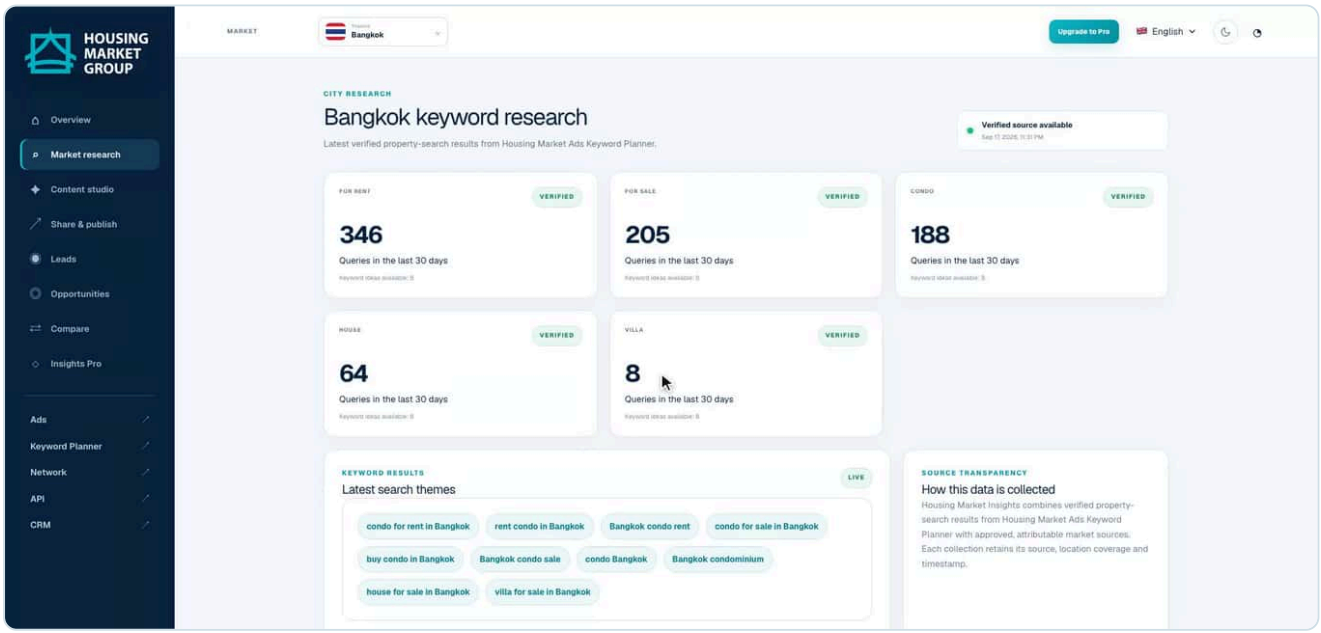


圖 5.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 捲動至「本地市場內容」。

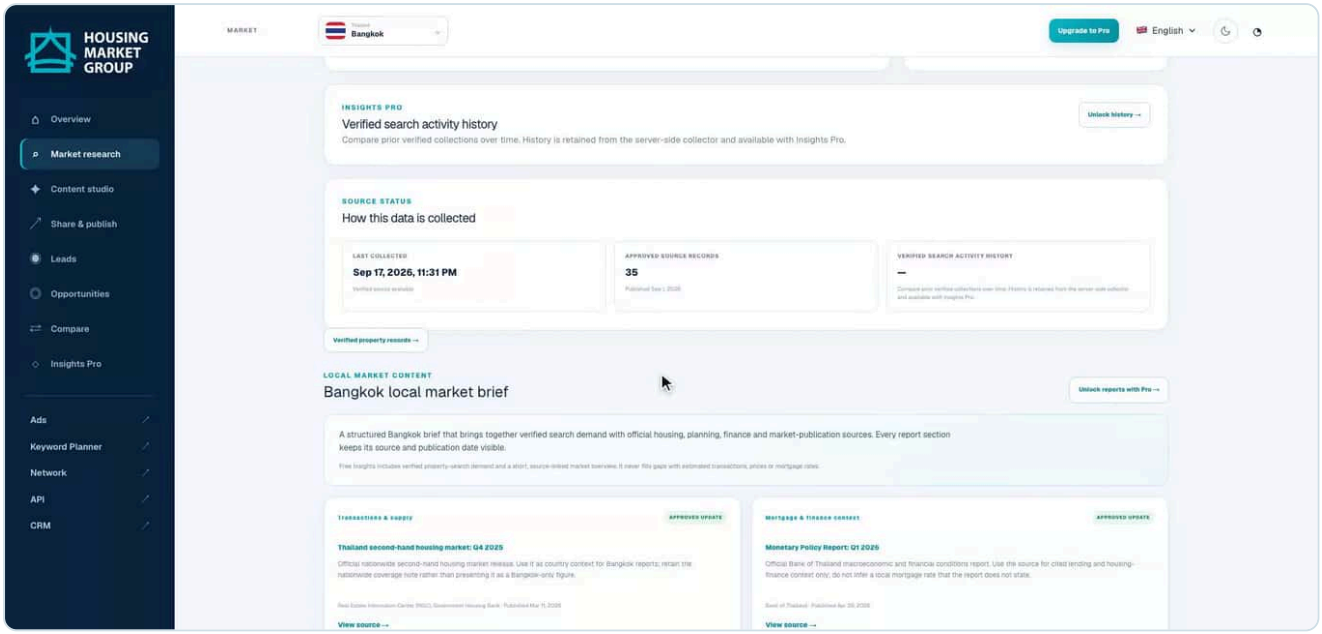


圖 5.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 每則已審核動態都標示發布機構與日期。

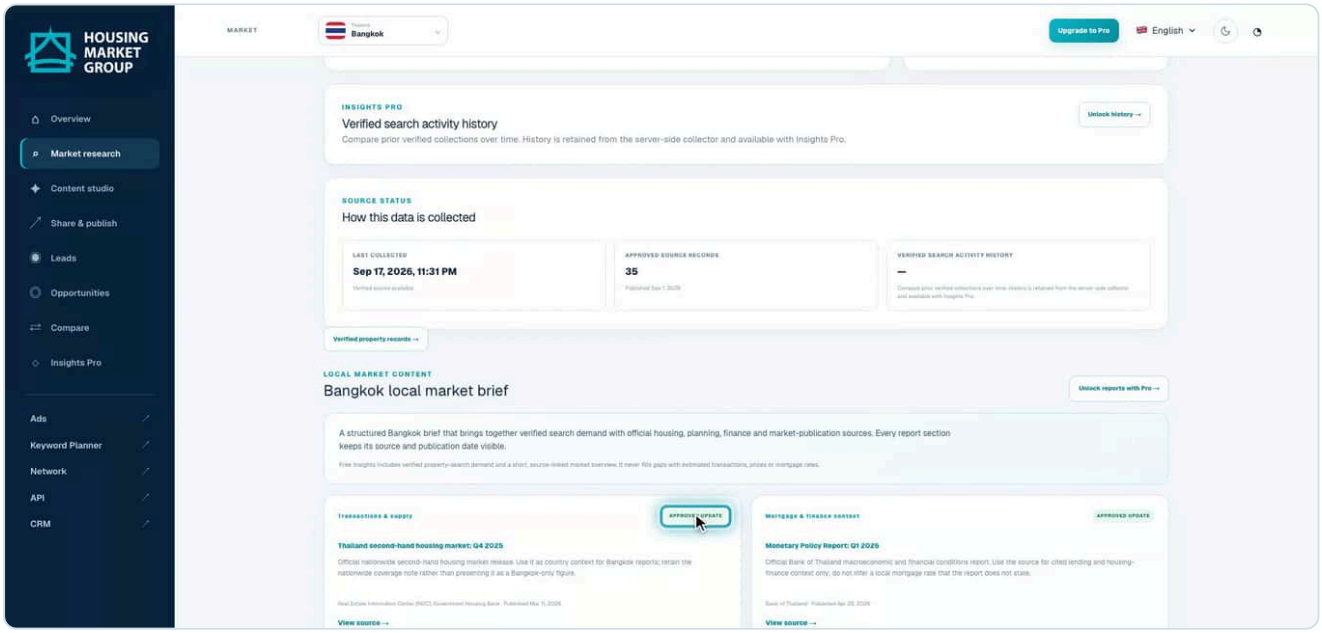


圖 5.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 開啟記錄以檢視完整摘要與涵蓋範圍。

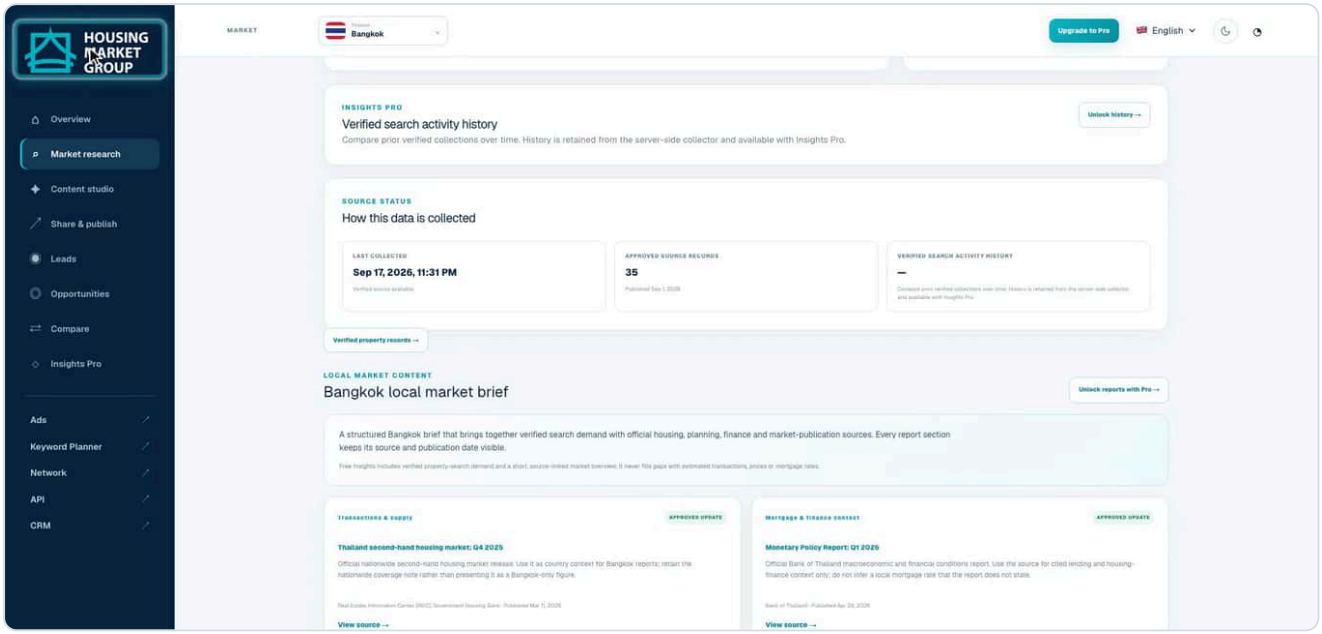


圖 5.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 使用「檢視來源」閱讀原始內容。

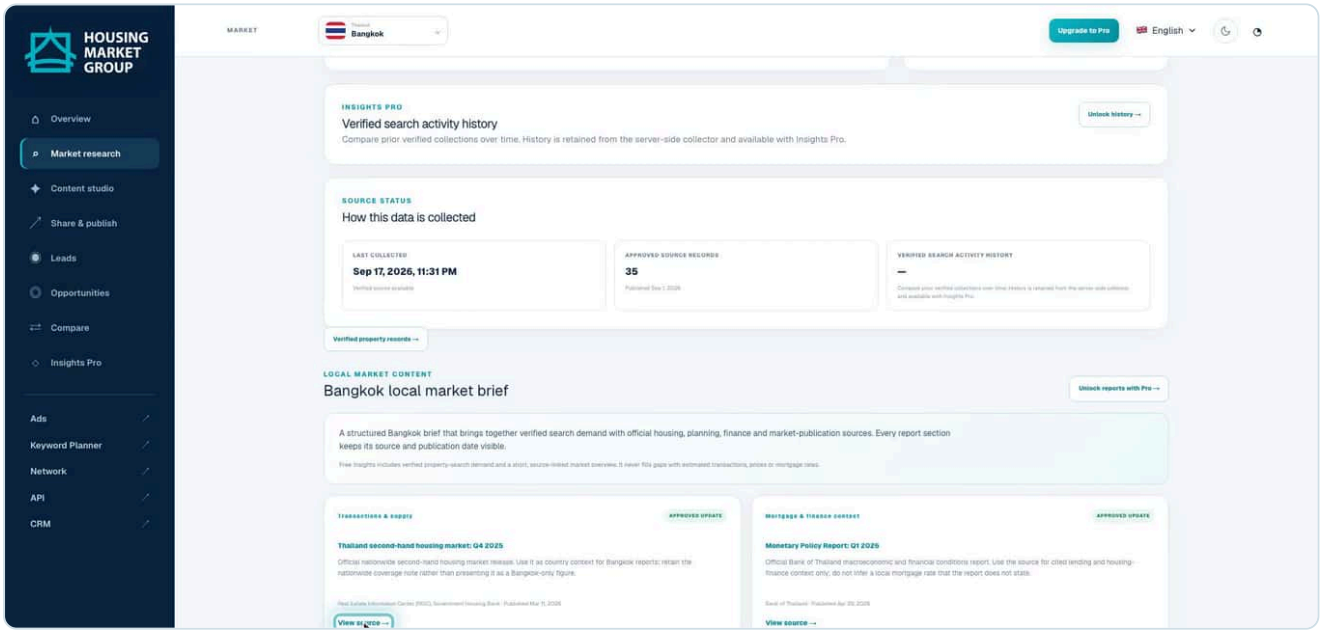


圖 5.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 動態依主題分類：成交、金融、社區、新聞。

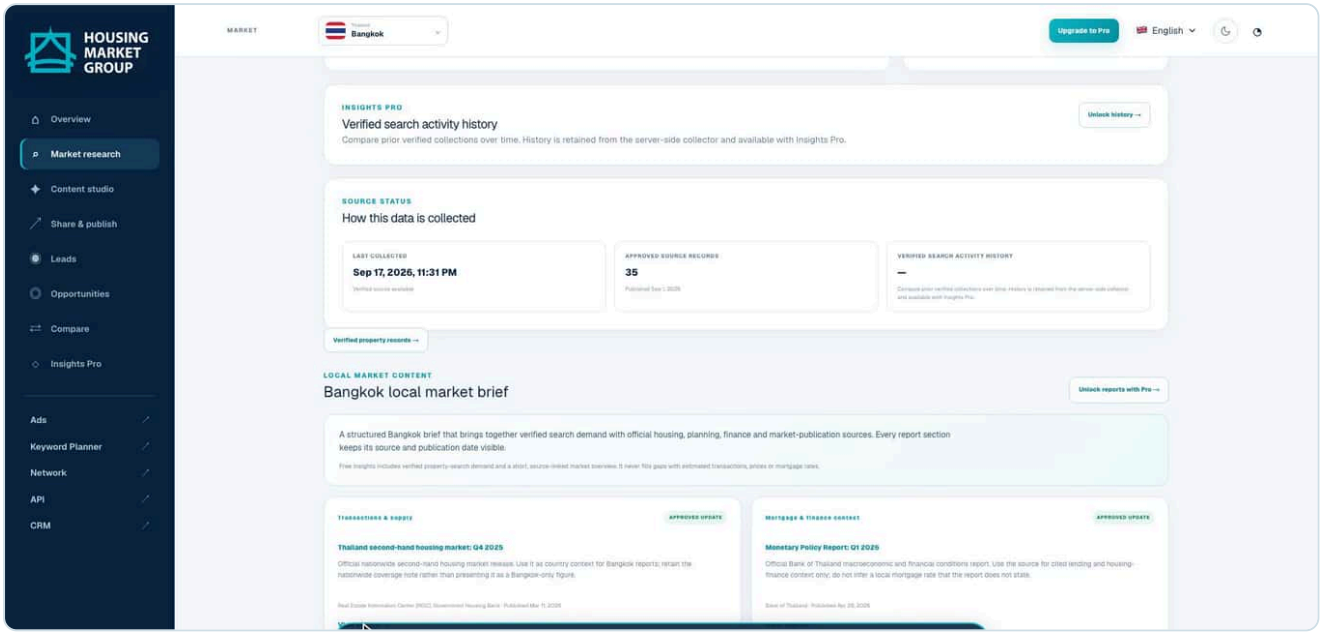


圖 5.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

> **注意** Insights 已經上線，您可以在其登錄清單中的任何市場使用。計畫涵蓋全部 34 個市場；已發佈佐證資料的深度不盡相同，目前以泰國的進度最為領先。
>
> 說明中心： Housing Market Insights 涵蓋哪些市場？

相關說明中心文章

Housing Market Insights 可以使用哪些外部來源？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
「已驗證」是什麼意思？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-does-verified-mean
我可以向客戶使用 Housing Market Insights 的資訊嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-use-housing-market-insights-information-with-my-clients

6 第 6 章

政策利率背景

所有方案 | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

Housing Market Insights 可能提供來自經核准來源的官方貨幣政策與金融背景資訊。

它不會將個別貸款機構的報價，當作通用的市場房貸利率。

實際的房貸利率取決於貸款機構、借款人、物件、貸款結構、信用狀況、國家及其他因素。

政策利率相關資訊顯示在哪裡

在泰國，市場的來源清單於金融類別中包含泰國央行的政策利率與不動產指標。在免費方案中，該來源會列出並標示為「Insights Pro 提供」；Insights Pro 則可開啟該來源。

審核人員向所有讀者開放的經核准金融動態，會在市場頁面上向所有人顯示，不限方案，也無須帳號，並標明發佈者與發佈日期。

出自說明中心： **Housing Market Insights 提供房貸利率嗎？**

逐步操作

1 開啟曼谷的「市場研究」。

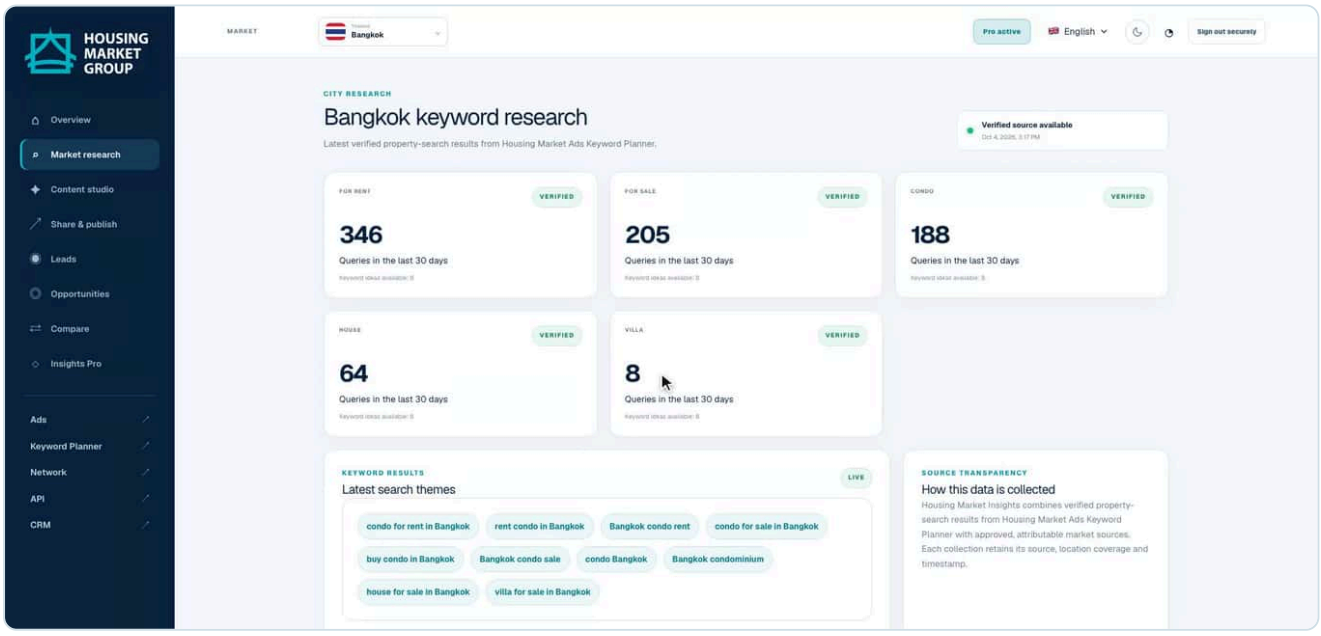


圖 6.1 · 畫面錄製於 2026年10月4日

2 Insights 沒有利率圖表——它提供來源。

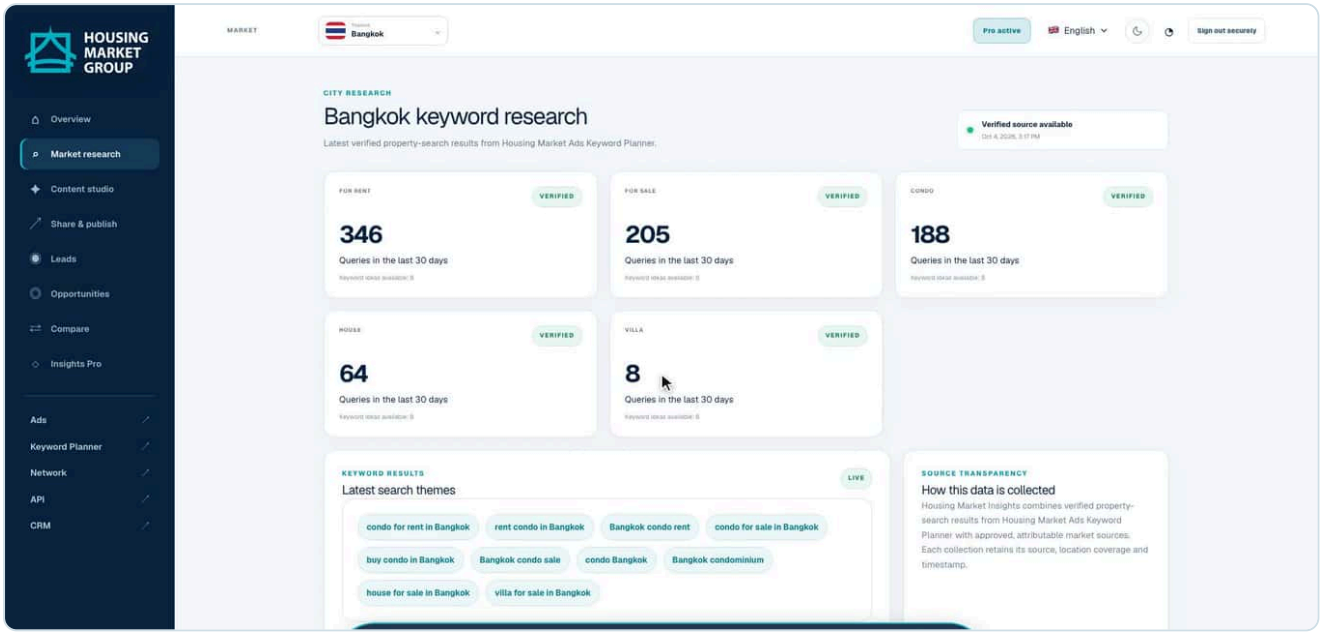


圖 6.2 · 畫面錄製於 2026年10月4日

3 捲動至「本地市場內容」。

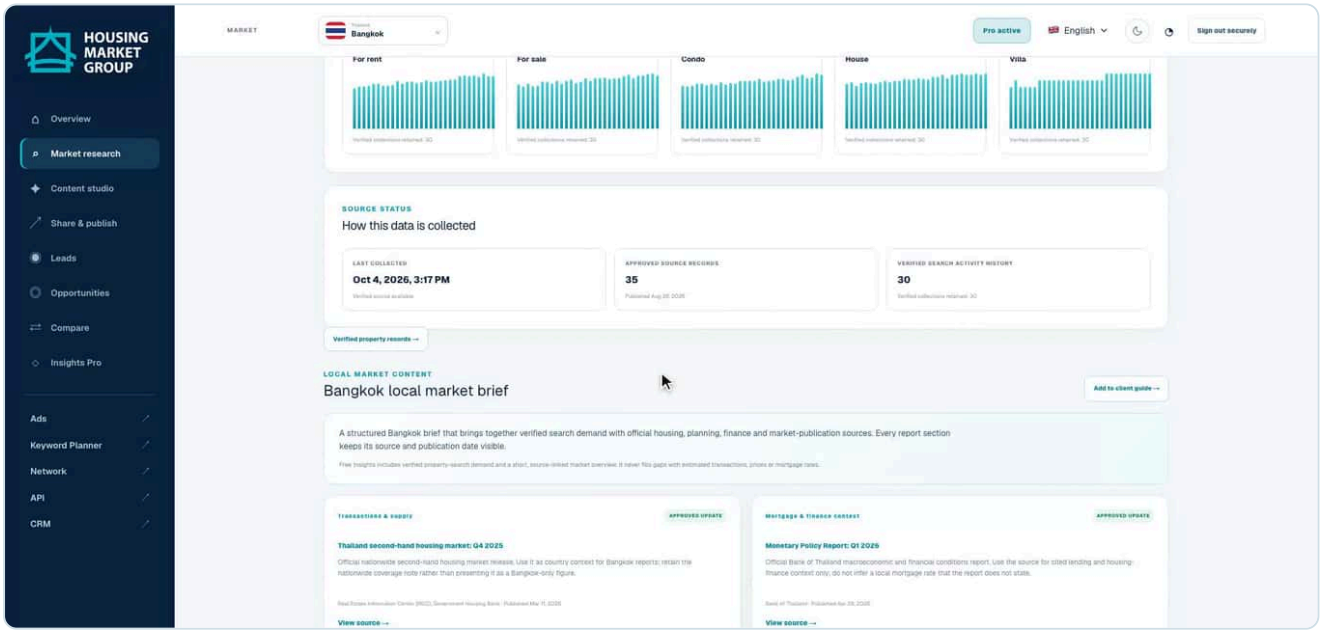


圖 6.3 · 畫面錄製於 2026年10月4日

4 更新內容依分類帶歸類——找出「房貸與金融背景資訊」。

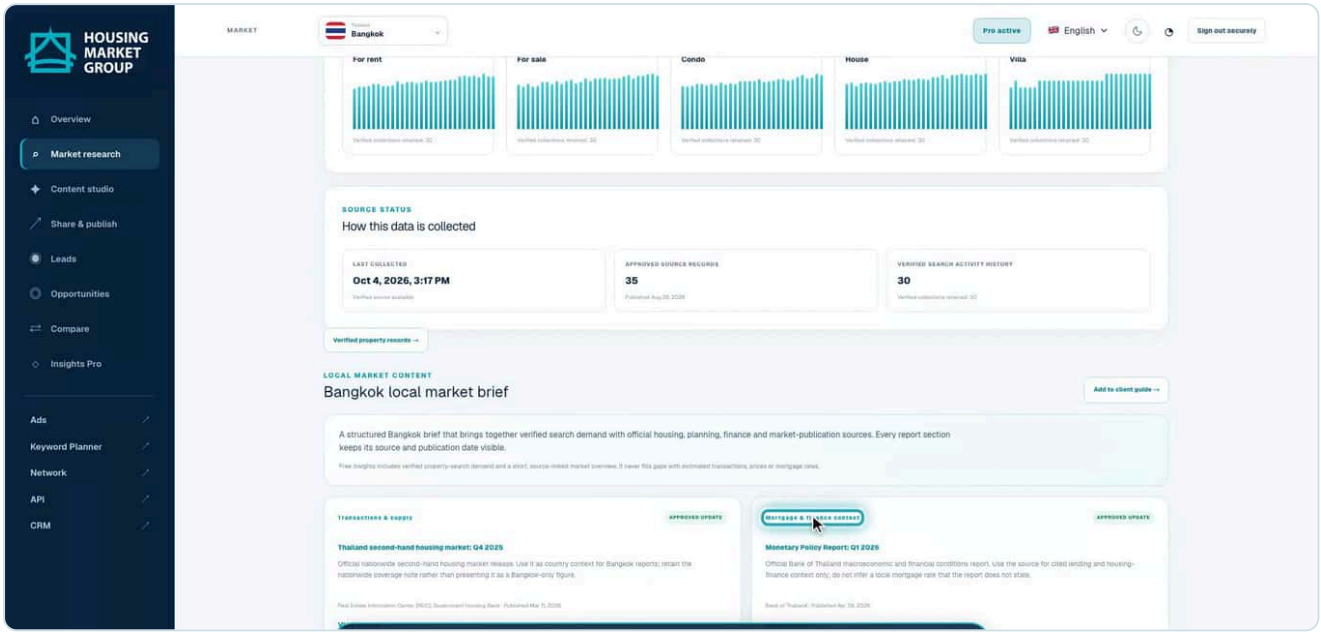


圖 6.4 · 畫面錄製於 2026年10月4日

5 核准的資訊卡：一則政策利率決議。

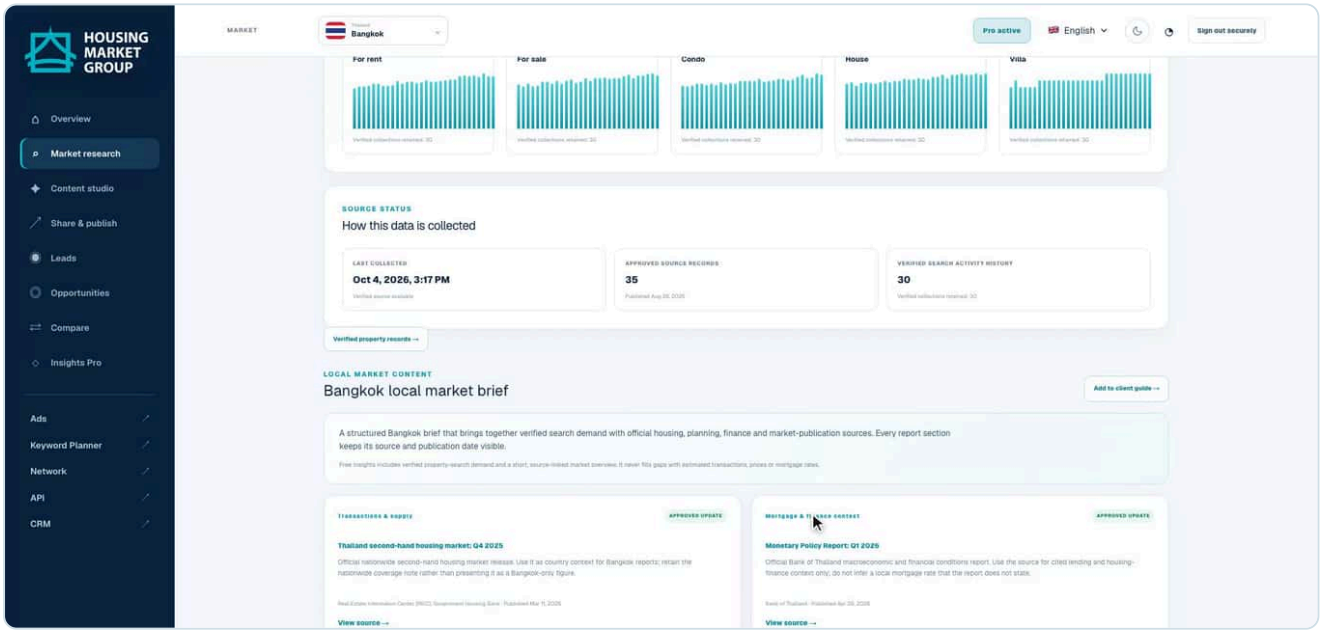


圖 6.5 · 畫面錄製於 2026年10月4日

6 發布機構為泰國銀行。

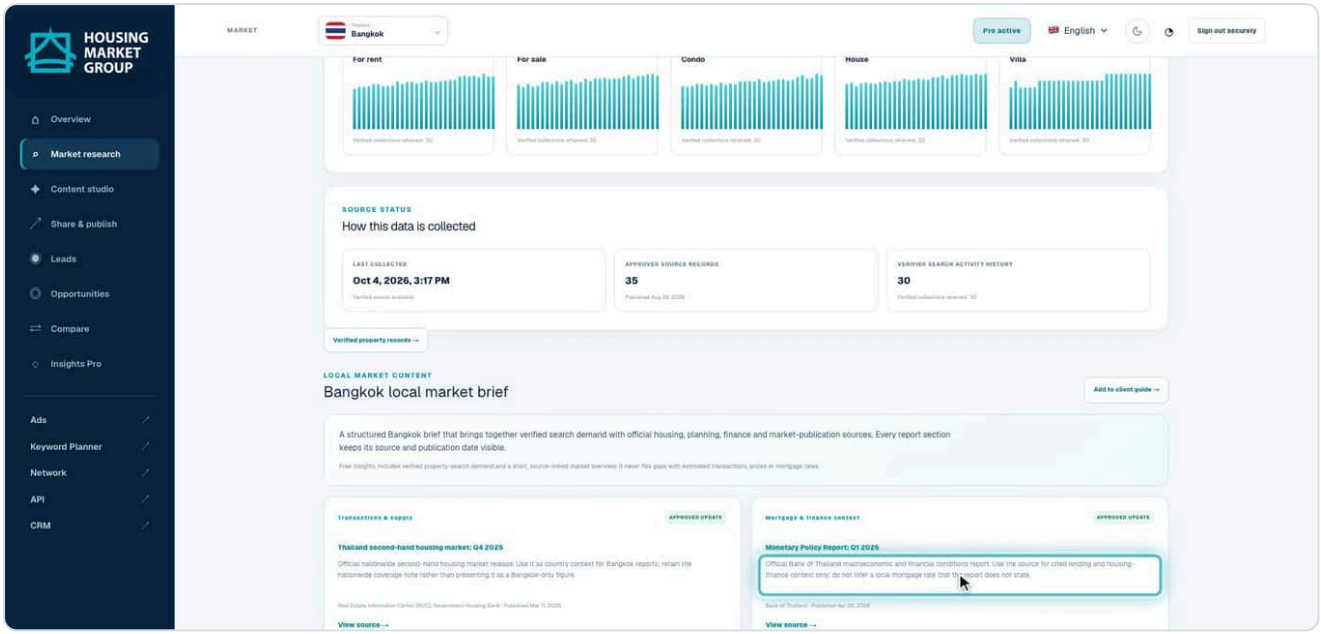


圖 6.6 · 畫面錄製於 2026年10月4日

7 並載明發布日期與 Insights 取得日期。

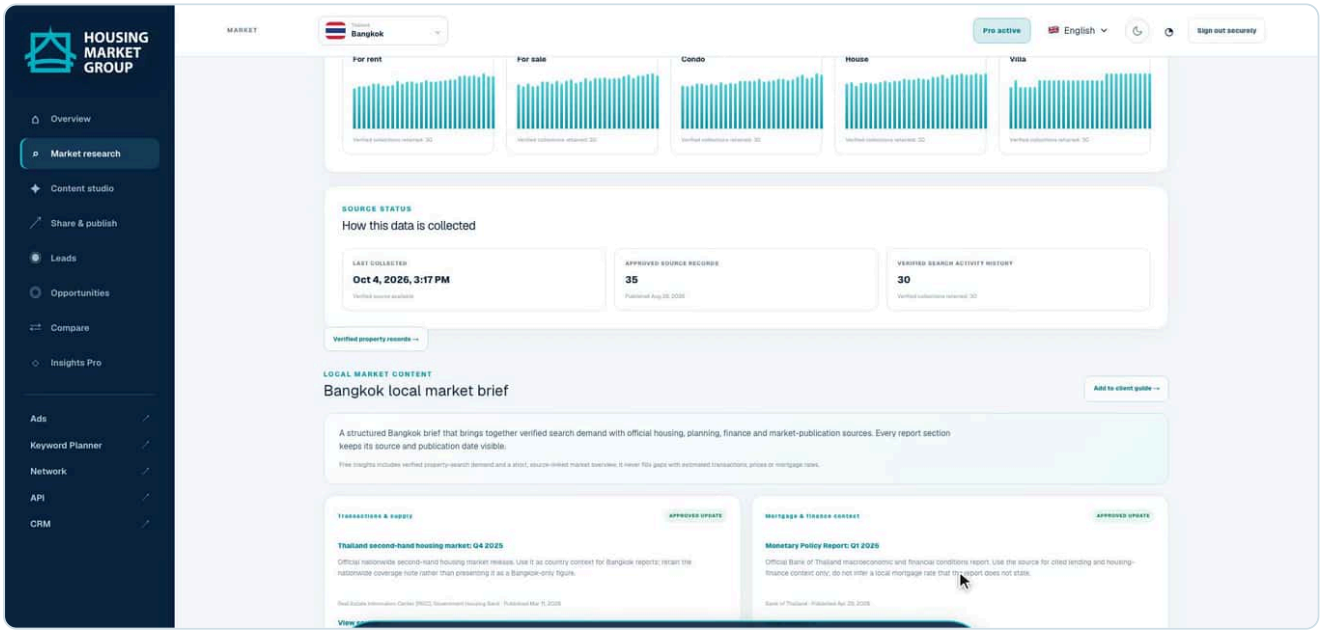


圖 6.7 · 畫面錄製於 2026年10月4日

8 「查看來源」會開啟政策利率頁面本身。

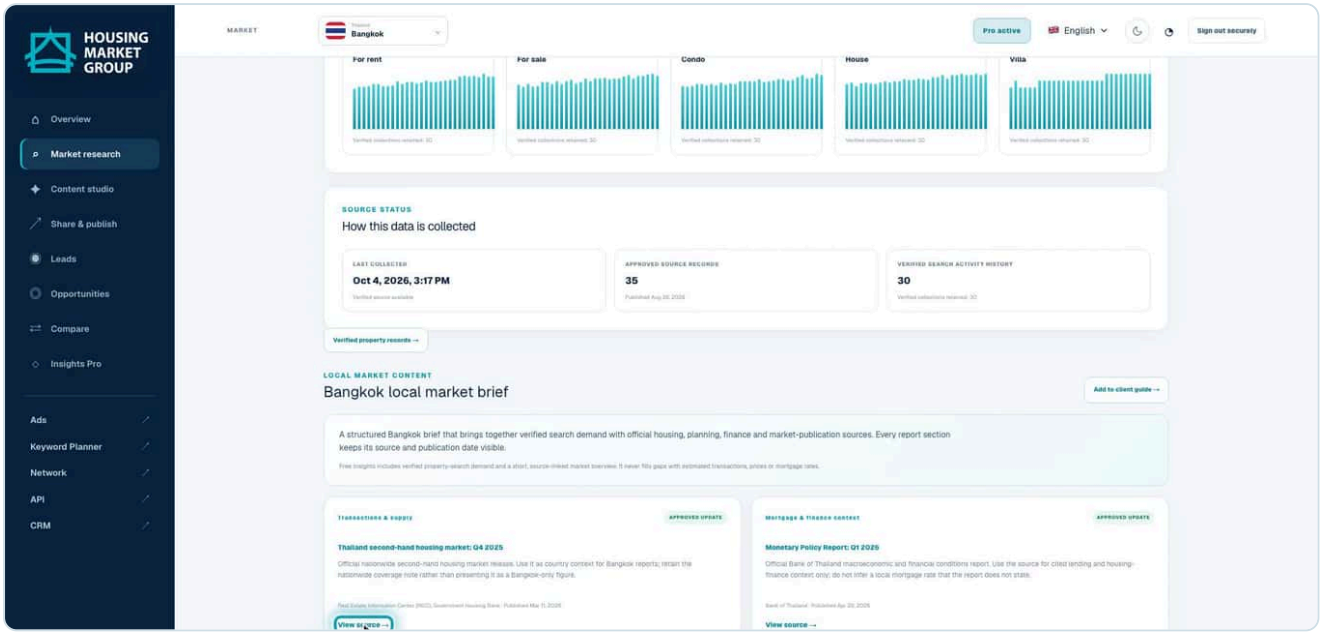


圖 6.8 · 畫面錄製於 2026年10月4日

9 在該處讀取利率與決議日期，並註明來源。

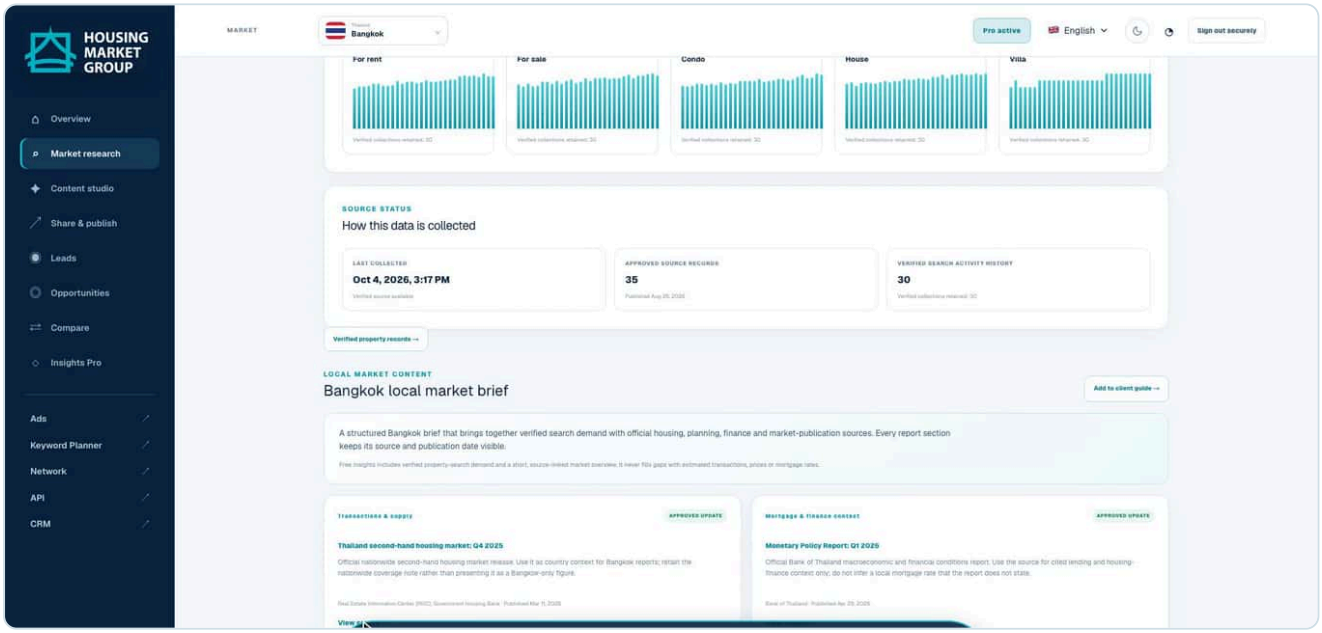


圖 6.9 · 畫面錄製於 2026年10月4日

10 涵蓋範圍為泰國全國——不是曼谷。

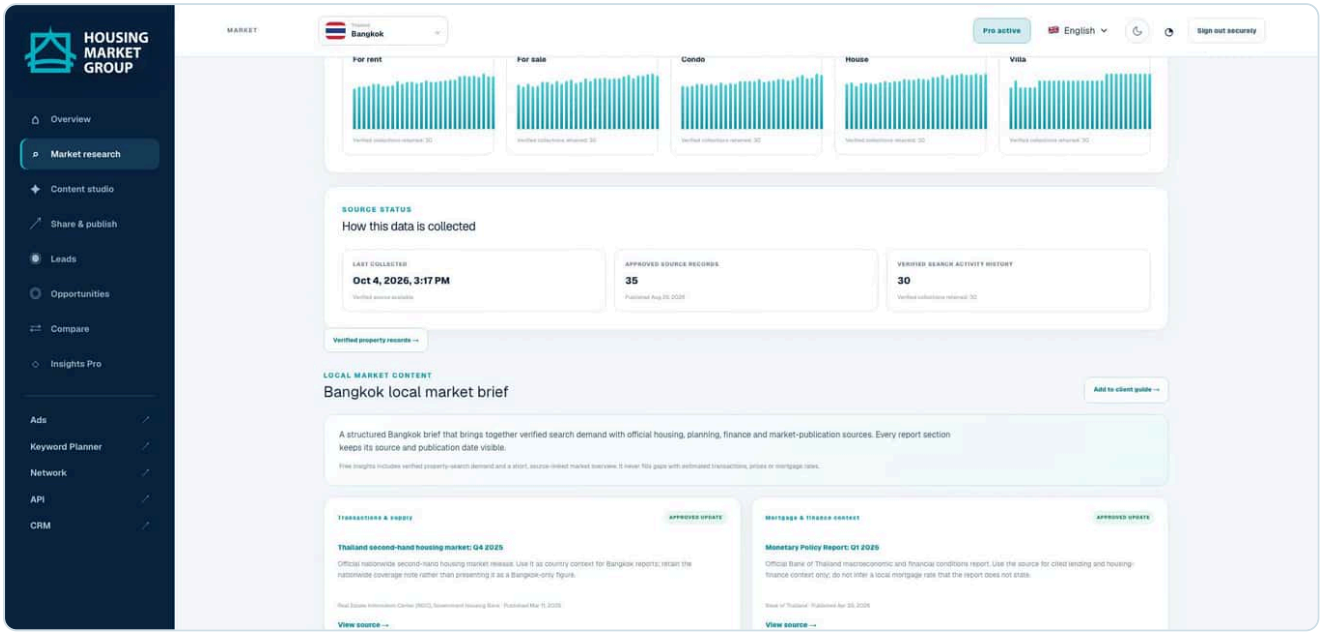


圖 6.10 · 畫面錄製於 2026年10月4日

11 且政策利率不等於房貸利率——資訊卡並未載明房貸利率。

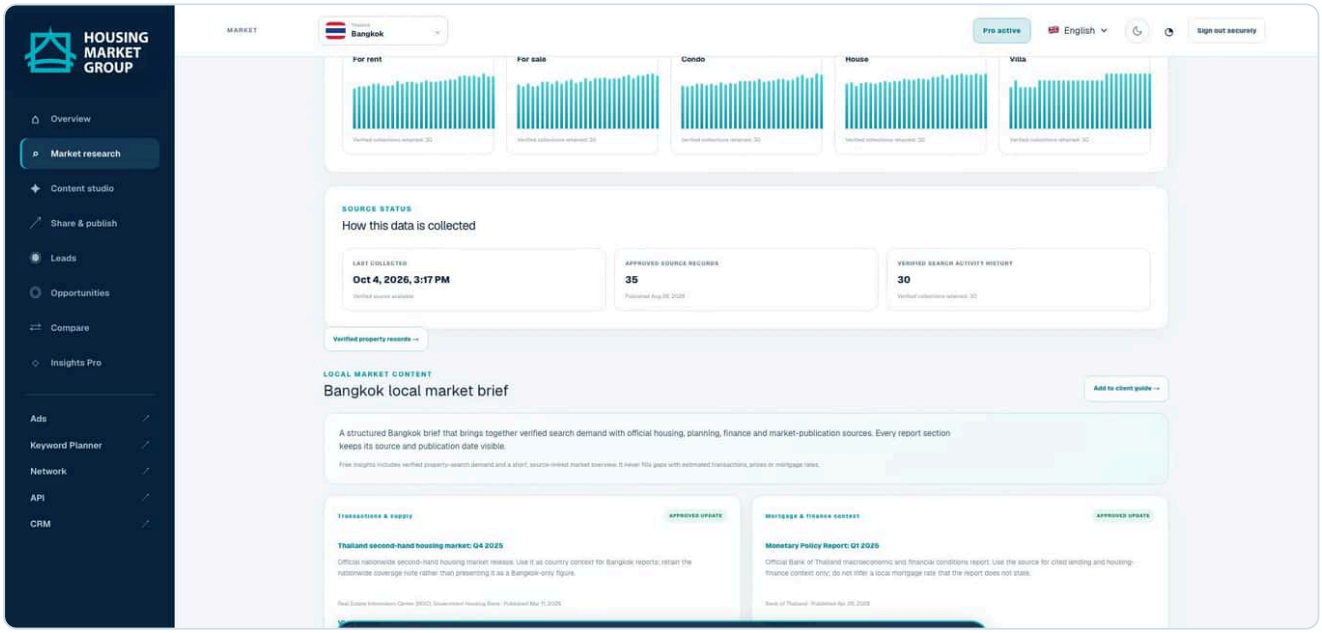


圖 6.11 · 畫面錄製於 2026年10月4日

相關說明中心文章

Housing Market Insights 可以使用哪些外部來源？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-external-sources-can-housing-market-insights-use
Housing Market Insights 會估算缺少的物件資料嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/does-housing-market-insights-estimate-missing-property-data

7 第 7 章

關注清單與市場提醒

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

將您關注的市場儲存到關注清單並開啟提醒。只有在關注的市場有新的已驗證蒐集資料時，才會以電子郵件寄出提醒。

將您在意的市場儲存到關注清單並開啟提醒，提醒就會寄到您帳號上已驗證的電子郵件地址。

設定方式

- 開啟「設定」，再開啟「關注清單」。
- 依城市、省、地區或國家搜尋市場並加入。關注清單最多可儲存 30 個市場。
- 開啟提醒並選擇寄送頻率：每週摘要或每日更新。
- 儲存您的偏好設定。只開啟提醒而不儲存，不會有任何作用。

關注清單也讓您不必每次登入都重新選擇同一個城市：變更市場時，已儲存的市場會優先顯示。

提醒實際上何時會觸發

只有在關注的市場有新的已驗證蒐集資料時。研究仍在建置中的市場會保持安靜，這是系統正常運作而非失靈：沒有可回報的內容，系統也不會憑空製造。

提醒是一則通知，而不是建議。它告訴您有新的資料被蒐集，閱讀並判斷其意義仍是您的工作。

提醒電子郵件與行銷電子郵件是分開的。如果您想停止行銷訊息但不想失去提醒，請分別管理這兩者，而不是取消訂閱所有郵件。

哪個方案包含此功能

多市場關注清單及其經查證的市場提醒是免費的，包含在每個帳號中，免費方案也不例外。方案頁面將其列在 Insights Free 之下，「設定」中的說明也相同。

出自說明中心： **市場有變化時，我可以收到提醒嗎？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

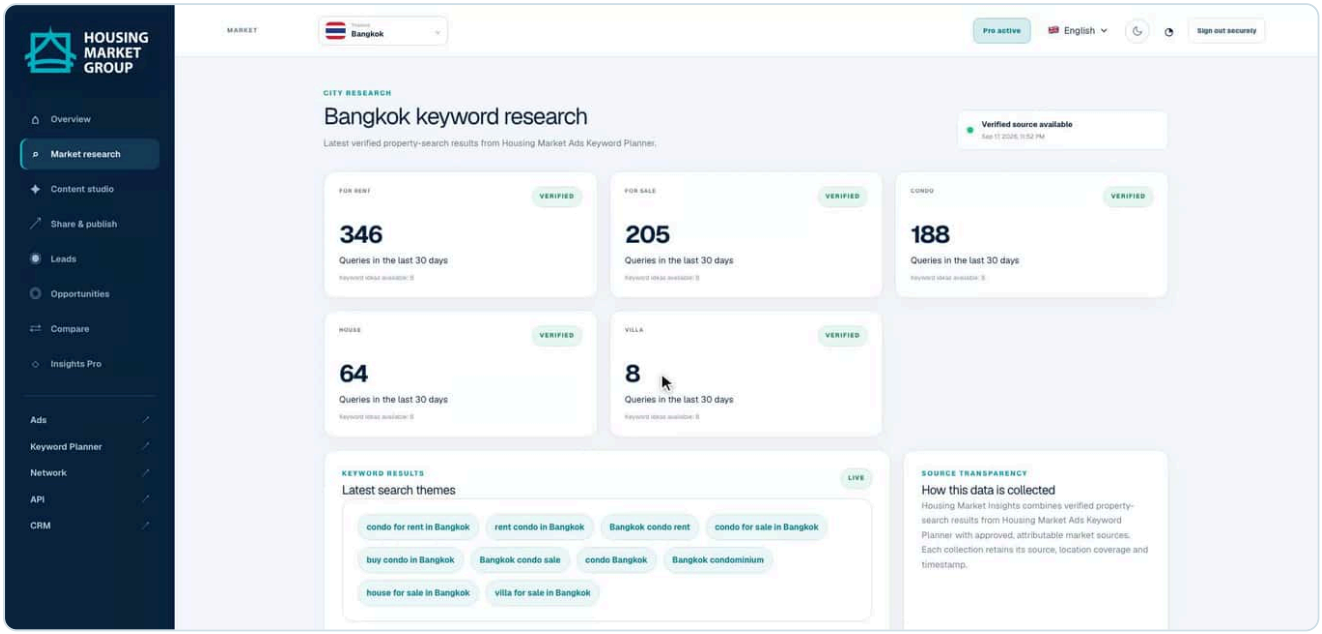


圖 7.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「設定」。

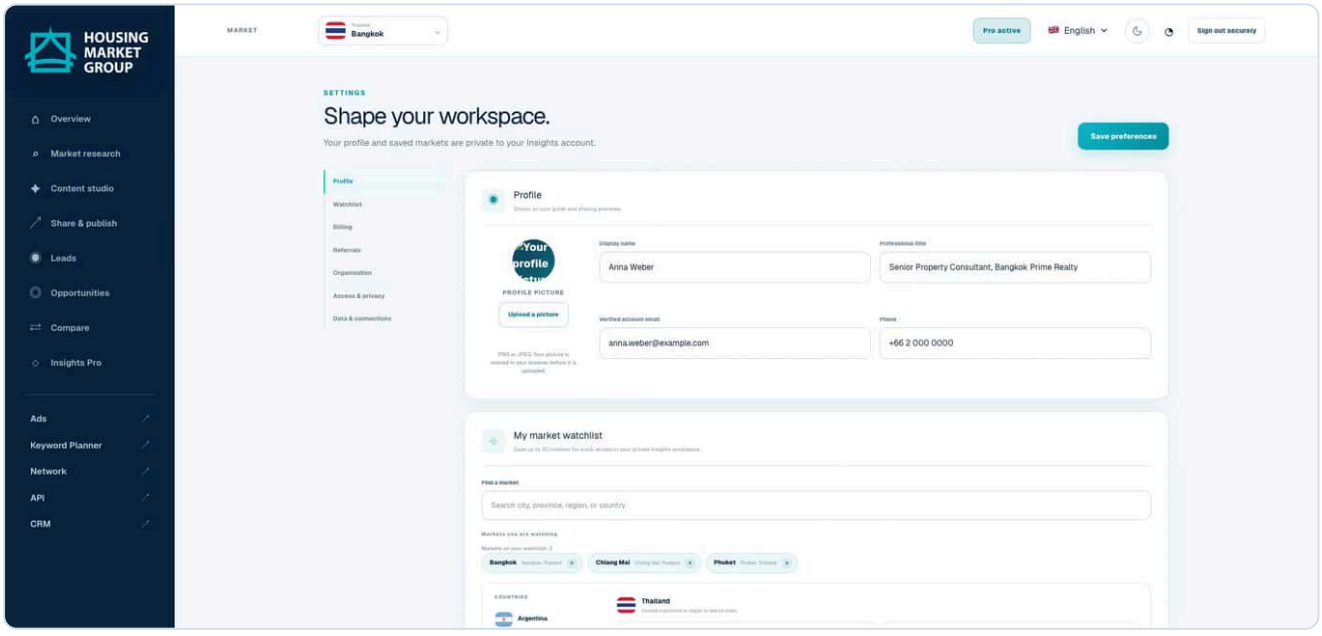


圖 7.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 您的市場關注清單，最多 30 個市場。

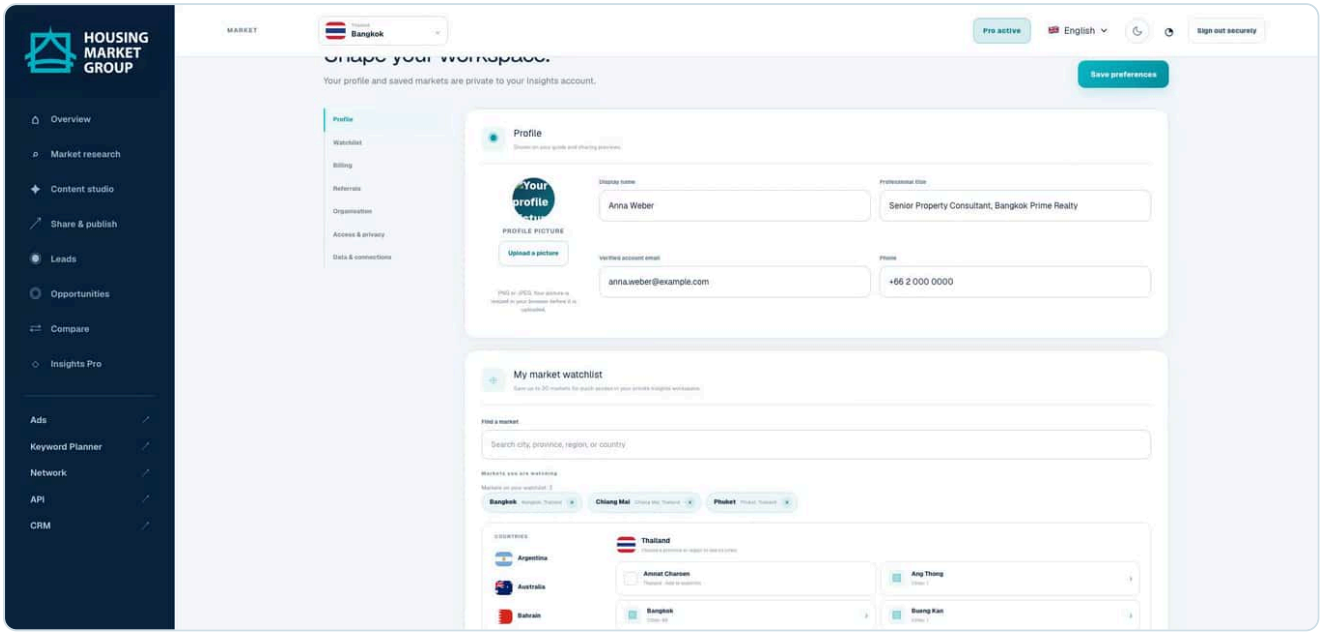


圖 7.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 搜尋市場以加入清單。

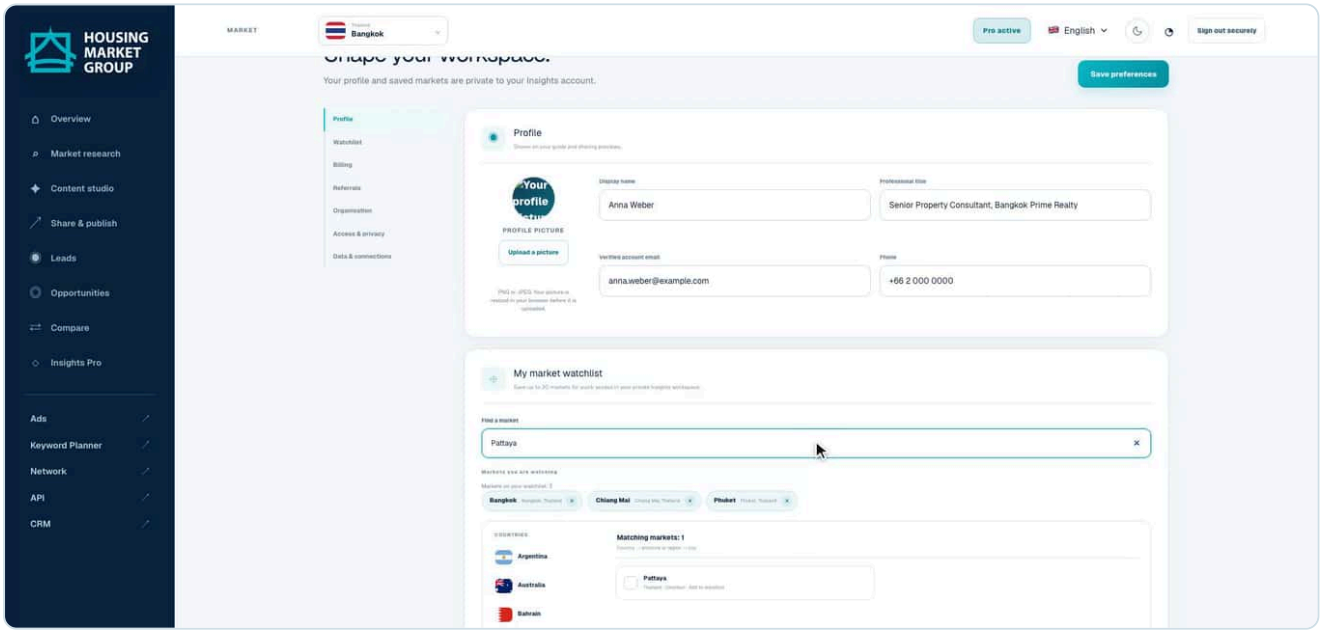


圖 7.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 開啟經核實的市場提醒。

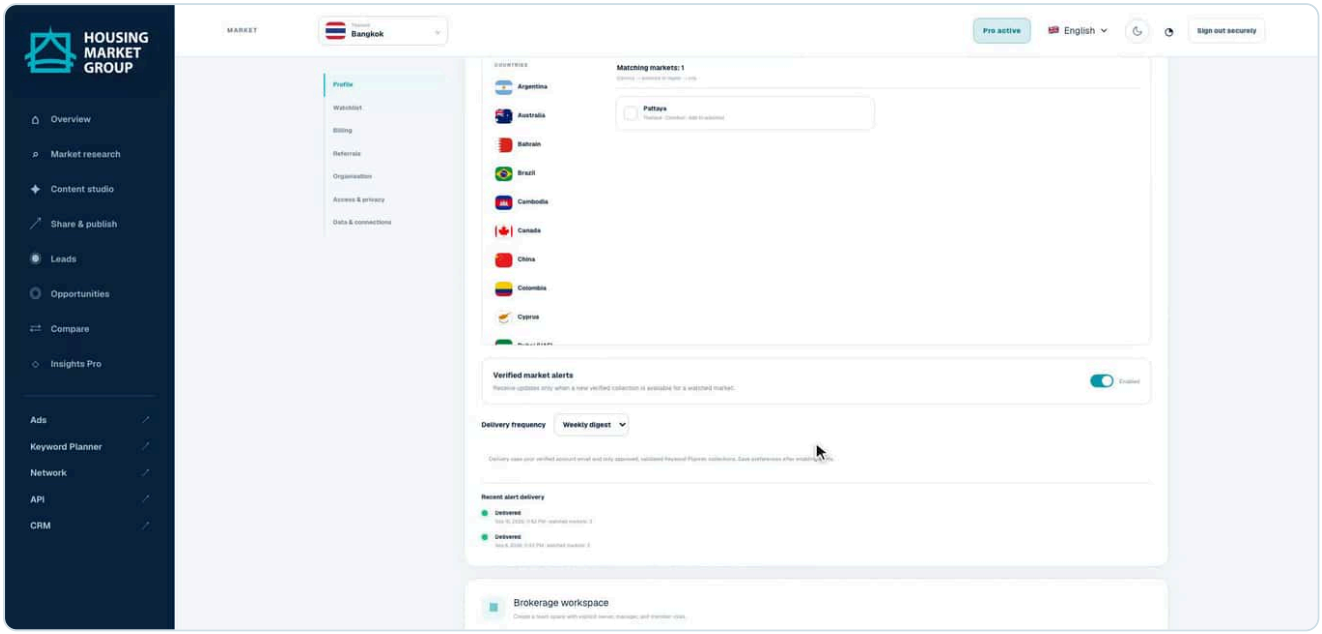


圖 7.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 選擇每週摘要或每日更新。

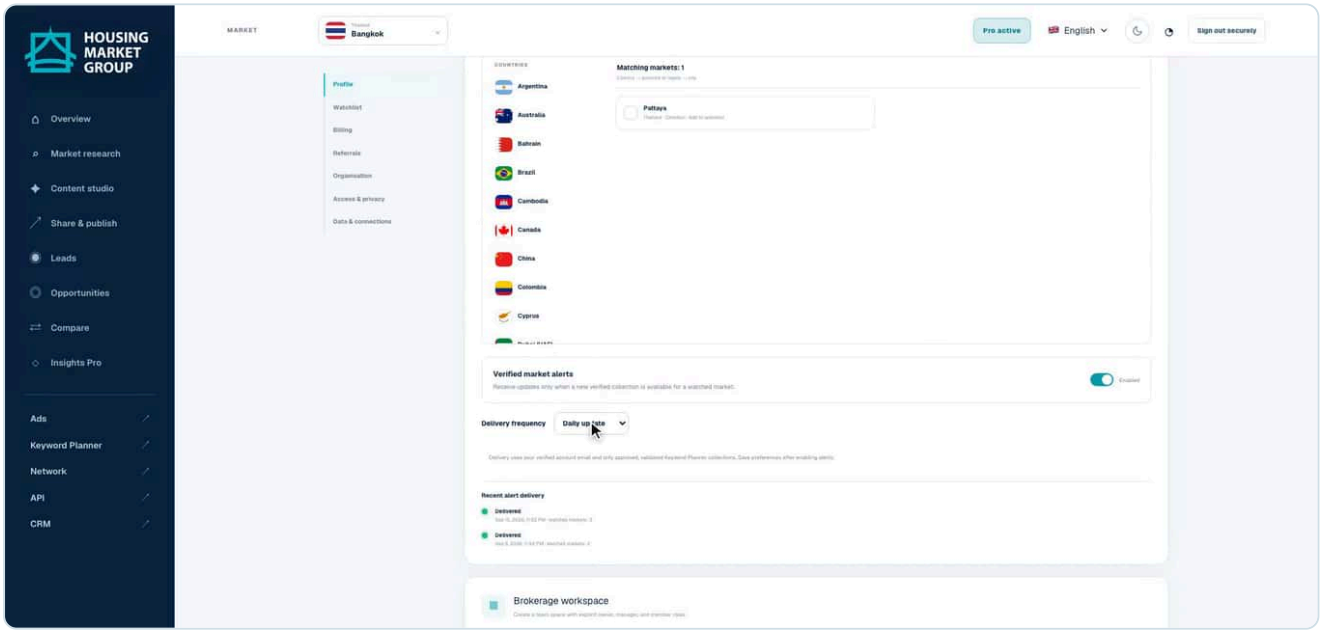


圖 7.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 點選「儲存偏好設定」。

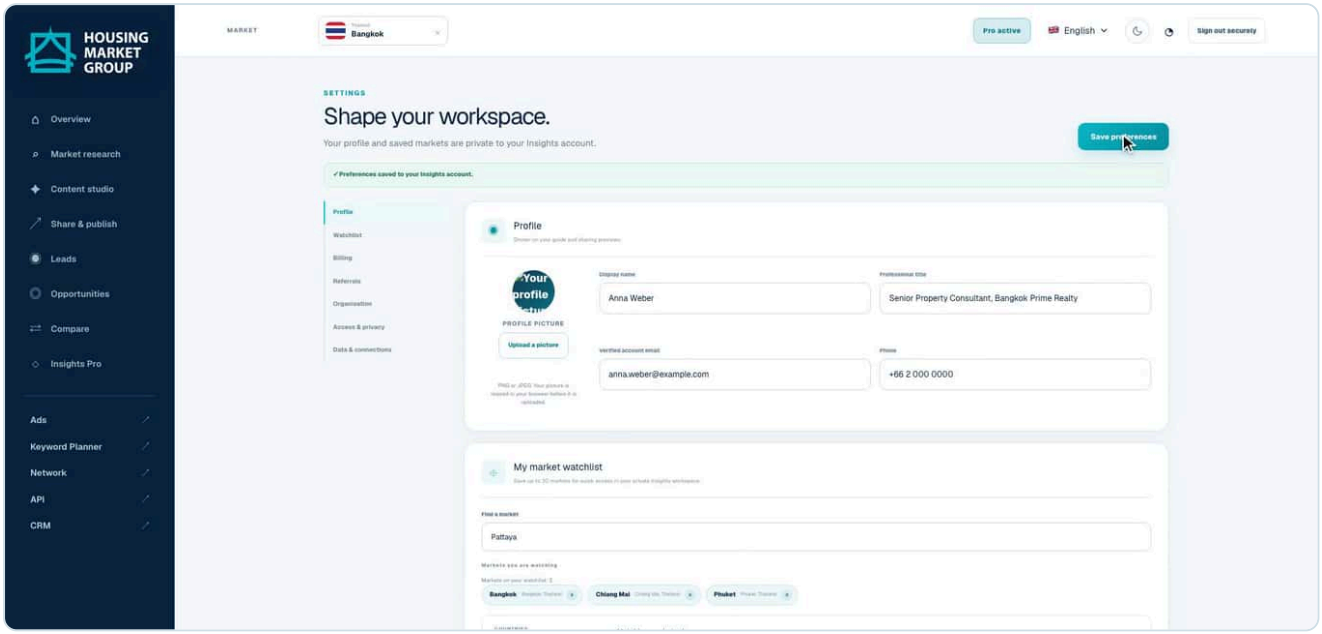


圖 7.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 「近期提醒寄送」列出已寄送的內容。

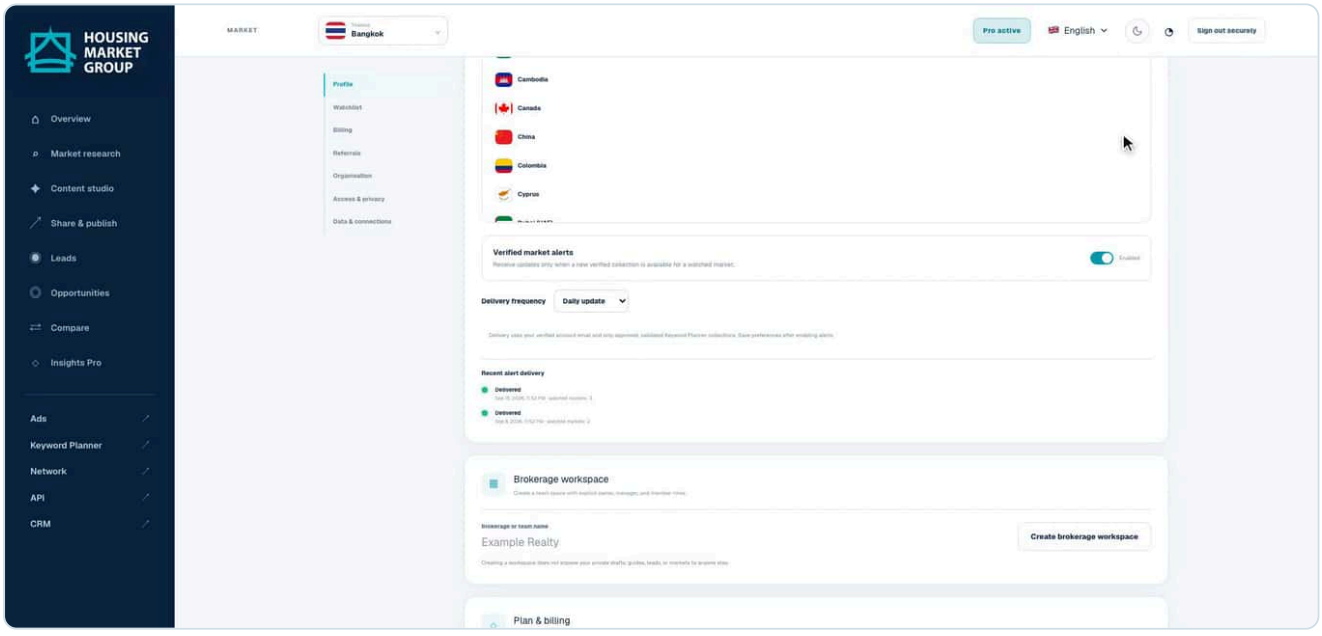


圖 7.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

什麼是已儲存的市場？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-are-saved-markets

8 第 8 章

申請城市研究

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

逐步操作

1 開啟「市場研究」。

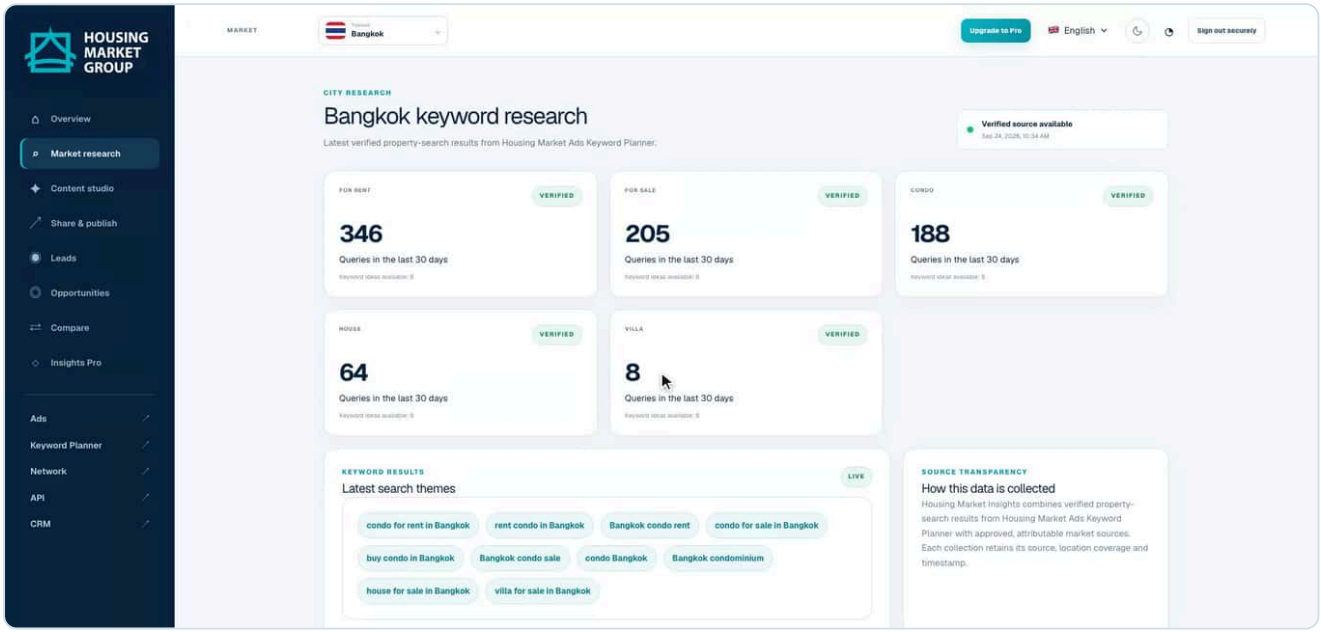


圖 8.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 找到「申請研究」。

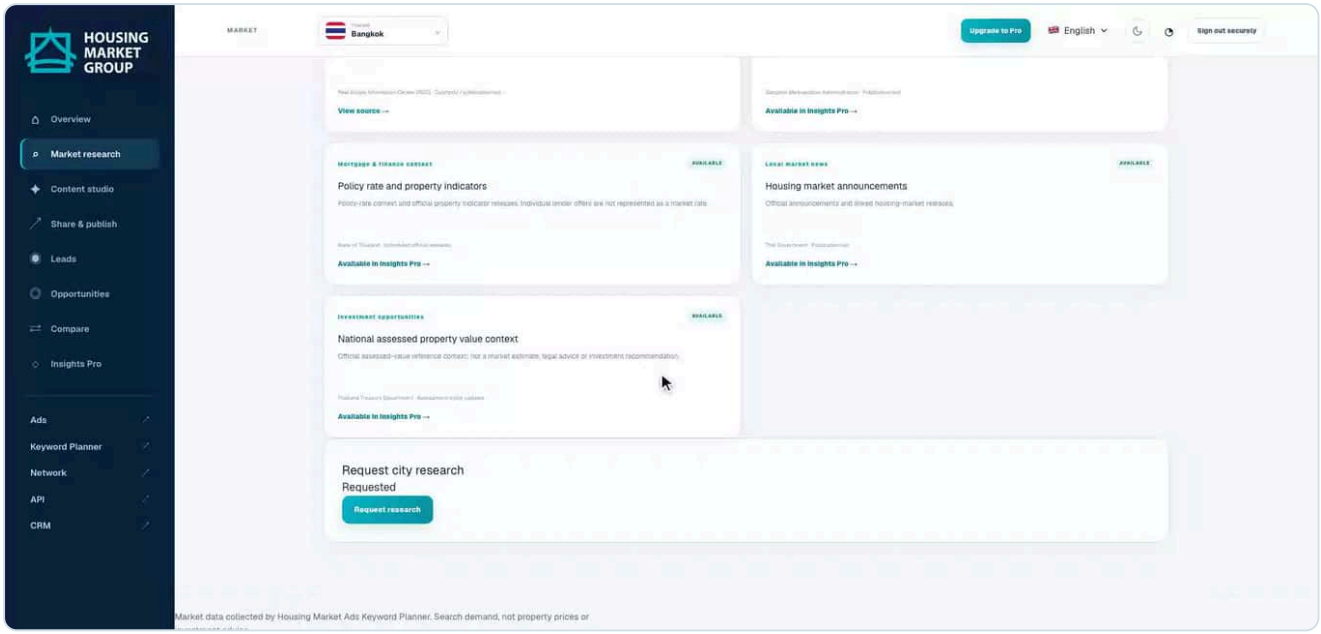


圖 8.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 點選以申請此城市的研究。

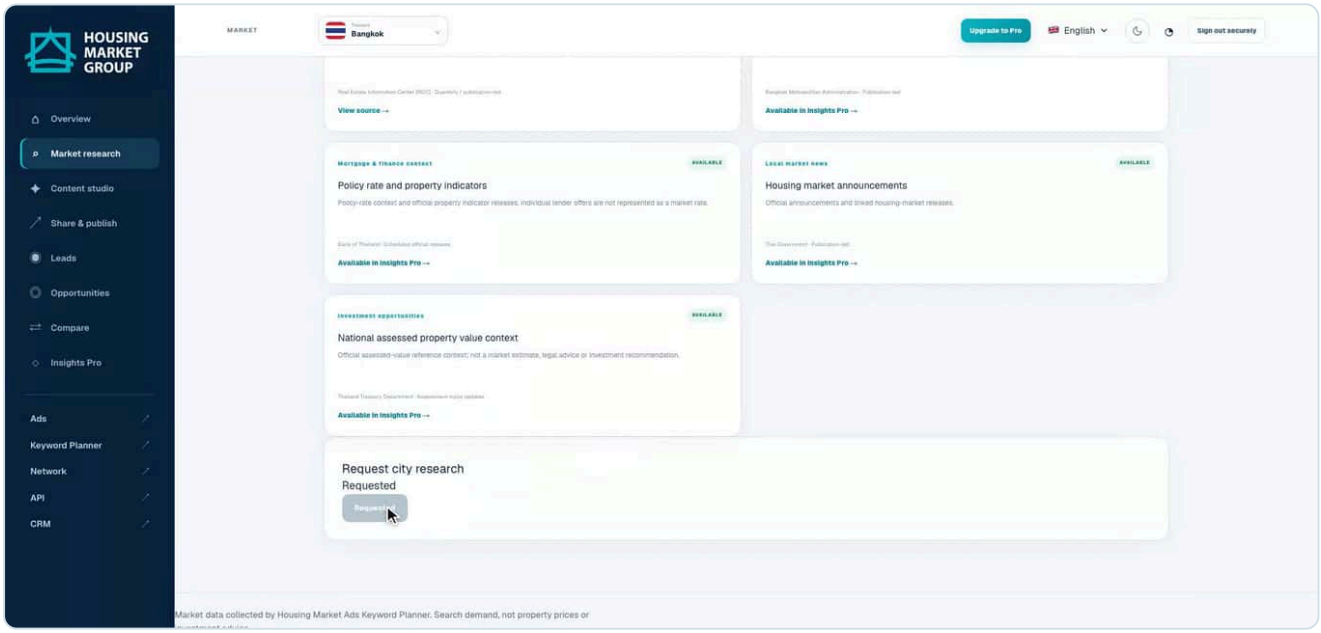


圖 8.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 申請已計入——頁面顯示申請人數。

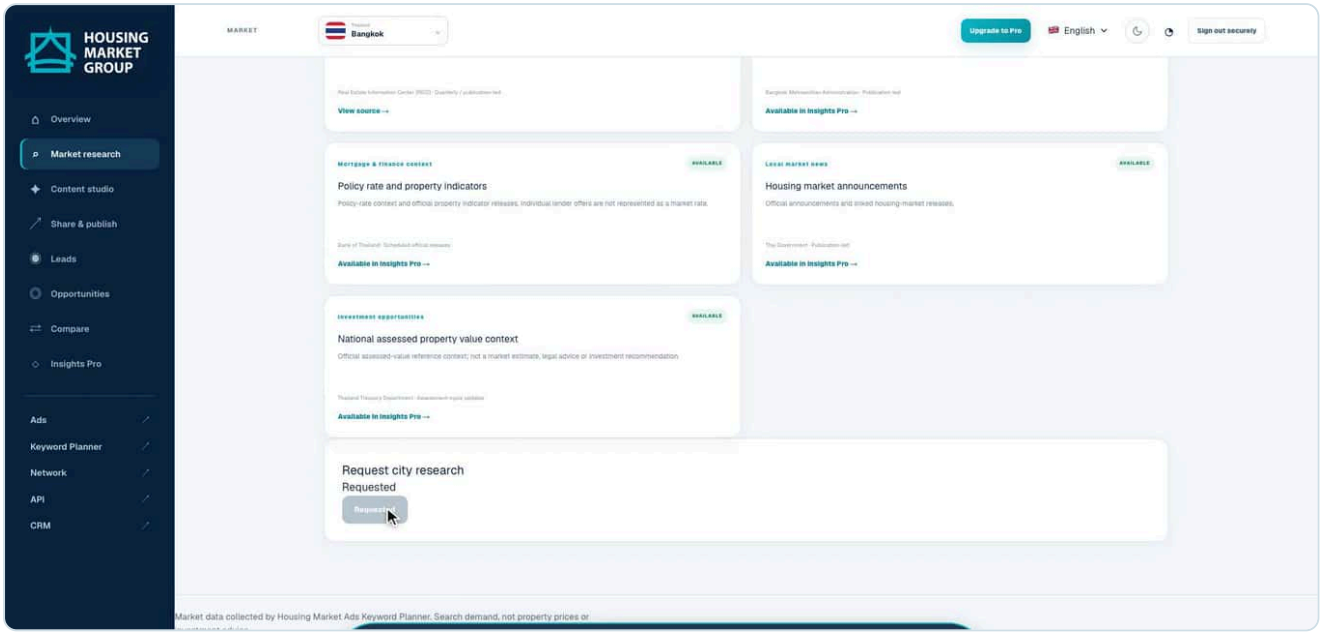


圖 8.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

為什麼部分城市或市場缺少資料？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/why-are-some-cities-or-markets-missing-data
Housing Market Insights 涵蓋哪些市場？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/which-markets-does-housing-market-insights-cover

第 3 篇

Pro 數據

9 Pro 數據可解鎖什麼

10 匯出市場數據

11 比較市場

9 第 9 章

Pro 數據可解鎖什麼

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

Insights Pro 是付費的工作流程層：它能將您原本就能閱讀的研究，轉化為可以交給客戶的成果。

Housing Market Insights Pro 是 Housing Market Insights 的專業工作流程層。

Pro 的目標是協助房地產專業人士，將市場情報轉化為面向客戶的內容、品牌塑造、潛在客戶開發與行銷工作流程。

Insights Pro 目前提供的功能

- 完整的指南，而不是免費方案所顯示的前兩個區段
- 可交付客戶的報告版面，並可控制要納入哪些區段與哪些引用的佐證資料
- 可下載為 PDF 的品牌報告，帶有您自己的名稱與品牌
- 公開分享頁面：將指南發佈到連結，客戶無須帳號即可開啟，該連結會自動到期，且隨時可以撤回
- 從該分享頁面以同意為前提擷取潛在客戶，並私下傳送到發佈該頁面的帳號
- 市場來源清單中的所有來源皆已解鎖，而不只是交易來源
- 某個市場的物件搜尋需求歷史，而不只是最新一次蒐集的資料
- 經核准、有來源佐證的市場歷史資料（如有），附上每筆觀測資料的地理範圍、報告期間與原始來源
- 可將市場的歷史資料下載為 CSV 檔案或品牌 PDF
- 市場比較：依據各市場最新一次經驗證的物件搜尋蒐集資料，並排比較最多四個市場
- 廣告活動建議與廣告活動簡報

每個帳號皆包含的功能

多市場關注清單，以及隨之而來的經查證市場提醒，包含在每個帳號中且免費，免費方案也不例外。經紀公司品牌與團隊控制則屬於 Insights Pro 的功能。

Insights Pro 為每月 $19，在每個國家都以美元計價。它從免費試用開始，「Insights Pro 的費用是多少？有試用嗎？」說明了試用與取消的方式。

出自說明中心： **什麼是 Housing Market Insights Pro？**

逐步操作

1 Pro 呈現趨勢，不只是今天。

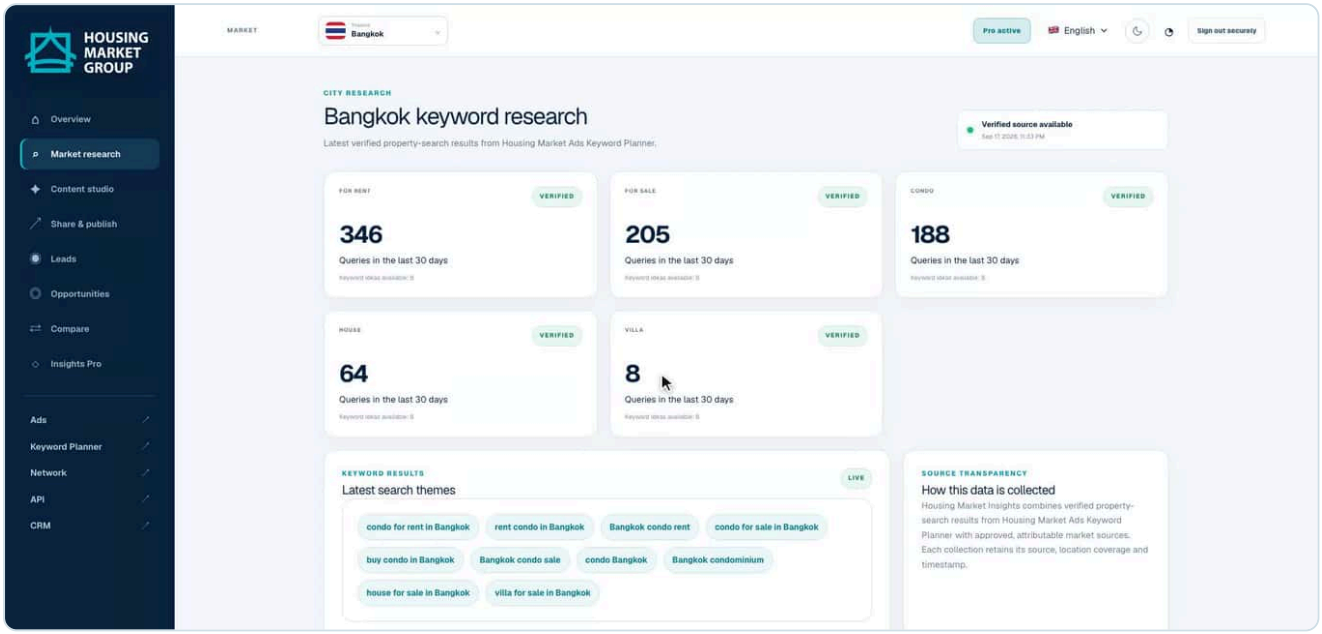


圖 9.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 依類別檢視已驗證搜尋活動歷史紀錄。

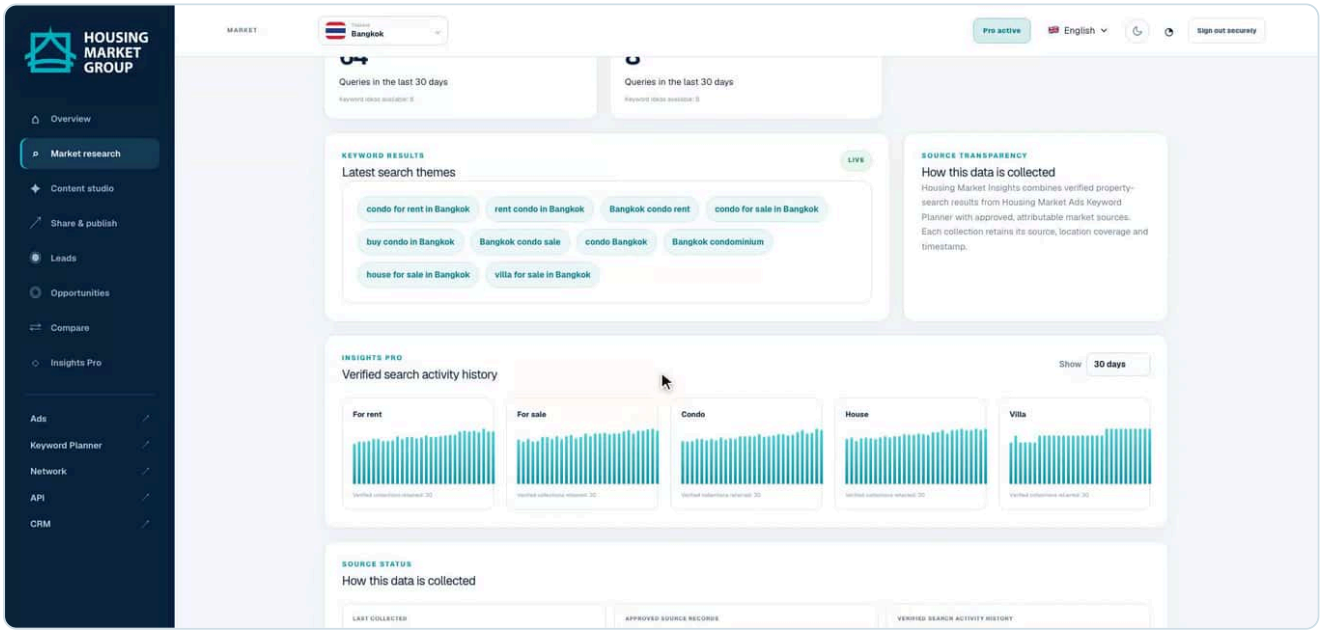


圖 9.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 選擇 30、90 或 365 天。

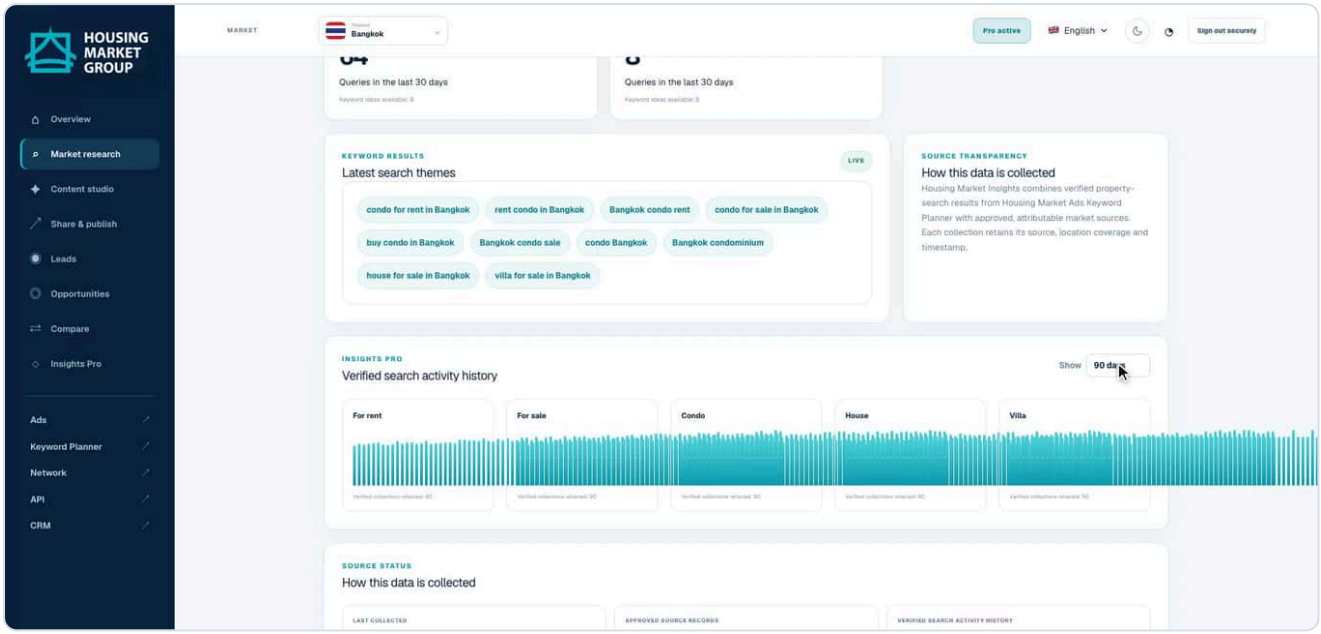


圖 9.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 開啟完整歷史紀錄。

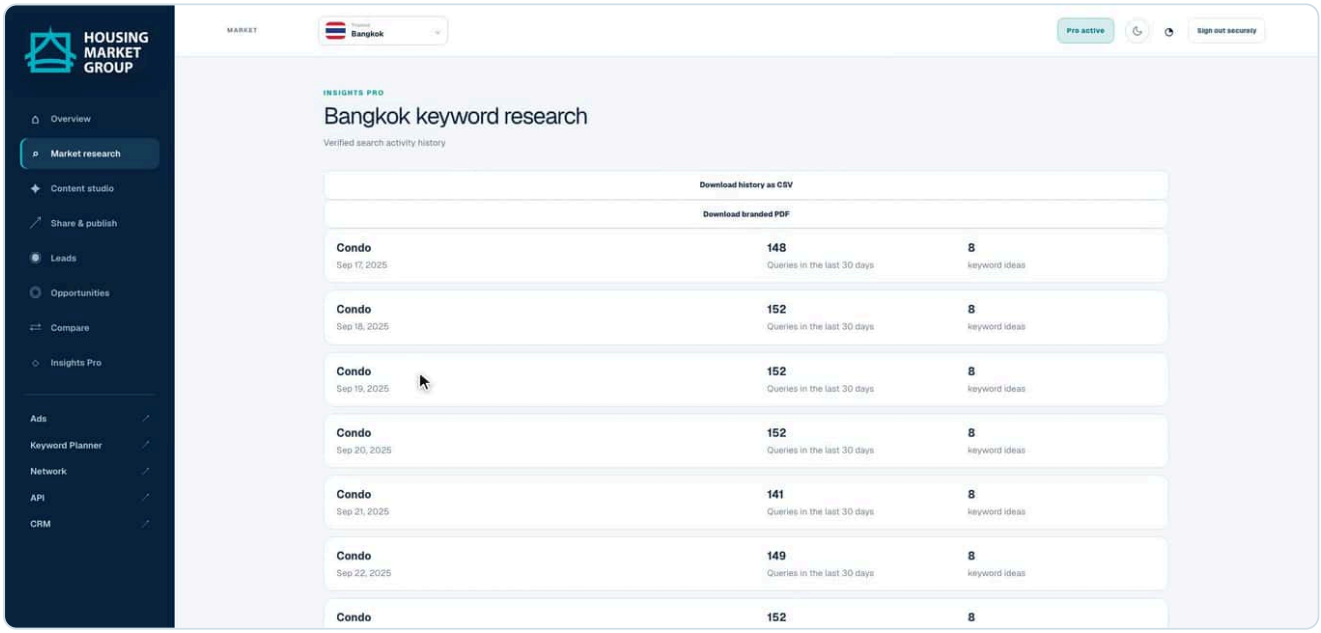


圖 9.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 每個類別的每日逐筆紀錄。

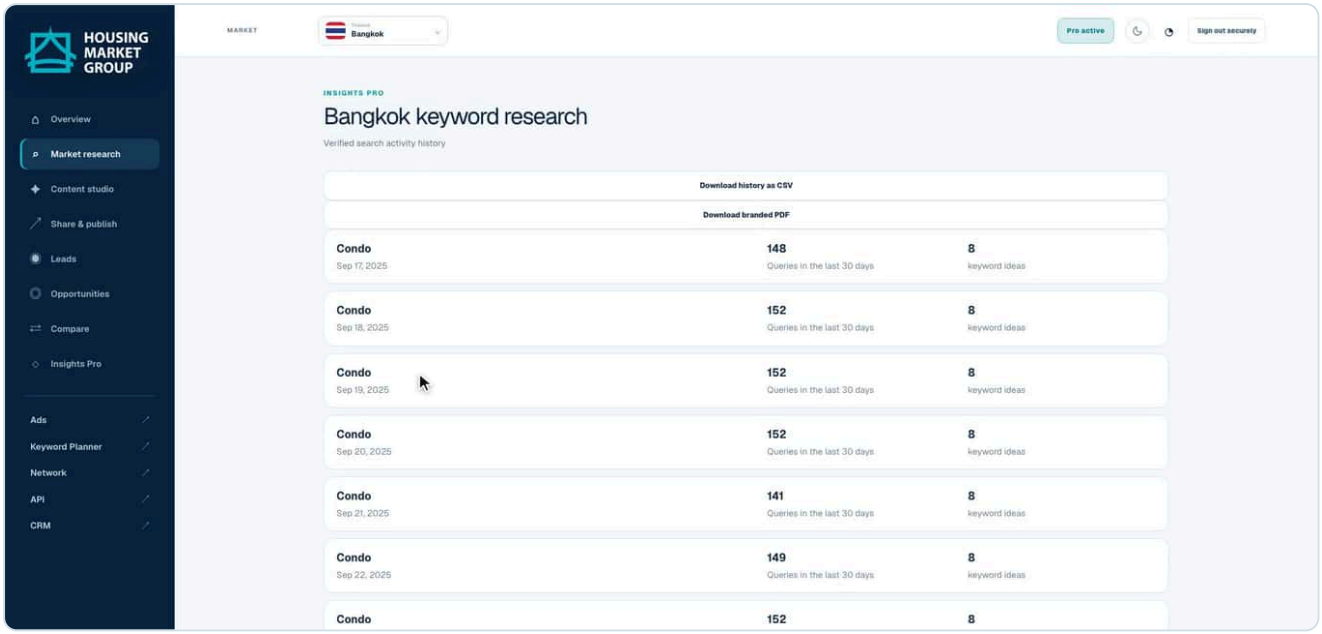


圖 9.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 Pro 另提供來源憑證、匯出與市場比較。

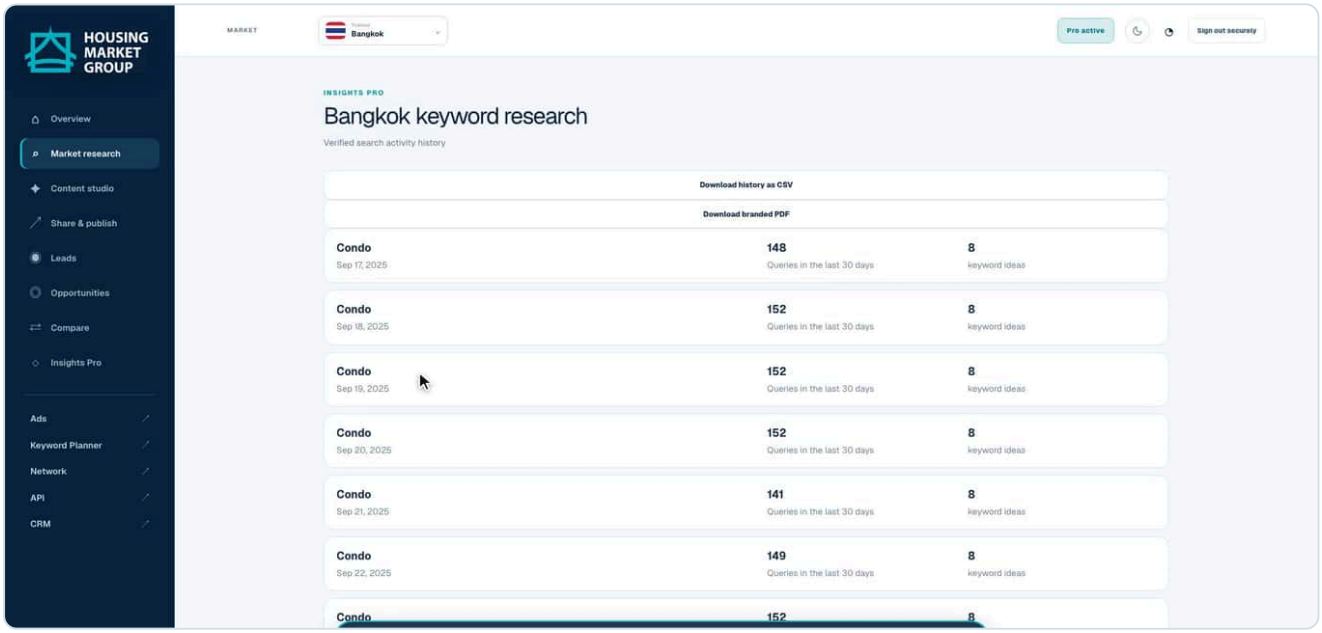


圖 9.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

Insights Free 與 Insights Pro 有何不同？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro
我可以從 Housing Market Insights 匯出報告嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-export-a-report-out-of-housing-market-insights

10 第 10 章

匯出市場數據

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

可以，使用 Insights Pro：完成的報告可匯出為 PDF，指南可發佈為公開連結，市場的歷史資料可下載為 CSV 檔案或品牌 PDF。Insights 不提供資料 API。

可以。以下各項皆屬於 Insights Pro：

- 可交付客戶的報告 PDF，帶有您的姓名與品牌。在「內容工作室」中製作報告，選擇「儲存草稿」，再選擇「下載 PDF」。
- 已發佈的指南連結，客戶無須帳號即可在瀏覽器中開啟。
- 市場的歷史資料，可從其歷史頁面取得：開啟「市場研究」，再開啟「經核實的搜尋活動紀錄」。「將歷史記錄下載為 CSV」會提供試算表檔案，「下載品牌 PDF」則會提供 PDF。

歷史資料檔案包含哪些內容

- 搜尋需求檔案中，每一次經驗證的蒐集資料與每個搜尋類型各占一列：城市、國家、搜尋類型、蒐集時間（UTC）、之前 30 天的查詢次數、關鍵字建議以及來源。
- 這些檔案與頁面上的歷史資料來自相同的經驗證蒐集資料。未經驗證的蒐集資料會被排除，也不會以估算來填補空缺。
- 如果該市場有經核准、有來源佐證的歷史資料，頁面也會為其提供相同的兩種下載方式。

不提供的功能

Insights 不提供資料 API。如果您的規劃仰賴將底層數字自動匯入其他系統，這並不是 Insights 目前能做到的——請在圍繞它建立流程之前告知我們的團隊。

Housing Market API 是用於物件資料的另一項獨立產品，不提供 Insights 的研究內容。

在其他地方引用數字時

每一項已發佈的佐證資料都標明其發佈者、來源文件與日期。如果您將某個數字放入自己的簡報中，請一併附上出處。這樣才能讓它可供查證，這也是研究以這種方式整理的全部原因。

出自說明中心： **我可以從 Housing Market Insights 匯出報告嗎？**

逐步操作

1 開啟您所在市場的搜尋紀錄。

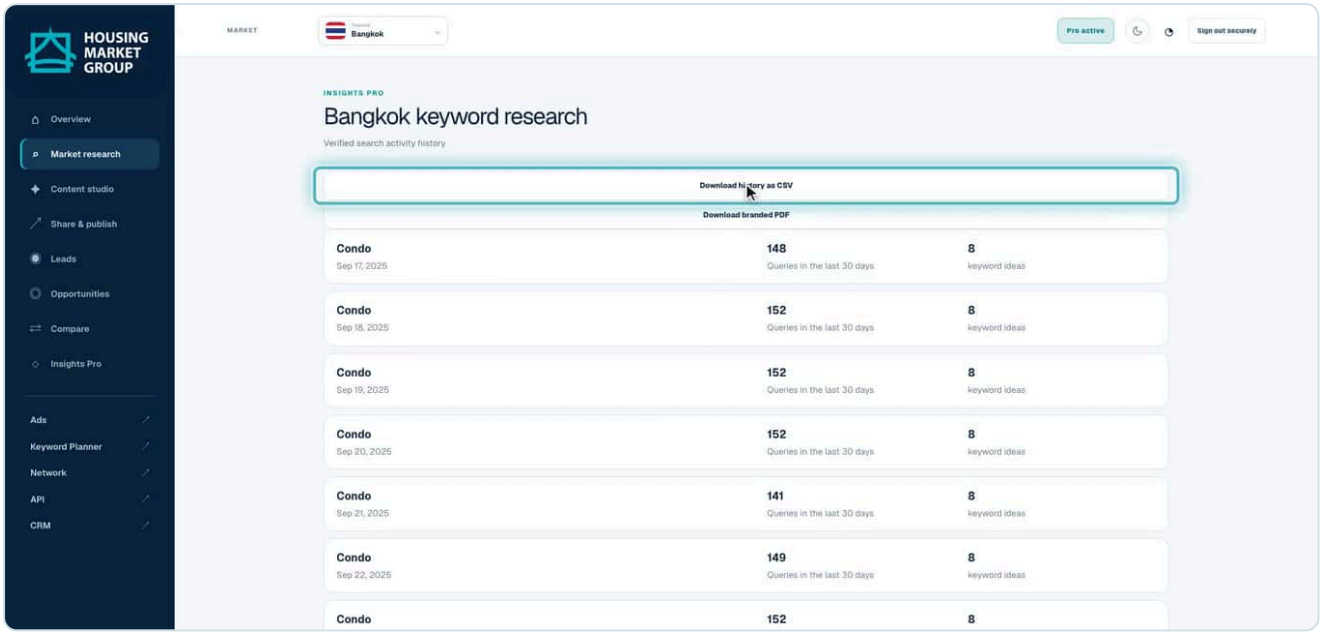


圖 10.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 將紀錄下載為 CSV 以供試算表使用。

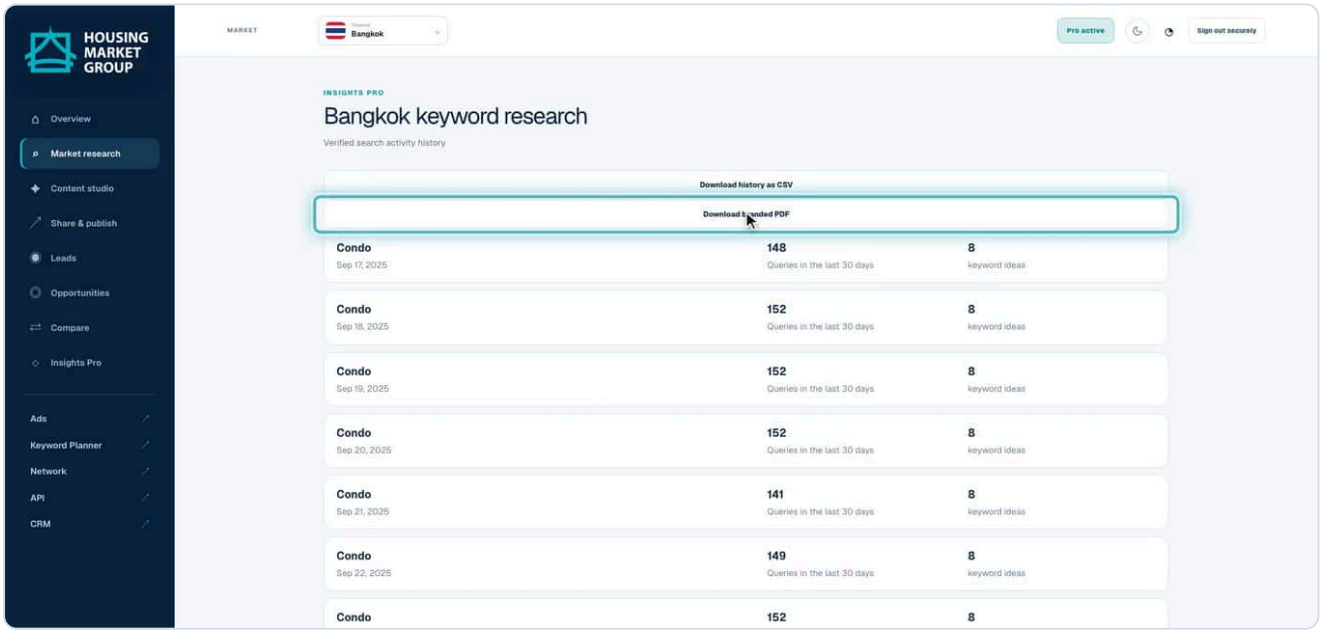


圖 10.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 下載品牌化 PDF 與客戶分享。

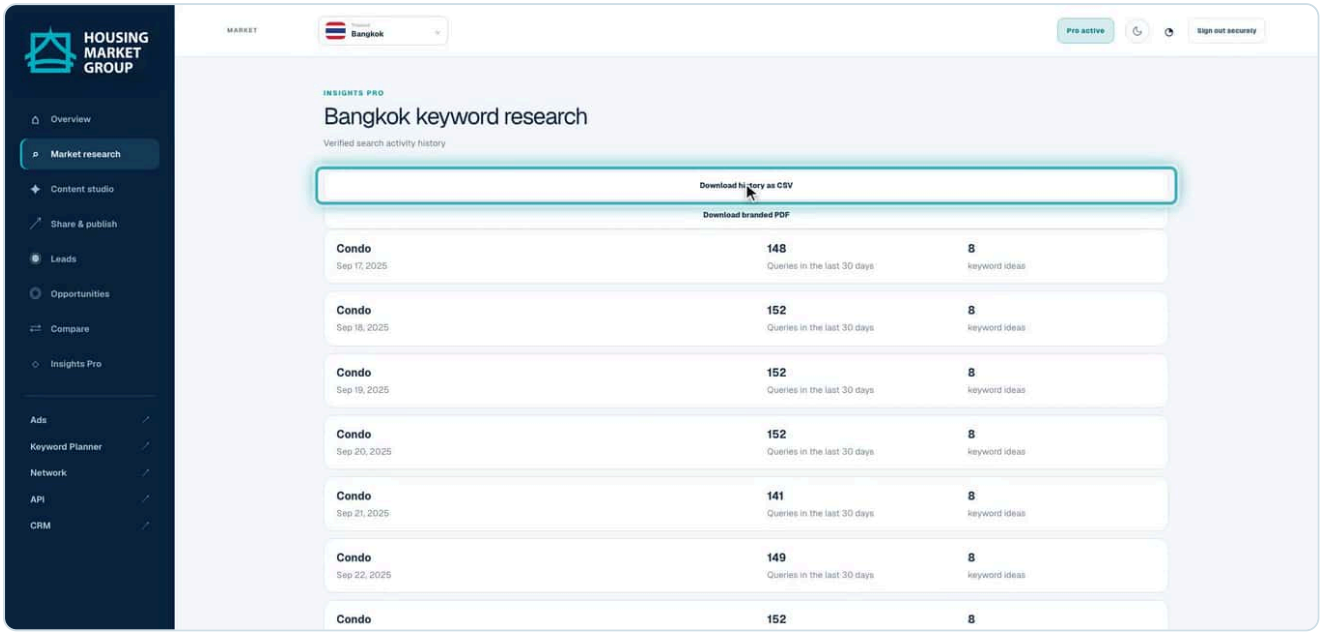


圖 10.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選下載項目即可儲存檔案。

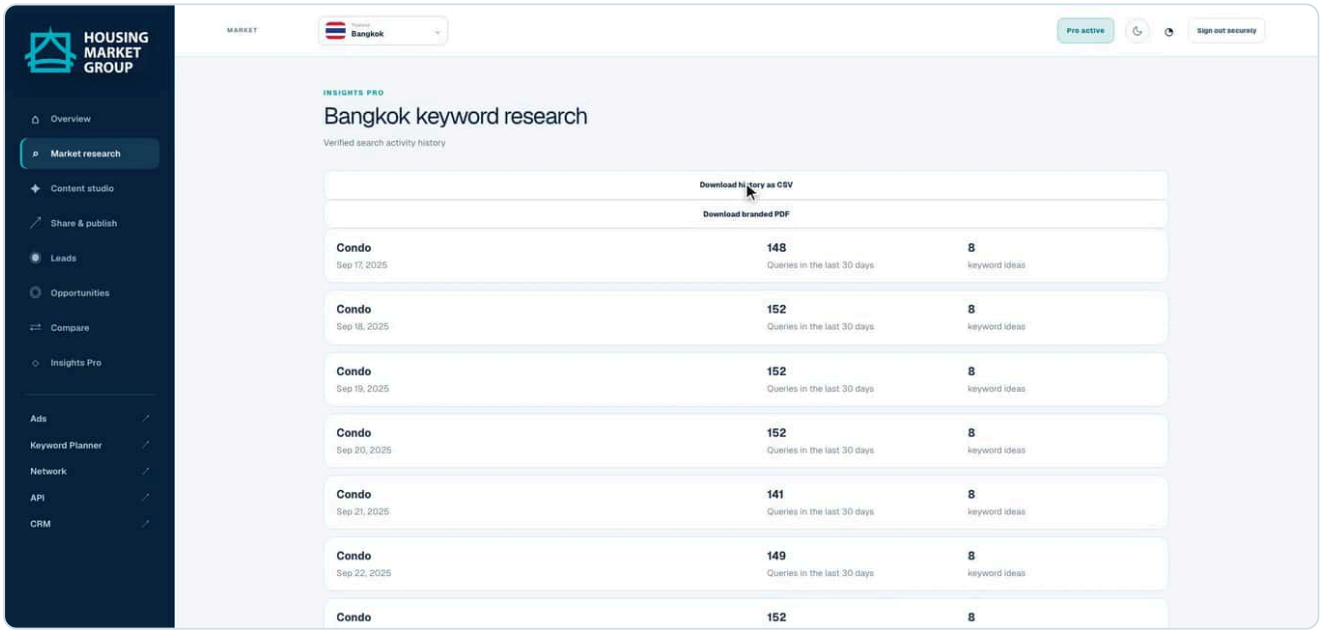


圖 10.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 檔案數據與頁面上的已驗證數據相同。



圖 10.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

什麼是品牌市場報告？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-are-branded-market-reports

11 第 11 章

比較市場

Insights Pro　適用對象：房仲與投資人　觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

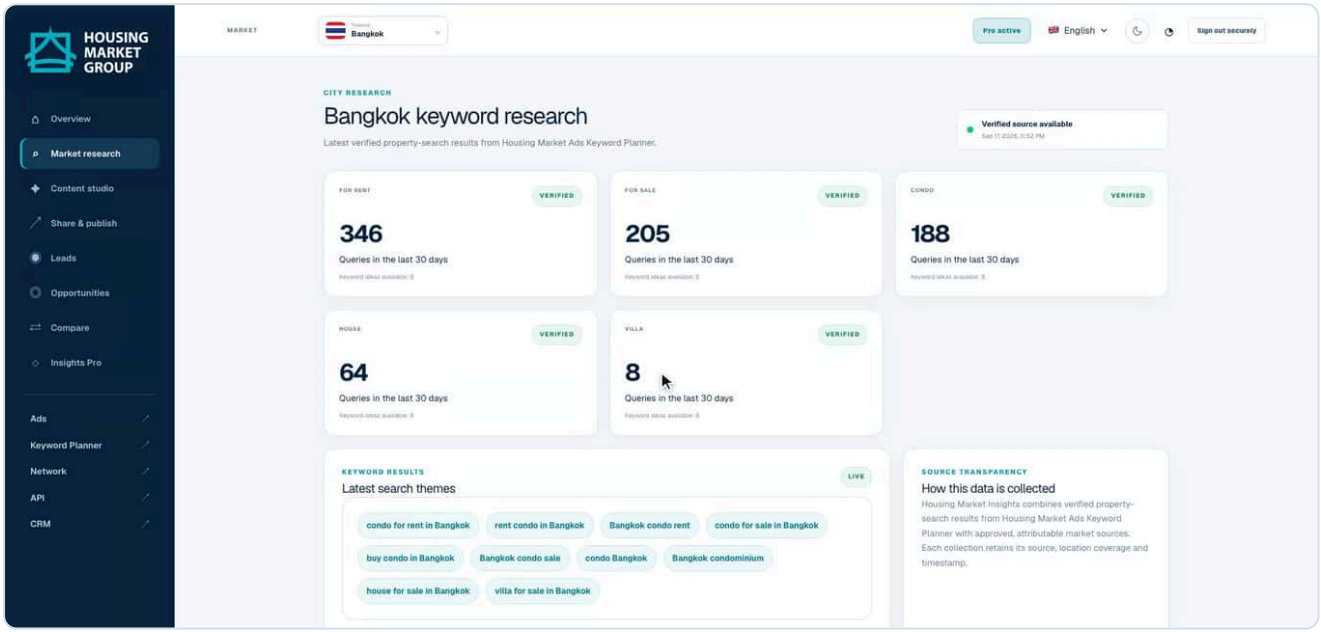


圖 11.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「比較」。

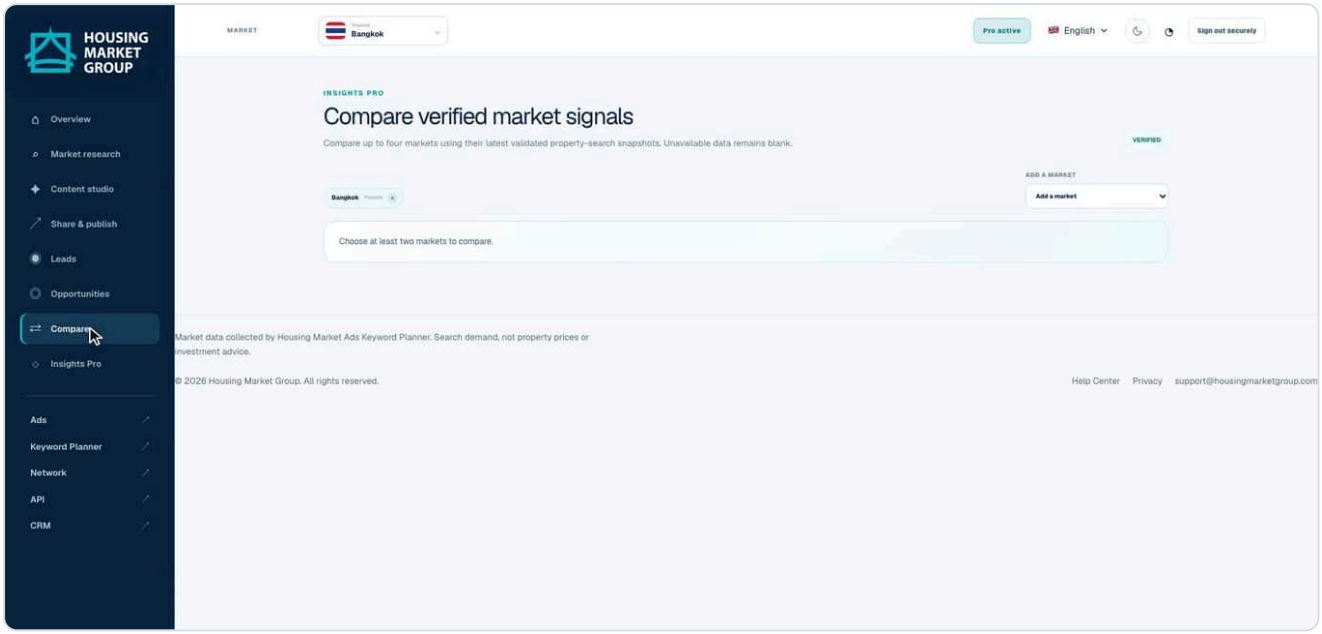


圖 11.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 以相同指標比較兩到四個市場。

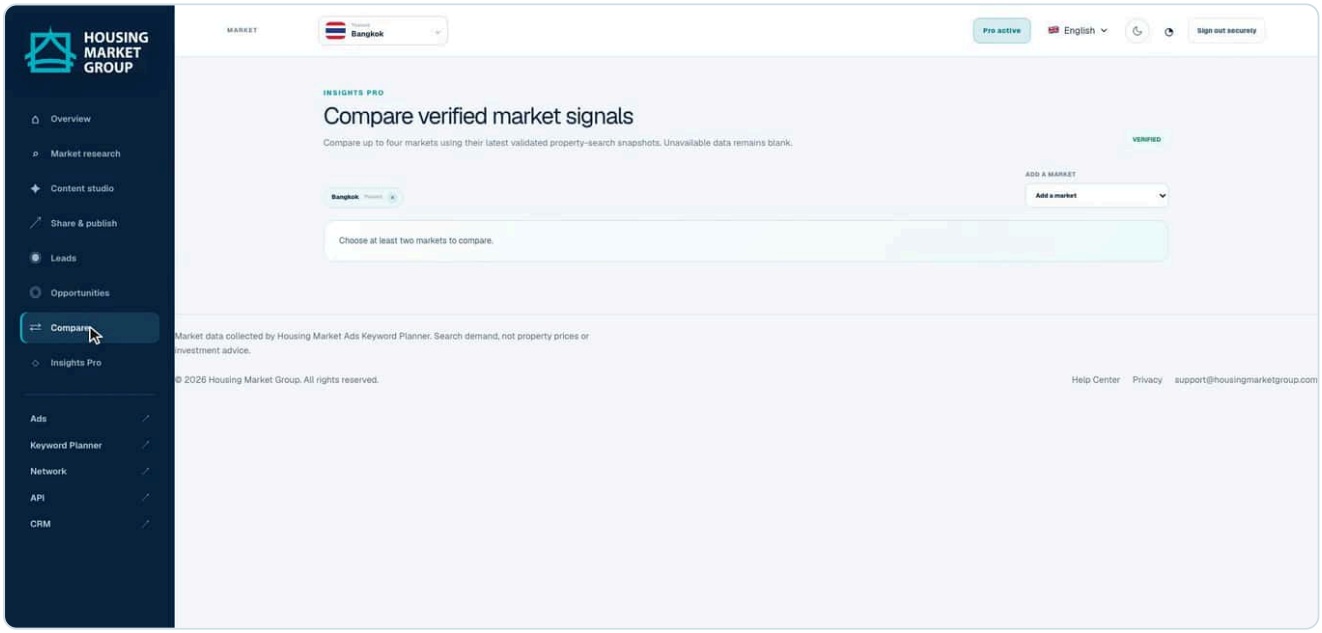


圖 11.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 使用「新增市場」選擇第二個市場... ...如有需要，再加入第三個。

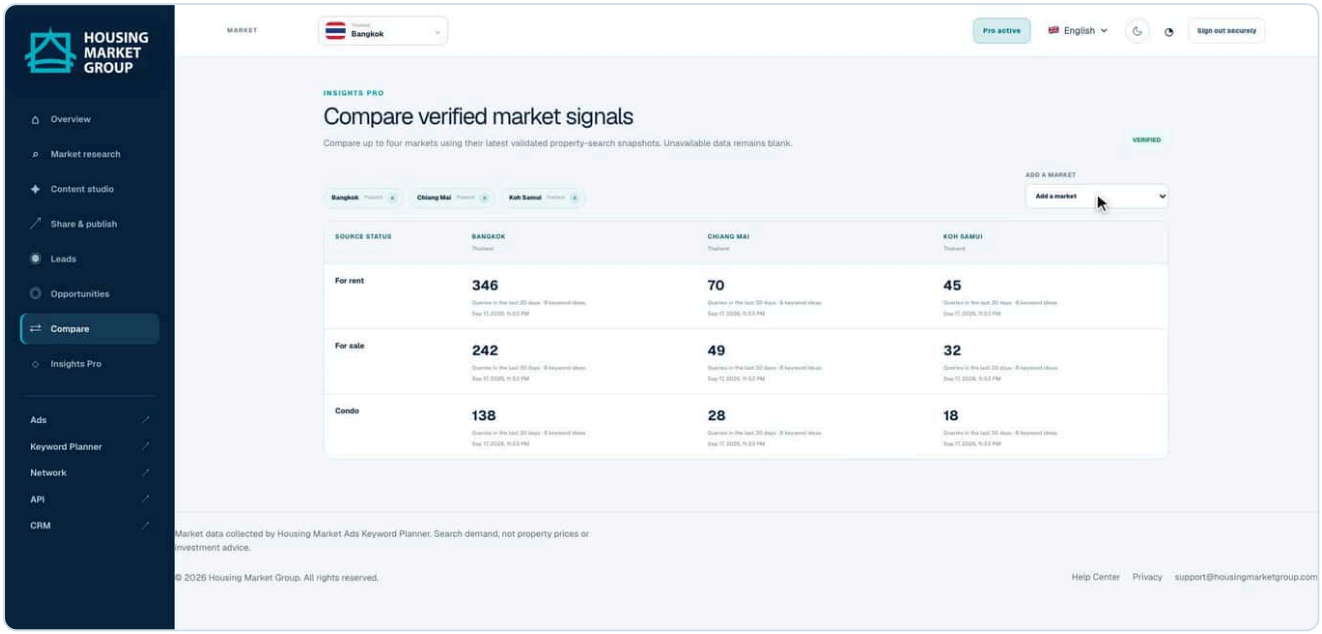


圖 11.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 查看哪個市場在租賃、購買與公寓大樓方面領先。

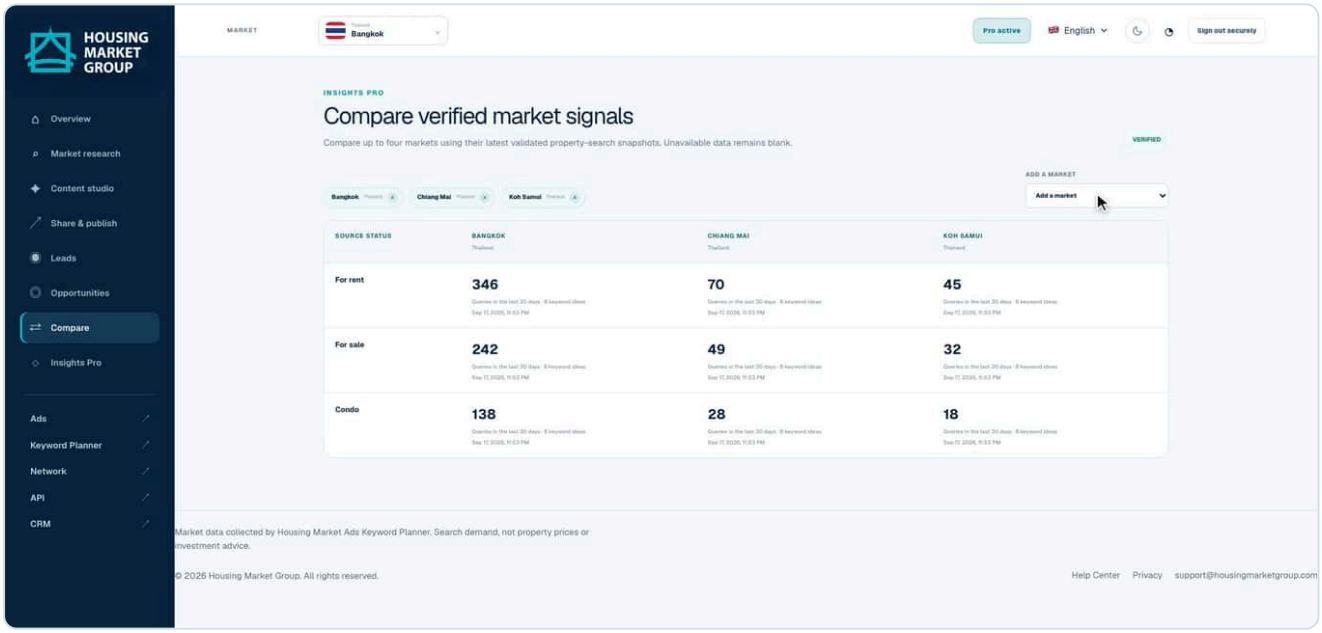


圖 11.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

投資人可以使用 Housing Market Insights 嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-investors-use-housing-market-insights
什麼是 Housing Market Insights Pro？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-insights-pro

第 4 篇

客戶指南與潛在客戶

12　製作客戶指南

13　指南潛在客戶

12 第 12 章

製作客戶指南

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

指南會將單一市場的研究，轉化為交給客戶的文件，並帶有您的姓名與品牌，而不是我們的。

指南會將單一市場的研究，轉化為可以呈現在客戶面前的文件，並帶有您自己的姓名與品牌，而不是我們的。

製作方式

- 開啟 Content studio 並選擇市場。
- 選擇主題與受眾；為購屋者撰寫的指南，與為承租人撰寫的指南，讀起來會不同。
- 選擇要引用哪些經核准的佐證資料。只提供該市場經審閱的佐證資料，因此指南無法引用未經查核的內容。
- 預覽。您的姓名、職稱與聯絡資料來自您的 Insights 個人檔案，並套用到預覽中。
- 選擇「儲存草稿」。儲存時需要登入。已儲存的指南會顯示在「已儲存的指南草稿」下，並可重新開啟。
- 選擇「個人化並分享」，即可帶著該指南開啟「分享與發布」。

之後您可以如何運用

在免費方案中，您可以製作並儲存指南。預覽會顯示前兩個區段，指南可以儲存，但無法下載或發佈。

使用 Insights Pro，您可取得完整的指南、可控制區段的客戶報告版面、PDF 下載，以及發佈為客戶可開啟之連結的選項。

兩件值得了解的事

您的身分資料可以編輯。指南上的姓名、職稱與聯絡資料來自「設定」中的個人檔案，因此只要更正一次，之後製作的每份指南都會一併更正。

指南是一份快照。它保留的是您製作當時的研究內容。如果客戶使用的是數個月前製作的指南，請重新製作一份，而不要假設其中的數字仍然成立。

出自說明中心： **Housing Market Insights 中的指南是什麼？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

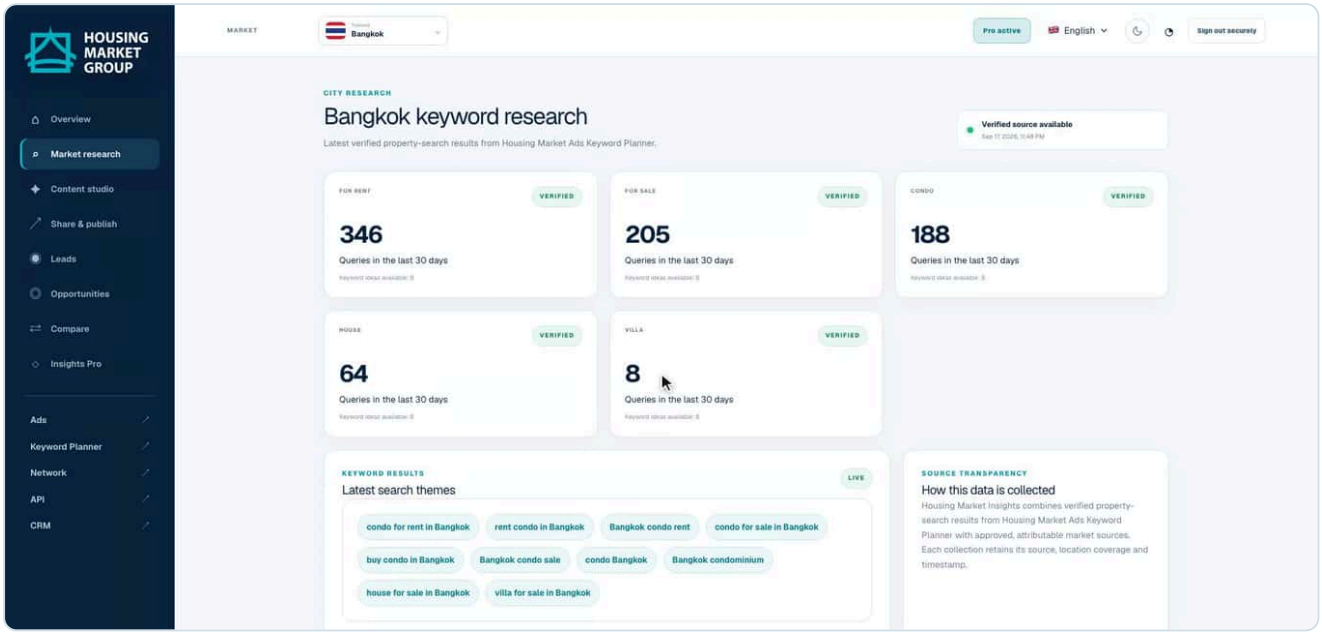


圖 12.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「Content studio」。

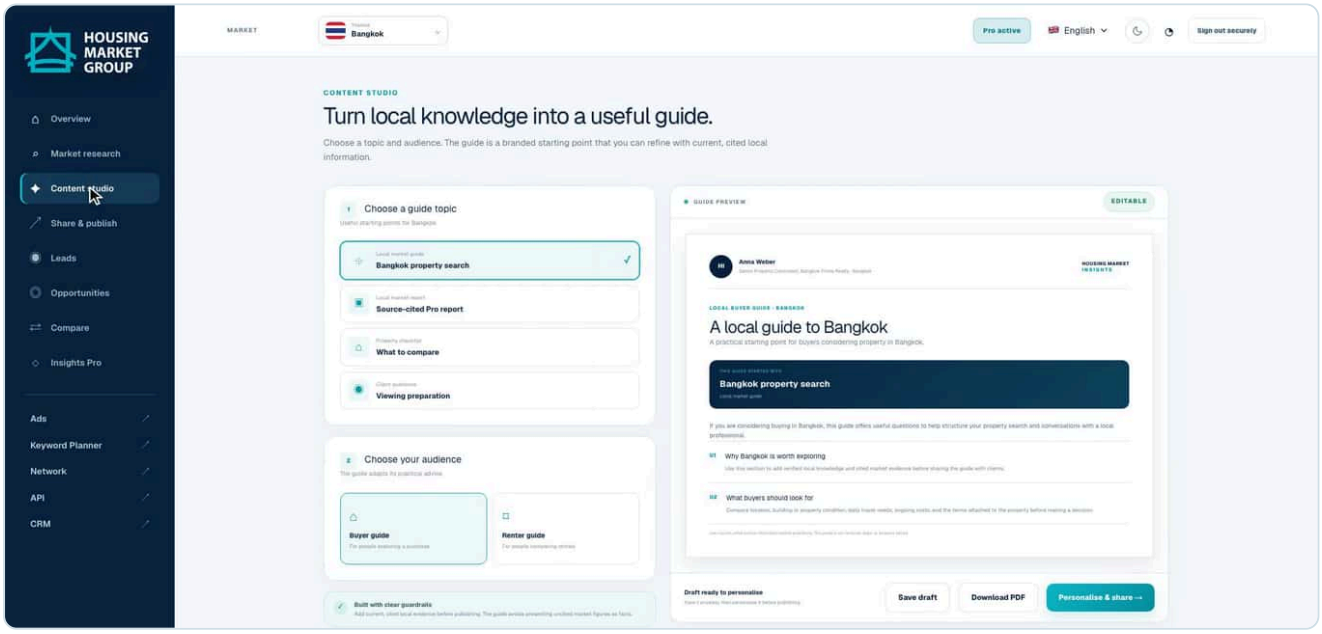


圖 12.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 1. 選擇指南主題。

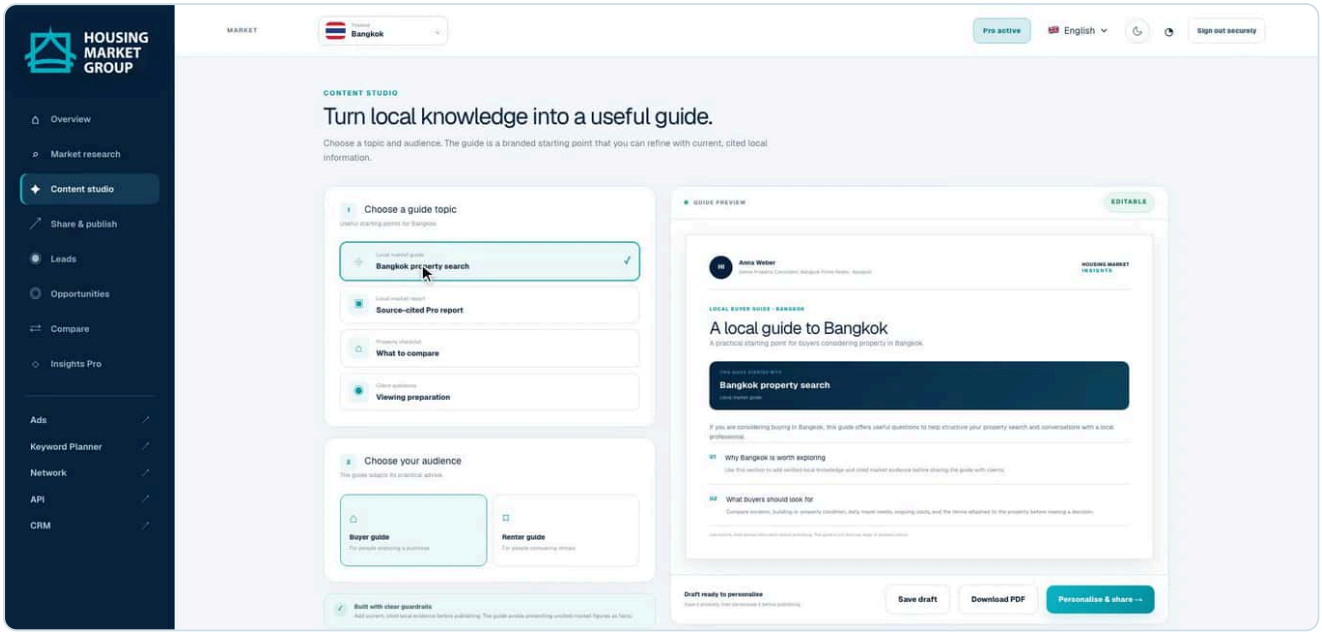


圖 12.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 2. 選擇受眾——買方或租屋者。

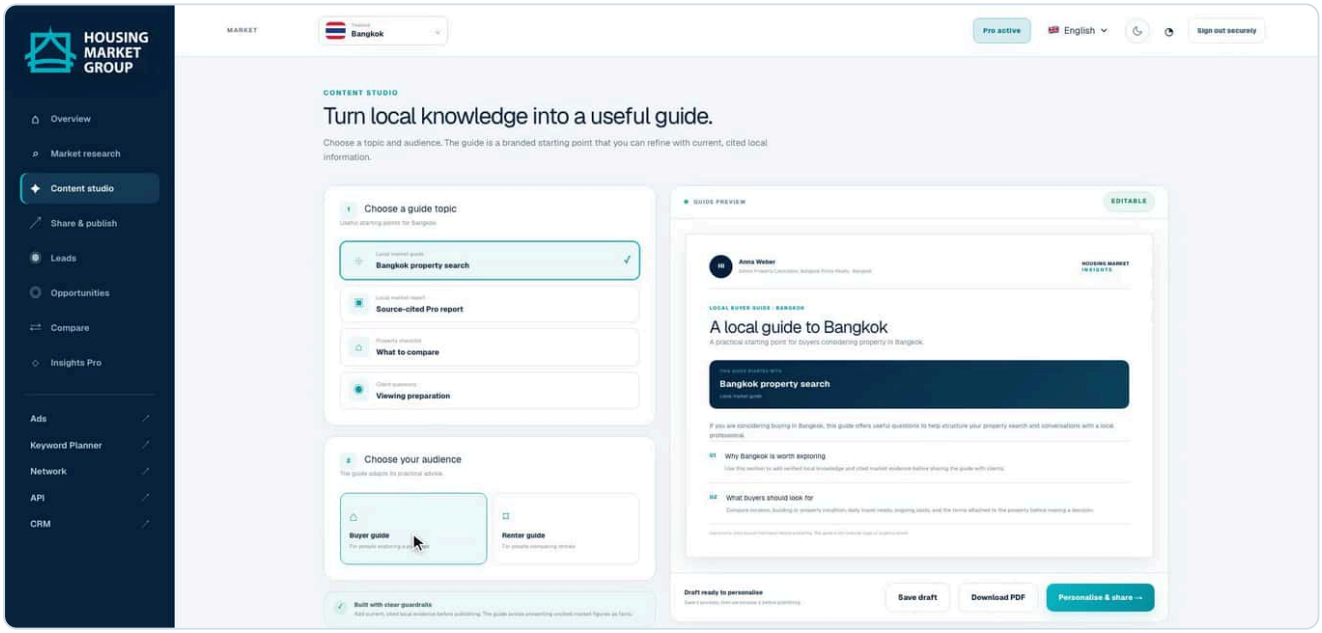


圖 12.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 預覽採用最新研究，並載有您的姓名。

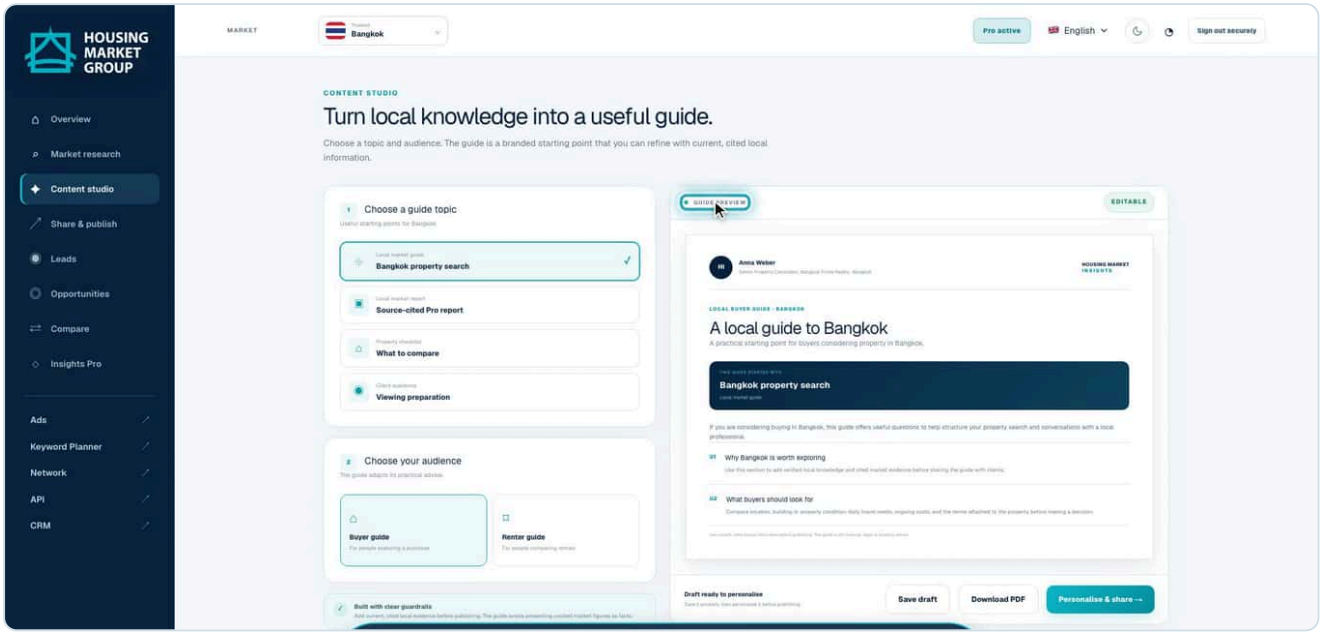


圖 12.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 「儲存草稿」、「下載 PDF」… …或「個人化並分享」。

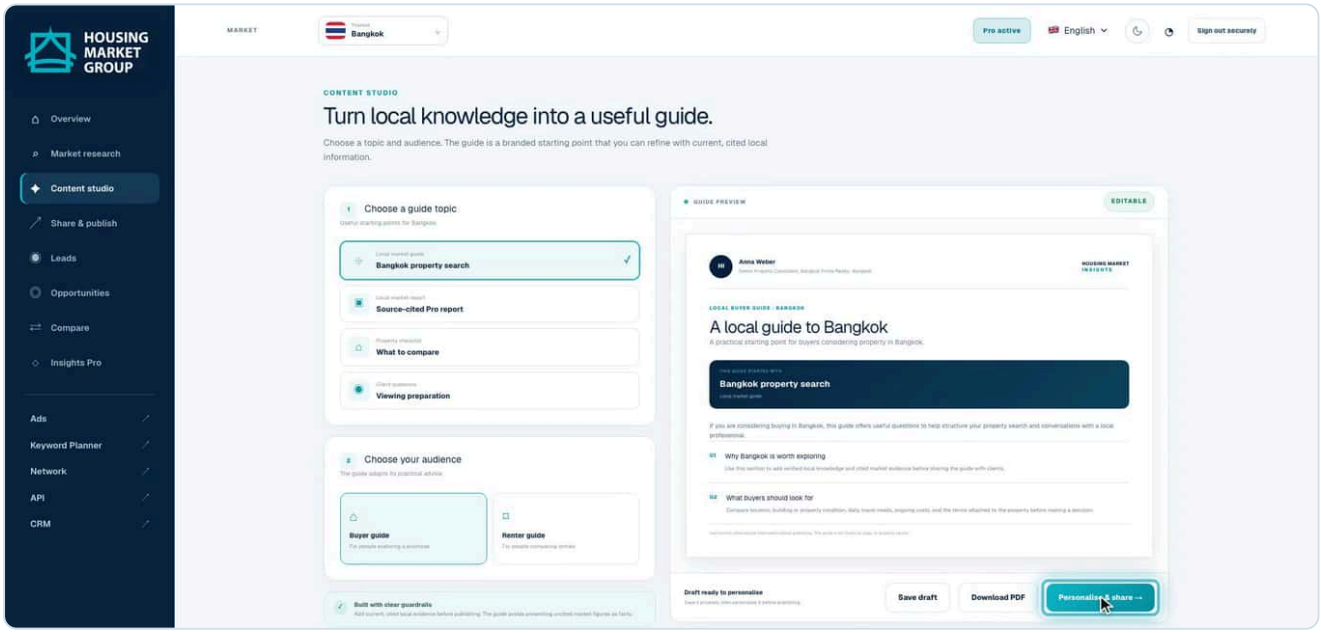


圖 12.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 草稿會保存在「您的工作區」之下。

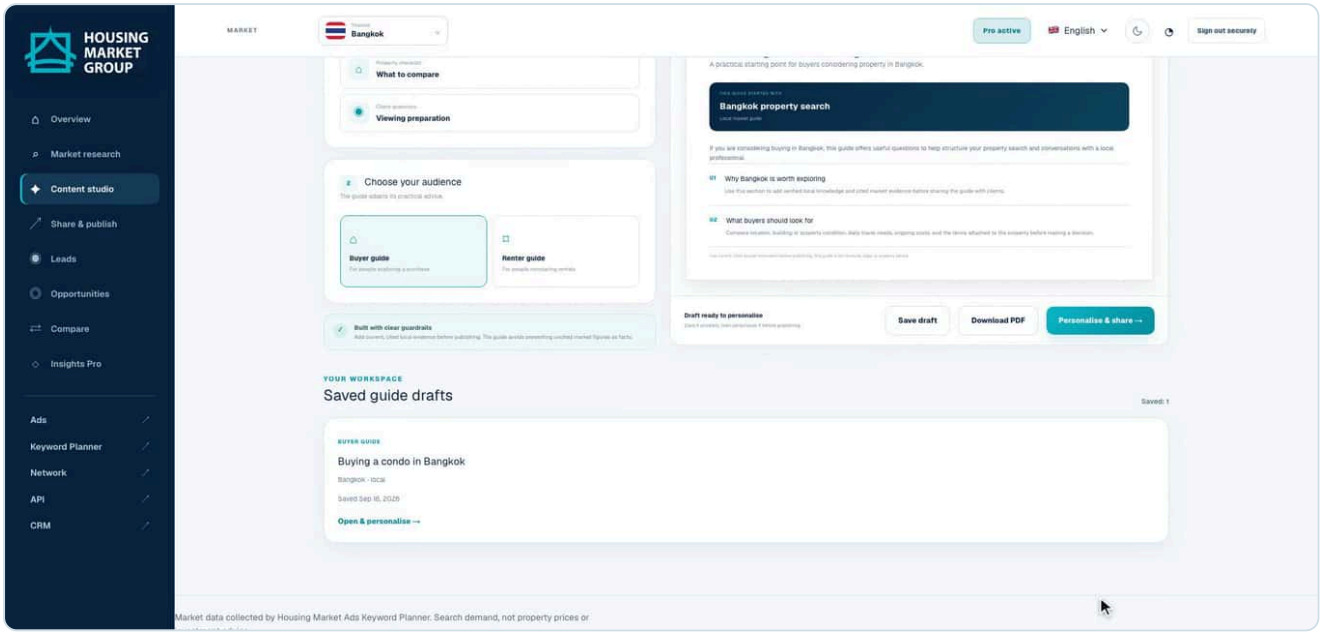


圖 12.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

因為免費方案只預覽前兩個區段。指南的其餘部分是存在的，並會在 Insights Pro 中顯示。

說明中心： 為什麼我只能看到指南的前半部分？

相關說明中心文章

什麼是品牌市場報告？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-are-branded-market-reports
我可以與客戶分享市場報告嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-share-a-market-report-with-a-client

13 第 13 章

指南潛在客戶

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

會送到您 Insights 帳號的「潛在客戶」區段。這些諮詢僅發佈該指南的帳號可見。

它們會出現在您 Insights 帳號的「潛在客戶」區段，且僅發佈該指南的帳號可見。其他房仲看不到，貴組織中的其他人也看不到，除非他們以您的身分登入，而他們本來就不應該這麼做。

每筆諮詢所記錄的內容

- 對方提供的姓名、電子郵件地址與訊息。
- 他們正在閱讀的是哪一份指南和哪一個市場。
- 他們同意被聯絡的日期與時間，以及他們所看到的同意聲明版本。

保留這份同意紀錄，是為了讓您日後能證明對方實際同意了什麼。請針對對方所詢問的內容回覆這則諮詢。這並不是一般性的行銷許可。

如果「潛在客戶」區段是空的

只有在指南已發佈到公開連結，且有人填寫了其中的表單時，才會有諮詢。建立並儲存指南並不會產生潛在客戶；發佈並有人使用才會。發佈需要 Insights Pro。

如果您撤回公開連結或讓它到期，該頁面就不再接受諮詢。已經收到的諮詢會保留在您的帳號中。

出自說明中心： **來自分享指南的諮詢會送到哪裡？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

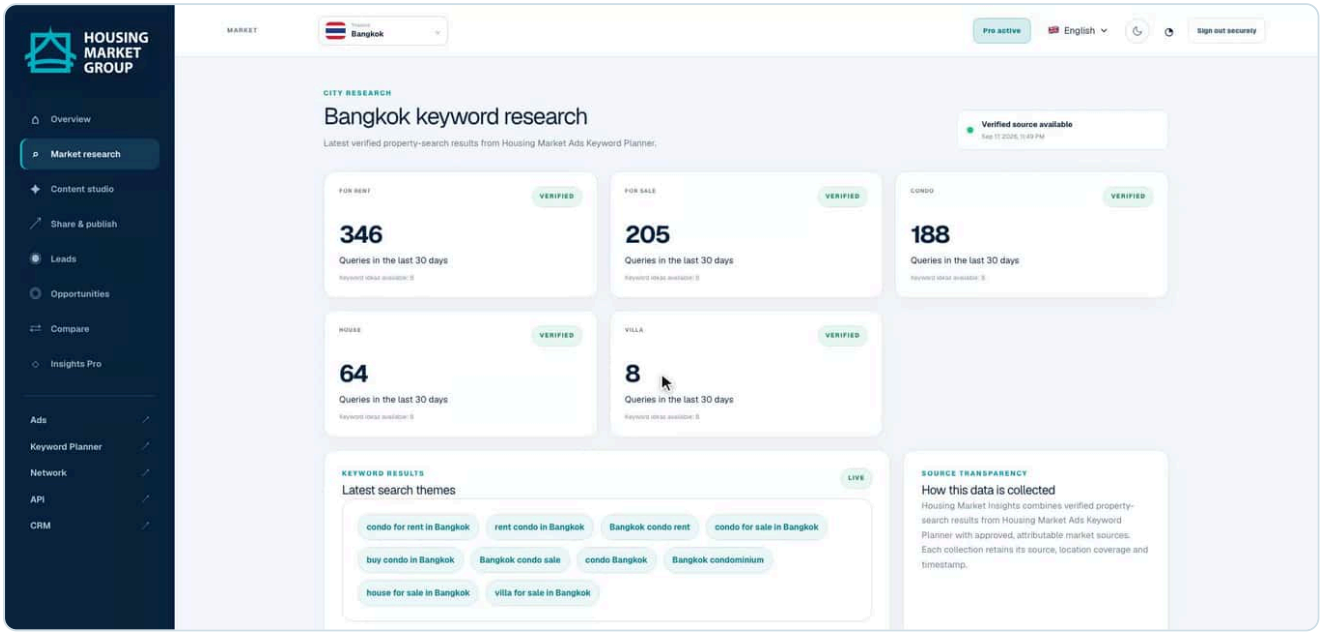


圖 13.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點擊「潛在客戶」。

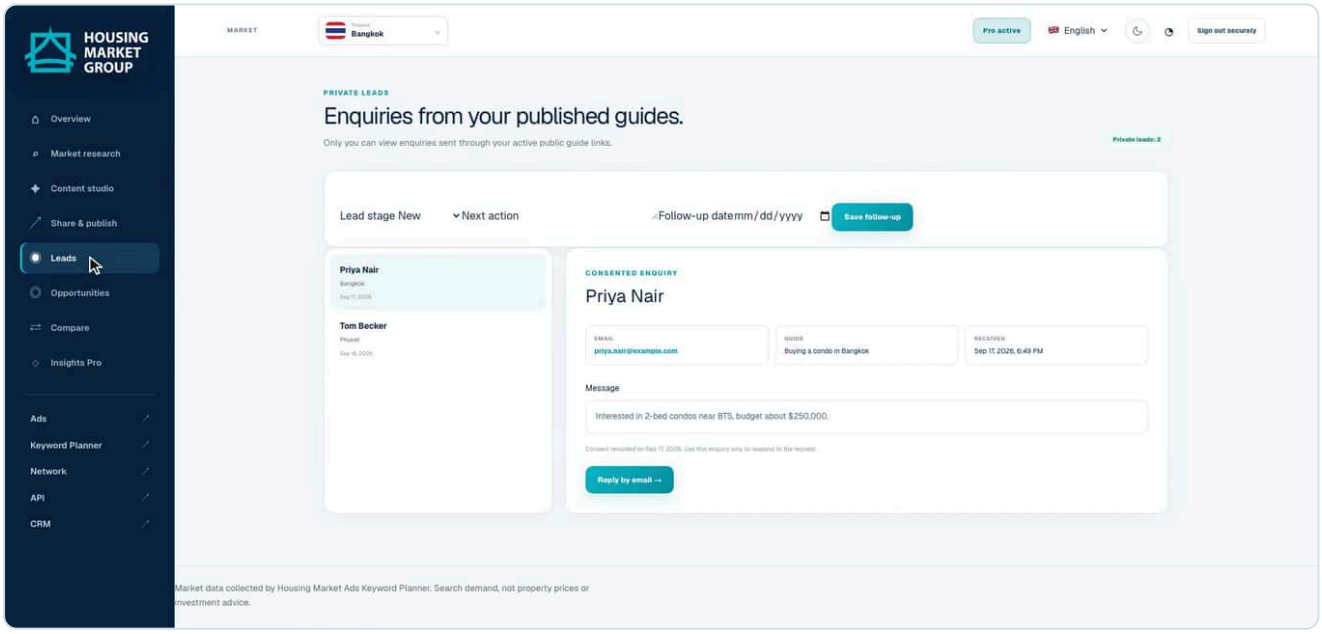


圖 13.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 每筆潛在客戶顯示對方姓名、訊息與聯絡資訊。

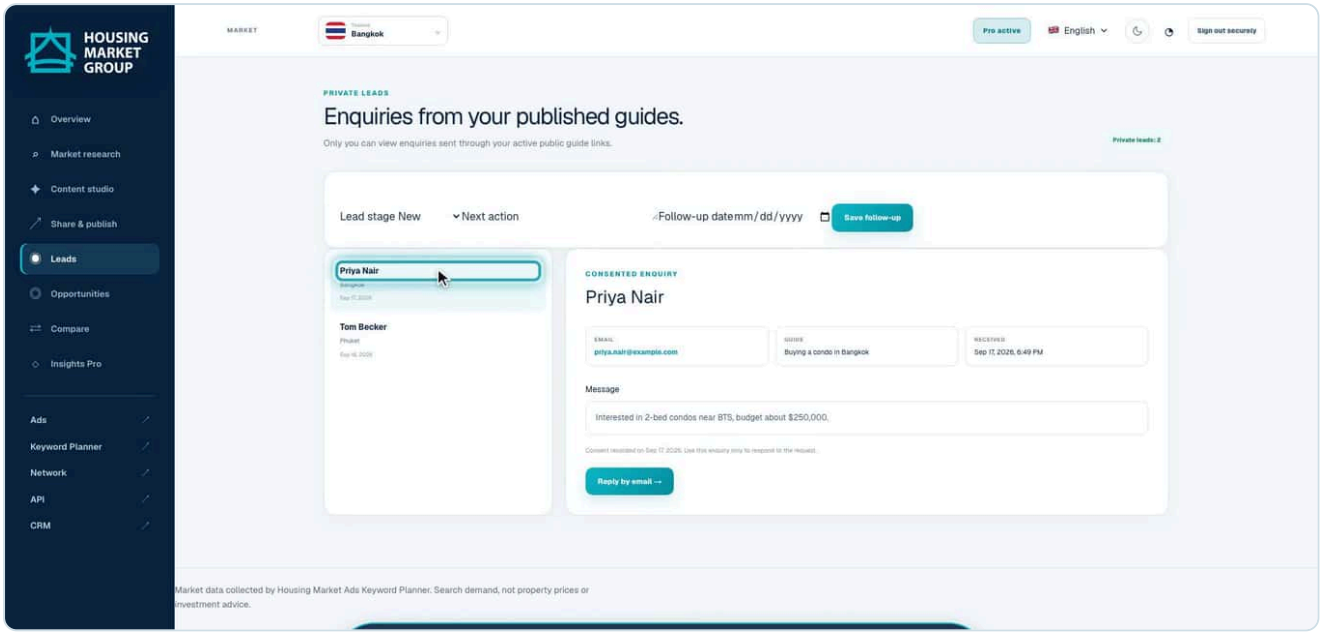


圖 13.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 以及來源指南與市場。

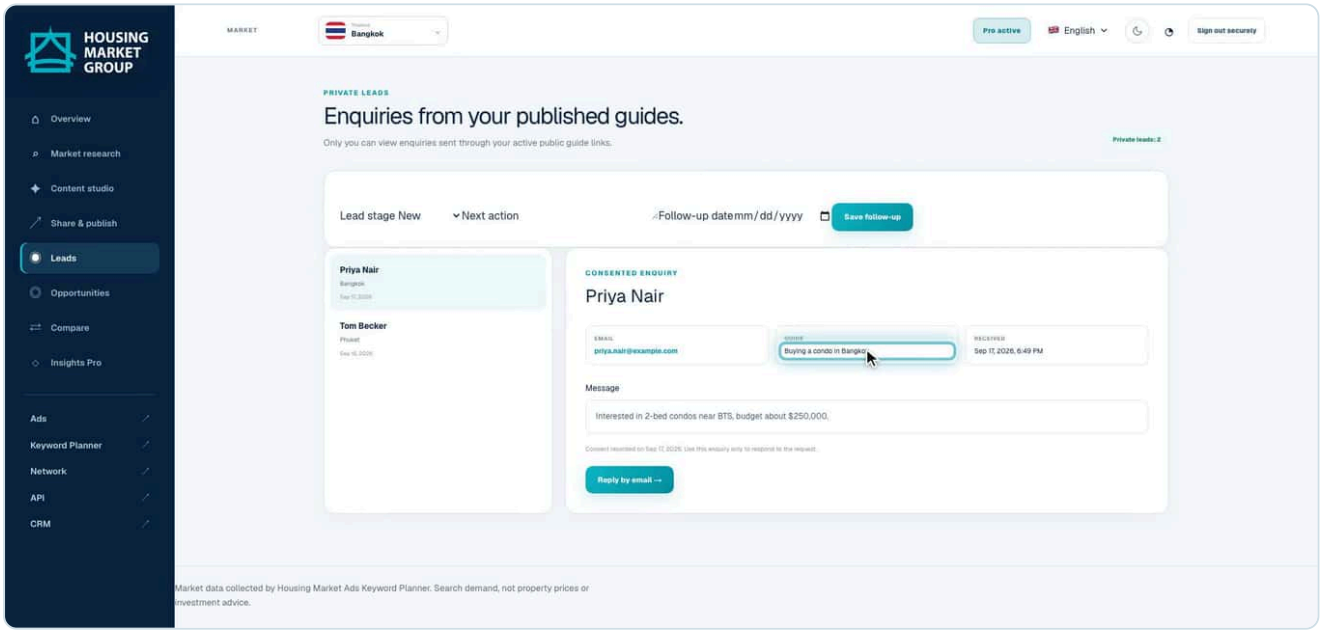


圖 13.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 每筆潛在客戶都記錄聯絡同意情形。

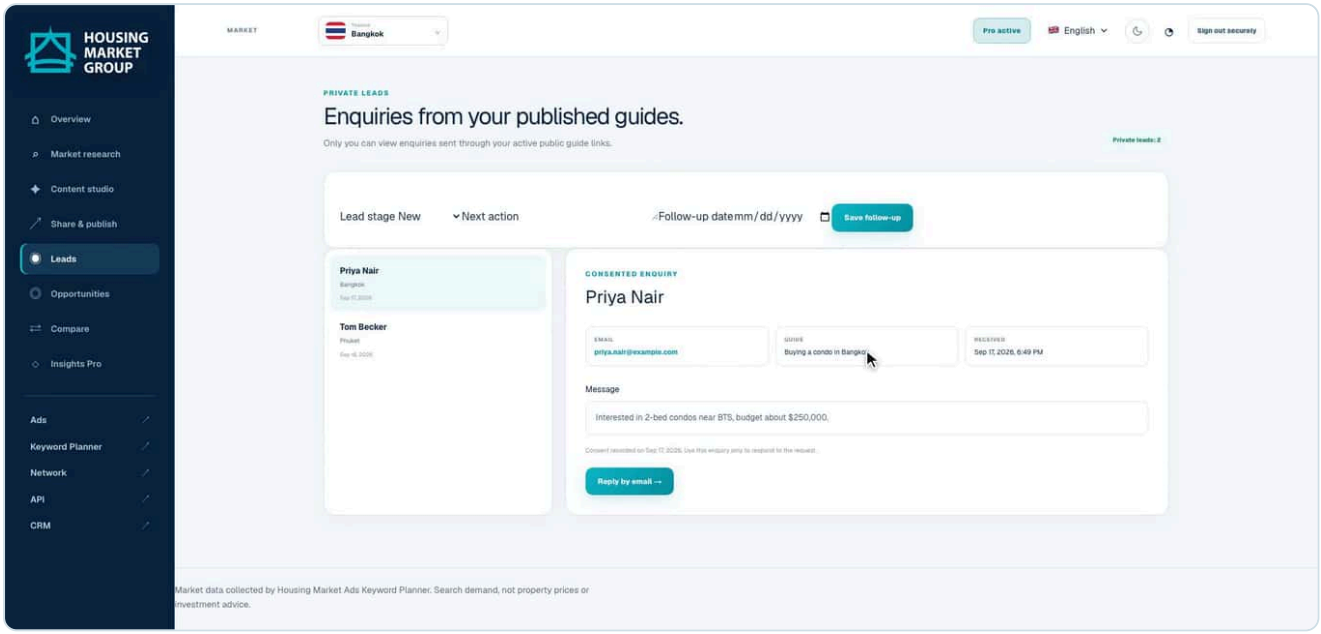


圖 13.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

> **注意** 可以，使用 Insights Pro，可透過客戶無須登入即可開啟的公開連結，或由您自行寄送的 PDF。
>
> 說明中心： 我可以與客戶分享市場報告嗎？

相關說明中心文章

什麼是公開分享頁面？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-are-public-share-pages
Housing Market Insights 如何協助開發潛在客戶？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-can-housing-market-insights-help-generate-leads

第 5 篇

方案與計費

14 升級至 Pro

15 管理訂閱

16 取消 Pro

17 免費方案包含什麼

14 第 14 章

升級至 Pro

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

Insights Pro 為每月 $19，無論您身在何處，一律以美元收費。它從 7 天的免費試用開始，並在試用開始前收取信用卡資料。

Insights Pro 為每月 $19。基本的市場研究仍然免費，因此只有在您想要在其之上使用面向客戶的工作流程時，才需要支付這筆費用。

價格在每個國家、以及 Insights 提供的每種語言中，都以美元計價。無論您身在何處，您的信用卡都以美元扣款，因此以您自己的貨幣計算的金額，取決於當天銀行的匯率，而不是我們在當地訂定的價格。

Insights 內的方案頁面會顯示目前的價格，而您帳號中的帳務入口網站則會顯示您實際被收取的費用。

試用

Insights Pro 從 7 天的免費試用開始。試用期間不會收取任何費用。

我們會在試用開始前收取信用卡資料。這是刻意的設計，並非陷阱：如果試用結束時沒有可用的付款方式，訂閱就會被取消，而不是悄悄失敗，讓您不確定自己是否已訂閱。

信用卡資料僅在安全付款頁面上輸入，絕不會在 Insights 畫面中輸入。Insights 不會接收或儲存這些資料。只有在我們的付款服務供應商將經簽署的確認傳回我們的伺服器之後，您的 Pro 存取權限才會變更，因此結帳後可能需要片刻才會顯示。

如果您決定不繼續使用

開啟「設定」，再開啟「帳務」。在「方案與帳務」中選擇「管理訂閱」。在開啟的 Insights Pro 頁面上，再次選擇「管理訂閱」以進入安全的帳務入口網站，並在該處取消。取消後將停止下一次續訂。之後您仍可使用免費研究，已儲存的指南也會保留在您的帳號中。

只要帳務入口網站顯示訂閱為有效狀態或仍在試用期內，Pro 就會維持開啟。訂閱結束後，帳號將回到 Insights Free。

帳務入口網站是判斷您目前訂閱狀態的依據。如果 Insights 內的畫面與帳務入口網站不一致，則以帳務入口網站為準。

出自說明中心： **Insights Pro 的費用是多少？有試用嗎？**

逐步操作

1 以免費方案登入。

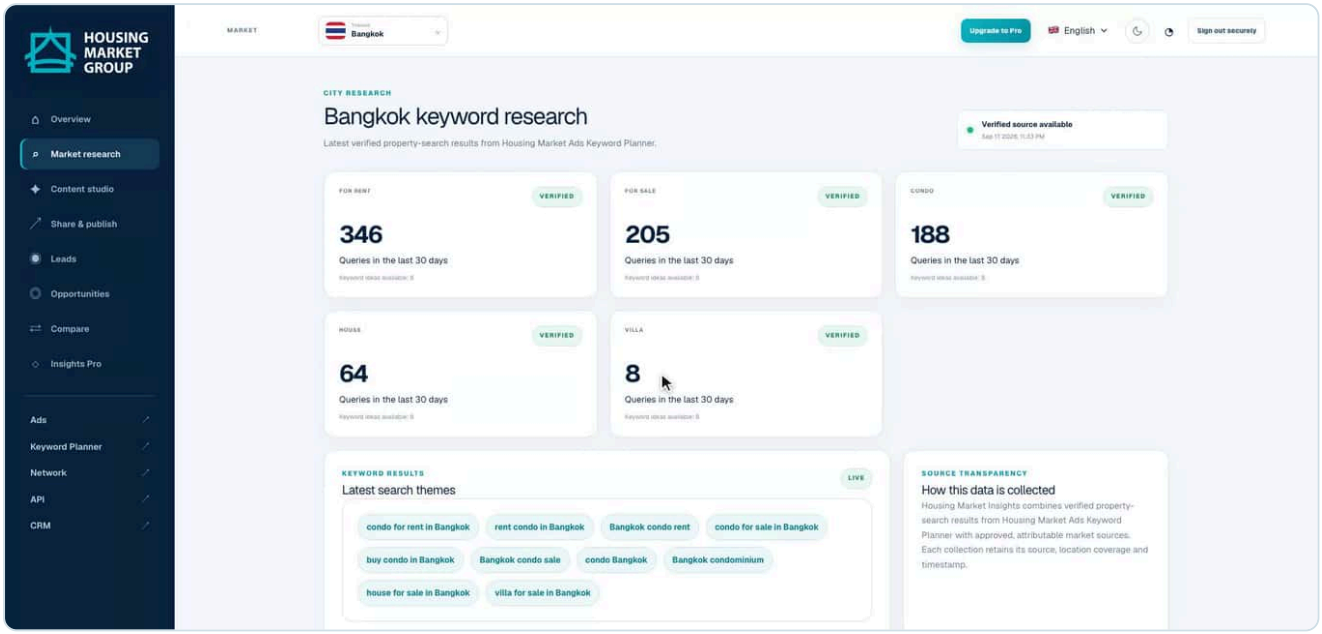


圖 14.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「升級至 Pro」。

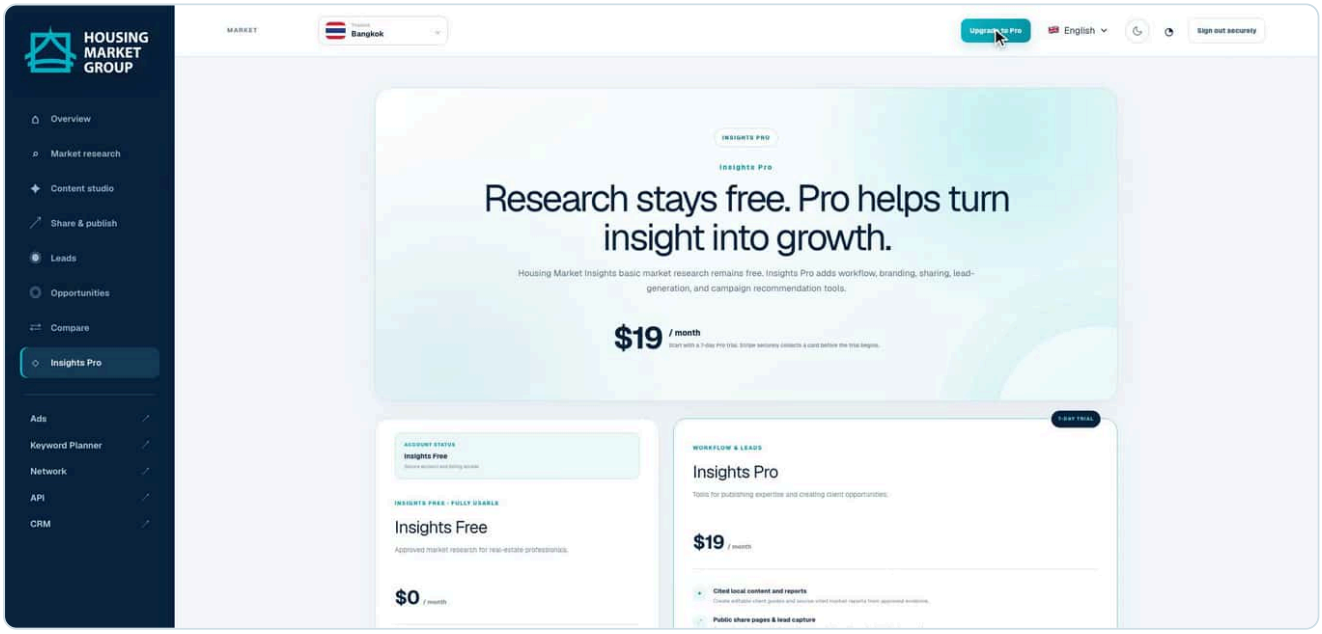


圖 14.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 Insights Pro 於 7 天試用後每月 $19。

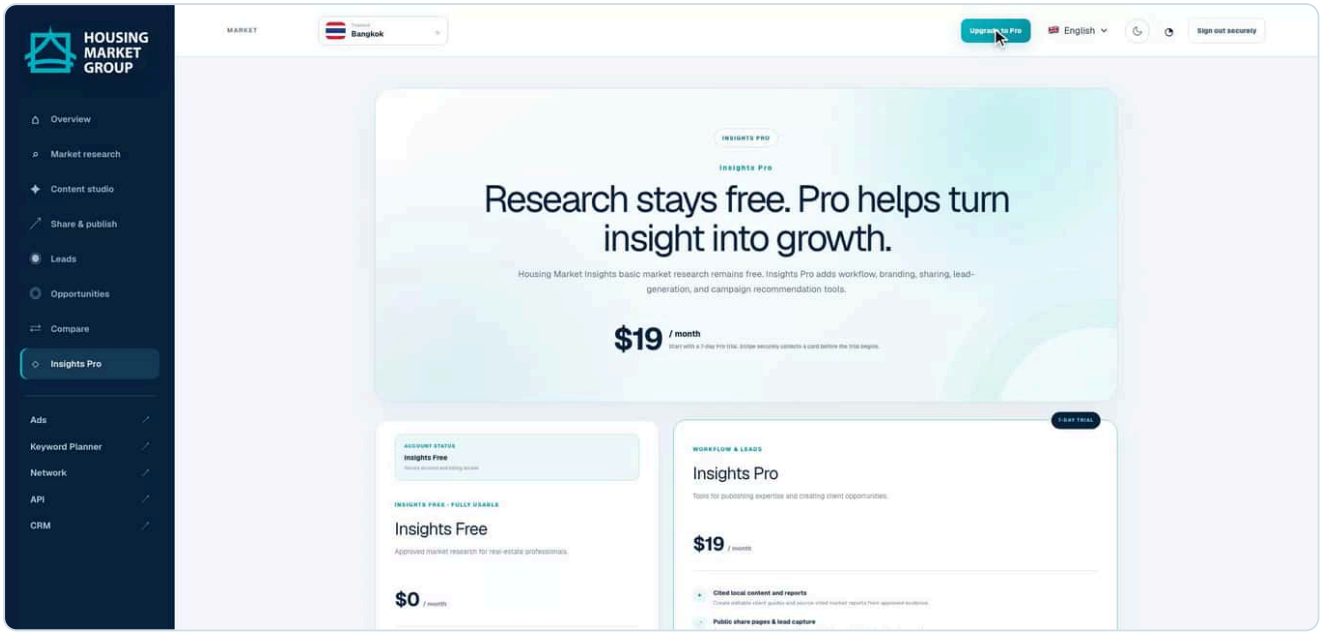


圖 14.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選「開始 7 天 Pro 試用」。

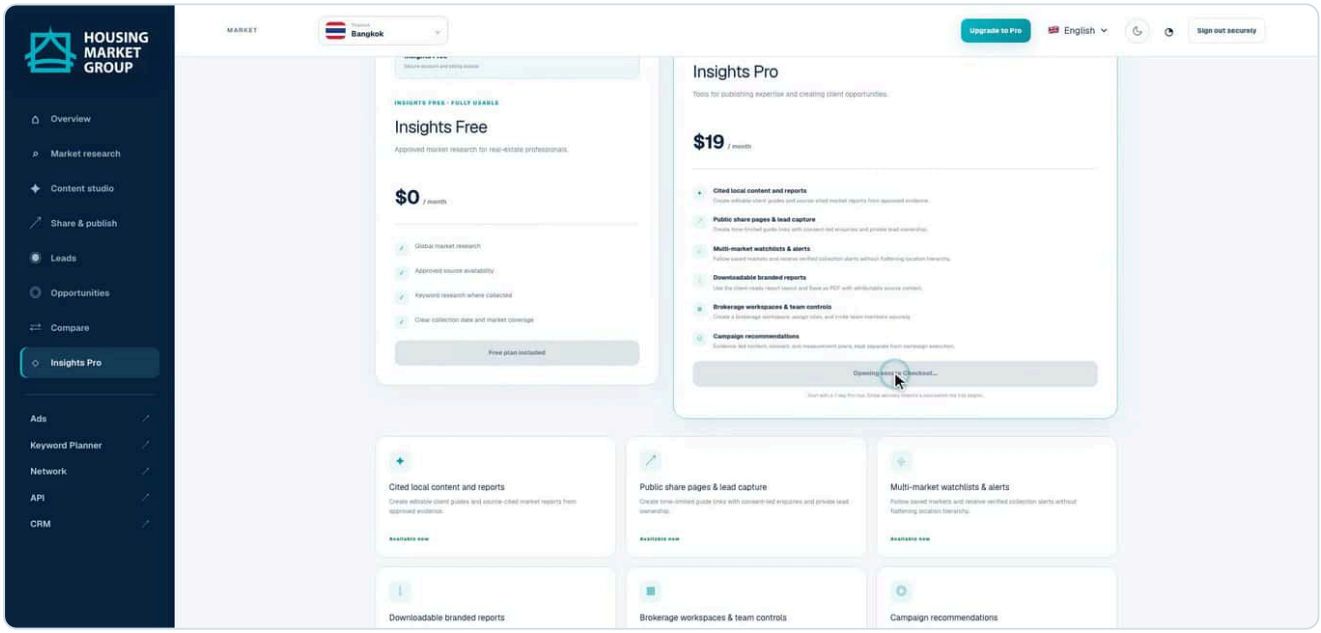


圖 14.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 Stripe 安全結帳頁面隨即開啟——請在該處輸入信用卡資料。

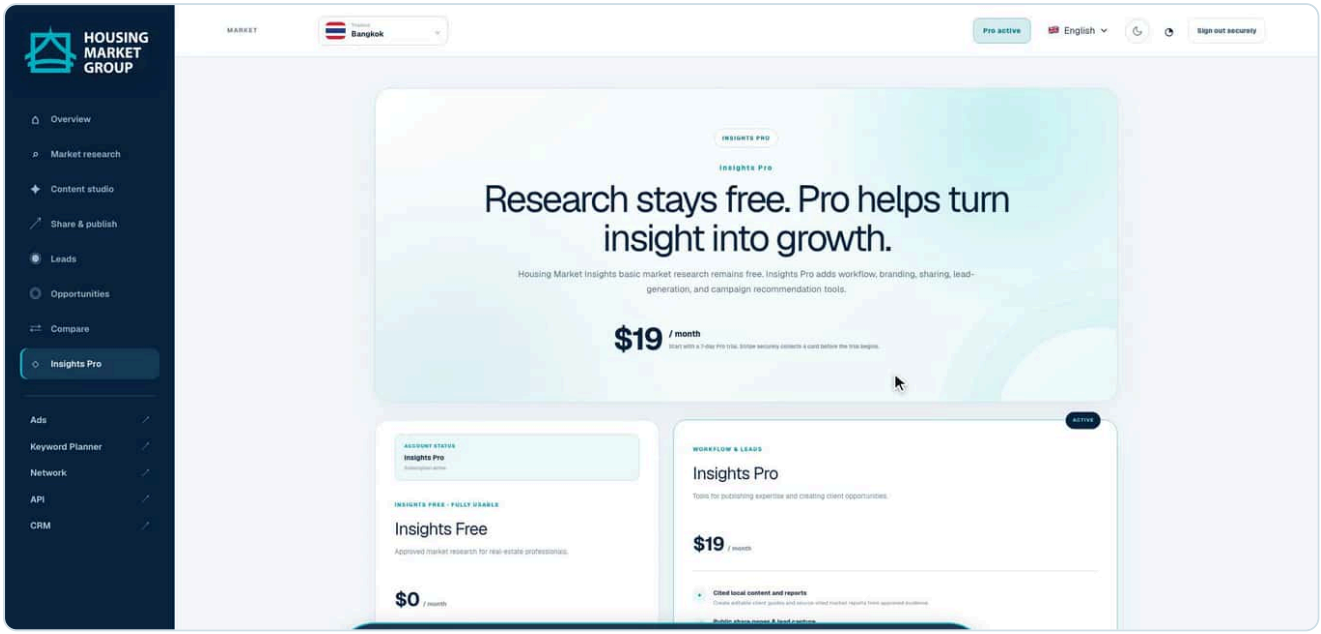


圖 14.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 返回 Insights，Pro 已啟用。

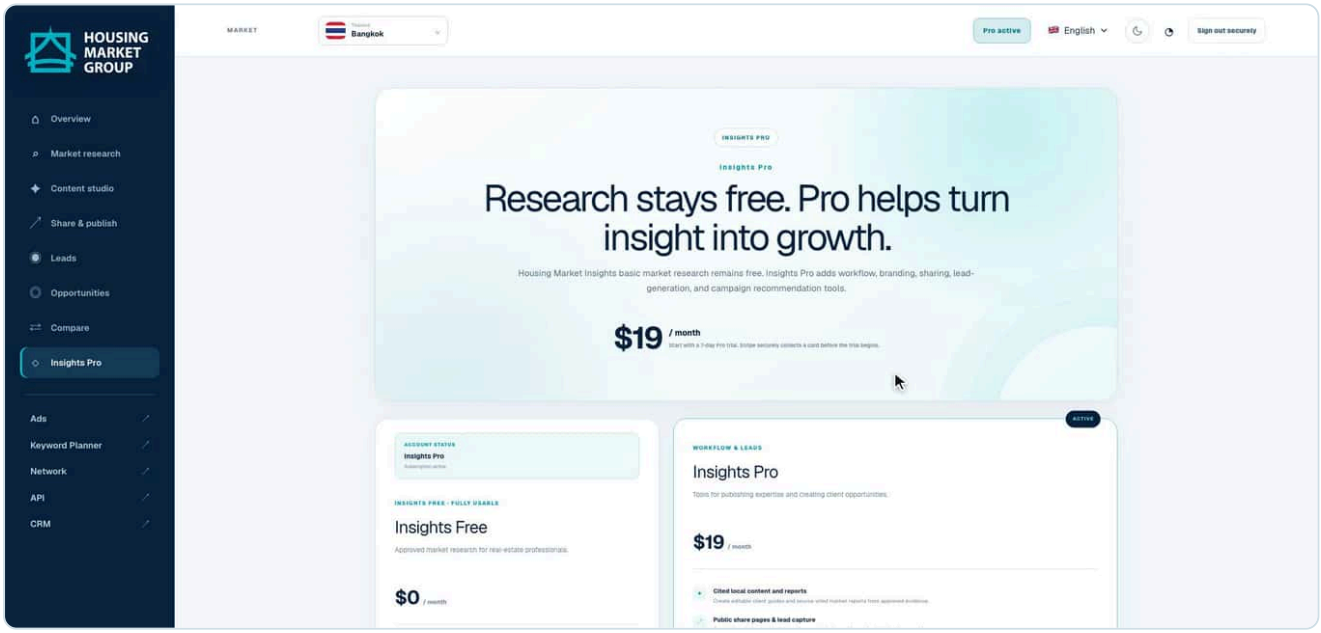


圖 14.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

提示

Pro 是由付款服務供應商的簽署確認所啟用，而不是由結帳頁面啟用。通常會在片刻內送達。

說明中心： 為什麼我付款後，Insights 帳號仍顯示為免費？

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Insights Pro？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Insights Free 與 Insights Pro 有何不同？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-the-difference-between-insights-free-and-insights-pro

15 第 15 章

管理訂閱

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

依序進入「設定」與「帳務」：選擇「管理訂閱」以進入安全的帳務入口網站，您可以在該處更新信用卡、查看過去的付款紀錄並取消訂閱。

開啟「設定」，再開啟「帳務」。在「方案與帳務」中選擇「管理訂閱」。在開啟的 Insights Pro 頁面上，再次選擇「管理訂閱」。這會開啟安全的帳務入口網站，您可以在其中更新已登錄的信用卡、查看過去的付款紀錄並取消訂閱。

您可以預期的情況

- 信用卡資料由付款服務供應商處理，絕不會在 Insights 畫面中輸入。
- 取消後將停止下一次續訂。只要帳務入口網站顯示訂閱為有效狀態或仍在試用期內，Pro 就會維持開啟。訂閱結束後，帳號將回到 Insights Free。
- 之後您仍可使用免費研究，已儲存的指南也會保留在您的帳號中。
- 已發佈的指南連結有其自身的到期時間。如果您希望它更早消失，請在取消之前先撤回。
- 帳務入口網站是判斷您目前訂閱狀態的依據。如果 Insights 內的畫面與其不一致，則以帳務入口網站為準。

如果帳務入口網站無法開啟

通常的原因是您登入的帳號從未有過付費訂閱，例如您曾經建立過的第二個地址。請使用實際被收費的帳號登入，也就是收到付款收據的那個地址。

Insights Pro 為每月 $19。帳務入口網站顯示的才是您實際被收取的費用，因此如果它與您看過的任何數字不一致，則以帳務入口網站為準。

出自說明中心： **如何變更或取消我的 Insights 訂閱？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

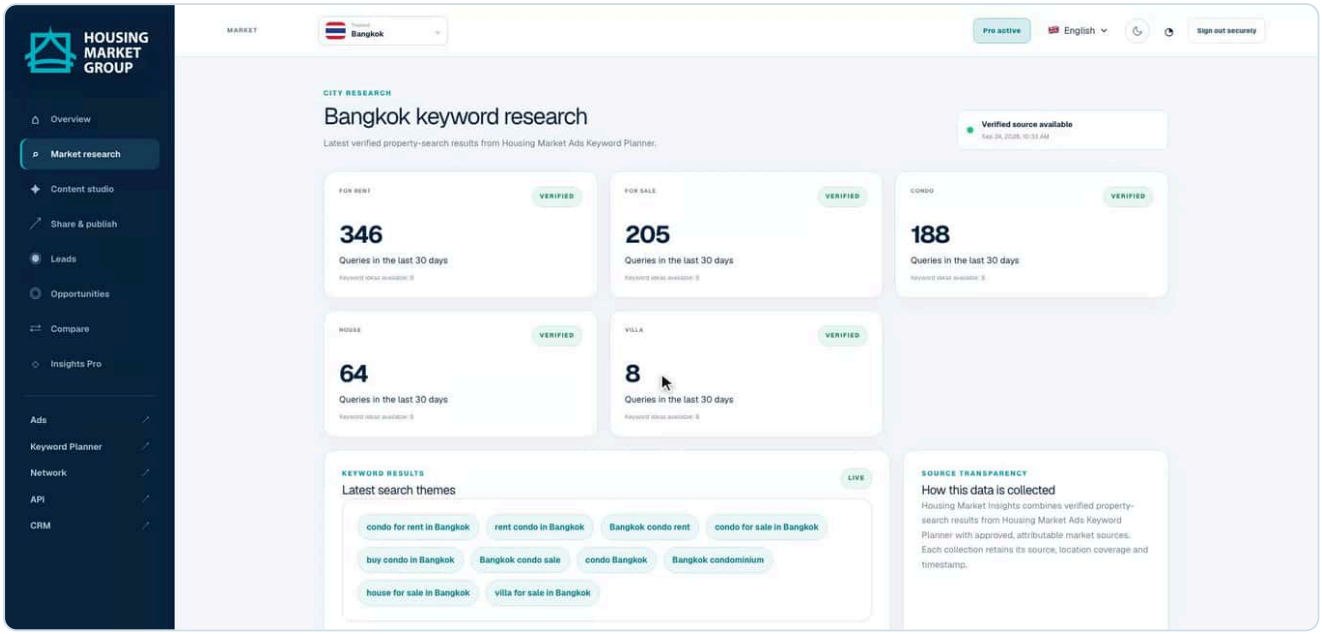


圖 15.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選「設定」。

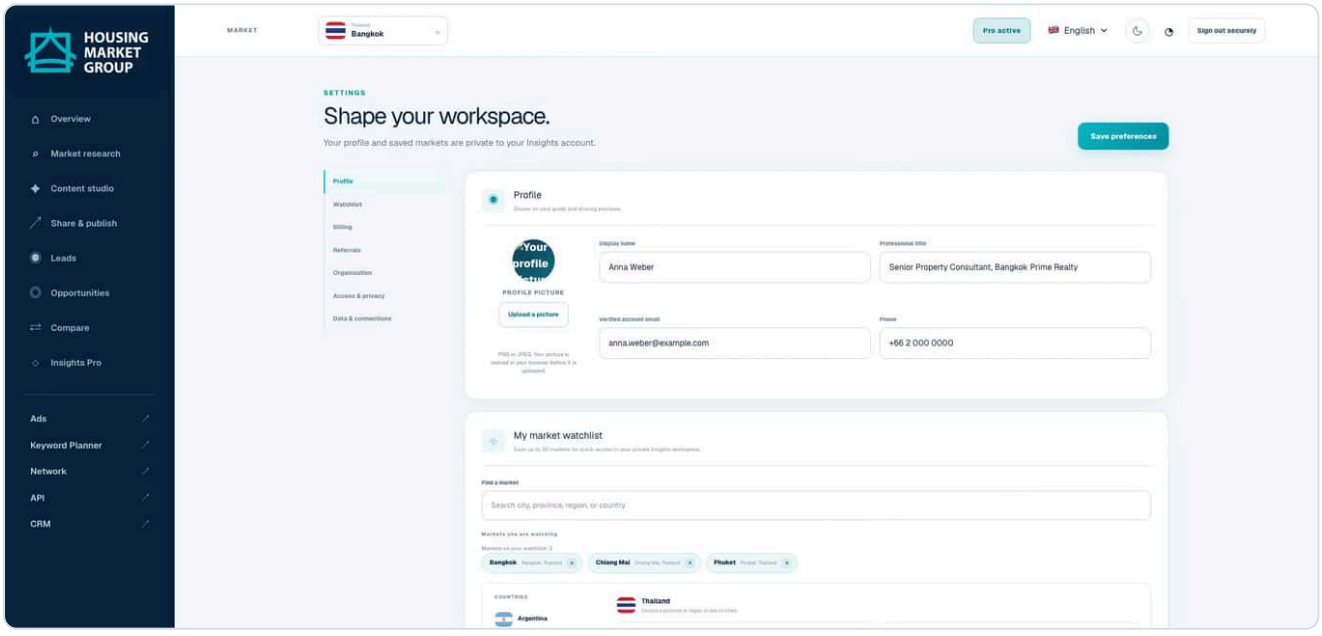


圖 15.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 開啟「方案與帳務」。

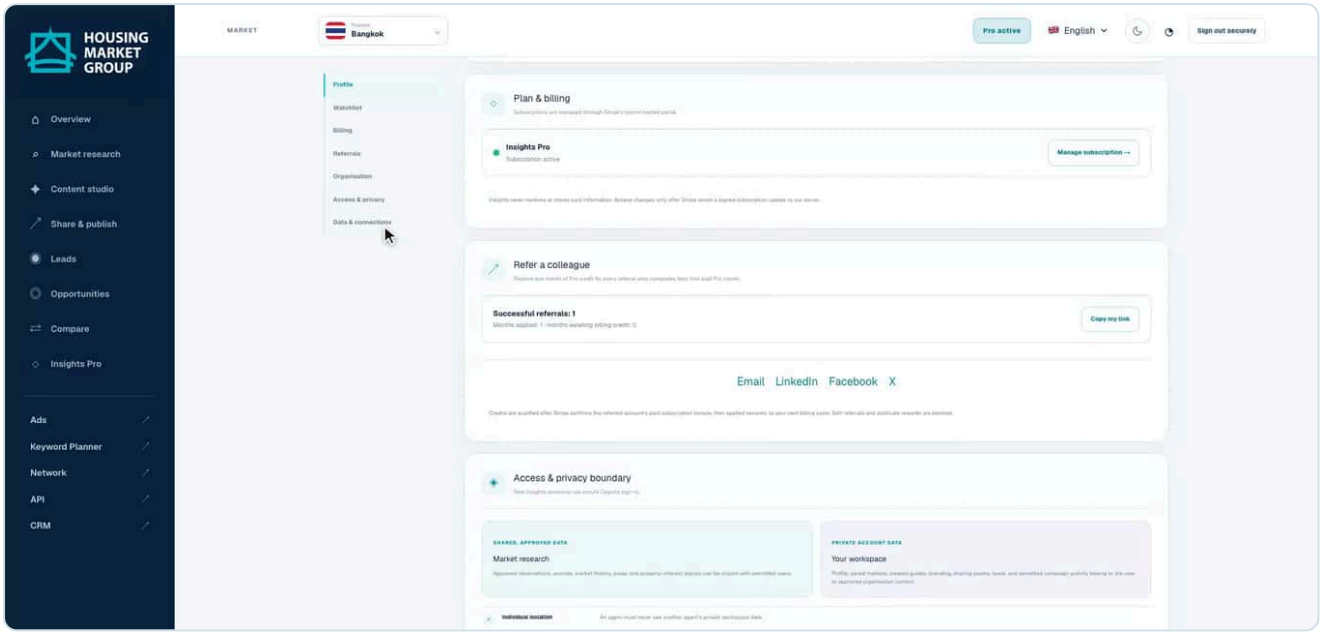


圖 15.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 點選「管理訂閱」。

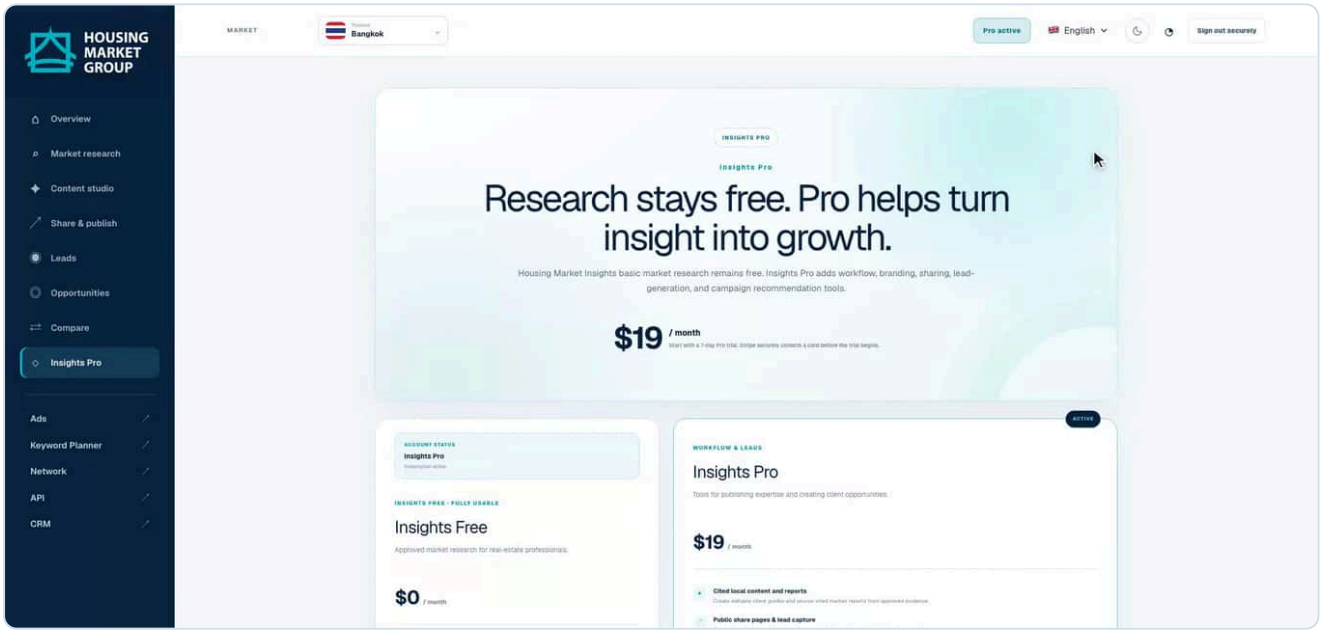


圖 15.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 在「方案」中，「管理訂閱」會開啟 Stripe。

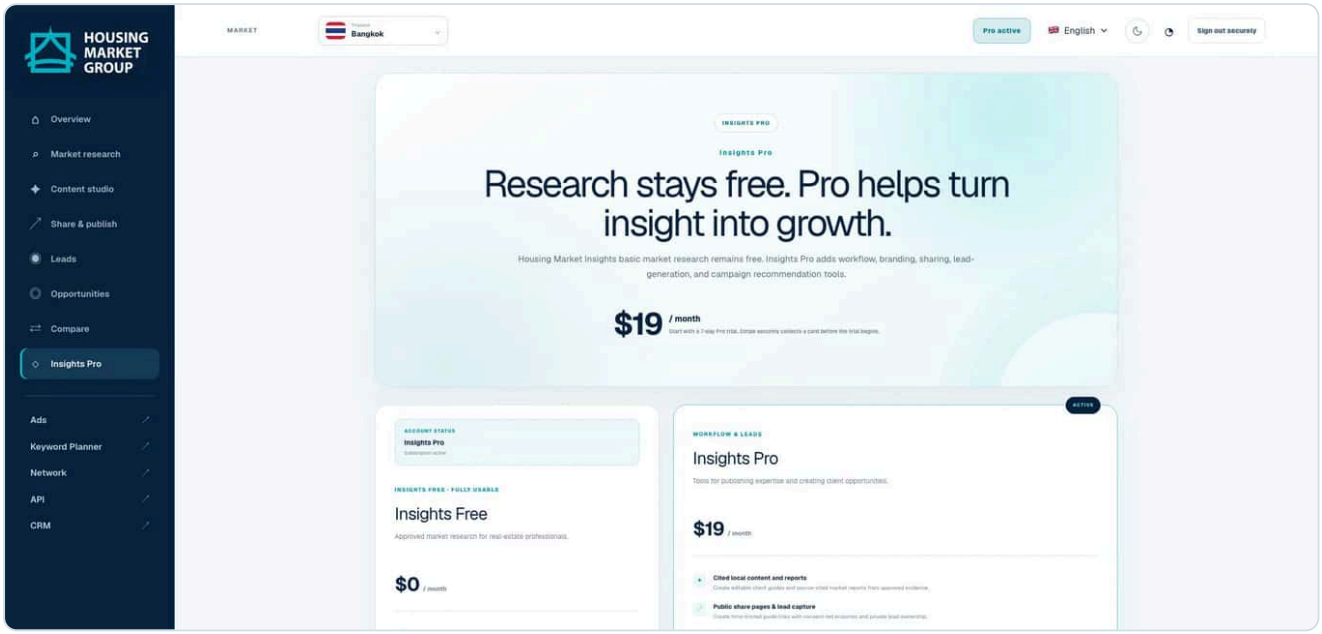


圖 15.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 在該處：變更信用卡、帳務資料、發票 — 或取消。

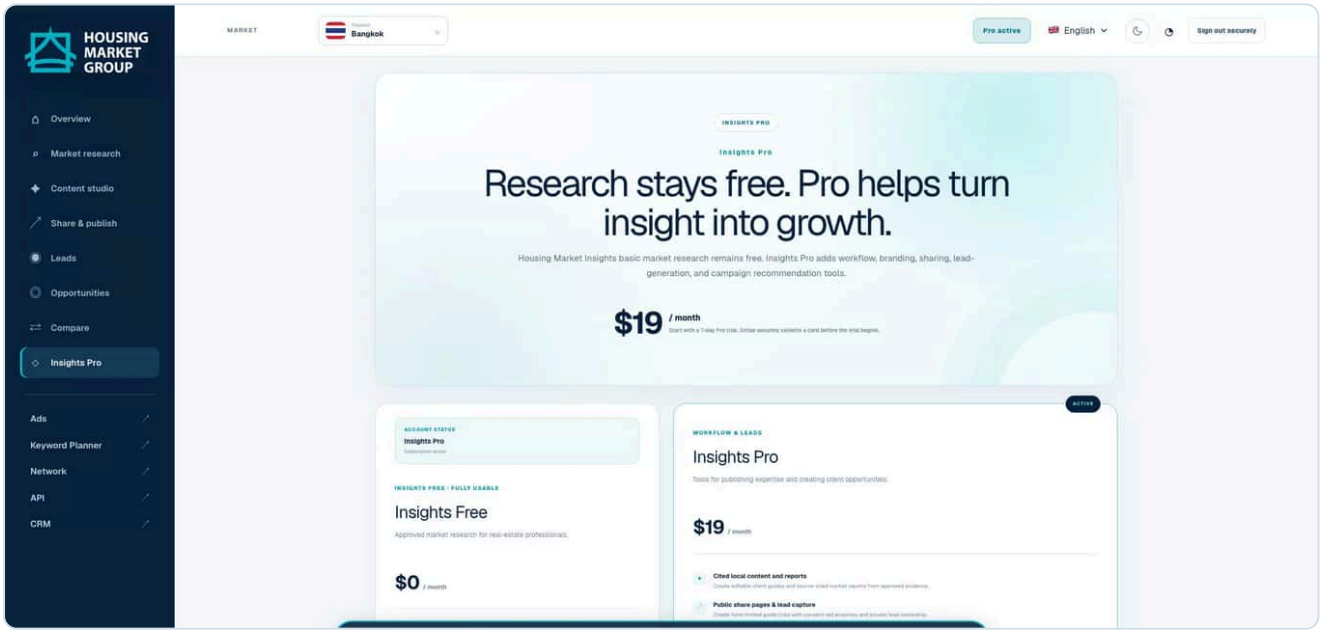


圖 15.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

Insights Pro 的費用是多少？有試用嗎？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

16 第 16 章

取消 Pro

Insights Pro | 適用對象：房仲與投資人 | 觀看影片

概述

依序進入「設定」與「帳務」：選擇「管理訂閱」以進入安全的帳務入口網站，您可以在該處更新信用卡、查看過去的付款紀錄並取消訂閱。

開啟「設定」，再開啟「帳務」。在「方案與帳務」中選擇「管理訂閱」。在開啟的 Insights Pro 頁面上，再次選擇「管理訂閱」。這會開啟安全的帳務入口網站，您可以在其中更新已登錄的信用卡、查看過去的付款紀錄並取消訂閱。

您可以預期的情況

- 信用卡資料由付款服務供應商處理，絕不會在 Insights 畫面中輸入。
- 取消後將停止下一次續訂。只要帳務入口網站顯示訂閱為有效狀態或仍在試用期內，Pro 就會維持開啟。訂閱結束後，帳號將回到 Insights Free。
- 之後您仍可使用免費研究，已儲存的指南也會保留在您的帳號中。
- 已發佈的指南連結有其自身的到期時間。如果您希望它更早消失，請在取消之前先撤回。
- 帳務入口網站是判斷您目前訂閱狀態的依據。如果 Insights 內的畫面與其不一致，則以帳務入口網站為準。

如果帳務入口網站無法開啟

通常的原因是您登入的帳號從未有過付費訂閱，例如您曾經建立過的第二個地址。請使用實際被收費的帳號登入，也就是收到付款收據的那個地址。

Insights Pro 為每月 $19。帳務入口網站顯示的才是您實際被收取的費用，因此如果它與您看過的任何數字不一致，則以帳務入口網站為準。

出自說明中心： **如何變更或取消我的 Insights 訂閱？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Insights 工作區。

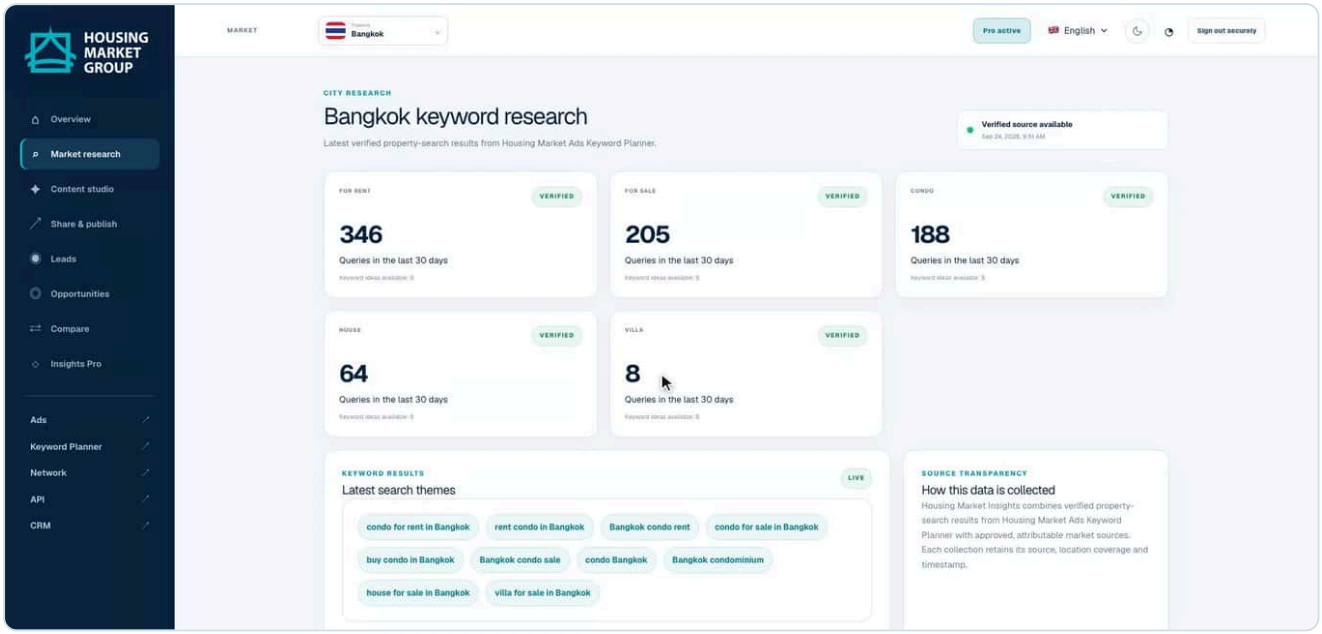


圖 16.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選「設定」。

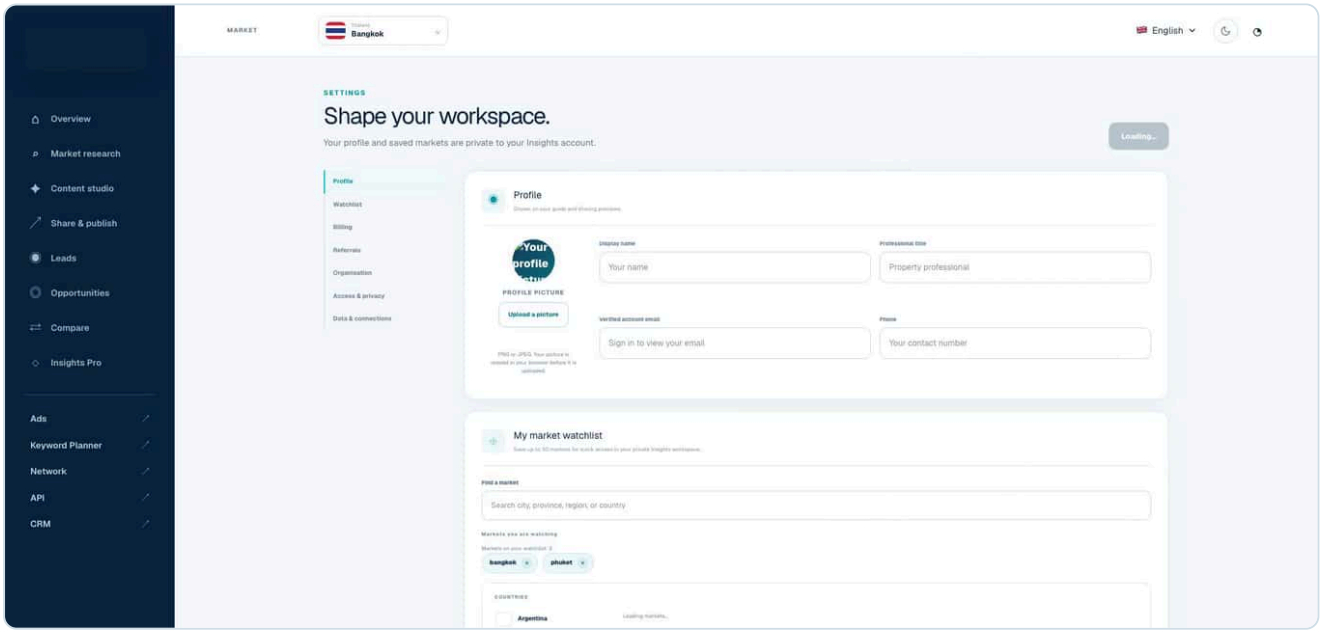


圖 16.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 開啟「方案與帳務」。

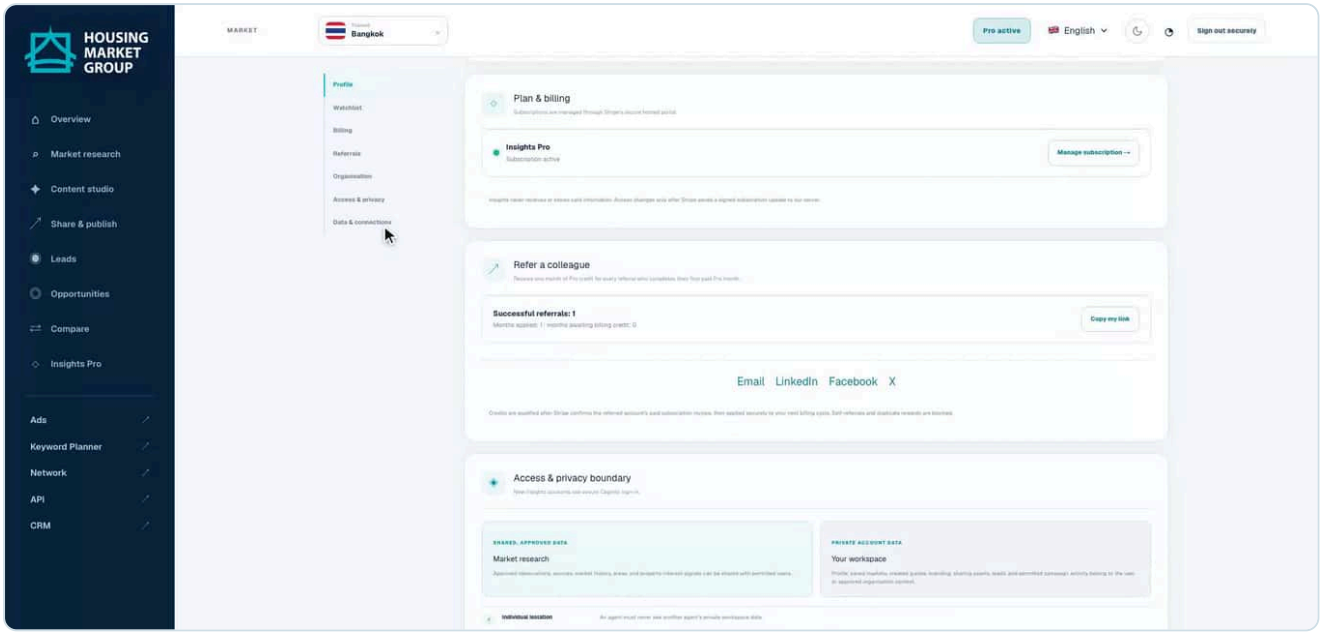


圖 16.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 此處顯示您的方案與續訂資訊。

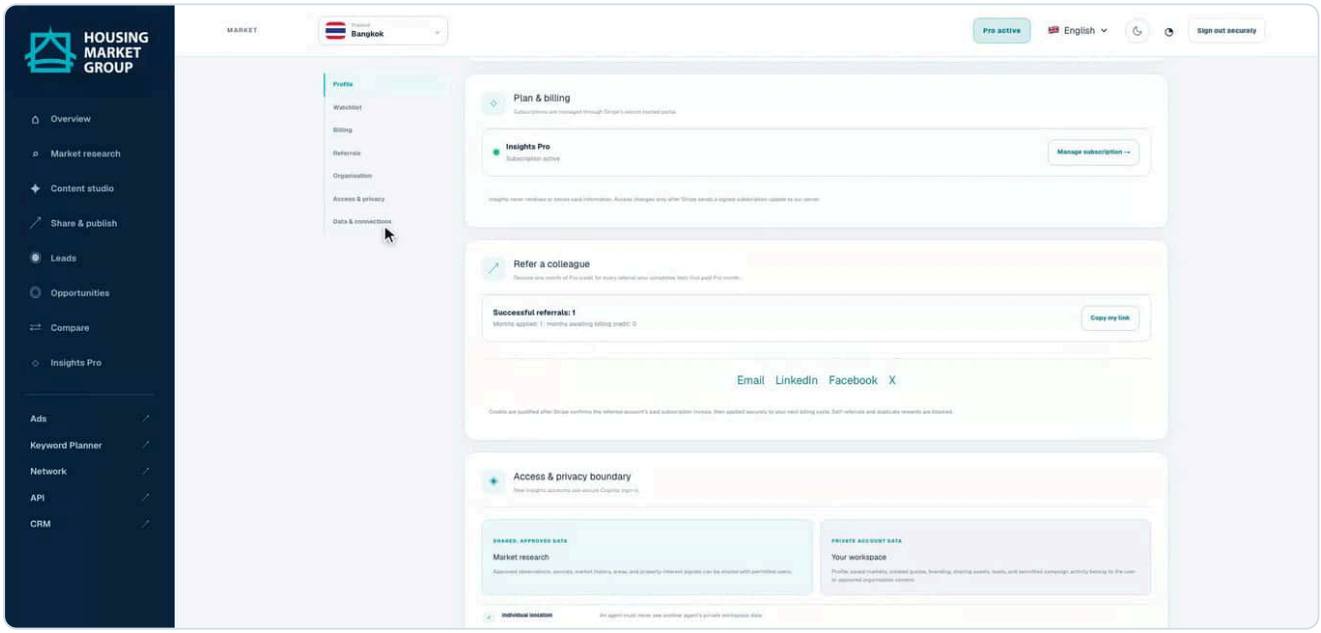


圖 16.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 點選「管理訂閱」。

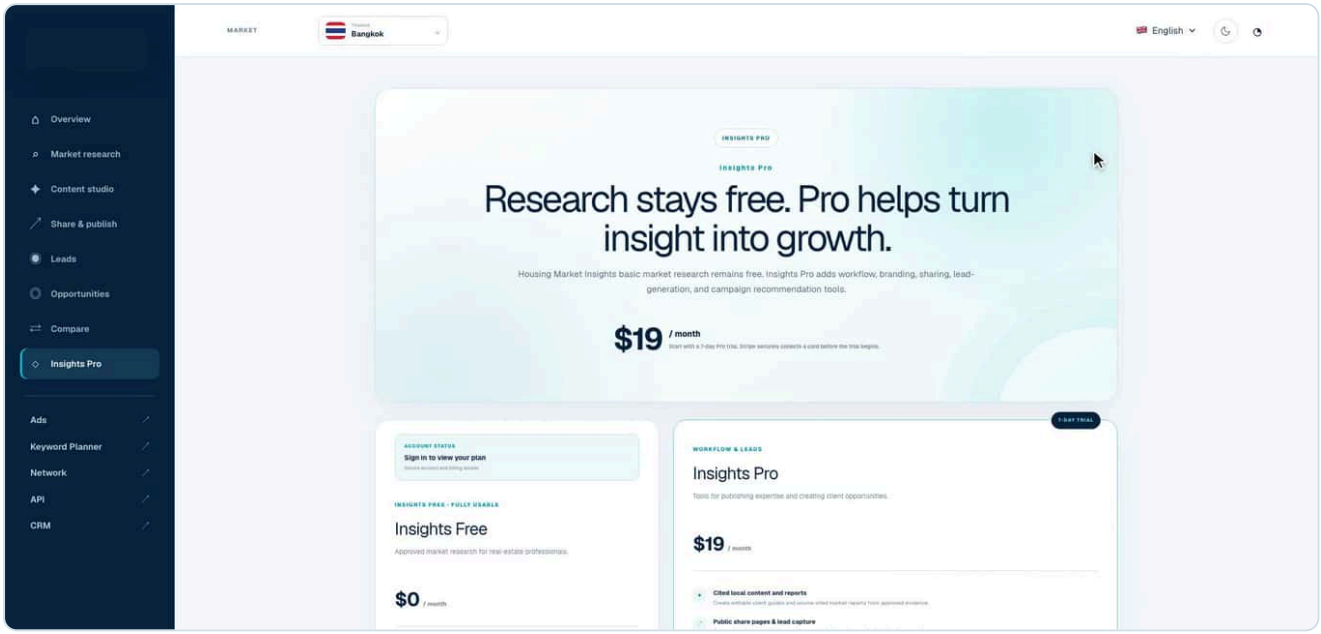


圖 16.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 這會開啟 Stripe 帳務頁面，在該處取消。

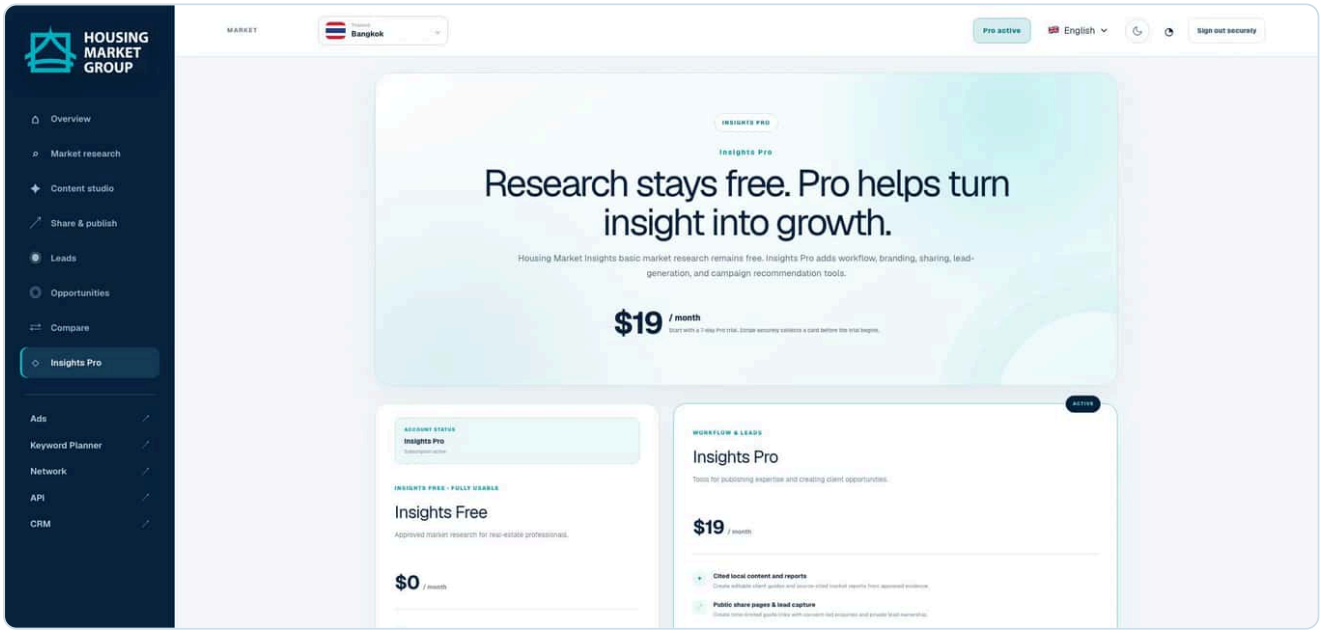


圖 16.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 取消會停止下一次續訂——Pro 延續至期間結束。

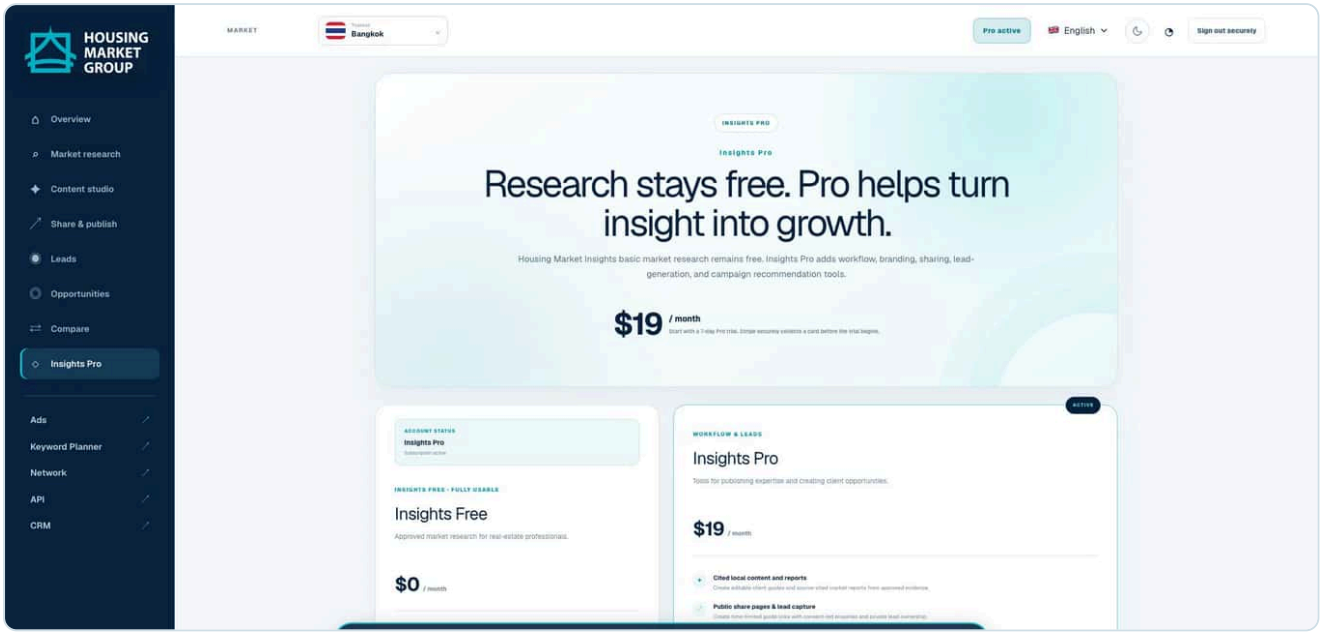


圖 16.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 您的研究與關注清單會保留；免費方案仍保有這些內容。

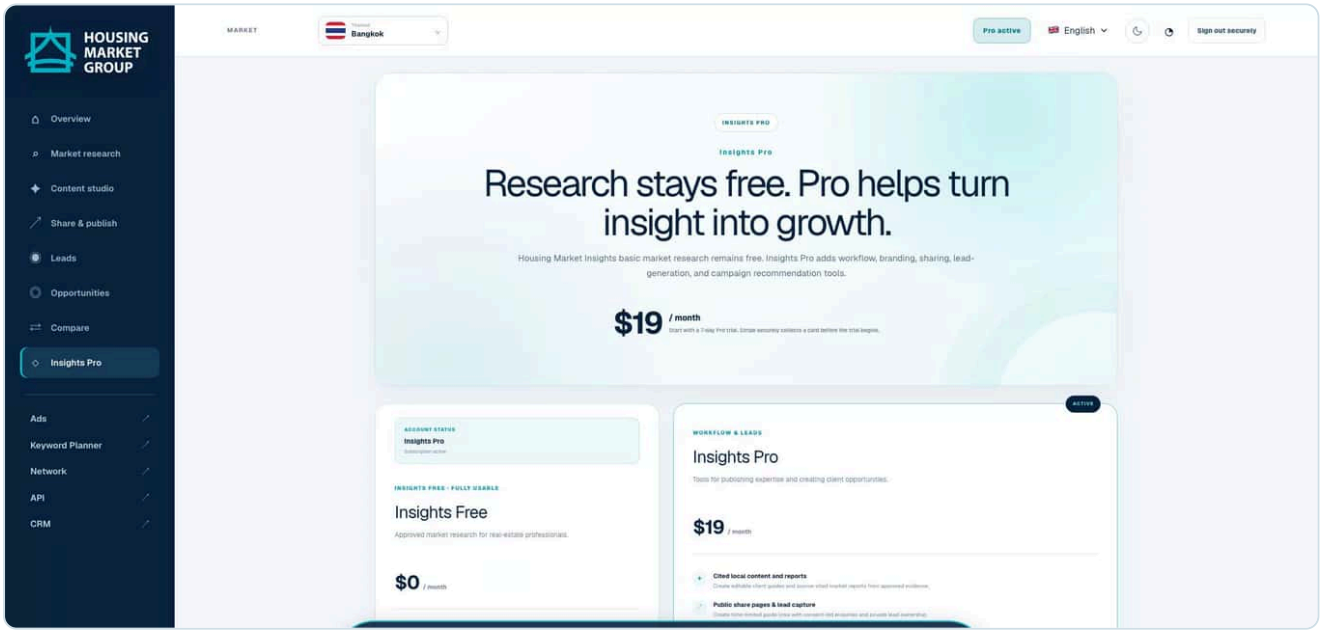


圖 16.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

Insights Pro 的費用是多少？有試用嗎？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

17 第 17 章

免費方案包含什麼

所有方案 適用對象：房仲與投資人 觀看影片

概述

Free 讓您研究市場並開始製作指南。Pro 讓您完成指南、下載、發佈給客戶，並觀察需求隨時間的變化。

兩種方案看到的研究與市場相同。Pro 並不是解鎖市場，而是解鎖您研究完某個市場之後可以做的事。

最簡單的記法：Free 是讓您自己了解市場，Pro 是將這份了解呈現在客戶面前。

Insights Free 提供的內容

- 登錄清單中任何市場的市場研究，包括該市場已發佈的佐證資料，並標明發佈者、來源文件與日期。
- 向所有讀者開放的經核准市場動態，無論屬於哪個類別——交易、金融、社區、新聞或機會。
- 該市場的物件搜尋需求，並附上蒐集日期。
- 內容工作室：選擇市場與受眾，並製作附有您自己姓名與資料的指南。
- 透過「儲存草稿」將該指南儲存到您的帳號，並可隨時回來繼續編輯。
- 為某個城市申請研究。

總覽、「市場研究」以及某個市場的來源清單，完全不需要帳號即可閱讀。儲存指南、維護關注清單與申請研究則需要帳號。

Free 的限制

- 指南預覽只顯示前兩個區段。指南的其餘部分存在，但不會顯示。
- Free 無法使用可交付客戶的報告版面，也無法控制要將哪些區段與哪些佐證資料納入其中。
- 沒有 PDF 下載。
- 指南無法發佈到公開連結，因此客戶沒有可開啟的內容，也沒有可填寫的諮詢表單。
- 在某個市場的來源清單中，只有交易來源可以開啟。其他來源——社區、金融、新聞與機會——會列出，但標示為「Insights Pro 提供」。審核人員標記為 Insights Pro 的動態僅供 Pro 帳號查看。
- 不顯示搜尋需求歷史。您看到的是最新一次的蒐集資料，而不是背後的趨勢。
- 不顯示經核准、有來源佐證的市場歷史資料，且兩種歷史資料都無法下載。
- 「比較」處於鎖定狀態。
- 在「機會」頁面上，建議與廣告活動簡報只是預覽，而不是完整內容。

Insights Pro 增加的內容

- 完整的指南，而不只是前兩個區段。
- 可交付客戶的報告版面，並可控制要顯示哪些區段，以及其中引用哪些經核准的佐證資料。
- 可下載完成後報告的 PDF，帶有您的姓名與品牌。
- 指向指南的公開連結，客戶無須帳號或登入即可開啟，連結會自動到期，您也隨時可以撤回。
- 從該公開頁面以同意為前提產生的諮詢，會傳送到您的「潛在客戶」區段，且僅您的帳號可見。
- 來源清單中的所有來源皆已解鎖，而不只是交易來源。
- 某個市場的搜尋需求歷史：每一次經驗證的蒐集資料，皆附上各自的日期。
- 經核准、有來源佐證的市場歷史資料（如有）：每筆觀測資料皆附上其地理範圍、報告期間與原始來源。
- 兩種歷史資料都可以在該市場的歷史頁面，透過「將歷史記錄下載為 CSV」或「下載品牌 PDF」下載。
- 「比較」：依據各市場最新一次經驗證的物件搜尋蒐集資料，並排比較最多四個市場。
- 「機會」頁面上的建議與廣告活動簡報。

兩種方案完全相同的部分

- 兩種方案都不會估算或捏造任何內容。在缺少經查證的資訊時，兩者都會明確說明。
- 哪些市場有已發佈的佐證資料，兩種方案是一樣的。Pro 是工作流程的升級，而不是資料的升級。
- 兩者對研究內容的限制也相同：它是針對某個地點的市場資訊，而不是針對單一物件的建議，也不是投資建議。

哪些是免費的，以及在自己的帳號中該確認什麼

多市場關注清單，以及隨之而來的經查證市場提醒，包含在每個帳號中且免費，免費方案也不例外。經紀公司組織在方案頁面上被列為 Insights Pro 的功能，請登入並開啟「設定」，查看您自己的方案目前包含什麼，而不要自行假設。

有一件事既不屬於 Free 也不屬於 Pro，卻經常被誤認為兩者皆是：未登入時，某個市場經核准、有來源佐證的歷史資料，並不是在告訴您該市場是空的。它會請您登入，因為是否有歷史資料可顯示，只能針對帳號來回答。以 Free 登入時，它會告訴您歷史資料屬於 Pro。只有對原本就會看到內容的人，才會回報某個市場沒有任何內容。

Insights Pro 為每月 $19，以美元計價，並從 7 天的免費試用開始。試用包含什麼以及如何取消，另有專門解答。

出自說明中心： **Insights Free 與 Insights Pro 有何不同？**

逐步操作

1 Housing Market Insights 的市場研究免費提供。

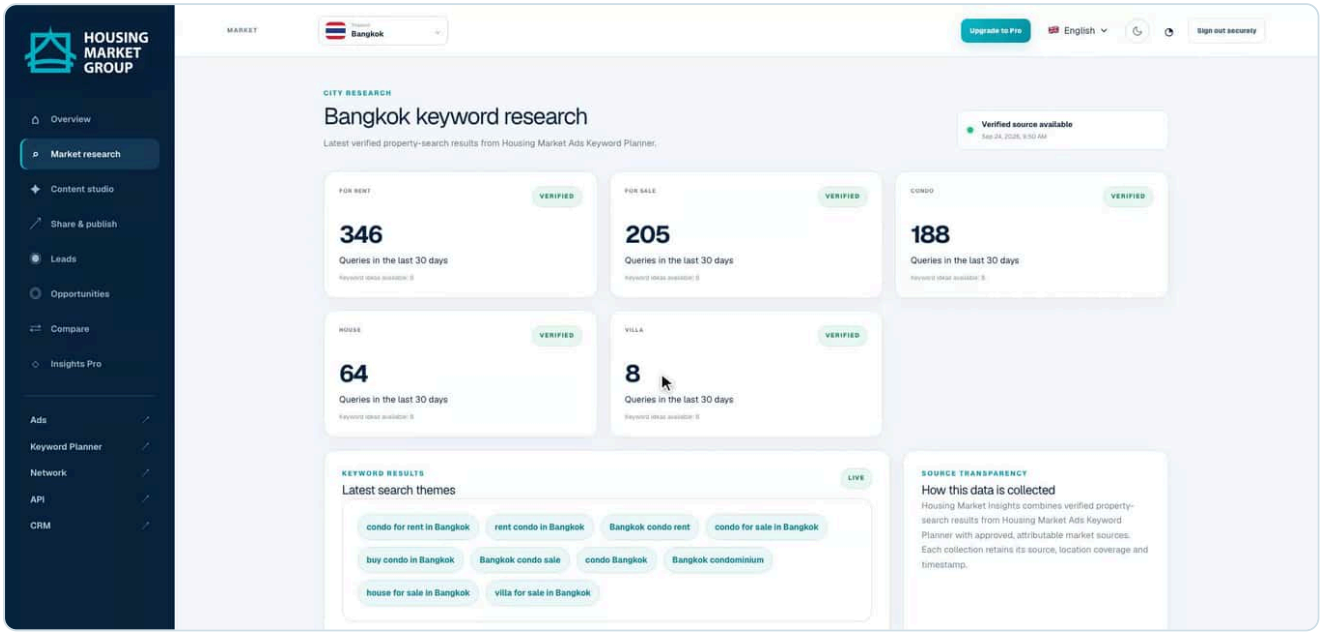


圖 17.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 每次蒐集均保留來源與蒐集日期。

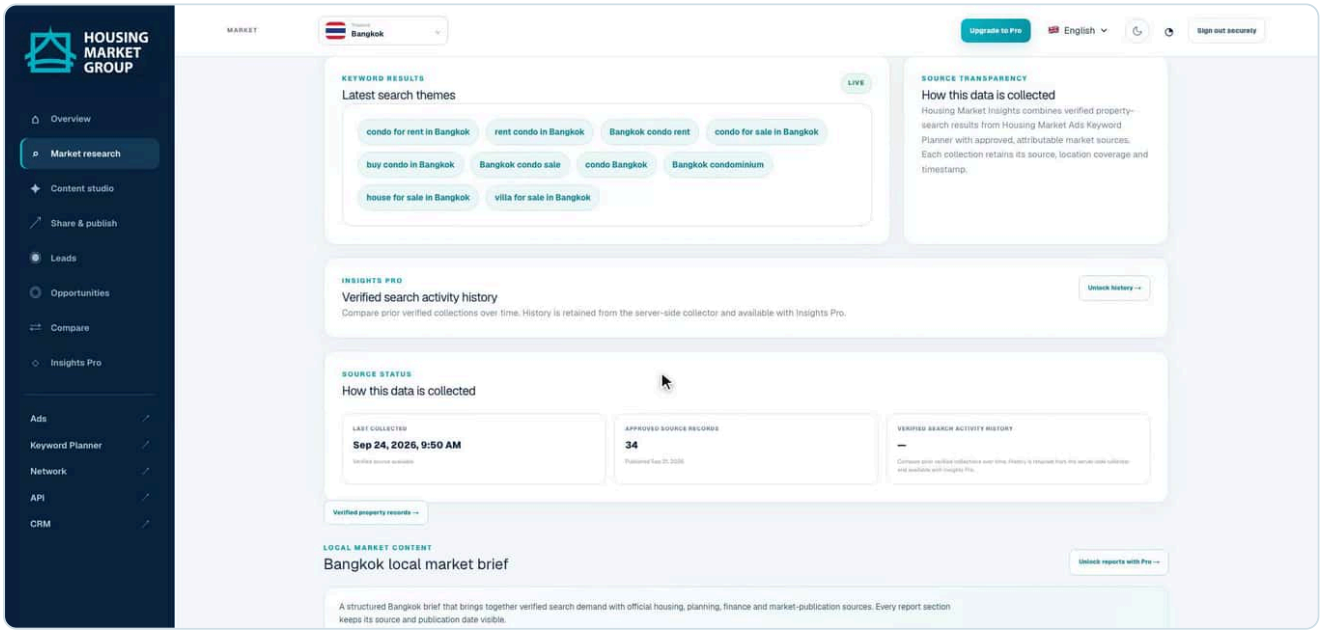


圖 17.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 有一張卡片標示 Insights Pro。

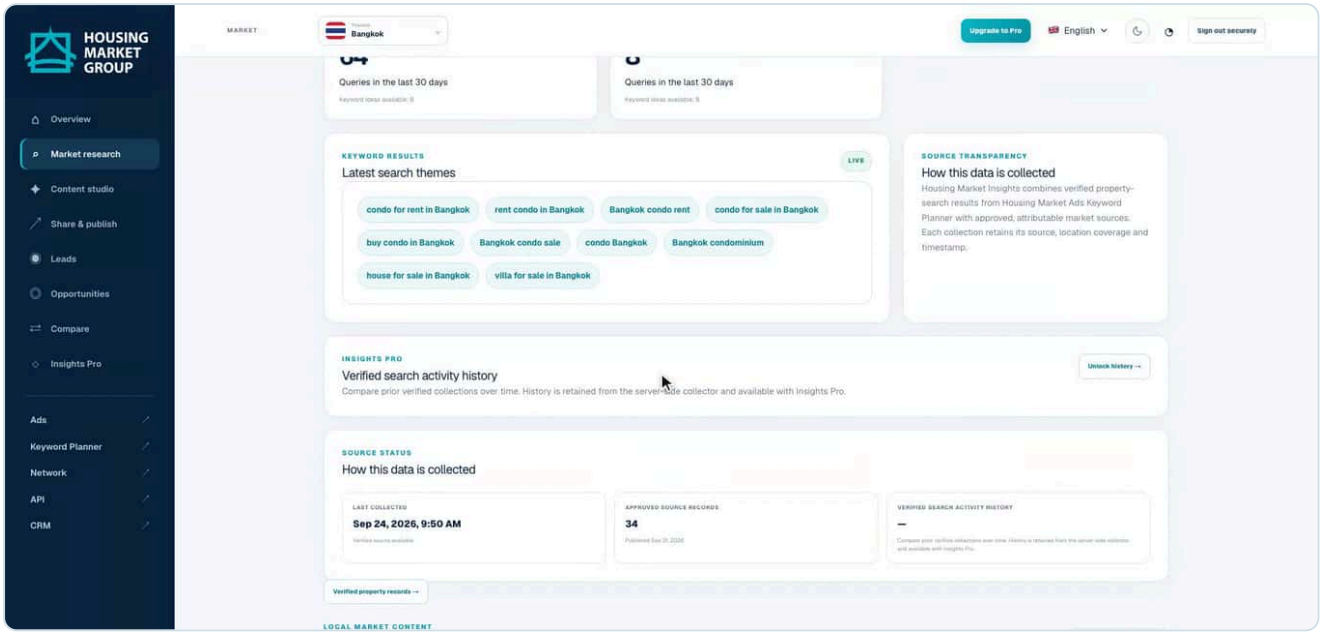


圖 17.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 它可比較不同時間的先前蒐集資料。

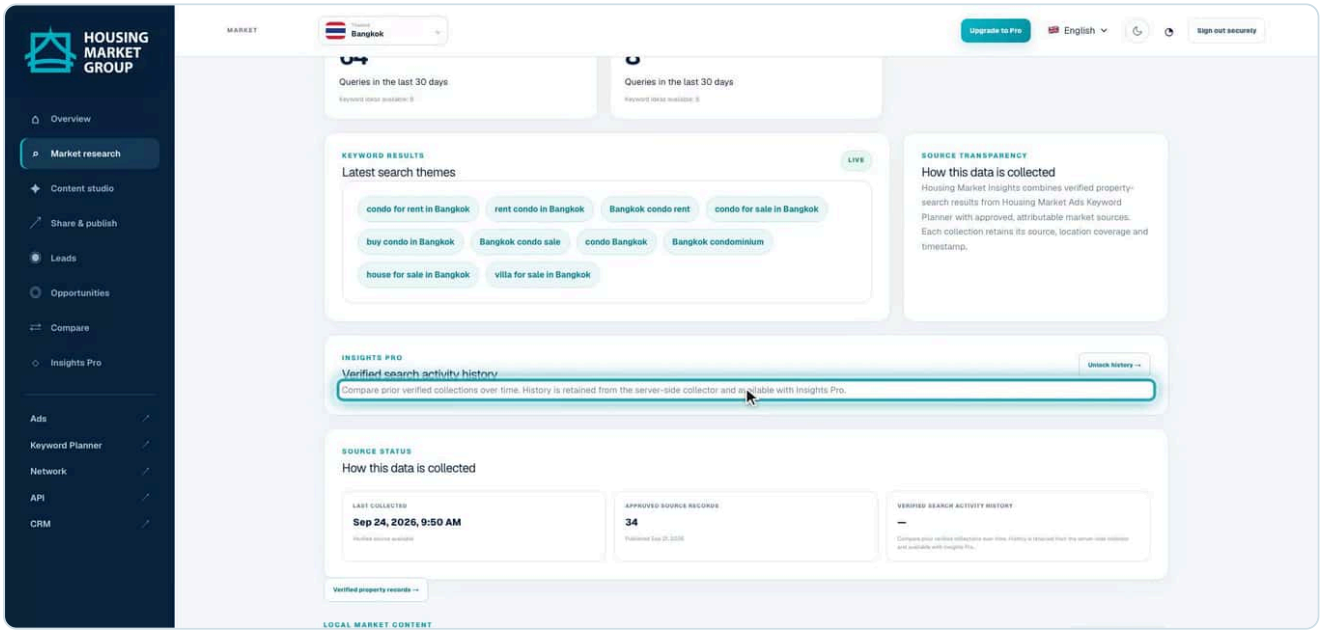


圖 17.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 點選「解鎖歷史紀錄」。

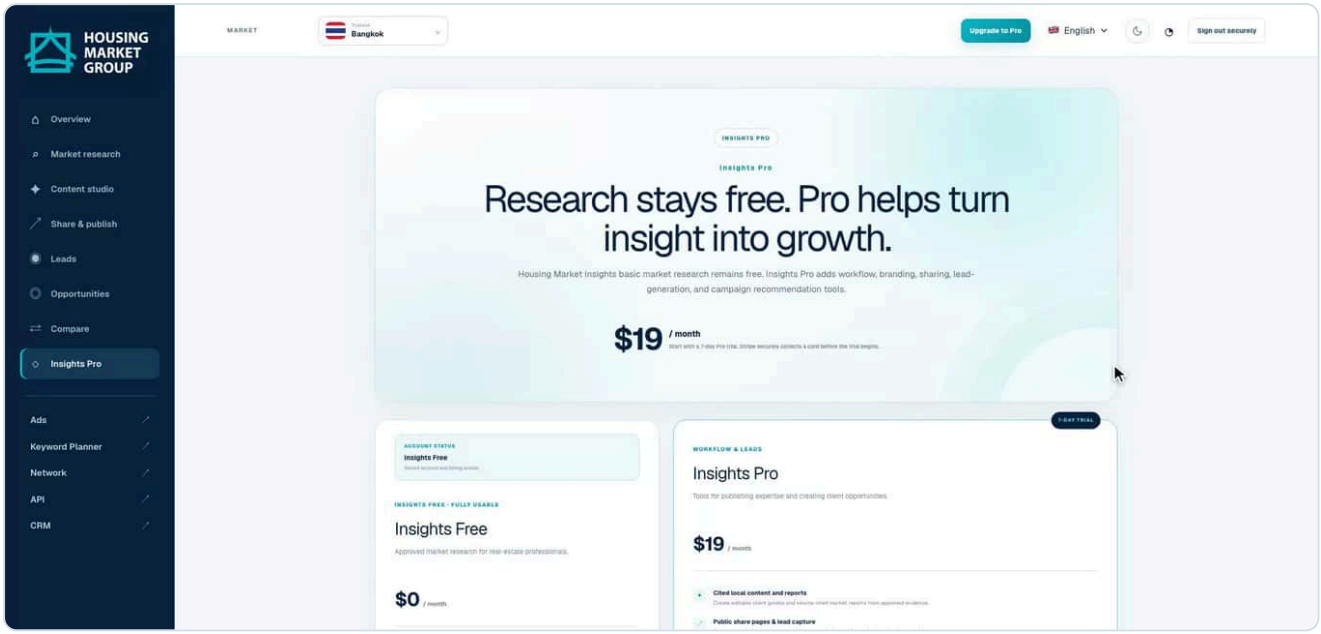


圖 17.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 Insights Free——您無須付費即可保有的功能。

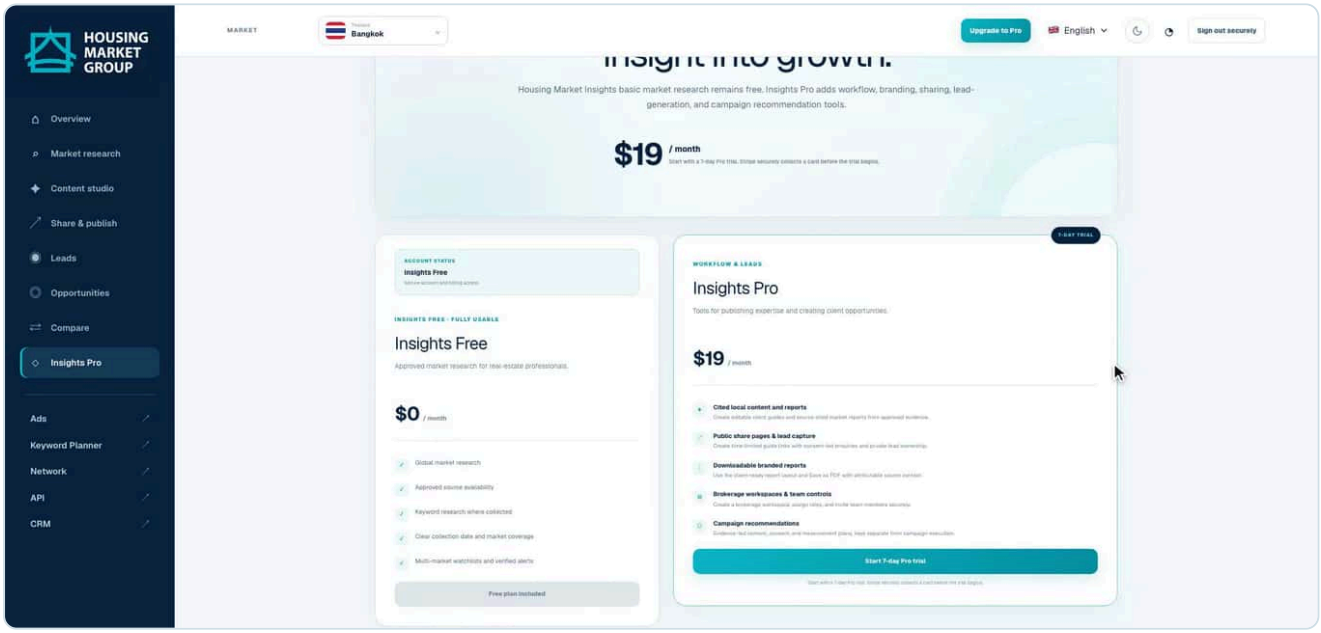


圖 17.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 研究、來源、關鍵字、關注清單與提醒。

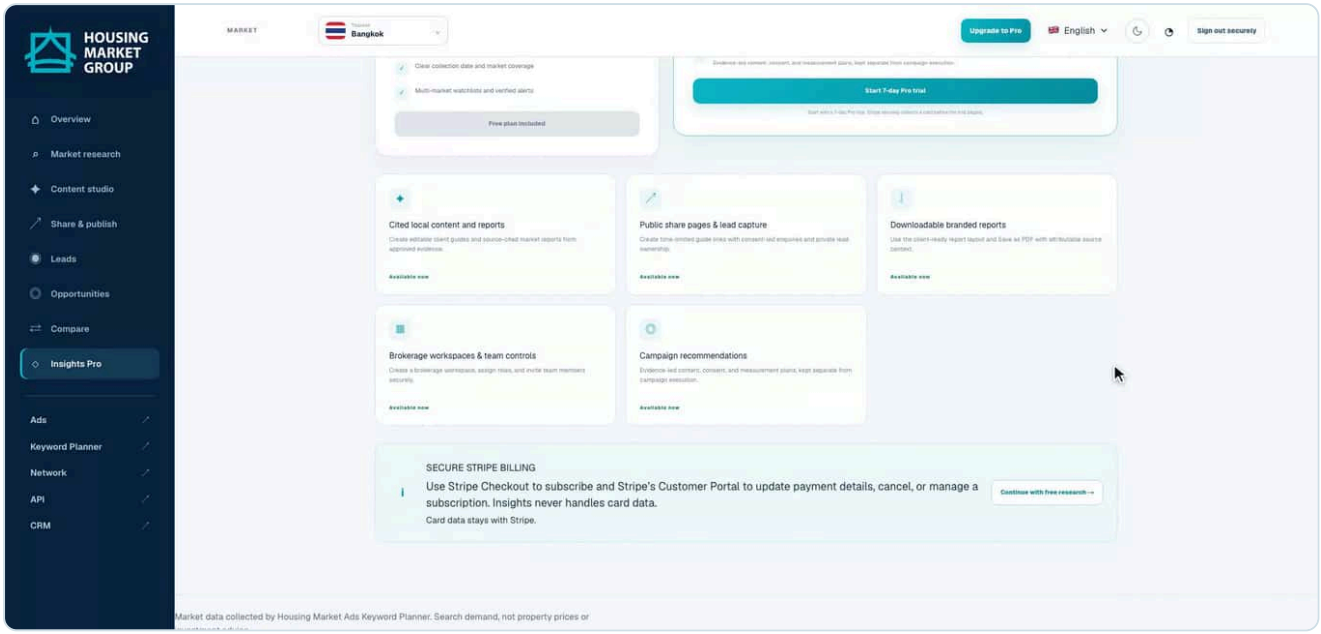


圖 17.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 Insights Pro 另加發布、分享與潛在客戶功能。

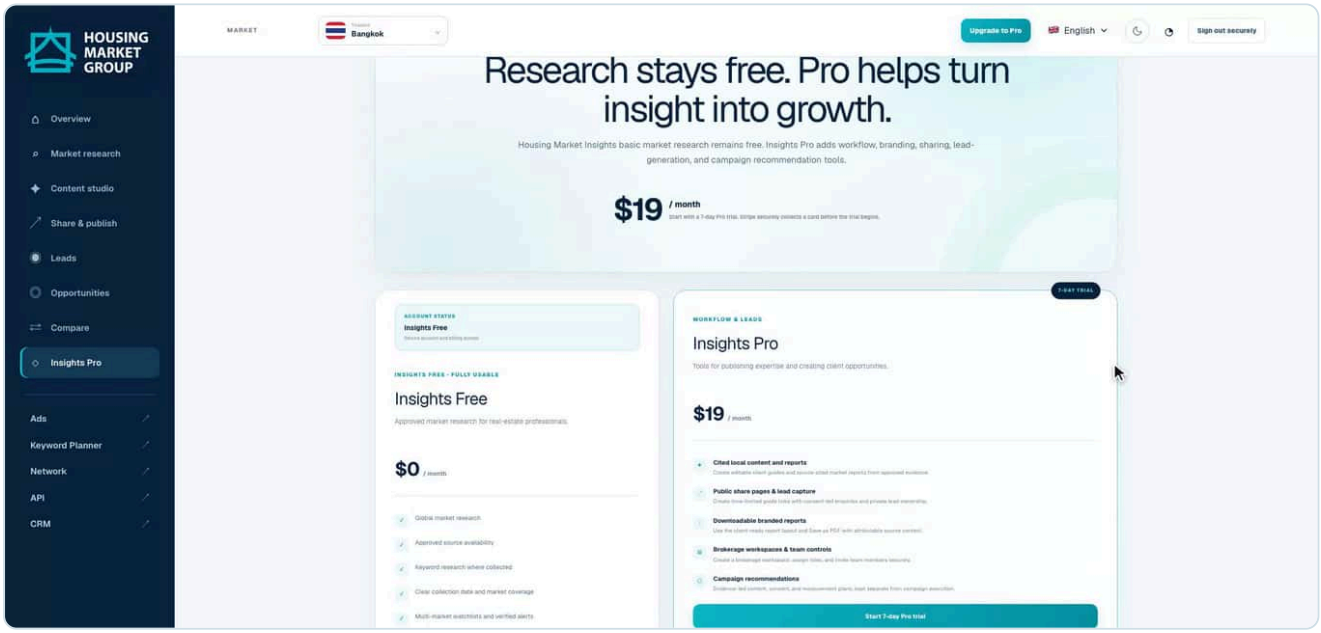


圖 17.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 研究始終免費——Pro 是用來把研究轉化為業務。

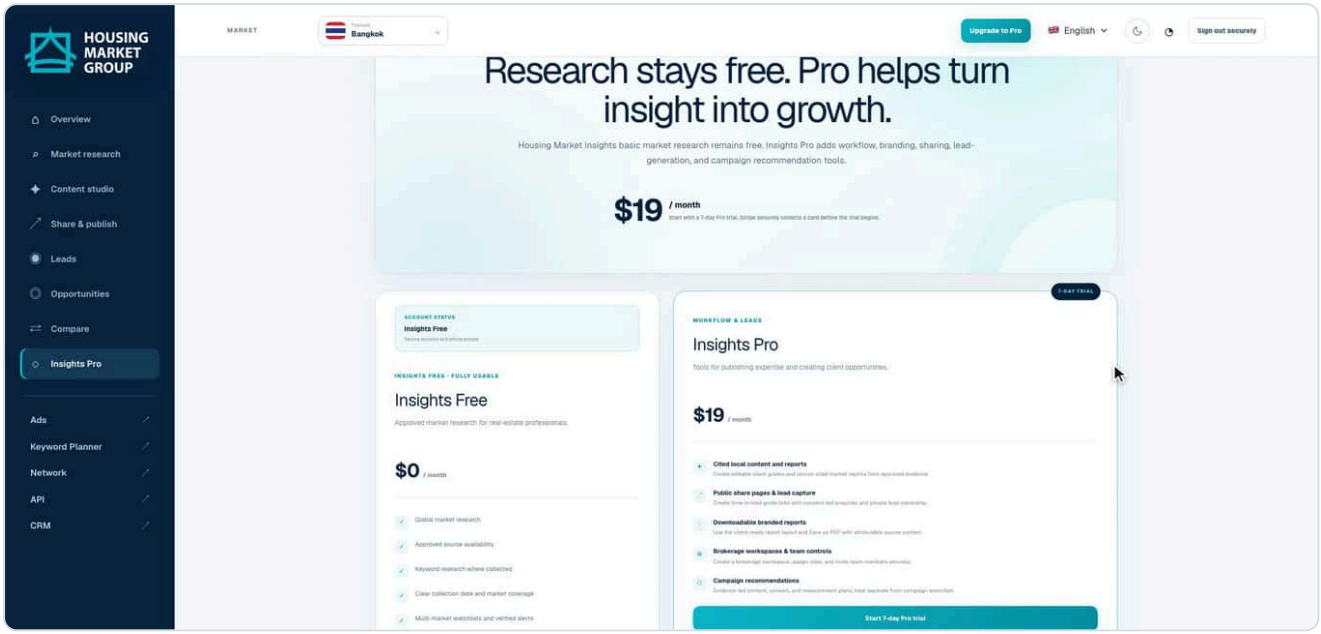


圖 17.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

補充說明

注意

是的。有免費的研究方案，而且是可實際運作的產品，而非示範版本。

說明中心： Housing Market Insights 是免費的嗎？

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Insights Pro？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-insights-pro
Insights Pro 的費用是多少？有試用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-insights-pro-cost

需要更多協助？

本手冊的每一章也都有一段簡短影片，書中的每項說明都出自說明中心。

說明中心

faq.housingmarketgroup.com

關於 Housing Market Group 各項產品的解答

聯絡我們

faq.housingmarketgroup.com/contact

寫信給支援團隊

影片

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

逐步教學

HOUSING MARKET INSIGHTS

housingmarketinsights.com

登入 · 產品資訊請見 housingmarketinsights.com

Housing Market Insights 使用手冊 · 2026年11月 版

書中所示畫面錄製至 2026年10月4日 為止；日後版本更新後，您的畫面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留一切權利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP